

2014



Viaja en el tiempo;
descubre la moda vintage!

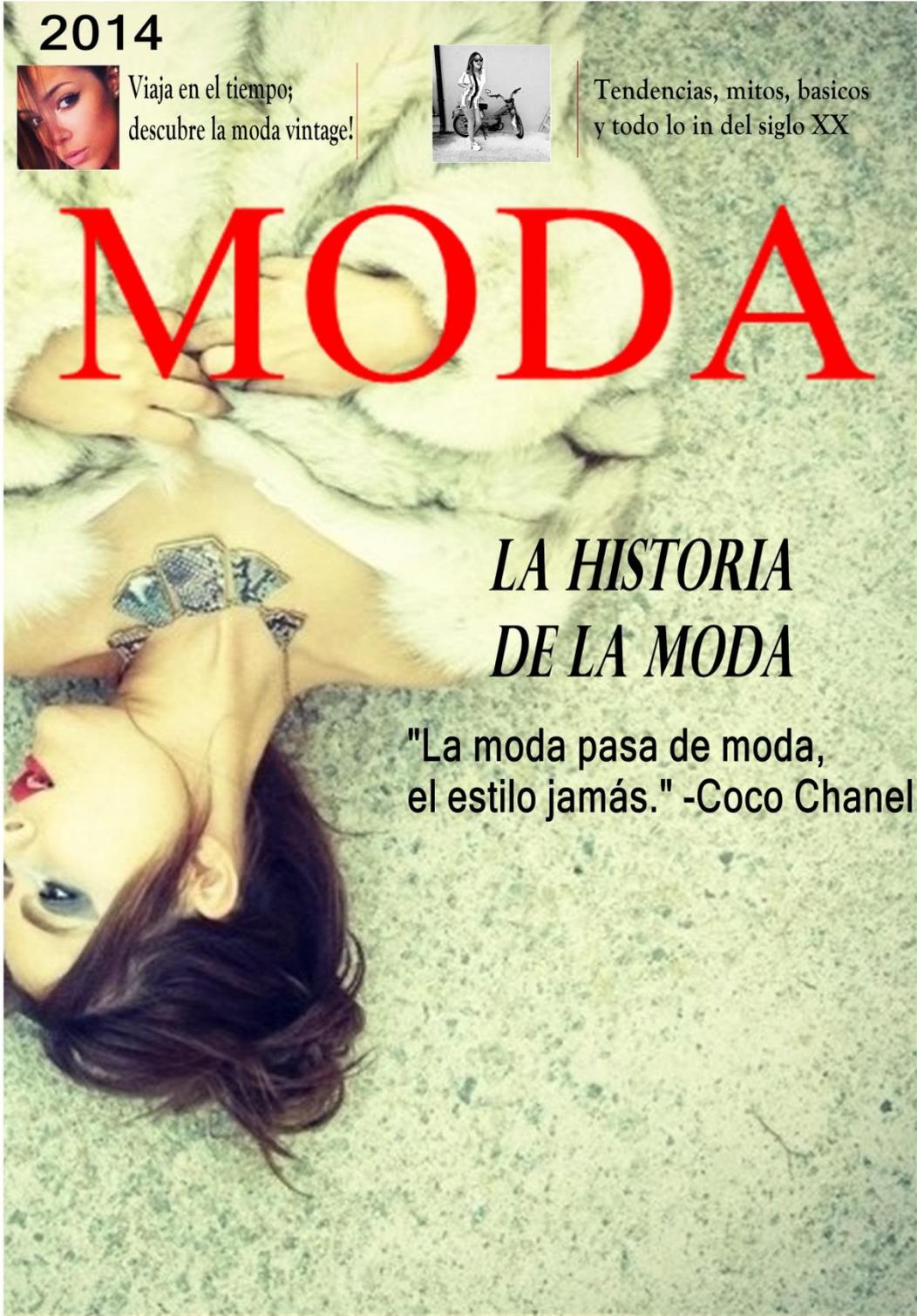


Tendencias, mitos, basics
y todo lo in del siglo XX

MODA

LA HISTORIA DE LA MODA

"La moda pasa de moda,
el estilo jamás." -Coco Chanel



AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIAS

Mi trabajo ha sido realizado de una manera muy individual. El simple hecho de ser un tema que me apetecía elaborar y el cual considero interesante me ha hecho sumergirme sin pedir diversas opiniones.

Una vez dicho esto, quiero, en primer lugar, agradecer toda la constancia y ayuda que me ha proporcionado mi tutora, Imma . Sin ella me hubiera costado mucho crear una buena estructura, ya que al principio estaba un poco perdida.

En segundo lugar, quiero agradecer de una manera muy especial a Natasha (con uno de los 10 mejores trabajos de recerca de Gerona) por ofrecerse sin dilación para ejercer la autocorrección de mi trabajo, y ayudarme así a elaborar las pautas correctas para este. Además, también quiero mencionar a mi primo Jonatan, el cual me ha brindado su ayuda en todo momento.

Agradecer también a Olga, profesora de Diseño y Dibujo artístico, que a pesar de no ser mi tutora, me ha atendido en todo momento cuando he tenido alguna duda.

Dedico mi trabajo a una servidora, ya que me ha servido para familiarizarme más con la materia de la cual quiero vivir en un futuro. A mi familia, que ha soportado mi estrés y que ha estado a mi lado siempre que lo he necesitado. En especial a mi hermana Lorena, mi princesa, y a mis padres José y Manuela, que son aquellos quienes más sufren las consecuencias de mis preocupaciones diarias y que me han brindado la oportunidad de volver a estudiar y de poder obtener un futuro mejor. Son los mejores padres y hermana del mundo y quiero agradecerles el hecho de estar ahí siempre.

Agradecer a RosalínA, la modista que me ha ayudado a elaborar mis diseños y de nuevo a mi madre porque también ha estado ahí para ayudarme a llevarlos a cabo. Entre las tres hemos hecho un buen trabajo.

Con todo el amor del mundo, dedico este trabajo a mi abuelo, José María , fallecido durante el transcurso de mi trabajo, el día 9 de diciembre de 2014, para que desde el cielo vea seguir creciendo y superando cada reto y obstáculo a su nieta. También a mi abuelo materno Vicente, al que nunca conocí, y que desde alguna estrella en el cielo

me ayuda día a día a seguir mi vida adelante y luchar por lo que quiero. Por eso y mucho más les dedico mis logros tanto personales como profesionales.

Ya por último, dedicárselo a mi pareja, Manuel, por aguantar con paciencia (aunque poquita) mis charlas y mi pasión por la moda y mi trabajo.

También quiero agradecer a todas las mujeres amantes de la moda, que quieren conocer su historia y adentrarse en una aventura muy entretenida y de ensueño.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	6
1. Introducción a la historia de la moda.....	7
1.1 De las hojas de alguna planta a la alta costura.....	7
2. Historia general de la moda	9
2.1 Siglo XVIII	9
2.1.1 Rococó	9
2.1.2 Moda masculina.....	11
2.1.3 Influencia chinoise	12
2.1.4 Revolución francesa.....	14
2.2 Siglo XIX	15
2.2.1 La indumentaria.....	15
2.2.2 Polisión y silueta “S”	17
2.3 Siglo XX	20
2.3.1 La nueva visión de las mujeres	20
2.3.2 Tras la segunda guerra mundial.....	21
2.3.3 El nuevo florecimiento de la moda.....	22
3. Causa del nacimiento de la moda y su origen.....	23
4. De los míticos años 20 a la actualidad	24
4.1 Historia y moda de los años 20	24
4.1.1 Las flappers.....	25
4.1.2 Coco Chanel	26
4.2 Historia y moda de los años 30	28
4.3 Historia y moda de los años 40	31
4.3.1 La invención del stiletto.....	33
4.4 Historia y moda de los años 50	35
4.4.1 Pin-up.....	36
4.5 Historia y moda de los años 60	37
4.6 Historia y moda de los años 70	39
4.6.1 Hippie.....	40
4.6.2 Glam Rock.....	41
4.6.3 Punk	42
4.6.4 Disco	43

4.7 Historia y moda de los años 80	44
4.7.1 Sport	45
4.7.2 Look neón y el tejano.....	46
4.7.3 Dos piezas	47
4.8 Historia y moda de los años 90	48
4.8.1 Nace el Minimal Chic	50
5. Inicios del Siglo XXI	52
6. Actualidad.....	55
7. Pret-à-porter	57
8. Iconos de la moda	59
8.1 Los grandes iconos en el tiempo	59
8.2 Los mejores diseñadores del momento	66
9. Moda: ¿obsesión o necesidad?	76
10. Parte practica	78
10.1 Little Black Dress (LBD)	78
10.1.1 Confección del Little Black Dress	79
10.2 Historia del traje de baño.....	81
10.2.1 Confección de los trajes de baño.....	85
11. Conclusión	89
12. Bibliografía	90
GLOSARIO	93
ANEXO	96

INTRODUCCIÓN

Mi elección para este trabajo ha sido la historia de la moda. El motivo principal ha sido mi gusto por las tendencias y lo mucho que me gusta todo este tema.

Me ha parecido interesante inclinarme por esta rama porque es algo que no mucha gente suele escoger. Además, considerando mi afición por esta, creo que he sido una de las personas indicadas para elaborar este tipo de trabajo. Una de mis motivaciones ha sido el poder indagar de una manera más profunda en el inicio de la moda hasta el día de hoy. No ha sido posible trabajarla toda de una manera muy específica, pero sí he podido conocer el siglo XX, una parte importante de esta rama. Un punto a favor es que actualmente sé mucho más de lo que ya sabía, de lo cual podré sacar fruto en un próximo futuro.

El método más utilizado en la búsqueda sobre la información de mi trabajo ha sido internet. Una gran parte del contenido ha sido sacada de páginas web referentes a la moda. Además, también he hecho uso de varios libros de texto que me facilitó la biblioteca, los cuales contenían información interesante, y que me han ayudado a resolver algunas dudas que tenía, puesto que en internet hay diversas versiones y no todas coinciden entre ellas.

Una de mis dificultades ha sido llevar a cabo la confección, ya que no tengo un gran conocimiento en ese ámbito. Me ha sido difícil también crear una buena estructura, ya que este trabajo requiere muchos puntos a llevar a cabo. Y en cuanto a ortografía, digamos que no es mi mejor facultad.

Mi principal objetivo es aumentar mi conocimiento sobre todas las tendencias pasadas y el transcurso que han tenido hasta hoy en día. Conocer y dar a conocer su historia a todos aquellos que se interesen por él y, además, dar un motivo por el cual poder dialogar y discutir sobre este tema, que a su vez tiene muchas ramas particulares e interesantes.

Por último, tengo como meta llegar a poder crear por primera vez mis diseños y llevarlos a cabo.

1. Introducción a la historia de la moda

1.1. De las hojas de alguna planta a la alta costura.

¿Qué es la moda? La moda tiene diversas definiciones según el punto de vista de cada persona.

Pues bien, discrepando con aquellos que la consideran inútil, o tan solo un negocio masivo de producción textil, cosa que no es del todo falsa, la moda nace y es una necesidad.

Ya desde hace mucho tiempo atrás, hablando desde los primitivos, la moda o todo lo que la engloba desde su inicio es una necesidad básica. El principal objetivo de esta, no en aquel entonces en el concepto actual de la moda, pero sí en el textil, sirve para proteger al ser humano. Quién más, quién menos, dependiendo del clima territorial de dónde habita.

Los primeros en descubrirla, tal como he mencionado anteriormente, fueron los primitivos, que a medida que fueron perdiendo el pelo corporal comenzaron a protegerse con la piel animal.

Más tarde, durante su evolución, se fueron descubriendo los tejidos: la lana o los productos vegetales como el lino y el algodón. Apartir de aquí, se le fue otorgando al tejido otro tipo de utilidad. Ya no tan solo la utilizaban para protegerse sino que pasó a convertirse en un complemento para la persona, unido a los cánones basados en la moda de cada civilización. Y estos variarían dependiendo del clima geográfico, posición económica, calidad del tejido y sobre todo de la demanda de la sociedad.

Entonces podemos decir que la moda tiene como definición la evolución cronológica de los tejidos juntamente con la demanda de la sociedad .

Por otra parte, y hablando ya de aquellos que empezaron a ver los tejidos como una fuente de inspiración. ¿Cuál es la base de un diseñador para crear? Podemos decir que

consta de 5 elementos básicos, los cuales son: color, forma, caída, textura y equilibrio de la línea.

El tema de la moda es bastante extenso, ya que se remonta a la antigua Mesopotamia (S.VI a.C). Como constancia de eso tenemos aún los elaborados y ricos bordados de la antigua Siria y Persia, enmarcados en círculos y rectángulos (dónde podemos encontrar la túnica Kandys). Otro buen ejemplo son también los egipcios con sus sandalias de fibra de papiro. También podemos hablar de la antigua Grecia, con un remarcado criterio básico de la belleza en su total perfección, mucha simetría y creaciones arquitectónicas. Pasando también por la antigua Roma con un diseño mítico y religioso muy semblante al barroco, que aún, hoy en día, está presente en el diseño de la alta costura italiana.

En esta búsqueda de la moda nos centraremos en concreto en el S.XX y daremos una pequeña pincelada de la historia textil de los siglos XVIII I XIX. Así comprobaremos la especialidad del inicio de la confección y aquellos míticos tiempos de originalidad, hasta llegar a la moda actual del S.XX, de la que podríamos decir que está en crisis creativa, ya que actualmente estamos volviendo a una fantástica pero ya creada anteriormente moda vintage.

2. Historia general de la moda

2.1. Siglo XVIII

El S. XVII fue un siglo revolucionario. Con la caída de Luis XIV y la coronación de Luis XV surgió un estilo elegante y refinado llamado Rococó. Un estilo artístico representativo de la armoniosa cultura francesa, el cual fue denominado por algunos escépticos como frívolo y sobrecargado.

El tipo de sociedad que utilizaba este tipo de estilo, digamos de la alta sociedad, lo categorizaba como un acceso al placer personal.

El Rococó era una indumentario considerado arte. Y como consecuencia, el periodo Rococó elevó el país como líder de la moda francesa y mundial por excelencia.

Poco después surgió la revolución francesa de 1789, que modificó y modernizó con un positivo cambio en la indumentaria francesa y convirtió el Rococó en un instrumento de decoración para los trajes de la alta sociedad.

2.1.1. Rococó

La esencia de la moda Rococó se caracterizaba por su elegancia, delicadeza y, sobretodo, decoración. Esto convertía el estilo del S. XVIII en ornamentado y sofisticado a la vez.

Tras la revolución femenina surge un estilo más informal y cómodo de llevar con el objetivo de convivir el día a día de una manera más fácil, espontánea y elegante a la vez. Esto provocó la aparición del vestido volante, formado por un corpiño con grandes pliegues de los hombros hasta el suelo sobre una falda redonda. Y como este un infinito de invenciones inspirado en la creme de la creme de la capital francesa.



Robe volante(vestido volante)

Estos extravagantes tejidos, el más utilizado la seda, nacieron en Lyon. Y con ellos un importante crecimiento de nuevos mecanismos para los telares y nueva tecnología para el tinte. Mediante este hecho, la producción de la moda francesa alcanzó superioridad en cuanto a la producción italiana, hasta tal punto de llegar a sustituir a la gran capital de la moda italiana, convirtiéndose así en ella Paris. Durante la misma época surgió la idea de alterar y mejorar la moda para poder ofrecer a sus clientes más confort. Todo esto inspirándose en la gente plebeya de aquel momento. Ganando así más sencillez en sus creaciones.

Además, la creciente popularidad de la sencillez adaptada al nuevo aire en sus vestidos fue inspirada en todo lo inglés. De ahí la aparición del vestido arremangado por los bolsillos (vestido originalmente creado para la mujer trabajadora, como prenda para andar por la ciudad).



