

# LA IMPORTÀNCIA DELS ESTEREOTIPS DE BELLESA PELS JOVES





ÍNDEX

Part teòrica

1. Introducció.....	3
2. Història de la bellesa.....	4
2.1 La bellesa segons Plató i Aristòtil.....	5
3. Conseqüències dels canons i estereotips de bellesa.....	6
4. Mitjans de comunicació.....	9
4.1 La publicitat.....	9
4.1.1 Com afecta la publicitat als adolescents?.....	10
4.2 El cinema.....	10
4.3 Les revistes.....	12
4.4 La tecnologia (Photoshop).....	13
4.5 Les xarxes socials.....	14
5. Els estereotips de bellesa arreu del món.....	15
5.1 Els estereotips de bellesa femenins.....	15
5.2 Els estereotips de bellesa masculins.....	15
6. Les operacions estètiques.....	17

Part pràctica

7. Hipòtesi.....	18
8. Objectius.....	19
9. Mostra.....	19
10. Metodologia.....	20
11. Anàlisi de dades.....	21
11.1 Estudi comparatiu del resultat de les enquestes.....	62
11.2 Anàlisi de les entrevistes respostes pels professionals.....	64
12. Valoració personal.....	65
13. Bibliografia.....	66
13.1 Bibliografia de les imatges.....	67
14. Annexos	



## PART TEÒRICA

### 1. INTRODUCCIÓ

Hem escollit un tema que ens envolta socialment, els estereotips de bellesa actuals i els tòpics socials sexistes. Ens interessa saber el que pensen els alumnes del nostre institut sobre l'aspecte físic. Estem molt interessades a escollir un tema que ens motivi i que també ens permeti fer una petita anàlisi del comportament dels adolescents davant les actituds estètiques. Com que som conscients que no podem abastir la totalitat del col·lectiu dels adolescents, ho vàrem centrar al nostre entorn més proper, el nostre institut.

A través d'aquest treball volem saber si als adolescents del nostre centre els hi afecten molt els estereotips de bellesa i com conviuen amb ells.

Vivim en una societat on se li dóna massa importància l'aspecte físic i no es valora suficient la personalitat de cadascú. Estem condicionats per un model de vida que sembla ser l'ídoni i el volem aconseguir costi el que costi. I del que ens hem d'adonar és que cadascú s'ha de construir el seu propi model de vida sense que ningú o res ens condicioni. Fugir dels estereotips que ens fan sentir insegurs i infeliços.

En primer lloc, hem parlat sobre la història de la bellesa i la percepció d'aquesta d'alguns filòsofs: Plató i Aristòtil. Tot seguit, hem explicat les conseqüències que poden desencadenar, sobretot en adolescents, els cànons i estereotips de bellesa. A continuació, hem investigat com afecten els mitjans de comunicació als adolescents: el cinema, les revistes, les xarxes socials, la publicitat i el Photoshop com a eina per a retocar-la. Després, ens hem referit als diferents estereotips de bellesa que existeixen arreu del món, femenins i masculins. També hem buscat informació sobre la quantitat d'operacions estètiques que s'han arribat a fer al món, a quins països es dóna més a terme i quin tipus d'operacions són les més freqüents. Primerament, però, hem elaborat la nostra hipòtesi. Més tard, hem establert uns objectius i hem realitzat la metodologia. Durant primer de batxillerat hem passat unes enquestes als alumnes del nostre institut i unes entrevistes a diversos professionals sobre nutrició i psicologia durant l'estiu. Per últim, hem analitzat el resultat d'aquestes enquestes i entrevistes i hem extret les nostres pròpies conclusions comparant-les entre elles i amb la hipòtesi prèviament feta.

## 2. HISTÒRIA DE LA BELLESA

La bellesa ha estat objecte de culte des que va sorgir l'Homo sapiens. En aquell temps, ja començaven a decorar les seves coves, creaven petits artefactes que simplement els utilitzaven per a decorar i no tenien cap altra finalitat útil

De l'antiguitat clàssica, es troben dades més concloents sobre la bellesa, així com estudis i reflexions sobre aquesta. En aquell temps, la bellesa constituïa una qualitat que feia que alguna cosa ens semblés bella. A aquesta qualitat, se li va dir harmonia. També van aparèixer els primers cànons de bellesa, que indicaven quines havien de ser les proporcions idònies perquè un cos es veiés bell. En general, la bellesa es percebia des d'un punt de vista objectiu.

El cànon sobre les proporcions humanes més antic que es coneix es va trobar a les piràmides de Memfis cap al 3000 a.C. Aquesta percepció de la bellesa es va continuar mantenint a l'Edat Mitjana. Com a conseqüència de l'apogeu del cristianisme d'aquella època, la bellesa depenia de la intervenció de Déu. De manera que, si es considerava bella alguna cosa, es perquè havia estat una creació divina. La bellesa material era externa, física o sensible. Aquesta qualitat desapareix amb el temps. En canvi, la bellesa espiritual no, sinó que es trobava a l'interior de l'individu. Són qualitats com la bondat, l'amor, la simpatia, etc.

Amb el pas del temps, va arribar una altra nova etapa en la història de la bellesa, el Renaixement. Molts autors estan d'acord que el concepte de bellesa va tornar a ser el de l'antiguitat clàssica, perquè es van començar a prendre valors d'aquella època que s'havien perdut en l'Edat Mitjana. Un d'aquests valors va ser la concepció més naturalista de la bellesa, que va servir d'inspiració als artistes de l'època.

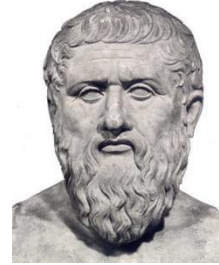
En la Modernitat, desapareix aquesta visió objectiva de la bellesa i es comença a subjectivar.

En el segle XVIII, ja es percep la bellesa d'alguna cosa no per com és l'objecte per si mateix, sinó pel que aquest desperta en la persona. Aquesta concepció, la tenien molt clara els empiristes i il·lustrats de l'època.

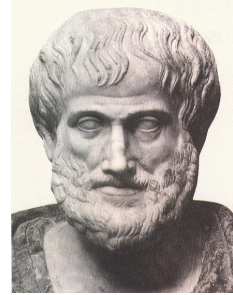
Actualment, es segueix mantenint la idea del segle XVIII de percebre la bellesa pel que fa a l'interior de la persona. Però constantment estem influenciats pels mitjans de comunicació i, en definitiva, pel nostre entorn, que donen molta importància al físic, per exemple, els anuncis, la moda, les pel·lícules o les xarxes socials.

2.1 La bellesa segons Plató i Aristòtil

Plató concep la bellesa com algú o alguna cosa que resulta atractiu o atractiva a la vista, al tacte... però, a més, perquè una cosa sigui completament bella, ha de causar aprovació o admiració, que fascini i agradi en totes les seves formes, és a dir, que el seu interior sigui igual de bell que l'exterior.



En canvi, per a Aristòtil és bell allò que és valuós per si mateix i agradable, és a dir, la bellesa ha de ser apreciada per si mateixa i ens ha de produir plaer.



### 3. CONSEQÜÈNCIES DELS CÀNONS I ESTEREOTIPS DE BELLESA

Entre les conseqüències més comunes i greus dels cànons i estereotips de bellesa es troben les malalties derivades de l'obsessió per assolir el que la societat diu que és el cos perfecte. L'autoestima és una qualitat essencial i molt important per a les persones i quan aquesta desapareix o disminueix pot ocasionar infelicitat i menyspreu cap a un mateix. Quan això passa, la persona està més exposada o és més propensa a patir trastorns derivats de l'obsessió pels estereotips de bellesa.

Els trastorns que poden patir són:

- **Trastorns psicològics:** són les alteracions lleus de l'estat mental que afecten al desenvolupament normal de l'individu en la societat. Es manifesten com anomalies en el raonament o en el comportament, es dificulta el reconeixement de la realitat i l'adaptació a condicions de vida.



- **Trastorns d'ansietat:** són estats d'agitació, inquietud o angoixa de l'ànim. Angoixa que sol acompanyar moltes malalties, en particular a certes neurosi, i que no permet la tranquil·litat als malalts.
- **El suïcidi:** el suïcidi és definit com l'atemptat contra la nostra pròpia vida, el acte per el qual un individu es provoca la mort.
- **El "bullyng":** és qualsevol forma de maltractament psicològic, verbal o físic produït entre escolars de forma reiterada al llarg d'un temps determinat tant a l'aula, com a través de les xarxes socials, amb el nom específic de ciberassetjament. Estadísticament, el tipus de violència dominant és l'emocional i es dona majoritàriament a l'aula i pati dels centres escolars. Els protagonistes dels casos d'assetjament escolar solen ser nens i nenes en procés d'entrada en l'adolescència, sent lleugerament major el percentatge de nenes al perfil de víctimes.



- **La vigorèxia:** la vigorèxia és un trastorn mental en el qual la persona s'obsessiona pel seu estat físic fins a nivells patològics. Aquestes persones tenen una visió distorsionada d'ells mateixos i es veuen febles i escanyolides. Per aquest motiu, el trastorn incideix directament sobre la seva conducta alimentària i els seus hàbits de vida, i es caracteritza per realitzar una activitat física extrema, abandonant les relacions socials i descuidant altres aspectes de la seva vida, per dedicar tot el seu temps a entrenar.

L'addicció a l'exercici s'acompanya d'una ingesta exagerada de proteïnes i carbohidrats i el consum abusiu de substàncies com esteroides anabolitzants, per tal d'augmentar la massa muscular i aconseguir un cos musculós.

La vigorèxia, que no està reconeguda com a malaltia per la comunitat mèdica internacional, afecta majoritàriament a homes joves, amb edats compreses entre els 18 i els 35 anys.



- **La depressió:** Les conclusions d'alguns han estat que és la baixa autoestima que porta a la depressió, una condició caracteritzada per sentiments de desesperança, inutilitat i el desànim. Ambdues condicions estan relacionades en el sentit que desenvolupen patrons de pensament gairebé idèntics en les persones que pateixen d'elles. A més, es considera sovint que les persones que són menys extravertides, de consciència i agradable i que són més neuròtics, són molt més propensos a desenvolupar aquestes dues condicions.
- **El sobrepès:** estrictament és l'augment del pes corporal per sobre d'un patró donat en relació amb la talla.



- **Trastorns de personalitat:** els trastorns de personalitat no són estrictament malalties sinó alteracions de la forma de ser de les persones, les quals generen conflictes amb ells mateixos o amb altres.
- **La bulímia:** La bulímia o bulímia nerviosa és un trastorn alimentari i psicològic caracteritzat per l'adopció de conductes en les quals l'individu s'allunya de les formes d'alimentació saludables consumint menjar en excés en períodes de temps molt curts, també anomenats "afartaments", seguit d'un període de penediment, el qual pot portar el subjecte a eliminar l'excés d'aliment a través de vòmits o laxants. La por a engreixar afecta directament els sentiments i emocions del malalt, influint d'aquesta manera en el seu estat anímic que en poc temps desembocarà en problemes depressius.



- **L'anorèxia nerviosa:** L'anorèxia nerviosa és una forma d'anorèxia que consisteix en un trastorn del comportament alimentari molt greu, que inclús pot causar la mort, caracteritzat per una voluntat extrema de controlar tot aliment ingerit que sovint, tot i que pot començar amb motivacions de gaudir d'una bona salut, de l'aparició de pudor, desgrat i fins i tot fàstic amb el fet de menjar (dur-se coses a la boca, mastegar, empassar) o de ser una persona *perfecta* en tots els aspectes, acaba en una reducció progressiva de menjar ingerit, i per tant d'ingrés d'energia al cos, que provoca una pèrdua progressiva de pes. Es produeix típicament a persones que pateixen una forta pressió ambiental i autoexigència, sovint acompanyada de solitud i carències afectives.





#### 4. MITJANS DE COMUNICACIÓ

Hem decidit profunditzar en els mitjans de comunicació ja que creiem que són un factor molt important alhora de transmetre els estereotips de bellesa. De fet, s'han convertit en els elements manipuladors de la societat. Guien el curs de les nostres vides i dicten les nostres formes de conducta. A més d'entretenir-nos, informar-nos... ens presenten una visió de com viure, com pensar, com vestir i, fins i tot, com ser.

Hem escollit, com a principals mitjans, la publicitat, el cinema, les revistes, el Photoshop i les xarxes socials.

