

Creació d'un portfolio

Seguiment i anàlisi del procés creatiu web

Treball de Recerca

2n BAT

Primera entrega: 12/11/2012

Segona entrega: 14/01/2013

Índex

| | |
|---|------|
| 1. Introducció | p.3 |
| 2. Objectius | p.4 |
| 3. El web | p.6 |
| 4. CSS | p.18 |
| 5. El portfolio | p.23 |
| 6. Anàlisi i comparació de portfolios existents | p.25 |
| 7. Elaboració del prototip i previsió | p.50 |
| 8. Programació tècnica i visual | p.54 |
| 9. Disseny visual de la pàgina web | p.62 |
| 10. Realització i selecció dels textos exposar | p.66 |
| 11. Optimització del blog | p.67 |
| 12. Posada en marxa | p.68 |
| 13. De cara al públic | p.72 |
| 14. Conclusions | p.73 |
| 15. Glossari | p.77 |
| 16. Bibliografia | p.80 |
| 17. Annexos | p.82 |

1. Introducció

En aquest treball de recerca s'ha decidit crear un portfolio. L'interès per aquest tema ha sorgit directament dels meus passatemps usuals, tals com el disseny, la tipografia, i la fotografia, i d'interessos que hi van estretament relacionats, com la creació digital.

A més, cal tenir en compte que aquest treball té diverses utilitats a banda de les usuals. Per exemple, el projecte té com a conseqüència directe la exposició de les meves obres al públic més enllà de xarxes on ja hi són presents com Deviantart. Si anem més enllà, aquest també estableix les bases per a un portfolio professional que pugui obrir portes al món laboral més tard.

També cal exposar que aquest portfolio s'ha elaborat sense cap experiència ni formació prèvia en el camp del disseny web, què és un altre factor per a l'augment de l'interès en el tema escollit.

Hem tractat la funcionalitat del HTML com a medi propi pel desenvolupament web, i hi hem aplicat altres llenguatges usuals tals com el CSS i el Javascript. Podem considerar que el pilar principal d'aquest treball és sens dubte l'apartat pràctic, on es combinen els aspectes tècnics, teòrics i visuals per a crear el portfolio.

A part de l'ampli contingut tècnic què hem hagut d'aplicar per a poder crear una base sòlida per al nostre portfolio, hem donat una importància gairebé vital als aspectes visuals què aquest havia de tenir. Aquest aspecte s'ha tingut molt en compte al tractar-se d'una pàgina web exposant obres, ja que aquest portfolio també ha de ser una obra que s'exposa, i a més, resultarà la més visible d'entre les altres un cop acabada.

Cal aplicar un punt de dificultat al projecte quan ens adonem de que aquest portfolio sorgeix a través d'un procés extens de modificacions i retocs necessaris.

Tot i això, aquest treball, que inicialment té un aspecte purament pràctic, esdevé un combinat complex entre extenses recerques de teoria, llargues parts d'anàlisi i molta pràctica. Així doncs és essencial que es tinguin en compte per igual aquests tres aspectes al llarg del treball.

2. Objectius

L'objectiu principal d'aquest treball de recerca se centra en l'aprenentatge del desenvolupament i disseny web mitjançant la elaboració d'una pàgina web portfolio, entenent que aquest és una pàgina web personal on s'exposen les creacions del propietari. També acostuma a ser una de les vies principals per les quals obté clients.

Volem crear un portfolio d'acord amb les pautes de programació, visuals, temàtiques i estructurals existents. La pàgina acostuma a estar formada per quatre aspectes essencials: un aparador de les obres destacables, un blog on el propietari exposa les seves opinions sobre temes diversos, informació sobre el propietari i les seves habilitats, i finalment, les possibles vies per a poder-hi contactar.

L'objectiu principal de tots els portfolios, i el nostre, és documentar uns coneixements i habilitats reals desenvolupades per l'autor.

Aquest objectiu principal porta directament al segon propòsit, que és obtenir unes bases útils sobre desenvolupament (`HTML`, `CSS`, `javascript`, `php...`) i disseny web.

Aquest desenvolupament de la web portfolio ha de derivar gràcies a diferents mitjans cap a la captació de possibles clients. A més, ens proposem elaborar un portfolio que capti mirades. No volem una web estàndard, volem que el visitant recordi el que ha vist i que en tingui una opinió positiva. Per aconseguir-ho, intentarem accedir a través de diferents vies:

Per començar, serà indispensable que la pàgina web sigui entenedora, i que les seves parts es diferenciïn amb claredat.

Caldrà que fem una elecció adequada de la gamma de colors a utilitzar, així com la tipografia més útil tenint en compte la manera en la què els elements es distribueixen a la pantalla, i com aquests es mouen.

Intentarem crear un bon portfolio a partir de les comparacions entre altres portfolios que ens serveixin de inspiració per als nostres propòsits. Elaborarem una recerca d'idees dins la xarxa i els seus aspectes positius i negatius de cara al nostre objectiu principal: obtenir mirades i conservar-les.

També és important la utilització dels recursos dels què disposem per a la correcta difusió del portfolio cap al públic adequat pel què es realitzarà una petita campanya de publicitat a les xarxes socials per atreure les primeres mirades i obtenir així el primer públic.

3. El web

Podem entendre el web des de diferents perspectives:

El web, com a servidor de pàgines web.

La pàgina web, com a document al qual s'accedeix a través d'un servidor World Wide Web. Les pàgines web poden contenir qualsevol format d'informació multimèdia: de text a imatges en moviment, passant per so, dibuixos o imatges estàtiques. Cada element d'una pàgina web pot ésser informatiu per si mateix (un text, un mapa, etc) o pot estar vinculat a un enllaç hipertext a una altra pàgina web, no necessàriament pertanyent al mateix sistema, ni tan sols al mateix servidor WWW. Les pàgines web s'escriuen directament en el llenguatge `HTML`* (Hyper Text Mark Language, llenguatge de marques d'hipertext) o indirectament mitjançant un editor específic de pàgines web, i per tal de presentar-les en pantalla cal disposar dels visualitzadors corresponents al format multimèdia dels elements que conté la pàgina.¹

I finalment el lloc web, que és un conjunt de pàgines web enllaçades entre si, que constitueixen un sol paquet o ubicació dins la xarxa.

3.1 Estàndards web i convencions

Entenem com a estàndards web, aquells acords que pretenen regular i posar en ordre en el desenvolupament de qualsevol document web. Aquests acords proposen unes normes a seguir durant la realització de les tasques que duem a terme quan elaborem una web. N'és un exemple el marcat d'`HTML` i `CSS`*.

Aquests estàndards es recullen principalment al W3C² (*World Wide Web Consortium*), encara que aquest no es un cos estrictament dedicat als estàndards. Tot i això, podem trobar organitzacions que únicament es dediquen als estàndards com la ISO³ (*International Organization for Standardization*), encara que la tasca d'aquesta va més enllà del disseny i la creació web.

1. Definició de www.enciclopedia.cat

2. <http://www.w3c.es/>

3. <http://www.iso.org/iso/home.html>

* **Element definit al glossari**

Element tècnic

Aquests estàndards apareixen de la necessitat de regular les tasques dins el web, ja que aquest no es propietat ni està dirigit per una sola persona o companyia. Així doncs, es tracta de fer compatibles tots els navegadors davant un mateix text estandarditzat.

Aquest és l'avantatge principal d'aquests estàndards i convencions, la accessibilitat del web des de qualsevol navegador, i també des de qualsevol dispositiu. Un altre avantatge destacable és la possibilitat que aquests estàndards ens proporcionen per a fer un desenvolupament ràpid i senzill. Això permet que un sol document pugui ser utilitzat en tots els casos de navegadors i dispositius.

Des del pla general, podem dir que els estàndards web actuals (i els que s'utilitzaran en aquest projecte) consten de diferents capes:

- Capa estructural: formada pel llenguatge de marques o marcatge dels documents. El llenguatge estàndard utilitzat per a aquest marcatge són el XHTML* (Extensible Hypertext Markup Language) 1.0 (HTML 4.0 reescrit amb regles de XML estrictes) i l'XHTML1.1. L'XHTML està en evolució constant. Les últimes versions de HTML han estat la 4.01 i aquest any ha aparegut l'HTML5, que encara es troba en fase experimental però ja s'utilitza per la gran part de desenvolupadors web, ja que inclou un gran nombre de modificacions i millores. Sobre d'aquesta aplicarem les següents capes.
- Capa presentació: està constituïda pels fulls d'estil en cascada. Els estàndards en els fulls d'estils es construeixen en nivells, el que significa que cada nivell inclou uns estàndards, que no deixen de ser vigents al aparèixer el nivell següent. Així doncs, tenim el CSS1, que es completament compatible amb tots els navegadors, el CSS2.1, que afegeix el posicionament absolut, i el CSS3*, el nivell més nou, construït sobre el 2, que defineix moltes funcionalitats noves i s'organitza en mòduls, que permeten la contínua expansió. Aquesta última va esdevenir recomanació oficial del W3C el 19 de Juny del 2012.

- Capa comportament: està caracteritzada per contenir la part de programació de la pàgina que li dóna interactivitat i efectes dinàmics, integrant el visitant en el lloc web. Aquesta programació se situa en el DOM* (Document Object Model) i el llenguatge més utilitzat és el Javascript*.

Un altre dels estàndards importants dins del disseny web és la declaració DOCTYPE*. Aquesta indica al navegador en quin llenguatge està escrit el document i aporta la informació que necessita per a un bon renderitzat* del document.

Finalment, establim unes convencions que són comunes en la majoria de documents que tracten sobre web i que, per tant, necessiten integrar-hi normalment una gran quantitat de llenguatge de marcat. Així doncs, aquestes convencions ens permetran evitar problemes en la seva comprensió.

- **Font monoespaial:** L'utilitzarem per a escriure el marcatge.

Exemple:

```

```

- **Font monoespaial en cursiva:** Notes sobre el marcatge.

Exemple:

```
  Imatge que col·locarem al header de la
pàgina
```

- **Font monoespaial en negreta:** La utilitzarem per a mostrar la part del marcatge que vulguem destacar en aquell moment.

Exemple:

```
  Imatge que col·locarem al header de la
pàgina
```


3.2 Estructuració, HTML

Un document ben estructurat ha d'estar escrit utilitzant, per començar, els estàndards i convencions que ja hem exposat. Això comportarà un document amb un bon marcatge, que normalment es veu reforçat per altres elements que garantiran una bona estructuració.

Un d'ells és utilitzar un marcatge semàntic, això significa utilitzar un llenguatge de marcat* que a part de tenir un significat i utilitat ens descriu el seu contingut. Això ens pot facilitar l'accés a la correcta visualització del nostre web en els diferents navegadors.

Utilitzar una estructuració lògica també és útil, ja que ens permet visualitzar el contingut important en primer lloc, creant jerarquies.

És primordial per a garantir una bona estructura del nostre document utilitzar pàgines d'estil en cascada*. Aquestes ens permeten tenir la presentació del nostre web separada del marcatge estructural `HTML`.

El marcat en `HTML` es regeix per les etiquetes, la majoria d'elements segueixen aquesta estructura:

```
<nom de l'element>contingut</nom de l'element>
```

Existeixen infinitat d'etiquetes que consten de diferents atributs. Els atributs ens ajuden a modificar les accions de l'element. Els atributs poden tenir diferents valors.

```
<nom de l'element atribut="valor">contingut</nom de  
l'element>
```

Entre la informació de la nostra estructura que poden ignorar els navegadors, sense tenir en compte els errors de marcatge que puguem fer (no tancar correctament les etiquetes, una mala relació entre elements niats ...) podem trobar els salts de línia, espais entre etiquetes i tabulacions, que utilitzem purament com a organitzadors visuals a l'hora de crear el nostre document. Un altre element important que els navegadors ignoraran són els anomenats comentaris. Aquests són notes creades per l'autor per a apuntar alguna cosa important sobre algun element o be ajudar a trobar l'inici i el final d'algunes etiquetes amb molts elements niats.

Per a escriure un comentari s'ha de seguir la següent sintaxis:

```
<!-- Comentari -->
```

Altres aspectes a tenir en compte si volem tenir un document `XHTML` estricte, i per tant, una correcta estructuració del nostre document són:

- La utilització de minúscules en les etiquetes i atributs, ja que utilitzat majúscules pot provocar errors en alguns navegadors.
- Tancar correctament tots els elements amb `/>`.
- Que el niat estigui ben fet i que, per tant, la etiqueta de tancament d'un element contingut dins d'un altre sempre ha d'aparèixer abans de l'etiqueta de tancament de l'element que el conté.

```
<ul>element continent <li>element contingut</li></ul>
```

L'estructura mínima d'un document `XHTML` està dividida en quatre parts:

- Declaració `DOCTYPE` del tipus de document.
- Contingut `HTML` i els seus possibles atributs.
- Capçalera del nostre document (`head`), què conté informació sobre el document, tals com el títol.
- Cos del document (`body`) què conté tot el contingut del document. En podem veure un exemple:

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01//EN"
    "http://www.w3.org/TR/html4/strict.dtd">

