



*La Coca Cola i*

*els seus mites*

# Índex

|   | Pàg. |
|---|------|
| Introducció   | 3    |
| 1. Que és la Coca-Cola?   | 5    |
| 2. Història   | 6    |
| 3. Composició   | 8    |
| 3.1 Fòrmula real o fictícia de la Coca-Cola                           | 8    |
| 4. Producció de la Coca-Cola  | 9    |
| 4.1 Visita a l'embotelladora Cobega                                   | 9    |
| 4.1.1 Sala de concentrat  | 9    |
| 4.1.2 Control de qualitat   | 10   |
| 4.1.3 Les línies de muntatge  | 10   |
| 4.2 Evolució dels envasos de Coca-Cola                                | 10   |
| 5. Diferents tipus de Coca-Cola                                       | 12   |
| 5.1 Quina diferència hi ha entre els diferents tipus de Coca-Cola     | 12   |
| 5.2 Quins sabors hi ha en tot el món                                  | 12   |
| 5.3 Coca-Cola <i>versus</i> Pepsi                                     | 15   |
| 5.3.1 Composició de la Pepsi  | 15   |
| 6. Comerç   | 16   |
| 6.1 On es comercialitza més?  | 16   |
| 6.1.1 Comercialització en ampolles i llaunes                          | 16   |
| 6.2 Perfil dels consumidors   | 17   |
| 6.3 Comercialització de Coca-Cola i Pepsi en al supermercat<br>Simply | 18   |
| 7. Els mites de la Coca-Cola  | 19   |
| 8. Experimentació   | 20   |
| 8.1 Carn de pollastre en Coca-Cola                                    | 20   |
| 8.2 Carn de pollastre en Pepsi  | 21   |
| 8.3 Carn de pollastre en Fanta  | 23   |
| 8.4 Carn de pollastre en aigua amb gas                                | 24   |
| 8.5 Ossos en Coca-Cola  | 26   |
| 8.6 Ossos en Pepsi  | 28   |
| 8.7 Ossos en Fanta  | 29   |
| 8.8 Ossos en aigua amb gas.   | 31   |
| 8.9 Claus oxidats en Coca-Cola  | 32   |
| 8.10 Claus oxidats en Pepsi   | 34   |
| 8.11 Claus oxidats en Fanta   | 35   |
| 8.12 Claus oxidats en aigua amb gas                                   | 37   |
| 8.13 Roba tacada de greix en Coca-Cola.                               | 38   |
| 8.14 Roba tacada de greix en Pepsi                                    | 40   |
| 8.15 Roba tacada de greix en Fanta                                    | 41   |
| 8.16 Roba tacada de greix en aigua amb gas                            | 43   |
| 8.17 Carn de vedella en Coca-Cola                                     | 45   |
| 8.18 Carn de vedella en Coca-Cola esbravada                           | 47   |
| 8.19 Vas de precipitats tacat de greix en Coca-Cola                   | 48   |
| 8.20 Vas de precipitats amb calç i Coca-Cola                          | 50   |
| Conclusió   | 52   |
| Webgrafia   | 54   |
| Annex   | 55   |

# Introducció

La temàtica d'aquest treball gira entorn del producte de la Coca-Cola, la seva comercialització i alguns dels mites que s'atribueixen a aquesta beguda.

Vaig escollir aquest tema perquè des de sempre m'han cridat l'atenció tots els mites que giren entorn d'aquest producte. Així doncs, aquest és el motiu que m'ha animat a tirar endavant aquest treball. Per altre banda, cal dir que també m'ha influenciat el meu consum habitual de Coca-Cola.

M'ha agradat saber com i on es fa la Coca-Cola i que hi ha més varietats i s'han experimentat més fórmules de les que solem trobar actualment en al mercat. He tingut la gran sort de que els grups de 2n d'ESO de l'Institut han anat a visitar la fàbrica Cobega i m'he pogut afegir a ells per poder obtenir informació de primera mà.

Sempre s'han dit coses estranyes sobre la Coca-Cola: que si és dolenta per la salut, que si va bé per treure el rovell. I sempre és possible que surtin afirmacions noves, molt sovint només relacionades amb aquesta marca i no en cap de les begudes similars.

La finalitat d'aquesta recerca és comprovar la certesa o falsedat dels mites més coneguts d'aquesta beguda, a més a més de compara-ho amb el què creu actualment la població utilitzant mètodes experimentals i enquestes.

Naturalment, hi ha alguns d'aquests mites que són de difícil comprovació, com és la possible incidència de l'augment de l'osteoporosi en dones post-menopàusiques molt consumidores d'aquesta beguda. Deixo aquesta comprovació i d'altres relacionades amb la salut pels especialistes corresponents.