##### 4.1 La publicitat

La publicitat és una forma de comunicació impersonal que el seu missatge arriba al públic a través de mitjans massius com la televisió, la ràdio, les revistes, els diaris, internet... És pagada per un patrocinador i té l'objectiu de persuadir i informar al consumidor.

Constantment la televisió ens mostra un ideal com a persona. Això sobretot afectaria al sector juvenil ja que creixen amb aquesta informació i acaben pensant que han de ser com es mostra a la televisió, a les revistes, a internet... i això genera una lluita constant entre un mateix que provoca baixa autoestima, malalties...

D'altra banda, els anuncis ens projecten una perfecció humana que realment és difícil d'assolir o simplement no es pot assolir. Els anuncis ens transmeten que el més important i primordial en les nostres vides és el nostre aspecte físic.



#### 4.1.1 Com afecta la publicitat als adolescents?

Els adolescents passen aproximadament 6,75 hores al dia utilitzant els mitjans de comunicació, segons *Teachers Institute of Philadelphia*\*. Com a resultat, els joves veuen una mitjana de 200.000 anuncis a l'any.

\*[http://www.ehowenespanol.com/afecta-publicidad-adolescentes-info\\_447396/](http://www.ehowenespanol.com/afecta-publicidad-adolescentes-info_447396/)

També afecta a la seva intel·ligència, no tenen suficients raons per comprar un determinat producte, sinó que ho fan perquè són influenciats pel seu medi social.

La publicitat promou visions irrealistes del món als adolescents que no tenen suficient experiència pròpia i podrien percebre la versió anunciada com a realitat. Això pot provocar decisions inadequades, una visió del que és un cos "perfecte" distorsionada i la importància de la acceptació social.

Un clar exemple és Coca-cola que actualment busca tenir una estreta relació amb els joves ja que mostra diverses situacions de la vida quotidiana dels adolescents.



Pepsi, en canvi, tracta de dirigir-se també als joves però des d'un aspecte més globalitzat, utilitzant personatges famosos com per exemple, cantants, esportistes... amb l'objectiu de crear una connexió emocional amb el seu ídol.

Segons un estudi de *The Keller Fay Group*\*, realitzat als adolescents nord americans va afirmar que en un 57% dels casos, nois entre 13 i 17 anys mantenien conversacions sobre màrqueting i marques, mentre que en adults el percentatge era del 48%.



\*<https://espaciocritico4.wordpress.com/2008/11/28/la-influencia-de-la-publicidad-en-los-adolescentes/>

La predominança per la qual es compren productes de marca, és a dir, que tenen un cert prestigi, és degut a l'etapa per la qual passen on l'autoestima es veu augmentada pel prestigi de les possessions aconseguint així, ser acceptats per un grup. Els adolescents nord americans es gasten anualment milions de dòlars en roba i productes electrònics.

El mercat adolescent és inestable per això les empreses han d'estudiar els interessos d'aquests per poder dirigir-se a ells amb èxit. Aquest èxit s'aconsegueix sent capaços d'identificar les últimes tendències i trobar la millor manera per captar la seva atenció, per exemple, la marca Doritos va aconseguir ser líder entre els adolescents quan es va associar a walmart.com oferint als consumidors adolescents descàrregues gratuïtes de música amb la compra de Doritos.

#### 4.2 El cinema

Hem volgut incloure el cinema com a mitjà pel qual ens arriben els estereotips de la societat perquè és molt present en les nostres vides i ens influeix més del que pensem, per exemple, algú que veu pel·lícules de ball pot acabar apuntant-se a classes de ball.

De fet, des dels seus orígens, el cinema ha actuat com a model conformista d'actituds i estils de vida, com un mirall en el qual tots ens mirem per decidir els nostres models i pautes de comportament.

Per això influeixen tant en la nostra percepció de la realitat.

Actualment, el cinema s'ha convertit en un mitjà d'educació informal pels joves: els hi diu com s'han de comportar i actuar, com han de ser les seves relacions familiars i de parella, on es troba el bé i el mal, en què consisteix la felicitat i el fracàs personal...

A través de les pel·lícules els adolescents descobreixen una celebritat a la que admirar. Poden seguir els seus estils de moda o inclús els seus passatemps i interessos específics. Tot i així, l'impacte dels famosos no sempre és positiu pels adolescents, especialment si el famós que els hi serveix com a model no porta una vida saludable ja que alguns joves poden acabar patint desordres alimentaris o convertint-se en fumadors com a conseqüència de la influència de les pel·lícules que miren i els famosos que adoren.



#### 4.3 Les revistes

Les revistes juvenils, sobretot abans de l'extens creixement de les xarxes socials i Internet en general, es converteixen en el mitjà pels adolescents per conèixer les noves tendències en moda, saber sobre la vida dels seus famosos preferits, consells per estudiar, per flirtejar...

Segons un estudi de Neopets Youth Study\*, vuit de cada deu adolescents llegeixen revistes cada any.

Segons l'oficina del Cens dels Estats Units, els adolescents entre les edats de tretze i divuit anys gasten més de 216 mil milions de dòlars cada any, i la moda es troba entre les primeres cinc categories de vendes ja que els joves tenen una forta influència en quant les modes i tendències de la societat. Les revistes pels adolescents són molt conscients del poder de compra d'aquests, per la qual cosa presenten el que els adolescents volen veure.



\*[http://www.ehowenespanol.com/afectan-revistas-adolescentes-como\\_178348/](http://www.ehowenespanol.com/afectan-revistas-adolescentes-como_178348/)



#### 4.4 La tecnologia (el Photoshop)

Actualment, la tecnologia està afectant molt a l'hora de presentar una imatge, el model de bellesa que ens ven la publicitat està basat en la perfecció. Les dones dels anuncis, per exemple, no tenen línies d'expressió ni arrugues, certament no tenen cicatrius ni grans i, de fet, no tenen ni porus. Sobretot les dones (tot i que últimament els homes també s'hi preocupen), des de petites aprenen que han d'invertir molt temps, energia o diners, en assolir aquest ideal i se senten avergonyides o culpables quan fracassen.

Els resultats d'un estudi fet per NOEMA\* varen ser que l'ús del Photoshop incrementa en un 20% la intenció de compra i la predisposició a pagar més per un producte. D'altra banda, aquest estudi demostra que les imatges retocades per ordinador tenen un efecte negatiu sobre la visió que tenen, sobretot les joves, de si mateixes.



\* <http://www.planetlook.com/es/articulos/los-impactos-del-photoshop/estetica/ articulo:94.categoria:2.p:2/>

#### 4.5 Les xarxes socials

Les xarxes socials intervenen a gran escala en els adolescents en la manera d'actuar, de vestir... molts ho fan perquè els demés ho fan.

A més, influeixen molt en la ignorància dels joves, ja que comparteixen tot tipus d'informació personal inclús amb desconeguts

Si la gent divulga coses negatives a les xarxes, els adolescents ho imitaran degut a la seva ignorància.

Les xarxes socials més populars últimament són Instagram, Snapchat, Facebook... en totes, les persones mostren la seva vida privada, o no, als seus seguidors. Però és possible que aquestes fotografies mostrin una realitat falsa, és a dir, millorada. Això provoca que la gent, sobretot els joves, vulguin imitar a diferents estils de vida.

Els seguidors i els "m'agrada" són, actualment, un aspecte important en la vida social de, especialment, els adolescents, degut a que si en les xarxes tens molts seguidors així com molts "m'agrada", un es pot sentir més realitzat, més considerat... i l'autoestima pot pujar. També es poden convertir com a models a seguir en els demés. En el cas de les noies, si estan primes, són guapes... les demés poden intentar imitar-les i de maneres diverses, amb el risc d'arribar a l'obsessió i patir un trastorn. El mateix pot passar en el cas dels nois.



El Photoshop és una eina molt recurrent en les xarxes ja que pots arribar a millorar la fotografia per mostrar-la millor del que és en realitat. El problema sorgeix quan aquesta tecnologia s'empra per eliminar les imperfeccions i així mostrar-se "perfecte", el que provoca una obsessió cap a la perfecció, ser incapaços d'acceptar els propis defectes, en definitiva, deixar d'estimar-te i d'acceptar-te amb el propòsit d'agradar als demés.



## 5- ELS ESTEREOTIPS DE BELLESA ARREU DEL MÓN

### 5.1 Els estereotips de bellesa femenins

A Corea la bellesa es troba en les pells clares a diferència del món occidental, el qual associa el terme bellesa a una pell bronzejada.

En varis països africans, les dones grasses són considerades les més belles. A Mauritània, fins i tot, obliguen a les nenes a menjar encara que no tinguin gana perquè s'engreixin ja que sinó creuen que no trobaran mai marit. Aquesta ideologia contrasta amb la idea d'estar prima dels països occidentals.



Als països de l'Amèrica central i del sud, les dones prefereixen tenir uns glutis generosos i valoren molt els llavis gruixuts.



### 5.2 Els estereotips de bellesa masculins

Segons un estudi, els nord americans viuen sota la pressió de tenir un cos perfecte molt musculat. L'estereotip de bellesa masculina és un home amb barba, masculí i blanc.

A Brasil els homes considerats més guapos són aquells que combinen els trets considerats germànics amb les pells bronzejades.

A Turquia s'ha deixat enrere la imatge dels homes molt masculins i ha donat pas als prototips d'una imatge més suau, tendre i romàntica. A més, cada cop són més els homes que es depilen.

A Itàlia es valora la coneguda *Sprezzatura*, una paraula que ja s'utilitzava al segle VI i que fa referència a la desimboltura i seguretat pròpia del cavaller cortesà que consisteix en dissimular un sentiment o actitud amb un estudiat exercici o gràcia.

A Anglaterra triomfen els tatuatges on un de cada cinc adults britànics tenen un.

A l'Índia els homes utilitzen molt la cosmètica masculina. Un dels productes més demandats són les cremes que il·luminen i donen claredat a la pell.

L'ideal de bellesa coreana són cossos molt musculats, ús de maquillatge i una certa dolçor en els trets facials. El nas amb un pont ben definit es valora molt i triomfa la cirurgia estètica destinada a engrandir els ulls, així com les operacions de parpella. Per tant, es busca un aspecte més occidentalitzat.



El prototip de bellesa filipí es basa en la metro sexualitat (homes que es depilen). La masculinitat es considera una barreja de les actituds i costums natives combinada amb influències espanyoles i americanes.

Per últim, a Austràlia, alguns estudis revelen que les majors inseguretats dels homes australians provenen de no ser més grans, més musculats i més primos. Tot i que els australians solen ser forts i ben formats.





## 6- OPERACIONS ESTÈTIQUES

L'obsessió per la bellesa ha traspassat els límits, tant és així, que les operacions de cirurgia estètica han augmentat considerablement al llarg dels últims anys degut a que tothom vol millorar el seu aspecte físic però de la manera més ràpida i senzilla possible; per això els gimnasos ja no són una de les millors opcions.

Els països líders en procediments quirúrgics són Corea del Sud on es realitzen 20 intervencions per cada 1000 habitants, els Estats Units amb 3.996.631 operacions realitzades, en tercera posició es troba Brasil amb 2.141.257 intervencions, a continuació està Mèxic amb 884.353, en cinquè lloc trobem a Alemanya amb 654.115 operacions estètiques i en sisena posició es troba Espanya amb 447.177 intervencions quirúrgiques per millorar la imatge física.



Les operacions de cirurgia estètica més comunes a Corea del sud són la rinoplàstia (operació del nas) realitzada a una de cada 500 persones i empelts de grassa, a un/a de cada 600 coreans/es. A Brasil i a Colòmbia es realitzen liposuccions a una de cada 950 persones.

Augmentar-se els pits és un dels procediments més populars arreu del món: ho fan una de cada 1000 persones als Estats Units, una de cada 1100 al Brasil, una de cada 1200 a Colòmbia, més de cada una de 1600 a França i més de una de cada 1700 a Alemanya.

A Colòmbia una de cada 2300 persones s'augmenten els glutis, procediment que també és molt popular al Brasil (més d'una de cada 4000 persones) i a Mèxic (més d'una de cada 5000).

El 85,5% dels pacients mundials de cirurgia estètica són dones.



## PART PRÀCTICA

### 7- HIPÒTESI

Principalment, hem volgut conèixer l'estat de la qüestió en relació al tema de com influeixen els estereotips de bellesa en els adolescents. Creiem que aquest tema és molt important pels adolescents en general, és molt present en el seu dia a dia, i obsessionar-se pot arribar a originar greus problemes de salut. Ens hem centrat en els adolescents del nostre institut i en les diferents franges d'edat que existeixen en ell.