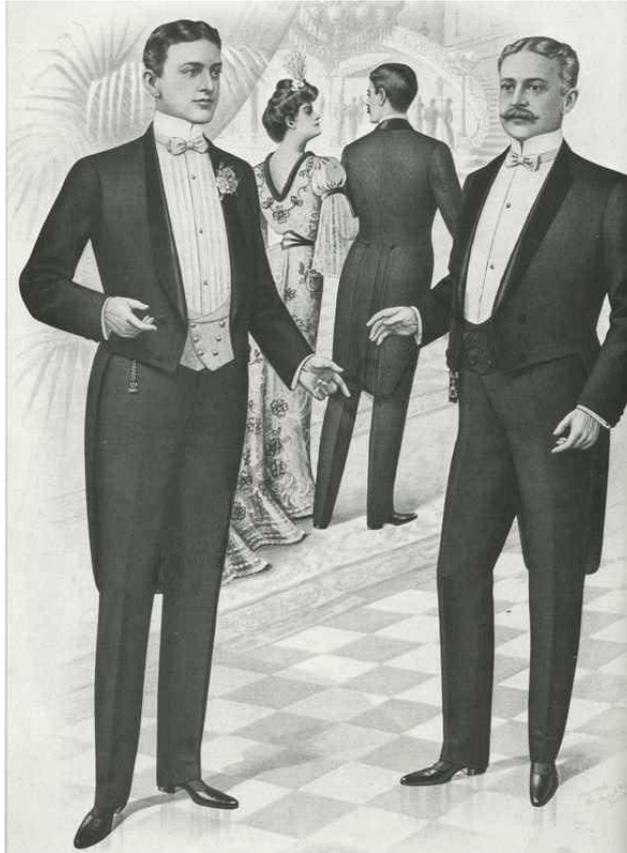
(roberetrouséé dans les poches)

2.1.2. Moda masculina

Durante el S.XVIII la moda se hizo menos estridente en cuanto a la moda masculina. Aunque, eso sí, seguían estando presentes los colores vivos, los bordados y sobretodo la decoración.

El atuendo constaba de una casaca y chaleco típico francés, cuidadosamente bordados en oro.

Debida a la ya hablada influencia anglosajona en la capital francesa, apareció el *frac*, una chaqueta con cuello hacia abajo, generalmente unicolor. I así empezó a desaparecer la ostentosa decoración en sus outfits.



(frac)

2.1.3. Influencia Chinoise

Los productos importados de oriente empezaron a encabezar la salida de producción en cuanto a indumentaria. Esta se caracterizaba por sus tejidos de dibujos asimétricos y combinaciones poco usuales en los colores. Esto hizo que llegara un nuevo conocimiento a tierras occidentales, las sedas exóticas y los abanicos plegables orientales.

El atuendo deseado se convirtió en *robes de chambre*, un kimono de estar por casa (considerada una prenda unisex).



(robes de chambre)

A finales de esta década, el estilo Rococó y la inspiración oriental empezaron a desaparecer, dejando lugar a la revolución. Volvió todo aquello dejado atrás, la exageración, la ornamentación y la grandeza como arma a la tendencia.

Jean Jaques Rousseau, con su retorno a la naturaleza, fue el punto crucial para la vuelta a la sencillez. Apartir de aquí se empezó a dar importancia a la silueta de la mujer ya con prendas ajustadas, y como estrella de estas el *corsé*, el cual empezaba ya a dejar al descubierto los atributos de una mujer. También cabe mencionar el *guardainfantes*, una prenda conjunta al *corsé* y falda ensanchada, dividida en dos mitades.



(corsé y guardainfantes "theduchess")

2.1.4. Revolución francesa

La revolución produjo un gran cambio en la estética. Debido a la caída de la economía nacional, un periodo de conflicto entre realeza y aristocracia, la manifestación de los plebeyos contra la injusticia entre clases...Todo esto causó que la alta clase se apoderase de la indumentaria de los ciudadanos de clase baja sustituyendo así sus mejores galas. Adoptaron estilos inusuales y radicales adecuados a la revolución y su vestido acolchado se convirtió en lencero.

Como podemos observar, este siglo es una era de cambios constantes en cuanto a indumentaria , sociedad y capricho, lleno de extravagancias, riqueza y elegancia para los bienestantes.

2.2. Siglo XIX

La consolidación de la moda femenina otorgada a Francia en el siglo XVIII creó una reputación mundialmente a la moda parisina. En aquel entonces Francia era en todo su esplendor la máxima industria textil. Ahora bien, en cuanto a la moda masculina eran los ingleses que, gracias a la industrialización de la lana, llevaban las riendas.

Durante el S. XIX la moda femenina vivió constantes cambios, y se caracterizó por una silueta en constante fluctuación. En cambio, en cuanto a la moda masculina, se centró en la base ya estructurada y produjo pequeños cambios en los detalles en piezas clave como el frac.

La demanda más importante (por no decir la única de este siglo) era la rica burguesía. Aquella con posibles para acceder a los módicos precios de la alta costura.

Además, a finales de este siglo se produjo una gran invención. La invención de los grandes almacenes, que permitían expandir su mercado junto a una variedad antes vista en la historia. Ya no hablábamos del tipo sastres de alta o no costura, que confeccionaba la ropa a medida, sino que la moda daba un paso más allá.

2.2.1. La indumentaria

El S. XIX fue un periodo revolucionario en cuanto a la moda femenina. Por este motivo la prenda por excelencia fue el vestido camisero o lencero, llamado así por su parecido con la ropa interior. Después de la moda anterior, con los llamativos y ornamentados vestidos, esto era una llamada a la simplicidad i la liberación de la mujer, que abandonó las prendas como el corsé, una de las que había sido todo un clásico.

Las mujeres, hartas ya de la exageración y pesadez de las ya pasadas piezas, ahora preferían llevar vestidos de algodón blanco y fino, con poca ropa interior, enfundadas en sus transparencias.

Entonces el material con mas demanda ya no era tan solo el algodón, sino que se abocaba también al percal, la lana, la seda y la gasa debido a la simplicidad de estos tejidos.

No obstante, para protegerse del frío del invierno, optaron por crear los llamados chales de cachemira, una prenda que tiene una gran influencia militar pero que debido a sus exóticos dibujos y variedad en los colores se convirtió el lo más in del momento.

Unos años después, allá por el 1840, se introdujo el llamado romanticismo en la moda femenina. Esto acentuó de nuevo la influencia al ornamento y el vestido Rococó, aunque no en todo su esplendor. La prenda como el corsé volvió a las andadas y las faldas, ya no tan largas, volvieron a inflarse (con la diferencia que ya no rozaban el suelo, sino que por primera vez se dejaba a la luz el tobillo de la mujer). A causa de esta nueva moda se introdujeron complementos como las medias altas, que en aquel entones fueron expuestas de una manera un tanto ornamentosa pero que encandilaba a la población femenina.



(vestido lencero)

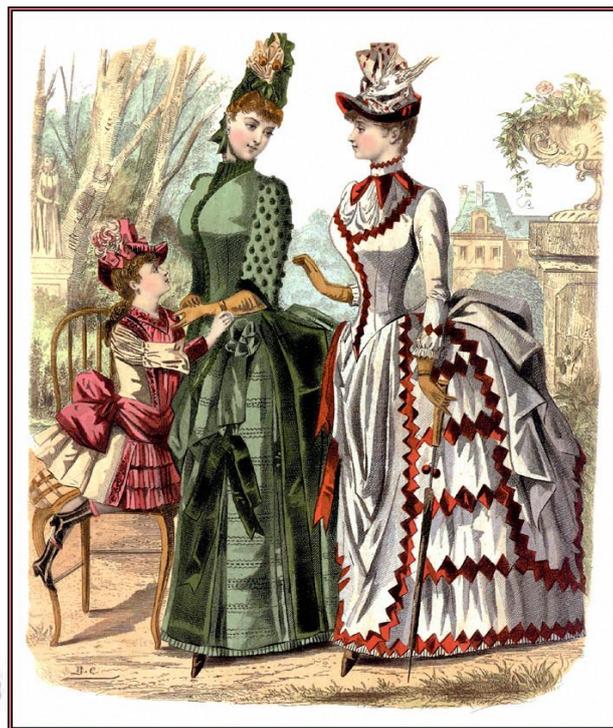
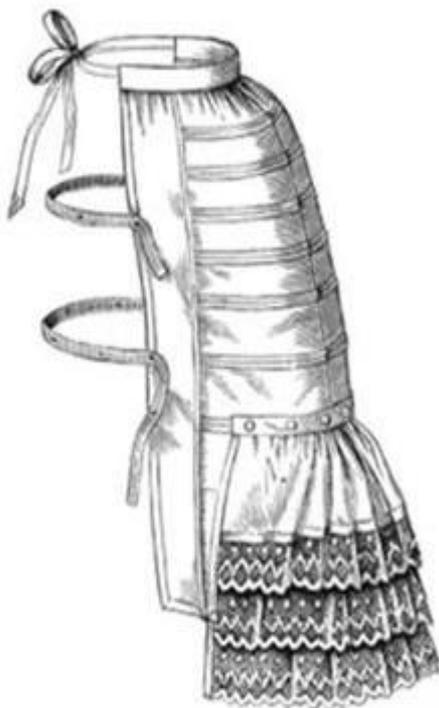


(chal verde, cachemir)

2.2.2. Polisón y silueta “S”

Ya para finales del S. XIX, más o menos hasta la guerra mundial, se produjo un periodo de positivismo protagonizada por los ciudadanos, por la apertura del siglo que estaba en camino. Esto hizo que se produjeran cambios y se dieran nuevos aires a la moda femenina.

Uno de ellos fue la aparición del polisón, una prenda interior situada en la parte trasera, rellena de todo tipo de material que iba colocada en la parte trasera de una falda, la cual provocaba un efecto peculiar y nunca visto. Una falda lisa por delante y con una profunda voluptuosidad en el trasero. Como resultado, la figura femenina era difícil de apreciar.



(polisón)

Además, en esta época también se hizo tendencia la figura en forma de 'S', que consistía en un vestido que realzaba el talle de manera que lo estrechaba extremadamente. Eso producía un pecho muy voluptuoso proyectado hacia delante y un volumen también en la parte trasera del vestido siguiendo la línea del polisón.

Una pieza icono muy importante en esa época fue la introducción del traje sastres, dando un atuendo masculino pero sugerente a la mujer, ya que se adaptaba a su anatomía.

Estos trajes consistían en un dos piezas formados por una chaqueta y una falda que se llevaban con una camisa corta bajo la chaqueta y que usualmente se utilizaban como prenda de deporte, para montar a caballo o para viajar con más comodidad.



(silueta S)



(traje sastre)

La abundancia de ropa en aquel momento creó una masificación en la población. Pasaron a vestirse 6 veces al día. Tenían vestido de mañana, de medio día, de tarde, de noche.... Y además, para cada ocasión o diferente evento ocasionado en una misma parte del día debían cambiarse también de vestuario. Esa era la nueva tendencia (para los que les llegaba el bolsillo, claro).

En conclusión, el S. XIX es un siglo de esplendor en cuanto a la industria textil. Es el siglo de la mecanización de la estampación, de las mejoras en la maquinaria de hilatura y tejeduría. Un siglo revolucionario.

2.3. Siglo XX

El siglo XX fue un fuerte periodo de entre guerras. La primera guerra mundial cambió completamente la visión global de la sociedad. Además surgió una nueva clase social, la mediana, junto a un nuevo estilo de vida.

La moda se convirtió en algo más funcional, donde los artistas creaban mucha más variedad en cuanto a la indumentaria.

Si bien es cierto que nació esta nueva clase social, también es cierto que aun así la alta costura siguió teniendo dominio hasta la primera mitad del siglo XX.

Por lo tanto durante esta primera mitad del siglo XX seguimos teniendo la funcionalidad del traje sastre y la sensibilidad y modernismo de la alta costura.

Además, el gran cambio en la sociedad hizo que muchos diseñadores se adaptaran a la ajetreada e incómoda vida social de las mujeres encorsetadas, y dejando de lado el corsé, nació la naturalidad sustentada por el sujetador.

Ahora bien, durante el estallido de la primera guerra mundial en 1914, la moda tuvo un importante parón. Los modistas debieron en aquel entonces centrar sus actividades la indumentaria de los militares, marineros, etc. De una manera muy funcional y práctica.

2.3.1. La nueva visión de las mujeres

Época de cambio. La nueva apasionada afición por bailar el tango y el charlestón, tomar el sol, nadar... Y una sensibilidad vanguardista junto a conceptos más tradicionales y elegantes.

Todo esto hizo que la mujer diera un vuelco total a la vida del siglo anterior, perdieron el miedo. Volvió esa revolución en la que la mujer necesita desmelenarse.

Cómo no, los diseñadores adaptaron la moda a esta nueva necesidad fascinadora en la que la mujer abría camino por fin al mundo. El largo de la falda se acortó desde el tobillo a la rodilla y apareció un estilo juvenil y esbelto.

Un nuevo acontecimiento fue la aparición de la garçonerie. La mujer quería inspirarse en el hombre a la hora de vestir. Esto hizo surgir uno de los grandes reconocimientos artísticos como es el Art déco. El peinado corto, un ajustado sombrero campana, un vestido suelto de cintura baja, labios color carmín, polvos blancos y colorete.

Una de las diseñadoras que tuvo un papel decisivo en este cambio hacia la visión femenina fue Gabrielle Coco Chanel, la cual diseñó ropa cómoda, de líneas simples y estilo chic, con una innovadora combinación de género de punto.

2.3.2. Tras la segunda guerra mundial

Las difíciles circunstancias económicas hicieron mella en la abstracta silueta de los años veinte, volviendo de nuevo a la complejidad de la moda anterior. Pero no todo volvió a aquella moda tan recargada de la época anterior, sino que las casas de la alta costura siguieron confeccionando prendas visionando a una mujer activa en la vida laboral y social que en aquel momento se presencia en su momento más activo. Aparecieron prendas como los jerséis y pantalones deportivos nunca vistos, así como los trajes de baño.

La segunda guerra mundial pronto causó un importante prejuicio en la moda, ya que reguló la cantidad de tejido que podía utilizarse en la confección textil. Hubo entonces una gran escasez textil, junto a una atención mundial a todo lo que hiciese referencia a la moda militar, dejando a la vista trajes sastre estilo uniforme, chaquetas con hombreras, una cintura pronunciada con cinturón y grandes y versátiles bolsillos.

La gran capital de la moda pasó a ser americana y dejó de lado a la gran veterana parisina. La moda americana desarrolló su propia industria textil, ya que hasta ahora había dependido de la industria francesa. A partir de los años 30 nació la nueva influencia californiana, y neoyorkina, dando una imagen de estilo de vida de campos

universitarios, que llamaron mucho la atención de los consumidores. Se diseñaron prendas deportivas prácticas e innovadoras, con una construcción simple en punto de lana o algodón.

2.3.3. El nuevo florecimiento de la moda

Después de las consecuencias de la segunda guerra mundial, allá por los años cincuenta, nació una gran masificación de consumo en todos los sectores. Durante los setenta la estética social pasaba por una gran transformación, la nueva demanda para un gran público.

Apareció el prêt-à-porter, llamada así a la ropa de confección. Ropa de buena calidad de bajo coste. Además proponía una indumentaria para mujeres activas y trabajadoras. Esto lo llevó a una gran popularidad, ya que además este nuevo estilo de moda se inspiraba en la gente de la calle para sus creaciones.

Esto hizo posible un gran desarrollo y diversificación en la industria de la moda. París, que después del liderazgo arrebatado por el auge americano volvió a ser una de las grandes capitales de la moda. Pero no solo Paris sino otras ciudades entraron en ese círculo convirtiéndose en centros de nuevas tendencias propias.

Ya en los ochenta volvió la moda tradicional pero no con mucho furor, ya que en los noventa la gente empezó a reconsiderar el significado de la indumentaria y a buscar un sistema ideal para la industria de la moda del siglo XXI. A finales del S. XX se hizo posible la comercialización a través de medios como internet o ropa por encargo a cualquier parte el mundo.