La meva aportació alhora de fer i desfer mites és més modesta; intentaré demostrar la falsedat o veracitat d'algunes de les coses que s'han dit des de fa molt temps.

Les hipòtesis de les que parteixo són que:

La Coca-Cola desfà la carn.

La Coca-Cola desfà els ossos.

La Coca-Cola treu les taques de greix.

La Coca-Cola desoxida els claus oxidats.

La gent que beu habitualment Coca-Cola sap distingir els gustos de les diferents varietats de Coca-Cola més fàcilment que la gent que no en beu.

L'experimentació és de curta durada i no faig referència als resultats més immediats, i per tant, no tinc en compte els que hi podrien haver al llarg de períodes de mesos o d'anys.

Aquest treball es divideix en dos grans blocs cadascun d'ells dividit en dues parts.

El primer bloc és la part més teòrica i es basa en l'estudi del comerç de la Coca-Cola i al consum de la societat.

El segon bloc, més pràctic, tracta sobre els mites i es basa en la recerca i en la comprovació de la certesa d'alguns mites mitjançant experiments i en l'extracció de conclusions.

Al llarg de la lectura es troben les diverses curiositats que he anat trobant durant el desenvolupament de la recerca.

## 1. Què és la Coca-Cola?

És una beguda carbonatada dolça produïda per *The Coca-Cola Company*. Aquest producte és molt popular, ja que es comercialitza a més de dos-cents països. Així doncs, la Coca-Cola és la beguda sintètica més popular i reconeguda en tot el món.

Aquesta beguda va ser anomenada Coca-Cola, ja que originalment portava un estimulants on s'hi barrejaven fulles de coca aromatitzades amb nous de cola.

La Coca-Cola es produeix a Atlanta, Geòrgia i envia el concentrat a diferents embotelladores dels països on es fabrica. Allà barregen el concentrat amb aigua filtrada i edulcorants. La Coca-Cola és envasada en llaunes i ampolles que posteriorment són venudes als comerços.

Aquest producte al llarg dels anys ha anat sumant mites, alguns certs i d'altres falsos, però el que es pot assegurar és que, malgrat s'hagin dit moltes coses en contra de la Coca-Cola, la gent continua consumint-la i és un producte que agrada molt.



*Imatge 1. Logotip de la beguda creat per Frank Robinson*

*Font: Coca-Cola art*

## 2. Història

La Coca-Cola va néixer l'any 1886 a Atlanta a mans del farmacèutic John Stith Pemberton. La llegenda explica que Pemberton es trobava sintetitzant un nou medicament contra la migranya i les nàusees, quan va decidir tastar-lo i el va trobar molt bo. Va afegir-hi aigua amb gas per tal d'augmentar les sensacions refrescants i la va fer tastar als clients que en aquell moment eren a la seva farmàcia. Tots ells van quedar satisfets amb el gust de la nova beguda que més endavant seria anomenada Coca-Cola.

La llegenda, però, s'allunya molt de la realitat. No només va ser un descobriment casual sinó que també pretén amagar que no és ben bé una creació seva. La realitat és que a Atlanta s'estava a punt d'aprovar la "Llei seca", una llei que prohibia estrictament el consum d'alcohol. Per tant, qui distribuís una beguda sense alcohol que fos ben acceptada per la gent es faria d'or. I és això el que precisament va pensar John S. Pemberton i que el va motivar a tirar endavant la seva idea de crear una nova beguda.

A França es comercialitzava una beguda anomenada "Vin Mariani", que contenia fulles de coca, les quals estaven de moda en aquella època per a usos medicinals i que tenia molt d'èxit. Pemberton sabia que aquella beguda tindria futur i que havia d'aconseguir els seus ingredients. Pemberton va haver de realitzar moltíssimes proves per descobrir el secret de l'elevat grau de cafeïna de la beguda francesa, però finalment ho va trobar, eren les nous de cola. Va haver d'eliminar el vi perquè no hi hagués alcohol a la beguda, de manera que, els dos únics ingredients que li van quedar van ser la cola i la coca (fulles de coca). Amb aquests ingredients, la beguda tenia un gust molt amarg i per això hi va anar afegint aromes i extractes naturals per dissimular-ho.



**Imatge 2. Cartell promocional de la beguda comercialitzada a França Vin Mariani**  
Font: Viquipèdia



Al Maig de 1886 i després d'haver realitzat més de 12.000 experiments, va trobar la combinació perfecta del que ara s'anomena Coca-Cola.

