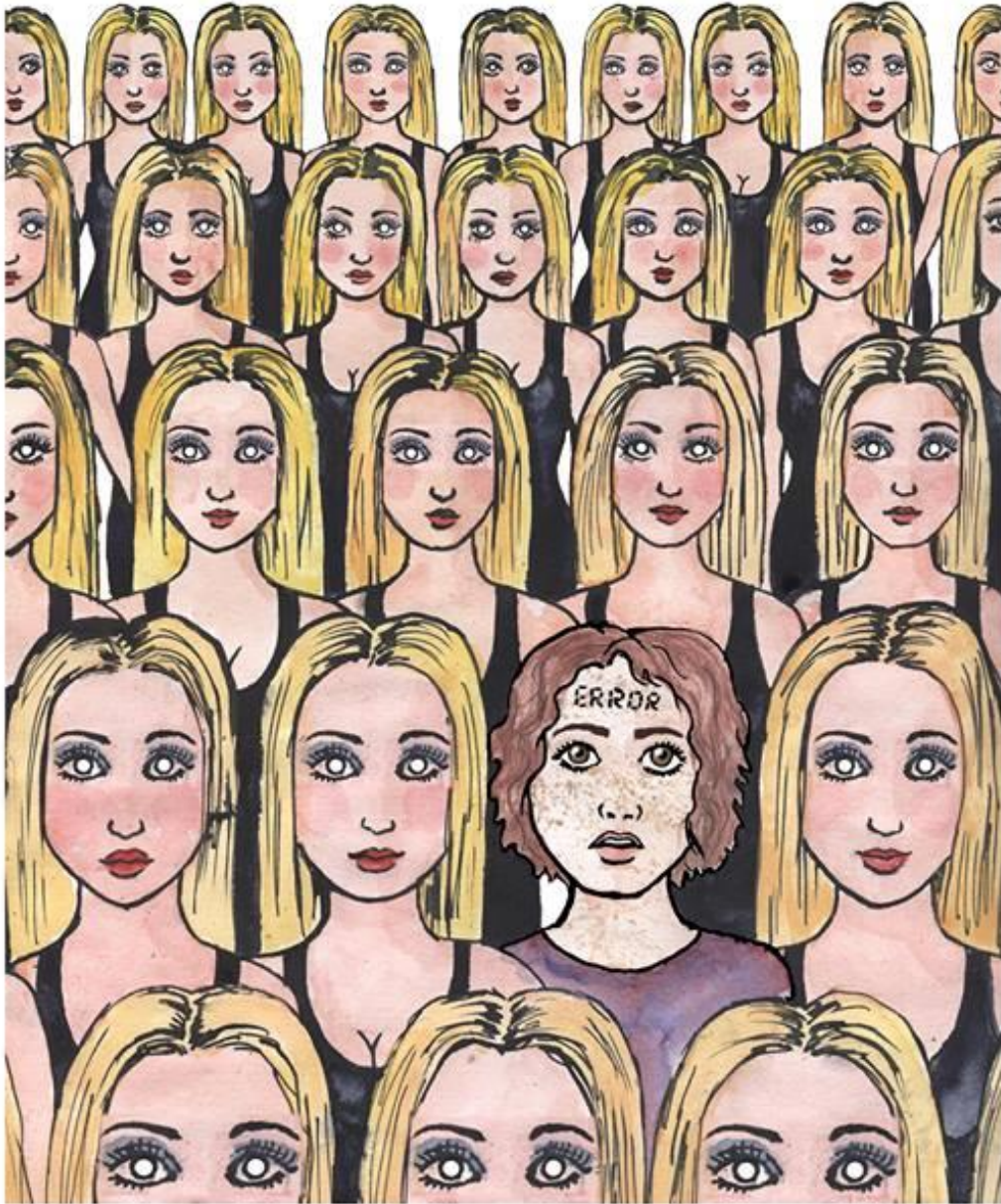


LA BELLESA DAVANT DE LA SOCIETAT



Mar Estall Hernández
Tutora: M^a Àngels Serrano
2n BATX C
INS Manuel de Montsuar
19/12/2014

AGRAÏMENTS

Dono les gràcies a l'Ariadna Bertran per dissenyar aquesta portada tan original, al Toni Prim per ajudar-me a entendre molts conceptes d'aquest treball, i a la meva tutora, l'Àngels Serrano, per guiar-me i ajudar-me a perfeccionar, en tots els aspectes, el meu treball.

ÍNDEX

| | |
|---|---------|
| 1. Introducció | Pàg. 04 |
| 2. Evolució del concepte de bellesa al llarg de la història | Pàg. 05 |
| 2.1. Prehistòria..... | Pàg.06 |
| 2.2. Món Antic..... | Pàg. 07 |
| 2.3. El Renaixement..... | Pàg. 08 |
| 2.4. Barroc..... | Pàg. 11 |
| 2.5. Època Victoriana..... | Pàg. 12 |
| 2.6. Principis del s. XX..... | Pàg. 13 |
| 2.7. Anys 1930-40..... | Pàg. 16 |
| 2.8. Anys 1950-60..... | Pàg. 17 |
| 2.9. Anys 1970-80..... | Pàg. 19 |
| 2.10. Anys 90..... | Pàg. 20 |
| 2.11. Nou Mil·lenni..... | Pàg. 21 |
| 3. Modes perilloses actuals | Pàg. 23 |
| 4. La bellesa a través de les cultures | Pàg.24 |
| 4.1. Punt de vista occidental | Pàg. 24 |
| 4.2. Punt de vista oriental..... | Pàg. 25 |
| 4.3. Punt de vista africà..... | Pàg. 27 |
| 5. La bellesa a partir dels mitjans de comunicació | Pàg. 29 |
| 5.1. Revistes..... | Pàg. 29 |
| 5.2. Anuncis..... | Pàg. 33 |
| 5.3. Programes de televisió i <i>blogs</i> | Pàg. 35 |
| 5.4. Pel·lícules..... | Pàg. 37 |
| 6. La bellesa des del punt de vista d'un fotògraf lleidatà | Pàg. 39 |
| 7. Conclusió | Pàg. 44 |
| 8. Bibliografia | Pàg. 47 |

1. INTRODUCCIÓ

El tema del meu treball de recerca és la influència que produeix la bellesa dins de la nostra societat. L'he triat perquè crec que és un tema molt interessant que afecta en el nostre dia a dia. El concepte de bellesa ha sigut molt important des dels inicis dels temps i he tingut curiositat sobre el perquè ha succeït aquest protagonisme tan excessiu.

La hipòtesi d'aquest treball és:

“El concepte de bellesa no és universal, sinó que canvia segons els diferents punts de vista: històric, cultural i social.”

Per comprovar aquesta hipòtesi he consultat llibres que explicaven quins són els cànons de bellesa en les diferents èpoques. També he consultat moltes webs on sortia informació dels perills que la bellesa comporta i la visió que les diferents cultures tenen sobre aquesta. Per acabar d'investigar aquest terme he analitzat revistes, pel·lícules, programes de televisió, *blogs* i anuncis i, a més, he fet una entrevista a un fotògraf professional lleidatà, el qual coneix amb força precisió el món de la bellesa i el que aquest comporta.

He distribuït l'estudi en els següents apartats:

Primer, he explicat i descrit els diferents cànons que es tenien en les diferents èpoques de la història, acompanyats d'imatges de l'època. Seguidament, he informat dels perills que la bellesa comporta, ja que una moda pot fer que una persona pateixi greus problemes de salut. A continuació, he explicat el concepte de bellesa que tenen en les diferents cultures ja que a cadascuna és molt diferent i se li dóna un tipus d'importància. Aquest últim apartat tancaria la part teòrica. En la part pràctica, he analitzat els diferents mitjans de comunicació per observar com tractaven el concepte de bellesa i de quina manera això influïa en la nostra percepció d'aquest concepte. Per acabar, he afegit una entrevista al Toni Prim, un fotògraf professional de Lleida que porta una escola de models.

2. EVOLUCIÓ DEL CONCEPTE DE BELLESA AL LLARG DE LA HISTÒRIA

La bellesa és molt difícil de definir ja que aquest concepte varia segons la època i la cultura. A més, cada persona té una idea diferent del que pot ser la bellesa. L' Institut d'Estudis Catalans ho defineix:

“Conjunt de gràcies o de qualitats que, manifestades sensiblement, desperten un delit espiritual, un sentiment d'admiració. *La bellesa d'un cos. La bellesa d'un paisatge. La bellesa d'una acció. La bellesa artística*”.¹

El terme de “bellesa” es podria unir amb el terme “bonic”, que es definiria com allò que ens agrada, que desitgem o que admirem. Aquest concepte podria anar dintre de la definició universal de bellesa.

En resum, la bellesa és tot allò que ens sembla bonic, és a dir, allò que ens captiva, que ens agrada, allò que admirem, que desitgem, i que canvia segons l'època i la cultura. Es coneix com a cànon de bellesa a certes característiques que la societat en general considera com atractives, desitjables i boniques.²

Es pot veure el prototip de bellesa en les obres d'art i en la imatge de les dones en les diferents èpoques. Es parla del prototip femení perquè és al que se li ha donat molta més importància i amb el que es nota més el canvi.