El S.XX es conocido por una moda que se introduce mundialmente como icono de personalidad de una buena parte de la población mundial.

3. Causas del nacimiento de la moda y su origen

Vivimos en una sociedad determinada que comprende la moda como una manera de expresión y identidad.

Es decir, dentro de la sociedad cabe una gran preocupación por la belleza. Además esto es algo que caracteriza también la historia a través de los años, ya que por el paso del tiempo la moda o la vestimenta han tenido un gran cambio el cual ha dejado huella, y por consiguiente un conocimiento sobre épocas anteriores y una clara definición del perfil de la sociedad anterior.

La moda en cualquier de sus épocas o momento en el que situase, siempre ha tenido relación con el contexto histórico y cultural en el que se vivía en aquel momento, y este a influido de manera importante en ella y en quienes la usaban en mayor o menor utilidad.

Uno de los factores también importantes en la determinación del tipo de ropa ha sido el clima, el cual ha ido influyendo en el estilo, el material utilizado etc. También ha sido influida por la tecnología disponible en cada época, además de la posición social y tradiciones.

La aparición de la moda según estudios de arqueólogos y antropólogos se remonta a la prehistoria, dónde los materiales probablemente utilizados fueron las pieles, el cuero y, como no, hojas reatadas al cuerpo. Y es que la base de los estudios nos revelan que muchas etnias aun conservaban detalles sobre la piel. Aunque el objetivo principal es que este era un método para protegerse de las bajas temperaturas.

Podemos ver entonces que la 'moda' en sus inicios fue un medio de necesidad , y solo a lo largo del tiempo ha ido adaptando un sentido estético y un significado simbólico.

La moda, pues, es hoy en día una necesidad, no tan solo física, sino que está relacionada con la manera de vivir y la caracterización de la cultura en la que vives .

4. De los míticos años 20 a la actualidad

4.1. Historia y moda de los años 20



La era de la provocación y la revolución femenina: los míticos años veinte.

Tras la segunda guerra mundial, la sociedad se liberó. Este acontecimiento que puso fin a una guerra creó e inauguró una nueva década, llena de cambios radicales.

La mujer se feminizó y empezó a salir a la calle. Fue toda una auténtica revolución. El intento del ya hablado estilo garçone hizo que la mujer dedicara su tiempo a bailar jazz, el cual apareció justo en esta década, además de fumar y beber licores en los bares de burlesque de las ciudad y pueblos.

La moda empezó a dejar de lado la mítica falda acolchada usada en épocas anteriores y abrió paso al muestrario de piernas escondidas bajo aquellas largas y antiguas faldas. Se inventaron los largos abrigos de piel con un aire parisino, los collares de perlas y el hecho maquillarse el rostro, profundizando la mirada con un kohl negro, una tez

blanca y unos rojos y sensuales labios “rouge”. Además de cambiar sus largas cabelleras por un corte emulando a la figura masculina, tanto liso como ondulado.

En cuanto a los vestidos, era un época de mucha pluma y brillos y flecos combinados con guantes largos y muchos accesorios con perlas como decoración.

Como podemos comprobar actualmente, la moda vintage de los años 20 es una de las bases de nuestras pasarelas y de las inspiraciones de nuestros mayores y reputados diseñadores. Una moda única digna de su recopilación. Aquí la mujer abrió alas y echó a volar. Era el momento de crecer y dejar de ser la sombra del hombre.

4.1.1. Las flappers

En la década de los 20 aparecieron las flappers, a las que podemos definir como mujeres modernas, con todas las características anteriores en cuanto a la moda mencionadas, que desafiaban con vigor a la ley y a la moral social.

También llamadas generación perdida, eran mujeres atractivas y atrevidas con una vida poco convencional. Generalmente solteras, de clase media con un trabajo como secretaria, operadoras telefónicas etc. Llevaban una vida nueva, mucho más libre y por consiguiente con más eventos sociales a los que asistir. Y, por lo tanto, buscan un nuevo referente, un cambio y sacan a la luz la sensualidad de una mujer.



(flappers 20's)

4.1.2. Coco Chanel



Coco Chanel fue el gran icono de la moda de la década de los años veinte.

Nacida en París, 1883. Fue la gran influencia de la década, hasta hoy en día, dónde todavía podemos encontrar su esencia en la marca que fundó, Chanel, dirigida por su amigo y heredero, el magnate Karl Lagerfeld.

Gabrielle Coco Chanel no tuvo una vida de grandes lujos. Su padre fue ambulante y era huérfana de madre. Por desgracia, o talvez fortuna, fue criada en un orfanato donde desde pequeñas las monjas la enseñaron a coser. Apartir de ahí apareció su don y creatividad hacia la moda y las prendas de vestir. Tiempo después, casi a la mayoría de edad, empezó a trabajar como costurera. Pero su espíritu libre no le permitía seguir al mando de otros, ni seguir la estela de nadie. Ella quería crear y tener libertad para hacerlo. Esto hizo que buscarse relacionarse con gente de la alta sociedad, que con el tiempo se convirtieron en su trampolín a la fortuna. Su primer paso fue abrir una tienda únicamente de sombreros , donde se convirtió en la gran dama de la moda. Más adelante abrió una boutique en la capital parisina, fundada como Chanel. A raíz de ahí empezó a crear el que todavía, hoy en día, es el mayor imperio de la moda a nivel mundial, tanto en términos calidad como en tendencia.

Coco fue la creadora de una línea de ropa sencilla e informal, apta para el estilo de vida de la mujer en aquel entonces. Fue la primera mujer que se atrevió a desafiar con sus creaciones a la sociedad y siguió junto a la masa femenina la revolución. Con esto introdujo y diseñó el jersey de tricote, ya fuese con el ya introducido traje pero con el pantalón como prenda inferior, las camisas blancas rectas , la ropa sport...

EL “must” de Coco fue el Little Black Dress, el pequeño vestido negro, que según la diseñadora es una prenda que toda mujer debería tener en su armario, además de una pantalón, una blusa y su gran creación la chaqueta tweed, una chaqueta que no pasa de moda de generación en generación. La prenda que toda mujer desea tener en su armario.

En definitiva, Coco ha dejado huella desde su inicio como diseñadora, hasta la actualidad, y seguramente su gran imperio nunca desaparecerá. Ella ha hecho historia y siempre se la conocerá por la mujer revolucionaria y feminista que era.



(LBD)



(tweed)

4.2. Historia y moda de los años 30

Aún estando inmersos en la gran depresión americana, los años treinta persistieron y dejaron huella.

La base de la vestimenta de esta época venía influenciada y seguía los rasgos característicos de los años 20. La época de conflictos que se vivía en aquel momento hizo volver un poco en algunos aspectos a las épocas anteriores, ya que en sus inicios la población femenina volvió a bajar esos centímetros que había logrado subir a sus faldas.

Reinaba la sobriedad, no buscaban la ostentación. No era una época de alegría y esta no se debía mostrar en cualquier ámbito.

La pollera, falda ajustada hasta la rodilla utilizada en aquel momento por la mujer a lo *garçone*, subió también sus centímetros y volvió a esconder la rodilla de la mujer.

Aun así, la industria de la moda seguía creciendo, no querían dejar de lado todos los logros conseguidos. Los diseñadores se pusieron manos a la obra. Hubo cambios radicales en la ropa, que se empezó a fabricar con fibras sintéticas. Además, también se inventaron las hombreras, caracterizadas por la acumulación de tejido en la parte superior de los hombros y que daba una postura más formal a la mujer y potenciaba su torso.

En cuanto a la moda masculina, los hombres, cansados ya de tanta etiqueta, decidieron dar un aire más informal a sus trajes. Abandonaron por momentos las corbatas y además desabrocharon los primeros botones de sus camisas llenas de estampados, dando un aire más desenfadado y sensual a su vez.



(polleras)

A medianos de esta década, aquellas que podían permitirse el lujo empezaron a lucir elegantes, marcando silueta femenina con trajes muy ajustados. Empezaron a dar una visión muy glamurosa a esta década de crisis mundial, que había dejado de lado la moda y en la que los diseñadores tuvieron que adaptarse para poder crear prendas mas económicas y al alcance de muchos.

En el momento que la crisis económica empezó a mejorar, las faldas, compuestas por trajes, volvieron a subir esos centímetros demás. Sobretodo, se dejó de lado el confort la mujer, que andaba siempre sobre un precioso tacón, además de empezar a usar sombreros muy elegantes y femeninos.

El rasgo más trascendente de la década fue la combinación de blanco y negro, la cual es un “must” en este momento. Este rasgo quedó como símbolo de la depresión que intentaba dejarse atrás, con tal de salir hacia una nueva década y encontrar una nueva vida, dejando todo lo malo atrás.

Cuando por fin la situación económica cambió, las mujeres, que en aquel entonces ya habían empezado a trabajar a causa de la crisis, empezaron a utilizar el pantalón. Era una prenda fuerte, muy sobria para un día laboral, y se introdujeron complementos como los turbantes.

Los diseñadores dijeron adiós a los bolsillos extras y empezaron a simplificar las prendas, cada vez más sencillas.

En cuanto a la anatomía, tal como dejó constancia Coco Chanel (y en esta década seguía haciendo) era muy importante tener la tez morena. Este era el significado de no pasar los días encerrada trabajando, pues simbolizaba el disfrute de la vida y la alta vida social.

El maquillaje que predominaba era más natural, no tan sensual como en los años 20. Se utilizaba la media melena ondulada, ya que daba un aspecto de actriz de cine, y además el color de moda era el rubio platino.

Se puede decir que fue una de las décadas en la que la elegancia y sobriedad fueron la premisa fundamental.



4.3. Historia y moda de los años 40

La década de los 40 fue una época de decadencia universal. La segunda guerra mundial se vio reflejada en todos sus ámbitos, y uno de ellos fue la moda, ya que la carencia textil pasaba por un momento de crisis importante.

Como consecuencia, hubo un cambio drástico en cuanto a la indumentaria. La moda tuvo un parón. La innovación pasó a segundo plano, a diferencia de los años anteriores. El gobierno americano restringió gran parte de la industria textil, limitando la cantidad de tela para la creación de nuevas tendencias y además limitando a los ciudadanos en su compra. Ya que no había tanta producción, el consumo debería ser menor.

Diseñadores y modistas se centraron en la indumentaria militar, a los que también redujeron en tela. Pantalones y chaquetas más cortos, la eliminación de los chalecos y dejaron de utilizar botones. Esto hizo que la ropa se viera influenciada para todos los ciudadanos por un estilo militar. Y todo esto debido a los suministros, que habían disminuido en todos los ámbitos.

Todo este declive en cuanto a la moda hizo que las mujeres empezaran a buscar otras salidas. Utilizaban un mismo atuendo de día y de noche, modificando o adaptando las piezas de diferente manera para dar la sensación de haber cambiado de imagen. Las mujeres vestían de forma más conservadora de día, ya que era una forma de dar respeto a sus maridos (que luchaban en la guerra) y guardaban los trajes más refinados o sensuales para agradar a sus maridos una vez volvieran de ella.

Claro está que la calidad de la ropa ya no era la misma, como tampoco lo eran los cuidados de belleza habituales anteriormente, como son el cabello, el rostro o el cuerpo. Empezaron entonces a utilizarse pañuelos sobre las cabelleras para así poder disimular un pelo poco cuidado, o no precisamente recién lavado, y de esta forma esconder sus imperfecciones.

En cuanto a aquellos con más posibilidades, las mujeres empezaron a dejarse largas melenas, rubias y onduladas por preferencia. Empezaron a usar vestidos de escote corazón, además de empezar a utilizarse las hombreras como icono predominante.



(En esta imagen podemos apreciar la influencia militar en la indumentaria de las mujeres, debido a la época de entre guerras)

El maquillaje de esta década era muy natural. Debido a la escasez de materias primas, las mujeres tenían que ingeniárselas para poder embellecer su tez de alguna manera. Una de las técnicas que utilizaban era el betún, que se usaba como máscara de pestañas. Para ruborizar su tez utilizaban pétalos de rosa como si fuera colorete.

Fue una época intensa, en la que a la figura femenina se le exigía una postura sólida ante el trabajo, con una buena apariencia ante la escasez. Esta buena imagen se debía a sus maridos, pero también era necesaria en el ámbito de trabajo. Aunque no sea de muy buen gusto decirlo, la buena apariencia de las mujeres se justificaba con “alegrar la vista a aquellos militares que volvían de la guerra y que luchaban cada día por su vida”, para los que la bebida y las mujeres eran su única alegría.



4.3.1. La invención del Stiletto

En la década de los 40 aparece el stiletto, que proviene de la palabra ‘stilo’, que en italiano hace referencia a un cuchillo de mínimo 10 cm. Eran considerados como tacones de vértigo, los cuales nacieron como un empujón a la mujer y a su feminismo, estilizando las piernas y elevando el trasero.

Su diseñador fue Christian Dior, quien los incluyó en su presentación “*New look*” como una propuesta para una nueva mujer, más sofisticada y elegante. Es la mujer que renacerá en los años 50.

Su comercialización, en cambio, se dará después de la década de los 50, con Salvatore Ferragamo, el cual reparará el defecto de Christian Dior. El *Stiletto* no pudo comercializarse en esta década debido a que el tacón no soportaba el peso de cualquier mujer. Salvatore introdujo una varilla metálica en el interior del tacón que hacía de pilar, la cual cosa ayudó a perfeccionar el zapato.

Muchos artistas y diseñadores lo tratan como una escultura, como una verdadera obra de arte.



4.4. Historia y moda de los años 50

La década de los 50 es la era de la sensualidad en cuanto a la mujer. Después de la época de declive como consecuencia de la segunda guerra mundial, la moda resurgirá en estos años. Ya no tenemos a la mítica mujer llamada "flapper", la cual se reveló en los años veinte, sino que será un contraste entre la mujer familiar (debido a la felicidad del fin de la guerra y por tanto a la época de bienestar) y una mujer mucho más sobria y sensual. La mujer dejará entonces la posición que mantuvo en años anteriores y su figura volverá a ser posicionada por el hombre. El buen gusto al vestir o su sensualidad tendrán como motivo la apariencia delante de la figura masculina, con el fin de agradar al hombre.

Como objetivo principal, el diseñador buscaba convertir la figura femenina en una mujer extravagante, elegante y con mucho estilo. Y una vez dejada atrás esa época de crisis, vuelve la alta costura.

Uno de los grandes modistas, Christian Dior, creó un tipo de vestido hecho especialmente para la mujer elegante. Era conocido como *Mujer flor*, un vestido hecho a medida, el cual era pequeño en los hombros pero ancho a la vez, ajustado a la cintura y con pollera. Aún así, el largo del vestido no permitía ver más de la rodilla.

Además, se empezaron a utilizar a diario una gran cantidad de accesorios, como los guantes, los sombreros, las carteras y el más importante: un buen zapato.



(*vestido mujer flor*)

4.4.1. Pin up

El pin up fue un nuevo género fotográfico aparecido en los años 20. Este no llegó a hacerse conocer hasta finales de los 40 e inicios de los 50. Trata del retrato de una chica en actitud sugerente, que tenía como objetivo exhibir su silueta al mundo y como punto central se les proporcionaban este tipo de fotografías a los soldados al frente de la guerra. En algún momento este movimiento llegó a considerarse pornografía, aunque las modelos nunca salían completamente desnudas.

Este estilo se caracterizaba por el diseño de la vestimenta utilizada, la cual construía en la mujer una figura de reloj de arena, con el busto marcado y muy ajustado en la cadera. Utilizaban también pantalón de talle alto, escotes pronunciados y dejaban al descubierto sus hombros. Como accesorios destacaban las gafas cateyes estilo vintage, los guantes, sombreros de ala ancha y bolsos de mano.

El maquillaje era intenso, muy marcado en ojos y labios, en tonos rojos pasión. El cabello era estrictamente bien colocado y predominaban las ondulaciones en cabellos largos rubios y castaños.

Marilyn Monroe fue uno de los iconos de la moda, de la sensualidad y del estilo pin up.