Per tant la nostra hipòtesi és:

- Que als més petits del centre els hi afecten més els estereotips de bellesa, així com les crítiques, les burles... fet que els hi pot produir certes inseguretats ja que poden mostrar-se més vulnerables que els més grans, que poden desencadenar en trastorns de la personalitat, alimentaris...

D'aquesta hipòtesi també se'n pot deduir que:

- Als més grans, sobretot a partir de quart de l'ESO, es solen mostrar més segurs d'ells mateixos perquè ja poden tenir una personalitat més definida.

Per això, una part fonamental del treball serà el buidatge de les enquestes, ja que aquestes ens donaran informació sobre allò que pensen els nostres companys. Després de fer el buidatge, interpretarem les dades. A més a més, entrevistarem a diferents especialistes per obtenir informació professional.

D'altra banda, el nostre treball es basaria en el coneixement i investigació sobre la influència dels estereotips de bellesa arreu del món, entre homes i dones, etc.

## 8- OBJECTIUS

Els nostres principals objectius és:

- Saber com els alumnes de l'institut creuen que els influeixen o no els estereotips de bellesa mitjançant enquestes.
- Saber si estan d'acord, quina importància els hi donen i si estan ben informats sobre les malalties que se'n poden derivar arrel de les inseguretats i obsessions que aquestes actituds ens poden generar.
- Ampliar els coneixements duen a terme una entrevista a diferents professionals especialitzats en psicologia.
- Reflexionar sobre un tema que considerem determinant en el desenvolupament i maduresa del col·lectiu adolescent.

## 9- MOSTRA

Per aconseguir els resultats obtinguts del nostre treball hem preparat una enquesta pels alumnes del nostre institut, des de primer de l'ESO fins a primer de batxillerat. En total 110 enquestes. I hem cregut que si ho fèiem en paper aconseguiríem més respostes.

Ens hem adreçat als adolescents degut a que el nostre treball es basa en la recerca de com influeixen els estereotips de bellesa als joves d'entre dotze a disset anys.

En segon lloc, hem elaborat una entrevista per conèixer les opinions de diferents experts en el tema. Aquests són, la Yaiza Escabosa Leal, psicòloga del Col·legi Oficial de Psicologia de Catalunya, la Laura Torres García, psicòloga sanitària, al centre de psicologia Idéate i, per últim, a la Gemma Vilaseca, psicòloga del col·legi Oms i de Prat. Les entrevistes els hi hem enviat per correu electrònic, a excepció de la Gemma Vilaseca ja que hem anat al col·legi Oms i de Prat i l'hem entrevistat personalment.



## 10- METODOLOGIA

La metodologia del treball ha estat en principi elaborar una hipòtesi o tema de treball. Hem buscat per Internet molta informació per saber a escala mundial com afecta aquest tema a la joventut.

Un cop fet aquest primer pas, la decisió de fer un petit treball d'investigació del nostre centre educatiu, ens ha portat a l'elaboració d'enquestes.

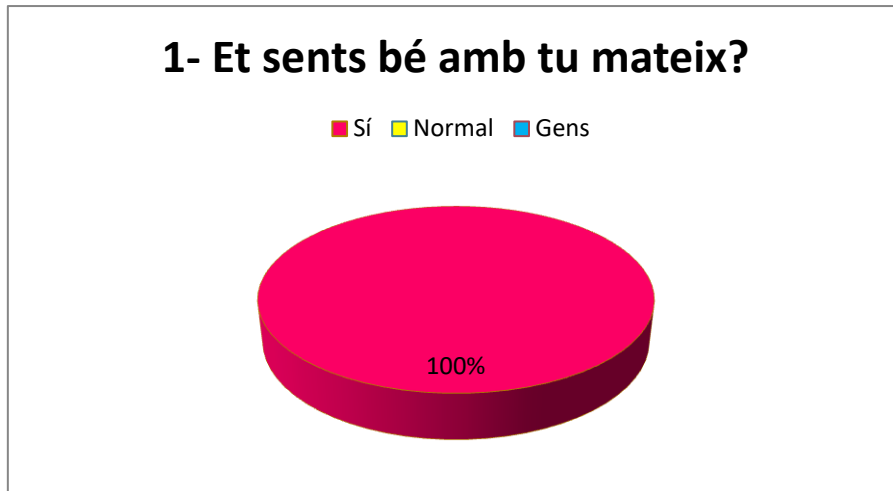
Les enquestes elaborades i passades a les classes del nostre centre, han estat una de les nostres fonts d'informació. A més, ens hem basat d'unes entrevistes realitzades per nosaltres a professionals del tema en qüestió.

Abans de fer la valoració dels resultats, ens ha semblat interessant introduir una sèrie de definicions per concretar alguns dels temes més tècnics i així donar una informació més ampla i concreta.

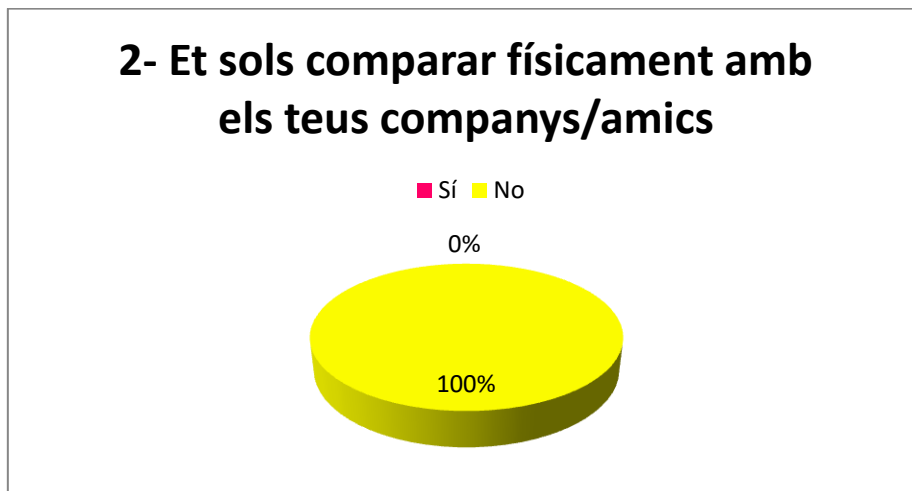
11-ANÁLISI DE DADES:

1r ESO

NOIS

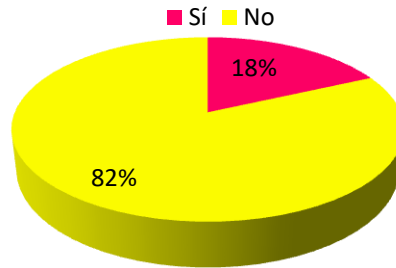


Podem veure que el 100% de nois han contestat que sí que es senten bé amb ells mateixos.



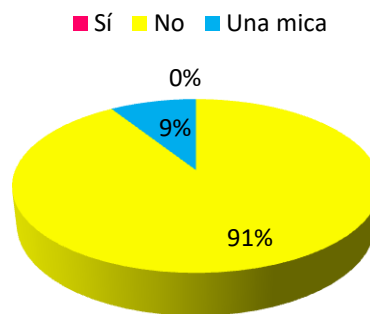
El 100% dels nois de primer de l'ESO han respòs que no es comparen amb els seus companys o amics.

#### 4- Estàs d'acord amb els estereotips de bellesa actuals (estar prim, ser alt...)



En la gràfica es pot apreciar que només el 18% del 82% restant de nois, estan d'acord amb els estereotips de bellesa actuals.

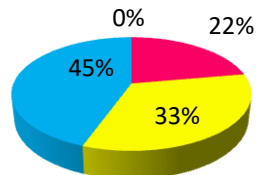
#### 5- Creus que t'afecten?



El 91% de nois asseguren que no els hi afecten els estereotips de bellesa actuals. Un 9% ha admès que els hi afecten una mica i ningú a respòs que sí els hi afecten.

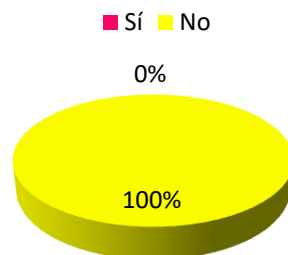
## 6- Si has contestat que no (a la pregunta 4), digues perquè.

- Provoca malalties (anorèxia, bulímia...)
- Cadascú és com és i no ha de canviar per agradar als demés
- Hi ha més coses importants a part del físic
- Altres



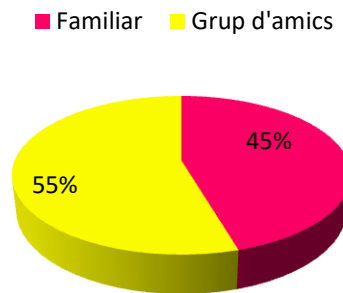
El 22% de nois que no estan d'acord amb els estereotips de bellesa diuen que la raó és perquè provoca malalties, un 33% diu que no hi estan d'acord perquè cadascú és com és i no ha de canviar per agradar als demés i, el 45%, el percentatge més alt, ha contestat que el seu motiu és perquè hi ha coses més importants a part del físic.

## 7- A part de l'anorèxia i la bulímia, coneixes altres trastorns psicològics que pateixen o poden patir sobretot els adolescents?



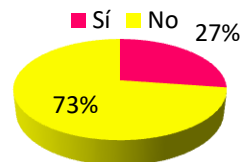
Cap dels nois de primer de l'ESO coneix, a part de l'anorèxia i la bulímia, cap altre trastorn psicològic que poden patir o pateixen sobretot els adolescents.

### 9- Quin entorn creus que et pot influenciar més, el familiar o el grup d'amics?



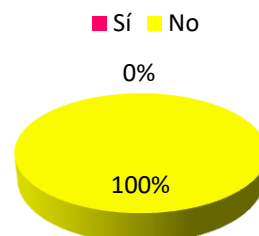
El 55% han dit que el grup d'amics els hi influeix més i el 45% restant, en canvi, asseguren que els hi influeix més l'entorn familiar.

### 10- Dediques temps cada dia per cuidar la teva imatge (triar-te la roba abans d'anar a dormir, tenir cura del cabell, maquillar-se cada dia...)?



Només el 27% diuen dedicar temps cada dia per cuidar la seva imatge. El 73% restant de nois no ho fa.

### 11- Alguna vegada has pensat en fer-te una operació per millorar el teu aspecte?

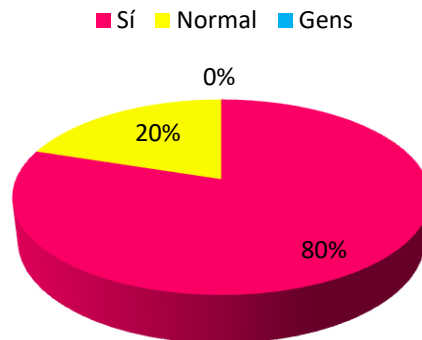


El 100% dels nois asseguren que mai han pensat en fer-se una operació per millorar el seu aspecte físic.



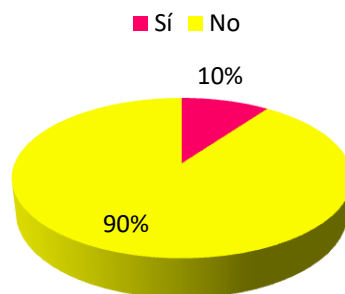
NOIES

**1- Estàs contenta amb tu mateixa?**



El 80% de les noies de primer de l'ESO diuen sentir-se bé amb elles mateixes, només el 20% diuen sentir-se normal i cap se sent malament.

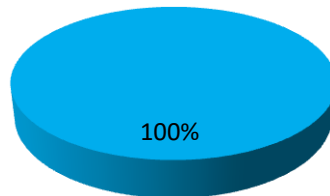
**2- Et sols comparas físicament amb els teus companys/amics...?**



La gran majoria de les noies diuen no comparar-se físicament amb les seves companyes, amigues... només el 10% diu fer-ho.

### 3- Si has respòs que sí, amb quina freqüència?

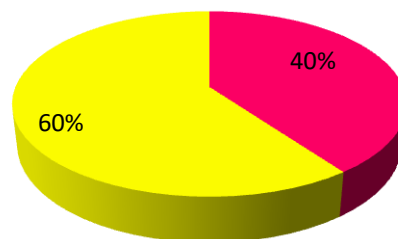
■ Sempre ■ Sovint ■ A vegades



Totes les noies que diuen comparar-se asseguren que ho fan només a vegades.