L'any 1887 John Pemberton va registrar els drets d'autor de la seva marca de xarop i extractes de Cola. Uns anys més tard es patenten les lletres de la Coca-Cola amb la finalitat de que cap altra marca els hi copiï.

A finals del segle XIX la Coca-Cola era el producte més venut dels Estats Units i l'any 1906 comencen les operacions d'embotellament a Canadà, Cuba i Panamà, es van convertir en els tres primers països productors de Cola fora d'Estats Units.



**Imatge 3. John Pemberton  
creador de la Coca-Cola  
Font: Viquipèdia**

L'any 1919 obren les primeres embotelladores a Europa, a París i Bordeus. L'any 1959 la Coca-Cola es distribueix a través d'una xarxa de 1.700 embotelladores que operen a més de 100 països.

A l'any 1985 es comença a embotellar a la Unió Soviètica (actualment Rússia i altres repúbliques). L'URSS canviarà la fórmula i el nom de la beguda, que es coneixerà sota el nom de *New Coca-Cola*. Això va generar una protesta dels consumidors. Al cap de 79 dies torna l'antiga Coca-Cola anomenada *Coca-Cola Clàssica*.

A Espanya la Coca-Cola arriba l'any 1920 a través de les Illes Canàries. L'any 1951 es crea la primera embotelladora anomenada Cobega. Actualment Cobega produeix i comercialitza productes per Catalunya, Aragó, les Balears i Canàries. L'any 1960 ja existien set plantes d'embotellament: a Martorell (*Cobega*), Madrid (*Casbega*), Coruña (*Begano*), Màlaga (*Rendelsur*), Astúries (*Asturbega*), València (*Colebega*) i País Basc (*Norbega*).

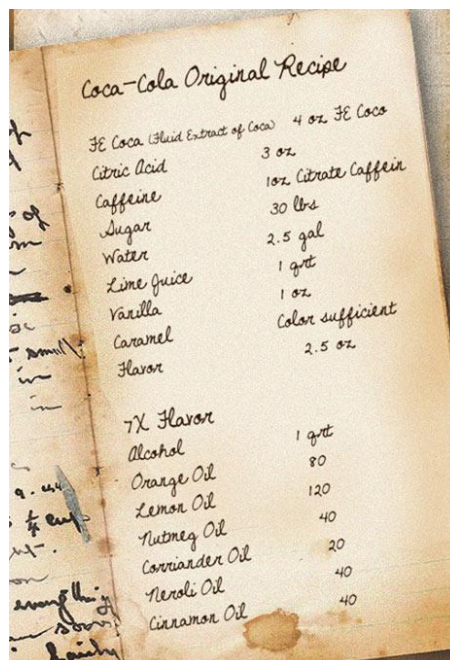
Coca-Cola des de l'any 1892 es va anar unint a altres marques formant l'empresa *The Coca-Cola Company* que hi engloba les marques com *Nestea*, *Burn*, els sucres *Minute maid*, *Fanta*, *Aquabona*, *Sprite*, *Nordic Mist*, *Powerade*, *Limon & Nada*, *Aquarius*, *Mare Rosso*, *Schuss*, *Fioravanti* i *TaB*.



### 3. Composició

La Fórmula és un secret comercial guardat en un banc d'Atlanta. La llegenda assegura que només dos directius poden accedir a la recepta.

El 15 de Febrer del 2011 la revista *Time* va revelar que un grup de detectius van trobar la llista dels ingredients de la Coca-Cola, arrel d'això, els mitjans de comunicació ho van publicar però l'empresa va negar rotundament que fos la recepta original. Segons la revista *Time*, per verificar l'autenticitat de la fórmula es va utilitzar una fotografia de la recepta original de John Pemberton, escrita per un amic seu en un llibre de receptes de medicaments que havien passat de generació en generació.



Imatge 4. Formula de la Coca-Cola

Font: Marketing directo

Tot i així el nom de l'ingredient secret de la Coca-Cola mai sortirà a la llum, ja que a l'empresa no l'hi interessa que els copiïn la beguda. A més a més, la llegenda diu que la formula està tancada en un banc d'Atlanta però se sap que l'empresa utilitza aquest mite per comercialitzar i vendre més la beguda.