¹ Institut d'Estudis Catalans - Diec2. (en línia). Disponible des d'Internet a:
<http://dlc.iec.cat/results.asp?txtEntrada=bellesa>

² KUKY DRUDI, ELISABETTA I PACI, TICIANA. Dibujo de figurines para el diseño de moda. Singapur: Pepin.

2.1. PREHISTÒRIA

La preocupació per la bellesa ja comença en aquesta època.

Una dona bella havia de tenir els pits grans i els malucs amples. A més, se li donava molta importància al cabell ja que es creia que era un element màgic i cerimonial. Però la qualitat que més predominava era la fertilitat, la abundància i la capacitat de parir i criar fills sans i forts.



La Venus de Willendorf

A les obres d'art de l'època es mostrava la figura de la dona voluminosa i, fins i tot, deforme, en senyal de fertilitat.³

³ La belleza de la mujer a lo largo. (en línea) Disponible des d'Internet a:
<http://www.slideshare.net/sanxe7/la-belleza-de-la-mujer-a-lo-largo>

2.2. MÓN ANTIC

En la Grècia Antiga, el que es buscava era la “ bellesa ideal”. Es basaven en els conceptes de perfecció, harmonia i proporció. Creien que la bellesa i les matemàtiques tenien una relació, per això, definien la bellesa amb càlculs matemàtics. L'escultor Polícleto va ser l'autor del cànon de bellesa grega, basat en les proporcions del cos i Fidias va ser el creador dels prototips de bellesa clàssics. La bellesa masculina era més important que la femenina.⁴

Els cànons de bellesa van evolucionar juntament amb els períodes artístics dels grecs. La simetria era el punt més important que caracteritzava el cos, tant de la dona com de l'home.

La dona havia de ser robustes i sense sensualitat, els ulls eren grans, el nas afilat, la boca i les orelles mitjanes, les galtes i el mentó ovalats, ja que donaven un perfil triangulat; el cabell ondulat darrere del cap i els pits petits.

En canvi, l'ideal masculí es basava en els gimnastes i atletes, ja que als atletes i als déus se'ls hi atribuïen qualitats comunes, com l'equilibri, la voluntat, el valor, el control i la bellesa. Algunes d'aquestes qualitats es poden veure en diferents escultures:



Discóbolo de Mirón



Venus de Milo

⁴ Belleza en la antigua grecia. (en línia). Disponible des d'Internet a:
<http://www.slideshare.net/CarasdePopo/belleza-en-la-antigua-grecia-15550396>

2.3. EL RENAIXEMENT (SEGLES XV-XVI)

El Renaixement té un cànon de bellesa basat en l'harmonia i en la proporció.

En aquesta època es pot parlar de les característiques femenines i masculines. Una dona per ser bella havia de tenir la pell blanca, les galtes rosades, cabell ros i llarg, front aclarida, ulls grans i clars; espatlles estretes, com la cintura; malucs i estomacs arrodonits; mans primes i petites, en senyal d'elegància i delicadesa; els peus prim i proporcionats; dits llargs i fins; coll llarg i prim; maluc lleugerament marcat; pits petits, fermes i tornejats; llavis i galtes vermells o rosats.



La Gioconda de Leonardo Da Vinci

Només feien servir el carmí i el coloret per aconseguir els tons rosats. Els hi agradava mostrar la nuesa del seu cos en moltes de les seves obres.⁵

En canvi, els homes havien de tenir els cabells llargs i llunts, les celles poblades i marcades, una mandíbula forta i uns pectorals amples. La estàtua que millor ho representa és la del David de Miguel Ángel.⁶



El nacimiento de Venus de Sandro Botticelli

⁵ El canon de belleza - EL RENACIMIENTO. (en línia). Disponible des d'Internet a: <http://renacimientoitaliano.weebly.com/el-canon-de-belleza.html>

“El David” és una estàtua de 5,17 metres d’altura i 5.572 kilograms de massa, feta de marbre blanc. Realitzada per Miguel Ángel Buonarroti entre 1501 i 1504 per encàrrec de la Òpera del Duomo de la Catedral de Santa María del Fiore de Florència.



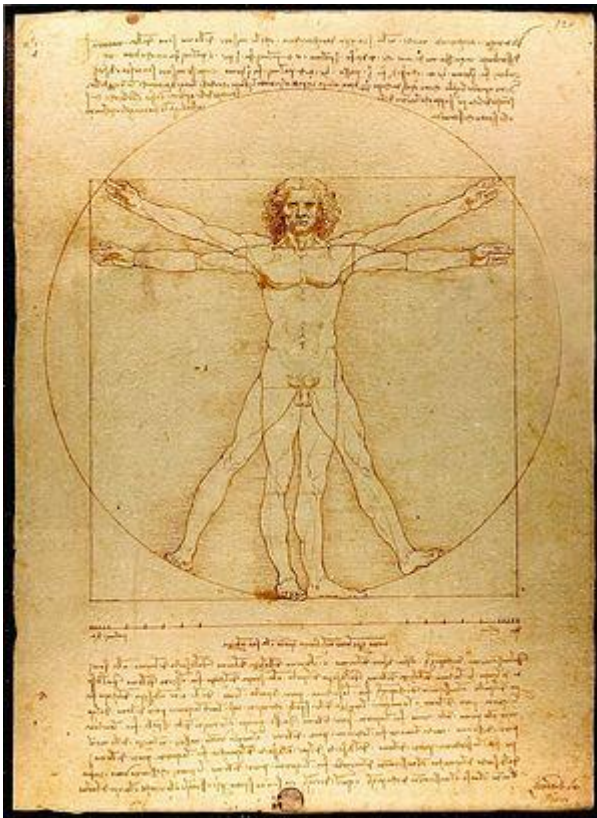
David de Miguel Ángel

⁶ Letraheridas: CANON DE BELLEZA EN EL RENACIMIENTO Y EL BARROCO. (2013). 8 de març de 2013. Disponible des d’Internet a:
<http://letraheridas.blogspot.com.es/2013/03/canon-de-belleza-en-el-renacimiento.html>

EL HOMBRE DE VITRUVIO

“El hombre de Vitruvio” és un dibuix de Leonardo Da Vinci on es plasma la màxima bellesa i perfecció, és a dir, la bellesa divina.

El melic és el punt central natural del cos humà i el centre de la circumferència i del quadrat en el que s’inscriu el cos de l’home estès. En aquest dibuix Leonardo Da Vinci representa les proporcions que es podien establir en el cos humà.⁷



El hombre de Vitruvio de Leonardo Da Vinci

⁷ V-I-T-R-V-M. (en línia). Carlos Montaña, 2005. Disponible des d'Internet a:
<http://www.arqweb.com/vitrum/hombre.asp>

2.4. BARROC (SEGLES XVII-XVIII)

El Barroc va ser l'edat de l'aparença i de la coqueteria. El que més destaca del Barroc és l'ús dels perfums, carmins, perruques, lunars, cotilles, sabates de taló, miralls, joies, pompositat, pentinats... En aquesta època va nàixer la paraula "maquillatge", que es va estendre per varies llengües. Pel que fa al físic, els cossos havien de ser amples, els malucs amples, la cintura estreta, els braços redons i carnosos, les espatlles estretes, la pell blanca, i se li va començar a donar importància als pits, ressaltats per les cotilles. Dels homes destaca la pell blanca, les galtes rosades i els vestuaris cridaners d'infinites capes.

Els poetes es dedicaven a criticar en poemes satírics l'excés de maquillatge i la preocupació de les dones per aparentar joventut.



Las Tres Gracias de Rubens

2.5. ÈPOCA VICTORIANA (SEGLE XIX)

La gran característica de la època victoriana són les cotilles. Les dones vestien amb les espatlles al descobert i portaven un gran escot, amb poques joies i adorns. A més, es donava molta importància als pentinats, els quals van anar canviant durant l'època.

Al 1848 es portava el cabell llis pentinat enrere, tapant les orelles, acabat en un monyo ajustat baix. Per realçar els costats del cap, es posaven bigudins de pal.

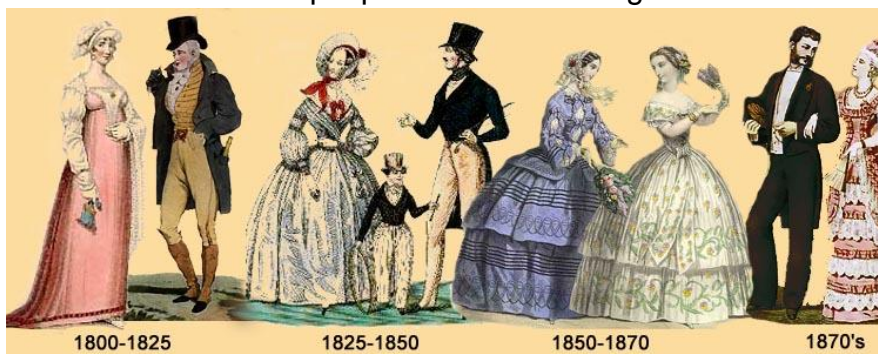
Al 1850, la part davantera del cabell s'ondejava, es rissava i es cardava, amb la intenció de que quedessin pentinats voluminosos.

