

## ENTREVISTA A PABLO VAREA

El Pablo treballa en el Departament de Compres de l'empresa publicitària PARADIGMA FCM situada al carrer Muntaner, 379 Entresol 2a de Barcelona.

### **1. Quins estudis has cursat per arribar fins on estàs ara? T'ha estat fàcil?**

He estudiat Publicitat i Relacions Públiques a Blanquerna.

Primer volia fer periodisme però vaig acabar fent publicitat. Tot i que és senzill, si t'hi apliques. S'han de fer molts treballs.

### **2. Quan et vas introduir en el món de la publicitat, t'esperaves que fos així?**

No. Pensava que només seria fer anuncis, gravar-los i ja està. En canvi, hi ha una gran psicologia interna.

### **3. Pot vendre molt una campanya publicitària dolenta?**

No. Una campanya és bona quan ven.

Ha de ser una publicitat efectiva perquè doni bons resultats.

### **4. Alguna vegada t'has sentit enganyat per la publicitat?**

I tant, moltes vegades!

### **5. Que és el que més t'agrada de treballar a la publicitat? I el que menys?**

El que més m'agrada és treballar amb idees. L'ambient és molt jove i és gent amb inquietuds.

El que menys m'agrada és el treball no compartit.

### **6. Creus que la gent compra més la imatge del producte que el producte en sí?**

En molts casos sí però cada vegada menys.

Es compra una marca perquè és comparteixen uns valors.

Aquí és on es parla de beneficis emocionals i beneficis funcionals.

**7. Has vist molts anuncis sexistes? Et sembla que és correcte que s'utilitzin per vendre productes?**

Crec que avui en dia no es veuen pràcticament gràcies a que hi ha un sistema d'autocontrol que prohibeix la publicació d'aquest tipus d'anuncis.

No em sembla correcte, no hauria de ser legal. Tot i això, la gent es fixa més en la publicitat.

**8. Quan veus un anunci fora del treball et fixes en els rols que adquireixen els homes i les dones?**

Sí, per la meva professió. Però em fixo més en el que hi ha darrera l'anunci.

**9. Creus que les dones amb les que treballes es fixen en el sexisme que hi ha en alguns anuncis? I els homes? Si és així, que en pensen?**

Crec que tots pensem igual, tot i que a vegades la gent veu sexisme on no n'hi ha.

**10. Creus necessari l'ús del cos nu o mig nu de la dona per a vendre productes?**

Per res del món. Es pot vendre però no em sembla bé.

Hi ha anuncis que ho requereixen, però si no és així, no és necessari.

**11. Que en penses de la publicitat actual? Creus que hi hagut canvis en el rol que s'atribueix a la dona a la publicitat?**

Sens dubte que hi ha hagut canvis en el rol de la dona. Ara es tracta per igual tant a l'home com a la dona.

Abans qui tenia els diners i qui decidia si la dona podia fer una cosa o l'altre era l'home. En canvi, ara cadascú decideix per sí mateix.

La publicitat actual és bastant dolenta per culpa de la crisi.