#### 3.1 Fórmula real o fictícia de la Coca-Cola

Segons he trobat en diferents fonts, la Coca-Cola està composta de:

- |                                   |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|
| - Extracte de Coca-Cola           | <b>Gust secret</b>        |
| - Àcid Cítric                     | - Alcohol                 |
| - Cafeïna                         | - Oli de Taronja          |
| - Sucre                           | - Oli de llimona          |
| - Aigua                           | - Oli de nou moscada      |
| - Suc de llima dolça (Lima)       | - Coriandre               |
| - Caramel                         | - Oli de flor de taronger |
|                                   | - Canyella                |
| - S'ha de deixar reposar 24 hores |                           |



## 4. Producció de la Coca-Cola

### 4.1 Visita a l'embotelladora Cobega



*Imatge 5. Embotelladora de Catalunya "Cobega"  
Font: Embotelladora Cobega*

Actualment Cobega és l'embotelladora més gran de tot Europa, amb una superfície de 500 mil metres quadrats. Fa aproximadament vuit anys que està en funcionament.

Cobega no només embotella la Coca-Cola sinó que també embotella productes com *Nestea, Bull*, els sucus *Minute maid, Fanta, Aquabona, Sprite, Nordic Mist, Powerade i Limon & Nada, Aquarius, Mare Rosso, Schuss, Fioravanti i TaB*, ja que també formen part de la companyia *The Coca-Cola company*.

A cada embotelladora li arriba la fórmula secreta des d'Atlanta, per tant l'únic que fan aquestes empreses és afegir gas i aigua. Cada embotelladora aplicarà una quantitat de gas diferent però el gust sempre serà el mateix.

Totes les empreses del món que embotellen Coca-Cola utilitzen el mateix tractament d'aigües, ja que així tindran totes el mateix gust. L'aigua que no s'incorpora al producte és transportada mitjançant un canal -anomenat canal biològic- que desemboca a una llacuna on hi ha organismes vius.

Abans de ser comercialitzada la Coca-Cola ha de passar diferents etapes: .

#### 4.1.1 Sala de concentrat

En aquesta sala hi ha uns bidons on hi ha la concentració mare, que es barrejarà amb l'aigua i el gas.

### **4.1.2 Control de qualitat**

Un com feta la barreja, i abans de ser embotellada, els laboratoris de l'empresa fan uns controls de qualitat on es mira la quantitat de gas i sucre presents i si la concentració mare és la correcta.

### **4.1.3 Les línies de muntatge**

Actualment a la fàbrica de Cobega hi ha nou línies de muntatge, de les quals dues són per envasos de vidre, quatre de plàstic i tres de llauna.

Els envasos de vidre i els metàl·lics els compren fets, en canvi els envasos de plàstic els fan directament a la fàbrica segons la demanda que hi ha.



*Imatge 6. Línies de muntatge de l'embotelladora Cobega  
Font: Embotelladora Cobega*

Els envasos de vidre de color verd seran els que, un cop fets servir, retornaran a la fabrica per ser rentats i reutilitzats. Les ampolles de vidre de color blanc, no es reutilitzen ni tornaran mai a la fàbrica; aquests envasos són el que es venen als supermercats, mentre que els verds són típics de bars, restaurants...

## **4.2 Evolució dels envasos de Coca-Cola**

L'any 1899 surt la primera ampolla de Coca-Cola



Durant els primers anys del segle XX l'empresa Coca-Cola s'enfronta a un dels perills de la popularitat, la imitació per la part de les empreses en copiar el producte i l'envàs. Per això Coca-Cola crea un envàs únic per la seva marca.



El model creat el 1915 durant els anys ha anat patint modificacions, adaptant-se a les noves tecnologies i als nous hàbits del consum. Tot i així l'envàs no ha variat gaire de la seva forma original.



A Partir dels anys 50 la companyia va anar creat nous envasos de llauna segons la demanda que hi havia.



Actualment hi ha molts tipus d'envasos de Coca-Cola tan de vidre com de llauna i s'han creat molts models d'envasos.



Altres exemples de l'actualitat:



## 5. Diferents tipus de Coca-Cola

### 5.1 Quina diferència hi ha entre els diferents tipus de Coca-Cola

Actualment a tot el món es distribueixen molts tipus de Coca-Cola diferents. Cada embotelladora utilitza els seus mètodes per embotellar-la segons el que el consumidor prefereix, per això no totes les Coca-Coles són iguals, ja que dependrà de quina quantitat de gas hi afegeixen.

Només varia el gas, perquè la fórmula secreta i l'aigua han d'estar per igual a totes les embotelladores de tot el món, ja que han de tenir totes el mateix gust.

### 5.2 Quins sabors hi ha en tot el món

Avui en dia hi ha molts sabors de Coca-Cola diferents, no tots els sabors es venen a un país sinó que dependrà del gust del consumidor, per això aquí a Catalunya es va patentar la Coca-Cola Cherry però quan la gent la va tastar, la va trobar massa dolça i d'aquest gust no se'n venia, per això decideixen deixar-la de produir, per tant diem que els sabors de la Coca-Cola dependran de la demanda del país.

