

ORDRE DELS QUADRES D'ANÀLISIS ELS ANUNCIS PUBLICITARIS

1. ANÀLISI ANUNCI COTXE ANYS 1960: "SIMCA 1000"

Enllaç: <http://www.youtube.com/watch?v=d5kvBFyhRIQ&feature=related>

2. ANÀLISI ANUNCI DETERGENT, ANYS 60: "SKIP"

Enllaç: <http://www.youtube.com/watch?v=Ibijv4QGR90&feature=email>

3. ANÀLISI ANUNCI DE JOGUINES ANYS 60-70: "NANCY DE FAMOSA"

Enllaç: <http://www.youtube.com/watch?v=A2Y8bEl2c0o>

4. ANÀLISI D'UN ANUNCI COTXE DELS ANYS 1980 : "VOLKSWAGEN"

Enllaç anunci home i dona seguits:

http://www.youtube.com/watch?v=aezSp1K3Ob8&feature=player_embedded#!

5. ANÀLISI ANUNCI D'UN PRODUCTE DE NETEJA DELS ANYS 80: "TENN"

Enllaç: http://www.youtube.com/watch?v=nsnlpoZVA_8

6. ANÀLISI ANUNCI JOGUINES ANYS 1970 i 1980: "MADELMAN"

Enllaç: <http://www.youtube.com/watch?v=tahCP-66w5Y&feature=email>

7. ANÀLISI ANUNCI PUBLICITARI COTXE ANYS 2000-10

"CITROEN XSARA PICASSO"

Enllaç: http://www.youtube.com/watch?v=dgew_HkXta0&feature=related

8. ANÀLISI D'UN PRODUCTE DE NETEJA DEL 2010: "WIPP EXPRESS"

Enllaç: <http://publi.es/2010/10/21/anuncio-wipp-express/>

9. ANÀLISI ANUNCI PUBLICITARI JOGUINES ANY 2000: "NENUCO CARRITO PICNIC"

Enllaç: <http://www.youtube.com/watch?v=CpYDceoH4Kk>

ANÀLISI COTXE ANYS 1960: "SIMCA 1000". Enllaç: <http://www.youtube.com/watch?v=d5kvBFyhRIQ&feature=related>

ANUNCI	Espai i temps	Personatge principal	Qualitats	Tipus de música	Acció del personatge	Relació personatge/cotxe	Eslògan
Simca 1000	L'home i la dona surten de l'autoescola i pugen al cotxe. Sembla que és de dia.	La dona que està aprenen a conduir.	Senzill perquè el pot conduir una dona i acabats interiors de qualitat.	No hi ha música.	La dona surt de l'autoescola i quan puja al cotxe només es fixa en el disseny interior d'aquest i només amb això ja li agrada conduir.	El disseny interior del cotxe és l'adequat per a les dones que volen conduir.	"Simca 1000LS, el ocho caballos de lujo"

ANÀLISI ANUNCI DETERGENT, ANYS 60: "SKIP". Enllaç: <http://www.youtube.com/watch?v=lbjv4QGR90&feature=email>

ANUNCI	Espai i temps	Personatge principal	Qualitats	Tipus de música	Acció del personatge	Relació personatge/producte	Eslògan
Skip	L'acció es desenvolupa dins d'una llar i pot transcorre a qualsevol hora del dia, ja que la majoria de dones, en aquella època, no treballaven fora de casa.	La veu en "off" masculina.	Seguretat (és un producte efectiu contra les taques)	No hi ha música	Només es veu la mà d'una dona que segueix les ordres de la veu en "off" masculina.	Aquest producte ofereix més qualitat en menys temps. Per tant, la dona tindrà temps per ocupar-se d'altres feines domèstiques.	"Nuevo Skip pone en su lavadora el poder blanqueante del sol porque Skip contiene ¡SOLIUM!"

ANUNCI PUBLICITARI DE JOGUINES ANYS 60-70

“NANCY DE FAMOSA” : Enllaç: <http://www.youtube.com/watch?v=A2Y8bEI2c0o>

ANUNCI	Espai i temps	Personatge principal	Qualitats	Tipus de música	Acció del personatge	Relació personatge/nena	Eslògan
Nancy de Famosa	L'acció es desenvolupa a l'habitació de la nena.	La nena i la Nancy.	Bellesa i amistat.	Dona tranquil·litat, seguretat del que fa la mare.	La Nancy està estirada al seu nou llit i la nena la desperta i li posa un dels vestits.	La nena fa l'acció d'una mare cuidant a la seva filla.	“Nancy y tu, dos buenas amigas”

ANÀLISI ANUNCI D'UN PRODUCTE DE NETEJA DELS ANYS 80: “TENN”. Enllaç: http://www.youtube.com/watch?v=nsnlpoZVA_8

ANUNCI	Espai i temps	Personatge principal	Qualitats	Tipus de música	Acció del personatge	Relació personatge/producte	Eslògan
Tenn	Es troben a la cuina d'una casa senyorial.	El majordom i les dues dones de la neteja.	Riquesa (per la casa), seguretat i qualitat.	No hi ha música.	Les dues dones mentre parlen del nou majordom netegen la cuina. De cop entra el majordom i els hi ensenya un nou producte que treu la brutícia de veritat.	El majordom és qui ensenya el producte però qui ha de fer la feina són les dones. És l'home qui dona la idea.	“El algodón no engaña”

ANÀLISI D'UN ANUNCI DE COTXE DELS ANYS 1980¹⁷: “VOLKSWAGEN”