A final del 1860, el monyo es va desplaçar cap dalt i estaven de moda els trenats. També es recollien tot el cabell i l'ajustaven endalt, deixant les orelles al descobert i d'aquesta manera poder lluir millor les joies. El cabell s'adornava amb cintes i llaços de colors.

Al 1870 els pentinats eren naturals i senzills. Estava molt de moda tenyir-se'ls, encara que el roig estava mal vist, ja sigui pel cabell, pels llavis o per les galtes.

Els homes eren més senzills, utilitzaven frac per la nit i *gaban* durant el dia. Els més joves portaven americana. Estaven de moda els barrets de copa, i cada cop eren més alts.

Al 1899 es va començar a utilitzar el vestuari sencer; jaqueta, pantalons i armilla de la mateixa tela i del mateix color. El que més destacava dels homes era el fet de que portaven barba i bigot.



Moda del s. XIX

2.6. PRINCIPIS DEL SEGLE XX

Al principi del segle XX es va formar l'ideal "Noia Gibson", un personatge de caricatura que representava l'ideal femení per aquells anys i que es va convertir en un prototip a seguir per la majoria de les joves. El seu creador va ser Charles Gibson, el qual es basava en els gustos que tenien els homes en aquella època.

La "Noia Gibson" tenia el pit ferm, els malucs amples i el cul gran, a més de ser submissa i obedient.



Noia Gibson

Poc després va aparèixer un nou prototip: la noia amb forma d' "S", faldilla ajustada per ressaltar la figura, pentinats alts i barrets amb plomes. Les dones van començar a crear un nou ideal de dona: treballadora, lluitadora per obtenir el dret a vot i per obtenir tot allò que només era possible per als homes.

El model masculí era més marcat, fort, segur d'ell mateix, amb trets agraciats i bonics. ⁸

Al principi del segle XX ja es feien tractaments de bellesa, com podem veure en les següents fotografies:



⁸ LA BELLEZA EN EL S. XX | LOS CÁNONES DE BELLEZA A LO LARGO DE LA HISTORIA en WordPress.com.(en línia). Disponible des d'Internet a: <http://canonesbelleza.wordpress.com/2007/05/24/la-belleza-en-el-s-xx/>



Tractaments de bellesa utilitzats en els principis del s. XX

Models de prototip d'aquesta època:



Marlene Dietrich



Liz Taylor

2.7. ANYS 1930-40

Va ser la dècada de la llenceria. Va haver una gran novetat: els pantalons per a dona, agregats per la modista francesa Coco Chanel. El model femení era pur, verge i bondadós. En canvi, el model masculí era vividor, aventurer, fort i no gaire agraciat.

El homes perfectes havien de tenir moviments seductors i una mirada adormida i les dones s'aprofitaven del seu cos per conquerir els homes.



Sue Lyon



Elizabeth Taylor



Greta Garbo

2.8. ANYS 1950-60

En aquesta dècada, se li dóna molta importància al maquillatge. Les dones no podien sortir al carrer sense retocar-se una mica, no els importava si es veia artificial, només volien veure's bé. A més, es van posar de moda les joies grans, les que es veien a simple vista: collars de pedreria gran, arracades llargues...

Una altra característica d'aquesta època era que els agradava molt canviar el color del cabell i també els agradava portar mocadors amb diferents estampats.

El cinturons es van posar molt de moda, ja que ressaltaven la figura de la dona sobre les faldilles llargues que es portaven.

Físicament, la dona havia de tindre una cintura estreta i uns malucs ben amples. A més, la bellesa es torna a concentrar en les espatlles i en els pits.



Moda als anys 1950-60



Moda als anys 1950-60



Moda als anys 1950-60

Models de prototip d'aquesta època⁹:



Marilyn Monroe



Sara Montiel

El homes, en canvi, es centren en el pentinat: cabell engominat amb la clenxa de costat.

El cabell afro regna entre els negres.



Cary Grant

⁹ Historia de la Moda: Moda 1950-60: La belleza recobra su prioridad. (en línea).10 de diciembre de 2013. Disponible des d'Internet a:
<http://historiadelamodacarnevale.blogspot.com.es/2013/12/moda-1950-60-la-belleza-recobra-su.html>

2.9. ANYS 1970-80

Les dones es començaven a obsessionar amb estar primes i tenir un cos estilitzat, els pits cobraven molt protagonisme i poc a poc es van començar a menysprear els cossos amb corbes.

El cabell es portava llarg i el maquillatge era més natural.¹⁰



Ursula Andress



Pamela Anderson

¹⁰ La historia de la belleza y la moda a través de los años. (en línea). Disponible des d'Internet a: <http://www.complementosmoda.es/belleza/historia-belleza-anos.moda>

2.10. ANYS 90

Les dones van seguir evolucionant cap a la primesa i els pits grans, els llavis i pòmuls havien de ser prominents. Les dones tenien una obsessió tan gran pel físic que va començar a posar-se de moda la cirurgia, normalment per augmentar els pits. A més, gràcies a les operacions que estiren la pell i treuen les arrugues, les dones es quedaven estancades físicament als trenta i pocs.¹¹

Es portaven els cabells oxigenats, les pells morenes i les peces de roba que deixaven ben poc per la imaginació. El color per a les ungles o els llavis era el roig granat.

En poc temps, el cos es va convertir en una forma d'expressió amb tatuatges, calcomanies o la henna per als menys arriscats, sense oblidar els *piercings*.

Els cossos es van tornar més atlètics i fibrosos.

El pentinat que estava més de moda era el ultra llis, encara que els tallats suaus i les melenes de lleó també es portaven.

Models de prototip
d'aquesta època:



Claudia Schiffer



Kate Moss

¹¹ Los cánones e iconos de belleza de los años 90. (en línia). Disponible des d'Internet a:
http://www.ellookdelasfamosas.es/noticia/la-belleza-de-los-anos-90_a691/1#lt_source=external,manual

2.11. NOU MIL·LENI

El físic es torna molt important entre els joves i fan el possible per estar dintre de l'ideal de bellesa.

L'objectiu de les noies és estar primes, molt primes. Aquesta obsessió és molt insana i pot promoure a moltes malalties, com per exemple: bulímia, anorèxia... Això es degut a les grans firmes i als dissenyadors de moda que mostren que una dona per ser perfecta ha de pesar lo mínim. ¹²

Per intentar ser perfectes del tot, les cirurgies plàstiques són el mètode més utilitzat.

Kate Moss es considera una musa i una inspiració d'ideal de bellesa del nou mil·lenni, amb Cara Delevingne i Natalie Portman com a successores.



Kate Moss



Cara Delevingne



Natalie Portman

¹² Así han cambiado los cánones de belleza en el último siglo. El Comercio. (en línea). Disponible des d'Internet a: <http://www.elcomercio.es/moda/gente/estilo-belleza-cambio-201402131809.html>

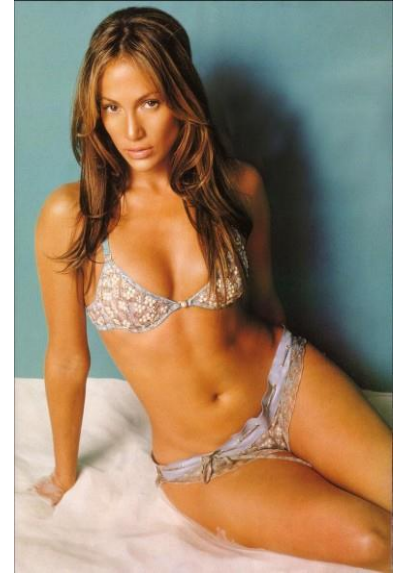
Encara que aquest sigui el cànon de bellesa actual, hi ha personatges famosos que reivindiquen les corbes:



Scarlett Johansson



Beyoncé



Jennifer Lopez

El homes també tenen un cànon de bellesa força marcat. L'home ha de estar prim però saludable, pell morena i rostres de faccions perfectes i harmonioses. Molts homes estan obsessionats en anar al gimnàs per intentar aconseguir un cos musculós i "perfecte".

Un altre tipus de bellesa masculina és la de « la perfecció de lo imperfecte », la qual es refereix a tenir petites cicatrius d'una caiguda durant la infància, petites imperfeccions dentals, lunars i taques de naixement, cabells llargs...

Models masculins:



Sean O'Pry



David Gandy



Simon Nessman

3. MODES PERILLOSES ACTUALS

Actualment, hi ha moltes modes que poden arribar a perjudicar la salut de les persones. Dos exemples són els següents:

BIKINI BRIDGE

El "Bikini Bridge", és a dir "Pont del Bikini", és el buit que es forma entre el bikini i l'os del maluc, com un indicador de primesa. Aquest buit es forma en dones amb un pes inadequat i, sobretot, en dones amb una primesa extrema. Moltes noies es fan fotografies per penjar-les a les xarxes socials i demostrar que estan primes.



"Bikini Bridge"

THIGH GAP

El "Thigh Gap", és a dir "buit de la cuixa", és el buit que es forma entre les cuixes quan s'està de peu. Aquesta moda la segueixen milers d'adolescents a través de les xarxes socials, ja que mostren que estan lo suficientment primes.