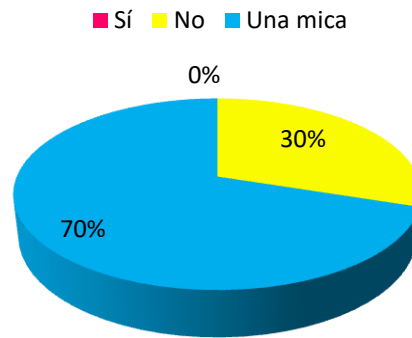
### 4- Estàs d'acord amb els estereotips de bellesa actuals (estar prim/a, ser alt/a...)?

■ Sí ■ No



El 60% de les noies no estan d'acord amb els estereotips de bellesa actuals, el 40% restant diu tot el contrari, que sí.

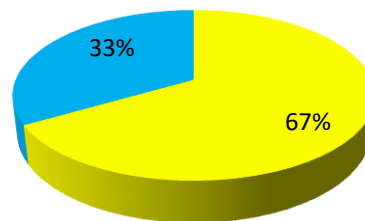
### 5- Creus que t'afecten?



A la majoria de les noies de primer de l'ESO els hi afecten una mica els estereotips de bellesa, només el 30% han assegurat que no.

### 6- Si has contestat que no (a la pregunta 4), digues perquè.

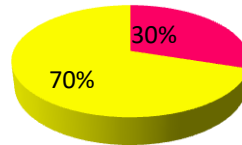
- Provoca malalties (anorèxia, bulímia...)
- Cadascú és com és i no ha de canviar per agradar als demés
- Hi ha més coses importants a part del físic
- Altres



La majoria de les noies que diuen no estar d'acord amb els estereotips de bellesa és degut a que opinen que cadascú és com és i no ha de canviar per agradar als demés, amb un 67% i el 33% diu que no hi estan d'acord degut a que hi ha coses més importants a part del físic.

### 7- A part de l'anorèxia i la bulímia, coneixes altres trastorns psicològics que pateixen o poden patir sobretot els adolescents?

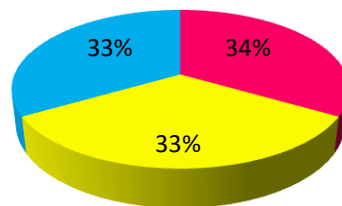
■ Sí ■ No



El 70% de les noies de primer de l'ESO desconeixen cap altre trastorn psicològic a part de l'anorèxia i la bulímia. El 30% restant afirma que sí.

### 8- Si has contestat que sí, quina/es?

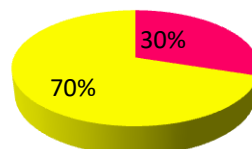
■ "Bullyng" ■ Autolesió ■ Depressió



Les noies que sí coneixen un altre trastorn psicològic que poden patir sobretot els adolescents van citar el "bullyng" amb un 34%, l'autolesió amb un 33% i la depressió també amb un 33%.

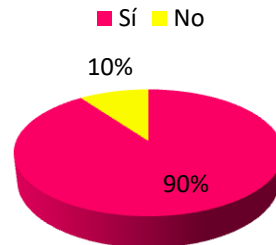
### 9- Quin entorn creus que et pot influenciar més, el familiar o el grup d'amics?

■ Familiar ■ Grup d'amics



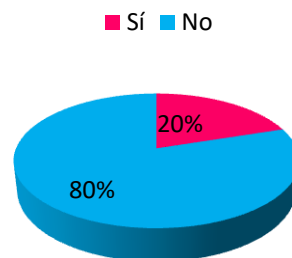
Al 70% de les noies de primer de l'ESO els hi influeix més el grup d'amics, al 30% restant, l'entorn familiar.

**10- Dediques temps cada dia per cuidar la teva imatge (triar-te la roba abans d'anar a dormir, tenir cura del cabell, maquillar-se cada dia...)?**



La gran majoria de noies de primer de l'ESO dediquen temps cada dia per cuidar la seva imatge, només un 10% ha dit que no ho fa.

**11- Alguna vegada has pensat en fer-te una operació per millorar el teu aspecte?**

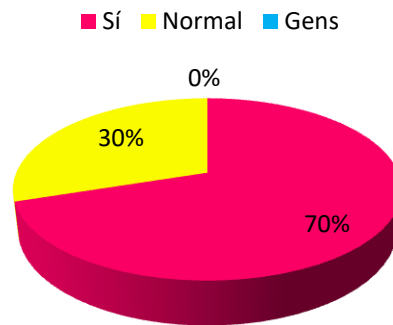


El 80% de noies han respòs que mai han pensat en fer-se una operació estètica per millorar el seu aspecte físic. Sorprenentment, un 20% d'elles si que ho ha pensat alguna vegada.

2n ESO

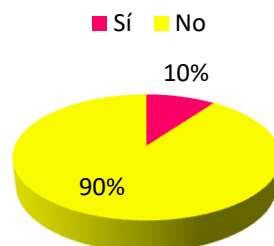
NOIS

**1- Estàs content amb tu mateix?**



La gran majoria de nois de segon de l'ESO asseguren sentir-se bé amb ells mateixos. Un 30% diu sentir-se normal.

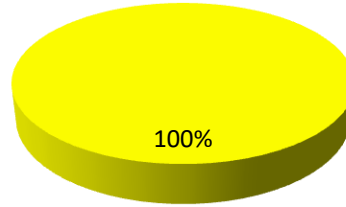
**2- Et sols comparar físicament amb els teus companys/amics...?**



Pràcticament tots els nois de segon de l'ESO diuen no comparar-se amb els seus companys i amics. Tan sols el 10% diu fer-ho.

### 3- Si has respòs que sí, amb quina freqüència?

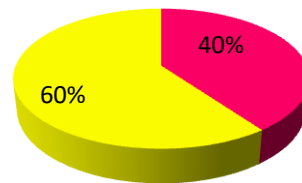
■ Sempre ■ Sovint ■ A vegades



D'aquest 10% de nois que diuen comparar-se físicament amb els seus amics i companys, el 100% d'ells diuen fer-ho sovint.

### 4- Estàs d'acord amb els estereotips de bellesa actuals (estar prim/a, ser alt/a...)?

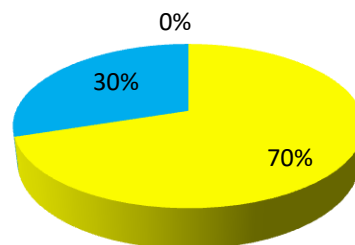
■ Sí ■ No



Gran part dels nois no estan d'acord amb els estereotips de bellesa actuals, un 60%. L'altre 40% de nois diuen estar-hi d'acord.

### 5- Creus que t'afecten?

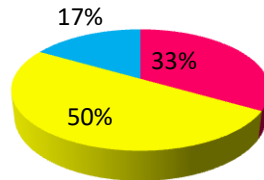
■ Sí ■ No ■ Una mica



Al 70% de nois de segon de l'ESO no els hi afecten aquests estereotips. Al 30% restant els hi afecten una mica.

## 6- Si has contestat que no (a la pregunta 4), digues perquè.

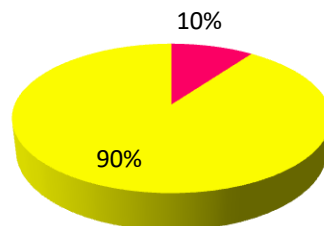
- Provoca malalties (anorèxia, bulímia...)
- Cadascú és com és i no ha de canviar per agradar als demés.
- Hi ha més coses importants a part del físic
- Altres



Dels nois que han contestat que no estaven d'acord amb els estereotips de bellesa un 33% diu que la raó és perquè provoca malalties, un 50% d'ells diuen que cadascú és com és i no ha de canviar per agradar als demés i, per acabar, un 17% diu que hi ha més coses importants a part del físic.

## 7- A part de l'anorèxia i la bulímia, coneixes altres trastorns psicològics que pateixen o poden patir sobretot els adolescents?

- Sí
- No

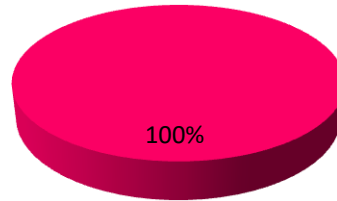


La gran majoria dels nois de segon de l'ESO diuen no conèixer cap altre trastorn psicològic, només afirmen conèixer-ne el 10% d'ells.



### 8- Si has contestat que sí, quina/es?

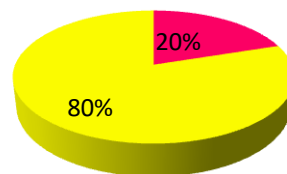
■ Trastorns de la personalitat



Del 10% de nois que han contestat conèixer un altre trastorn a part dels esmentats per nosaltres, el 100% ha contestat trastorns de personalitat.

### 9- Quin entorn creus que et pot influenciar més, el familiar o el grup d'amics?

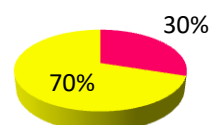
■ Familiar ■ Grup d'amics



A la gran majoria dels nois els hi influeix més el grup d'amics. Només al 20% afirmen que els hi pot influenciar més la família.

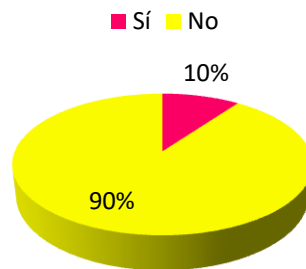
### 10- Dediques temps cada dia per cuidar la teva imatge (triar-te la roba abans d'anar a dormir, tenir cura del cabell, maquillar-se cada dia...)?

■ Sí ■ No



El 70% de nois han contestat que no dediquen temps per cuidar la seva imatge, el 30% restant diuen que sí ho fan.

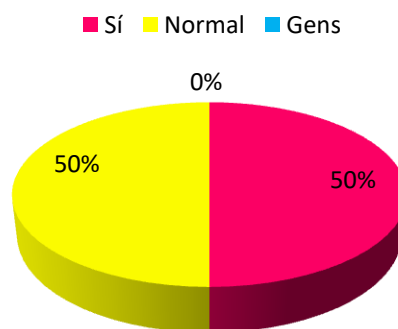
### 11- Alguna vegada has pensat en fer-te una operació per millorar el teu aspecte?



El 90% dels nois de segon de l'ESO diuen no haver pensat mai en fer-se una operació estètica. Només el 10% ho ha pensat mai.

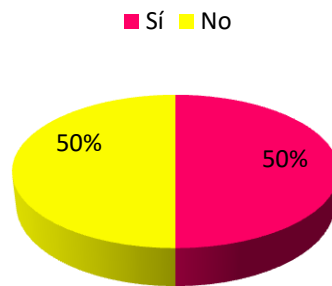
### NOIES

### 1- Estàs content/a amb tu mateix/a?



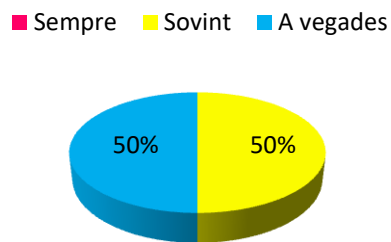
La meitat de les noies de segon de l'ESO diuen sentir-se bé amb elles mateixes. L'altre 50% diu sentir-se normal.

## 2- Et sols comparar físicament amb els teus companys/amics...?



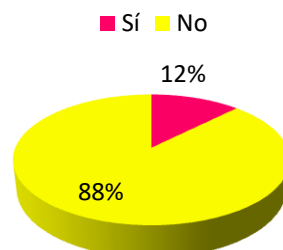
Una meitat de les noies, amb el 50%, diuen comparar-se físicament amb les seves amigues i companyes. L'altre 50% nega fer-ho.

## 3- Si has respòs que sí, amb quina freqüència?



Del 50% de noies que han dit comparar-se físicament, el 50% d'elles diuen fer-ho sovint i l'altre meitat diuen fer-ho només a vegades.

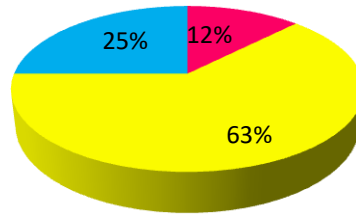
## 4- Estàs d'acord amb els estereotips de bellesa actuals (estar prim/a, ser alt/a...)?



La gran majoria de noies no estan d'acord amb els estereotips de bellesa actuals, només el 12% ho estan.