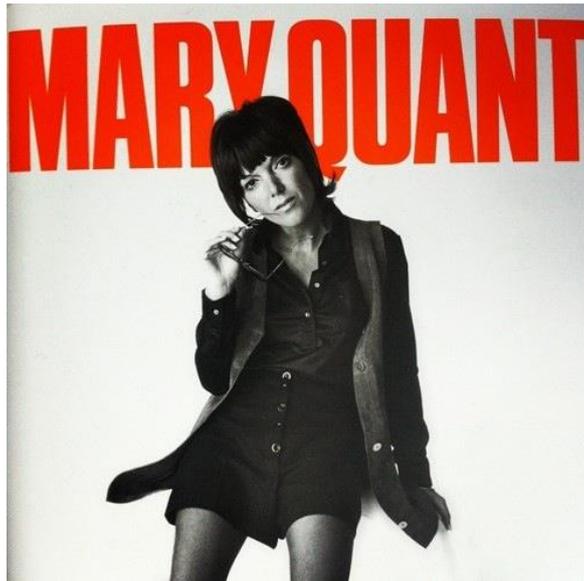
4.5. Historia y moda de los años 60

La década de los sesenta fue una época de grandes cambios. Un hecho importante que influyó mucho en la mujer sucedió en 1963. La esposa de F. Kennedy, Jacqueline, se negó a quitarse el traje firmado por Chanel, manchado de la propia sangre de su marido, después de su asesinato.

Este hecho causa una gran independencia de la mujer. La imposición en la negación de Jacqueline hizo que la mujer volviera de nuevo al inicio de la revolución femenina. Según las feministas, la ropa de 1950 se reflejaba en las necesidades del hombre, y eso en esta década dejara de ser así.

Por un lado, la artificialidad de los años 50 (en cuanto a los excesos en el maquillaje ya la figura en forma de arena) contrastan con claridad de la figura femenina de los años 60. Por otro lado, la mujer abandonaba la imagen de mujer fatal, dejando sitio a una mujer idealizada, que a través de su lado infantil jugaba a la seducción. Dejaron de mostrar sus atributos femeninos, dando paso a la imaginación.

El estilo de esta época se caracterizaba por vestidos sueltos llamados *babydoll*, sin marcar figura. Un gran acontecimiento conseguido nunca antes por la mujer es el diseño de la minifalda, una prenda que dejaba ver en toda su longitud las piernas de las mujeres y que desde entonces no ha salido del armario de cualquier mujer. El éxito de la minifalda conllevó a la aparición de la bota de caña larga, la cual no llevaba tacón. Anteriormente, este tipo de bota solo había sido utilizada por los hombres durante los entrenamientos de equitación. Además, los acontecimientos conseguidos por las mujeres por llevar la contraria al hombre llegaron en un nuevo corte de pelo al estilo "champignon" que cogió como influencia el grupo artístico *Thebeatles*. La mujer de los años 50 usaba el cabello largo ondulado para agrandar al hombre, lo cual se convirtió en un icono de seducción. Esto hizo que las revolucionarias de los años 60 se cortaran el cabello de raíz por el interés del hombre y pensaran y sintieran por ellas y para ellas. Una de las primeras mujeres en poner de moda este nuevo estilo y peinado fue Mary Quant, la reina de la minifalda.



En cuanto al maquillaje, era muy sencillo. Los labios dejaron ese color rojo estridente de los cincuenta, pasando simplemente a un brillo para humedecer la piel. Los ojos se acentuaban de tal manera que llegaron a parecer mucho más grandes que su tamaño real, para así conseguir una apariencia más infantil. Predominaba la tez clara, similar a la de una muñeca.

La ropa estaba llena de estampados y en ella las flores empezaron a ser un símbolo de juventud. Debido a los grandes cambios producidos, los diseñadores empezaron a crear estilos inspirados en todo lo futurístico, resaltando así en sus creaciones los colores como el plateado. El negro y el blanco eran los colores predominantes. Todo esto hacía que la mujer pareciera muy futurística.

La máxima exponente de este estilo de moda fue Twiggy, la llamada estrella del pop, por su cara dulce y a la vez sensual con unos ojos muy grandes y marcados, que obtenían todas las características esenciales para este look tan exitoso.



Los sesenta fueron años históricos, en los que la mujer consiguió sus objetivos, pisó fuerte y gritó “aquí estoy yo y estos son mis valores”. Este fue el inicio de la revolución femenina como persona y como figura pública sobre el hombre y cualquier objetivo que se propusiera. Y esto, efectivamente, tuvo un gran reflejo en la indumentaria, de manera que revolucionó también el ámbito del diseño de la moda e indumentaria.

4.6. Historia y moda de los años 70

Los años 70 fueron una época de escándalo. En ella nacieron múltiples estilos, cada uno característico y diferente del otro y con la visión puesta en mujeres y hombres. En esta década hubo una revolución de tendencias. La sociedad empezó a dejar de lado un icono único y básico, pasando a una fuerte personalidad en la indumentaria. Además, se puso de moda la tendencia de adquirir prendas en segunda mano, mucho más accesibles, ya que después de una época de crisis la sociedad empezó a dar menos importancia a la alta costura y empezó a reivindicar su posición social (que para la mayoría era de injusticia) ante el inconformismo de un mundo ambicioso y poco tolerante con aquellos con pocos posibles. El resultado en cuanto a la moda se vio reflejado en la situación política y económica, y por consiguiente nació una nueva época de liberación de la sociedad y de pasotismo ante el poder.

4.6.1. Hippie

Este estilo nació como un movimiento de protesta y oposición al mundo capitalista y violento de la época. Su origen proviene de los estados unidos, durante la guerra de Vietnam, y aquellos que empiezan a seguirlo reivindican la paz en el mundo. Es por eso que los tejidos utilizados se basaron en todo lo natural, dejando de lado la explotación de los recursos. El objetivo era no participar en el consumismo general y por lo tanto dejaron de lado los diseñadores para empezar a coser a mano su propia ropa. Los hippies de la época dejaron sus cabelleras crecer y empezaron a dejar de lado todo tipo de productos cosméticos. Esta tendencia empezó por un grupo minoritario y terminó por expandirse, aunque no llegó a ser el más predominante en la sociedad.

Las características principales de este estilo eran sobretodo la ropa de estilo étnico. Utilizaban cachemira, telas teñidas, estampadas, caftán... Es decir, todo un conjunto de telas naturales. En los accesorios predominaban los flecos. Fue un estilo que podemos ver actualmente y que refleja la paz y sencillez interior de las personas que se identifican con este.

Este estilo dejó lugar a las nuevas tendencias que entraron durante la década de los 70. Predominaron las tendencias hippies en las nuevas indumentarias, como por ejemplo los pantalones campana, que aparecerán en el estilo hippie, o las largas melenas, aunque ya más cuidadas.



4.6.2. Glam Rock

Esta tendencia no fue asemejada por muchos, ya que las demás tendencias de esta década eran más predominantes.

El glam rock se define en una palabra: brillante. Era una moda muy llamativa, sobretodo por el hecho de que estaban completamente cubiertos de 'metal'. A sus seguidores se les llamaba 'chicos brillantina'. Utilizaban colores intensos y metálicos, como el plateado, que reflejaban un mundo espacial.

El calzado estaba determinado por botas de cuero o zapatos de plataforma. El punto más curioso del maquillaje facial es que maquillaban su tez a base de geometrías espaciales, o bien utilizaban un maquillaje muy similar al de la mujer. Estamos delante del primer movimiento en el que los hombres empiezan a maquillar su tez. El pelo, además, era pintado con colores estridentes y peinados llamativos.

Los chicos brillantina se inspiraban en los músicos del glam rock como por ejemplo Marc Bolan de T-Rex y David Bowie.



(David Bowie)



(Marc Bolan, T-REX)

4.6.3. Punk

El punk nace a finales de los 70, concretamente hacia el 1977. De igual forma que el estilo hippie, la tendencia del punk nace como un movimiento de protesta ante un mundo productor de clases pobres. Los punks eran algo similar a los anarquistas, ya que su atuendo mostraba un carácter escéptico, el cual no seguía ninguna regla. Además, en el ámbito de la moda no seguían las tendencias que se catalogaban como pioneras en aquel momento.

La imagen que querían mostrar era agresiva, un tanto intimidante y escandalosa. Los principales iconos en los que se basaban eran Vivienne Westwood y Malcolm McLaren.

Esta moda se caracterizaba por telas dejadas, algo rotas, desgastadas, con colores oscuros y mensajes impresos agresivos. Solía ser ropa oscura, de cuero, al estilo “bondage” y lo que más la caracterizaba eran las aplicaciones en metal que incluían en chalecos, chaquetas e incluso pantalones. El calzado tenía un aire duro, solían ser acolchados con hierro, como actualmente lo son las botas de los trabajadores en la construcción u otros trabajos (por lo general de hombre) que necesitan de estas precauciones. Por norma general, los punks las utilizaban para defenderse. En la mujer predominaba la bota con plataforma o calzado un tanto desaliñado.

Los peinados eran escandalosos. Lo más característico era el pelo tanto del hombre como de la mujer, que crestaba en forma de puntas, sin llevar ningún orden y completamente despeinados. Utilizaban crestas y algunos rapados. Las mujeres oscurecían sus ojos en un profundo negro, que rasgaban las facciones y creaban así sensación de miedo o tal vez respeto (desde el punto de vista del miedo).



(Vivienne Westwood y Malcolm McLaren)

4.6.4. Disco

Este estilo tiene influencia en la película 'fiebre sábado noche'. Además, es consecuencia del trabajo, que empezó a multiplicarse: tanto mujeres como hombres trabajaban jornadas completas y de lunes a viernes, y esto empezó a crear la necesidad de salir el fin de semana para poder distraerse y tener una mayor vida social. De aquí nace la tendencia disco.

Empezó a popularizarse el pantalón muy corto combinado con zapatos con enormes plataformas. Aparecieron también los pantalones acampanados en la parte inferior y ajustados en la parte superior, rasgo que proviene del hippie. Estas prendas solían ser o bien blancas o con estampados, y uno de los más utilizados era el de leopardo.



Actualmente, todos estos estilos son una clara influencia y inspiración para muchos diseñadores y pueden verse reflejados en toda la sociedad. Esta fue una década de lo más variada en cuanto a estilismos y en el que la sociedad empezó a definir su personalidad a través de la indumentaria (rasgo que se considera muy importante, ya que convierte la moda en una forma de expresión).

4.7. Historia y moda de los años 80

La década de los 80 fue una época en la cual la sociedad daba mucha importancia a su imagen, ya no tan solo por la ropa, sino por mantener el culto al físico. Tanto la cirugía como la cosmética aumentaron su comercio, ya que todo aquel que tuviera posibilidad hacia de su uso. Dejando de lado los años 70, el estilo naturalista pasó de moda. Podemos denominar a los 80 como la época “yo,yo,yo”, debido a que la mujer, ya liberada de tantas limitaciones dentro de la sociedad, empezó a abrir las alas y a hacer todo lo nunca hecho anteriormente, la cual cosa se ve reflejada en la moda de los 80. Por fin empieza a haber semejanza entre el hombre y la mujer, y por si eso fuera poco, la sociedad ya no pone tantas trabas.

En ese momento apareció la moda “gimnasio” de mano de la mítica reina del pop Madonna, que impuso el uso de leggings, tops sport, guantes sin dedos y como complemento una gran multitud de cadenas de stras y pulseras.

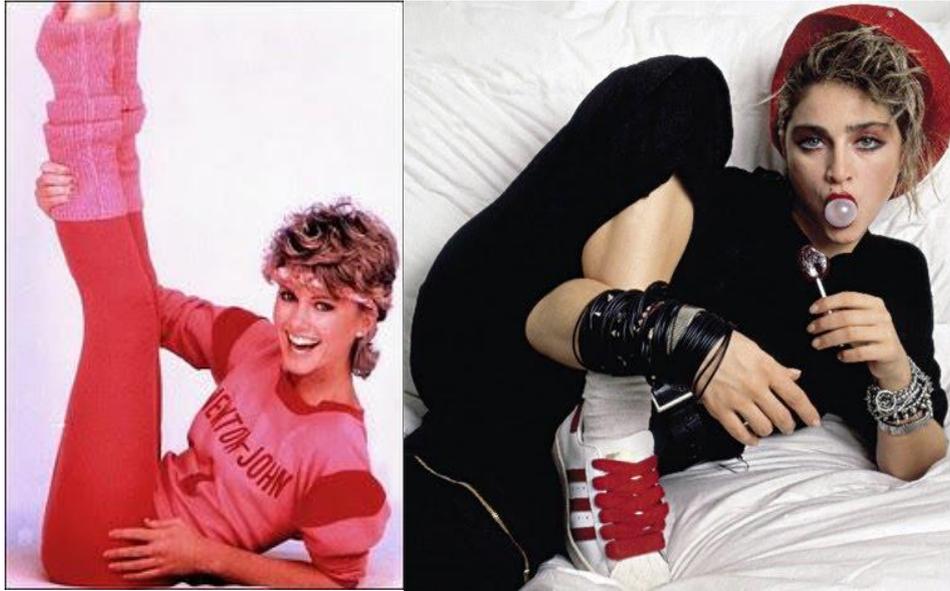
Además, una gran influencia para el hombre fue Michael Jackson, el rey del pop, que puso de moda las chaquetas con cremallera y los pantalones de cuero.

La moda de los ochenta, a pesar de diferenciarse con la década anterior, tiene algunas similitudes, ya que hay una gran influencia de las diferentes tendencias de los 70.

Aquello que más caracteriza esta década es el poder llevar la moda a los extremos, sin límites. Al utilizar la moda como forma de expresión, esta tuvo mucho éxito en la sociedad. Esto hizo que se crearan básicamente 3 estilos diferenciados, aunque por norma general los tres se utilizaban mundialmente por toda la sociedad, cada uno para un momento específico del día.

4.7.1. Sport

Este estilo puede verse reflejado en aquellos que ocupaban el día en el gimnasio, es decir, en las personas que daban más importancia a su cuerpo. También podemos observarlo durante el día o después de trabajo, donde podemos ver grandes peinados, un estilo "rapero" con camisetas o suéteres anchos, leggings, trajes de cuerpo completo para hacer deporte y calentadores en los pies, todo con tela elástica. Los colores eran especialmente de tipo neón. De este estilo se puede observar otra raíz, el sport chic, cuyo icono por excelencia es Madonna, que utilizaba ropa ancha o algunas veces sport pero adornándola con cadenas stras y maxi pulseras. Predominaba un maquillaje natural de día y se le daba un color intenso a los labios de noche.



(sport)

(sportchic)

4.7.2. Look Neón y el tejano

Durante el día y fuera del gimnasio el atuendo debía ser cómodo pero llamativo a la vez. Esto se conseguía a través de camisetas coloridas, por lo general de neón, con mucha variedad y normalmente con estampados de todo tipo. Además, un gran aliado fue la llegada del tejano, cosa que revolucionó a la sociedad, sobretodo a la juventud, ya que debido a los tratamientos de pre-lavado salían a la venta desgastados y decorados. Estos eran por norma general anchos, no arrapados y ajustados al cuerpo a diferencia de los años 60 y medianos de los 70. La mujer hacía un gran uso de la minifalda y como he comentado anteriormente se recargaba en complementos. El maquillaje era recargado, igual que los peinados, que se basaban en pelo encrespado, flequillos, coletas muy altas, etc.

Algo importante en esta época fue que en la lencería se implementan las transparencias y el encaje para mostrar ya no solo en la intimidad sino en el exterior, y además fue una moda que tuvo mucho éxito.



4.7.3. Dos piezas

Se trata de un traje ejecutivo, utilizado por norma general por las trabajadoras, ya que la mujer empieza a tener una posición importante en la sociedad y debe tener una imagen limpia y elegante, además de femenina. El traje consta de una falda recta y una chaqueta con hombreras, la cual cosa se utilizaba mucho tanto en la chaqueta del hombre como de la mujer.