Hi ha 14 gustos de Coca-Cola en tot el món:

**Coca-Cola (normal, zero, light):** les més venudes i produïdes en tot el món, totes tenen el gust original.



**Coca-Cola Cherry:** és una mescla de xarop de cirera i Coca-Cola, va ser comercialitzada l'any 1985. Aquesta Coca-Cola no està disponible a tots els països.



**Coca-Cola Lemon:** és una mescla d'extracte de llimona i Coca-Cola.



**Coca-Cola Vainilla:** és una mescla de xarop de vainilla amb Coca-Cola. L'any 2002, va ser comercialitzada als Estats Units i més tard als altres països. L'any 2006 va ser retirada del mercat i reemplaçada per la Coca-Cola Black Cherry vainilla.



L'any 2007 la Coca-Cola Vainilla va ser reintroduïda al mercat a causa de la demanda popular

**Coca-Cola C2:** Aquesta Coca-Cola té el mateix gust que l'original tot i que no té tants carbohidrats com la principal.



**Coca-Cola with Lime:** és una mescla de Coca-Cola amb extracte de lima.



**Coca-Cola Raspberry:** és una mescla de Coca-Cola amb xarop de morenes vermelles.



Aquesta Coca-Cola va ser comercialitzada a Nova Zelanda l'any 2005 però a finals del mateix any la van retirar del mercat, ja que els consumidors no els hi agradava.

**Coca-Cola M5:** en aquesta Coca-Cola no varia el gust sinó que varia la forma de l'envàs, ja que Coca-Cola volia un canvi i per això va contractar a cinc joves de cinc llocs diferents perquè aportessin les idees sobre les diferents costums dels diversos països d'on provenien. Aquests envasos eren d'edició limitada.



**Coca-Cola Black Cherry vainilla:** és una mescla de Coca-Cola amb extracte de cirera i vainilla.





**Coca-Cola Black:** és un refresc que barreja el gust de la Coca-Cola amb el del Cafè.



**Coca-Cola Citra:** és una barreja de Coca-Cola amb xarop de llimona i llimona dolça (lima).



**Coca-Cola Light Sangó:** és una mescla de Coca-Cola amb xarop de taronja però amb menys quantitat de sucre.



**Coca-Cola Orange:** és una mescla de Coca-Cola amb xarop de taronja.

Va ser la primera Coca-Cola amb gust a taronja.



**Coca-Cola Life:** Coca-Cola ensucrada amb extractes de stevia.



### **5.3 Coca-Cola versus Pepsi**

No hi ha dubte que en al mercat de les begudes gasoses els dos gegants són la Coca-Cola i la Pepsi. Com en tota competència cada marca utilitza diferents recursos per guanyar. Els factors clau per aconseguir una venda major són la qualitat i el màrqueting del producte.

La Coca-Cola i la Pepsi són productes molt similar però alhora molt diferents. Una d'aquestes diferències és amb els ingredients que utilitza cada empresa. Una altra de les grans diferències és el gust que tenen cada una d'aquestes begudes. La Coca-Cola és una beguda més gasosa i menys dolça, en canvi la Pepsi té menys gas i és molt més dolça.

Cal esmentar que la Pepsi es va crear 13 anys després de que John Stith Pemberton creés la primera Coca-Cola.

De la Pepsi al llarg del temps s'han creat mites, però no es poden comparar amb tots els que s'han inventat sobre la Coca-Cola. Un d'aquests mites és que la Pepsi fa aparèixer la malaltia de la sida, un altre d'aquests diu que quan fabriquen Pepsi hi tiren substàncies perquè la persona que begui aquesta beguda es torni addicta a ella.

#### **5.3.1 Composició de la Pepsi**

- Aigua carbonatada
- Vainilla
- Caramel
- Nous de Cola
- Sucre
- Pepsina
- Suc de llima dolça (Lima)
- Àcid fosfòric

#### **Gust "secret"**

- Oli de Canyella
- Oli de Llimona
- Oli de taronja
- Nou moscada
- Oli de Coriandre
- Oli essencial



Imatge 7. Coca-Cola versus Pepsi  
Font: Publicitat polèmica

## 6. Comercialització

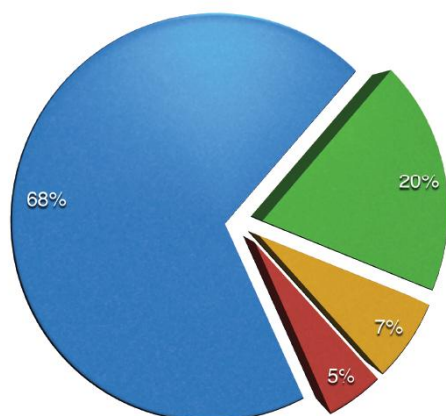
### 6.1 On és comercialitzada més?