### 5- Creus que t'afecten?

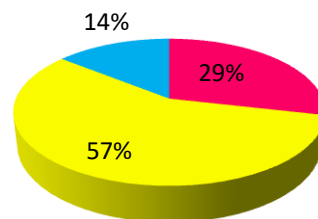
■ Sí ■ No ■ Una mica



A la majoria de les noies de segon de l'ESO, el 63%, asseguren que no els hi afecten els estereotips de bellesa actuals, el 25% de noies diuen que els hi pot afectar una mica i el 12% afirmen que sí els hi afecten.

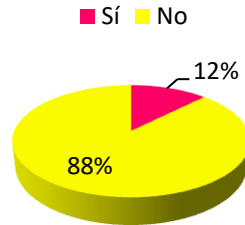
### 6- Si has contestat que no (a la pregunta 4), digues perquè.

- Provoca malalties (anorèxia, bulímia...)
- Cadascú és com és i no ha de canviar per agradar als demés.
- Hi ha més coses importants a part del físic.
- Altres.



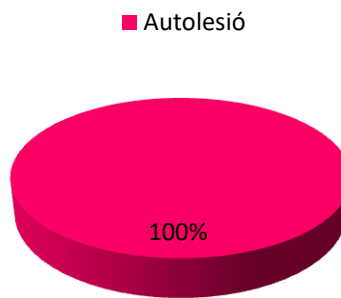
De les noies que han contestat no estar d'acord amb els estereotips de bellesa actuals, el 57% diuen no estar-hi perquè cadascú és com és i no ha de canviar per agradar als demés, el 29% perquè provoca malalties i el 14% perquè hi ha més coses important a part del físic.

**7- A part de l'anorèxia i la bulímia, coneixes altres trastorns psicològics que pateixen o poden patir sobretot els adolescents?**



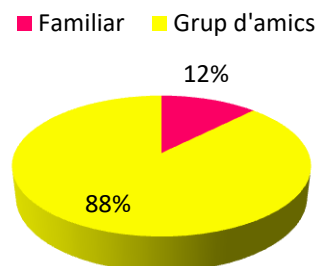
La majoria de noies de segon de l'ESO no coneixen cap altre trastorn, només el 12% diuen conèixer-ne.

**8- Si has contestat que sí, quina/es?**



D'aquest 12% que diuen conèixer un altre trastorn, el 100% ha contestat l'autolesió.

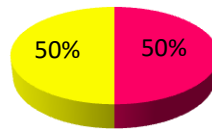
**9- Quin entorn creus que et pot influenciar més, el familiar o el grup d'amics?**



Al 88% de les noies els hi influeix més el grup d'amics i al 12% els hi influeix més la família.

**10- Dediques temps cada dia per cuidar la teva imatge (triar-te la roba abans d'anar a dormir, tenir cura del cabell, maquillar-se cada dia...)?**

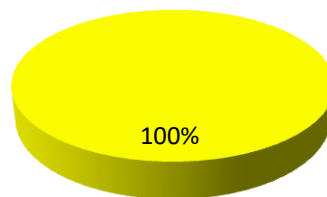
■ Sí ■ No



La meitat de noies diuen cuidar la seva imatge cada dia i l'altra meitat, el 50% restant, diuen no fer-ho.

**11- Alguna vegada has pensat en fer-te una operació per millorar el teu aspecte?**

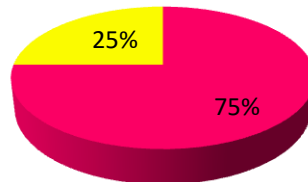
■ Sí ■ No



El 100% de noies de segon de l'ESO diuen no haver pensat mai en fer-se una operació estètica per millorar el seu aspecte físic.

### 1- Estàs content/a amb tu mateix/a?

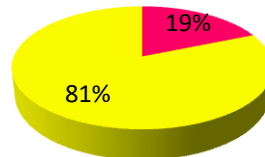
■ Sí ■ Normal ■ Gens



El 75% de nois de tercer de l'ESO afirmen sentir-se bé amb ells mateixos, el 25% restant diuen sentir-se normal.

### 2- Et sols comparar físicament amb els teus companys/amics...?

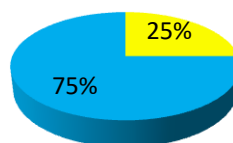
■ Sí ■ No



La majoria dels nois no es solen comparar físicament amb els seus amics i companys, només diuen fer-ho el 19%.

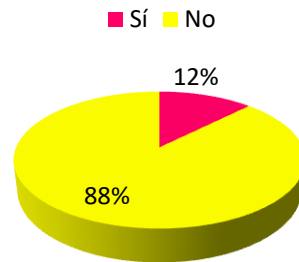
### 3- Si has respòs que sí, amb quina freqüència?

■ Sempre ■ Sovint ■ A vegades



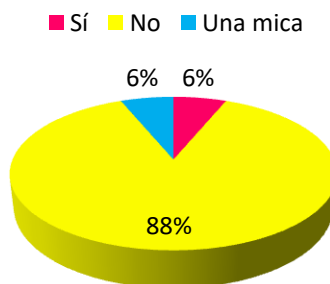
Dels nois que han respòs que sí que es comparen, el 75% diuen fer-ho a vegades i el 25% fer-ho sovint.

#### 4- Estàs d'acord amb els estereotips de bellesa actuals (estar prim/a, ser alt/a...)?



Només el 12% dels nois de tercer de l'ESO estan d'acord amb els estereotips de bellesa actuals. Per tant, el 88% restant no hi està d'acord.

#### 5- Creus que t'afecten?

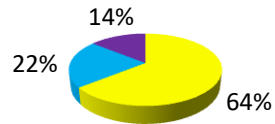


A la gran majoria de nois no els hi afecten els estereotips de bellesa actuals, només el 6% ha contestat que sí i l'altre 6% que una mica.



## 6- Si has contestat que no (a la pregunta 4), digues perquè.

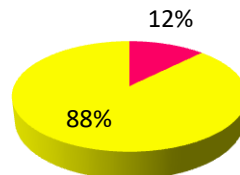
- Provoca malalties (anorèxia, bulímia...)
- Cadascú és com és i no ha de canviar per agradar als demés.
- Hi ha més coses importants a part del físic
- Altres



Dels nois que diuen no estar d'acord amb els estereotips de bellesa, el 64% és perquè defensen que cadascú és com és i no ha de canviar per agradar als demés, el 22% perquè creuen que hi ha coses més importants a part del físic i el 14% ha contestat altres.

## 7- A part de l'anorèxia i la bulímia, coneixes altres trastorns psicològics que pateixen o poden patir sobretot els adolescents?

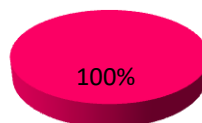
- Sí
- No



Només el 12% de nois han contestat conèixer un altre trastorn. El 88% en desconeixen.

## 8- Si has contestat que sí, quina/es?

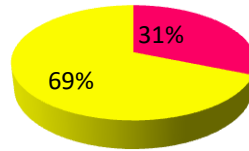
- Angoixa



D'aquest 12%, el 100% han contestat l'angoixa com a altre trastorn.

### 9- Quin entorn creus que et pot influenciar més, el familiar o el grup d'amics?

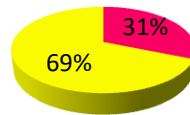
■ Familiar ■ Grup d'amics



Al 69% de nois diuen que els hi influeix més el grup d'amics, en canvi, al 31% restant, diuen que l'entorn familiar.

### 10- Dediques temps cada dia per cuidar la teva imatge (triar-te la roba abans d'anar a dormir, tenir cura del cabell, maquillar-se cada dia...)?

■ Sí ■ No



El 69% de nois diuen cuidar cada dia la seva imatge. El 31% neguen fer-ho.

### 11- Alguna vegada has pensat en fer-te una operació per millorar el teu aspecte?

■ Sí ■ No

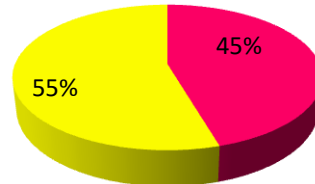


Cap dels nois de tercer de l'ESO han pensat mai en fer-se una operació per millorar el seu aspecte.

NOIES

**1- Estàs content/a amb tu mateix/a?**

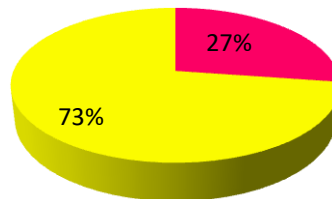
■ Sí ■ Normal ■ Gens



Més de la meitat de les noies de tercer de l'ESO, el 55%, diuen sentir-se normal amb elles mateixes. El 45% restant diuen sentir-se bé.

**2- Et sols comparar físicament amb els teus companys/amics...?**

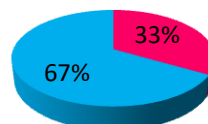
■ Sí ■ No



El 73% de noies diuen no comparar-se físicament amb les seves amigues, companyes... El 27% diuen fer-ho.

**3- Si has respòs que sí, amb quina freqüència?**

■ Sempre ■ Sovint ■ A vegades



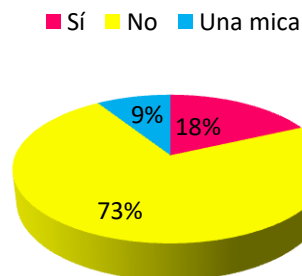
De les noies que han contestat comparar-se físicament, el 33% diuen fer-ho sempre i el 67% només a vegades.

#### 4- Estàs d'acord amb els estereotips de bellesa actuals (estar prim/a, ser alt/a...)?



La majoria de les noies no estan d'acord amb els estereotips de bellesa actuals, només diuen estar-ho el 18%.

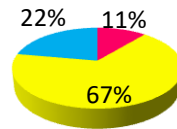
#### 5- Creus que t'afecten?



Al 73% de noies de tercer de l'ESO no els hi afecten els estereotips de bellesa. Al 18% sí i al 9% una mica.

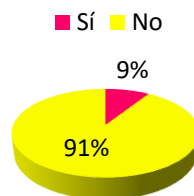
## 6- Si has contestat que no (a la pregunta 4), digues perquè.

- Provoca malalties (anorèxia, bulímia...)
- Cadascú és com és i no ha de canviar per agradar als demés.
- Hi ha més coses importants a part del físic
- Altres



Les raons per les quals les noies no estan d'acord amb els estereotips de bellesa actuals són perquè cadascú és com és i no ha de canviar per agradar als demés, resposta triada pel 67% de les noies, perquè hi ha més coses importants a part del físic, amb el 22% i perquè provoca malalties segons l'11%.

## 7- A part de l'anorèxia i la bulímia, coneixes altres trastorns psicològics que pateixen o poden patir sobretot els adolescents?



La gran majoria de les noies no coneixen cap altre trastorn psicològic, només diuen conèixer-ne el 9%.

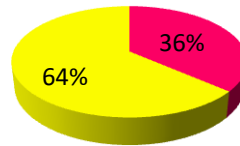
## 8- Si has contestat que sí, quina/es?



D'aquest 9%, el 100% ha dit l'obesitat.

### 9- Quin entorn creus que et pot influenciar més, el familiar o el grup d'amics?

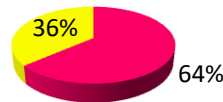
■ Familiar ■ Grup d'amics



A les noies de tercer de l'ESO els hi influeix més el grup d'amics, amb un 64%. Al 36% restant els hi influeix més la família.

### 10- Dediques temps cada dia per cuidar la teva imatge (triar-te la roba abans d'anar a dormir, tenir cura del cabell, maquillar-se cada dia...)?

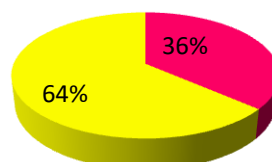
■ Sí ■ No



La majoria de les noies de tercer de l'ESO diuen cuidar la seva imatge cada dia, amb un 64%. El 36% de les noies asseguren no fer-ho.

### 11- Alguna vegada has pensat en fer-te una operació per millorar el teu aspecte?

■ Sí ■ No

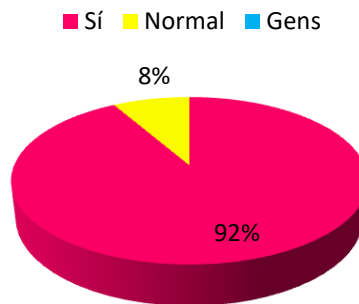


El 64% de les noies no han pensat mai en fer-se una operació per millorar el seu aspecte físic, però un 36% sí.