Las principales tendencias de los 80 fueron entonces las hombreras, que se utilizaban tanto en blusas como en chaquetas, vestidos, suéteres y blazers.

Por otra parte están las largas y holgadas blusas utilizadas con leggings, jeans o minifaldas. Y como consecuencia a las blusas y para sostener toda su tela, cinturones anchos colocados en la cadera.

Por último están los complementos utilizados en exceso, como son los guantes sin dedos, los enormes aretes y las pulseras de plástico. Los leggings, que todavía tenemos hoy en día como una prenda muy popular, y los calentadores que conservamos pero con un uso estrictamente dedicado al gimnasio.

4.8. Historia y moda de los años 90

En la época de los 90 la moda tuvo un gran cambio. Se dejan de lado los estilos predeterminados para empezar a vestirse de una manera individual y con un propio gusto. La sociedad empieza a dejar de lado todas las tendencias en sus extremos de los pasados 80. Podemos ver una clara influencia de todos los estilos anteriores según el gusto de cada persona, pero ya no de una manera tan extremista y exagerada.

Dentro de esta época hubo un pequeño parón debido a una crisis en la industria textil y nació una tendencia llamada 'grunge'. Esta trataba de indumentaria desaliñada y poco combinada. Era utilizada por una rebeldía entre adolescentes anti moda enfadados con el mundo. El estilo grunge tuvo un periodo muy corto de popularidad, pero aun así ha sido un estilo que podemos ver reflejado en la actualidad. No se puede olvidar que una prenda fetiche en esta década es el pantalón tejano, de tallo alto, que hizo furor entre las masas.



Después de este periodo, la moda persistió en lo simple y encontramos una indumentaria casual. Esta moda era variada y no había ninguna tendencia específica ni duradera. Es por eso que el estilo de los 90 se diferencia con gran claridad, ya que difiere de los extremos y ornamentación de décadas y yendo más allá, siglos pasados.

Esta necesidad de individualidad en cuanto a la indumentaria nació a causa de poder expresarse con verdadera libertad y de no seguir un rol específico, que llevaría una gran parte de la sociedad. Se trata de ser diferente, y es que menos es más. Si te arreglabas demasiado tanto en indumentaria como en maquillaje, estabas fuera de moda. Este afán por diferenciarse de los demás hizo mella y en poco tiempo el “casual” empezó a desaparecer y a volver a recargarse. La causa fue que, de manera contradictoria, ya toda la sociedad vestía de una manera parecida. Había que volver a cambiar de nuevo.

4.8.1. Nace el Minimal Chic

Un estilo con aire limpio y sofisticado, funcional, cómodo y a la vez femenino. Es una tendencia que perdura 20 años después, es decir, hoy en día.

Esta tendencia se caracteriza por la prenda fetiche. Se utilizaba tanto la falda por la rodilla como el pantalón ancho o ajustado, siempre con líneas rectas y con caída. También se utilizan el abrigo recto con corte masculino y el jersey de punto con pantalones pitillo, que daban una visión clásica y sencilla. Podemos ver también jerséis amplios monocromos, o bien vestidos rectos y con caída. Los colores principales son el blanco, el negro y el gris.

La clave del minimal tenía su popularidad en una generación consumidora de básicos, que a su vez defendía la democratización del lujo.



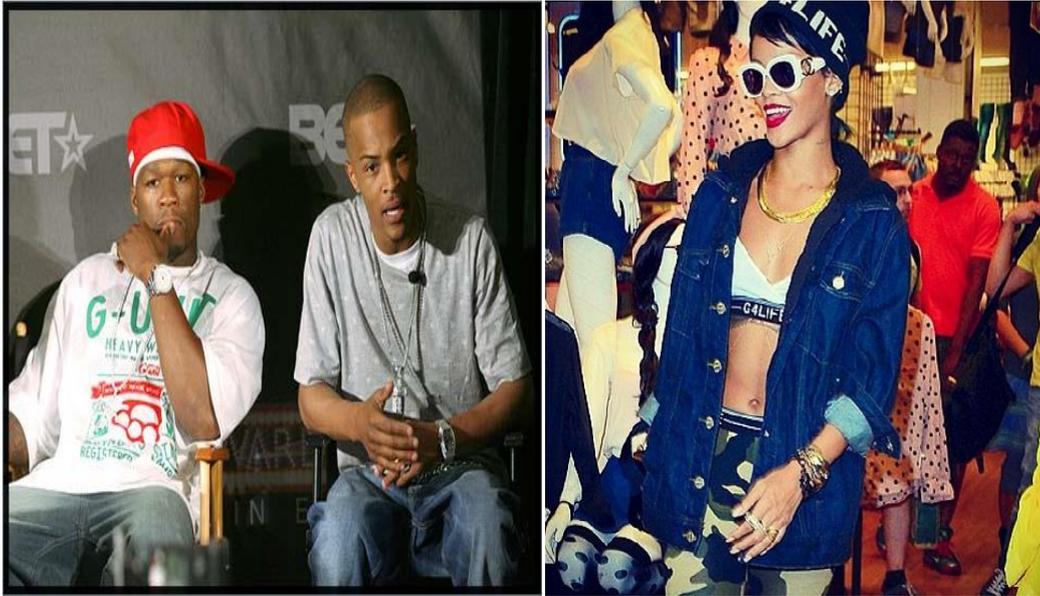
5. Inicios del Siglo XXI

También conocida como la llegada al nuevo milenio. Esta llegada viene junto de la mano del siglo XX. La moda reflejada en este siglo, o al menos hasta ahora, año 2014, ha sido y sigue siendo una moda influenciada completamente por el siglo anterior. Todas las tendencias que obtenemos hoy en día fueron, algún día, una tendencia "in" en alguna década pasada. La moda, hoy en día, puede decirse que es como una centrifugación al pasado, de donde sacamos la materia prima y la amoldamos a nuestro gusto, o mejor dicho al de los diseñadores. En otras palabras, podríamos hablar de un reciclaje, que sin duda, me encanta.

Los diseñadores, bajo mi visión, han entrado en una época de crisis. Ya no hay más que exprimir en la moda, y es por eso que todo vuelve, aunque modernizado. Y a pesar de eso creo que están haciendo un buen trabajo, aunque el merito lo tengan aquellos fantásticos diseñadores que hoy en día ya no están entre nosotros. Estamos hablando de Coco Chanel, la gran mujer revelación, u de otros como Ferragamos, Valentino, o Armani, que todavía nos acompañan y nos deleitan con sus nuevas prendas y tendencias cada año en la "fashionweek". También los vemos reflejados en el "pret-à-porter" masivo, al que podemos acceder todos aquellos que no tenemos tantos posibles para obtener piezas de alta costura.

A inicios del año 2000, los tan famosos tejanos de tiro alto entran en decadencia para dejar paso al tejano de cintura baja, combinándolo con tops cortos y mostrando el abdomen. Para el hombre también descienden a la cintura, pero con el objetivo de marcar algo mas los glúteos.

A través de la evolución del tejano se puso muy de moda el estilo rap, utilizando pantalones anchos y caídos y mostrando tanto en los hombre como en las mujer la ropa inferior interior. Además, las mujeres los combinaban con tops y los hombres con sudaderas o remeses anchos.



Apareció también la moda gótica, influencia por el punk de los ochenta. En este caso la tendencia gótica busca expresar individualismo, diferencia y soledad. No es muy común en la mayoría de la sociedad. El negro es el color fetiche, y se distinguen por la idolatría a la muerte. Las personas que siguen esta moda suelen huir del sol, ya que quieren mantener la piel blanca y pálida.

Podemos diferenciar dos grupos: aquellos que usan esta moda por gusto y en este caso de forma moderada, y los otros que viven y se reencarnan en las épocas pasadas idolatrando todo lo que tiene que ver con el lado “oscuro”.



Si bien nacen estas dos modas un tanto más características, en este siglo podemos ver de nuevo muchas de las piezas que se usaron durante el siglo XIX. Desde el pantalón Oxford en la década de los 40, hasta la minifalda (que desde su aparición no ha vuelto a desaparecer), faldas vaporosa, tejanos desgastados... Según el gusto de cada persona podemos ver también ropa de influencia o imitación hippie, con colores tierra, etc.

Por otra parte el look punk se actualizo, dando una imagen no tan agresiva como en sus inicios, y mezclando rasgos metal y heavy.



modabuenosaires.blogspot.com.ar

(pantalón Oxford)



(falda vaporosa)



(jean desgastado)

Nos enfrentamos a un inicio de siglo “vintage”, tal como dirían los expertos en moda, ya que el pasado vuelve a renacer en todo su esplendor para invadir los armarios de la sociedad.

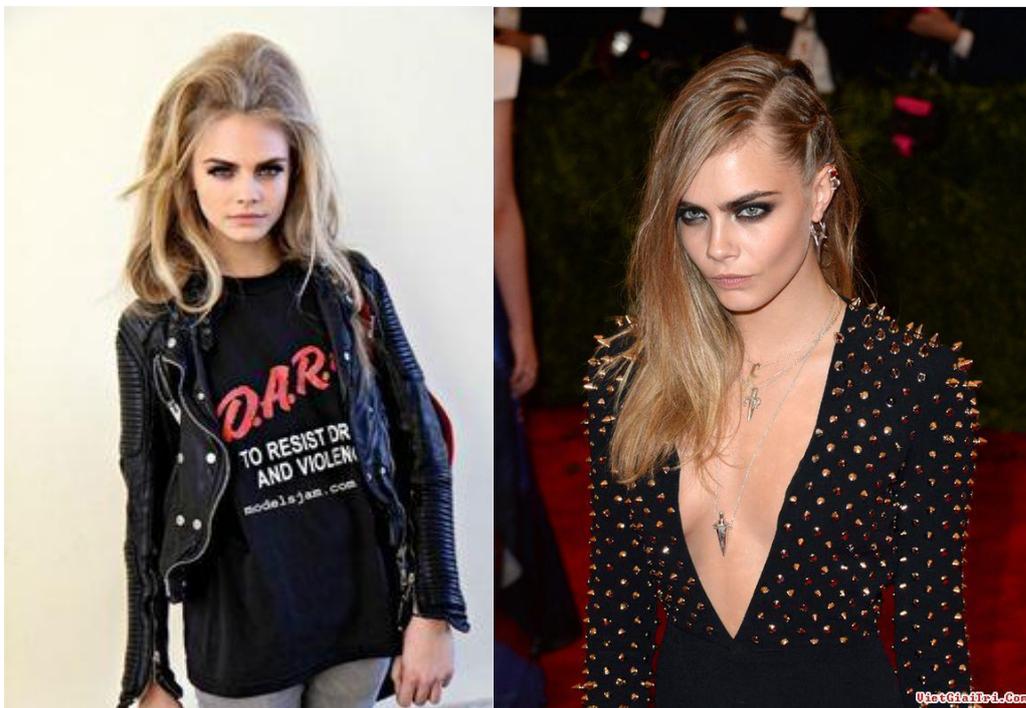
6. Actualidad

Si bien es cierto, la moda, en apenas catorce años, ha dado un gran salto. Después de haber vivido la década del 2000, y gracias a la información que pueda absorber y exponer en este apartado, puedo decir que la moda actual, a pesar de no ser innovadora (ya que todo lo que tenemos hoy en día es el reflejo de décadas anteriores) tiene una indumentaria lograda de una manera mucho más elegante. Claro está que depende del gusto de la persona. Aún así, podemos crear cualquier tipo de tendencia sumándole la palabra chic, y toda ella cambia.

Tenemos, por ejemplo, el hippie chic, que trata de un tipo de indumentaria cómoda, suelta y de inspiración étnica. Pero esta, a su vez, está hecha con telas de mejor confección y calidad y si la combinas con complementos, como un buen zapato de sus mismas características, bisutería y un sombrero de ala ancha, consigues un look hippie pero muy elegante y sencillo.



Como este podemos crear muchísimos más estilos, escogiendo un tipo de tendencia. Por ejemplo un look rock elegante y que no muestre como en los 70 un punto tan agresivo. Por una parte, un look diario utilizando una camiseta con mensaje, y como básico una cazadora de cuero, que por otra parte es un *must* que debería tener toda chica en su armario. Por otro lado podemos ver también un look más de fiesta ahumando la mirada, utilizando un vestido oscuro con metales como decoración o un buen tacón con tejabo roto y cazadora.



La moda actual cambia cada temporada, razón por la que nunca tenemos una moda fija. Por eso se actualizan las prendas anteriores, cambiando en cada temporada los colores y las formas, que dan muchísimo juego. Todas las tendencias las crean los diseñadores de alta costura, que luego vemos reflejadas en la sociedad pero ya con otro tipo de tela de menos calidad y en una producción masiva: el *pret-a-porter*.

7. Prêt-à-porter

La alta costura trabaja de una manera tradicional, es decir, la confección es igual a la de antaño y cada traje está hecho a medida. Esta es una de las causas por las que la alta costura tiene un valor más costoso: porque cada pieza es trabajada de una manera más puntillosa.

En 1860 en París, Charles Frederick Worth fue el primer diseñador que empezó a colocar etiquetas a sus prendas, haciendo así que toda mujer buscara un diseño único y exclusivo. El arte de la confección empezó a comercializarse a mayor escala.

Hoy en día los diseñadores más reputados han seguido esta estrategia de *márquetin*, pero siguen con esa exclusividad creando piezas únicas, por encargo. Aun así ha habido muchos cambios desde el nacimiento del *pret-à-porter*, ya que muchos escépticos empezaron a barajar la idea de la desaparición de la alta costura, que ya no era necesaria para una gran mayoría, solo para aquellos con posibles. Este hecho ha influido en los diseñadores, que a pesar de tener muchas piezas inaccesibles para la gran mayoría, tienen ahora una alta costura más libre. Es decir, ya no solo se crean piezas exclusivamente elegantes sino que se mezclan tendencias de manera que pueda llegar de una manera muy popular a todo el público amante de la moda. Ellos son los que marcan las tendencias, y el *pret-à-porter* nos las trae de una forma menos costosa.

Casas como Jimmy Choo, Saint Laurent o Gucci (entre otras) afirman que el hecho de que se mezcle la elegancia con unas sneakers, o unas flats, dejando a un lado el tacón, no arrebató la feminidad a la mujer, y además aporta comodidad. Antes, estas combinaciones eran imposibles para ciertas casas de moda, ya que el tacón era el complemento base de la fémina.

Pret-à-porter es una expresión francesa que significa, textualmente: listo para llevar. Hace referencia a prendas de moda en producción masiva que siguen patrones que se repiten en función de la demanda. Y esta es una moda que refleja la tendencia que nos presenta cada temporada la alta costura, y que el *pret-à-porter* adapta a nuestro comercio de una manera menos costosa. Por lo tanto, se refiere a la indumentaria que se ve por la calle a diario.

Existe también un *pret-à-porter* de lujo. No es una producción masiva, sino que a través de un patrón y una *X* minoritaria de demanda producen una misma pieza. Son piezas específicas y diseñadas bajo un estándar de medida. Este es utilizado por casas de tal prestigio como la gran casa francesa: Chanel. Pese a esto, todas mantienen la confección tradicional. El *Haute Couture*, que difiere de las dos anteriores, crea única y exclusivamente prendas por demanda de privado, a medida. Estamos hablando de un diseño exclusivo.

El objetivo del *Pret-à-porter* son las grandes masas, por lo tanto tienen un mercado muchísimo más amplio. La alta costura, a pesar de tener su propio *pret-à-porter* sigueteniendo gastos altos, a causa de la calidad y del impuesto de lujo, que hace que su mercado sea más pequeño.

8. Iconos de la moda

8.1. Los grandes iconos en el tiempo



Audrey Hepburn. Esta belga, dotada de un glamour casual y sobrio, fue la musa de los 60. Con ella llegaron los pantalones capri, la indumentaria *total Black*, los sacos con cuello de tortuga y los zapatos flat.



Ava Gardner. Californiana actriz de cine estadounidense. Fue una de las primeras mujeres en usar un traje de baño de dos piezas.