Molts experts diuen que no tothom pot aconseguir aquest buit ja que és una qüestió de l'estructura òssia.¹³



"Thigh Gap"

¹³ Modas peligrosas: Conozca las tendencias de belleza más polémicas | Belleza. (en línia). Disponible des d'Internet a: <http://www.guioteca.com/belleza/modas-peligrosas-conozca-las-tendencias-de-belleza-mas-polemicas/>

4. LA BELLESA A TRAVÉS DE LES CULTURES

Encara que hem parlat del cànon de bellesa global, també hi han tipus de bellesa totalment diferents, influenciats per la cultura i la zona on viu cada persona. A continuació, explicaré els cànons de bellesa des de diferents punts de vista: occidental, oriental i africà.

4.1. PUNT DE VISTA OCCIDENTAL

En les cultures occidentals, una dona és bella si es prima, sense gaires corbes, alta, grans pits i amb trets de debilitat.

Aquest prototip és el que més es segueix entre la població. Les dones veuen les revistes, les desfilades de models... i tenen com a objectiu el que visualitzen. Una característica de la cultura occidental és que una gran quantitat de dones passen pel quiròfan per arribar a seguir aquest cànon de bellesa.¹⁴

Alguns exemples de bellesa femenina occidental:



Nieves Álvarez



Adriana Lima

¹⁴ Belleza de Occidente. (en línia). Disponible des d'Internet a:
<http://bellezaiconocultural.bligoo.com.co/belleza-de-occidente>

El prototip d'home és alt i musculat. Més de la meitat dels homes estan apuntats a un gimnàs per intentar arribar a tindre un cos perfecte.

Alguns exemples de bellesa masculina occidental:



Noah Mills



Ryan Burns

4.2. PUNT DE VISTA ORIENTAL

Durant segles, el cànon de bellesa femenina oriental ha sigut tenir la pell blanca, una boca delicada, un nas petit, el cabell negre i llis, i una cara redona. Actualment, moltes de les dones, cansades d'aquest prototip, es tenyeixen de ros i s'ondulen el cabell, demanen que els seus rostres s'allarguin i que els pòmuls quedin marcats.

Japó es considera un dels països en els que la població té el cutis més perfecte.

Últimament, les dones recorren a la cirurgia plàstica per a que els seus ulls tinguin un *look* més occidental. Aquesta obsessió pels ulls és tan gran que, fins i tot les dones pobres que viuen a les zones rurals, fan el que sigui per aconseguir diners per la operació.

Aquesta tendència va fer que Pekín comencés a fer un concurs de “belleses artificials” on només podien participar les dones que es sotmetien a aquesta operació.¹⁵



Fan Bingbing

Per les geishes, la bellesa és un dels punts més importants, per això fan servir trucs casolans que els hi van d'allò més bé. Per exemple, per a que la cara els hi quedi blanca i fina s'apliquen pasta d'arròs, i un altre exemple és que es renten el cabell dues vegades al dia amb aigua bullint.¹⁶



Geisha

¹⁵ Belleza de Oriente. (en línia). Disponible des d'Internet a:
<http://bellezaiconocultural.bligoo.com.co/belleza-de-oriente-0#.VGPdJPI5NIE>

¹⁶ La belleza de una Geisha. (en línia). Disponible des d'Internet a:
<http://www.interapothek.net/blog/2012/12/01/la-belleza-de-una-geisha/>

A Tailàndia, la tribu Padaung es caracteritza per les anelles que es posen al coll les dones per allargar-lo. Una creença diu que si no porten aquestes anelles poden tindre greus problemes de salut, poca fertilitat i ser propensa la infidelitat amb altres homes.



Anelles que serveixen per allargar el coll

4.3. PUNT DE VISTA AFRICÀ

La bellesa africana és molt complexa ja que és molt diferent a la que estem acostumats. Per exemple, les dones es fan marques a la pell per ser més estètiques o es fan pentinats poc usuals... fets que ens poden sorprendre molt.

Les dones agraden més als homes amb la pell groguenca, com a signe de salut i de fertilitat, també els hi agraden les dones primes (un fet estrany considerant que és un continent pobre), i a més la joventut també és un punt a favor.¹⁷

La cultura africana conté molts rituals i fets que afecten al físic de la població. Per exemple, en petites poblacions es fa el ritual de la maduresa.

¹⁷ ¿La percepción de la belleza femenina es diferente en África? (en línea). Disponibles des d'Internet a: <http://www.muyinteresante.es/salud/preguntas-respuestas/la-percepcion-de-la-belleza-femenina-es-diferente-en-africa>

Als nois els hi regalen roba, els rapen, els hi fan plantar un arbre al costat de casa seva i els fan beure un got de sang de vedella amb llet. A les noies, en canvi, els hi tallen el clítoris.

Una de les característiques de la cultura són les marques tribals, com la diferència d'ètnies. Les cicatrius masculines són per les dones una prova de valor i de virilitat i les atrauen.

Les dones es fan escarificacions, talls que es fan a la cara o al cos, els hi posen cendres vegetals i això fa que el disseny quedi en relleu, estan considerats una marca de bellesa amb una finalitat eròtica.

Per evitar els “mals esperits” (malalties), els curanderos dels pobles els marquen els contorns dels orificis del cos, com la boca, el melic i els òrgans sexuals.¹⁸



Escarificacions

¹⁸ Descubrí la belleza de África - Taringa! (en línia). Disponible des d'Internet a:
<http://www.taringa.net/posts/turismo/15196172/Descubri-la-belleza-de-Africa.html>

5. LA BELLESA A PARTIR DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ

La major part dels mitjans de comunicació (revistes, pel·lícules, anuncis, programes de televisió...) utilitzen la bellesa pel seu propi benefici: atreure al públic. En aquest apartat, analitzaré alguns mitjans de comunicació per demostrar que aquests influeixen de manera important en la nostra percepció del que és la bellesa.

5.1. REVISTES

Moltes revistes ocupen una gran part del seu interior amb consells de bellesa, crítiques als famosos, anuncis sobre botigues de moda...

Seguidament, analitzaré dos tipus de revista: de moda i del cor, i compararé els seus continguts.



Portada revista *Glamour*



Pàgina de la revista *Glamour*

Hi ha múltiples revistes de moda, com *Vogue*, *Telva*, *Marie Claire*...

Per representar aquests tipus de revistes he elegit la revista *Glamour*, del Juny de 2013, realitzada a Espanya.

La revista *Glamour* és la revista de moda més venuda a Espanya. Et dona informació i tot tipus de consells sobre la moda que es porta en una època de l'any determinada.

Proporcionen diferents *looks* per si decideixes canviar-te d'imatge.

Només obrir la revista, et trobes amb unes quantes pàgines anunciant cremes hidratants per a la cara i maquillatge.

Seguidament, l'índex i l'editorial, on t'expliquen resumidament tot el que et proporcionarà la revista.

En les pàgines següents, es centren en ensenyar diferents *looks* que es porten, com el "Lady Midi" que consisteix a portar la faldilla per sota dels genolls, el "Negro New Look", en el que es vesteix de negre amb tocs d'encaix, seda i brillants; o el "Lápiz Navy", en el qual has d'anar amb forma de llapis, gràcies a una faldilla de tub llarga.

Després, menciona el look que porten més habitualment els famosos. En aquest cas



Pàgina de la revista Glamour

parla de la "Silueta Crop", que consisteix a mostrar la silueta nua.

Apareixen tot tipus d'anuncis: d'una dieta equilibrada, de rellotges, perfums, bikinis, ulleres de sol, tipus de depilacions...

Per continuar, fan diverses entrevistes a models. En les quals, expliquen que el fet de ser famós no et fa tenir una vida perfecta, elles són humanes, com tots. També critiquen la fama que tenen: "les models són ignorants". Per exemple, Beyoncé Knowles, per defensar la seva persona, fa una



Pàgina de la revista Glamour

cita molt interessant : “Se puede ser sexy e inteligente”.

Després de centrar-se en el cos, parlen dels diferents pentinats que et pots fer per diferents ocasions: pel matí, per una festa, per un còctel...

Per acabar, posen diverses fotografies de models amb diferents estils i, a les últimes pàgines, parlen de viatges que pots fer per desconectar i anar a relaxar-te.

En general, la revista et parla de la moda que hi ha en un determinat moment i, això relaciona al pentinat, a la vestimenta, als complements...

Algunes revistes del cor són la *Cuore*, *Ana Rosa*, *Diez Minutos*, *Divinity*... He analitzat dues revistes de la revista *¡Hola!* per observar el seu contingut i veure si li dóna importància a la bellesa.

La revista *¡Hola!*, núm. 3.653, 6 d'Agost de 2014:

¡Hola! És una de les revistes de cor més venudes a Espanya. Tracta sobre les novetats en les vides dels famosos.

Un dels molts continguts és el de comentar la roba que porten els famosos en els diferents actes. A més, mencionen el dissenyador de la roba que porten per si t'agrada.