4t ESO

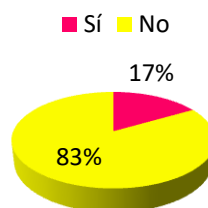
NOIS

### 1- Estàs content/a amb tu mateix/a?



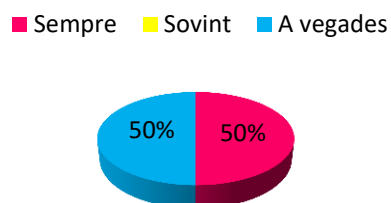
La gran majoria dels nois de quart de l'ESO diuen sentir-se bé amb ells mateixos. Només el 8% diuen sentir-se normal.

### 2- Et sols comparar físicament amb els teus companys/amics...?



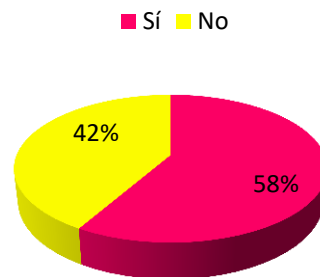
El 83% dels nois diuen no comparar-se físicament amb els seus companys i amics. Però el 17% afirmen fer-ho.

### 3- Si has respòs que sí, amb quina freqüència?



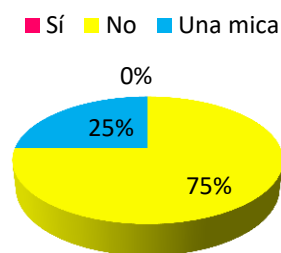
Del 17% que diuen comparar-se físicament, la meitat d'ells diuen fer-ho a vegades i, l'altre meitat, ho fan sempre.

#### 4- Estàs d'acord amb els estereotips de bellesa actuals (estar prim/a, ser alt/a...)?



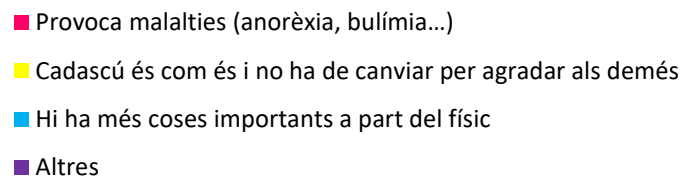
Més de la meitat dels nois de quart de l'ESO, el 58%, estan d'acord amb els estereotips de bellesa. El 42% restant diuen no estar-ho.

#### 5- Creus que t'afecten?



Al 75% dels nois de quart de l'ESO no els hi afecten els estereotips de bellesa actuals. Al 25% diuen que els hi afecten una mica.

#### 6- Si has contestat que no (a la pregunta 4), digues perquè.



El 100% dels nois que diuen no estar d'acord amb els estereotips, la raó cal buscar-la perquè creuen que cadascú és com és i no ha de canviar per agradar als demés.



### 7- A part de l'anorèxia i la bulímia, coneixes altres trastorns psicològics que pateixen o poden patir sobretot els adolescents?



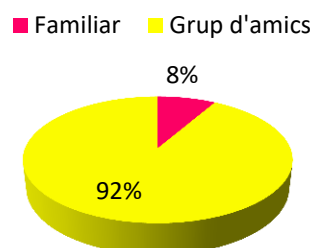
El 92% dels nois de quart de l'ESO desconeixen cap altre trastorn psicològic. Només el 8% han afirmat conèixer-ne algun més.

### 8- Si has contestat que sí, quina/es?



D'aquest 8%, el 100% han respòs els trastorns mentals.

### 9- Quin entorn creus que et pot influenciar més, el familiar o el grup d'amics?



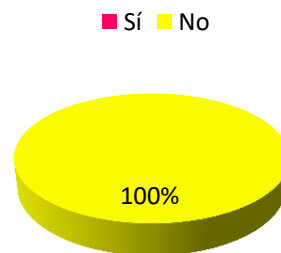
Pel 92% dels nois són més influenciables els amics. I per només un 8%, la família és més influenciable.

**10- Dediques temps cada dia per cuidar la teva imatge (triar-te la roba abans d'anar a dormir, tenir cura del cabell, maquillar-se cada dia...)?**



El 83% afirmen que dediquen temps cada dia per cuidar la seva imatge. Només el 17% dels nois diuen no dedicar-hi.

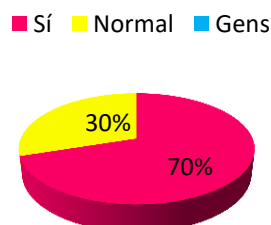
**11- Alguna vegada has pensat en fer-te una operació per millorar el teu aspecte?**



Cap dels nois de quart de l'ESO han pensat mai en fer-se una operació per millorar el seu aspecte físic.

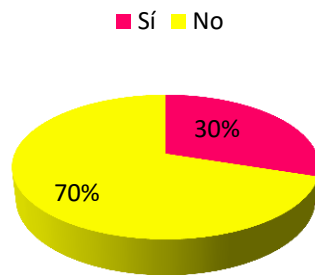
**NOIES**

**1- Estàs content/a amb tu mateix/a?**



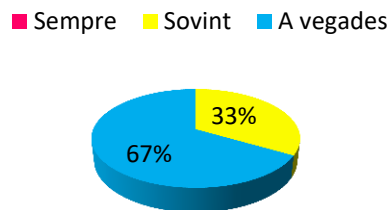
El 70% de les noies de quart de l'ESO diuen sentir-se bé amb elles mateixes. El 30% restant diuen sentir-se normal.

## 2- Et sols comparar físicament amb els teus companys/amics...?



El 30% de les noies diuen comparar-se físicament amb les seves amigues i companyes. La majoria, el 70% restant, diuen no fer-ho.

## 3- Si has respòs que sí, amb quina freqüència?



De les noies que diuen comparar-se físicament, el 67% admeten que ho fan a vegades i el 33% sovint.

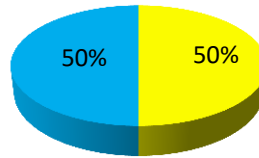
## 4- Estàs d'acord amb els estereotips de bellesa actuals (estar prim/a, ser alt/a...)?



La gran majoria no està d'acord amb els estereotips de bellesa actuals. Només ho estan el 10%.

### 5- Creus que t'afecten?

■ Sí ■ No ■ Una mica



A la meitat de les noies de quart de l'ESO els hi afecten una mica els estereotips de bellesa. Al 50% restant no els hi afecten.

### 6- Si has contestat que no (a la pregunta 4), digues perquè.

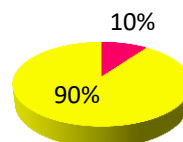
- Provoca malalties (anorèxia, bulímia...)
- Cadascú és com és i no ha de canviar per agradar als demés.
- Hi ha més coses importants a part del físic
- Altres



De les noies que han contestat no estar d'acord amb els estereotips actuals, el 100% diuen que és perquè cadascú és com és i no ha de canviar per agradar als demés.

### 7- A part de l'anorèxia i la bulímia, coneixes altres trastorns psicològics que pateixen o poden patir sobretot els adolescents?

■ Sí ■ No



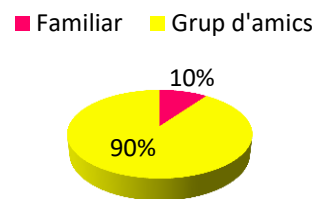
Només el 10% de les noies de quart de l'ESO diuen conèixer altres trastorns psicològics.

### 8- Si has contestat que sí, quina/es?



El 100% de les noies que han dit saber un altre trastorn han contestat l'obesitat.

### 9- Quin entorn creus que et pot influenciar més, el familiar o el grup d'amics?



Al 90% de les noies de quart de l'ESO els hi influeix més el grup d'amics. Pel 10% restant la família els hi és més influenciable.

### 10- Dediques temps cada dia per cuidar la teva imatge (triar-te la roba abans d'anar a dormir, tenir cura del cabell, maquillar-se cada dia...)?



El 60% de les noies afirmen dedicar temps cada dia per cuidar la seva imatge i el 40% neguen fer-ho.

## 11- Alguna vegada has pensat en fer-te una operació per millorar el teu aspecte?

■ Sí ■ No



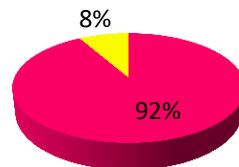
Cap de les noies de quart de l'ESO diuen haver pensat alguna vegada a fer-se una operació estètica.

### 1r BATXILLERAT

NOIS

## 1- Estàs content/a amb tu mateix/a?

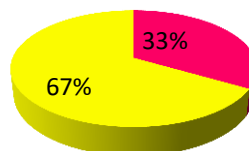
■ Sí ■ Normal ■ Gens



El 92% dels nois de primer de batxillerat diuen sentir-se bé amb ells mateixos. Només el 8% diuen sentir-se normal.

## 2- Et sols comparar físicament amb els teus companys/amics...?

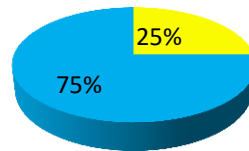
■ Sí ■ No



El 33% diuen comparar-se físicament amb els seus amics i companys. El 67% nega fer-ho.

### 3- Si has respòs que sí, amb quina freqüència?

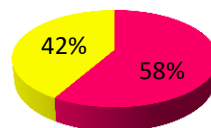
■ Sempre ■ Sovint ■ A vegades



Dels nois que han respòs que sí es comparen, el 75% diu fer-ho a vegades i el 25% sovint.

### 4- Estàs d'acord amb els estereotips de bellesa actuals (estar prim/a, ser alt/a...)?

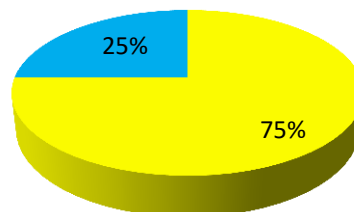
■ Sí ■ No



El 58% dels nois de primer de batxillerat estan d'acord amb els estereotips de bellesa actuals. El 42% restant no ho estan.

### 5- Creus que t'afecten?

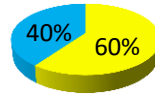
■ Sí ■ No ■ Una mica



El 75% asseguren que no els hi afecten els estereotips de bellesa actuals. I el 25% diuen que els hi afecten una mica.

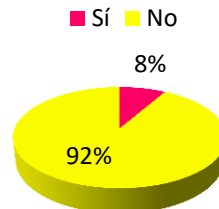
## 6- Si has contestat que no (a la pregunta 4), digues perquè.

- Provoca malalties (anorèxia, bulímia...)
- Cadascú és com és i no ha de canviar per agradar als demés
- Hi ha més coses importants a part del físic
- Altres



Dels nois que no estan d'acord amb els estereotips de bellesa, el 60% diuen que la raó és perquè cadascú és com és i no ha de canviar per agradar als demés i el 40% restant creuen que perquè hi ha coses més importants a part del físic.

## 7- A part de l'anorèxia i la bulímia, coneixes altres trastorns psicològics que pateixen o poden patir sobretot els adolescents?



Només el 8% diu conèixer un altre trastorn psicològic a part de l'anorèxia i la bulímia.

## 8- Si has contestat que sí, quina/es?

- Aïllament social

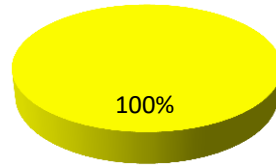


D'aquest 8%, el 100% ha respòs l'aïllament social.



### 9- Quin entorn creus que et pot influenciar més, el familiar o el grup d'amics?

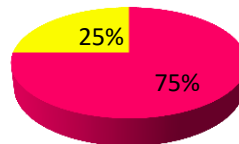
■ Familiar ■ Grup d'amics



Tots els nois de primer de batxillerat han respòs que els hi influeix més el grup d'amics.

### 10- Dediques temps cada dia per cuidar la teva imatge (triar-te la roba abans d'anar a dormir, tenir cura del cabell, maquillar-se cada dia...)?

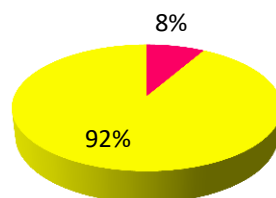
■ Sí ■ No



La majoria de nois diuen cuidar la seva imatge. Un 25% diuen no fer-ho.

### 11- Alguna vegada has pensat en fer-te una operació per millorar el teu aspecte?

■ Sí ■ No

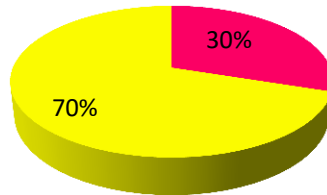


El 92% neguen haver pensat en fer-se una operació. I el 8% restant afirmen haver-ho pensat.