Enllaç anunci home i dona seguits: http://www.youtube.com/watch?v=aezSp1K3Ob8&feature=player_embedded#

ANUNCI	Espai i temps	Personatge principal	Qualitats	Tipus de música	Acció del personatge	Relació personatge/ cotxe	Eslògan
Golf GTI (home)	L'home surt del casino de matinada.	L'home jove que ho ha perdut tot al casino.	Riquesa, fidelitat, bon perdedor i segur.	Melangia	Surt del casino una mica desanimat i fent gestos de resignació, però somrient perquè no ho ha perdut tot, li queda el cotxe que li compensa tota la pèrdua d'abans.	L'home quan surt del casino ho ha perdut tot a la ruleta, però és feliç perquè encara li queda el seu cotxe.	“Perquè tots necessitem a la vida alguna cosa en què confiar: GOLF de Volkswagen”.
Golf GTI (dona)	La dona surt de casa el seu marit de matinada	Dona jove que és abandonada per el seu marit.	Guapa, de classe alta, camina molt segura i decidida. Sembla el model de la princesa Diana de Gales.	Principalment melancòlica però acaba amb música més animada.	Surt de casa el seu ex-marit enfadada. Es desprèn amb fúria de tot el que el marit li ha regalat, excepte el cotxe, que se'l queda amb orgull.	La dona creu que el cotxe no la deixarà mai. Confiança absoluta en el cotxe.	“Perquè tots necessitem a la vida alguna cosa en què confiar: GOLF de Volkswagen”.

ANUNCI JOGUINES ANYS 1970 i 1980: “MADELMAN”. Enllaç: <http://www.youtube.com/watch?v=tahCP-66w5Y&feature=email>

ANUNCI	Espai i temps	Personatge principal	Qualitats	Tipus de música	Acció del personatge	Relació personatge/nen	Eslògan
Madelman	Un grup de nens i una nena e troben en mig d'un bosc i després sortiran tres madelmans: el submarinista sota l'aigua, l'alpinista escalant la muntanya i l'astronauta a la lluna.	Els tres madelman.	Valentia, joventut i força.	Són sons representatius dels espais en els que apareixen els madelman.	El madelman submarinista està agafant un tresor del fons de l'oceà, l'alpinista està escalant la muntanya Aconcagua i l'astronauta està passejant per la lluna.	El nen ha de ser com el madelman: fort, valent i jove. Han de tenir les qualitats d'un home.	“Los Madelman lo pueden todo”

ANUNCI PUBLICITARI AUTOMÒBIL ANYS 2000-10: "CITROEN XSARA PICASSO"

Enllaç: http://www.youtube.com/watch?v=dgew_HkXta0&feature=related

ANUNCI	Espai i temps	Personatge principal	Qualitats	Tipus de música	Acció del personatge	Relació personatge/ cotxe	Eslògan
Citroen Xsara Picasso	El nen es troba en un taller de pintura.	El nen, que és com el creador del cotxe.	Imaginació, creació, originalitat	Fantasiosa	El nen es balanceja en un gronxador mentre mira a la dona nua embarassada del davant. Aquest salta i amb pintura crea un cotxe sobre el cos de la dona que agafa la forma de la panxa embarassada.	Just quan es dibuixa el cotxe a la panxa de la dona representa el desig de tenir-lo. La dona al estar embarassada té el desig de tenir un fill i dibuixar el cotxe sobre la panxa és un desig, també, de tenir un cotxe.	"Ante todo, imaginación"

ANÀLISI ANUNCI PUBLICITARI JOGUINES ANY 2000: “NENUCO CARRITO PICNIC”

Enllaç: <http://www.youtube.com/watch?v=CpYDceoH4Kk>

ANUNCI	Espai i temps	Personatge principal	Qualitats	Tipus de música	Acció del personatge	Relació personatge/ninot	Eslògan
Nina Nenuco	Van a passar el dia a un parc.	Les dues nenes i el Nenuco.	Socialització, temps lliure.	Alegre, moderna. Va dirigida a un tipus concret de nenes, d'una classe social concreta.	Dos nenes que treuen a passejar el seu “fill” pel parc. Mentre estan de picnic les nenes parlen i tafanegen.	Les nenes es representen com si fossin mares que porten a passejar el seu fill, i que tenen molt de temps lliure.	“Que divertido es jugar con el Picnic de Nenuco”

ANÀLISI D'UN PRODUCTE DE NETEJA DEL 2010: "WIPP EXPRESS". Enllaç: <http://publi.es/2010/10/21/anuncio-wipp-express/>

ANUNCI	Espai i temps	Personatge principal	Qualitats	Tipus de música	Acció del personatge	Relació personatge/ producte	Eslògan
Wipp Express	La dona es troba a la cuina de casa seva.	La dona que té la solució contra les taques a la roba.	Ràpid, eficaç i assequible.	Només hi ha un so molt baix en el moment que parla la veu en "off" per donar importància al producte.	La dona està asseguda a un tamboret de la cuina i quan acaba de parlar salta, agafa el producte com a micròfon i anta el nom d'aquest. Després es veu com l'home i el nen es taquen la roba i la dona no es preocupa perquè té la solució.	La dona ja no s'ha de preocupar més a l'hora de rentar la roba perquè amb <i>Wipp Express</i> , sense fregar, li traurà les taques i no en deixarà rastre.	"Sin frotar, limpieza total"