<html>
<head>
    <title>Títol del document</title>
</head>
<body>
    <p>Contingut del document</p>
</body> </html>
```

Dins la capçalera podem trobar altres elements a part del títol, que és obligatori. Per exemple, els elements `meta*`, els `scripts*`, la vinculació al full d'estils i diferents links...

3.3 Presentació

Navegadors i dispositius

Quan parlem de la presentació del nostre document, el primer que hem de tenir en compte és la seva visualització des dels diferents navegadors, ja que no des de tots s'observarà igual.

Sabem que existeixen molts tipus de navegadors amb les seves corresponents versions, però utilitzant les estadístiques de tràfic, ens hem de centrar en cinc exploradors: Internet Explorer, Firefox, Chrome, Safari i Opera. Els exploradors amb un ús inferior al 1% són ignorats.

Les dades estadístiques que trobem des de diferents fonts, en aquest cas observarem Wikimedia⁴, w3schools⁵ i w3counter⁶.

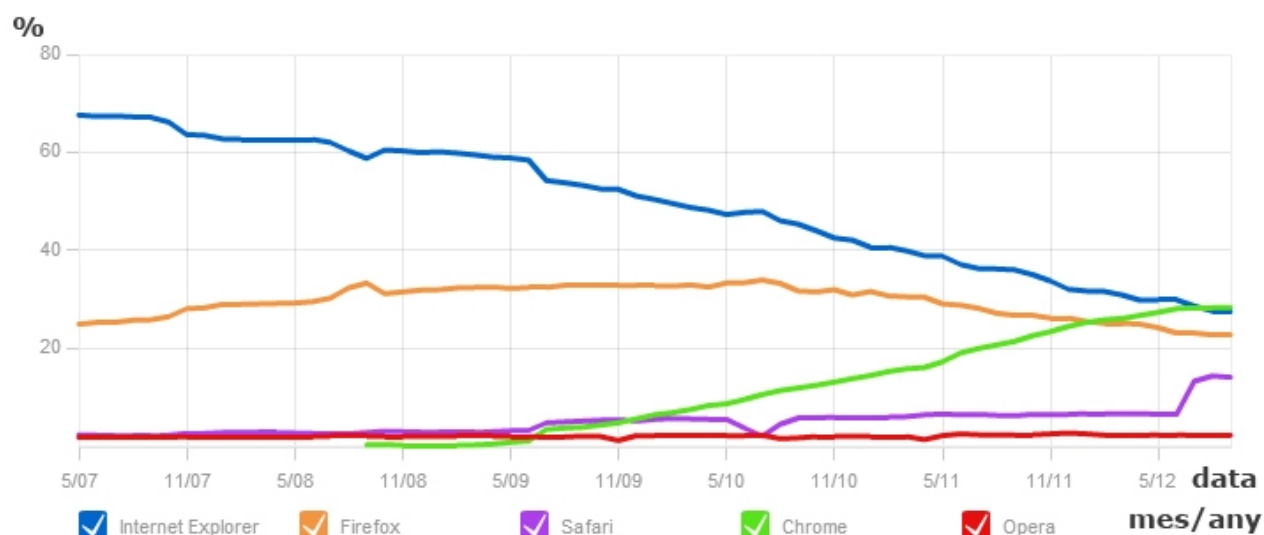
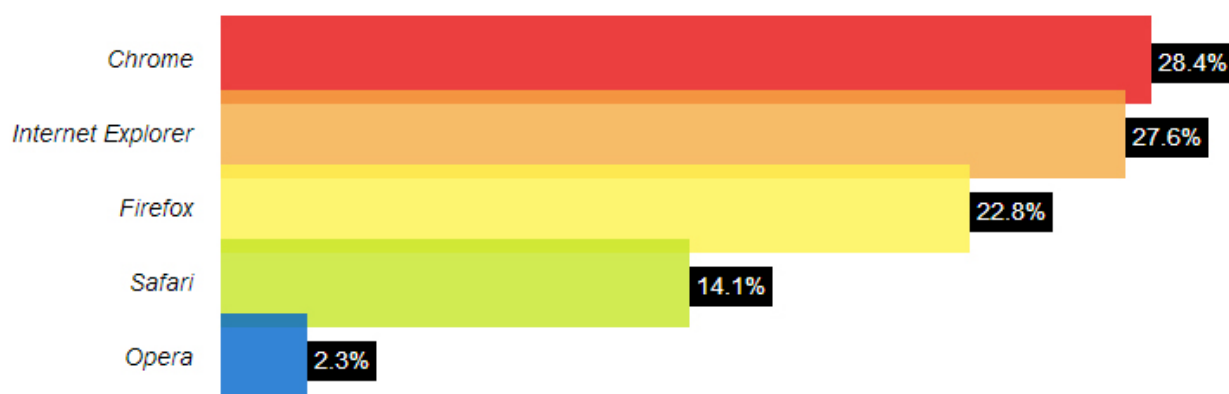
| Browsers, non mobile (wikimedia) | All requests | |
|-------------------------------------|--------------|--------|
| Chrome | 40,163 M | 27.25% |
| MSIE | 34,170 M | 23.18% |
| Firefox | 27,758 M | 18.83% |
| Safari | 7,544 M | 5.12% |
| Opera | 4,435 M | 3.01% |
| Mozilla | 679 M | 0.46% |

| 2012 (w3Schools) | Internet Explorer | Firefox | Chrome | Safari | Opera |
|------------------|-------------------|---------|--------|--------|-------|
| September | 16.4 % | 32.2 % | 44.1 % | 4.2 % | 2.1 % |
| August | 16.2 % | 32.8 % | 43.7 % | 4.0 % | 2.2 % |
| July | 16.3 % | 33.7 % | 42.9 % | 3.9 % | 2.1 % |
| June | 16.7 % | 34.4 % | 41.7 % | 4.1 % | 2.2 % |
| May | 18.1 % | 35.2 % | 39.3 % | 4.3 % | 2.2 % |
| April | 18.3 % | 35.8 % | 38.3 % | 4.5 % | 2.3 % |
| March | 18.9 % | 36.3 % | 37.3 % | 4.4 % | 2.3 % |
| February | 19.5 % | 36.6 % | 36.3 % | 4.5 % | 2.3 % |
| January | 20.1 % | 37.1 % | 35.3 % | 4.3 % | 2.4 % |

4. http://commons.wikimedia.org/wiki/Main_Page

5. <http://www.w3schools.com/>

6. <http://www.w3counter.com/>

Creació d'un portfolio

En aquests gràfics, podem observar els percentatges d'ús respecte els navegadors utilitzats mundialment.

Veiem que pel general, el navegador més utilitzat fins al moment es Google Chrome, seguit per Internet Explorer, Firefox, i en percentatges més reduïts, trobem Safari i Opera.

Tot i aquesta aparent concordança inicial envers les dades, veiem que depenent del proveïdor, aquestes varien i poden arribar a tenir diferències bastant elevades.

| Operating System (wikimedia) | Requests | Percentage |
|--------------------------------------|----------------|--------------|
| Windows | 113,701 M | 69.56% |
| Mac | 13,809 M | 8.45% |
| Linux | 10,940 M | 6.69% |
| iPhone | 10,457 M | 6.40% |
| iPad | 5,713 M | 3.49% |
| BlackBerry | 1,303 M | 0.80% |
| SymbianOS | 235 M | 0.14% |
| Other | 70,8 M | 0,04% |
| * total de dispositius mòbils | 11995 M | 7,34% |

| Operating Systems (w3Schools) | | | |
|--------------------------------------|-------------|-------------|-------|
| | 2012 | 2011 | 2010 |
| Windows 7 | 54.5% | 40.4% | 22.3% |
| Windows XP | 24.8% | 38.0% | 53.1% |
| Mac | 8.7% | 8.2% | 6.7% |
| Windows Vista | 3.2% | 5.9% | 10.5% |
| Linux | 5.0% | 5.2% | 4.9% |
| * total de dispositius mòbils | 1.8% | 0.9% | |

Tot i això, podem deixar a part les diferències de dades, ja que la qualificació final segueix sent la mateixa. Hem pogut veure com Chrome, desenvolupat per Google, després de la seva aparició a finals del 2008 va superar primer a Opera i Safari amb facilitat en tan sols un any de funcionament, arribant aproximadament al 6%. En dos anys més aconseguix atrapar a Firefox arribant al 26% i finalment, atrapa a Internet Explorer en un període d'aproximadament un any, el què havia estat el navegador més popular fins aleshores, aconseguint aproximadament el 30% sobre el total d'usuaris.

Mentre Chrome anava superant a tots els exploradors existents, aquests han anat escurçant els marges entre ells i actualment podem dir que cap navegador arriba a més del 40% d'usuaris.

Totes aquestes dades ens porten a la conclusió següent: Hem de dissenyar el nostre document web per a la seva correcta visualització en aquests cinc navegadors sense tenir en compte els seus percentatges d'ús. Centrar-nos en el navegador més utilitzat no ens portarà cap benefici, ja que com hem pogut veure, els marges entre aquests són cada cop més reduïts.

Així doncs, ens haurem de preocupar de la correcta visualització del nostre web en tots els navegadors, sense excepcions, per a no discriminar cap sector dels usuaris.

Tot i això, hem de tenir en compte que el web serà diferent en els diversos navegadors, l'objectiu principal és que no hi hagi cap desastre amb el contingut i que aquest es pugui transmetre amb claredat.

| Operating Systems (w3Counter) | | | | |
|--------------------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2012 | 2011 | 2010 | 2009 |
| Windows 7 | 44.79% | 36.52% | 21.12% | 2.14% |
| Windows XP | 25.15% | 36.57% | 49.13% | 62.68% |
| Apple OS X | 8.72% | 8.85% | 8.82% | 7.62% |
| iOS | 8.13% | 3.13% | 1.27% | 0.42% |
| Windows Vista | 6.36% | 10.37% | 16.47% | 23.37% |
| Android | 2.90% | 1.24% | | |
| Linux | 2.05% | 1.69% | 1.54% | 1.92% |
| BlackBerry | 0.63% | 0.64% | | |
| Windows 8 | 0.30% | | | |
| SymbianOS | 0.20% | 0.16% | 0.08% | 0.07% |
| * total de dispositius mòbils | 11,86% | 5,17% | 1,35% | 0,49% |

Finalment, és convenient apuntar a les dades sobre els sistemes operatius que s'utilitzen per entrar a Internet.

Hem destacat en negreta els resultats segons w3counter i w3schools sobre el nombre d'usuaris que accedeixen a Internet mitjançant el seu dispositiu mòbil.

Tot i que les dues dades tenen unes diferències remarcables, coincideixen en que aquest percentatge s'hauria de començar a tenir en compte al elaborar el nostre document web, per tal que des d'aquest dispositiu també es pugui visualitzar correctament.

Si ens fixem en les dades temporals de w3counter, veiem que any rere any el percentatge de dispositius mòbils utilitzats per a entrar a Internet es duplica.

Això és visible en el nostre dia a dia. Els dispositius mòbils han anat evolucionant, i ens aquests moments els dispositius sense connexió a Internet es troben gairebé en complet desús.

Així doncs, un cop hem tingut en compte els dispositius mòbils, hem de pensar també en tablets que de la mateixa manera estan en expansió de fronteres, pel que podem veure com molt sovint van apareixent noves versions cada vegada més funcionals.

Resolucions

Un cop hem tractat amb els navegadors i els dispositius, es convenient fer un cop d'ull a les resolucions* de pantalla actuals. Com en el cas anterior amb els dispositius i els navegadors, obtindrem les dades sobre les resolucions de pantalla més utilitzades de w3counter i w3School.

| Browser display stastics (w3schools) | | | | | |
|--------------------------------------|--------|----------|---------|---------|-------|
| Date | Higher | 1024x768 | 800x600 | 640x480 | Other |
| January 2012 | 85,00% | 13,00% | 1,00% | 0,00% | 1,00% |
| January 2011 | 85,00% | 14,00% | 0,00% | 0,00% | 1,00% |
| January 2010 | 76,00% | 20,00% | 1,00% | 0,00% | 3,00% |
| January 2009 | 57,00% | 36,00% | 4,00% | 0,00% | 3,00% |
| January 2008 | 38,00% | 48,00% | 8,00% | 0,00% | 6,00% |
| January 2007 | 26,00% | 54,00% | 14,00% | 0,00% | 6,00% |

| Screen Resolutions (w3counter) | |
|-----------------------------------|--------|
| January 2012 | |
| 1366x768 | 16.31% |
| 1024x768 | 15.82% |
| 1280x800 | 13.46% |
| 1280x1024 | 7.85% |
| 1440x900 | 6.56% |
| 1920x1080 | 4.89% |
| 1680x1050 | 4.01% |
| 1600x900 | 3.43% |
| 320x480 | 3.37% |
| 768x1024 | 2.42% |

A primera vista observem clarament que la resolució* què més s'utilitza és la què es troba a partir de 1024x768 píxels i superiors. Així doncs, veiem que les resolucions per sota de 1024x768 px estan quedant obsoletes a mesura que passen els anys, ja que els nous monitors què es fabriquen ja no tenen resolucions de menys de 1024x768 px, es més, aquesta resolució també s'està deixant enrere per deixar pas a noves resolucions més elevades, que no tenen res en comú amb la mida del nostre monitor.

Per exemple, ara analitzarem tres monitors de diferents fabricants i en compararem les resolucions amb l'ajuda de l'annex nº1, pàgina 82. Aquests models estan actualment a la venda de manera estable. Fent una primera ullada podem veure que tots ells tenen una resolució superior als 1024x768px, i que la seva mida no va relacionada amb la seva resolució, ja que podem observar en l'exemple més clar el model 4, en el què la pantalla té 15,4 polzades, però una resolució de 2880 x 1200px. Aquest és l'exemple més clar també al ser el model més nou, de que a mesura que passa el temps, els monitors i la seva resolució segueixen augmentant. Ho podem comprovar fixant-nos en qualsevol dels altres tres models, per exemple el número 3, què consta d'una pantalla de 22 polzades* (més gran que la del model 4) però té una resolució de 1920 x 1080 px* (més petita que la del model 4).

En quant als colors, la majoria de monitors tenen 16,7 milions de colors. I la relació d'aspecte* sol ser normalment 16:9 encara que se'n utilitzen moltes d'altres, tot i que aquesta dada no ens proporciona gaire nova informació.

Així doncs, concloem aquest apartat sobre resolucions amb la convicció de que el més adequat és dissenyar un web amb una resolució aproximada de 1024x768px per a la correcta visualització en la gran majoria dels usuaris. Veient que existeixen nombroses resolucions diferents i què aquestes estan en constant canvi i evolució, creiem oportú adaptar el contingut què sigui possible a cadascuna de les pantalles automàticament.

4. CSS

4.1 Disseny fixat o disseny líquid

Podem distingir tres tipus de dissenys en quant a l'adaptabilitat a la resolució de monitor:

- Els dissenys fixes, com descriu el seu nom, no s'adapten, és a dir, tenen unes mides preestablertes que sempre són les mateixes.
- Els dissenys líquids o responsive design*, que permeten una adaptabilitat completa a la resolució utilitzada.
- Finalment, els dissenys mixtes són aquells que tenen parts fixes i parts adaptables, encara que sol destacar la part fixa.

Aquests tres mètodes de disseny tenen factors positius i negatius, i la seva tria usualment es purament instintiva. Així doncs, anem a analitzar-les individualment.

Disseny fixat

Aquest disseny no permet cap adaptabilitat a la resolució del nostre monitor, però això no té per que ser un factor negatiu.

El disseny fixat ens aporta un major control respecte al disseny adaptable. La pàgina és igual per a tots els usuaris, permetent una aplicació més àmplia dels estàndards.

Tot i això, s'ha de valorar la mida total de la pàgina, ja que sol ser útil que cap element important quedi fora de la visualització completa. Ve relacionat amb el fet de que no volem barres de desplaçament horitzontal ja que resulten molestes i poc pràctiques per a la visualització de la nostra pàgina. També com a punt negatiu hem de tenir en compte que depenent del navegador utilitzat hi haurà elements que no es veuran de la mateixa manera en tots ells, com pot ser, la mida de la lletra.

Disseny líquid

En aquest tipus de disseny, els elements es distribueixen per la pantalla en funció de la mida d'aquesta, ocupant l'espai disponible. L'avantatge principal d'aquest disseny és que no cal preocupar-se per la resolució del monitor on es visualitzi la pàgina web. Tanmateix, amb l'aparició de nous dispositius de visualització com són mòbils i tablets, trobem un punt fort a tenir en compte.

Hem de saber que la adaptabilitat en pantalles amb més longitud de la normal crearan documents amb línies de text molt llargues què són incòmodes de llegir. També és important observar que els resultats de disseny visual en aquest tipus de disseny són completament imprevisibles ja que variaran constantment i l'experiència dels diferents usuaris pot ser completament diferent.

Dissenys mixtes

Els dissenys mixtes contenen parts de disseny fixat i parts de disseny líquid, ja que no és obligatori cenyir-se a un tipus de disseny. Ens permeten fixar elements què creiem de major importància i adaptar-ne d'altres.

És el disseny més utilitzat normalment ja que permet aquesta possibilitat de canvi i d'organització jeràrquica.

4.2 Alineacions, flotació i posicionament

El primer què hem de determinar quan parlem d'alineacions és la corresponent a la nostra pàgina. Generalment, les pàgines se solen alinear a l'esquerra o bé centrar-les. Sol ser una decisió què queda a les mans del dissenyador.

Una característica important del llenguatge `CSS` són les flotacions, què ens permeten precisament aquestes alineacions de la pàgina en sí i de tots els elements què la comprenen.

Una pàgina web estàndard sol constar de diverses flotacions corresponents a diversos elements i què, pel general, sol ser una de les feines principals què té un dissenyador a l'hora de fer la pàgina. Per a fer un disseny correcte s'ha de tenir un coneixement clar sobre les flotacions dels elements, ja que si no és així, la pàgina pot obtenir molts errors en la seva visualització.

Els elements propis d'aquest àmbit del disseny són: `float`, `clear`, `position`, `bottom`, `top`, `right`, `left`, `overflow`, `clip`, `visibility` i `z-index`.

El concepte `float` és aquell que associem al alinear un contingut a un marge del document i deixar que els altres s'hi disposin al voltant. Es pot aplicar a qualsevol element, i permet que els elements què es situïn un al costat de l'altre no es sobreposin entre ells. Al flotar diversos elements consecutius a un costat, per exemple l'esquerra, trobarem que aquests s'aniran alienant un al costat de l'altre fins que la mida establerta no sigui suficient per a contenir-los tots i, per tant, el següent element passi a sota automàticament.

En quant al posicionament, trobem aquests valors principals: `static`, `relative`, `absolute`, `fixed`.

- `Static`: és el valor per defecte de posicionament, permetent que els elements es renderitzin* en l'ordre d'aparició en el document de marcatge.
- `Relative`: ens permet moure l'element pel document sense afectar els altres, tot i que es preserva el seu espai original en el document.
- `Absolute`: els elements es treuen completament del seu espai original en el document, i permet la seva mobilitat pel document.
- `Fixed`: fixa els elements a la posició desitjada, tal com en `absolute`, però en relació a la pantalla de visualització.

Al utilitzar les propietats `relative`, `absolute` i `fixed`, els elements es poden sobreposar uns sobre els altres. Per a definir el seu ordre de sobreposició utilitzem la propietat `z-index`. Aquesta té valors numèrics positius o negatius que s'estableixen en ordre jeràrquic, per tant, un element amb un `z-index:-1` estarà posicionat per sota d'un element amb un `z-index:2`.

Amb les propietats `top`, `right`, `bottom` i `left` definim la distància a la que tenen que ser els elements que seleccionem d'aquests quatre marges superior, dret, superior i esquerre en píxels*, percentatges*, punts* i em's*. Aquesta propietat és només aplicable a elements posicionats amb valor `relative`, `absolute` i `fixed`.

La propietat `overflow` en elements de mides fixes ens permet decidir que fer amb els elements què "sobrepassin" aquestes mides. Té quatre valors: `visible`, què permet que el contingut aparegui fora dels marges. `hidden`, on els elements què sobrepassen les mides es tornen invisibles al sobresortir dels marges. `scroll`, què permet la aparició de barres de moviment i `auto`, què és el valor per defecte i què normalment fa aparèixer barres de moviment.

La propietat `visibility` permet fer visibles o no els elements, preservant el seu espai anterior.

4.3 Més aplicacions del CSS

El CSS ens permet dur a terme un gran nombre de modificacions en els elements del nostre document i, és per tant, el pilar principal del disseny web després, evidentment, de la correcta estructuració del document base en HTML, ja que sense fonaments no podrem obtenir un bon resultat.

En cada versió de CSS què s'ha implementat, s'han anat afegint infinitat de propietats i s'han corregit els errors anteriors. En cada avanç ens permeten més llibertat per a modificar i caracteritzar els elements de les nostres pàgines.

Com ja hem vist abans, una de les seves funcions principals és la de determinar les seves mides, proporcions i respostes davant dels usuaris. Aquesta és la part què anomenarem estructural superior, ja que ens permet ajustar els elements de la capa estructural base (HTML).

A més d'aquesta funció estructural el `css` ens permet realitzar el disseny visual de la nostra pàgina, mitjançant propietats que permeten les modificacions superficials d'elements com el fons de pantalla, el text, els links, llistes i taules: colors, la tria de tipografies, els coneguts "rollovers" o "hovers" que fan aparèixer els efectes visuals desitjats al situar el nostre ratolí sobre l'element desitjat i molts d'altres.

En l'última versió de `css`, el `css3`, destaquen les transformacions 2d i 3d, els efectes de text com les ombres, l'arrodoniment de les bores de les divisions, les ombres en divisions, les transicions i les animacions. Tot i que aquestes noves propietats donen molt més joc als dissenyadors, hi ha navegadors que no les poden suportar totes correctament.

5. El portfolio

5.1 Què és?

La paraula portfolio⁷, originària del italià, prové de la fusió entre la paraula "portar/port" i "fulls/folio". Aquesta paraula amb els anys ha anat ampliant els seus usos i, per tant, la definició correcta per al nostre cas, es tracta d'una col·lecció editada amb els millors treballs d'un artista (normalment gràfic) per a la seva exposició de cara als seus clients, per tal de que aquests en puguin tenir una idea inicial, d'ell i dels seus mètodes de treball. La intenció dels artistes sol ser la captació d'aquests clients ensenyant la seva versatilitat i qualitats.

5.2 Origen i història

L'origen dels portfolios en l'àmbit què nosaltres tractem es incert, ja que inicialment aquests eren impresos i mostrats de forma física. Així doncs, no podem saber el punt exacte en l'història on va aparèixer aquesta idea de mostrar les habilitats pròpies en un full de paper. Podem arribar a suposar que aquesta tendència es va iniciar en el moment en el que va sorgir la necessitat per part d'un artista de mostrar-se al públic per a obtenir clients.

Durant els últims anys s'han començat a transferir aquests portfolios físics al medi abstracte, creant el portfolio on-line. És una eina molt útil per a tots els posseïdors de portfolios, ja que Internet es una via de difusió molt potent que arriba a la gran part o total dels seus potencials clients.

5.3 Estructura

L'estructura dels portafolis és bastant variable, encara que podem arribar a establir unes pautes què, pel general, sempre es compleixen. Aquestes són:

- La galeria, part principal de qualsevol portfolio d'un artista gràfic.
- Un petit currículum de l'autor, què pot venir acompanyat del currículum vitae en essència.

7. Al llarg del treball utilitzarem la paraula en anglès portfolio per a no generar confusions en el significat què li volem donar a la paraula. Volem evitar el significat més comú aplicat a la paraula portafoli «Element usualment de plàstic per a emmagatzemar fulls de paper»

- Una zona de contacte, tant per l'e-mail com per a totes les vies que l'artista vulgui donar a conèixer (telèfon, residència, xarxes socials...), per tal de facilitar al màxim la feina dels potencials clients per a comunicar les seves intencions respecte la possibilitat de contractar-lo.

Aleshores, si entrem més en el que són les variables comunes que solem trobar se'ns presenten els casos de portfolios que incorporen un blog o apartat d'articles, on l'autor normalment expressa les seves opinions envers temàtiques que li semblin adequades per a entre d'altres coses, convèncer als seus clients de les seves aptituds, i donar a entendre que ens trobem davant d'una persona amb iniciativa i opinions pròpies.

5.4 Evolució i estat actual

Com hem citat anteriorment, els portfolios han sofert una notable evolució des de les seves primeres aparicions en paper. El canvi més important és el canvi en la seva presentació, què ara trobem en format digital on-line.

Actualment la seva funció essencial segueix essent la mateixa, mostrar-se al públic per a obtenir clients. Aquesta funció principal es veu envoltada d'altres funcions secundaries què venen relacionades amb l'efecte què es vol crear sobre aquest públic, ja que amb l'augment considerable de mètodes es poden provocar diferents reaccions. Depenent del que faci l'autor del portfolio pot crear diferents reaccions en el seu públic, pot impressionar-lo, pot commocionar-lo, conscienciar-lo ...

6. Anàlisi i comparació de portfolios existents

6.1 Anàlisi exhaustiu

En aquest apartat realitzarem un anàlisi exhaustiu de diferents portfolios actius actuals, per a després poder elaborar una comparativa entre tots ells i poder així comprovar la vigència de l'estructura i els canons que se segueixen. Amb aquest material podrem justificar i recolzar les nostres decisions posteriors en relació al disseny del nostre portfolio.

En cada portfolio elaborarem una petita fitxa tècnica on constaran els recursos de programació utilitzats, les mides i altres aspectes tècnics que obtindrem gràcies al codi font de la pàgina.

Tots els portfolios són propietat dels seus respectius autors, tots en actiu. La gran majoria es troben en anglès per motius evidents: o bé per ser la seva llengua materna o bé per a poder comunicar-se amb una gamma d'usuaris molt més elevada que la què obtindrien elaborant el seu portfolio només en la seva llengua materna no anglesa.

A continuació, realitzarem l'anàlisi general dels portfolios en qüestió, les seves estructures, els recursos que utilitzen, la seva distribució en pantalla, etc.

Portfolio #1 Tuxedo creative*Fitxa tècnica*

- Adreça: <http://www.tuxedocreative.com/main.html>
- Recursos utilitzats: HTML, css, javascript, jquery
- Mides: fons de document adaptable a la mida de la pantalla. Informació de mida fixa, llargària adaptada al contingut i amplada fixa de 840px; Sumat al menú de 225x342 px donen una amplària mínima de visualització de 1065px en quant a l'amplada.
- Estructura tècnica: Centrada en 3 grups (menú, informació i peu de pàgina).
- Idioma: anglès sense possibilitat de canvi.

*Anàlisi general*

Podem observar en aquest portfolio que la pàgina principal es basa en una imatge de fons a pantalla completa, aquesta no ens resulta molt important dins del context i per tant no desvia la deguda atenció que s'ha de dirigir a la informació.

Té un menú que consta d'inici, sobre nosaltres, els nostres serveis, el nostre portfolio i contacta'ns. També podem observar sota d'aquest menú quatre petites icones que redirigeixen cap a les xarxes socials que creuen importants, (d'esquerra a dreta: facebook, linked in, google+ i twitter), ja que en realitat en té d'altres actives (deviantart).

Incorporat dins d'aquest menú trobem el logotip de l'empresa, on destaquen el groc i el negre. Aquests mateixos colors s'utilitzen en el menú.

En quant a la distribució en pantalla trobem el menú en posició superior esquerra i els blocs d'informació, tot seguit, també en posició superior de la pantalla.

Colors en ordre de predominança: foscos (negre menú i tons pàl·lids del fons de pantalla) i clars (blanc i groc).

El seu propietari va crear una companyia de disseny a Ottawa, Ontario. Bàsicament es dediquen al disseny web i de logotips.

Anàlisi d'informació

Sobre nosaltres: informació general sobre l'història i situació geogràfica de l'empresa. Conté frases que es dirigeixen al visualitzador en segona persona donant proximitat⁸.

Els nostres serveis: exposa els tipus de feina que poden realitzar per al client en forma de llista després d'una introducció de proximitat amb el lector.

Finalment, realitza una crida al lector per a que contacti amb l'empresa, utilitzant recursos d'importància (negreta i subratllat).

El nostre portfolio: Mostra set fotografies de diferents treballs realitzats amb possibilitat d'ampliació, però sense informació addicional.

Contacta'ns: breu apartat on s'exposen telèfon i e-mail de l'empresa.

Portfolio #2 Martin Grohs

Fitxa tècnica

- Adreça: <http://www.martin-grohs.com/#/HI>
- Recursos utilitzats: HTML, css, flash
- Mides: fons de document adaptable però amb deformacions. Informació predefinida no adaptable a pantalla, però de mida acceptable: 800px mínims per a visualització d'amplària completa. Tot el material es mou d'acord a la posició del ratolí. (flash)
- Estructura tècnica: barra de menú, peu de pàgina i d'una a tres divisions sempre centrades.
- Idioma: anglès.

8. «Working with us means you will be taken seriously and always taken care of»
<http://www.tuxedocreative.com/services.html>



Anàlisi general

La pàgina principal del portfolio és una imatge a mida completa amb una salutació al centre. Aquesta imatge es manté a tots els apartats. Aquesta perd importància al baixar d'opacitat al canviar d'apartat en el menú.

Té un menú què consta de inici, "folio", qui soc, segueix-me i contacta'm. En quan a xarxes socials, es dóna preferència al facebook al situar-lo dins menú, després podem observar dins del peu de pàgina tres petites icones que redirigeixen per ordre, a facebook, behance network i deviantart.

Podem trobar el logotip en una posició poc destacable, en blanc i negre.

En quant a la distribució en pantalla trobem el menú a la cantonada superior dreta. En format horitzontal, el logotip a la cantonada superior dreta, un peu de pàgina discret i el contingut essencial sempre centrat en la pantalla. Colors en ordre de predominança: negre, blanc, turquesa. El seu propietari és un artista digital freelance.

Anàlisi d'informació

Portfolio: mostra una selecció amplia d'obres, on les miniatures no estan alineades entre elles, segueixen la mateixa norma de marges però tenen mides diferents sense tenir les seves proporcions originals. Aquestes miniatures tenen possibilitat d'ampliació en una galeria on la ampliació modifica les seves mides en funció de les de la pantalla. Les miniatures consten d'informació bàsica (títol i àmbit) i les més noves tenen una etiqueta identificadora "new".

Qui sóc: informació breu sobre la vida de l'autor i la seva introducció al món del disseny. També acompanyada de la localització dels seus clients per a donar a conèixer la seva internacionalitat i que forma part de diversos col·lectius d'importància. Finalment, destaca les seves publicacions a la xarxa. També hi consta una petita línia de vida i una frase/eslògan a primera fila.

Contacta'm: consta d'una frase per a captar l'atenció en el contacte, un apartat per a poder enviar un missatge ràpidament i un mapa amb la seva situació geogràfica.

portfolio #3 KnarfArt*Fitxa tècnica*

- Adreça: <http://knarf-art.com/>
- Recursos utilitzats: HTML, css, jquery, javascript
- Mides: pàgina principal adaptable (responsive design). Els següents apartats no són adaptables a la pantalla. La mida mínima per a la visualització completa d'amplària: 970px;
- Estructura tècnica: menú en format de llista fixat, i els contigus en una altre divisió, en total dues divisions generals.
- Idioma: Anglès

*Anàlisi general*

La pàgina inicial del portfolio és la galeria d'aquest, on les miniatures s'adapten automàticament a l'amplària de la finestra. El menú consta de: galeria, sobre mi, dues tipografies i contacte.

Sota el menú té la zona de xarxes socials, que consta de botons integrats de facebook, twitter i deviantart.

Trobem el logotip a la cantonada superior esquerra en gris fosc i el menú a sota en format vertical amb una tonalitat de gris més clara, que consta de marcador de posició en color groc.

El contingut essencial el trobem sempre alineat a l'esquerra de la pantalla. Els colors predominants són el gris i el groc. El fons de pantalla és un color sòlid.

El seu propietari ha creat una empresa de disseny gràfic on s'elaboren tot tipus de productes majoritàriament publicitaris (logotips, targetes...)

Anàlisis d'informació

Portfolio: mostra una gamma amplia d'obres què com ja hem dit s'adapten a la mida de la nostra pantalla automàticament mitjançant Javascript. Aquestes miniatures tenen a sota un petit recull de la seva informació principal tal com el títol i una petita descripció. Hi ha la possibilitat d'ampliar la miniatura, què ens redirigeix a l'obra completa, la seva descripció i tres botons socials que permeten la difusió de l'obra en concret. Té un submenú què permet visualitzar les obres segons àmbit.

Sobre l'autor: mostra els àmbits de treball de l'empresa, els seus treballs destacats en webs d'importància i una selecció dels seus clients. També hi ha una frase destacada en blau i negreta on s'exposa l'objectiu principal de l'empresa respecte al client.

Tipografies: aquest portfolio consta de dos apartats dins del menú què redirigeixen a dues tipografies d'autoria amb possibilitat de descàrrega.

Contacte: apartat on hi ha un enviaador d'e-mails ràpids sense cap dada d'importància.

portfolio #4 Wrdbnr

Fitxa tècnica

- Adreça: <http://wrdbnr.com/>
- Recursos utilitzats: HTML, CSS.
- Mides: No hi ha contingut que s'adapti a la nostra resolució de pantalla.
- Estructura tècnica: les divisions importants què són el menú i les imatges, i després consta de diferents parts dins del menú i una altra normalment invisible que apareix al costat de les imatges al passar el cursor per sobre amb els botons de difusió. És una pàgina web sense domini propi, inclosa dins de la xarxa social trumblr.

- No consta de pàgina principal. La pàgina en sí es una galeria amb les imatges a mida completa, què es distribueixen verticalment carregant-se a mesura que baixem amb el cursor. Tot i així, les obres tenen la possibilitat d'ampliar la seva informació al clicar-les i així poder compartir-ho dins la xarxa social on està ubicat el portfolio. També existeix aquesta possibilitat només deixant el cursor sobre la imatge, ja que apareixen les icones de difusió al instant.

Les mides mínimes de visualització horitzontals són de 1003px.

- Idioma: anglès sense possibilitat de canvi.



Anàlisis general

Com ja hem dit, no hi ha una pàgina principal en essència sinó que ens trobem directament amb la galeria social en format vertical.

Destaca el logotip en color verd. A la part inferior, se situa el menú en format vertical amb marcadors de posició momentanis (*hoovers*). Ens trobem davant d'un menú molt ampli que consta com a part principal, d'inici, tenda de samarretes, els destacats en altres pàgines, zona de contacte i zona d'email. Després a sota d'aquests podem trobar diferents apartats principals on es pot buscar dins la galeria segons el contingut, les etiquetes, les tècniques utilitzades i els colors utilitzats. Finalment, trobem les xarxes socials on l'autor hi té un perfil, què són nombroses i no tenen icones, a excepció del botó "m'agrada" (facebook) integrat.

En quant als colors només és destacable el verd del logotip, ja que el fons de pàgina és blanc sòlid i el color de la tipografia dels menús és gris.

La distribució en pantalla es basa en el logotip situat a la cantonada superior esquerra, el menú en format vertical just a sota, i el contingut situat a la dreta d'aquesta divisió fixa. El contingut sempre està centrat dins la seva divisió, però la divisió general està alienada a l'esquerra.

El seu propietari es un dissenyador gràfic freelance especialitzat en tipografia. Comercialitza la majoria de les seves obres estampades en samarretes.