Grace Kelly. Princesa Gracia Patricia de Mónaco, actriz estadounidense y adepta a la alta costura, inspiró a muchas casas de moda.



Jackie Kennedy. Esposa del trigésimo quinto presidente de los Estados Unidos, John F. Kennedy. Fue la responsable de que las gafas XXL se pusieran de moda, así como el traje dos piezas y los pañuelos en la cabeza.



Madonna. Estadounidense y reina del pop reconocida mundialmente. Fue la causante de que en los 80 los brazaletes, maxi collares y crucifijos se pusieran de moda.



Marlene Dietrich. Actriz y cantante alemana. Fue la primera en combinar un look masculino, basado en un smoking, con la sensualidad de unos labios rojos.



Marilyn Monroe. Actriz estadounidense, una de las más populares del siglo XX y considerada como un ícono pop y un símbolo sexual. Gracias a ella el labial rojo adoptó mucha popularidad.



Prince. Cantante, compositor de música rock, soul, funk y new wave estadounidense. Es el primer hombre que empieza a combinar colores y texturas sin perder su masculinidad.



Sofía Loren. Actriz italiana ganadora de 50 premios internacionales. Toda una diva que nos mostró como llevar un vestido y un buen escote sin perder la elegancia.



Elisabeth Taylor. Actriz británica-estadounidense de cine, teatro y televisión. Destacó por el uso de espectaculares vestidos con transparencias y puso de moda el cinturón ancho sobre la cadera.



Twiggy. Toda una supermodelo, actriz y cantante inglesa. Puso de moda los sacos de cuellos alto, las minifaldas y las prendas con colores y estampados vibrantes.



BrigitteBardote. Actriz y cantante francesa, referente e icono de la moda y símbolo sexual de los años 50.



Coco Chanel. Diseñadora de moda francesa creadora de la marca Chanel y con ello del traje sastre femenino, los vestidos largos negros, los collares de perlas, y su must: la chaqueta de tweed.



Diane Keaton. Actriz, directora y productora de cine estadounidense. Ganadora de un Óscar. Embajadora del look masculino con líneas rectas y corte sastre.

8.2. Los mejores diseñadores del momento

Marc Jacobs. Controvertido, transgresor... Ama lo que hace, como lo hace y donde lo hace. Sus diseños son la clara imagen de su personalidad y de su pensamiento contra los convencionalismos sexuales. Arriesga contra los prejuicios y lucha contra la ambigüedad. El blanco y el negro son los colores predilectos en todos sus estilos.

Y eso sí: la falda es su prenda favorita. ¿Porqué tan solo la mujer debe ponérsela, si esta es mucho más cómoda y versátil que los pantalones?

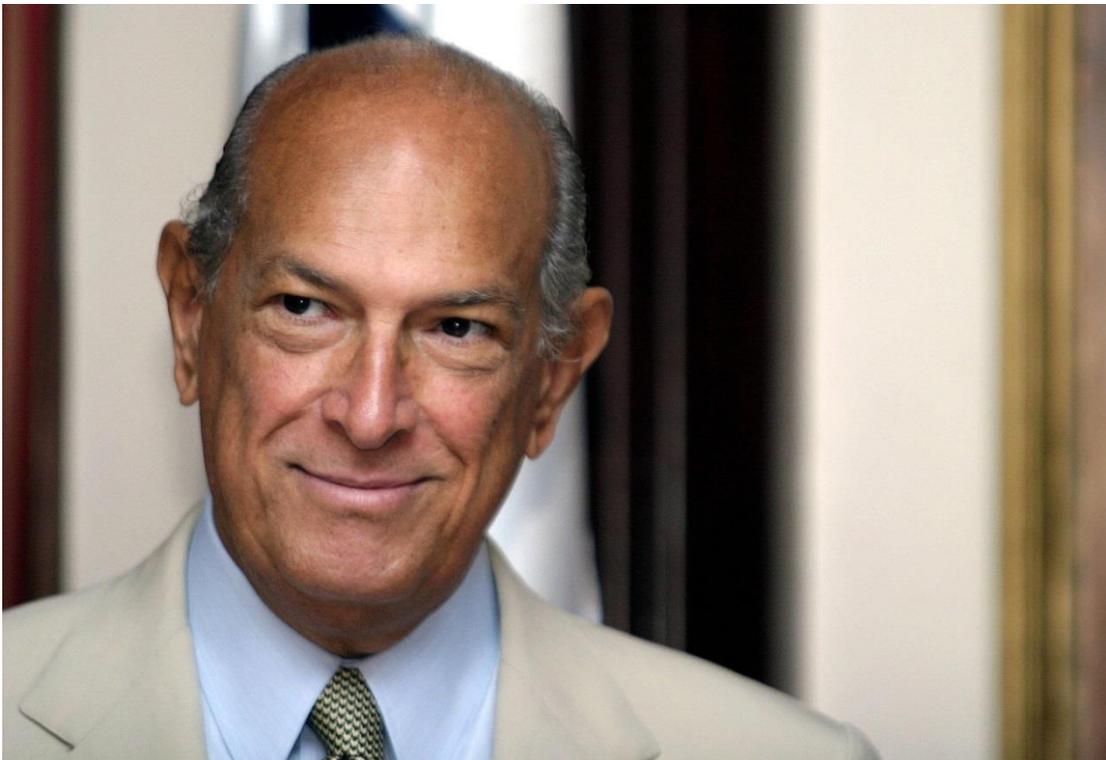


Carolina Herrera. Sus diseños arrojan una gran elegancia y sofisticación, con una mezcla entre sus orígenes venezolanos y una vida neoyorkina.

En sus diseños podemos ver todo tipo de piezas, tanto para hombre como para mujer, para el día y para la noche o en un estilo casual.

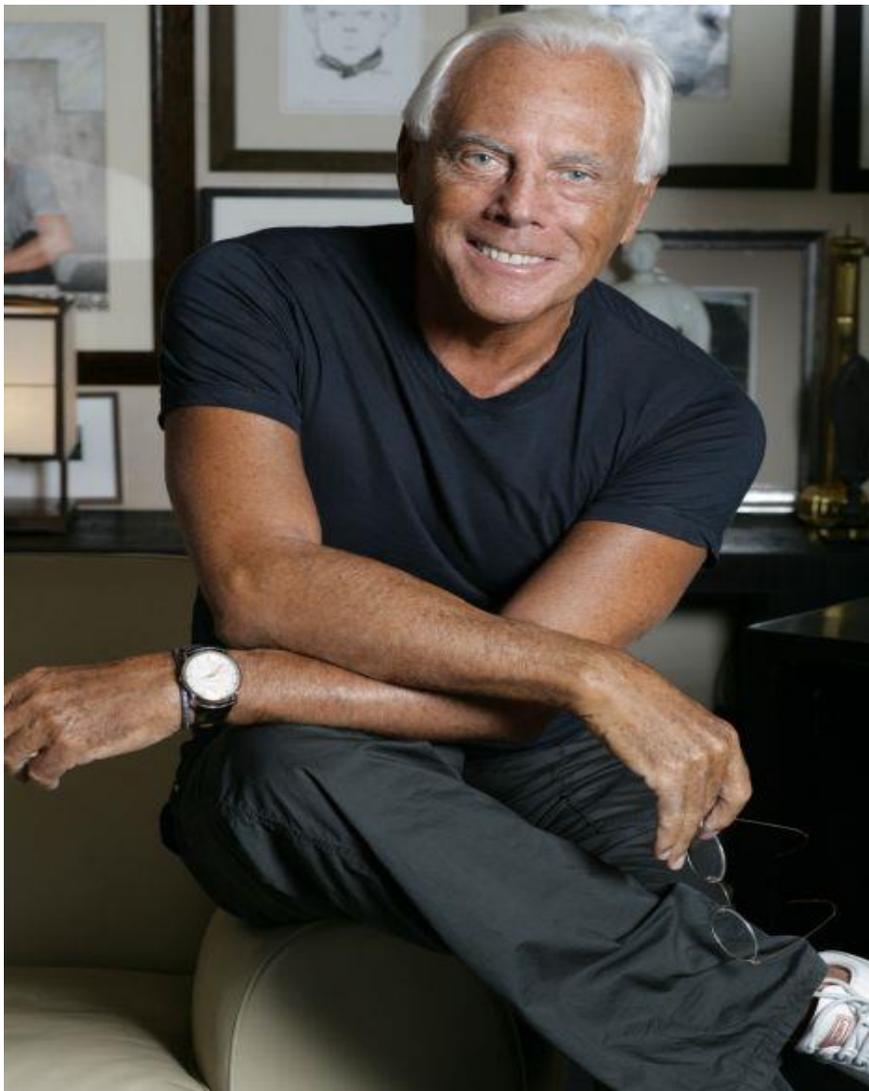


Oscar de la renta. De origen dominicano, ha vivido desde pequeño en Madrid. Es uno de los diseñadores más prestigiosos y eso se debe a sus magníficas creaciones. En ellas podemos ver rasgos étnicos tanto en complementos como en colores vivos y estampados llamativos. En sus colecciones nunca falla un traje dos piezas, ya sea combinando con falda de tubo o con pantalón. Los trajes no suelen tener escotes pronunciados y la longitud de sus faldas y vestidos son hasta la rodilla o por debajo de ella, cosa que hace que sea uno de los predilectos de las mujeres de la política y de la realeza.



Giorgio Armani. Nacido en Italia, Piacenza. Su éxito no solo se debe a sus magníficas creaciones sino también a su visión empresarial, en la cual ha creado varias colecciones. Aunque todas ellas son de calidad (y por lo tanto tienen un precio elevado) alguna de ellas están al alcance de una gran mayoría.

Una de sus principales características es la ingeniosa mezcla de tejidos que utiliza para sus creaciones. Eso sí, la gama cromática de sus creaciones es neutra, y eso le da un toque muy elegante y sutil. Su visión está puesta en los clásicos elegantes y por ello suele vestir a muchas *celebrities*, tanto hombre como mujer. Por lo general sigue líneas rectas y sobrias.



Frida Giannini. Directora creativa de la marca de alta costura Gucci. Tiene un estilo claro, basado en lo italiano, lo femenino, la juventud y la extravagancia. Adapta estas características a un estilo moderno, sin perder la esencia original de la firma italiana.

Sus creaciones combinan lo tradicional con lo nuevo y tecnológico, mezclando así tendencias anteriores con elementos futurísticos, siempre utilizando diferentes tejidos.



Miuccia Prada. Un imperio de lujo moderado: así define la diseñadora su estilo. Este caso se caracterizó en sus inicios por las prendas de cuero. Miuccia, después de la muerte de su abuelo, se puso manos a la obra para seguir con el negocio e innovar.

Sus creaciones se definen como elegantes, sobrias y monocromas, estilo que aparece en los 90 y con el cual seguimos en la actualidad: el minimalismo.

Dentro de la casa Prada, Miuccia creó una nueva línea más juvenil muy conocida hoy día por su color y su aire fresco, además de ser algo estafalaria: MiuMiu.

Sus diseños son limpios y estilizados, además de confeccionados con materiales de alta calidad y un exquisito gusto.

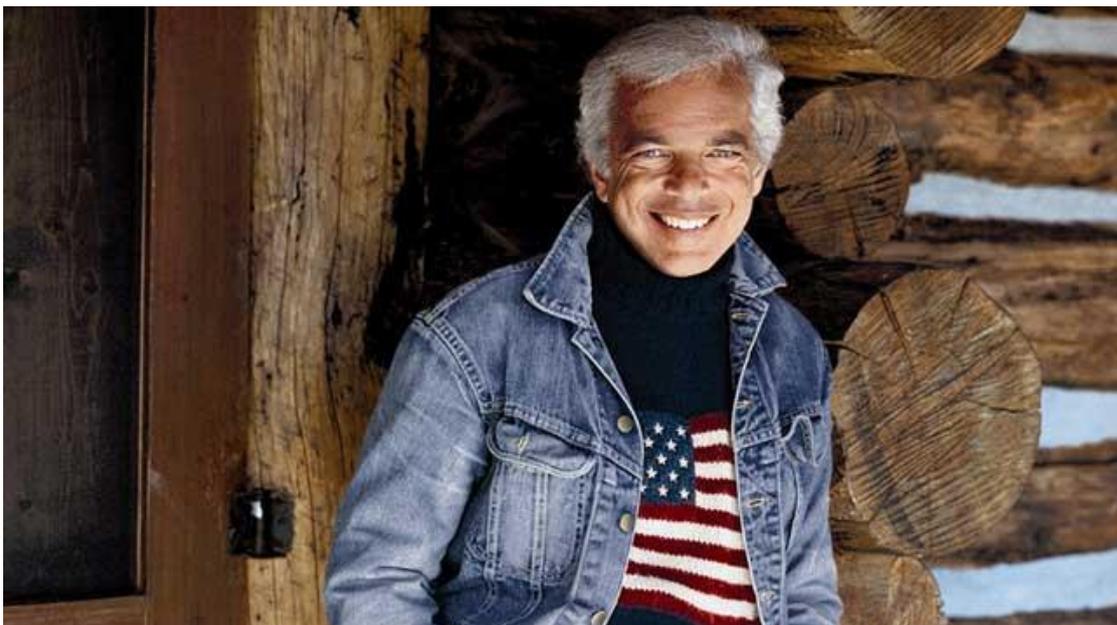


Ralph Lauren. Diseñador neoyorquino, propietario de la firma Polo Ralph Lauren Corporation.

Sus diseños, según Ralph, van destinados a gente con clase, con elegancia y con aire internacional. Su colección es elegante y estilizada y obtiene un gran abanico en cuanto a la gama de colores, siempre dependiendo de la temporada.

Podemos decir que tiene la mirada puesta en todas direcciones: en su colección podemos ver colores neutros para mayores con tonos tierra, blancos... reflejando más sobriedad. En cuanto a los tonos juveniles, tienen colores más violáceos, marrones y grises. Para un look formal utiliza texturas de terciopelo y para la noche, tonos oscuros, donde se encuentran vestidos negros minimalistas de cortes rectos para la mujer.

Se trata de una colección simple y de calidad.



Gianni y Donatella Versage. Su impero ha sido heredado por su hermano, Gianni, el cual le dejó un legado extraordinariamente glamuroso. Este creaba sus diseños de una manera atrevida y desvergonzada, alguna vez un tanto hortera. Fue el creador de la moda *kitsh* y tiñó la moda de mucho color.

Su imperio alcanzó el clímax en los 80, donde sacó una línea un tanto más informal. Y aquí empezó a introducirse su hermana Donatella, llevándolo los dos como negocio familiar. Revolucionó la moda introduciendo muchísimo color, llenándola de abalorios y de lujo, llamando así a su colección *Kitsh*.