NOIES

### 1- Estàs content/a amb tu mateix/a?

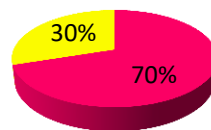
■ Sí ■ Normal ■ Gens



El 70% de les noies de primer de batxillerat diuen sentir-se normal amb elles mateixes. El 30% restant han respòs sentir-se contentes.

### 2- Et sols comparar físicament amb els teus companys/amics...?

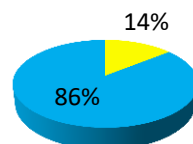
■ Sí ■ No



La majoria de noies de primer de batxillerat, el 70%, diuen comparar-se físicament amb les seves amigues i companyes. El 30% restant diuen no fer-ho.

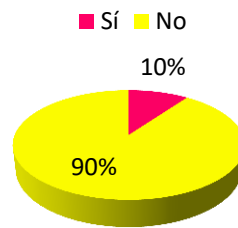
### 3- Si has respòs que sí, amb quina freqüència?

■ Sempre ■ Sovint ■ A vegades



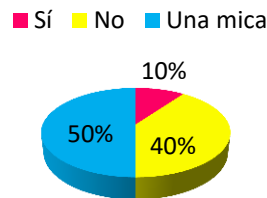
D'aquest 70%, el 86% de noies diuen comparar-se físicament només a vegades i el 14% diuen fer-ho sovint.

#### 4- Estàs d'acord amb els estereotips de bellesa actuals (estar prim/a, ser alt/a...)?



La gran majoria no estan d'acord amb els estereotips de bellesa actuals, el 90%. El 10% restant, per contra, si ho estan.

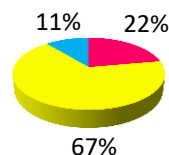
#### 5- Creus que t'afecten?



A la meitat de les noies de primer de batxillerat afirmen que els estereotips de bellesa els hi afecten una mica, al 10% afirmen rotundament que sí els hi afecten i el 40% assegura que no els hi afecten.

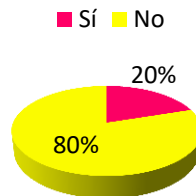
#### 6- Si has contestat que no (a la pregunta 4), digues perquè.

- Provoca malalties (anorèxia, bulímia...)
- Cadascú és com és i no ha de canviar per agradar als demés.
- Hi ha més coses importants a part del físic.
- Altres



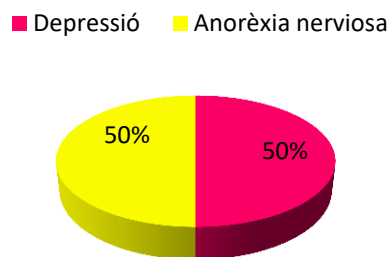
Les noies que han respòs no estar d'acord amb els estereotips de bellesa, el 67% creuen que cadascú és com és i no ha de canviar per agradar als demés, el 22% perquè provoca malalties i l'11% creu que hi ha coses més importants a part del físic.

### 7- A part de l'anorèxia i la bulímia, coneixes altres trastorns psicològics que pateixen o poden patir sobretot els adolescents?



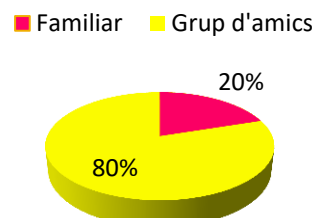
Gran part de les noies de primer de batxillerat, el 80%, desconeix cap altre trastorn psicològic. Només el 20% han dit conèixer-ne algun altre.

### 8- Si has contestat que sí, quina/es?



D'aquest 20% que diu conèixer altres trastorns psicològics, el 50% ha respòs la depressió i un altre 50%, l'anorèxia nerviosa.

### 9- Quin entorn creus que et pot influenciar més, el familiar o el grup d'amics?



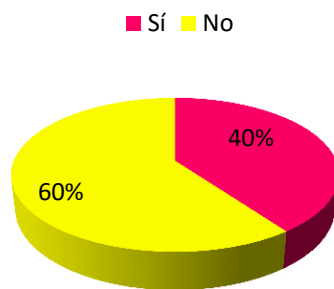
Per a la majoria de les noies, el 80%, l'entorn més influenciable és el grup d'amics. Pel 20% ho és la família.

**10- Dediques temps cada dia per cuidar la teva imatge (triar-te la roba abans d'anar a dormir, tenir cura del cabell, maquillar-se cada dia...)?**



El 80% diu dedicar temps per cuidar la seva imatge. I el 20% de les noies neguen fer-ho.

**11- Alguna vegada has pensat en fer-te una operació per millorar el teu aspecte?**



Gairebé la meitat de les noies de primer de batxillerat, el 40%, han pensat alguna vegada en fer-se una operació estètica. El 60% restant diu no haver-ho pensat mai.

### 11.1 Estudi comparatiu dels resultats de les enquestes

Després de recollir els resultats de les enquestes hem descobert una sèrie de dades sobre el nostre tema:

La primera pregunta qüestionava si se sentien bé amb ells/es mateixos/es i sembla ser que els nois no tenen problemes d'autoestima importants ja que la gran majoria ha respòs que se senten bé amb ells mateixos. D'altra banda, les noies, sobretot les més grans (les de primer de batxillerat), han admès, majoritàriament, que se senten normal amb elles mateixes, ni molt bé ni molt malament.

En la segona, se'ls hi preguntava si es solien comparar físicament amb els seus amics i companys a lo que els nois han respòs que no es solen comparar amb els seus companys, amics... només ho fa una minoria d'ells. En canvi, les noies si que ho solen fer, sobretot les més grans ja que les de primer de l'ESO, per exemple, no es solen comparar.

La tercera pregunta fa referència amb quina freqüència es comparen en cas afirmatiu a la pregunta anterior. Els nois que es comparen físicament amb els seus companys, amics... ho solen fer només ocasionalment, de vegades; només els de segon de l'ESO han contestat tots que ho solen fer sovint. D'altra banda, la meitat dels nois de quart de l'ESO diuen comparar-se sempre.

Les noies diuen comparar-se només a vegades amb les seves companyes, amigues... tot i que algunes també han contestat que ho fan sovint. D'altra banda, una minoria de tercer de l'ESO ha afirmat que ho fa sempre.

La pregunta quatre deia "estàs d'acord amb els estereotips de bellesa actuals (estar prim/a, ser alt/a...)?" Segons les enquestes, la majoria dels nois estan d'acord amb els estereotips de bellesa actuals. Per contra, les noies sembla que tenen més consciència sobre la pressió que originen aquests estereotips a la societat ja que la gran majoria han contestat que no hi estan d'acord.

La cinquena pregunta preguntava si creien que els hi afectaven aquests estereotips. Els nois han contestat que no els hi solen afectar aquests estereotips de bellesa, només una part dels nois de l'institut han confessat que els hi influeixen una mica, i una petita minoria de tercer de l'ESO han dit que sí els hi afecten. A les noies sembla que els hi afecta una mica més ja que la majoria han contestat que els hi afecta una mica i a algunes els hi afecta més. Tot i que gairebé l'altra meitat de noies han contestat que no els hi afecta pas. Això coincideix en gran mesura amb les opinions dels especialistes del tema en qüestió ja que la majoria han afirmat que les noies senten més pressió social alhora d'assolir els estereotips de bellesa que se'ns mostren en la nostra societat. Dos d'aquests especialistes, però, ens han respòs que els nois últimament també es preocupen per la seva imatge. Malgrat que aquesta opinió no coincideix amb el resultat de les nostres enquestes ja que potser els nois del

nostre institut mostren molta seguretat en ells mateixos, creiem que és totalment cert el fet de que als nois els hi pugui estar començant a afectar aquesta pressió social.

La sisena pregunta els hi preguntava el per què no estan d'acord amb els estereotips de bellesa actuals. La gran majoria dels nois que han dit no estar-hi d'acord diuen que és pel fet que cadascú és com és i no ha de canviar per agradar als demés, això ens suggereix que se senten bé amb ells mateixos i no tenen la necessitat de canviar pels dictàmens de la societat. I el mateix passa amb les noies. La gran majoria d'elles també han contestat que no hi estan d'acord perquè cadascú és com és i no ha de canviar per agradar als demés. Aquesta dada és bastant important ja que ens vol dir que la majoria dels adolescents del nostre institut, siguin nois o noies, no estan disposats a canviar per agradar als demés, tenen clar que simplement s'han d'agradar a ells mateixos.

La pregunta set deia el següent: "A part de l'anorèxia i la bulímia, coneixes altres trastorns psicològics que pateixen o poden patir sobretot els adolescents?". La majoria d'alumnes han contestat que desconeixen cap altra malaltia. Però les noies de primer de l'ESO, segons sembla, són les que estan més informades per sobre dels nois de la mateixa edat que sembla que són els que tenen menys informació respecte aquesta pregunta. Tot i així, els alumnes més grans que aquests, no estan gaire més informats, ja que de la resta de cursos de cada classe màxim quatre persones coneixen altres trastorns. Aquest fet, ens indica que els adolescents de l'Institut estan poc informats sobre els trastorns psicològics que poder patir els adolescents

A la vuitena pregunta se'ls hi demanava que en cas afirmatiu que coneguessin cap altra malaltia, l'esmentessin. La minoria que té coneixement d'alguns trastorns psicològics ha posat trastorns com: el "*bullying*", l'autolesió, la depressió, trastorns de personalitat, l'angoixa i l'anorèxia nerviosa. I aquestes són algunes de les malalties que ens han destacat els psicòlegs entrevistats: l'anorèxia nerviosa, la bulímia, l'obesitat, problemes d'agressivitat sobretot en els nois, depressions de tot tipus, trastorns alimentaris sobretot en les noies, ansietat, falta d'autoestima, manca de direcció vital (no saber qui són i cap on anar)...

El punt nou preguntava quin entorn els hi pot influenciar més, el familiar o el grup d'amics. Els alumnes de primer de l'ESO fins a tercer, creuen que l'entorn que més els hi influeix és el dels amics, però hi ha una petita minoria que els hi afecta més l'entorn familiar. El mateix passa amb els més grans de l'institut, és a dir, quart d'ESO i primer de batxillerat, tenen molt clar que l'entorn que més els hi pot influenciar és el grup d'amics, excepte dues noies de primer de batxillerat, que els hi influeix més el familiar.

Els professionals entrevistats estan d'acord en que el grup d'amics pot influenciar més als adolescents tot i que algun ha dit que depèn de l'edat en la que es trobi el noi o noia i depèn de la circumstància.

Amb la pregunta deu hem volgut saber si dedicaven temps a cuidar la seva imatge ja sigui tenint cura del cabell, maquillant-se... La majoria d'alumnes de l'Institut han contestat que dediquen temps cada dia per cuidar la seva imatge. Només una petita minoria de tots els alumnes no ho fan. Els alumnes que diuen que menys cuiden la seva imatge són els nois de tercer de l'ESO. Evidentment, aquesta mateixa resposta han escrit els professionals entrevistats. Han afirmat que una de les preocupacions amb més pes dels adolescents és l'aparença física que mostren als demés.

L'última pregunta deia si alguna vegada havien pensat en fer-se una operació estètica per millorar el seu aspecte. Gairebé tots els alumnes del nostre institut no han pensat alguna vegada en fer-se una operació per millorar el seu aspecte. Tot i així, hi ha una petita minoria que sí que ho han fet, aquesta minoria es basaria sobretot en les noies de tercer de l'ESO i les noies de primer de batxillerat.

### 11.2 Anàlisi de les entrevistes respostes pels professionals

Hem volgut preguntar als professionals sobre alguns aspectes de la part teòrica del nostre treball que no hem preguntat als alumnes.

Una pregunta ha tractat sobre si creien que els mitjans de comunicació eren els responsables de dictar els estereotips de bellesa i han respòs que potser no eren els responsables però si el mitjà pel qual ens arriben. Tot i que alguna professional ha profunditzat que si que són els responsables de retocar la informació que ens arriba d'aquests estereotips com per exemple fa la publicitat amb l'ajuda del Photoshop. Aquest raonament coincideix amb la nostra part teòrica referent al Photoshop, l'eina perfecta per vendre'ns una imatge irreal a les persones.