Anàlisis d'informació

Tenda de samarretes: aquest apartat del menú ens redirigeix a una pàgina web de domini propi on l'autor comercialitza les seves obres estampades en samarretes i pòsters.

Destacats: És una llista de llargària considerable on s'exposen totes les pàgines què han fet una menció positiva de la seva obra.

A la zona de contacte ens trobem amb un apartat de e-mail directe què ens redirigeix al nostre correu de google (gmail, en cas de tenir-ne).

Portfolio #5 Adhemas Batista

Fitxa tècnica

- Adreça: <http://adhemas.com/>
- Recursos utilitzats: HTML, css, javascript
- Mides: la pàgina principal d'aquest portfolio és adaptable a la nostre pantalla, els elements es fan més grans o més petits depenent de les nostres mides de pantalla. La mida mínima de visualització en aquesta pàgina principal és indiferent.
El contingut del portfolio és adaptable en quant a amplada per a distribuir el contingut al màxim i per no tenir espais en blanc. Tot i això, la mida mínima de visualització és de 1092 px i la màxima 1728 px.
- Estructura tècnica: formada per tres divisions principals, què són: el menú, el contingut i el peu de pàgina. Depenent de l'apartat del menú, dins de les divisions de contingut podem trobar de 4 a 3 divisions interiors.
- Idioma: anglès.

ADHEMAS BATISTA**I'M SELLING COLORS®***Anàlisi general*

La pàgina principal després de la pàgina introductòria consta de menú, peu de pàgina, i dins de la divisió de continguts, ens trobem amb quatre galeries automàtiques classificades en comissions & contribucions, treball personal, colors clàssics i una galeria en blanc.

Destaca el logotip i el menú en blau fosc sobre el fons blanc sòlid. El menú el trobem al costat del logotip en format horitzontal amb marcadors de posició momentanis (*hover**). Consta de: Sobre mi, premis, contacte i tenda. Just a continuació es troba el botó de "m'agrada" (facebook) integrat.

Com a colors destaquen el blau del logotip, compartit amb el menú i les barres de separació de la capçalera i el peu de pàgina. El fons és blanc sòlid.

En quant a la distribució en pantalla trobem tota la pàgina centrada. A la part superior central trobem el logotip, a la seva esquerra una frase introductòria al portfolio i a la dreta trobem el menú i el botó de difusió social.

Els textos de la pàgina els trobem posicionats en columnes.

El seu propietari és un dissenyador digital professional de gran renom gràcies als seus dissenys per a grans companyies com Adobe, Coca-Cola, Danone, Microsoft, Nike i moltes d'altres.

Anàlisi d'informació

Sobre mi: apartat extens organitzat en quatre columnes i una petita galeria automàtica. Ens explica l'història personal i d'introducció en el món del disseny de l'autor. També ens explica que ha treballat per marques i empreses d'importància.

Premis: trobem una extensa llista, distribuïda en tres divisions: una amb els premis més importants i les altres amb la llista completa dels premis rebuts cada any. També trobem una llista més reduïda de conferències en les que ha col·laborat.

Contacte: dividit en tres, un d'ells una imatge, on s'exposen les vies de contacte amb l'autor, la seva adreça, telèfons i xarxes socials.

Tenda: apartat del menú encara en construcció amb una imatge.

Portfolio #6 Lacza Design*Fitxa tècnica*

- Adreça: <http://www.laczadesign.com/>
- Recursos utilitzats: html, css, javascript.
- Mides: pàgina completament adaptable a l'amplada i alçada de la pantalla mitjançant Javascript. No considerem que hi hagi una amplada o alçada mínima de visualització.
- Estructura tècnica: Depenent de l'apartat del menú trobem més o menys divisions, però sempre són presents tres divisions principals: el menú i logotip, peu de pàgina i contingut.
- Idioma: anglès i hongarès.

*Anàlisi general*

La pàgina principal del portfolio consta d'una galeria automàtica a pàgina completa per on van passant les obres seleccionades per l'autor, amb una capa superposada de ratlles diagonals molt primes que els hi baixen el contrast. La part destacable del portfolio és aquesta galeria sempre present al fons de pantalla.

Troblem el menú fix a un extrem de la pantalla, amb: galeria, articles i tutorials, sobre mi, contacte i un buscador. Consta de marcador de posició momentani.

L'únic botó de xarxes socials que trobem es a la zona del peu de pàgina.

Troblem el logotip en gris i blanc depenent de l'apartat del menú on estiguem per a tenir sempre un contrast adequat amb el fons.

La distribució en pantalla es basa en alinear els continguts a dreta i esquerra de la pantalla. Trobem el logotip a la part superior esquerra de la pantalla, el menú centrat a l'extrem esquerre, i els continguts centrats a l'extrem dret.

El seu autor és un dissenyador gràfic freelance d'Hongria que es centra en el disseny en 3D.

Anàlisi d'informació

La galeria consta d'un seguit de miniatures amb els seus respectius títols, totes ancorades a l'extrem dret de la pantalla, què es desplacen cap a l'extrem superior o inferior de la pantalla en funció de com movem per sobre el nostre ratolí. Aquestes miniatures tenen possibilitat d'ampliació a pàgina completa i també s'adapten a la resolució de pantalla.

Articles i tutorials: apartat on l'autor hi ha disposat una sèrie d'articles i tutorials amb possibilitat de comentar-hi, cadascun amb el seu corresponent botó social de difusió.

Sobre mi: trobem una petita biografia de l'autor, la seva introducció al món del disseny, les webs on l'han publicat i els programes que utilitza normalment per als seus treballs.

Contacte: petit apartat per enviar e-mails ràpidament.

Portfoli #7 ShinyBinary

fitxa tècnica

- Adreça: <http://www.shinybinary.com/>
- Recursos utilitzats :HTML, css, javascript
- Mides: no adaptables, mides mínimes de visualització: 1076px d'amplària.
- Estructura tècnica: Trobem dues divisions principals, el menú i els continguts. Després dins dels diferents apartats trobem més divisions. El menú te marcador de posició temporal.
- Idioma: anglès

SHINYBINARY *Anàlisi general*

A la pàgina principal trobem la galeria del portfolio, on les miniatures mostren el seus corresponent títol, possibilitat de compra, i client al passar-hi per sobre amb el cursor. També tenen possibilitat d'ampliació.

La galeria té un submenú què permet mostrar les obres segons el seu àmbit (personal, tipogràfic, i feina).

Té un menú senzill amb tres apartats a sota del logotip, que consta de: il·lustració, info i contacte. A l'extrem contrari trobem les icones de les xarxes socials on l'autor hi té un perfil.

El logotip és simplement el nom de la pàgina amb una tipografia senzilla en negre. Dins la pàgina destaquen el verd, vermell i blau.

Troblem les divisions distribuïdes en pantalla de la següent manera: la divisió de logotip, menú i xarxes socials fixat a la part superior central, amb el logotip a l'extrem superior esquerre, el menú just a sota i les xarxes socials a l'extrem dret. La divisió de contingut sempre està centrada a la pàgina, i els texts dels diferents apartats van alineats a l'esquerra.

El seu propietari es un il·lustrador digital que ha treballat per diverses marques de renom, com per exemple adobe, audi, ericsson, nike i british airways.

Anàlisi d'informació

Galeria: les miniatures consten de: títol, client, agència i possibilitat de compra, amb quatre miniatures per línia, sense marges entre elles.

Info: ens mostra una petita biografia de l'autor, la seva introducció al món digital, les seves capacitats i aptituds. També inclou les xarxes socials, una divisió amb els seus clients més destacats i una llista de pàgines amigues.

Contacte: hi trobem el seu e-mail i telèfon, així com el del seu agent.

Portfoli #8 Hannah Dollery*Fitxa tècnica*

- Adreça: <http://www.hannahdollery.com/>
- Recursos utilitzats: HTML, css, jquery.
- Mides: La pàgina es centra automàticament a l'amplada de pantalla, trobant que la mida mínima de visualització són 981px.
- Estructura tècnica: En quant a divisions trobem el menú amb el logotip fixes, i després depenent de l'apartat les divisions varien, trobant de dos a tres divisions amb contingut independent.
El menú té marcador de posició temporal i permanent.
- Idioma: Anglès.

*Anàlisi general*

La pàgina principal consta: d'un petit text introductori, una miniatura amb els treballs més recents i un quadre de RSS feed* de twitter.

Com hem dit, el contingut va sempre centrat a l'amplada de pantalla. Destaca dins d'aquesta primera visualització, l'etiqueta situada a mà dreta on la autora es declara disponible per a feina on-line.

Al menú trobem: pàgina principal, sobre mi, portfolio, blog i contacte. L'única xarxa social que en destaca a primera vista és la de twitter i blogger, ja que l'apartat "blog" és un enllaç directe a la seva pàgina de blogger.

El logotip el trobem situat a la part superior esquerra en color rosat, color que comparteix amb el marcador de posició del menú, l'etiqueta de disponibilitat i el `hover` dels enllaços.

El menú està situat a la dreta del logotip, l'etiqueta a la part superior dreta i els continguts centrat a sota d'aquests elements principals.

La pàgina és senzilla en quant a colors, ja que només en destaca el rosat, els textos són en negre i el fons és blanc sòlid.

La propietària és dissenyadora gràfica freelance centrada en el disseny editorial.

Anàlisis d'informació

Pàgina principal: introducció al portfolio, amb salutació i descripció del que s'hi pot trobar. A sota hi ha el requadre de feed de twitter, on apareixen els últims tweets de l'autora, i una miniatura de la seva última feina destacable, amb possibilitat d'ampliació que ens redirigeix al seu apartat corresponent dins la galeria.

Sobre mi: hi podem trobar la biografia de l'autora i les seves aspiracions actuals. També hi trobem un petit apartat on mostra les xarxes socials on hi té un compte (twitter, behance, linked in, dribbble i Svvply). A continuació d'aquest apartat en trobem un altre on exposa els seus destacats en altres webs o blogs.

Portfolio: discreta galeria de visualització unitària, només podem veure una obra a la vegada, aquestes consten de títol i petita descripció. Trobem el submenú a la part esquerra, on podem explorar la galeria segons l'àmbit de treball.

Blog: redirigeix a la seva pàgina de blogger, on publica articles relacionats amb els seus projectes actuals i notícies dins de l'àmbit del disseny.

Contacte: petit apartat amb les dades de contacte de l'autora, e-mail, telèfon, skype i residència.

Portfolio #9 Dot mick

Fitxa tècnica

- Adreça: <http://dotmick.com/>
- Recursos utilitzats: HTML, css, javascript
- Mides: pàgina principal (galeria) totalment ajustable a l'ample de la nostra finestra, per contra, les ampliacions i altres apartats del menú no ho són. La mida mínima de visualització són 1050 px, però el contingut essencial té una mida mínima de 800 px.
- Estructura tècnica: Trobem dues divisions bàsiques, el menú i logotip fixes i el contingut.
- Idioma: Anglès.



Anàlisi general

Trobem com a pàgina principal la galeria del portfolio, distribuïda en miniatures circulars amb un efecte de moviment al darrere. Com ja hem dit, aquestes miniatures es redistribueixen a l'ample de la nostra pantalla. Les miniatures també tenen un efecte de marcador de posició on recuperen el color al passar-hi el ratolí per damunt. El menú és senzill, només consta de galeria i sobre mi.

Les xarxes socials estan disposades a l'apartat de sobre mi (twitter, facebook i linked-in).

Trobem el logotip en color gris, no destacable. Els colors de la pàgina es centren en les tonalitats de grisos sòlids.

Com a aspecte destacable a part dels efectes de moviment, trobem que al seleccionar el contingut, la selecció no se'ns marca en blau predefinit, sinó que pren un color rosa i la tipografia es torna blanca creant un gran contrast. En canvi, per les imatges, la selecció pren un color blau clar.

Si observem la distribució en pantalla, els elements importants (el contingut) el trobem centrat en el cas de la galeria, i alineat a l'esquerra en el cas del sobre mi.

El propietari és un dissenyador graduat en disseny multimèdia que treballa en grans projectes interactius.

Anàlisi d'informació

Treballs: els trobem en miniatures circulars amb el títol a sota, que són inicialment en colors grisos. Quan passem el ratolí per sobre ens trobem amb un efecte de moviment de partícules per sota de les miniatures, i que recuperen el seu color original. Al ampliar-les ens trobem amb un apartat personalitzat per a cada treball, amb diferents imatges sobre ell i informació complementària.

Sobre mi: trobem una biografia sobre l'autor i les seves aptituds, les xarxes socials que utilitza, i el seu e-mail amb l'opció de descarregar el seu currículum vitae.

Portfolio #10 Maxime Brunelle*Fitxa tècnica*

- Adreça: <http://maximebrunelle.com/>
- Recursos utilitzats: HTML, css, jquery.
- Mides: Els continguts de la pàgina principal (galeria) s'adapten automàticament a l'ample de la nostre pantalla. Pel que fa als altres apartats del menú, s'incorporen dins d'aquesta galeria a mesura que els cliquem, així que la pàgina conserva la seva adaptabilitat, però les mides mínimes de visualització de contingut són 944 px d'amplada.
- Estructura tècnica: consta de dues divisions importants, la barra de menú en format vertical i el contingut (què es subdivideix en obres i/o quadres d'informació).
- Idioma: anglès

*Anàlisi general*

La pàgina principal és la galeria del portfolio, que consta de marcadors de posició temporals a les miniatures i d'ampliació per a obtenir informació més detallada de l'obra. Aquestes miniatures s'adapten al contingut que tinguem obert en aquell moment i a la mida de la nostre pantalla. Destaquen els títols dels apartats en una tipografia consistent de mida considerable.

El menú permet obrir dues divisions de contacte i sobre mi, i redirigir al blog de l'autor. Aquest menú ve encapçalat per la professió de l'autor i el logotip.

El logotip i el menú els trobem en color blanc sobre un fons gris no sòlid, i els continguts es visualitzen en negre sobre un fons blanc sòlid.

El logotip es troba a la cantonada superior esquerra, a sota mateix trobem el menú.

Els continguts situats a la seva dreta, amb la obra o apartat del menú que tinguem oberts alineats a l'esquerra, mentre les altres miniatures es disposen al seu voltant.

El seu propietari és un dissenyador gràfic centrat en el disseny tipogràfic.

Anàlisi d'informació

Pàgina principal (galeria): hi trobem les miniatures de les seves obres en colors grisos i negres, què quan passem per sobre amb el cursor recuperen el seu color original. Tenen el títol a sota, podent ampliar la seva informació fent clic, disposant de l'obra a mida completa i una petita descripció.

Sobre mi: Biografia de l'autor i la seva introducció al món del disseny. Tot seguit hi ha una llista de la seva experiència tant de freelance com de temps complet i després, una llista de premis.

6.2 Punts en comú

Estructuració

En un principi podem trobar que els portfolios que hem analitzat, tots d'àmbits diferents, passant per el disseny 3D, la pintura, la fotografia etc, no tenen gaire en comú en quant a la seva estructura, però tots són portfolios, per tant, tenen una cosa en comú.

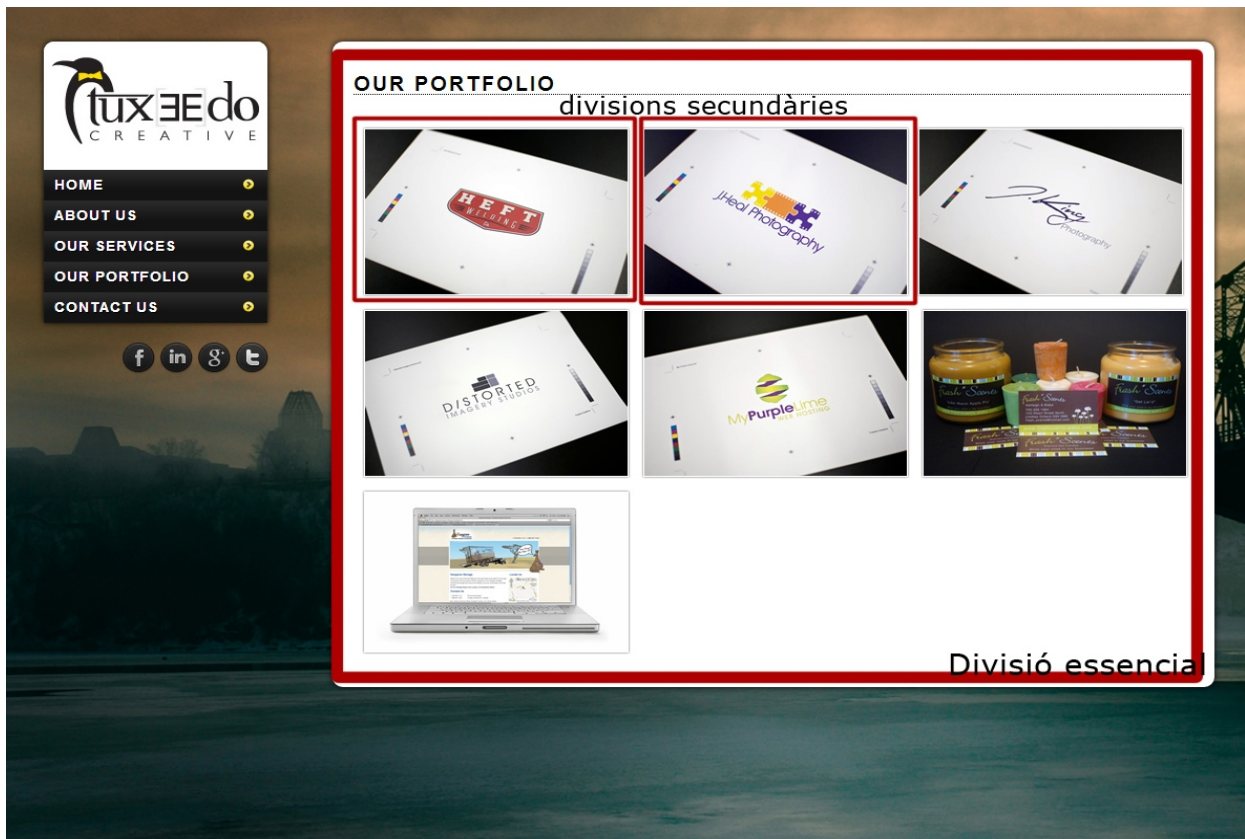
Encara que no ens ho sembli, podem observar les semblances entre ells encara que pertanyin a àmbits i nivells diferents.

Primer ens fixarem en les divisions de les que consten. Tots els portfolios que hem analitzat consten d'una divisió essencial, la que anomenem "contingut" (`content`), què és tot allò que veiem a la nostra pantalla.

El logotip i el menú, que individualment també són divisions, però gairebé mai es veuen separats l'un de l'altre, per tant aquí ja veiem la segona divisió comuna en tots els portfolios.

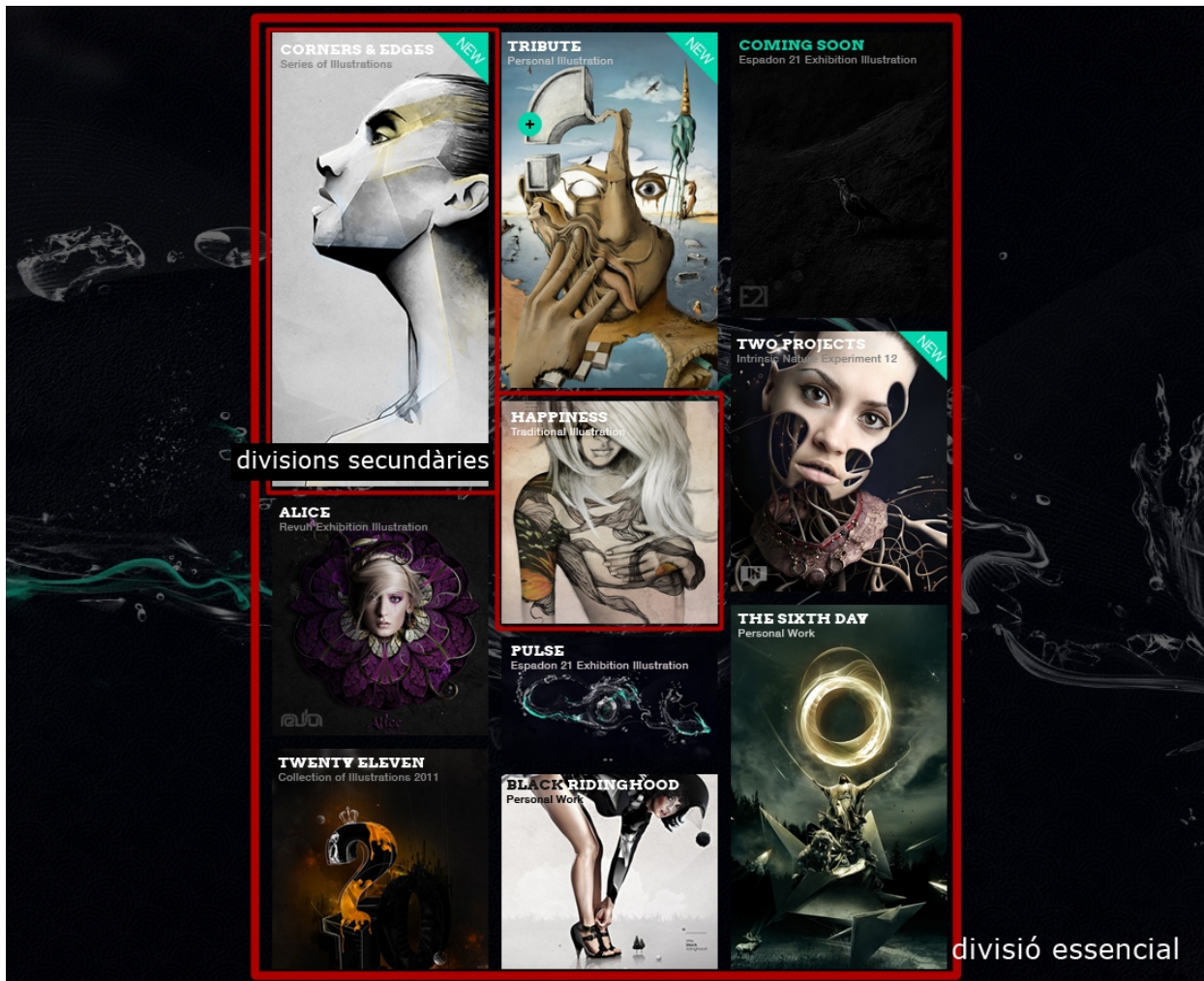
Realment pel que hem vist, l'única divisió estrictament comuna en tots els portfolios es aquesta, però podem trobar divisions comunes en la seva majoria. Si tenim això en compte, aleshores, podem destacar la divisió on es posicionen tots els "botons socials", que es col·loca on l'autor ha cregut oportú. Les zones més utilitzades que hem pogut observar han estat el peu de pàgina i a prop del menú, o bé a part o bé integrats en aquest.

Entrant més en el que són les divisions dins dels diferents apartats dels menús, començarem comentant els aspectes en comú més evidents.



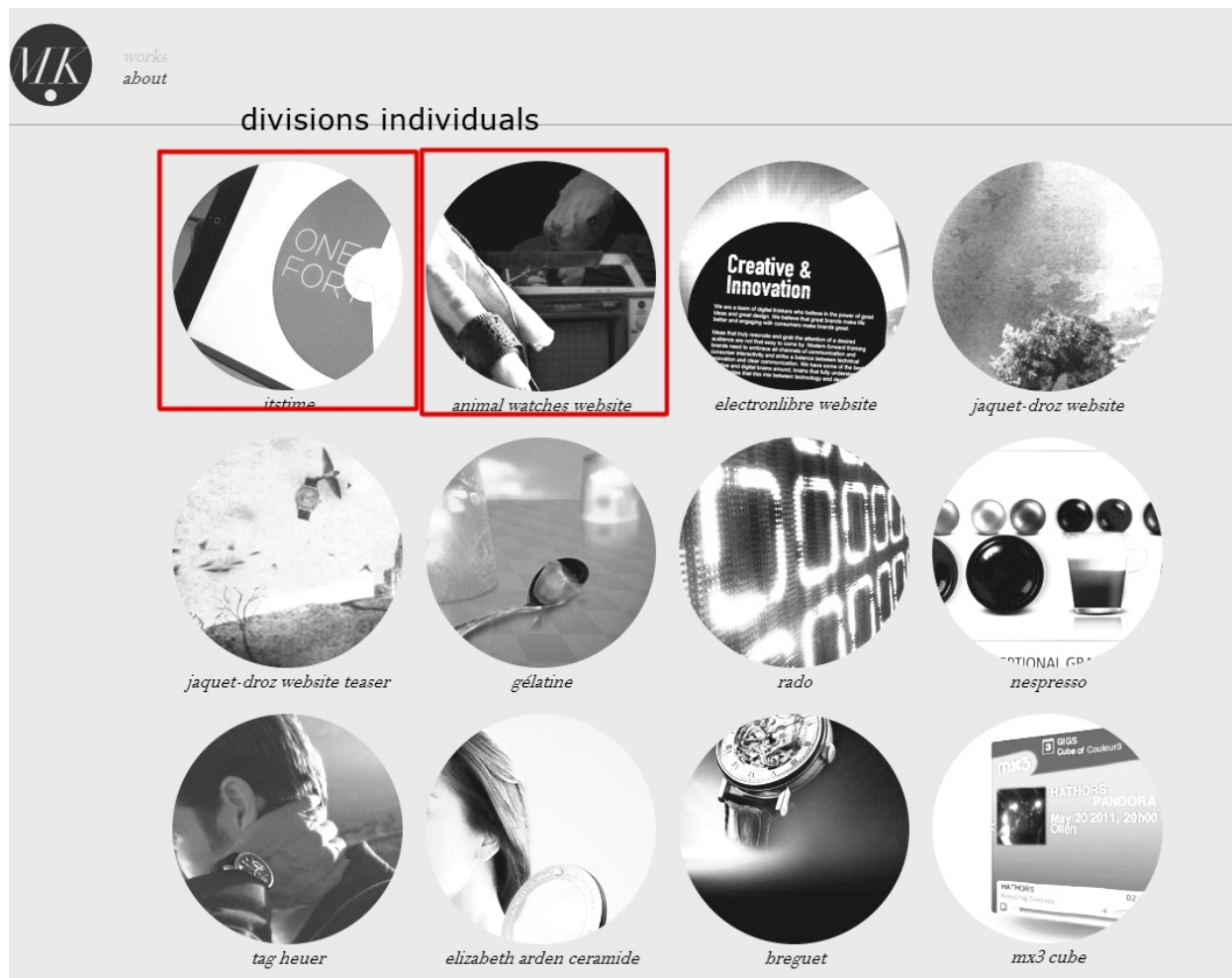
Captura de pantalla n°3 www.tuxedocreative.com

En primer lloc, tenim la galeria d'imatges o portfolio, en aquesta gairebé sempre, menys en casos puntuals, trobem una divisió essencial dins de la qual hi ha diverses divisions secundàries per a cada obra, que consten normalment d'una miniatura, un títol i un subtítol o informació addicional. En aquest primer cas (imatges 1 i 2), podem dir que normalment ens trobem davant d'una galeria no líquida, és a dir, que no s'adapta a l'amplada de la nostra finestra.



Captura de pantalla n°2 www.martin-grohs.com

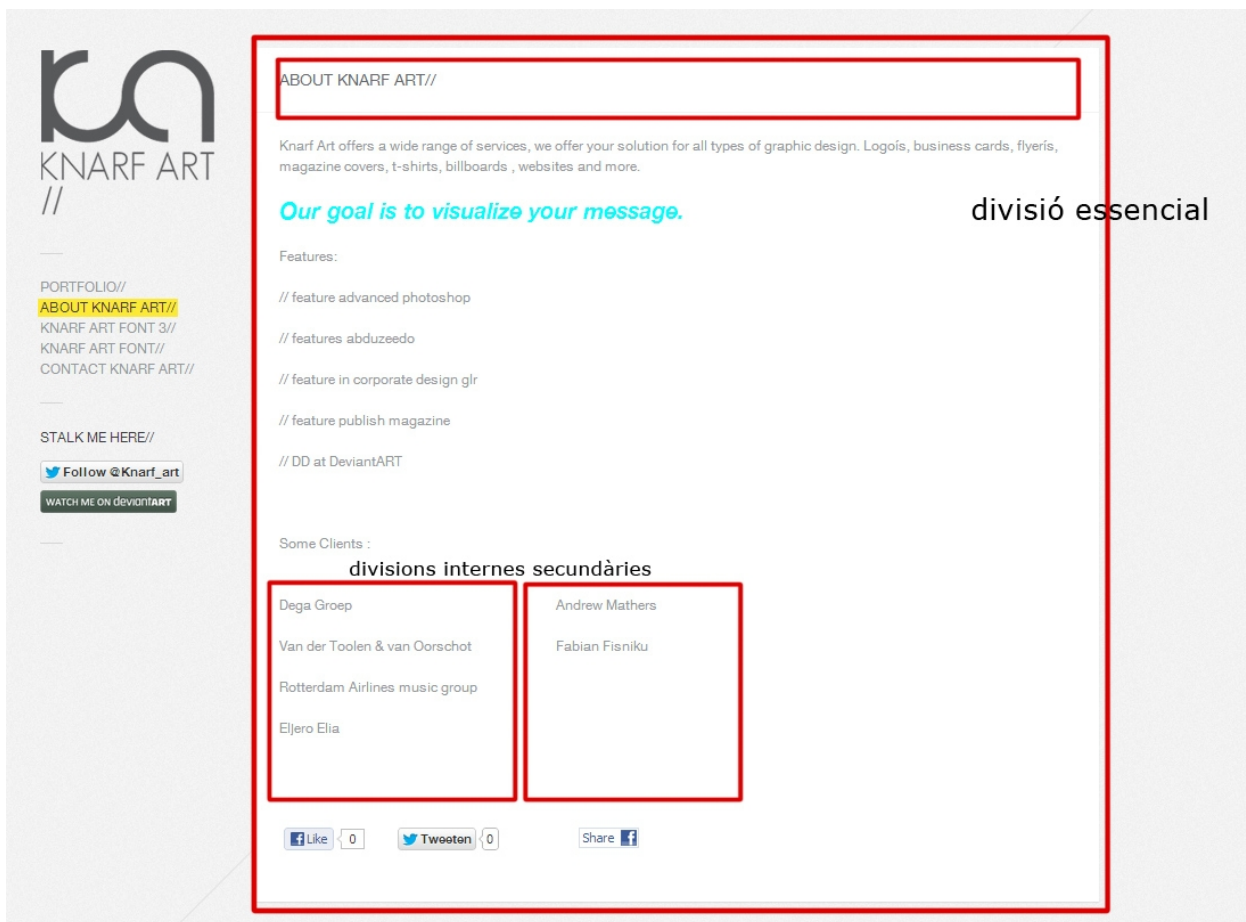
Per altra banda, si ens fixem en altres casos, trobem que la galeria només consta de divisions individuals, i aquestes s'adapten a l'amplària de la nostra finestra.



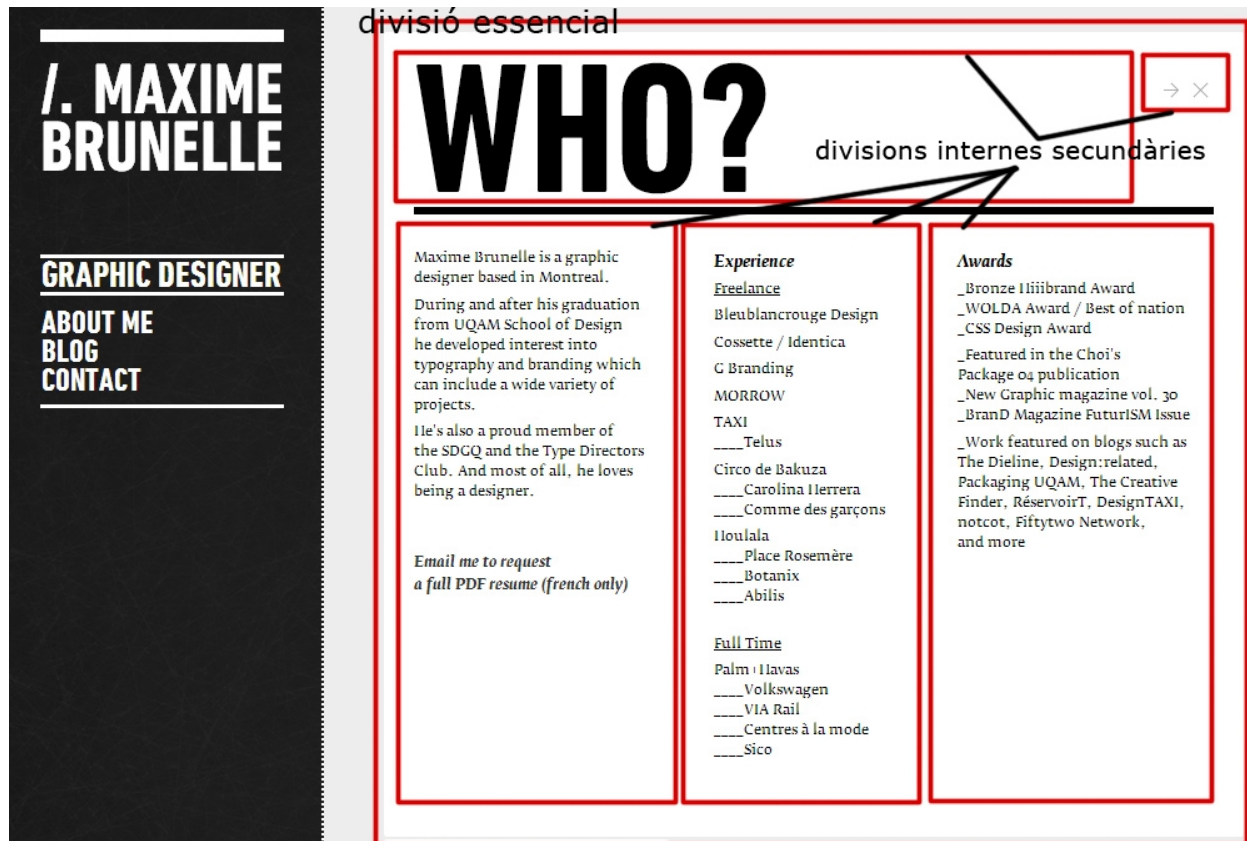
Captura de pantalla n°3 www.dotmick.com

Després podem observar els apartats secundaris dels portfolios, tals com la zona de contacte o d'informació sobre el dissenyador, que majoritàriament tenen sempre les mateixes característiques informatives, tot i que depenent del dissenyador, s'apliquen més o menys divisions. Podem dir que pel general, aquests dos apartats mantenen una estructura unitària, ja que la informació essencial la trobem tota a la mateixa zona (imatges 4, 5, 6)

Finalment, en quant a estructura, podem dir que tots els portfolios tenen una estructura de divisions interna diferent, però la estructura principal es manté en tots ells, ja que els elements presents al menú són gairebé tots compartits.



Captura de pantalla n°4 www.knarf-art.com



Captura de pantalla n°5 www.maximebrunelle.com

Continguts i llenguatge

La seva intenció principal en tots els casos és la captació de clients. Això si, no tots ho fan de la mateixa manera.

La primera via de captació és l'impacte visual, ja que la primera impressió al obrir una plana web decidirà si l'usuari decideix seguir-hi dins o no. Un cop s'ha aconseguit una bona primera impressió i l'usuari ja és dins de la nostra pàgina web, en primer lloc també tenim els recursos visuals secundaris de la pàgina. Aquests poden ser la distribució agradable dels elements dins la pàgina, ja que la intenció principal del dissenyador és l'obtenció d'interès en els llocs que ell ha determinat d'importància.

També té un paper important la gamma de colors utilitzada, perquè forma part del punt anterior i pot suggerir diverses sensacions a l'usuari (calidesa, confiança...).

Són importants també els títols i les tipografies utilitzades, què també serveixen per a centrar la atenció de l'usuari en els punts importants que vol destacar el dissenyador. També hem de tenir en compte els efectes visuals creats amb Javascript* o CSS*, que normalment s'apliquen als enllaços socials o bé a les galeries del portfolio, que a part d'ajudar a l'usuari a adonar-se de que passa per sobre d'un enllaç i així donar-li importància, són una font d'interacció usuari-portfolio.

En quant al llenguatge utilitzat, trobem tres tendències: la què tracta a l'usuari amb completa professionalitat, dels què són el terme mig i els què busquen una relació de proximitat. Ho podem detectar principalment en la zona de la biografia de l'autor.

En el primer cas, el dissenyador acostuma a parlar en tercera persona parlant d'ell mateix i en alguns casos en primera, sense fer referència a l'usuari que està veient el portfolio. Es el cas sobretot de Shinybinary i Adhemas Batista⁹.

Al tractar-se de dissenyadors amb una àmplia experiència laboral i professionalitat, ja que han treballat per a molts clients d'importància, s'intenta ressaltar-ho mitjançant l'ús de la tercera persona alhora de parlar d'ells mateixos. També es caracteritzen per tenir una extensió molt més àmplia que els dissenyadors amb menys rellevància. Les seves biografies donen especial atenció als clients per als què ja ha treballat i que són més importants, per exemple en el cas d'Adhemas Batista trobem constants referències a marques per les què ha treballat, com Nike, Nestlé, Sony i moltes d'altres, al tractar-se d'un dissenyador amb molta experiència laboral. També degut a això, fa referència a tots els premis què ha obtingut gràcies a la seva feina com a dissenyador.

En el cas de Shinybinary (Nik Ainley) també en trobem davant d'una biografia escrita en tercera persona, però les referències a antics clients s'ha decidit separar de la biografia, situant-la al marge dret, tot i que no passa desapercebuda degut a la seva extensió. Tot i aquesta primera impressió de seriositat en la seva biografia, a l'última línia podem trobar una cita escrita en primera persona què té una intencionalitat de sàtira cap a ell mateix i que proporciona proximitat al lector.

9. Annex nº2, Biografies 1 i 2, pàgina 84

La tendència més estesa és el terme mig entre professionalitat i proximitat. Normalment parla en primera persona per a parlar d'ell mateix, i en alguns casos utilitza la segona persona per a donar la sensació de proximitat. També acostumen a usar cites d'intencionalitat satírica. Ho podem observar en els apartats de biografia i contacte de Mickaël Larchevêque (DotMick)¹⁰, Laszlo Magyar (LaczaDesign)¹¹ i molts d'altres.

A la biografia de Mickaël Larchevêque podem observar com es dirigeix en tot moment en primera persona, parlant d'ell mateix. Veiem com explica factors de la seva mentalitat que no són pròpiament indispensables en una biografia, però que proporcionen informació de proximitat al lector.

En la de Laszlo Magyar podem veure també l'ús de la primera persona del singular mentre l'autor es descriu a ell mateix i la seva carrera, però en l'última frase utilitza la segona persona, dirigint-se als seus clients potencials amb la intenció de donar sensació de proximitat al lector i obtenir clients.

En aquests dos últims casos podem veure com la biografia ja ha reduït la seva extensió considerablement respecte dels dos casos anteriors. Això proporciona al lector la informació principal sobre el dissenyador sense haver d'obligar-lo a llegir una gran extensió d'informació.

També hem pogut observar que aquestes dues biografies consten d'una salutació al lector, el què també contribueix a la creació de proximitat amb el lector des del principi.

Finalment, tenim els casos en els què la intenció principal del dissenyador està centrada en obtenir la proximitat amb el lector, per tant la biografia no consta de gairebé gens d'informació sobre el dissenyador, centrant-se en aspectes què creu importants com solen ser els premis i els destacats. Es el cas de Knarf Art¹².

Té una extensió de 37 paraules, per tant molt curta. En destaca la frase en negreta que es dirigeix directament al lector.

10. Annex n^o2, biografia 3, pàgina 86

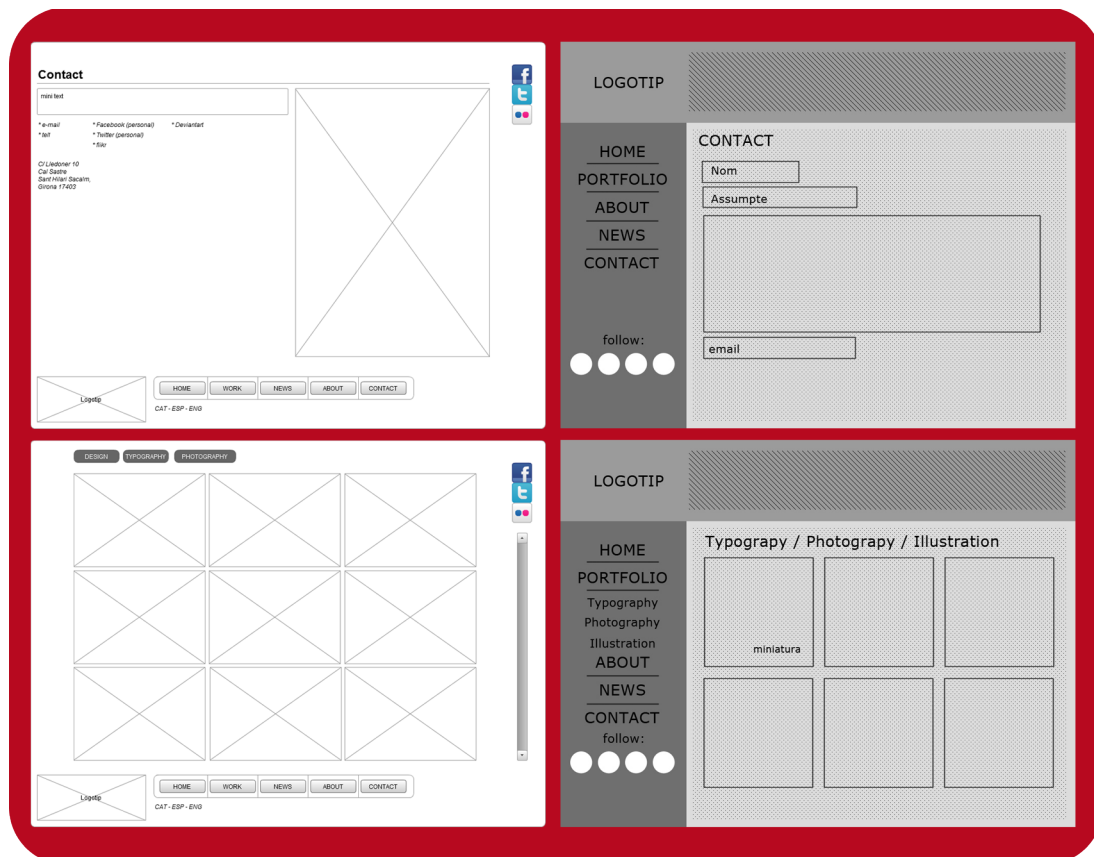
11. Annex n^o2, biografia 4 pàgina 87

12. Annex n^o2, biografia 5 pàgina 87

7. Elaboració del prototip i previsió

7.1 Estructura i pautes

Per a poder crear un portfolio correctament hem d'elaborar un prototip. Per tant, hem de començar per la estructura bàsica que tindrà, és a dir, els apartats i divisions que volem que tingui. En aquest primer pas podem passar per diversos dissenys i estructuracions fins a arribar al nostre prototip final. Aquests primers prototips els podem veure en el document número 4.



Il·lustració 1: comparació entre dues pàgines dels dos prototips. Parella superior: contacte. Parella inferior: Galeria. Extrets de l'annex n'3

Hem decidit que la mida mínima de visualització completa seran 1024x768 px, tot i que el contingut de la pàgina sigui adaptable, ja que en un principi volem seguir les regles del responsive design.

Per al marcatge del document utilitzarem `HTML5` ja que ens proporciona diversos avantatges respecte les versions anteriors. Tot i això probablement moltes de les característiques més destacables de `HTML5` no les utilitzarem ja que no són útils en un portfolio.

Volem que aquesta estigui escrita correctament, ja que així la podrem donar per validada en el W3C, tant en `HTML`.¹³ com en `CSS`.¹⁴

Per a una correcta creació del nostre portfolio, primer ens caldrà elaborar l'estructura tècnica bàsica, el que significa crear i posicionar les divisions que vulguem abans de omplir-les amb contingut. Un cop no hi hagi problemes amb aquest posicionament, podrem aplicar les modificacions visuals que creguem necessàries en `CSS`, tals com arrodoniment de bores, colors, ombres etc. Tot seguit, hi podrem incloure el contingut en sí, és a dir, text i imatges. Finalment, haurem de comprovar que tot segueix funcionant correctament amb el contingut.

Un cop acabada aquesta primera gran fase del nostre portfolio, serà necessari que fem les modificacions corresponents al marcatge què ens mostri el validador, o bé segons la visualització en els diferents navegadors.

Evidentment, el resultat final pot no ser igual que el prototip que hem elaborat. Això es degut als problemes què ens puguem trobar mentre l'elaborem i a noves idees què ens resultin més encertades que les anteriors.

Tot i això, l'elaboració de prototips és estrictament necessària, ja que sense ells la durada del procés de marcatge del portfolio es veuria multiplicada.

Els prototips també ens proporcionen una disminució dels problemes que ens puguin sorgir durant el marcatge, ja que representen pensar prèvia i detingudament en el nostre portfolio i les seves parts.

13. <http://validator.w3.org/>

14. <http://jigsaw.w3.org/css-validator/>

7.2 Dificultats

Durant la elaboració i marcatge del nostre portfolio ens podem trobar amb infinitats de dificultats, que recollirem individualment en el següent apartat del treball¹⁵.

Ens podem trobar principalment amb dificultats en la correcta visualització del nostre document i, per tant, en el marcatge `HTML*` i `CSS*`.

També ens podem trobar amb dificultats en el marcatge seguint el responsive design*, ja que és una tendència força nova i resulta molt complexa per a dissenyadors que no tenen molta experiència.

Són importants també dificultats que ens trobarem a l'hora de crear una correcta visualització per a tots els navegadors.

7.3 Un cop posada en marxa, xarxes socials

Un cop haguem realitzat totes les modificacions necessàries per a que puguem posar en marxa el nostre portfolio haurem d'obtenir un servidor* web i un programa client FTP*. Així ja podrem pujar la nostra pàgina al "núvol" i rebre les nostres primeres visites. També sol ser interessant incloure un comptador de visites a la nostra pàgina web, per a poder fer un seguiment.

Poden sorgir més problemes relacionats amb els navegadors i d'altres que ens obliguin a realitzar més modificacions a la nostra pàgina.

Per a donar a conèixer la nostra pàgina podem accedir a diversos mètodes de difusió gratuïts, com són les xarxes socials. La creació de perfils a xarxes socials com facebook i twitter ens ajudaran a obtenir més públic, a part del que podrem obtenir de perfils ja presents com el de deviantart i flickr.

També tenim com a recurs útil, demanar a altres dissenyadors amb portfolios que col·laborin a la difusió del nostre portfolio donant-nos a conèixer entre els seus seguidors.

Tanmateix, són molt útils els destacats que puguem obtenir de pàgines de disseny.

15. Programació tècnica i visual → modificacions general prèvies (p.42)

7.4 Pressupost

La realització d'un portfolio evidentment té un cost, degut als programes que utilitzarem i les hores que s'apliquin en la seva realització en el cas de que aquest sigui per a un client. Ja que en el nostre cas és un portfolio per al mateix dissenyador, aquest aspecte no es tindrà en compte.

| | Preu | Especificacions | Notes |
|--------------------------|-------------------|-------------------------|--|
| Adobe Photoshop | 966,79 € | Versió CS6 | - Versió completa - http://goo.gl/ukiB0 |
| Adobe Dreamweaver | 543,29 € | Versió CS6 | - Versió completa - http://goo.gl/IQC6w |
| Filezilla Client | Gratuït | | - http://filezilla-project.org/ |
| Domini | 9,00 € | domini: runaway-disseny | - www.resellerpanel.com - LiquidNet Ltd. |
| Hosting | 60,00 € | (per any) | 13 Craigleith, 7 Kersfield Road Putney, London SW15 3HN United Kingdom |
| TOTAL | 1.579,08 € | | |

En aquest pressupost comptabilitzem els programes que hem utilitzat, en aquest cas Adobe Phtoshop, Dreamweaver i el client FTP Filezilla. També comptem el preu d'adquirir el domini* web. El total és de 1.579,08€ sempre que haguem obtingut aquests productes per primera vegada, ja que un cop haguem comprat Adobe Photoshop i Dreamweaver no els hem de tornar a comptabilitzar en el pressupost, a excepció que vulguem renovar a noves versions d'aquest, tot i que resulten més econòmiques que el programa sencer.

Per exemple, en un segon projecte personal només hauríem de valorar el preu del domini i el hosting*.

En el cas de realitzar un projecte per a una empresa o client, aquests dos primers programes tampoc s'haurien de comptabilitzar. En aquest cas apareixerien nous aspectes a tenir en compte, com el preu per hora al que treballarem. Altres factors són el preu afegit per la complexitat de la pàgina, el nombre de planes o la introducció d'elements `flash` o molta programació en `php`*, així com el preu de manteniment.

Així doncs, en general un pressupost per a un client o empresa tindrà costos per disseny, programació i marcatge, preu per hora treballada i costos de domini i hosting.

8. Programació tècnica i visual

8.1 Modificacions generals prèvies

Abans de començar amb el diari de marcatge del prototip final, exposarem les modificacions generals què hem aplicat al prototip inicial.

En quant al responsive design s'ha decidit que es deixaria de banda i s'aplicaria un format fix al centre de la pantalla de 1024x768 px amb marges automàtics. Això es degut al nombre de complicacions que van sorgir durant l'inici del marcatge relacionades amb les proporcions i posicionament dels elements del nostre portfolio.

També eliminem la pàgina d'inici que constava en el prototip, i la substituïm per l'índex en si.

Degut a la extensa pràctica entre els portfolios d'enllaçar l'apartat del menú "notícies" a un servei de blogs extern, decidim fer el mateix, i per tant enllacem l'apartat del menú "notícies" cap a una pàgina de blogger que més tard personalitzarem.

A l'apartat d'obres, decidim en comptes de crear una plana per a cada obra, aplicar una galeria prefabricada en Javascript. Això ens ajudarà a estalviar temps cada cop que vulguem afegir una obra nova a la galeria.

Finalment, a la zona de contacte, a part de la informació què ja té, volem afegir-hi un formulari de contacte ràpid, degut a que el seu ús és bastant extens entre els portfolios, i és molt funcional.

8.2 Diari de marcatge

Comencem el nostre marcatge creant un nou document `HTML5` amb la seva corresponent declaració `doctype`. El guardem com a `index.html` ja que molts servidors demanen que la pàgina principal d'un lloc es digui així.

Per a poder treballar amb comoditat i poder pujar adequadament els nostres documents a la xarxa, creem una carpeta que s'anomenarà "web" que com a document únicament contindrà com a document el "index.html", i diverses carpetes per als idiomes dels texts, una carpeta per al document `CSS`, una altre per a les imatges i finalment una carpeta que podrà contenir el `javascript` que puguem utilitzar.

Segueix aquest esquema:

```
WEB
- index.html
> ca
    - about.html
    - contact.html
    - ....
> en
    - ...
> es
    - ...
> imatges
    > ...
> css
    - general_css.css
> fancy (javascript)
    > ...
```

8.3 Menú, Idiomes i botons socials

Abans de començar pròpiament amb el marcatge del document, hem d'elaborar el marcatge i CSS del nostre menú, llistat d'idiomes i botons socials per a que no ens provoquin problemes durant el marcatge dels documents posteriors.¹⁶

Per al menú, creem una divisió `<div>` amb una llista no ordenada ``. Els diferents punts que hi inclourem `` seran Inici, Obres, Notícies, Sobre mi i Contacte. Dins d'aquests punts `` hi establim un link a un arxiu `"#"` ja que encara no hem creat els documents pertinents. Dins de la primera divisió hi col·locarem el nostre logotip que redirigirà a la pàgina principal.

```
HTML
<!-- MENÚ -->
<div id="list">
  <h1 id="logo">
    <a href="#">
  </h1> <!-- end div logo -->
  <ul id="nav">
    <li><a href="index.html" id="start">Inici</a></li>
    <li><a href="#">Obres</a></li>
    <li><a href="#">Notícies</a></li>
    <li><a href="#">Sobre mi</a></li>
    <li><a href="#" id="end">Contacte</a></li>
  </ul>
</div> <!-- end div list -->
<!-- END MENÚ -->
```

En quant a CSS, hem identificat la primera divisió com a `"list"`, el logotip com a `"logot"`, i la llista com a `"nav"`. Posicionem la llista com a `"fixed"` ja que la volem sempre en la mateixa posició en la finestra i li donem valors a `bottom` i `left` per a situar-la on volem. Eliminem la condició de llista per a que puguem visualitzar els diferents punts en línia en comptes d'un sota l'altre.

També hi apliquem un fons amb un arrodoniment de vores i una ombra a sota. Finalment definim un `"hover"` de canvi de color. Per al canvi d'idiomes simplement creem una llista dins, tal com hem fet anteriorment amb el menú. Apliquem les mateixes propietats CSS a excepció del `hover` i la seva posició en pantalla.

16. Se'n pot consultar tot el marcatge HTML i CSS a l'annex n^o5

Per als botons socials, no és estrictament necessària la creació d'una divisió pròpia, podem simplement crear quatre links que seran imatges mitjançant classes (`class`). A aquestes classes els hi aplicarem propietats per tal de que al passar per sobre de la imatge, aquesta canviï apareixent una altre imatge.