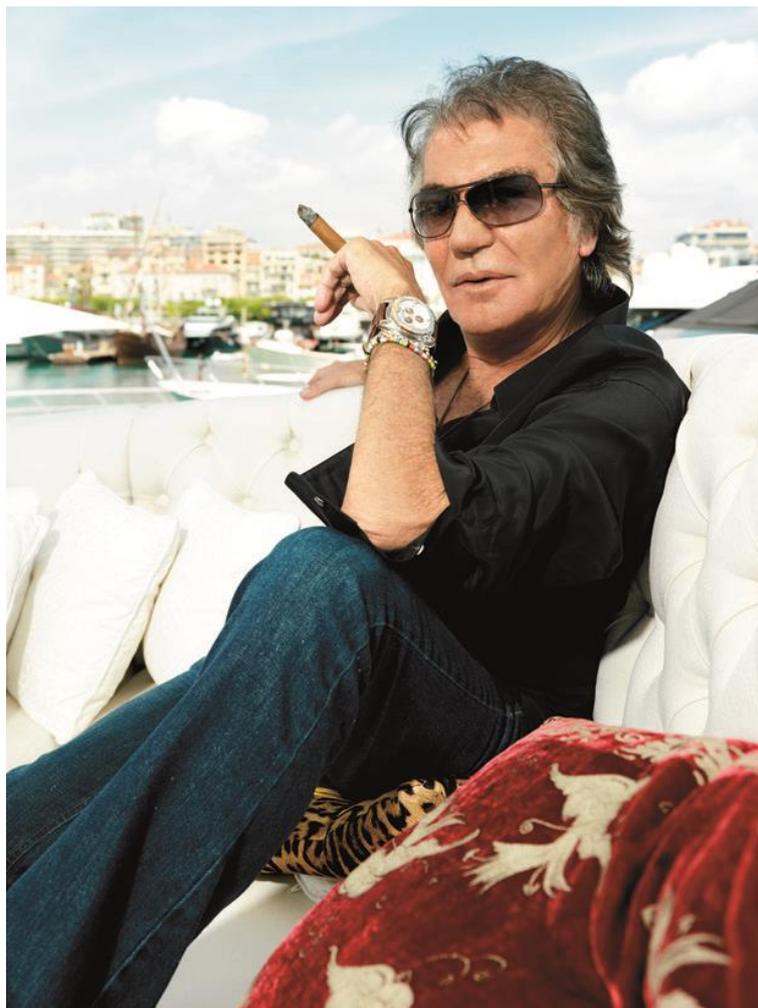


Roberto Cavalli. El rey de la jungla. El estilo de Cavalli se basa en una exótica elegancia combinada con el glamur bohemio.

Sus piezas se identifican a primera vista. Sus diseños se caracterizan por piezas seductoras repletas de color y brillo. No suele tener normas en la confección y por eso mezcla todo tipo de tejidos a la par imposibles como son el cuero y el denim.

Fue el inventor de la estampación en el cuero. Una de sus prendas fetiche son los jeans, los cuales trabaja con todo tipo de tejidos y aplicaciones, además de roturas.

Tiene varias líneas dirigidas a todo tipo de público, incluso infantil. Lo que sobre todo caracteriza su firma es el cholo, la estampación, que da una aire muy exótico a todas sus colecciones.



Karl Lagerfeld. Heredero de la gran *maison Chanel*.

La casa Chanel suele ignorar el pantalón como prenda de vestir de la mujer, ya que eso para Karl acentúa la feminidad de la mujer. Sustituyendo al pantalón encontramos faldas brillantes de los más futurísticas, aunque estas cambian en cada colección.

Sus prendas se convierten en un baile de cortes perfectos y rectos, sobretodo en las chaquetas, como es el gran must de la casa Chanel, creada por Coco: el tweed.

Su must son los mini vestidos. Los podemos encontrar en todas las colecciones, de todo tipo y colores según la temporada. Su arma fetiche es el Little Black Dress, el vestido que toda mujer debería tener en su armario.

Constituye un estilo completamente *parisienne*, que da lugar al legado de Coco.



9. Moda: ¿Obsesión o necesidad?

La moda es la imagen propia, a la cual hemos otorgado el título de identidad juntamente con la personalidad.

Gilles Lipovetsky, un filósofo y sociólogo francés y miembro del Consejo de Análisis de la Sociedad dijo (y cito textualmente):«*la apariencia registra un fuerte impulso individualista, una especie de ola neo-dandy que consagra la extrema importancia a la imagen, exhibe la desviación radical respecto a la media, y juega a la provocación, el exceso y la excentricidad para desagradar, sorprender o impactar. Se trata de aumentar la distancia, de separarse de la masa, de provocar sorpresa y cultivar la originalidad personal. Se trata de llevar hasta el final la ruptura con los códigos dominantes del gusto y las conveniencias*».

Esta reflexión nos habla de una gran verdad, aunque algunos lo puedan entender de una manera más escéptica y, por ello, estar en contra de la moda.

Hablando con propiedad, acepto la conclusión, verídica en mi opinión. La moda, para todos nosotros, es un modo de identificación, el cual habla mucho de la personalidad de un individuo. Yo misma me veo en la situación: intento ser original y sorprender a aquellos a quienes les guste mi manera de vestir. Claro está que yo soy una de sus amantes. Por esa razón, talvez mi experiencia no sea tan objetiva a la hora de valorar si la moda es una necesidad o una obsesión. Según mi criterio, el fanatismo y el gusto extremo por la tendencia puede llegar a ser una obsesión y voy a explicar el porqué.

Cada temporada (más o menos cada tres meses) las tendencias se renuevan. Puede que algunos lo vean, y es un marketing muy inteligente para aquellos que caemos en ello. Por eso me pregunto si para muchos puede llegar a ser una obsesión.

Cada temporada reviso los artículos de moda, las tendencias actuales y precisas. Lo más curioso es que siento la necesidad de adquirir esas innovadoras piezas que se me presentan con un gusto tan apetecible y que me harán sentir maravillosa. Cada vez que entro en un comercio de ropa, mis ojos se agrandan de emoción. Normalmente me digo a mi misma: probaré todas las que me gusten y después del probador decidiré cual

no necesito, o cual me sienta mejor. Bien, para mi sorpresa, todas las prendas que entro en mi probador se convierten al fin en una necesidad, todas o casi todas me hacen sentir más bella y se despierta en mi interior una euforia inexplicable, que después, al pasar la visa en el cajero, se decae y me hace sentir culpable. Después de haberme culpado varias veces y de sentirme mal porque una vez más he caído en la tentación, y de prometerme que no volveré a comprar hasta el año que viene, porque ya la ropa no me cabe en el armario, vuelve mi emoción al saber que mañana estrenaré ese jersey que tanto me gusta, y que todos verán lo bien que me sienta, pero que al mes de su existencia en mi armario, habrá perdido todo su sex appeal. Ya habrá pasado de moda, y un nuevo jersey llamará mi atención desde otro o igual escaparate. Y este es el pez que se muerde la cola.

Creo que después de haber escrito este propio artículo he llegado a la conclusión de que la moda puede llegar a ser una obsesión y que la única solución es el control.

La moda llega al punto de relacionarse y afectar a la autoestima. Muchos de los adictos la ven como una salida a su baja autoestima. Si bien es cierto, la moda, o las piezas de ropa, maquillaje, zapatos, complementos...que puedan cambiar nuestra estética, lo harán por un breve y determinado tiempo. Sé, por experiencia, que los clímax llegan y tal como llegan, se van. A consecuencia de ello, la industria textil en todo su ámbito crece y crece más día a día, ya que nosotros mismos estamos provocando su masiva producción.

Y si, tal vez lo que voy a decir suene algo artificial, pero si debemos comprar de todas maneras para poder vestirnos y proteger nuestro cuerpo en según qué estaciones del año, porque no hacerlo con un gusto específico? Al fin y al cabo, acabaremos adquiriendo piezas de ropa, y veo bien que cada uno lo haga marcando su personalidad. Y no por eso tiene que seguir los cánones que imponen cada temporada los grandes diseñadores y entendidos en la materia. Es cierto, por otra parte, que la compra no debería ser tan compulsiva.

Y es que, como decía Aristóteles, tiene que haber un término medio, para nunca llegar a los extremos.

10. Parte práctica

10.1. Little Black Dress (LBD)

Todo un clásico. Elegante, con mucha personalidad y muy femenino. Así es el LBD.

Nacido en Francia de las manos de Coco Chanel, llamado por los franceses como la *Petite robe noir*, es el básico por excelencia que ha sobrevivido a lo largo de las décadas y de las tendencias y diferentes modas que han ido cambiando constantemente. Es una de las prendas que saca de todo apuro a cualquier mujer. Es el must de la moda.

Esta prenda ha sido una minuciosa elaboración de Gabrielle Coco Chanel, creada en 1926, concretamente publicada en octubre por primicia de la revista VOGUE. Para Coco, la fuente de inspiración fueron los trajes masculinos utilizados en aquel entonces. Es decir, construyó una pieza negra, color que refleja elegancia y sobriedad y que por lo tanto puede ser adecuado para cualquier ocasión. Además, su aparición fue en un momento muy preciso: acabada la primera guerra mundial, muchas mujeres vieron en él la prenda justa para honrar la muerte de sus maridos, ya que era importante para los hombres la elegancia y apariencia para sus mujeres, o así se sentían ellas.

Utilizo un corte simple y sin ninguna aplicación. Un vestido minimalista, que además permite total movilidad. El Little Black Dress es una especie de lienzo al cual puedes adaptar complementos dependiendo de la ocasión requerida. Es un vestido válido para cualquier hora del día y cualquier qué hacer. Con él puedes llegar a crear infinitos estilos: romántico, rock, lady....

Esta pieza única ha tenido variaciones con el paso del tiempo, pero sus características básicas siguen estando ahí, y es que el color negro es el arma para la sofisticación.

Después de su aparición, el LBD ha sido creado para grandes iconos de la moda que lo han lucido dando su imagen y apariencia más elegantes en *meetings*, películas...

Algunos ejemplos son Audrey Hepburn en *Desayuno con diamantes*, Marilyn Monroe en sus diversas apariciones televisivas o Rita Hayworth en su papel de Gilda, entre otras. También ha sido de gran uso para grandes mujeres detrás de la política y de la realeza, como Diana de Gales o Jackie Kennedy.



(Primer diseño de Coco del LBD 1926)

10.1.1. Confección del Little Black Dress

La confección del Little Black Dress es sencilla pero a la vez compleja. Para su correcta elaboración, he tenido (junto a Rosalina Pinheiro, una modista profesional) que seguir unos pasos concretos.

En primer lugar, he tenido que escoger un tipo de tela ajustada al cuerpo, debido a la visión que tenía en mente sobre mi diseño. En este caso escogimos una tela negra de seda y satén.

En segundo lugar se toman las medidas específicas para elaborar un diseño:

- Altura del torso.
- Altura de la espalda.
- Altura total.
- Anchura del hombro.
- Medida del largo y contorno del brazo.
- Medida del puño.
- Medida del busto.
- Medida de la cintura.
- Medida de la cadera.

* Normalmente se dejan 3 cm demás en todas las medidas y 8 cm en axila, para trabajar sin peligro a quedarse sin tela y poder en un hipotético caso corregir el trabajo para adecuarlo al cuerpo del consumidor.

A continuación se crean moldes de papel reflejando el diseño y las medidas adquiridas. Para su elaboración tan solo se necesita lápiz y escuadro. Seguidamente estos moldes se recortan y se colocan por encima del tejido doblado, ya que para economizar tan solo se hace la mitad del diseño, que será igual en las dos partes.

Después de este paso marcamos la tela en la dimensión del molde con tiza y la recortamos. Ya tenemos la tela a punto para su confección.

Dentro del mundo de la confección hay muchos tipos de máquinas e incluso hay quien trabaja todo un diseño a mano. En mi diseño he utilizado las dos técnicas, creando la mayor parte del diseño con máquina de punto corrido y máquina de corta y cose (a diferencia de los pequeños detalles, que han sido hechos a mano, como son las plumas colocadas en el bajo del vestido junto a una cadena plateada que rodea el fondo de este).

10.2. Historia del traje de baño

El nacimiento del traje de baño yace en la antigua Grecia a C. Este pronto perdió su uso, debido a la visión y costumbres de aquel entonces, ya que estaba muy mal visto. Apartir de ese momento, tanto mujeres como hombres que quisieran bañarse lo harían desnudos, cosa que era poco probable ya que si te veían podías llegar a tener pena de muerte por pecado.

El bañador no volvió a aparecer hasta medianos del siglo XIX, aunque su aparición se produjo de una manera muy lenta. Esa época estalló en una etapa muy conservadora y por lo tanto el cuerpo tenía que estar cubierto de muchas capas de tela.

A principios del S.XX, con la llegada de una nueva era marcada por la modernidad, aparecen las primeras prendas de vestir destinadas a hacer deporte y a nadar. Pero esta nueva época se verá afectada poco después con la llegada de la I guerra mundial, donde todo volverá a una época de nuevo más conservadora. Este hecho provocará que las mujeres salgan de casa a ocupar los puestos de trabajo de los hombres, ya que ellos tendrán que estar al frente de la guerra. Al terminar en el año 1918, los derechos de la mujer se verán restaurados favorablemente. Esto hará que empiecen a tener algo más de libertad. Gracias a esta nueva visión de una sociedad más moderna nacerán las feministas, que demandaran un tipo de ropa que les proporcione más confort y movilidad, ya a la hora de vestir por la calle como a la hora de nadar o hacer deporte.

Y he aquí el momento de la aparición del bañador, momento en el que la empresa *Portland Knitting Company*, con Jantzenal mando, crea la primera campaña del bañador en 1920, con un diseño del ilustrador Frank Clark.



Durante estos años existieron los que se hacían llamar mediadores de bañadores, cuyo trabajo consistía en pasear por la playa midiendo la distancia entre el corte del bañador y la rodilla, para comprobar que esta no superase los 15cm de muslo visible. Si esta los superase, debería pagar una multa (dependiendo de los centímetros).



Durante más o menos 20 años, el bañador fue restando centímetros a su longitud, y además con un escote más pronunciado que ya no estaría justo al cuello. Esto fue conseguido a través de la constante lucha de las feministas por su absoluta liberación.

Con los años 40 llegó la segunda guerra mundial en el 1941, con el inicio en el ataque a Pearl Harbor, base naval americana situada en el paraíso tropical de Hawái. Este hecho hizo entrar en decadencia la economía y la comercialización, cosa que comportó menos gastos de las materias primas. Una de las industrias más afectadas fue la textil. Los diseñadores debían adaptarse y ahorrar en materiales. Incluso las autoridades de los Estados Unidos decretaron que a partir de ese momento los bañadores deberían ser fabricados como mínimo con un 10% menos de tejido.

Apareció entonces el primer traje de baño de dos piezas, que consistía en una parte inferior que tapase justo por la línea del muslo, o unos centímetros más, y la parte superior, que consistía en un *bandeau*, lo que vendría a ser una pieza parecida a un top, con o sin tirantes.



Es en 1946, concretamente el 5 de julio, fue presentado de la mano de Louis Reard (un ingeniero automovilístico) el primer bikini. Nos referimos a un traje de baño con dimensiones reducidas, el cual dejaría entre ver el ombligo de la mujer. Antes de la creación de Reard, un modista francés llamado Jacques Heim presentó un bikini llamado átomo, de reducidas dimensiones, pero no tan atrevido como el de Reard, quien anunció previamente que el suyo sería el más pequeño del mundo.



(Reud 1946)

Esta famosa prenda fue presentada por Michelin Bernardini, una striptease Parisina, la cual fue la única en ceder a dejarse ver con una prenda que para el resto de la sociedad era indecente. Tal cosa revolucionó de una manera maximalista la sociedad, que embraveció con tal indecencia.

Esta pieza se hace llamar bikini en honor a Atolón Bikini, uno de los arrecifes de las islas Marshall utilizado por los Estados Unidos como lugar de pruebas de las bombas nucleares. Al igual que esto, el bikini era una autentica revolución.

La revolución que creó este traje tan diminuto tuvo repercusión en la sociedad, ya que esta era tan conformista que nadie se atrevía a utilizarlo. Esta prenda se llegaba a ver como un acto de inmoralidad. Como consecuencia, este ingenioso invento se dejó a un lado durante casi dos décadas y llegó a su hegemonía a finales de los 50 e inicios de los 60, donde las grandes mujeres de la sociedad empezaron a utilizarlo sin ningún pudor.

La primera en lucirlo en el cine fue Brigitte Bardot en la película “Y Dios creó a la mujer” en el año 1956, seguida por Úrsula Andress, la gran sex symbol en “007 contra el Dr. NO”.



Desde los años 60, el bikini jamás ha dejado de existir. Este ha ido cambiando sus formas, aunque no sus dimensiones, en donde además podemos verlo de una manera todavía más diminuta, con la prenda llamada “tanga”. E incluso la mujer ha llegado hasta tal punto de utilizar como única prenda el tanga y dejar los senos al descubierto.

10.2.1. Confección de los trajes de baño

Los tres bikinis han seguido un mismo patrón de confección, la diferencia, entonces, se encuentra en la tela, el color, el corte y las medidas.