Portada de la revista *¡Hola!*



Pàgina de la revista *¡Hola!*



Entre los numerosos incondicionales del artista mexicano se encontraban Isabel Preysler, Nuria Gonzalez, Carmen Martinez-Bordiu y Paula Echevarria con su marido, David Bustamante

El concierto que Alejandro Fernández ofreció la pasada semana en el teatro Real de Madrid, tuvo como «co-protagonistas» a los más famosos representantes de la música en México y muchos otros rostros conocidos de la sociedad, la televisión y el espectáculo de nuestra país, que los quisieron perderse las emocionantes noticias que a todos encantaron y que el artista mexicano interpretó en su más reciente, bajo el título «Canto

Per exemple, uns quants famosos van anar a un concert de Alejandro Sanz i la revista va comentar els seus respectius vestuaris.

Pàgina de la revista ¡Hola!

La revista ¡Hola!, núm. 3.654, 6 d'Agost de 2014:

Primer es centra en descriure la casa d'uns famosos, en la que es pot veure que l'estil de vestir d'aquella famosa concorda amb el de la casa. És a dir, demostra que cadascú té el seu propi estil per a tot.

En aquesta edició es parla de la representació a Espanya per primer cop de Felip VI. Es pot observar com es centren més en informar de com anaven els invitats que en l'acte en sí.

Més endavant, li fan una entrevista a Adriana Lima, una model força famosa, en la que li pregunten sobre el físic, l'amor i el futur. Parla dels trucs que segueix ella per conservar-se bé: boxa, una bona dieta...



Portada de la revista ¡Hola!

En conclusió, com podem observar, les revistes del cor donen molta importància a la imatge. Això ho podem veure a través de les seves notícies, els seus reportatges... En comptes de centrar-se en les accions importants dels més famosos, es centren força en la vestimenta que acostumen a portar en els diferents actes.

A diferència de les revistes de moda, aquestes es centren més en la vida dels famosos, encara que les revistes de moda també mencionen l'estilisme dels més cèlebres.

A més, les revistes de moda aconsellen a la gent per a tenir una millor imatge i, per això, donen les idees i els passos per fer-ho.

És a dir, les revistes de moda es centren més en aconsellar i instruir, a diferència de les revistes del cor, que es dediquen a la vida dels famosos (això inclou les seves vestimentes).



[Pàgina de la revista ¡Hola!](#)

5.2. ANUNCIS

Els anuncis fan el necessari per cridar l'atenció del públic. Per això, una de les "claus" per fer-ho, es utilitzant la bellesa d'una dona o d'un home per anunciar qualsevol tipus de producte.



Imatge de l'anunci de *Clipper Fresh*

Per exemple, l'anunci de *Clipper Fresh*, una beguda canària, utilitza a unes noies molt guapes per cridar l'atenció.

Comença amb unes noies molt maques jugant a voleibol i, de repent, apareix un noi força lleig amb una *Clipper Fresh* a la mà. Les noies es comencen a fixar en ell.

L'anunci dona a entendre que si beus la beguda, totes les noies les tindràs als teus peus.



Imatge de l'anunci de *Clipper Fresh*

Utilitza la bellesa de les noies com a esquer del públic.

Hi ha anuncis que influeixen molt en el pensament de les persones. Un exemple és l'anunci d'*Ipanema*, una marca de calçat.

Tracta sobre un gran grup de noies que duen les mateixes xancles, i així amb unes quantes xancles diferents.

L'anunci explica que totes les noies porten *Ipanema*, per tant tu també ho has de fer.



Imatge de l'anunci d'Ipanema

Un altre anunci per comentar és el de la Crema C de *Pond's Pattie Boyd* de l'any 1960.

L'anunci tracta d'una noia que diu que no li agrada a ningú. Un dia, prova la Crema C i al setè dia es troba



Imatge de l'anunci de la Crema C.

tot el carrer ple de cotxes amb nois a dins esperant-la amb regals.

Sabent que hi ha moltes noies que no s'agraden, aprofiten la seva poca autoestima per dir-li's que la crema C és la solució per a agradar-li a tothom.

Per canviar, Dove va fer un curt revolucionari anomenat "Selfie". El missatge d'aquest curt és: Redefinir el concepte actual de bellesa.

Dove organitza una exposició de *selfies* amb una sèrie d'adolescents i les seves mares, on està totalment prohibit editar o fer servir filtres.

The power is in your hands.
Redefine Beauty.

Eslògan de *Selfie*, fet per Dove

5.3. PROGRAMES DE TELEVISIÓ I BLOGS

Hi ha múltiples programes de televisió que tracten sobre la bellesa. N'hi ha de diferents tipus: els que et donen consells sobre maquillatge, estilisme, etc. En canvi d'altres són programes amb l'objectiu d'entretenir, que consisteixen a seguir el procés de canvi físic d'una persona.

Alguns exemples sobre programes amb l'objectiu d'instruir per a millorar el teu físic són els següents:

- *Cazamariposas*: És un programa de televisió emès a *Divinity* on es parla de diversos temes: des de la vida dels famosos fins a consells de moda i de bellesa.

Quan parlen de moda, parlen dels *looks* que es poden portar en les diferents situacions: per a una festa, per anar a treballar, per anar al cinema...

Comenten si els famosos han encertat en la seva vestimenta en algun acte. Parlen dels seus errors i dels seus encerts, comentant el que han portat i si no han anat com calia, diuen com haurien d'haver vestit.

Informen de les desfilades realitzades i retransmeten algunes imatges d'aquestes. A més, et donen consells per arribar a semblar-te a algun dels famosos.

De la bellesa ensenyen trucs per fer-te pentinats molt bonics i diferents tipus de maquillatge. En un dels programes van explicar quina ombra d'ulls quedava millor depenent de la grandària dels ulls. Per exemple, per a les persones que tenen els ulls separats, com Uma Thurman,, s'ha d'aplicar una ombra fosca des de l'inici de l'ull per a potenciar la distància entre ells. En canvi, per a les persones que tenen els ulls enfonsats, com Jessica Biel, s'han d'aplicar ombra clara a la parpella mòbil i una de més fosca davall de la cella.



Uma Thurman



Jessica Biel



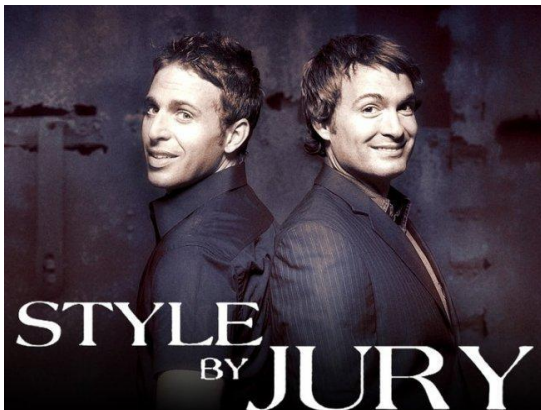
- *Isasaweis*: és un *blog* que dóna consells de bellesa, de cuina, de moda, de manualitats... Aquesta web està administrada per la Isabel Llano, una dona amb passió per la moda i el maquillatge. Per explicar-ho amb claredat i amb més proximitat, tot ho explica mitjançant vídeos.



Eslògan del *blog Isasaweis*

Altres tipus de programes de televisió són aquells que tenen la finalitat d'entretenir al públic. Normalment, aquests tracten sobre el canvi físic que pot arribar a tenir una persona. Hi ha múltiples programes d'aquest tipus i alguns exemples són els següents:

- *Tu estilo a juicio*: És un programa que té la finalitat de millorar una persona físicament per a que es senti millor amb sí mateixa. Primer, a la persona que vol fer el canvi li fan una entrevista en una sala on hi ha un



Portada del programa *Style by jury*

mirall polaritzat (a l'altra banda es troba el jurat que comenta la seva primera impressió de la persona que vol canviar), la persona no sap res. Seguidament, li ensenyen el mirall polaritzat i el que ha comentat el jurat. En dues setmanes ha de canviar tot el que han comentat. Primer li canvien la dentadura, després la vestimenta i , finalment, li canvien el pentinat. Al final

del programa ensenyen el canvi final de la persona a un altre jurat i aquest dóna la seva primera impressió.

- *Cambio radical*: És un programa dirigit exclusivament a aquelles persones que necessiten un canvi d'imatge, per motius físics o psicològics que influeixen en elles de manera negativa.

El programa posa a la seva disposició als millors especialistes d'Espanya. A més d'un equip format per cirurgians plàstics reconeguts en el nostre país.

Cambio radical compta també amb un grup d'especialistes d'altres camps: estètica dental, medicina estètica, psicologia, nutrició, cirurgia ocular, microtransplant capil·lar, entrenament personal, estilisme, maquillatge i perruqueria.

5.4. PEL·LÍCULES

Les pel·lícules són un mitjà que té molta influència en la societat. Encara que no ens adonem, moltes pel·lícules porten missatges ocults referents a la bellesa i a la importància que té la societat sobre aquesta. Seguidament posaré alguns exemples de pel·lícules que fan crítiques a la importància que li donem a la bellesa.

- *Pequeña Miss Sunshine* (2006): És una comèdia dramàtica nord-americana que tracta sobre l'Olive, una nena de 7 anys que és acceptada en un dels concursos més importants de Califòrnia: "Little Miss Sunshine". La nena no és com les demés nenes que acostumen a presentar-se en aquests concursos, ja que l'Olive porta ulleres i està una mica grassoneta.