```

HTML
<!-- SOCIAL ICONS -->

    <a href="#" class="change1"></a>
    <a href="#" class="change2"></a>
    <a href="#" class="change3"></a>
    <a href="#" class="change4"></a>

<!-- END SOCIAL ICONS -->

```

```

Exemple de class CSS

.change1 {
    background:transparent url(../imatges/gallery/face.png) no-
repeat;
    height:30px;
    width:30px;
    position:fixed;
    bottom:30px;
    right:10px;
}

```

Finalment, abans de començar amb el marcatge dels diferents apartats del portfolio, definirem les propietats i atributs de la divisió general "`content`". Definirem l'amplada del document en 1024px, la font utilitzada pel general i establim els marges dret i esquerre com a automàtics. Per a poder utilitzar aquesta font, ja que no és comuna en tots els ordinadors, col·locarem un link al `head`, que la proporcioni automàticament.

També posem nom el nostre document en el `head`, posant el link que defineix el seu full de `CSS` associada.

Content CSS

```
#content {
font-family: 'Duru Sans', sans-serif;
line-height:1.4;
width:1027px;
margin-left:auto;
margin-right:auto;
}
```

apliquem al head:

```
<meta charset="utf-8">
<title>Runaway portfolio</title>
<link href="css/general_css.css" rel="stylesheet" type="text/css">
<link href='http://fonts.googleapis.com/css?family=Duru+Sans|
Numans' rel='stylesheet' type='text/css'>
```

8.4 Inici

Definim els elements bàsics del document (`head`, `body`) i establim les nostres primeres divisions dins del `body`. Col·loquem el que hem creat prèviament (menú, idiomes i botons socials).

Hi col·locarem una divisió per al nostre text de benvinguda que identificarem com a `"text_home"` amb els diversos paràgrafs `<p>` que necessitem. També col·loquem una imatge que ens farà de capçalera. Que identificarem com a `"header_home"`. El text el col·locarem dins d'una caixa amb les bores arrodonides i una ombra.

El primer aspecte que té el nostre document `HTML` el podem observar detingudament a l'annex nº4, inici, primer aspecte, `HTML I CSS`¹⁷.

17. Les línies de marcatge pròpies del menú, idiomes i xarxes socials no es mostraran per a evitar repeticions constants e innecessàries.

Més tard hi apliquem propietats a paraules clau com: Runaway, obres i projectes, articles i contacte. Les remarcuem canviant el seu color i les destaquem amb negreta. Aquestes es converteixen en links què redirigeixen als diferents apartats del portfolio, i en passar per sobre de cadascuna d'elles, fan aparèixer un subratllat discontinu a sota.

Aquest últim punt l'apliquem per a fer adonar a l'usuari de que es tracta de links, provocant la seva curiositat.

L'aspecte què té el document després d'aquestes modificacions el podem veure complet a l'annex nº4, inici, segon aspecte, `HTML I CSS`.

8.5 Sobre mi

Definim els elements bàsics del document (`head`, `body`) i establim les nostres primeres divisions dins del `body`. Col·loquem el que hem creat prèviament (menú, idiomes i botons socials).

Creem una divisió per al nostre títol, i creem una línia continua `<hr>` sota d'aquest.

Establim una nova divisió per a la biografia, que identificarem com a `"text_about"`. També col·loquem una imatge a continuació i la posicionem al marge dret de la pantalla.

La divisió `"text_about"` la caracteritzarem igual que el text de l'índex, creant una caixa amb les bores arrodonides i una ombra.

El primer aspecte que té el nostre document `HTML` el podem observar detingudament a l'annex nº4, sobre mi, primer aspecte, `HTML I CSS`.

Creem tres divisions més, que contindran habilitats i producció. Les col·locarem una al costat de l'altre, mantenint-les fora de la caixa principal.

Destaquem la frase "creació de solucions, per a comunicar-se i establir connexions" amb una línia discontinua de subratllat, per a captar-hi l'interès del lector des de bon començament.

El segon aspecte del nostre document `HTML` el podem observar detingudament a l'annex nº4, sobre mi, segon aspecte, `HTML I CSS`.

8.6 Contacte

Definim els elements bàsics del document (`head`, `body`) i establim les nostres primeres divisions dins del `body`. Col·loquem el que hem creat prèviament (menú, idiomes i botons socials).

Com en l'apartat anterior, col·loquem un títol per a l'apartat i hi col·loquem una línia contínua a sota.

Creem quatre divisions individuals: en la primera hi col·locarem una simple frase què reclami l'atenció de l'usuari en les següents. Les tres següents contindran respectivament, l'e-mail i el telèfon, les xarxes socials, i la residència.

També col·loquem una imatge al marge dret, al costat dels texts, tal com hem fet en l'apartat anterior.

El primer aspecte del nostre document `HTML` el podem observar detingudament a l'annex, *contacte, primer aspecte, HTML I CSS*

Més tard hem decidit aplicar un efecte de `hover` sobre dels links de les xarxes socials, on apareix una línia discontinua de subratllat indicant al lector que, efectivament, es tracta de links que porten a les xarxes socials corresponents.

El segon aspecte que té el nostre document `HTML` el podem observar detingudament a l'annex nº4, *contacte, segon aspecte, HTML I CSS*.

8.7 Obres

Definim els elements bàsics del document (`head`, `body`) i establim les nostres primeres divisions dins del `body`. Col·loquem el que hem creat prèviament (menú, idiomes i botons socials).

Per començar, crearem un sub-menú a la part superior del document, després del títol i la línia contínua. Aquest ens permetrà visualitzar el contingut que es decideixi.

Com que hi volem col·locar una galeria prefabricada en jquery, haurem de situar en el `head` del nostre document, les línies de marcatge que aquest ens especifiqui.

A l'hora de col·locar les nostres imatges també seguirem les especificacions què se'ns proporcionin. Les podem veure en la seva totalitat a l'annex nº5, Instruccions de FancyBox, pàgina 96.

L'ús d'aquesta galeria representa la presència de tres documents de `javascript` i un de `CSS` que hi va relacionat.

El primer aspecte que té el nostre document `HTML` el podem observar detingudament a l'annex nº4, obres, primer aspecte, `HTML I CSS`.¹⁸

Decidim afegir al sub-menú un efecte de transició, només present en `HTML5`, i una característica extra a la galeria `javascript` què modificarà la posició del títol a l'interior del requadre que conté la imatge.

El segon aspecte que té el nostre document `HTML` el podem observar detingudament a l'annex nº4, obres, segon aspecte, `HTML I CSS`.

8.8 Notícies

La nostra pàgina de notícies serà un compte a la pàgina blogger¹⁹, ja que ens proporciona tot el que volíem aplicar a la nostra zona de notícies.

La modificarem i adaptarem als nostres gustos des d'allà.

18. No apareixen totes les imatges de la galeria per a evitar repeticions innecessàries

19. <http://runaway-disseney.blogspot.com.es/>

9. Disseny visual de la pàgina web

9.1 Logotip

Podem veure el procés creació complet a l'annex nº6, disseny visual, procés creatiu del logotip, pàgina 97.

Durant la creació del nostre logotip passem per dos prototips: el primer està format per el nom "Runaway" i dos gotes o "swirls". Es defineix en color groc i blau, el blau es descarta de seguida per transmetre fredor.

Aquest primer logotip es descarta per la carència de significat, el que sol ser molt present en els logotips actuals, i també per ser massa senzill.

El segon logotip i final, estarà compost per el nom "runaway" dins d'un cercle. Es separaren el dos conceptes "run" i "away" en tipografies diferents per a destacar-lo.

La combinació de tipografies està realitzada amb una font serif* i una sans-serif*, un dels recursos més utilitzats a l'hora de combinar tipografies.

També s'ha utilitzat el recurs de canviar el pes de les dues fonts, en aquest cas destacant la primera en negreta (**bold**) i la segona en cursiva (*italic*).

Les dues tipografies que hem utilitzat son *Delicious heavy* i *Georgia italic*.

Hem triat el cercle per la seva amplitud de significats, però principalment perquè es la representació de la perfecció.

En quant al color, hem elaborat probes amb diverses tonalitats.

Delicious heavy
bold
sans-serif

Runaway

serif
light

Georgia italic

Caracterització de la tipografia del logotip



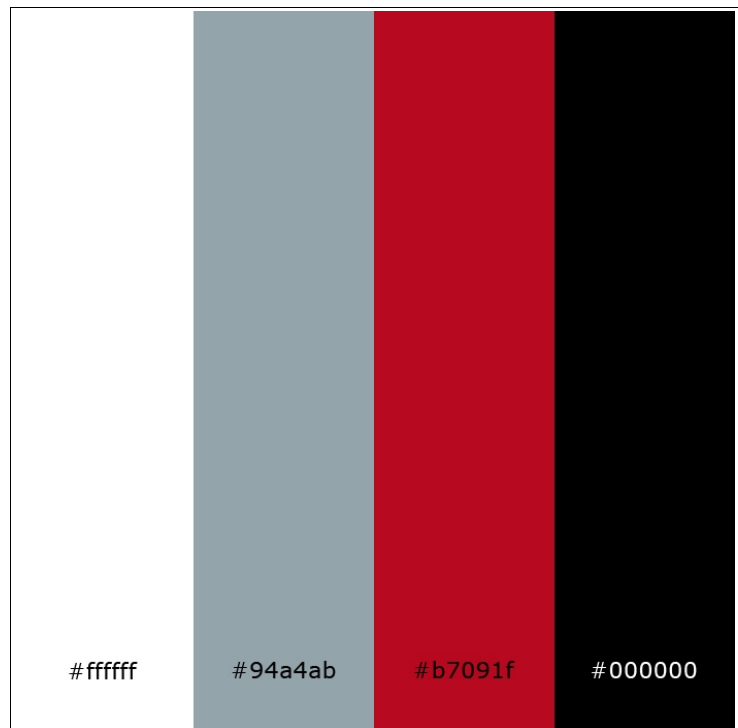
Finalment hem decidit utilitzar una tonalitat de grana `#b7091f` , pel fet de que es un color poc comú, i provoca que l'usuari s'hi fixi de seguida. A més, al estar a prop de les tonalitats més clares, dona sensació juvenil, però no infantil, i també dóna sensació de claredat.

9.2 Gamma de colors

Un cop hem creat el logotip per al nostre portfolio, es hora de decidir quina gamma de colors aplicarem a la totalitat del document.

Passem per diverses gammes abans de decidir-nos per la final, ja que aquestes variaven en funció del color del logotip.

Podem veure totes les gammes a l'annex nº6 , disseny visual, gammes de colors pàgina 100 .



La gamma final què hem utilitzat consta de quatre colors, negre, blanc, gris i el color del logotip. Aquesta gamma ens permet centrar l'atenció en els elements que siguin d'aquest últim color, ja que destaca sobre els altres.

9.3 Fons de pantalla

Un cop hem establert la gamma de colors que utilitzarem, hem de decidir què establim com a fons de pantalla del nostre portfolio.

Hem de tenir en compte que aquest fons no pot distreure l'atenció què els usuaris han d'aplicar als continguts què nosaltres volem que vegin.

Hem provat de ficar-hi imatges i motius, però finalment hem decidit deixar-hi un color llis `#94a4ab`, per a donar sensació de netedat al nostre portfolio.

Podem veure tots els passos per a arribar a la conclusió final en el document nº6, fons de pantalla, pàgina 101.

Tot i això, el fons es suggestible de canvi, ja que sol ser una decisió que queda a les mans dels gustos del dissenyador.

9.4 Imatges de suport i galeria

Anomenem imatges de suport a aquelles imatges que col·loquem en els apartats que no formen part de la galeria, com és el cas de l'apartat sobre mi i el de contacte. Aquestes imatges tenen la funció bàsica de fer més amena la lectura de la informació que té al costat.

Les imatges que col·locarem a la galeria les hem seleccionat en funció de diversos aspectes. En primer lloc, donem preferència a aquelles obres més noves, que col·locarem en primera posició en la galeria de miniatures. A continuació, donem importància a aquelles obres que tenen més grau de dificultat, i que per tant, solen donar una major impressió a l'usuari. Tot seguit, col·locarem aquelles imatges que creiem convenient segons la impressió que ens donen a primer cop d'ull. Són imatges que podem captar totalment a primer cop d'ull, i no necessiten un anàlisi visual exhaustiu.

Per últim, podria donar-se el cas que dins d'aquesta classificació general de col·locació d'imatges, si tinguéssim dissenys d'aspecte comercial, és a dir, que els hem realitzat per a clients, els hauríem de col·locar entre el primer i el segon punt que hem esmentat anteriorment.

També és important no excedir-se en el nombre d'obres exposades, així, quan notem un excés hem de retirar aquelles obres que s'han tornat antigues i substituir-les per algunes de més noves.

Tanmateix, podem conservar aquelles obres que creiem que encara mereixen estar a la galeria, però col·locant-les únicament en un dels apartats del sub-menú, deixant la galeria principal únicament per aquelles obres més noves i destacables.

9.5 Altres aspectes visuals

Un aspecte visual que destaquem del nostre portfolio són les diferents caixes en els apartats del menú.

Aquesta distribució en caixes augmenta la curiositat en el lector i li proporciona un record visual més detallat del nostre portfolio. A més, també és un factor que aporta creativitat al nostre disseny.

10. Realització i selecció dels textos exposar

10.1 Llenguatge i comunicació

Abans de realitzar el marcatge del nostre portfolio hem elaborat detalladament els textos i traduccions que hi col·locarem posteriorment.

Tenim dos fonts principals d'informació, què són la pàgina de benvinguda i la biografia.

A la primera havíem d'elaborar un text què captés de seguida l'interès del lector, ja que és la pàgina que decideix si l'usuari segueix dins del nostre portfolio. En aquesta han de constar referències a tots els apartats del portfolio, per tant a la galeria, la biografia, el blog i la zona de contacte.

A l'apartat de sobre mi, hem escrit una biografia d'extensió moderada feta en primera persona, donant informació essencial i conté alguna cita satírica. La finalitat d'aquest text és, principalment, donar informació sobre el dissenyador al possible client, per tant, causar-li una bona impressió, el què influirà en les seves decisions sobre nosaltres.

Una altre font molt important d'informació és l'apartat de notícies (el blog). Tot i això no prefabricarem amb tanta antelació aquests textos ja que sorgeixen espontàniament al tractar-se d'un blog. La finalitat d'aquests textos és entre d'altres, obtenir espectadors freqüents, i obtenir-ne de nous per al portfolio des d'una xarxa social.

Podem veure tots els textos i traduccions en el document nº8.

11. Optimització del blog

11.1 Disseny tècnic i visual

Hem optimitzat el nostre blog des del servei que ens ofereix Google de blogger. Aquest ens permet veure també les visites diàries i totals que obté el nostre blog.

L'hem definit l'amplària a la mateixa mida que tenim el portfolio, 1024 px, on la barra lateral ocupa 250 px, deixant 774 px per als articles.

La font que utilitzarem per als textos i la informació serà *Georgia*, ja que l'utilitzem també en el nostre portfolio i el logotip.

Com a fons de pantalla hem establert el nostre logotip, amb un fons del mateix color que el portfolio. L'hem col·locat en repetició vertical a partir del marge superior dret de la pantalla, per a que no sigui excessiu i alhora proporcioni color al blog.

Hem seguit la gamma de colors del portfolio per al blogger.

11.2 Continguts

En quant als continguts que introduïrem en aquest blog, seran de temàtica diversa, però normalment seguiran la línia del disseny. Aquests s'aniran introduint regularment a mesura que passi el temps ja que aquest està creat de fa molt poc i encara no té visitants.

Un cop haguem obtingut algun públic, probablement es faran entrades amb tutorials sobre disseny, ja que sol haver-hi molta gent interessada en aprendre tècniques i trucs que fans servir els altres dissenyadors, per a perfeccionar les seves pròpies.

12. Posada en marxa

12.1 Modificacions

Ara que ja tenim tots els elements necessaris per a posar la nostra pàgina en funcionament, hi col·locarem els diferents idiomes i la pujarem al núvol.

Ara que podem visualitzar la nostra pàgina al navegador decidim fer els últims canvis i retocs.

Comencem per canviar la font de l'últim paràgraf de l'apartat d'inici. Això proporciona més varietat a la pàgina. La font escollida es *Georgia* en itàlica, què és una font serif.

En l'apartat de la biografia també hem canviat la font dels apartats d'habilitats i producció per la mateixa que hem utilitzat a la pàgina d'inici. Creem dos quadres del mateix estil que el text superior per a donar uniformitat a la pàgina i fer destacar també aquests dos elements. Els hi col·loquem una `id`: "skills" i "production"

En el mateix apartat, hem substituït els punts utilitzats en aquestes dues llistes per tics:

```
    CSS del quadre "skills"
#skills {
    font-family:Georgia, "Times New Roman", Times, serif;
    padding:5px;
    float:left;
    margin-top:15px;
    margin-left:-10px;
    list-style-position:inside;
    background-color:#ffffff;
    -webkit-box-shadow: 2px 2px 5px 0px rgba(000, 000, 000,
    0.3);
    -moz-box-shadow: 2px 2px 5px 0px rgba(000, 000, 000, 0.3);
    box-shadow: 5px 5px 10px 0px rgba(000, 000, 000, 0.3);
    -webkit-border-radius: 10px;
    -moz-border-radius: 10px;
    border-radius: 10px;
    list-style-image:url(../imatges/tick.png);
}
```

També hi hem afegit la foto final alineada amb el quadre principal.

A l'apartat de contacte hem afegit una foto de suport i la hem alineat amb el contingut. Hem afegit un `padding*` al formulari per que el text dins dels camps no s'acosti massa als marges d'aquest.

Hem afegit el link del blog al apartat de notícies del menú, i l'hem modificat per a que al clicar, el blog s'obri en una pestanya nova sense afectar la web (`target="_blank"`), així ens estalviem haver de fer marxa enrere en el navegador. Proporciona una visita més agradable.

```
HTML del menú

<!-- MENÚ -->
<div id="list">
  <h1 id="logo">
    <a href="../index.html"></a>
  </h1> <!-- end div logo -->
  <ul id="nav">
    <li><a href="../index.html"
id="start">Inici</a></li>
    <li><a href="gallery.html">Obres</a></li>
    <li><a href="http://runaway-
disseny.blogspot.com.es/"
target="_blank">Notícies</a></li>
    <li><a href="about.html">Sobre mi</a></li>
    <li><a href="contact.html"
id="end">Contacte</a></li>
  </ul>
</div> <!-- end div list -->
<!-- END MENÚ -->
```

Aquesta característica també l'apliquem als links presents a la pàgina de contacte i als botons socials. També hem redirigit el clic al logotip a la pàgina d'inici.

A la galeria hem decidit canviar els colors del submenú, per a que destaqués i estigués dins de la gamma de colors què vàrem establir.

Hem canviat el color del menú per a donar-li contrast amb el contingut què tingui darrere, ja que prèviament teníem el menú i els quadres de contingut del mateix color, i al superposar-se no tenien gaire contrast.

Finalment hem decidit afegir un `favicon*` al nostre portfolio, ja que ens resultava una proposta interessant. La imatge que hem establert com a `favicon` del nostre portfolio té unes dimensions de `32x32px` i té format `PNG` degut a que el format `ICO` està quedant substituït per les imatges `PNG`, més usuals i fàcils de crear.

Marcatge afegit al `head` per a col·locar el `favicon`:

```
<link href="../imatges/icon2.png" rel="shortcut icon" type="image/x-icon">
```

Això és tot en quant a disseny, tot seguit exposem els canvis realitzats deguts a problemes amb exploradors.

12.2 Comprovació per a exploradors i testing

Hem realitzat les modificacions en funció dels següents exploradors: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Internet Explorer i Opera²⁰.

En primer lloc hem hagut de canviar les propietats `CSS` del menú, ja que en Firefox i Opera es sobreposaven els noms dels elements. Hem traspassat els atributs `CSS` que abans eren aplicats al element `llista` cap a la divisió que els conté (`nav`). També hem afegit dos atributs al element `llista`, per a que els títols del menú quedessin centrats adequadament al espai de la barra (`margin left i right`).

En quant a les cantonades arrodonides, les ombres i les transicions hem aplicat unes modificacions per a que fossin visibles des de tots els navegadors ja que es tracta de característiques `CSS3` i en navegadors amb una actualització una mica més antiga són necessaris uns atributs especials. Aquests nous atributs els hem obtingut de `w3Schools`²¹. Així doncs per als atributs de cantonades arrodonides, ombres i transicions hem de duplicar-los i col·locar uns prefixes: `-moz-` per a Firefox, `-webkit-` per a Chrome i Safari i `-o-` per a opera. Tot i això, Internet Explorer no pot suportar les transicions.

20. Hem de tenir en compte que aquestes comprovacions s'han realitzat amb la darrera actualització de cada explorador. Google Chrome: 22.0, Mozilla firefox: 16.0, Safari: 5.1.7, Internet Explorer: 9.0, Opera: 12.10

21. http://www.w3schools.com/cssref/css3_browsersupport.asp

Exemple de modificacions aplicades per als diferents navegadors

- Aspecte inicial:

```
border-radius: 15px 15px 15px 15px;
box-shadow: 5px 5px 10px 0px rgba(000, 000, 000, 0.3);
```

- Amb les modificacions pertinents:

```
-webkit-border-radius: 15px 15px 15px 15px;
-moz-border-radius: 15px 15px 15px 15px;
border-radius: 15px 15px 15px 15px;
-webkit-box-shadow: 2px 2px 10px 0px rgba(000, 000, 000, 0.3);
-moz-box-shadow: 2px 2px 10px 0px rgba(000, 000, 000, 0.3);
box-shadow: 5px 5px 10px 0px rgba(000, 000, 000, 0.3);
```

Degut a Opera ha estat necessari definir tots els atributs de la propietat `border` del formulari de contacte, ja que aquest explorador no respon a les propietats CSS en formularis si no estan definits tots els atributs, en aquest cas els píxels, el tipus de `border` i el color.

També hem hagut de reduir l'espai entre les miniatures de la galeria, ja que en Explorer, Safari i Opera ens renderitzaven* només tres columnes, en comptes de les quatre que havíem previst.

Hem validat la nostra pàgina d'inici com a vàlida en HTML5 a W3C després de canviar les identitats dels elements que ens determinaven com a incorrectes.

| This document was successfully checked as HTML5! | | | |
|--|--|---|--|
| Result: | Passed, 1 warning(s) | | |
| Address : | <input type="text" value="http://www.runaway-disseny.com/"/> | | |
| Encoding : | utf-8 | <input type="text" value="(detect automatically)"/> | |
| Doctype : | HTML5 | <input type="text" value="(detect automatically)"/> | |
| Root Element: | html | | |

Hem instal·lat un text `javascript` al `head` del nostre document inicial per a poder fer un seguiment de les visites que rep la nostra pàgina des de Google analytics:

```
<!-- GOOGLE ANALYTICS -->
<script type="text/javascript">

  var _gaq = _gaq || [];
  _gaq.push(['_setAccount', 'UA-36142807-1']);
  _gaq.push(['_trackPageview']);