La Coca-Cola és comercialitzada a més de 200 països. El continent on es consumeix més Coca-Cola és Amèrica. El rècord mundial el té Mèxic amb 675 ampolles de 237 mil·lilitres cada any per cada 1000 persones, seguit de Malta amb 606 ampolles, Xile 445 i Estats Units amb 394 ampolles.

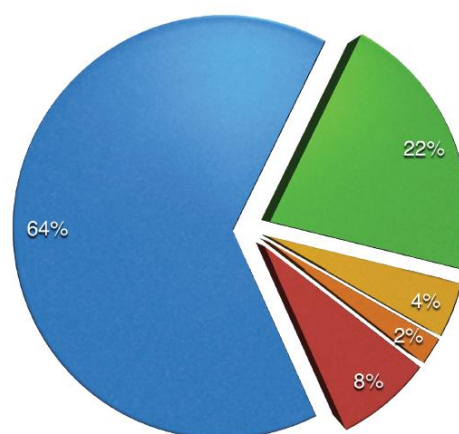
#### 6.1.1 Comercialització en ampolles i llaunes

Podem observar en els gràfics que la Coca-Cola normal embotellada en ampolles es ven menys que en llaunes. Si revisem historial de vendes podem observar que a nivell d'envasos es ven més quantitat de Coca-Cola amb format llauna que amb format ampolla. (veure historial de vendes en el annex 4.2)

● Coca-Cola ● C.Zero ● C. Light ● C. Light s/c ● Coc-cola s/c ● Coca-Cola ● C.Zero ● C. Light ● C. Light s/c ● Coc-cola s/c

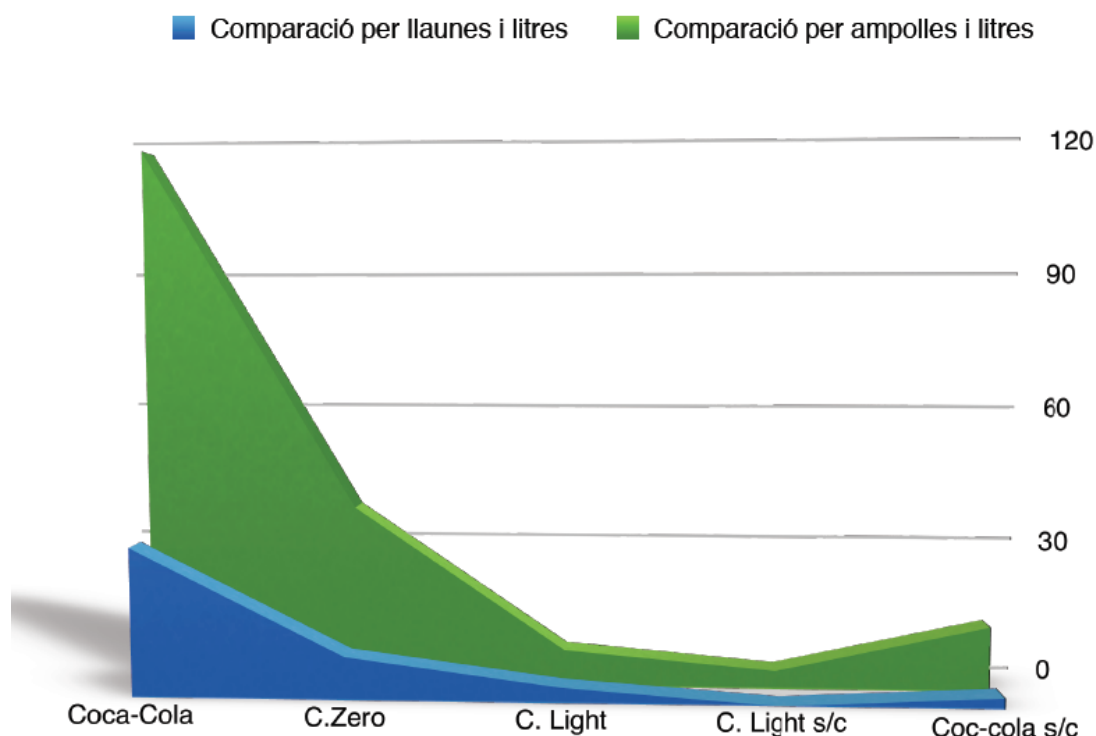


Consum en llaunes



Consum en ampolles.