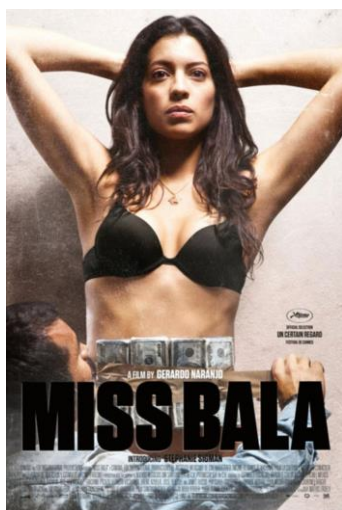


Escena de la pel·lícula *Pequeña Miss Sunshine*

A l'estar a molta distància, tota la seva família agafa la furgoneta i es posen en camí. Pel camí es troben amb molts problemes però la seva família fa lo possible per a que la nena arribi al concurs. L'Olive destaca molt entre les altres concursants. A l'hora de demostrar la seva habilitat al membres del jurat, comença a ballar una coreografia que li havia ensenyat el seu avi, la coreografia es tractava d'un strip-tease. La seva família, ben sorpresa, puguen a l'escenari ràpidament i s'afegeixen a ballar la coreografia de l'avi.

Encara que sigui una pel·lícula amb força humor, fa una burla a tots els concursos de bellesa. T'ensenya com la família ho dona tot per a que la petita Olive vagi al concurs, la qual cosa et reflexa la gran importància que se li dona a la bellesa des de ben petit. Et dona la idea de que una petita que no segueix els cànons de bellesa, pot ser bella igual. La burla del strip-tease és clau per entendre el gran missatge de la pel·lícula.

- *Miss Congeniality* (2000): És una comèdia nord-americana que tracta sobre una agent del FBI que ha d'anar a un concurs de bellesa a causa d'una missió, un terrorista té pensat posar una bomba allí. Gracie Hart, l'agent del FBI, s'ha de fer passar per una aspirant al concurs de bellesa però la noia no és gaire femenina. Un representant li fa un canvi d'imatge i li ensenya tots els trucs del món de la passarel·la.
- *Miss Bala* (2011): És una pel·lícula dramàtica mexicana que tracta sobre el somni d'una noia anomenada Laura Guerrero: vol guanyar el concurs de bellesa "Miss Baja California". Al trobar-se en una situació complicada i al cometre uns quants errors, acaba estant involucrada amb un narcotraficant, que decideix utilitzar-la pels seus propis interessos a canvi d'ajudar-la a complir el seu somni. La Laura acaba submergint-se en el món de la corrupció i de la violència. La pel·lícula critica com una persona ho pot fer tot per arribar a guanyar un concurs de bellesa.



Portada de la pel·lícula *Miss Bala*

Les pel·lícules poden arribar a ser molt influents per a la societat. Amb la realització de les pel·lícules que fan una reflexió del què pot arribar a ser la bellesa en el món, molta gent se'n adona de la realitat. La bellesa no és un concepte que només tingui parts dolentes, però aquest tipus de pel·lícules t'ensenya tot el que pot arribar a passar en relació a la bellesa. Molta gent no és conscient dels problemes que això pot arribar a causar, i gràcies a les obres cinematogràfiques poden obrir els ulls i aprendre nous conceptes del món real.

6. LA BELLESA DES DEL PUNT DE VISTA D'UN FOTOGRAF LLEIDATÀ

Per endinsar-me més en el món de la bellesa i entendre millor el què aquest concepte suposa, he realitzat una entrevista al Toni Prim, un fotògraf professional que porta una escola de models de totes les edats.



Toni Prim

- **Què és la bellesa per vostè?**

La bellesa és un concepte abstracte, totalment, i no és una cosa objectiva. És una cosa totalment subjectiva que

canvia segons els temps, les modes, les persones... Per tant, jo diria que és una

cosa que ens aproxima als demès, una cosa que, inicialment, serveix per a crear una corrent positiva de cara al públic. Per exemple, si una persona és molt guapa tenim tendència a mirar-la més, volem ser amics d'ella...Però això es queda sempre en una primera impressió. Després, les coses canvien, lògicament.

- **Creu que la bellesa influeix en la nostra societat? De quina manera?**

Jo crec que influeix poc, afortunadament. En alguns aspectes pot influir ja que potser una persona que és més guapa té un accés més fàcil a relacionar-se amb els demès, ningú li diu que "no". Però això després s'ha de consolidar, la bellesa per sí sola no és suficient i , per tant, la influència en la societat pot ser (en determinats aspectes) en el món de la moda, el món de la publicitat...Però en el món de la política, en el món de l'empresa...crec que no té cap mena d'influència.

- **Creu que la bellesa és essencial per al nostre dia a dia?**

La bellesa té un aspecte psicològic. Com ja he dit abans, la bellesa no té un valor absolut, no és pot dir “ Allò és guapo i allò no ho és” perquè potser una altra persona no pensa igual que tu. Per tant, com que no és un valor absolut, si una persona creu que ella té alguna cosa d'aquest valor, això li dóna una certa seguretat. Quan una persona es sent guapa, es sent més segura. Possiblement, sobretot en l'adolescència, en la joventut. Quan la persona madura, necessita menys la bellesa perquè altres coses li donen la seguretat que necessita, els seus coneixements, la seva professió... Això li crea un “saber estar”. Però, sobretot en l'adolescència, una persona busca posicionar-se en la vida, la bellesa és un factor a favor.

- **La bellesa ha anat canviant al llarg dels anys. A què creu que és degut el canvi? De què depèn?**

Evidentment canvia perquè canvia tot en la vida. Per exemple, canvia la indústria de la moda, els cànons de bellesa... A vegades les coses no les fem perquè les vulguem fer, nosaltres les fem perquè ens les fan fer. Ens les fan fer d'una manera molt subtil. Si l'any que ve, quan arribi l'estiu, les actrius i les models més importants apareguessin amb un barret de flors al cap, estic segur que tu i 3 mil milions de noies més el portaríeu. Per què? Doncs perquè hi ha uns cànons de bellesa. Jo crec que la que fa els canvis en la bellesa és la societat, aquesta necessita ser consumida. Per tant, en la bellesa hi ha un factor econòmic i comercial molt important.

- **Quin és el prototip de bellesa actual?**

En general, diria que és ser jove. La gent vol ser jove. La Duquessa d'Alba va morir molt gran però estava operada de tot arreu: tenia els llavis operats, el pit operat, la cara operada... Per què? Perquè volia semblar més jove. Pot arribar un moment en que pugui arribar a ser esperpèntic. Una persona de 80 anys, lògic és que aparenti 80 anys, no és normal que vulgui aparentar una persona de 20. Per tant, la bellesa ha d'anar acompanyada de la

racionalitat. La societat d'avui en dia ens ven que si no som joves, no som atractius i això és sobretot un gran problema que té la dona. A través dels canals socials se li diu a la dona que si no té bellesa, no és atractiva, i si no és atractiva, no serveix per a res. Aquest és un missatge molt dur però és així. Per això la dona intenta, a pesar dels anys, aparentar joventut. Per mi, s'associa el terme de bellesa i de joventut. La gent jove amb poca cosa ja es veu guapa i això és perquè són joves. La bellesa, per tant, va lligada a la joventut i la societat valora la joventut.

- **Hi ha moltes malalties relacionades amb la impotència de ser com una model de revista, creu que algun dia aquestes malalties desapareixeran? O continuaran existint mentre la bellesa segueixi tenint la influència que està tenint?**

Jo crec que és un problema d'immaduresa, d'entorn social, d'entorn familiar...és a dir, quan una persona agafa una malaltia (parlant d'anorèxia, bulímia) és un cas extrem, molt extrem. Són persones que no s'identifiquen amb elles mateixes, els hi costa trobar el seu lloc, pensen que el seu cos i la seva cara no corresponen amb aquests cànons. Són persones que és pensen que estan massa primes o massa grasses. Jo crec que hi ha altres problemes, no crec que la bellesa sigui la causant d'aquest problema. Hi ha molta gent que el ser més o menys guapo no li importa ja que si una persona té molts amics, s'ho passa bé, és graciosa, estudia i treu bones notes...està bé i no li importa la bellesa. És més aviat un problema d'equilibri mental. Jo porto molts anys treballant amb models i hem tingut gent de totes les maneres, gent molt prima, molt grassa... i no he vist mai aquests problemes. N'he sentit a parlar però jo aquí no n'he vist mai cap.