El primer paso a seguir es la elección de la tela. El siguiente paso será obtener las medidas deseadas del diseño.

Después de este proceso crearemos los moldes de papel con lápiz y escuadro a las medidas deseadas y marcaremos la tela original con estas. Después cortaremos la tela y una vez lista pasaremos a su confección.

BIKINI AÑOS 20

Me he decantado por una tela en color rosa palo de chiffon (llamada también gasa), ya que no es un color muy llamativo y a su vez *vintage*. Las medidas utilizadas han sido:

- Altura del cuerpo.
- Altura del torso.
- Altura de la espalda.
- Medida del busto.
- Medida de la cadera.
- Medida de la cintura.
- Medida del busto al hombro.
- Anchura de la pierna (parte superior).
- Anchura de la rodilla.
- Altura total.

Este diseño ha sido elaborado con la máquina de corta y cose. Además, los apliques en las tiras del busto al hombro han sido confeccionados a mano.

BIKINI AÑOS 40

La parte superior (donde tenemos el *bandeau*) es de color burdeos y la parte inferior es negra a topos blancos. La tela elegida es satén en las dos partes del diseño.

Las medidas utilizadas son:

- Altura del cuerpo.
- Altura del torso.
- Altura de la espalda.
- Medida del busto.
- Medida de la cadera.
- Medida de la cintura.
- Altura de la cadera hasta la cintura.

Este diseño ha sido confeccionado a través de la máquina de corte y cose y punto corrido. Además, lleva cosida a mano una banda elástica para aguantar en la cintura y un aplique de *swarovski* en el centro del *bandeau*.

BIKINI DEL AÑO 1946 Y DE LA ACTUALIDAD

En este diseño he querido arriesgar un poco más. Por esta razón, los colores utilizados han sido el amarillo y el negro, jugando con su mezcla de tejidos en satén y falla.

En la parte superior tenemos un sujetador con copas amarillas y el contorno en color negro, además, en el centro, lleva un aplique plateado. Ya en la parte inferior, en la braguita, jugamos con el color amarillo por delante y el negro por detrás. En la parte delantera hemos puesto un seguido de estos mismos apliques en plata. Este modelo consiste en una braguita brasileña.

Las medidas utilizadas han sido:

- Altura y anchura del torso.
- Altura y anchura de la espalda.
- Medida del busto.
- Medida de la cadera.
- Medida de la distancia del pubis a la altura deseada del diseño.

Este diseño ha sido elaborado a través de la maquina corte y cose y punto corrido, además de llevar apliques en plateado cosidos a mano en la parte superior y inferior del bikini.

MOMENTOS ENTRE TEJIDOS Y CONFECCIÓN



11. Conclusión

La moda es un tema que me apasiona. Después de haber realizado este trabajo, lo único que puedo decir es que me apasiona aún más.

La historia de la moda tiene muchos altibajos. Y si algo he aprendido (y que extrañamente hasta ahora desconocía) es que todas sus tendencias se reflejan en la sociedad de cada época, caracterizando a su tipo de sociedad.

Cada paso que he dado para seguir enriqueciéndome de su conocimiento me ha llevado a cultivar mi mente no tan solo en el ámbito del textil, sino también en la historia que la envuelve.

Y he llegado a la conclusión que hoy en día (y por mucho que adore las tendencias actuales) la moda está en crisis. El motivo es sencillo; cada una de las tendencias actuales está completamente basada en los siglos pasados. Ya nada está por inventar, y nuestra indumentaria es lo que llamaríamos *vintage*. Las creaciones de hoy en día saltan a la luz modernizando una tendencia ya existente, y lo más nuevo es algo ya usado en algún tiempo pasado. Lo que hace la moda actual que difiere de las anteriores es la liberación femenina, así como la introducción del hombre a la moda, que no ha tenido gran importancia durante el largo periodo de su inicio, sino que ha estado siempre basado principalmente en la mujer. Actualmente vemos en pasarela prendas que probablemente no nos pondríamos nunca, lo cual define los desfiles como obras de arte y actuación. Cada firma crea una parte de su colección inspirándose en algo concreto, como puede ser una flor, la torre Eiffel o la galaxia, por ejemplo. Esas prendas son mostradas en los desfiles junto a una colección más normal (si es que "normal" fuera la palabra) y después de cada desfile pasan a la venta.

Además, he llegado a una conclusión muy cierta: hoy en día la moda es la que define la personalidad de cada persona e influye mucho en la sociedad. Una gran parte de la población mundial es adicta a ella y ha pasado a ser una obsesión en vez de una necesidad.

Hoy en día nos encontramos en una era moderna, futurística pero atascada en el pasado en cuanto a la tendencia.

12. Bibliografía

Libros:

- Brotons, Ròmul. (2011). *L'increïble vestit minvant: el banyador a través de la historia també a Catalunya*. Barcelona: Orígens ae Albertí.
- Erner, Guillaume. (2004). *Víctimas de la moda: cómo se crea, por qué la seguimos*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- The Kyoto Costume Institute. (2004). *Moda: Desde el siglo XVIII al siglo XX*. Madrid: Taschen.

Páginas web:

- *Evolución del bikini*. Desde <http://www.cienciapopular.com/historia-yarqueologia/evolucion-del-bikini>
- *La evolución del bikini a través de la historia*. Desde <http://www.revistafernanda.com.mx/la-evolucion-del-bikini-a-traves-de-la-historia/>
- *Historia de la moda*. Desde http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_moda
- *Moda años 20*. Desde <http://www.cosasdemoda.es/moda-anos-20/>
- *Historia de las pin-up*. Desde <http://www.vintagearoundtheworld.com/blog/historia-de-las-pin-up/>
- *Historia de la moda: Décadas 60/70/80/90/00/10*. Desde <http://www.taringa.net/posts/femme/7311351/Historia-de-la-moda-Decadas-60-70-80-90-00-10-parte3.html>
- *Sobre la moda de los 80*. Desde http://www.ehowenespanol.com/moda-80-sobre_162820/

- *Historia de la moda: Décadas 60/70/80/90/00/10 (parte3)*. Desde <http://www.taringa.net/posts/femme/7311351/Historia-de-la-moda-Decadas-60-70-80-90-00-10-parte3.html>
- *La moda de los años 90*. Desde <http://disonancias-zapata.blogspot.com.es/2013/08/la-moda-en-los-anos-90.html>
- *Moda de los 90's*. Desde <http://www.buenastareas.com/ensayos/Moda-De-Los-90-s/31479.html>
- *Mundo de la moda*. Desde <http://antonela11.wordpress.com/2008/05/21/caracteristicas-de-la-moda/>
- *Moda actual para ver y ser vistos*. Desde <http://istmo.mx/2010/05/moda-actual-para-ver-y-ser-vistos/>
- *Moda de los años 20 a los 90*. Desde <http://es.slideshare.net/Jeimisitalnca/moda-de-los-aos-20-hasta-los-90?related=1>
- *Prêt-à-porter*. Desde <http://es.wikipedia.org/wiki/Pr%C3%AAAt-%C3%A0-porter>
- *Los grandes íconos de la moda de todos los tiempos*. Desde http://m.fucsia.co/moda/famosos/galeria/iconos-de-moda-de-todos-los-tiempos/53218#.VBxAhvl_uP8
- *Los mejores diseñadores internacionales*. Desde <http://zapatos.about.com/od/marcasycreadores/tp/Los-10-mejores-disentildeadores-internacionales.htm>
- *Marc Jacobs*. Desde <http://www.trendenciashombre.com/estilo-de-la-semana/marc-jacobs-unico-en-su-estilo>
- *Carolina Herrera*. Desde <http://accesorios.about.com/od/Perfiles/p/Carolina-Herrera.htm>
- *Oscar de la Renta*. Desde http://www.ehowenespanol.com/caracteristicas-moda-oscar-renta-info_385125
- *Giorgio Armani*. Desde <http://www.theunlimitededition.com/desfiles/disenadores/giorgio-armani>

- *Frida Giannini*. Desde <http://www.gucci.com/es/worldofgucci/articles/creative-director>
- *Miuccia Prada*. Desde <http://www.hola.com/biografias/miuccia-prada/biografia/>
- *Ralph Lauren*. Desde <http://www.universobelleza.com/disenio-de-ropa-de-ralph-lauren/>
- *Gianni y Donatella Versace*. Desde <http://www.trendipia.com/gianni-versace-la-leyenda-de-lo-kitsch>
- *Roberto Cavalli*. Desde <http://accesorios.about.com/od/Perfiles/fl/Roberto-Cavalli.htm>
- *Karl Lagerfeld*. Desde <http://www.trendencias.com/estilos/disenador/karl-lagerfeld>
- *Coco Chanel*. Desde <http://historiadelaindumentaria2010.blogspot.com.es/2010/10/el-estilo-de-coco-chanel.html>
- *La petite robe noir*. Desde <http://www.glamour.es/moda/tendencias/articulos/la-petite-robe-noire/16549>
- *LBD el vestido rey y soberano*. Desde <http://www.trendipia.com/little-black-dress-el-vestido-rey-y-soberano>

Glosario

Túnica Kandys – Traje real. Consta de una túnica recubierta de una segunda, adornada con figuras bordadas llamadas “Kaunace”, nombre dado a una rica tela con gruesos flecos colgantes. El Kandys se caracterizó por unas amplias mangas con pliegues a nivel de los codos.

Vintage –Término empleado para referirse a objetos o accesorios que presentan cierta edad.

Corpiño– Prenda de vestir muy ajustada al cuerpo, sin mangas, que llega hasta la cintura.

Robe volante– Vestido de la antigüedad que marca la transición del siglo XVII- XVIII.

Robe retrouseédans les poches–Vestido con bolsillos.

Corsé– Prenda utilizada para moldear y estilizar la figura humana.

Guardainfantes– Estructura hecha de alambres con cintas, ajustado a la cintura de la mujer con caída, colocado debajo de un vestido para dar volumen.

Vestido lencero–Vestido confeccionado con tela de lencería.

Chal –Prenda de vestir femenina, más ancha que larga, que se hecha sobre los hombros.

Cachemira–Una de las telas de lana de cabra más escasa y costosa. Suave al tacto, sedosa y buen aislante.

Art déco– Movimiento de los años 20 en diseño.

Pret-à-porter–Producción textil masiva.

Kohl negro–Lápiz negro intenso para maquillar los ojos.

Rouge–Rojo en francés.

Flappers– Así se denomina a las primeras mujeres revolucionarias del feminismo en los años 20.

Must–Prenda de moda.

Little Black Dress– Pequeño vestido negro, inventado en los años 20 por Coco Chanel.

Chaqueta Tweed– Chaqueta hecha con tejido de lana áspera, cálida y resistente, originaria en Escocia.

Pollera–Falda ajustada hasta la rodilla.

Gafas Cateyes– Gafas en forma de ojo de gato, rasgadas.

Vestido Babydoll–Vestido característico por sus rasgos infantiles y sus tonos pastel.

Corte Champignon– Corte de pelo, de los años 60, justo por el cuello.

Caftan–Túnica de algodón o seda abotonada por delante con mangas, que llega hasta los tobillos y se viste con una faja.

Leggins– Malla más gruesa que una media, elástica y adaptada al cuerpo.

Cadena de strass– Cadenas hechas con brillantes.

Blazer–Chaqueta masculina cruzada.

Tendencia grunge–Tendencia que se reinventa en los 90 y que trata de conjuntar cualquier tipo de estampado y dejar de lado la combinación.

In–Palabra que se utiliza para definir una pieza de ropa de lo más actual.

Pantalón Oxford–Pantalón nacido en los años 70, con pata de elefante, ancho.

Chic–Elegante o a la moda.

Sneakers–Zapatilla en ingles.

Flats– Zapato sin tacón.

Pantalón capri– Pantalón pirata.

Traje sastre—Traje femenino.

Moda kitsch—Pasado de moda o de mal gusto, moda pretenciosa.

Denim—Tejido tejano.

Ola neo dandy — Estilo elegante con detalles de excentricidad.

Petite robe noir — Al igual que el Little Black Dress, este significa pequeño vestido negro en francés.

Anexo

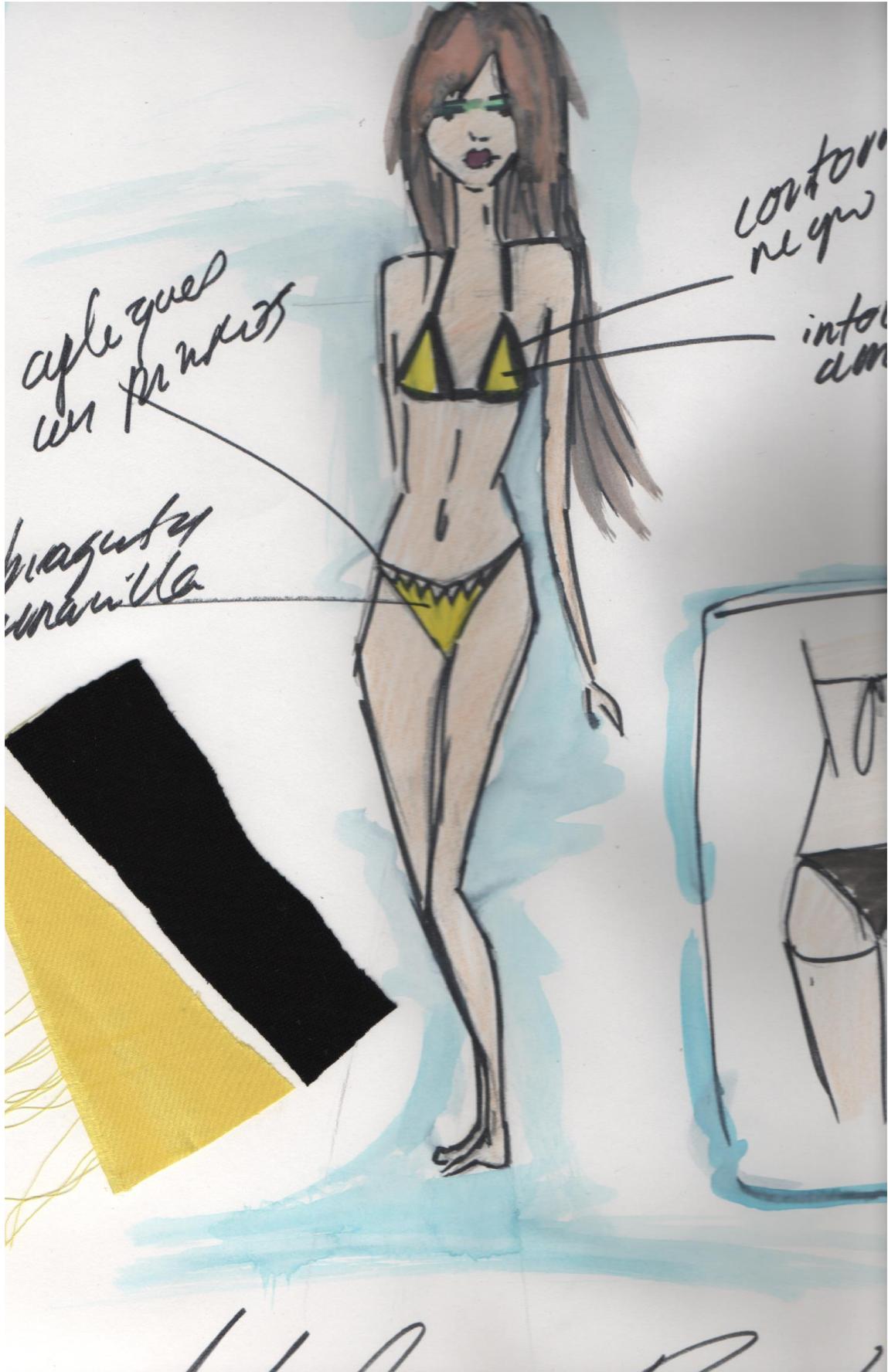
Bikini 1920



BIKINI 1940



BIKINI 1947-ACTUALIDAD



LITTLE BLACK DRESS