Si ajuntem tots els litres de Coca-Cola en ampolles i en llaunes, es pot observar que en el format ampolla es venen més litres de Coca-Cola que en el format de llauna. S'ha de matissar que la Coca-Cola en ampolles és de 2 litres i en llaunes de 33cl.



## **6.2 Perfil dels consumidors**

He fet enquestes a 24 persones entre 17 i 60 anys. Per una part els hi he preguntat si els hi agrada la Coca-Cola, quin dia de la setmana en consumeixen més i si es creuen alguns dels mites de la Coca-Cola. Per altre banda, els he fet beure tres tipus de Coca-Cola (normal, Light i Zero) per comprovar si les distingeixen o no. L'enquesta i els resultats de les proves es mostren en l'annex 3 i 4.1.

Gràcies a les enquestes podem veure que tot i que hi ha gent que li agrada la Coca-Cola gairebé una tercera part no consumeixen aquesta beguda setmanalment.

Al contrari del que ens pot semblar, la majoria de la gent no té un motiu específic per augmentar el consum de Coca-Cola en un moment determinat. Una festa és un motiu insignificant, només un 4% de la mostra consumeix més Coca-Cola quan va de festa.

La majoria de gent no consumeix Coca-Cola o un màxim de 2L a la setmana. Es pot parlar d'un grup d'addictes que consumeixen de 4 a 8L setmanals, i que representen un 17% dels enquestats.

Pel que fa la diferenciació dels sabors en general els consumidors els hi és molt més fàcil diferenciar el gust de la Coca-Cola normal que no pas el de Coca-Cola Zero i/o Coca-Cola Light, ja que les darreres són més moderns i molta gent no hi

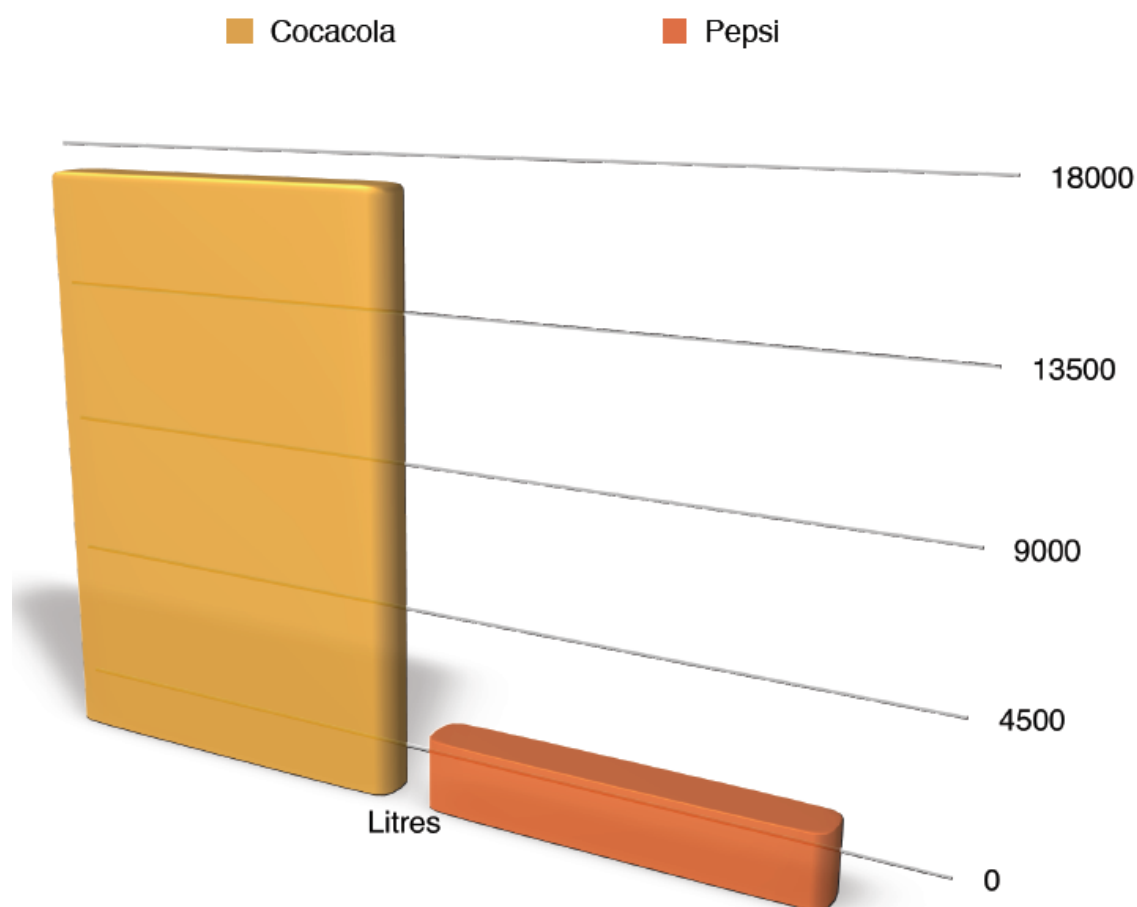
està familiaritzada. Tot i així, els enquestats que consumeixen més Coca-Cola setmanalment, tenen un percentatge d'encert més alt (el grup entre 6 i 8 L setmanals ha tingut un encert del 100% en tots els tipus de Coca-Cola).