- **Creu que aquestes malalties són causades per la pressió social que nosaltres mateixos posem?**

Jo crec que no la posem nosaltres aquesta pressió social, crec que ens la posen. Fa uns anys, els dissenyadors de moda van treure a les passarel·les models extremadament primes i extremadament altes. Aquest model

“Barbie” de cames molt llargues no existeixen, les proporcions d’una nina “Barbie” no són reals, i aquest ha sigut el model que s’ha promogut. Un model anglosaxó de noia molt alta, nòrdica, que no correspon amb la noia mediterrània, que la seva configuració física no és igual i aquest és el model que s’ha venut i s’ha exportat. Jo crec que la pressió no ens l’hem posat nosaltres, ens l’ha posat una determinada indústria, la indústria de la moda, la indústria cinematogràfica en algun moment determinat. Per tant, el que hem de fer és intentar ser madurs, sobretot la gent jove. Així tindrem moltes expectatives i no només pensarem en la part física. La part física dura uns anys i després es veu el que queda. Per exemple, si a tu t’agrada un noi, potser el trobes molt guapo però a la vegada pot ser un estúpid. Llavors penses que si és estúpid ja no el vols. I potser hi ha un altre noi que va a l’ombra d’ell, que no atrau tant i llavors descobreixes que aquella persona té uns grans valors. I resulta que és la que t’agrada al final. Això és descobrir a la joventut, els que som més grans ja ho hem descobert això.

- **Què en pensa dels programes de televisió que tracten sobre el canvi físic d’una persona, com per exemple Estilo a juicio, Cambio Radical...?**

Hi ha molta “telebasura”. Aquests programes són típicament americans i no pertanyen al nostre món social. La societat americana és molt diferent de la nostra. La societat americana té un gran problema d’alimentació, té una alimentació molt deficient tot i que és una societat rica, però mengen massa proteïnes, massa sucre...llavors hi ha un percentatge molt elevat de població americana que és obesa. Allí, que una persona obesa pugui aprimar-se, li puguin canviar el cabell, li puguin millorar el seu aspecte...i un dia te la presentin quan s’ha transformat, doncs això és espectacular de cara al públic. Però després aquella persona ha de tornar a la seva vida normal. Jo he vist alguns d’aquests programes i aquella grangera que diu “ El meu home ja no em mira i em vull transformar” i penses: “I quan tornaràs a la granja, amb aquest vestit de nit que t’han posat i amb aquest nou look que faràs?” Són persones que ho fan tot de cara a una audiència. Si a Espanya hi ha una audiència “telebasura” important, imagina als E.E.U.U. amb tres-

cents milions d'habitants. Aquests programes són productes televisius i a mi no m'agraden gens evidentment.

- **Moltes pel·lícules fan crítiques cap a la influència que té la bellesa sobre la societat, amb quina finalitat ho fan? En coneix alguna?**

Jo crec que si alguna pel·lícula critica que les persones només es valoren el seu aspecte físic, doncs és bo. Jo crec que és bo que hi hagi aquesta crítica. El cinema és un món molt complicat ja que *Holliwood* ha de vendre pel·lícules i ha de fer que tots anem al cinema. Llavors, quan nosaltres anem al cinema, busquem viure una fantasia i, normalment, tenen més èxit les pel·lícules en les que tothom és molt guapo i el món és molt bonic i al final es casen i tenen fills, que no pas les pel·lícules en les que moren, ho passen malament i al final acaba fatal i, a més, tots són lletjos. La bellesa és un dels ideals, un dels tòpics que perseguim. Totes les grans productores de cinema intenten destacar. Per exemple, ara els productors espanyols intenten destacar i, per això, contracten actors estrangers, els quals tenen altres valors i, sobretot, bellesa reconeguda internacionalment. Si el cinema serveix per fer una crítica positiva i per a que la gent posi cada cosa al seu lloc, jo crec que això és bo.

- **Creu que les noies li donen més importància al físic que els nois?**

Creo que avui en dia no. Crec que avui en dia això s'ha equilibrat. Tots els nois joves que conec, tots, li donen molta importància al físic. Potser quan jo era jove, era diferent. Els nois no li donàvem tanta importància, tots anàvem vestits iguals i si la moda era portar barba, tots portàvem barba. Ara hi ha nois que no surten de casa si no s'han pentinat, si no s'han engominat, si no s'han fet la cresta, si no s'han posat el *piercing*...i, a més, van al gimnàs. Jo crec que en aquest sentit, afortunadament, s'han igualat molt els sexes. Per tant, crec que això ha canviat molt.

- **Com va decidir dedicar-se a això?**

Bé, va ser una mica una evolució de la meva feina. Jo vaig començar fent fotografia i, aleshores, si algun client hem demanava una sessió de fotos de moda, havia de buscar models. Llavors aquí a Lleida no hi havia agències i havíem de contractar models d'agències de Barcelona i això era car. Després se'm va acudir fer una escola de models, encara que al principi ho vaig fer amb un grup d'amics. La idea va agradar molt i el rumor va anar corrent i, per això, vaig acabar creant una escola de models. Moltes vegades et trobes amb gent que és molt guapa però que no ha estat mai davant d'una càmera, llavors aquesta gent davant de la càmera es sent incomoda, té vergonya o inclús no es sap treure prou partit. És a dir, tu agafes a una persona que té una estructura bona i li poses uns talons alts, un bon maquillatge i un vestit espectacular, aquella persona canvia. El que vaig fer al principi va ser buscar gent que tingués una estructura bàsica bona i ajudar-los a fer aquest canvi per poder treballar.

- **La seva agència en què consisteix?**

Nosaltres som més escola que agència per una raó: jo no hi crec en una agència de models a Lleida perquè no hi ha indústria de la moda, no hi ha fàbriques de moda, no hi ha desfilades professional...Llavors una noia que faci un curs de models a Lleida i pagui molts diners per ser professional, es trobarà que al acabar aquest curs no recuperarà els diners que ha invertit perquè no tindrà feina. Li sortiran dos o tres desfilades de botigues, d'amics...però no cobrarà. No es podrà dedicar a això professionalment. L'única sortida professional que hi ha és la indústria de la moda a Madrid, a Barcelona, a Milan, a París, a Nova York...Llavors que s'ha de fer? Doncs s'ha de fer el salt.

Nosaltres a Lleida no podem enganyar a la gent, no podem vendre la moto. A una noia li hem de dir que potser farà 4 desfilades i li donaran un regal per desfilada o com a molt et pagaran 60 euros per anar tota la tarda. Per tant, nosaltres ensenyem, fem una formació. Nosaltres ensenyem a caminar, a maquillar, a perdre la vergonya, a que una persona tingui seguretat.

- **Les models de la seva agència han de tenir un físic que segueixi alguns criteris imposats?**

No, el món de la publicitat busca referències normals. És a dir, en el món dels anuncis tu veus un anunci d'un telèfon mòbil i surt una noia divertida, que va pel carrer corrent i saltant, però no és la típica model. Per què? Perquè no només es compren els mòbils els guapos, els mòbils se'ls compra tothom. Jo vull veure algú que sigui com jo. I si me de fer un pla de pensions, ha de sortir un iaio i una iaia. És a dir, en realitat no hi ha un sol tipus de model. El model ha de ser més aviat una persona que compleixi una imatge general que pugui interessar a tothom. Jo no hi crec en la model única i exclusivament molt guapa, molt alta, molt prima... Això és pel món de la passarel·la, però pel món de la fotografia i de la publicitat no.

- **Algunes noies es fan models perquè tenen molta autoestima o perquè no en tenen gaire i volen que la seva autoestima creixi. Que pensa d'aquest argument?**

Jo crec que és favorable. No tothom que és guapo és model, ni serveix tothom que és guapo. Jo he fet fotos a gent molt guapa però que davant de la càmera no em transmeten res, en canvi he fet fotos a gent no tan guapa però que davant de la càmera són una passada perquè tenen una actitud positiva, són comunicatius, saben com t'han de mirar...Tot professional que està en el món de la bellesa sap que no hi ha una bellesa estàndard. Qualsevol persona, si està en mans de bons professionals, pot donar un bon estàndard de bellesa.

7. CONCLUSIÓ

Gràcies a aquest treball de recerca he pogut comprovar la meva hipòtesi: “El concepte de bellesa no és universal, sinó que canvia segons els diferents punts de vista: històric, cultural i social.”

Cada apartat d'aquest treball m'ha aportat una informació nova per acabar d'entendre tot el que implica la paraula “bellesa”. La bellesa ha afectat des de temps enrere en la nostra societat ja que en cada època s'establia una moda en concret que la majoria de persones portava. He pogut comprovar que el terme de bellesa en la prehistòria és molt diferent del que tenim actualment. Ha anat evolucionant, tot i que, en les diferents èpoques també podem observar la concepció de bellesa en les diferents obres artístiques i històriques. El prototip de bellesa, generalment, ha canviat molt en el tema del físic de la persona, en la vestimenta i en els pentinats. En relació al físic, he pogut observar com en èpoques passades es desitjava l'obtenció d'un cos amb corbes però, actualment, es desitja tenir un cos prim i sense corbes. El fet de que es desitgi aquest tipus de cos actualment ha causat molts problemes de caire psicològic, com la bulímia o l'anorèxia. Aquest tipus de malalties ens ensenyen la gran importància que se li pot donar al cos per arribar a ser acceptat dins la societat. També, he pogut observar que en els principis del segle XX es van començar a popularitzar els tractaments per a tenir la pell més llisa, encara que sempre s'havia tingut cura de la pell i, als anys 90 es van posar de moda les cirurgies plàstiques. És a dir, des de temps enrere, les noies ja utilitzaven mètodes de tot tipus per a millorar el seu físic, encara que això les fes menys naturals.