La següent i última pregunta que els hi hem realitzat és el per què ens obsessiona la bellesa. Una especialista ens ha explicat que ens obsessiona per la nostra naturalesa ja que des dels inicis de la humanitat el fet de mostrar una imatge maca a la vista significava estar sa, fet al que se li donava molta importància i que se li segueix donant. Les altres tres, en canvi, han respòs que la bellesa és un terme subjectiu, que cada cultura, religió i individu la pot concebre de diferents maneres. Justament a aquesta conclusió hem arribat buscant diferent informació sobre els estereotips de bellesa a escala mundial, depenent de la cultura, creença, religió... la bellesa és totalment relativa.



La nostra hipòtesi no es corrobora degut a que són les noies més grans les que se senten pitjor amb elles mateixes, en canvi, les noies més petites es senten més segures. En el cas, dels nois, la majoria se senten bé amb ells mateixos independentment de l'edat.

Pel que fa a l'assoliment dels nostres objectius, podem afirmar que els hem assolit ja que hem pogut saber com als alumnes de l'institut els hi influeixen els estereotips de bellesa a través d'enquestes, saber si estan d'acord, quina importància els hi donen i si estan ben informats sobre les malalties provocades arrel de les inseguretats i obsessions. També hem aconseguit ampliar els nostres coneixements duen a terme una entrevista a diferents professionals, la teoria que hem buscat, les enquestes passades... I, per acabar, hem reflexionat sobre un tema que considerem determinant en el desenvolupament i maduresa del col·lectiu adolescent.

## 12. VALORACIÓ PERSONAL

Aquest treball ens ha servit per conèixer en profunditat sobre un tema que ens interessa a les dues, principalment perquè és un fet que ens afecta com a ciutadanes i com a adolescents.

També ens ha ajudat a conscienciar-nos de la importància que té acceptar-se a un mateix i a no deixar-se influenciar pels dictàmens de la societat. A més, al profunditzar amb les malalties derivades per les obsessions que pateixen molts adolescents, ens hem adonat del greu problema amb el que convivim.

Mentre el realitzàvem hem mostrat molt d'interès, amb moltes ganes i motivació.

Realitzar aquest treball també ens ha fet reflexionar sobre les diferències respecte el pensament dels nois i les noies. Hem pogut apreciar com les noies es mostren en més desacord amb els estereotips de bellesa establerts per la societat i que la majoria se senten més insegures que no pas els nois.

Si haguéssim de tornar a fer el treball l'única cosa que canviariem són les preguntes de l'enquesta, les perfeccionaríem i les relacionaríem més amb la teoria del treball per extreure més informació sobre el que pensen els nois i noies de l'Institut.



### 13. BIBLIOGRAFIA

Internet:

<http://www.abc.es/sociedad/20140822/abci-operaciones-esteticas-alargamiento-pene-201408201718.html>

<http://www.bellera.cat/tdr/exemples/EI%20cos%20perfecte.pdf>

[https://www.buzzfeed.com/eugeneyang/mens-standards-of-beauty-around-the-world-614?utm\\_term=.jfDEEpegD#.vu3ooAB2L](https://www.buzzfeed.com/eugeneyang/mens-standards-of-beauty-around-the-world-614?utm_term=.jfDEEpegD#.vu3ooAB2L)

<http://www.diariofemenino.com/belleza/cuerpo/articulos/guapa-depnde-donde-vivas/>

[http://www.ehowenespanol.com/afecta-publicidad-adolescentes-info\\_447396/](http://www.ehowenespanol.com/afecta-publicidad-adolescentes-info_447396/)

[http://www.ehowenespanol.com/impacto-cine-nuestra-juventud-info\\_268253/](http://www.ehowenespanol.com/impacto-cine-nuestra-juventud-info_268253/)

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1009380>

<https://espaciocritico4.wordpress.com/2008/11/28/la-influencia-de-la-publicidad-en-los-adolescentes/>

<http://estereotiposyadolescencia.blogspot.com.es/>

<http://www.expobeautymagazine.com/n-es/2236/cuales-son-los-canones-de-belleza-femenina-mas-extranos-del-mundo>

<http://www.generacionkpop.net/2013/07/canones-y-estereotipos-de-belleza.html>

<http://www.lavanguardia.com/vangdata/20150914/54436419279/operaciones-cirurgia-estetica-mas-comunes-cada-pais.html>

<http://medioscriminalizadores.blogspot.com.es/2011/03/la-influencia-del-cine-en-jovenes-y.html>

[http://www.objetivobienestar.com/-cuales-son-los-estereotipos-de-belleza-en-el-mundo\\_4061\\_102.html](http://www.objetivobienestar.com/-cuales-son-los-estereotipos-de-belleza-en-el-mundo_4061_102.html)

<https://orbitadiversa.wordpress.com/2013/05/27/belleza-inalcanzable/>

[http://www.planetlook.com/es/articulos/los-impactos-del-photoshop/estetica/\\_articulo:94,categoria:2,p:2/](http://www.planetlook.com/es/articulos/los-impactos-del-photoshop/estetica/_articulo:94,categoria:2,p:2/)

<http://premisrecerca.udg.edu/Portals/0/CS/Premis%202014/1179-per-que-nosaltres.pdf>

<http://www.revistalove.es/hombres-mas-guapos-del-mundo/>

13.1 Bibliografia de les imatges

[https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ\\_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=platon&imgrc=UwfKv93YDqZLxM%3A](https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=platon&imgrc=UwfKv93YDqZLxM%3A)

[https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ\\_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=cintura+con+metro&imgrc=](https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=cintura+con+metro&imgrc=)

[https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ\\_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=aristotil&imgrc=](https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=aristotil&imgrc=)

[https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ\\_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=trastornos+psicologicos+mascaras+de+teatro&imgrc=Ax6-wDIy0UpfpM%3A](https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=trastornos+psicologicos+mascaras+de+teatro&imgrc=Ax6-wDIy0UpfpM%3A)

[https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ\\_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=bullyng&imgrc=2045ysv3XHp0CM%3A](https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=bullyng&imgrc=2045ysv3XHp0CM%3A)

[https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ\\_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=vigorexia&imgrc=961xEIQaxOoXTM%3A](https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=vigorexia&imgrc=961xEIQaxOoXTM%3A)

[https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ\\_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=sobrepeso&imgrc=Um3SDMGfff89AM%3A](https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=sobrepeso&imgrc=Um3SDMGfff89AM%3A)

[https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ\\_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=bulimia&imgrc=OkJVrvpSrvxbwM%3A](https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=bulimia&imgrc=OkJVrvpSrvxbwM%3A)

[https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ\\_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=anorexia+nerviosa&imgrc=ppGI0UbbalcsHM%3A](https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=anorexia+nerviosa&imgrc=ppGI0UbbalcsHM%3A)

[https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ\\_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=anuncios+estereotipos+de+belleza&imgdii=5-fUOaQBMLamaM%3A%3B5-fUOaQBMLamaM%3A%3BVrwLJQEh8uuvUM%3A&imgrc=5-fUOaQBMLamaM%3A](https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=anuncios+estereotipos+de+belleza&imgdii=5-fUOaQBMLamaM%3A%3B5-fUOaQBMLamaM%3A%3BVrwLJQEh8uuvUM%3A&imgrc=5-fUOaQBMLamaM%3A)

[https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ\\_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=anuncios+nyx&imgrc=H8ENkxhWL4QkgM%3A](https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=anuncios+nyx&imgrc=H8ENkxhWL4QkgM%3A)

[https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ\\_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=coca+cola+siente+el+sabor+2016&imgrc=nDYwjOctbokkHM%3A](https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=coca+cola+siente+el+sabor+2016&imgrc=nDYwjOctbokkHM%3A)

[https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ\\_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=pepsi+messi&imgrc=bw4izQFpL-ZiTM%3A](https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=pepsi+messi&imgrc=bw4izQFpL-ZiTM%3A)

[https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ\\_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=cine+&imgrc=\\_McdZHTnyXFdNM%3A](https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=cine+&imgrc=_McdZHTnyXFdNM%3A)

[https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ\\_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=adolescentes+viendo+pelis&imgrc=V0Ka5U4Y0f9TQM%3A](https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=adolescentes+viendo+pelis&imgrc=V0Ka5U4Y0f9TQM%3A)

[https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ\\_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=teen+vogue+selenagomez&imgrc=J8NgfVBvOxktyM%3A](https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=teen+vogue+selenagomez&imgrc=J8NgfVBvOxktyM%3A)

[https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ\\_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=tu+it+girl+rihanna&imgrc=M0GIPV9FBxVnM%3A](https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=tu+it+girl+rihanna&imgrc=M0GIPV9FBxVnM%3A)

[https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ\\_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=tu+miley+cyrus&imgrc=p9i9oHixvErfqM%3A](https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=tu+miley+cyrus&imgrc=p9i9oHixvErfqM%3A)

[https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ\\_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=photoshop+antes+y+despues&imgrc=PVTIxm\\_XyApTTM%3A](https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=photoshop+antes+y+despues&imgrc=PVTIxm_XyApTTM%3A)

[https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ\\_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=instagram&imgrc=5mb7RGD-GKxkcM%3A](https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=instagram&imgrc=5mb7RGD-GKxkcM%3A)

[https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ\\_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=like+facebook&imgrc=Xn\\_hTBsza4rOiM%3A](https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=like+facebook&imgrc=Xn_hTBsza4rOiM%3A)

[https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ\\_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=china+estereotipo+de+belleza&imgrc=puBHk58CV\\_koiM%3A](https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVBQKHdEjCCIQ_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=china+estereotipo+de+belleza&imgrc=puBHk58CV_koiM%3A)



[https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVbQKHdEjCCIQ\\_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=sudamericanas+labios+gordos&imgrc=MKnmmpbEd6M2VM%3A](https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVbQKHdEjCCIQ_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=sudamericanas+labios+gordos&imgrc=MKnmmpbEd6M2VM%3A)  
A

[https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVbQKHdEjCCIQ\\_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=david+beckham&imgrc=gniZinPRil7jfM%3A](https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVbQKHdEjCCIQ_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=david+beckham&imgrc=gniZinPRil7jfM%3A)

[https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVbQKHdEjCCIQ\\_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=liam+hemsworth+surf&imgrc=83b8dle9OFIh5M%3A](https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVbQKHdEjCCIQ_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=liam+hemsworth+surf&imgrc=83b8dle9OFIh5M%3A)

[https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVbQKHdEjCCIQ\\_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=operaciones+esteticas&imgrc=xNQNV7UXNrKZM%3A](https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVbQKHdEjCCIQ_AUIBigB&dpr=0.9#tbm=isch&q=operaciones+esteticas&imgrc=xNQNV7UXNrKZM%3A)

[https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVbQKHdEjCCIQ\\_AUIBigB&dpr=0.9#q=operaciones%20esteticas%20cara&tbm=isch&tbs=rimg%3ACWFIUEQvWA2mljicUu9B0vh9vDn\\_1ljFgRxc1PkdkjtXCXVbKsjq2S\\_1ch0hl0vn-i64EcZpEynbLpc4eEnjrmbIGB3SoSCZxS70HS-H28EfpewTWWuUxgKhIJOf-WMWBHFzURfNyUDuNeOncqEgk-R2SO1cJdVhHokJEncv1xFyoSCcqyOrZL9yHSEXLHTS7AAE3JKhIJGXS-f6LrgRwRxN\\_16u4giAzlqEglmkTKdsulzhxHbQy3TZ1n8jCoSCYSeOuZsgYHdEf1qhqBysOiy&imgdii=TsRbiiS5P2EPIM%3A%3BTsRbiiS5P2EPIM%3A%3B4QOBwfePxxVQuM%3A&imgrc=TsRbiiS5P2EPIM%3A](https://www.google.es/search?q=plato&biw=1517&bih=735&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8rvLuj8nPAhWLVbQKHdEjCCIQ_AUIBigB&dpr=0.9#q=operaciones%20esteticas%20cara&tbm=isch&tbs=rimg%3ACWFIUEQvWA2mljicUu9B0vh9vDn_1ljFgRxc1PkdkjtXCXVbKsjq2S_1ch0hl0vn-i64EcZpEynbLpc4eEnjrmbIGB3SoSCZxS70HS-H28EfpewTWWuUxgKhIJOf-WMWBHFzURfNyUDuNeOncqEgk-R2SO1cJdVhHokJEncv1xFyoSCcqyOrZL9yHSEXLHTS7AAE3JKhIJGXS-f6LrgRwRxN_16u4giAzlqEglmkTKdsulzhxHbQy3TZ1n8jCoSCYSeOuZsgYHdEf1qhqBysOiy&imgdii=TsRbiiS5P2EPIM%3A%3BTsRbiiS5P2EPIM%3A%3B4QOBwfePxxVQuM%3A&imgrc=TsRbiiS5P2EPIM%3A)