  (function() {
    var ga = document.createElement('script'); ga.type =
'text/javascript'; ga.async = true;
    ga.src = ('https:' == document.location.protocol ?
'https://ssl' : 'http://www') + '.google-
analytics.com/ga.js';
    var s = document.getElementsByTagName('script')[0];
    s.parentNode.insertBefore(ga, s);
  })();
</script>
<!-- END GOOGLE ANALYTICS -->
```

Finalment hem comprovat que el nostre portfolio no tenia links trencats.

Podem veure el resultat d'aquest seguit de modificacions al document número vuit adjunt en el CD, i també a www.runaway-disseny.com

13. De cara al públic

Per a donar a conèixer el nostre portfolio, l'hem enllaçat amb les pàgines ja existents de Deviantart, Twitter i Flickr, i hem creat una nova pàgina fan a Facebook.

A part dels mètodes boca-orella molt lents, ja que podem utilitzar aquestes xarxes socials els hi donarem ús, ja que ens proporcionen una expansió ràpida.

Tot i això, com que aquests perfils s'han donat a conèixer quan vàrem penjar la web, potser haurem d'esperar una mica abans d'obtenir visites.

14. Conclusions

Si analitzem els objectius establerts a l'inici del treball, podem dir que gairebé s'han complert en la seva totalitat.

Hem pogut elaborar un portfolio amb totes les seves característiques, adoptant els coneixements necessaris de programació i disseny web.

Podem valorar el portfolio com a completament funcional, ja que consta de totes les seves parts i compleixen les seves funcions:

- Té una pàgina d'inici amb el seu corresponent text de benvinguda, què a més a més està enllaçat amb totes les altres parts del portfolio.
- Una galeria amb un submenú per a classificar les obres.
- Una biografia i una zona de contacte, amb un formulari de contacte instantani inclòs.
- Hem creat una pàgina de notícies, tot i que està dins de blogger, degut a les característiques i avantatges que aquest servei ens facilitava.
- Hem obert també una pàgina a facebook i a twitter, unides amb les ja existents flickr i deviantart per a promocionar-nos dins les xarxes socials, què són un mitjà potent de difusió.

Tot i això encara no podem saber els resultats d'aquestes pàgines ja que fa molt poc que s'han obert al públic i que la web està a ple rendiment.

A més, ens sembla interessant destacar, que per a ser el primer projecte relacionat amb programació i disseny web que realitzo (prèviament no es tenia cap coneixement en cap dels sistemes de marcatge o programació ni havia rebut cap tipus de formació en aquest camp), el resultat es força bo.

Tanmateix, aquest projecte web és àmpliament modificable i millorable degut a les seves característiques, sobretot en quant a disseny, que podem modificar en qualsevol moment sense gaires entrebancs, per exemple, podem canviar completament la gamma de colors utilitzada, el tipus de caixes, els fons de pantalla, la tipografia i tot allò relacionat amb el disseny visual. A més, evidentment les obres exposades poden canviar constantment.

Vàrem començar el projecte amb una sensació estranya, ja que no teníem cap idea prèvia sobre els mètodes a seguir durant el procés, així que en algunes ocasions ens hem vist obligats a recular algunes passes per a començar des d'on era adient.

Ens hem hagut de documentar àmpliament sobre el tema, el què no ha estat una feina fàcil ja que el què pensàvem que seria un projecte en gran part pràctic s'ha convertit en un conjunt a parts iguals entre coneixements teòrics i pràctics.

Durant la creació del portfolio hem descobert la complexitat que pot arribar a tenir un simple paràgraf si això és el que volem, i com de senzilla pot ser alguna tasca que se'ns presentava com a impossible.

També hem fet un ús extensiu de l'anàlisi, i ha estat una de les eines claus per a avançar durant el procés de creació, tant visual com tècnic. Sense l'accés als milers de portfolios que hem analitzat pacientment durant llargues estones, probablement el nostre portfolio no tindria l'aspecte que té actualment, i hauríem d'haver aplicat temps extra a continguts teòrics que són més comprensibles observant-ne exemples pràctics

Fem un recull de les possibles millores que s'hi podrien aplicar:

- Compatibilitat amb telèfons mòbils: per tant, la creació a part d'una pàgina web mòbil, per a poder tenir un lloc en el creixent món de la navegació per Internet a través del mòbil.
- Compatibilitat amb qualsevol tipus de dispositiu: mitjançant el responsive design* o disseny responsiu, creant una web completament adaptable a l'ample de pantalla. Així el portfolio seria completament compatible amb qualsevol tipus de pantalla i dispositiu mòbil o tablet.
- Dissenyar una pàgina interactiva, on el visitant pugui interactuar amb la web.
- Adaptació de la pàgina web i la galeria a pantalles retina. Aquestes necessiten una adaptació especial per a la seva correcta visualització ja que tenen una resolució molt elevada.

- Afegir un full fantasma* a la web, per a poder actualitzar la galeria mitjançant un sistema senzill que no comporti haver de modificar constantment la pàgina font. Aquesta és una millora amb molta utilitat, tot i que comporta incloure diversos documents complexos de javascript. Tot i això, podriem realitzar aquesta millora amb altres sistemes d'escriptura relativament nous, com mustache*²²

Aprofitant aquest projecte hem decidit de demanar l'opinió i crítica del portfolio a diferents personatges dins del món del disseny, als qui dedico un profund agraïment per dedicar un moment a fer una crítica del portfolio. Aquí recollim les seves opinions:

Nick Dart (*Dissenyador gràfic propietari de Tuxedo Creative,*
<http://www.tuxedocreative.com/>, Ottawa, Canadà)

I like the site. nice clean and easy to use layout. I also like the colours, the grey, white and red work nice together. it looks "designer-like" if that makes any sense. i would have never guessed you did not have any knowledge of web design because you did a nice job on your site.

Martin Schmetzer (*Il·lustrador gràfic especialitzat en tipografia,*
<http://www.behance.net/PapperOPenna>, Estocolm, Suècia)

I do honestly like your work. You are very good with photoshop and your works look crisp. And I am quite impressed that you are only 17 years old.

Just keep up the good work and you may go far!

All the best dear,

Martin Scmetzer.

22. <http://mustache.github.com/>

Rajasegar Chandiran (desenvolupador web creador de <http://hangaroundtheweb.com>, India)

First of all a very good work with your website, and I want to tell you a couple things.

You can always showcase your best or most favourite work in the home page, may be keep it in the background or include in the layout itself in the page

And also keep your social media links at the prominent location of your page so that it is easily accessible and also clearly visible to people visiting your page.

That's all i wanted to tell you, Good Luck

Finalment agrair els consells dels professors durant aquests mesos. També s'agraeix l'existència de l'interminable material per a l'autodidactisme present a la xarxa, sobretot a w3schools. Agraeixo també la il·limitada paciència i ajuda de la meva família així com el suport i l'ajuda d'en Santi.

15. Glossari

- **CSS:** Cascading Style Sheets “fulls d'estil en cascada” és un llenguatge de fulls d'estil utilitzat per descriure la semàntica de presentació (l'aspecte i format) d'un document escrit en un llenguatge de marques, en el nostre cas HTML. Ens permet separar els estils dels documents HTML, facilitant la seva visualització i modificacions posteriors.
- **CSS3:** Últim estàndard d'escriptura en CSS regulat per W3C. Inclou noves propietats i n'actualitza d'altres.
- **Client FTP:** programa que utilitza el protocol FTP per a connectar-se a un servidor FTP que transmetrà arxius del nostre ordinador al servidor extern.
- **Declaració doctype:** es tracta d'una instrucció que es dona al navegador web per a informar-lo de quina versió d'HTML s'està fent servir. La declaració doctype en els documents html és `<!DOCTYPE html>`
- **DOM:** Document Object Model, És un model d'objectes estàndard independent de la plataforma i del llenguatge de programació. Representa HTML, XML i formats relacionats.
- **Domini web:** nom que definim per a la nostra pàgina web i que és únic i exclusiu.
- **Em's(em):** unitat de mesura utilitzada en tipografia que determina quantes vegades es multiplica la mida base de la lletra en píxels. Per tant, 2em's en una font preestablerta en 12px, tindrà 24px.
- **Favicon:** es una imatge associada a un lloc web particular, mostrada a la barra d'adreces i en la pestanya corresponent.
- **Full fantasma:** pàgina present en una web però invisible per a qui no en coneix l'existència. Pot ser útil per a incorporar sistemes d'introducció de dades a la web per al propietari.
- **FTP:** File Transfer Protocol “protocol de transferència d'arxius” es un protocol que permet transmetre o rebre documents d'un servidor.
- **Hosting:** proporciona l'allotjament de la web, o de qualsevol altre element dins del núvol d'Internet.

- **HTML:** Hyper Text Markup language "llenguatge de marcat d'hipertext" és un llenguatge de marcat dissenyat per a estructurar textos i relacionar-los en forma d'hipertext. Es l'utilitzat en el disseny i programació web.
- **Hipertext:** és un sistema d'organització de la informació basat en la possibilitat de moure's per dins d'un text i cap a textos diferents per mitja de paraules clau.
- **HTML5:** versió número cinc del llenguatge HTML per a disseny web regulat per el consorci W3C. Estableix nous elements i atributs degut a la demanda de més funcions per part dels programadors web i elimina d'altres que han quedat obsolets amb el pas del temps.
- **ICO:** format d'imatge per a icones d'ordinador, desenvolupat per Microsoft, usualment de 32x32px.
- **Javascript:** es tracta d'un llenguatge script de programació, normalment utilitzat en web.
- **JPEG:** format per a imatges de compressió amb pèrdua (lossy), és el format més comú.
- **Llenguatge de marcat:** o llenguatge de marques combina dades i etiquetes que les marquen i que contenen informació addicional sobre l'estructura del text o la seva presentació. Combina text i informació addicional. El més conegut és l'HTML.
- **Meta:** o metatags són etiquetes HTML que s'incorporen al head d'una pàgina web que són útils per als navegadors. Incorporen informació de referència sobre la pagina, com el títol.
- **Padding:** propietat CSS que estableix l'amplada de la zona que pot omplir un element.
- **Percentatges(%):** unitat de mesura que defineix la mida d'elements a partir de de tants per cent, que permeten adaptabilitat a l'amplada i alçada del document web.
- **PHP:** és un llenguatge de programació que hem utilitzat per a crear un formulari de contacte. Serveix també per a la creació de pàgines web de forma dinàmica.

- **Píxels(px):** es la unitat mínima que forma una imatge en el monitor.
- **PNG:** Portable Network Graphics. Format per a imatges bitmap de compressió exacta (lossless)
- **Punts(pts):** equival a 1/72 polzades i és la unitat de mesura utilitzada en tipografia.
- **Relació d'aspecte:** proporció entre l'amplada i l'altura d'una imatge. Es calcula dividint l'amplada per l'altura.
- **Renderitzat:** procés a través del qual es genera una imatge a partir d'un model.
- **Resolució:** nombre de píxels que pot mostrar una pantalla. Es crea a partir del producte de l'amplada per l'alçada mesurats en píxels, el que també ens dona la relació d'aspecte de la pantalla.
- **Responsive design:** o RWD és una tècnica de disseny i desenvolupament web que utilitza una estructura completament líquida per a adaptar una pàgina web la web a cada usuari.
- **Rollover/hover:** efecte que es dona quan es passa per sobre d'un link.
- **RSS feed:** s'utilitza per a difondre informació actualitzada freqüentment als usuaris que s'hi han subscrit.
- **Sans-serif:** s'utilitza en tipografia i determina que una font no consta de petites decoracions als extrems dels caràcters, en són exemples les fonts Helvetica i Arial.
- **Scripts:** arxius d'ordres.
- **Serif:** s'utilitza en tipografia i determina que una font consta de petites decoracions ubicades als extrems dels caràcters, en són exemples les fonts Courier i Times.
- **Servidor web:** ordinador extern que ens proporciona l'accés continu a un document via web.

16. Bibliografia

NIEDERST ROBBINS, JENNIFER. Diseño web: guía de referencia. Traducció: Maza Virginia,; Tamayo Pañeda José Abel; Prologista: Jeffrey Veen. Edició N/A. Madrid: Anaya O'reilly, 2007. -

DIVERSOS AUTORS. Wikipedia [En línia]. Diverses dates de publicació <<http://en.wikipedia.org>> [data de consulta: 8/11/2012]

DIVERSOS AUTORS. W3Schools [En línia]. Publicació desconeguda <<http://www.w3schools.com/>> [data de consulta: 30/11/2012]

DIVERSOS AUTORS. Codecademy [En línia]. Publicació desconeguda <http://www.codecademy.com/es?locale_code=es#!/exercises/0> [data de consulta: 1/9/2012]

DIVERSOS AUTORS. Web Design [En línia] Diverses dates de publicació <<http://webdesign.tutsplus.com/>> [data de consulta: 1/8/2012]

STANICEK PETR. Color Scheme Designer [En línia] Publicació desconeguda <<http://colorschemedesigner.com/>>

DIVERSOS AUTORS. Kuler [En línia] Publicació desconeguda <<https://kuler.adobe.com/>>

BONNEVILLE DOUGLAS. Best Practices of combining Typefaces [En línia] Smashing Magazine 4/11/2010 <<http://www.smashingmagazine.com/2010/11/04/best-practices-of-combining-typefaces/>> [data de consulta: 2/11/2012]

MUNROE LEE. 10 steps to the perfect portfolio website [En línia] Smashing

Creació d'un portfolio

Treball de Recerca

16. Bibliografia

Magazine 23/2/2009 <<http://www.smashingmagazine.com/2009/02/26/10-steps-to-the-perfect-portfolio-website/>> [data de consulta: 1/8/2012]

REIMER LUKE. Following a web design process [En línia] Smashing Magazine 22/6/2011 <<http://www.smashingmagazine.com/2011/06/22/following-a-web-design-process/>> [data de consulta: 10/8/2012]

JENSEN RANDY. CSS3 generator [En línia] Publicació desconeguda. <<http://css3generator.com/>> [Data de consulta: 1/10/2012]

17. Annexos

Annex nº1

Monitors i resolucions

MODEL1 Monitor Philips 228C3LHSB/00

http://www.philips.es/c/pc-monitores/brilliance-moda-de-54.6-cm-21.5-pulgada-228c3lhsb_00/prd/;jsessionid=97AECC988E168958FCB5C087E3944477.app101-drp2?t=specifications



Monitor Philips 228C3LHSB/00

Especificacions tècniques

| |
|--|
| Tipus de panell: LCD TFT LED |
| Tamany del panell: 21,5 polzades / 54,6 cm |
| Relació d'aspecte: 16:9 |
| Resolució òptima: 1920 x 1080 |
| Colors de pantalla: 16,7 M |

MODEL2 Monitor Acer S191HQLGB

<http://www.acer.es/ac/es/ES/content/model/ET.XS1HE.G01>



Monitor Acer S191HQLGB

Especificacions tècniques

| |
|--|
| Tipus de panell: LCD TFT LED |
| Tamany del panell: 18,5 polzades / 47 cm |
| Relació d'aspecte: 16:9 |
| Resolució òptima: 1366 x 768 |
| Colors de pantalla: 16,7 M |

MODEL3 Monitor LED LG IPS 224V

<http://www.lg.com/es/monitores/lg-IPS224V>



Monitor LED LG IPS 224V

Especificacions tècniques

Tipus de panell: LCD HDCP LED

Tamany del panell: 22 polzades /55,8 cm

Relació d'aspecte: 16:9

Resolució òptima: 1920 x 1080

Colors de pantalla: 16,7 M

MODEL4 MacBook Pro 15 Retina

<http://www.apple.com/es/macbook-pro/specs-retina/>



MacBook Pro 15 Retina

Tipus de panell: LCD LED

Tamany del panell: 15,4 polzades /39,1 cm

Relació d'aspecte: 16:10

Resolució òptima: 2880 x 1200

Annex n^o2

Biografies

#1 About Adhemas Batista

Llegenda

Clients destacables

Premis

Destacat a

In the business of selling colors since 1996

Adhemas Batista has been in the business of selling colors since the age of fifteen. Born in Sao Paulo City, Brazil, Batista is a self-taught digital artist that is world-renowned for his colorful and distinctive illustrative style that he brings to his projects. Batista has worked for advertising agencies, design studios and interactive shops around the world and has developed skills in creative and art direction, illustration, interactive, photography and photo manipulation.

Most widely known for his creative work for the **Havaianas brand**, Batista has been sought out by some of the world's biggest brands looking to embrace his unique style including **Absolut Vodka, Adobe, Basf, Blender Magazine, Cadbury, Coca-Cola, Danone, Future Publishing, General Motors, Havaianas, Hellmans, Honda, Microsoft, Myspace, Nestlé, NBC Network, Nike, Nissan, Nokia, Nordstrom, Pepsi, Puma, Purina, Renault, Sony, Symantec, Toyota, Tylenol, Unicef, Unilever, Volkswagen, Zune and many more.**

Batista's creative vision has earned him many advertising and design accolades that include a **Golden Lion in Cannes Festival 2009, two Gold Statues in the London International Awards, One Show Interactive, FWA, and was named Brazilian Young Creative in the Cannes Advertising Festival.** His work has been featured in numerous publications including **Communications Arts, Luerzer's Archive, Computer Arts, Advanced Photoshop Magazine and a number of international design books.**

Batista has been invited to participate in a number of world-wide creative projects representing Brazil as well, he was selected as the only artist from Brazil to participate in the **Coca-Cola Remix project** and most recently, was one of 12 international illustrators invited by Microsoft to **contribute to the Windows 7 personalization project by contributing a custom wallpaper for users to select as their desktop.**

Batista moved to the United States in 2006 with his family to continue his creative career and now works out his studio based in Los Angeles, CA.

The Story

Adhemas Batista began selling colors at an early age. He was born in the south of Brazil in Sao Paulo City. Inspired by the vibrancy and color of his homeland, Adhemas got his hands on a computer at the age of fifteen during an office internship and proceeded to teach himself design and programming skills. Fascinated by the interactive realm, Adhemas worked with a number of local advertising and marketing agencies, and eventually opened his own web design agency with his brother when he was only 20 years old and helped to grow their agency to 20 employees in two years time.

Given the open and creative nature of the client, Adhemas was given free reign to explore his vibrant and colorful style through concepts, designs and illustrations. When the site launched in 2005, it received worldwide exposure and resulted in a number of prestigious advertising and design awards. At the age of 25, Adhemas was sought after for his unique style and saw his career take off.

In 2006, Adhemas decided to move to the United States with his family in hopes of finding new opportunities to grow his career. Since then, Adhemas has spent time perfecting his craft while working with some of the best advertising agencies, design studios and interactive shops around the world. Always staying true to his colorful design and illustration style, Adhemas began to take on larger projects and was able to offer additional services in art direction, interactive, photography and even post production.

Most widely known for his creative work for the Havaianas brand, Batista has been sought out by some of the world's biggest brands looking to embrace his unique style including Absolut Vodka, Adobe, Basf, Blender Magazine, Cadbury, Coca-Cola, Danone, Future Publishing, General Motors, Havaianas, Hellmans, Honda, Microsoft, Myspace, Nestlé, NBC Network, Nike, Nissan, Nokia, Nordstrom, Pepsi, Puma, Purina, Renault, Sony, Symantec, Toyota, Tylenol, Unicef, Unilever, Volkswagen, Zune and many more.

3^a persona singular, molt extens

#2 About Shinybinary

Nik Ainley is a digital illustrator based in the UK. He has been producing personal and commissioned illustrations for a wide array of clients for over ten years.

Self-taught, he first found his love for digital art while studying physics at university. He quickly found his interest in producing graphics on computer outgrowing that of his studies. After completing his degree he moved full time into design and illustration and has been there every since.

Nik is constantly trying to expand his range of abilities and is happiest when learning new software or techniques. He works in both 2D and 3D software to produce his images and especially enjoys the results combining the two can achieve.

Shinybinary.com was first launched in 2004 and has since attracted over six million visitors.

He is represented in the UK by the Central Illustration Agency and sells high quality art prints with ClickforArt.

Nik is tired of writing about himself in the third person now and is going to stop.

3ª persona singular, cita satírica cap a ell mateix, extensió moderada

#3 About Mickaël Larchevêque (Dotmick)

Hi!

I'm Mickaël Larchevêque and I'm a french Interactive Designer.

After being graduated from the Gobelins School as a Multimedia Designer/Director, I joined Electronlibre, a kick ass swiss agency based in Lausanne. Working with a lot of different clients, building plenty of awesome projects and having fun with hundreds of experimentations.

I like getting inspiration from anything, using it to bring a concept to life and working with great people to create unique experiences.

Did I already said that I like to work and share with great people?

My job is about listening, thinking, creating, sharing and learning.

And I love that.

1ª persona singular, extensió curta, consta d'expressions de proximitat

#4 About Laszlo Magyar (Lacza Design)

Hey there! I'm Laszlo Magyar, 26 years old designer, artist from Hungary. I've been working with graphic design for 6 years, but it was in the last few years when I really dug myself into the field. I always seek challenges and the possibility to create something new. Generally I work alone, but I love to work together on common projects or e.g. with a customer. Since November 2010 I have regularly updated my DeviantART profile, where I upload new works on a weekly basis. During this time, I've managed to accumulate 200 000 visitors, and I've been featured on Abduzeedo too, of which I'm really proud. Should you have any questions, I'd be more than happy to help out.

This website aims to be my design portfolio where you can find all my latest work, and to hold my articles and tutorials about graphic design. Hopefully I'll post some news about myself and the programs I use. Of course, the site has just started, so it may need some time. If you inquire as a customer, please don't hesitate to get in touch with me on the Contact page.

Software used by myself

3D rendering: – Maxon Cinema 4D R13 <http://www.maxon.net/>

Fluid simulation: RealFlow 5.0 <http://www.realflow.com/>

Flora rendering: Ivy Generator 1.3 http://graphics.uni-konstanz.de/~luft/ivy_generator/

Photo manipulation: Adobe Photoshop CS6 <http://www.adobe.com/hu/products/>

Vector graphics: Adobe Illustrator CS6 <http://www.adobe.com/hu/products/>

1ª persona singular a excepció de 2ª persona singular utilitzada per a la creació de proximitat, extensió moderada.

#5 About Knarf Art

Knarf Art offers a wide range of services, we offer your solution for all types of graphic design. Logo's, business cards, flyer's, magazine covers, t-shirts, billboards, websites and more.

Our goal is to visualize your message.

3º persona, extensió molt curta, proximitat.

Annex nº3

Prototips

Prototip nº1

estructura bàsica



Aquest primer prototip consta de tres divisions essencials: una capçalera, una zona lateral per al menú i una divisió per al contingut en sí.

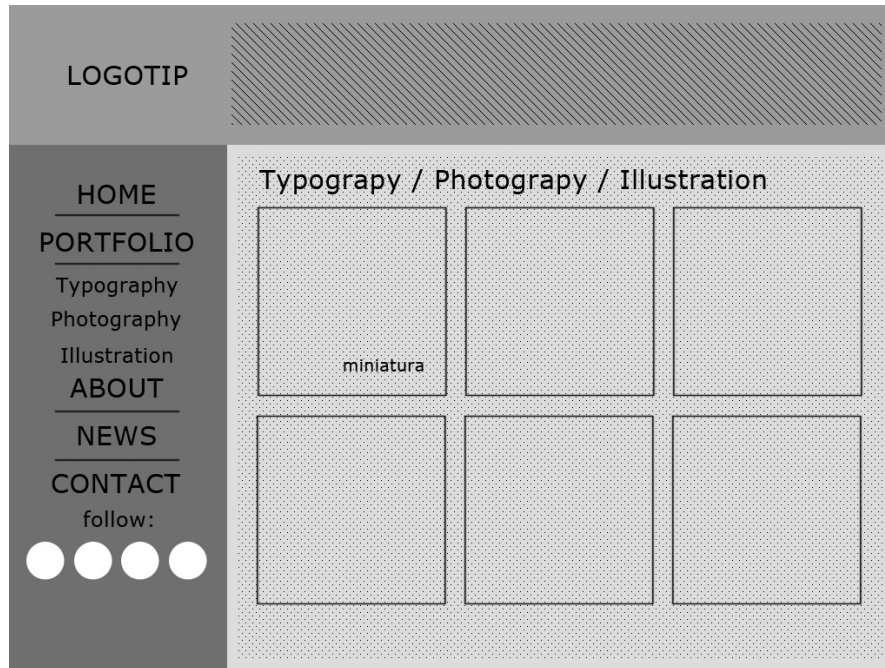
En la primera divisió hi podrem trobar el logotip i una imatge canviant depenent de l'apartat on ens trobem del menú.

En la segona divisió s'hi estableix el menú, que tindrà possibilitat d'aparició de submenú al passar el cursor per sobre de l'apartat "portfolio"

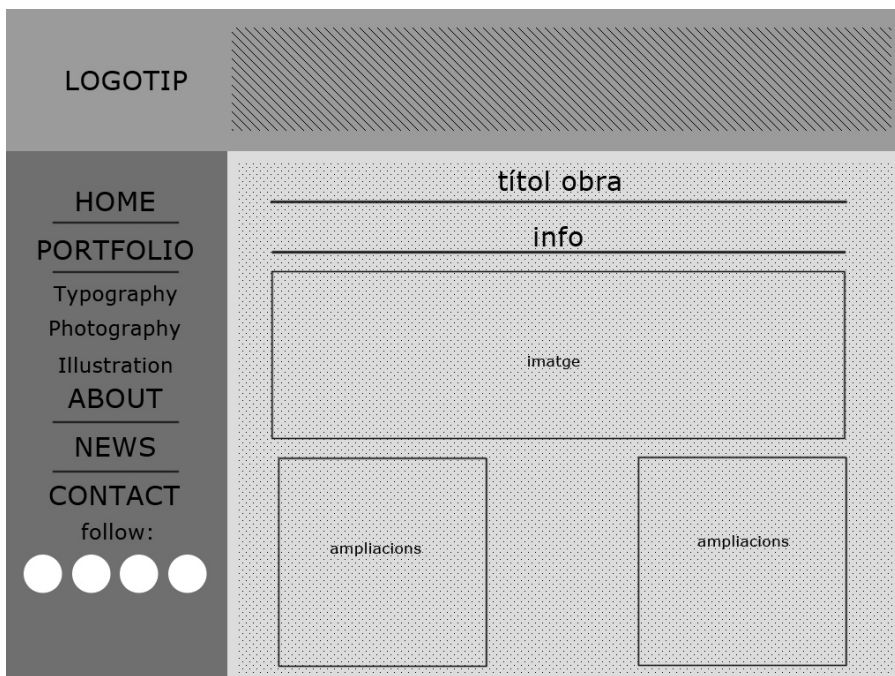
En la tercera i última divisió hi situarem el contingut de cada apartat del menú.

La divisió número 2 serà fixe, i les divisions 1 i 3 serà líquida, pel que el contingut s'adaptarà a l'amplada de pàgina.

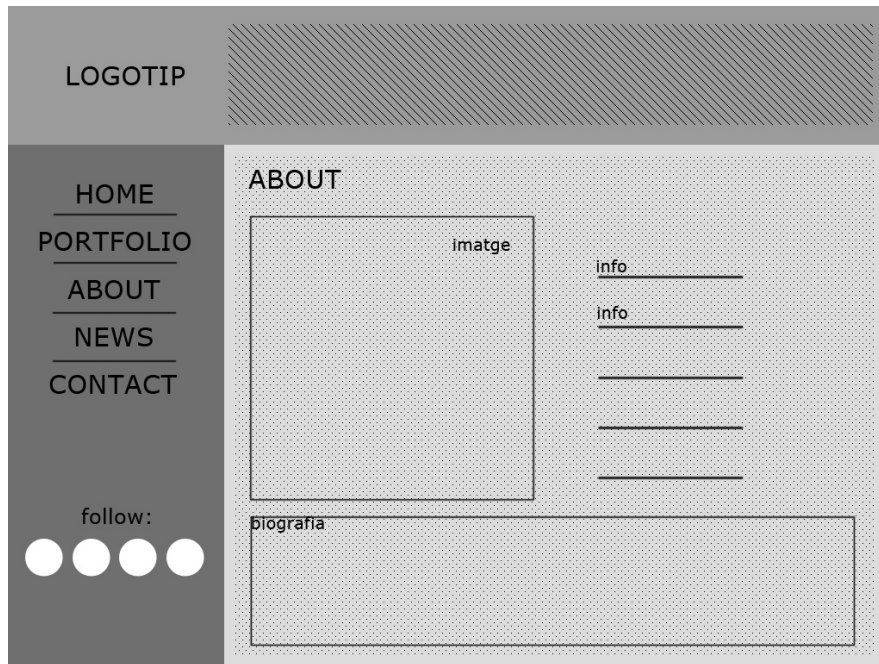
A continuació podem veure els esquemes de cadascun dels apartats:



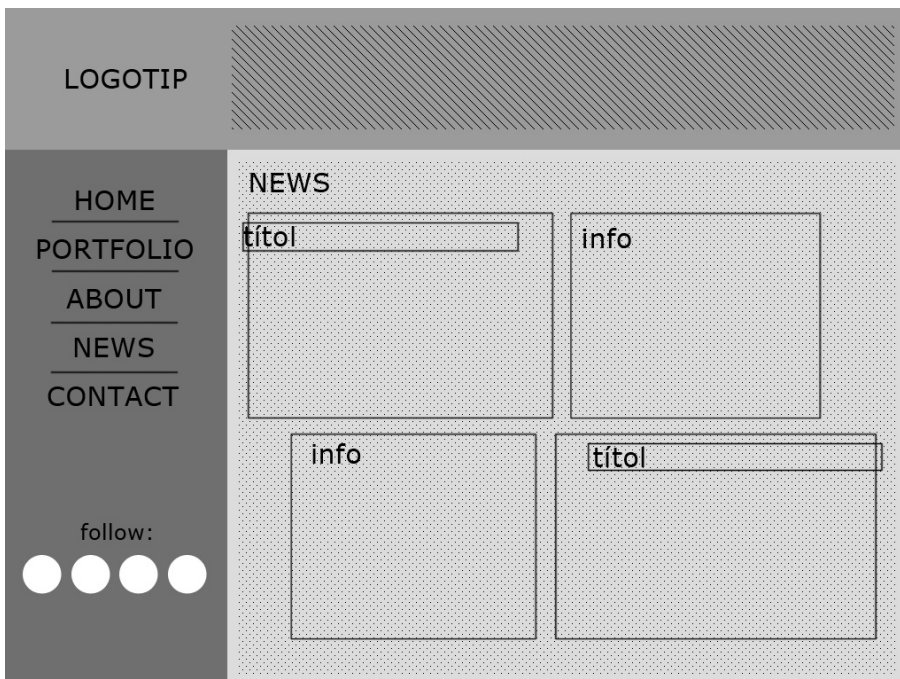
apartat portfolio: hi podem veure una sèrie de miniatures que tindran possibilitat d'ampliació. Al obrir a pestanya portfolio s'obre un submenú sota se u per a poder restringir les obres que es volen veure.



Aquí veiem la ampliació que tindrà cadascuna de les obres Consta d'un títol, una informació bàsica, la imatge a mida complet i diverses ampliacions que son opcionals



A l'apartat d'about hi trobarem una imatge, informació bàsica en format de llista, com el telèfon i l'e-mail, i una petita biografia a sota.



A l'apartat de notícies hi veurem les diverses entrades amb una petita imatge i un resum al costat, que tindrà opció d'ampliació per a una major informació.

LOGOTIP

HOME
PORTFOLIO
ABOUT
NEWS
CONTACT

follow:
● ● ● ●

CONTACT

Nom

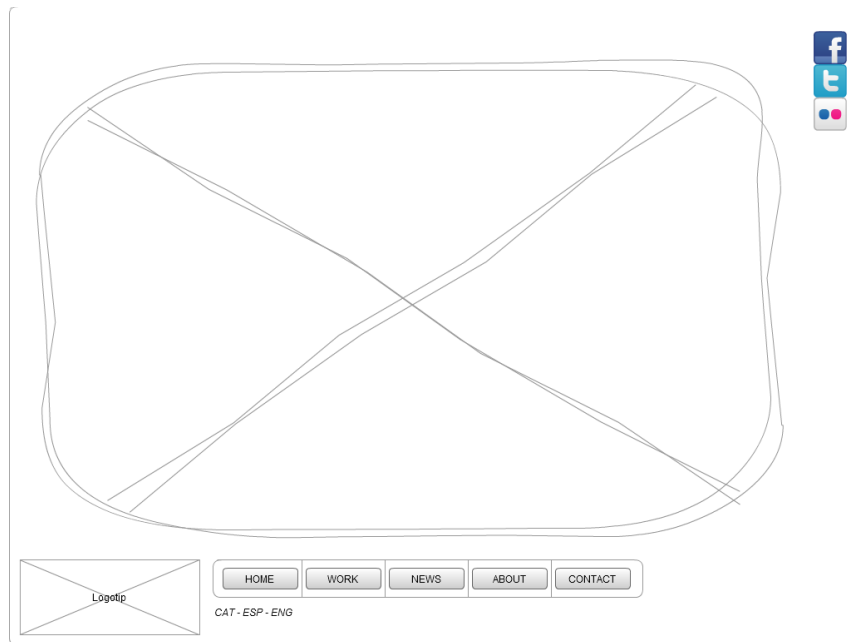
Assumpte

email

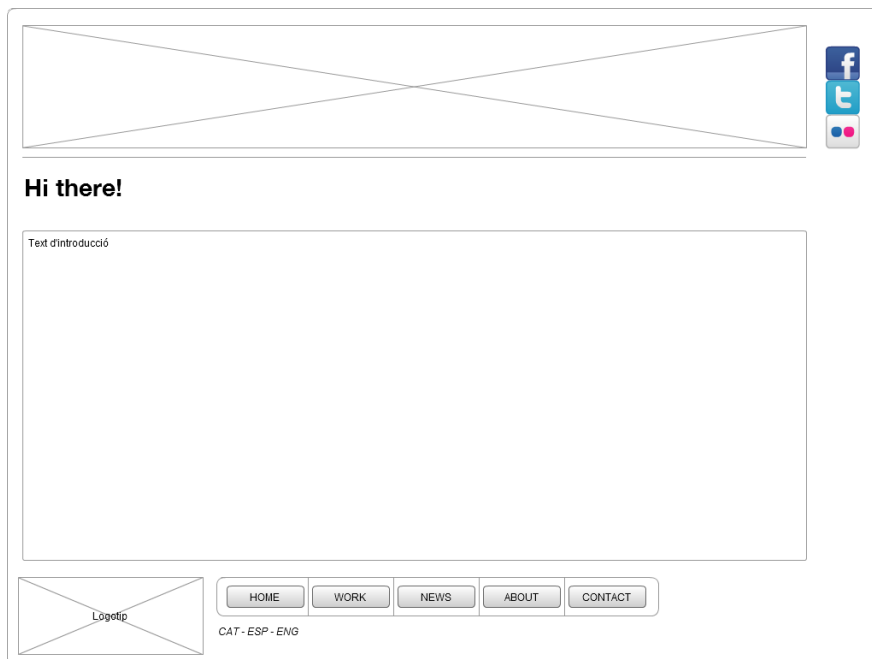
Finalment a la zona de contacte hi haurà un formulari per a enviar un correu ràpid.

Prototip #2

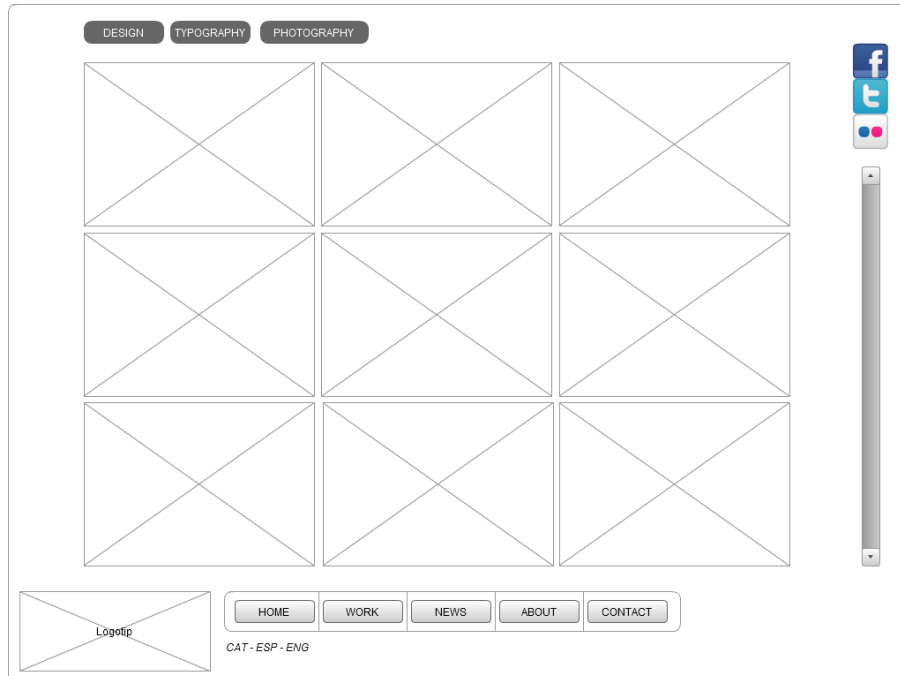
Aquest segon prototip només te una divisió constant en tots els apartats. Aquesta es el menú, que situarem fixat al marge inferior esquerre de la pantalla. Aquest menú anirà acompanyat del logotip i la possibilitat de canvi d'idioma. Els botons socials també seran sempre fixes, al marge superior dret de la finestra.



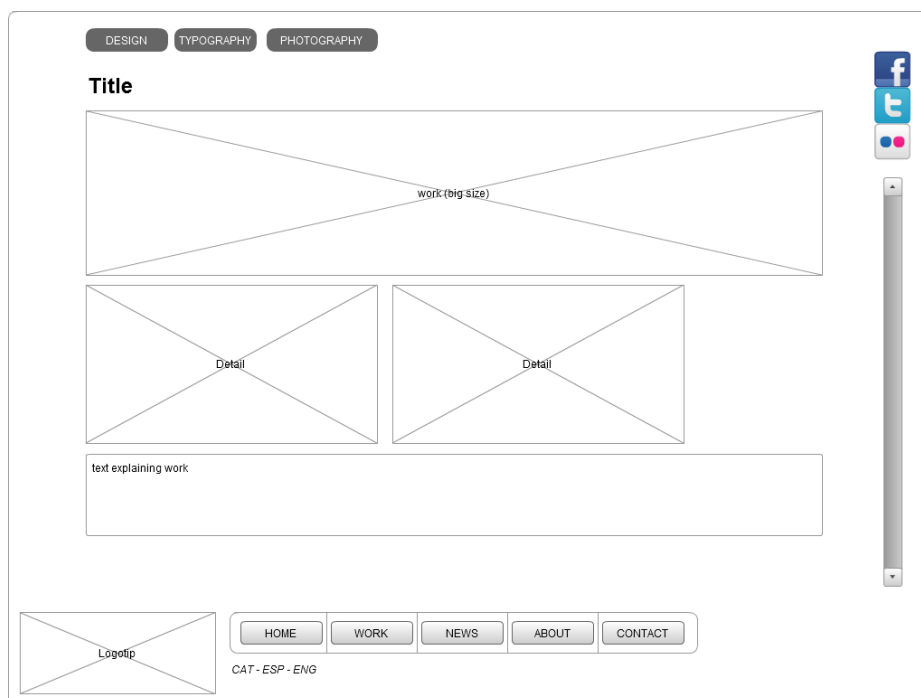
Aquesta es la pàgina d'inici, i no consta dins del menú. Està formada únicament per una imatge a mida complet al centre de la finestra.



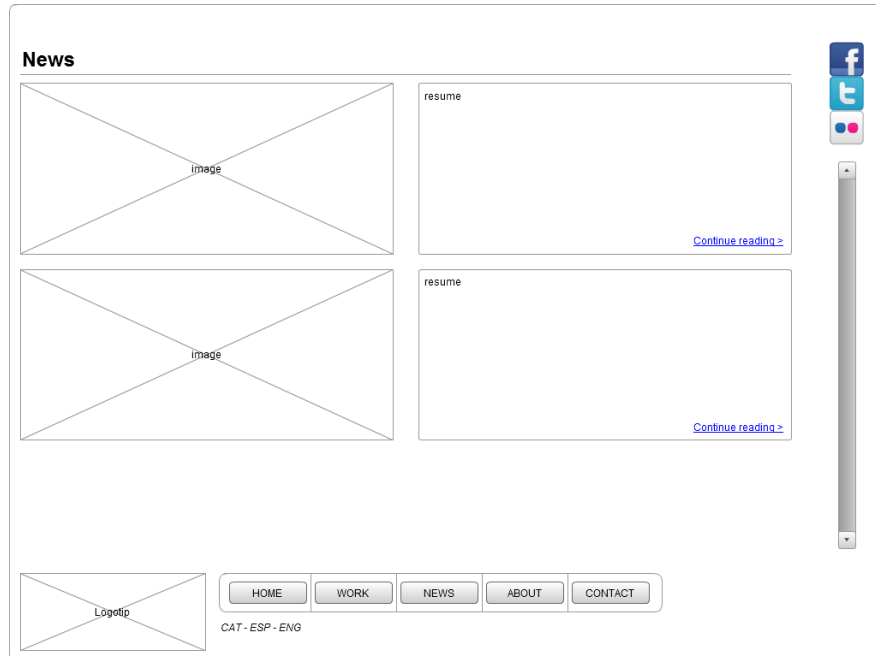
Aquest es l'apartat “home” de la nostra pàgina, i consta d'una imatge com a capçalera, més un text introductori del que es pot trobar en el portfolio.



A la galeria del portfolio en si hi trobem diverses miniatures que tindran possibilitat d'ampliació. A la part superior de la pantalla hi podem trobar un submenú on es podrà triar quin tipus de treballs es poden veure.

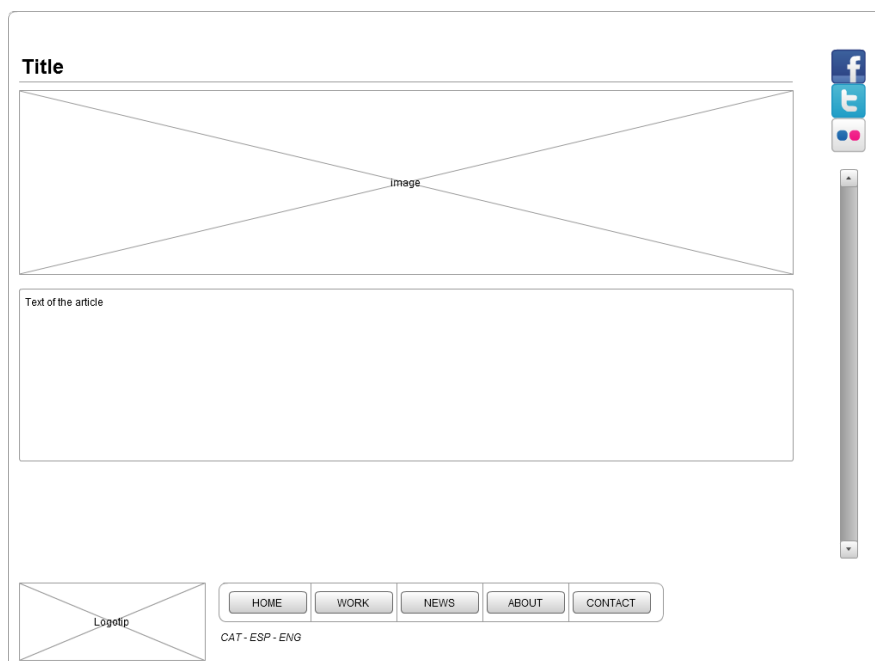


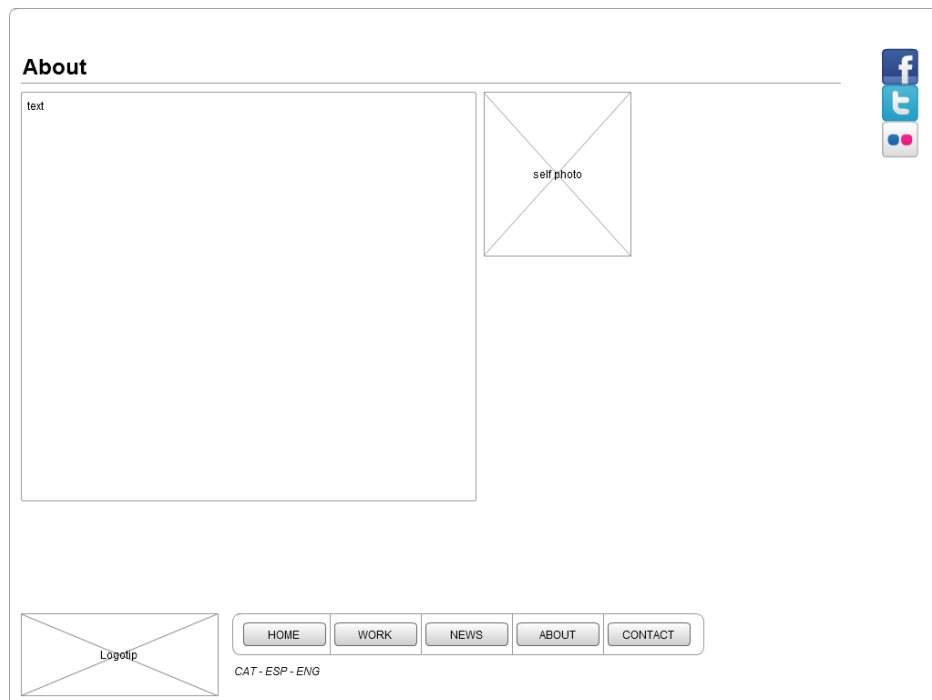
A l'ampliació de les miniatures trobarem per a cadascuna una pàgina pròpia amb la imatge a mida completa, diverses ampliacions o detalls i un text descrivint el treball.



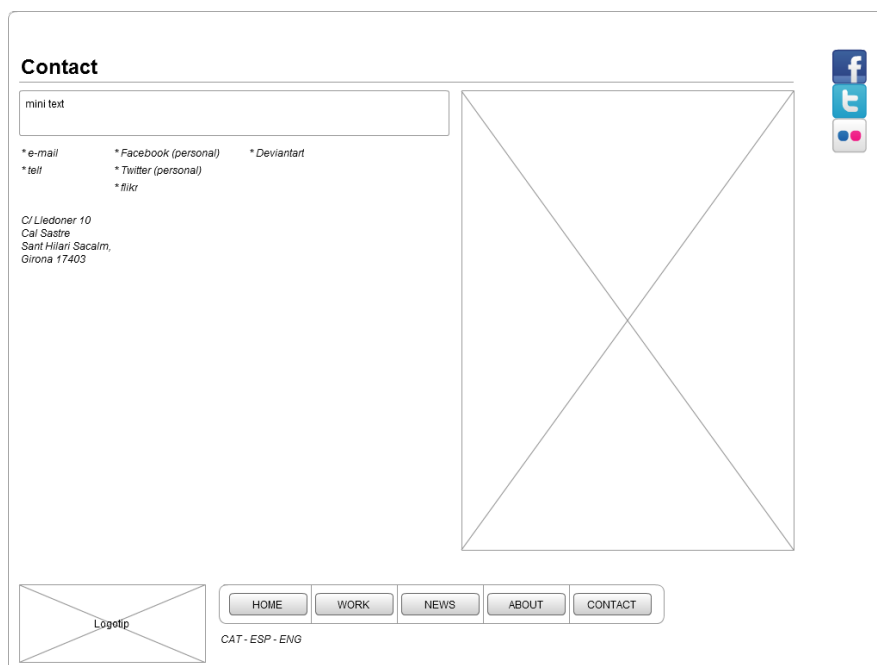
En l'apartat de notícies es poden veure les diferents entrades amb una imatge que en formi part i un resum de la notícia o article al costat. Tenen possibilitat d'ampliació per a veure la notícia al complet.

En l'ampliació de la notícia hi constarà la imatge que hem vist prèviament en la miniatura seguida de tot el text que conté la notícia.





En l'apartat d'about s'hi pot observar la biografia al costat esquerre, i al seu costat una imatge pròpia.



Finalment en la zona de contacte hi podrem trobar la informació bàsica de contacte i enllaços a les pàgines socials. Pot contenir una imatge.

Annex n^o4

***Primers i segons aspectes del marcat HTML i CSS
(Es pot consultar als arxius adjunts –
primers_i_segons_aspectes.pdf)***

Annex n^o5

Instruccions de FancyBox

FancyBox

fancyBox is a tool that offers a nice and elegant way to add zooming functionality for images, html content and multi-media on your webpages. It is built at the top of the popular JavaScript framework jQuery and is both easy to implement and a snap to customize.

What's new

Version 2 is completely rewritten with new features and updated graphics.

Notable changes

- Extendable using helpers
- Responsive (try resizing window while fancyBox is open)
- Integrated slideshow
- New gallery transitions
- Uses CSS3 (shadows, round corners)
- Updated plugin options (not compatible with previous versions)
- Now licensed under Creative Commons Attribution-NonCommercial 3.0
 - Road Map
- Basic WordPress plugin
- Rewrite website and documentation
- Improve thumbnail helper (to function like slider)
- fancyBox for mobile (probably)

- fancyBox 3.0

Instructions

Download the plugin, unzip it, copy files and include fancyBox script and stylesheet in your document (you will need to make sure the css and js files are on your server, and adjust the paths in the script and link tag). Make sure you also load the jQuery library. Example:

```
<!-- Add jQuery library -->
<script type="text/javascript"
src="http://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/1.7/jquery.min.js"></script>

<!-- Add mousewheel plugin (this is optional) -->
<script type="text/javascript" src="/fancybox/lib/jquery.mousewheel-
3.0.6.pack.js"></script>

<!-- Add fancyBox -->
<link rel="stylesheet" href="/fancybox/source/jquery.fancybox.css?v=2.1.3"
type="text/css" media="screen" />
<script type="text/javascript" src="/fancybox/source/jquery.fancybox.pack.js?
v=2.1.3"></script>

<!-- Optionally add helpers - button, thumbnail and/or media -->
<link rel="stylesheet" href="/fancybox/source/helpers/jquery.fancybox-
buttons.css?v=1.0.5" type="text/css" media="screen" />
<script type="text/javascript" src="/fancybox/source/helpers/jquery.fancybox-
buttons.js?v=1.0.5"></script>
<script type="text/javascript" src="/fancybox/source/helpers/jquery.fancybox-
media.js?v=1.0.5"></script>

<link rel="stylesheet" href="/fancybox/source/helpers/jquery.fancybox-
thumbs.css?v=1.0.7" type="text/css" media="screen" />
<script type="text/javascript" src="/fancybox/source/helpers/jquery.fancybox-
thumbs.js?v=1.0.7"></script>
```

Create link elements whose href attributes will contain the path of the element you wish to open within the fancyBox.

```
<a class="fancybox" rel="group" href="big_image_1.jpg"></a>
<a class="fancybox" rel="group" href="big_image_2.jpg"></a>
```

Attach fancyBox when the document is loaded.

```
<script type="text/javascript">
    $(document).ready(function() {
        $(".fancybox").fancybox();
    });
</script>
```

FONT: <http://fancyapps.com/fancybox/>, Fancy Apps.

Annex nº6

Disseny visual

Procés creatiu del logotip

Els dos primers logotips estan formats per el nom "Runaway" en una tipografia senzilla, acompanyat de dos gotes o swirls, que representen fluïdesa.



Prototip n°1 : descartat

El primer prototip es veu descartat per la sensació de fredor que desprèn. Els colors utilitzats en el primer prototip son:

text: #323232

swirls: #046380



Prototip n°2 : descartat

Els utilitzats en el segon prototip, per tant, son més vius:

text: #323232

swirls: #d9961a

Tot i això aquest logotip no passa a la fase de proves dins del portfolio, ja que li manca significat, aspecte que destaca en els logotips dels portfolios. També es troba molt senzill.

Els següents prototips estan construïts dins d'un cercle, que es la representació de la perfecció. El nom "runaway" el separem en els dos termes "run" i "away", i escrivim cadascun en una tipografia diferent.

Alhora de triar la tonalitat, hem passat per quatre de diferents.

La inicial es un blau molt suau que hem descartat per no destacar dins del portfolio, queda massa en segon pla.



La segona tonalitat es un grana molt fosc, la tercera un color rosat massa infantil. Així doncs decidim crear una tonalitat entre les dues últimes tonalitats. El resultat final es el color #b7091f., que es el terme mig entre el grana fosc i el rosat suau.



Disseny final del logotip

Gamma de colors

hem passat per tres gammes de colors diferents en funció del color del nostre logotip abans d'arribar a la gamma final.

La primera té cinc colors, on destaca el blau, a joc amb el nostre primer prototip de logotip. Com a colors secundaris tenim un blau més fosc, i tres tonalitats de cru.

La segona gamma també té cinc colors, però el que en destaca es el daurat, acompanyat per una tonalitat fosca del mateix, i tres tonalitats de gris, una d'elles molt saturada.



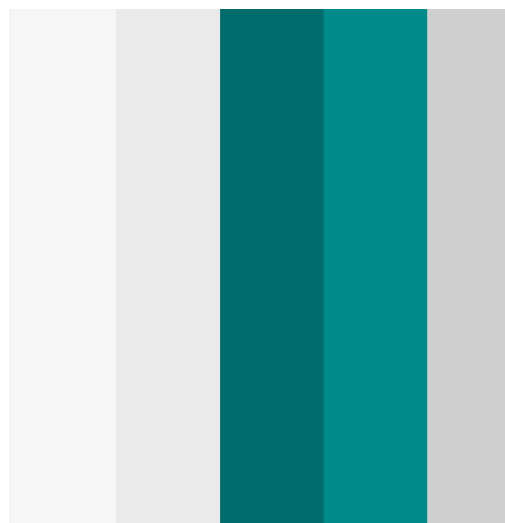
gamma de colors n°1



gamma de colors n°2

La tercera gamma de colors es combinable amb els prototips de tonalitats blaves. Consta de cinc colors, amb dues tonalitats de turquesa, i tres de gris clares.

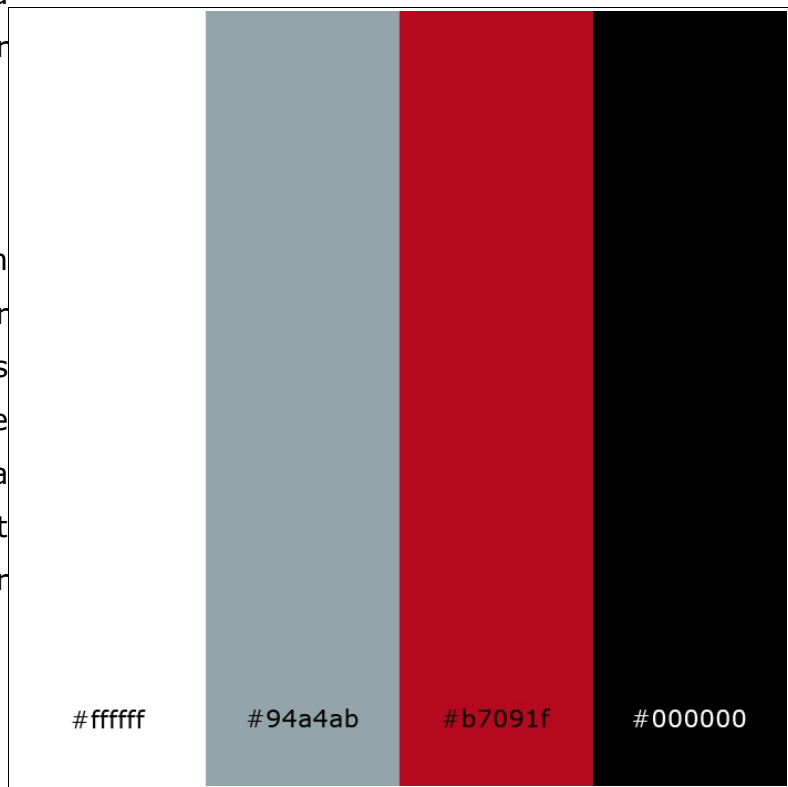
Aquestes tres primeres gammes de colors es descarten en primer terme per no combinar amb el color del logotip, i en segon terme perquè no proporcionen el grau d'impressió que busquem per a que el nostre portfolio sigui visualment agradable.



gamma de colors n°3

Tot i això, la tercera gamma es viable si es canvia el color del logotip.

La gamma final que hem utilitzat està formada per quatre colors, el que ens proporciona més capacitat de contrast entre elles. Consta de blanc, negre, una tonalitat estàndard de gris i el color present en el logotip.



Fons de pantalla

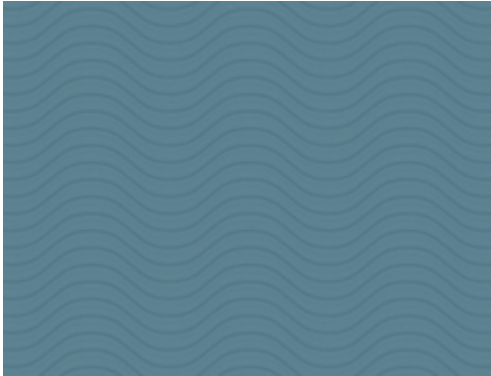
Gamma de colors final

A l'hora de decidir-nos sobre què col·locar al fons de pantalla, hem de tenir present, que sigui el que sigui el que hi fiquem, no pot ser el centre d'atenció, ja que si ho fos, la resta de continguts quedarien en segon terme i no es el que volem.

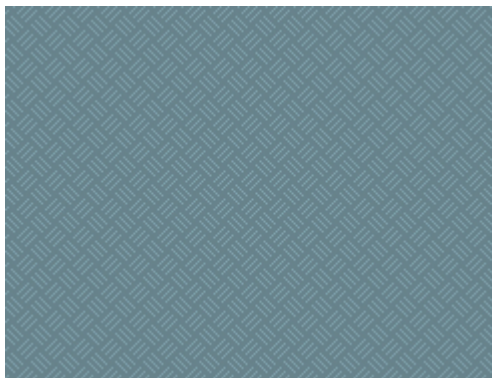
En un principi vàrem decidir que ho deixaríem en blanc. Evidentment aquesta proposta va quedar descartada ràpidament. Després, vam intentar col·locar una imatge, tal com fan molts dels portfolios que hem analitzat.

Aquesta proposta ha quedat descartada al distreure massa la vista de l'usuari i per tenir una mida molt elevada degut a la seva resolució (1,03MB en aquest cas concret)

El següent que col·locarem de fons de pantalla del nostre portfolio serà un motiu, aja que tenen una mida molt més reduïda (de 10 a 15kb). Després de fer proves amb tres motius diferents, es descarten o bé per distreure l'atenció, o per no combinar adequadament amb la resta d'elements del portfolio.



- Ampliació del primer motiu utilitzat. Descartat.



- Ampliació del segon motiu utilitzat. Descartat.



- Ampliació de la imatge utilitzada com a tercer fons. Descartada.



- Així doncs, el nostre portfolio tindrà un fons d'un color llis #94a4ab que consta dins de la nostre gamma de colors que hem seleccionat abans.
Tot i això, el fons es suggestible de canvi.

Annex n^o7

***Marcatge final (disponible als arxius adjunts –
marcatge_final.pdf)***