En relació a la vestimenta, en l'època del Barroc, en la Victoriana i durant el segle XX les noies tenien tendència a portar faldilles i vestits llargs amb una cotilla a la part superior per estilitzar més el cos. A més, des de sempre han tingut una preocupació pels complements, com els mocadors al cap, els collars llampants, les polseres... Actualment, la moda de portar aquells tipus de vestits ha desaparegut per complet, les dones i els homes porten pantalons i les faldilles de les dones tendeixen a ser curtes.

En relació als cabells, ha hagut un fet que m'ha sobtat força: les noies a l'època victoriana ja es tenyien els cabells. En aquella època també es preocupaven en l'aspecte del seu cabell i, per això, ja es començaven a fer pentinats que es portaven a l'època. En diferents èpoques, es van posar de moda els pentinats voluminosos com el monyo, el cardat... Aquests tipus de pentinats ja no es porten gaire ja que actualment es porten pentinats força naturals i senzills, com la cua de cavall.

La moda ha canviat molt durant la història i sempre ha estat present i ha sigut important en la societat. He pogut descobrir que les noies sempre li han donat importància a l'aspecte físic i, en canvi, els nois en èpoques passades no els importava gaire, tot i que també seguien la moda que es portava. És a dir, els nois no han fet un canvi estilístic tan gran en la història com les noies. Actualment, els nois i les noies li donen la mateixa importància al físic, aquesta s'ha equilibrat.

En la meua investigació, he trobat moltes diferències del concepte de bellesa en les diferents cultures: l'occidental, l'oriental i l'africana. La cultura occidental té un prototip de noia prima i de pits grans i, una curiositat d'aquesta cultura és que es caracteritza per la gran quantitat de noies que passen pel quiròfan per arribar a entrar en el cànon de bellesa establert. La cultura oriental, en canvi, es basa en un prototip de bellesa d'una noia blanca i cabells negres. Les noies tenen tendència a trencar aquest prototip, per això es tenyeixen de ros i, a més, moltes s'operen els ulls per a tenir-los més ovalats. He pogut observar que la cultura oriental es centra més en el rostre, per les operacions i els mètodes que fan servir per tenir-lo ben fi. La cultura africana és la més diferent de les cultures perquè no s'assembla en res a la nostra. Per exemple, les dones es fan marques a la pell per ser més estètiques o es fan pentinats poc usuals. Un fet força sorprenent és el de que les dones es fan escarificacions amb una finalitat eròtica.

Veient la bellesa des de les diferents cultures, he après que no es pot parlar d'una bellesa universal. A cada lloc, el terme de bellesa és totalment diferent a un altre. En cada cultura se li dóna més importància a una part del físic, com el cos, la cara, el pentinat, la vestimenta...

Seguint la meua investigació, l'anàlisi de revistes, pel·lícules, *blogs* i anuncis ha fet que descobrís que en tots els mitjans de comunicació se li dóna importància a la bellesa. En les revistes del cor es centren molt en la vestimenta dels famosos i en l'estilisme que porten en cada acte, en comptes de centrar-se en altres aspectes de les seves vides. Existeixen moltes revistes, anuncis i *blogs* centrats exclusivament en la bellesa, acostumen a ser instructors per a totes aquelles persones que volen seguir la moda. Hi ha anuncis que fan servir la bellesa com a eina per vendre un producte, és a dir, sabent que la bellesa és buscada per la majoria de gent, l'utilitzen per vendre tot tipus de productes, encara que aquests no tinguin relació amb la bellesa. Per exemple, una beguda fa que de repent siguis atractiu i les noies es fixin en tu. Com la gent ho busca, la gent ho compra. En relació amb les pel·lícules, n'hi ha moltes que són una crítica cap a la influència que la consecució de la bellesa pot tenir en la societat. Aquestes fan que prenguem consciència del que l'obsessió per la bellesa pot arribar a suposar.

Per acabar, l'entrevista d'en Toni Prim em va aportar una altra visió per al meu treball. Ell està involucrat en el món de la bellesa i sap tot el que aquest comporta. Ell creu que la bellesa només afecta en camps concrets, com el camp social o el camp de la publicitat, i pensa que les malalties psicològiques relacionades amb el físic no són producte de la bellesa, sinó que són producte de la situació personal (pocs amics, malestar a casa...). Ell porta una escola de models per ajudar a les persones que s'hi inscriuen a sentir-se bé amb elles mateixes, a tenir una autoestima més alta. Un fet curiós de l'entrevista és que m'explica que el prototip actual de bellesa és el fet de ser jove. Tothom busca la joventut. Penso que és una resposta molt encertada. La gent fa tot el possible per no envellir.

En conclusió, gràcies a tota la meua investigació he descobert que la bellesa si que afecta en la nostra societat; ha estat així en les diferents èpoques i en les diferents cultures. A més, actualment, una gran part de la influència és donada pels diferents mitjans de comunicació. Constantment, els mitjans de comunicació ens influencien en la nostra percepció del què és la bellesa. Per ells, això és un negoci ja que els interessa vendre'ns (mitjançant desfilades,

anuncis,etc.) quin és el prototip de bellesa que hem de seguir per a que després ens comprem la vestimenta i el maquillatge que es porta. La bellesa ha sigut un terme molt important des dels inicis del nostre temps i la societat ha arribat a donar-li un protagonisme excessiu.

8. BIBLIOGRAFIA

Institut d'Estudis Catalans - Diec2. (en línia). Disponible des d'Internet a:
<http://dlc.iec.cat/results.asp?txtEntrada=bellesa>

KUKY DRUDI, ELISABETTA I PACI, TICIANA. Dibujo de figurines para el diseño de moda. Singapur: Pepin.

La belleza de la mujer a lo largo. (en línea) Disponible des d'Internet a:
<http://www.slideshare.net/sanxe7/la-belleza-de-la-mujer-a-lo-largo>

Belleza en la antigua grecia. (en línea). Disponible des d'Internet a:
<http://www.slideshare.net/CarasdePopo/belleza-en-la-antigua-grecia-15550396>

El canon de belleza - EL RENACIMIENTO. (en línia). Disponible des d'Internet a:
<http://renacimientoitaliano.weebly.com/el-canon-de-belleza.html>

Letraheridas: CANON DE BELLEZA EN EL RENACIMIENTO Y EL BARROCO. (2013). 8 de març de 2013. Disponible des d'Internet a:
<http://letraheridas.blogspot.com.es/2013/03/canon-de-belleza-en-el-renacimiento.html>

V-I-T-R-V-M. (en línia). Carlos Montaña, 2005. Disponible des d'Internet a:
<http://www.arqweb.com/vitrum/hombre.asp>

LA BELLEZA EN EL S. XX | LOS CÁNONES DE BELLEZA A LO LARGO DE LA HISTORIA en WordPress.com.(en línia). Disponible des d'Internet a:
<http://canonesbelleza.wordpress.com/2007/05/24/la-belleza-en-el-s-xx/>

Así eran los tratamientos de belleza a principios del siglo XX. (en línia). Disponible des d'Internet a: http://www.el-nacional.com/salud_y_bienestar/tratamientos-belleza-principios-siglo-XX_5_256824329.html

Historia de la Moda: Moda 1950-60: La belleza recobra su prioridad. (en línia).10 de desembre de 2013. Disponible des d'Internet a:
<http://historiadelamodacarnevale.blogspot.com.es/2013/12/moda-1950-60-la-belleza-recobra-su.html>

Los cánones e iconos de belleza de los años 90. (en línia). Disponible des d'Internet a:
http://www.ellookdelasfamosas.es/noticia/la-belleza-de-los-anos-90_a691/1#lt_source=external>manual

La historia de la belleza y la moda a través de los años. (en línia). Disponible des d'Internet a: <http://www.complementosmoda.es/belleza/historia-belleza-anos.moda>

Así han cambiado los cánones de belleza en el último siglo. El Comercio. (en línia). Disponible des d'Internet a: <http://www.elcomercio.es/moda/gente/estilo-belleza-cambio-201402131809.html>

Modas peligrosas: Conozca las tendencias de belleza más polémicas | Belleza. (en línia). Disponible des d'Internet a: <http://www.guioteca.com/belleza/modas-peligrosas-conozca-las-tendencias-de-belleza-mas-polemicas/>

Belleza de Occidente. (en línia). Disponible des d'Internet a: <http://bellezaiconocultural.bligoo.com.co/belleza-de-occidente>

Belleza de Oriente. (en línia). Disponible des d'Internet a: <http://bellezaiconocultural.bligoo.com.co/belleza-de-oriente-0#.VGPdJPI5NIE>

La belleza de una Geisha. (en línia). Disponible des d'Internet a: <http://www.interapothek.net/blog/2012/12/01/la-belleza-de-una-geisha/>

¿La percepción de la belleza femenina es diferente en África? (en línia). Disponibles des d'Internet a: <http://www.muyinteresante.es/salud/preguntas-respuestas/ila-percepcion-de-la-belleza-femenina-es-diferente-en-africa>

Descubrí la belleza de África - Taringa! (en línia). Disponible des d'Internet a: <http://www.taringa.net/posts/turismo/15196172/Descubri-la-belleza-de-Africa.html>