La gent no es creu els mites, en excepció del mite que diu que la Coca-Cola desoxida.

### **6.3 Comercialització de Coca-Cola i Pepsi en al supermercat Simply**

El supermercat Simply (grup Alcampo) està situat a Barberà del Vallès. He obtingut la informació necessària gràcies a un treballador d'aquest supermercat que es conegut meu i m'ha facilitat aquestes dades.

En el gràfic següent podem observar la diferència de vendes de Coca-Cola i Pepsi, podem deduir que al cap de sis mesos s'hauran venut molts més litres de Coca-Cola que no de Pepsi. Per tant la Coca-Cola és la beguda que la gent compra més.





## 7. Els mites de la Coca-Cola

Des de l'aparició de la Coca-Cola s'han creat molt mites que la perjudiquen o l'afavoreixen. Moltes vegades aquests mites sorgeixen d'altres marques que els volen fer la competència.

Actualment hi ha molts rumors però ningú sap del cert quins són vertaders i quins falsos, ja que tothom diu el que sent i el que creu.

Alguns dels mites de la Coca-Cola:

- La Coca-Cola desfà la carn.
- La Coca-Cola desfà els òrgans i teixits tous del nostre cos.
- La Coca-Cola desfà els ossos.
- La Coca-Cola desfà les dents.
- La Coca-Cola és desoxidant.
- La Coca-Cola fa desaparèixer les taques de greix.
- La Coca-Cola Light és cancerígena.
- La Coca-Cola descalcifica.
- La Coca-Cola és bona pels problemes d'acidesa de l'estomac.
- La Coca-Cola conté cocaïna.
- Algunes llaunes de Coca-Cola estan infectades d'orina de rata.
- La Coca-Cola a la llarga pot causar la mort.
- La Coca-Cola promou l'obesitat.

Selecciono els que crec que són de comprovació possible degut a les disponibilitats de temps i material dels que dispo. Comparo també l'efecte que fan sobre els productes altres begudes amb certes similituds. La Pepsi, per motius evidents: totes dues són begudes de Cola amb molts components afins. La Fanta i l'aigua amb gas serveixen per poder comprovar si els efectes es deuen al gas carbònic, o a la presència de sucres i no a altres components dels que tenen les begudes de Cola.

## 8. Experimentació

Per comprovar alguns dels mites de la Coca-Cola utilitzem, també altres productes amb gas com la Pepsi, la Fanta i l'aigua amb gas, ja que volem comprovar si aquests mites són certs o falsos amb la Coca-Cola i els altres productes.

### 8.1 Carn de pollastre en Coca-Cola

#### Material

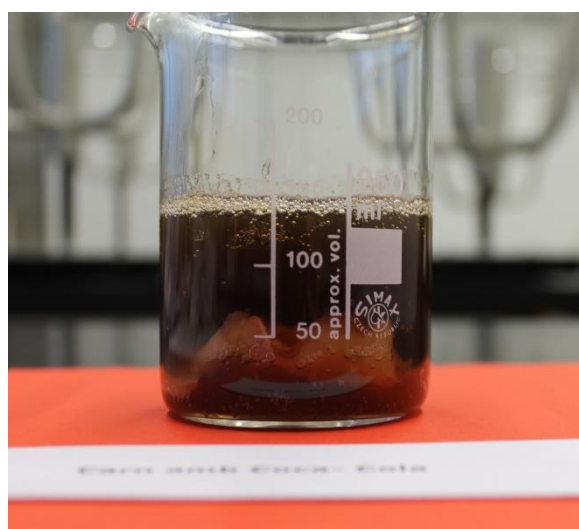
- Vas de precipitats
- Carn de pollastre
- Proveta de 50 ml
- 100ml aproximadament de Coca-Cola

#### Procediment

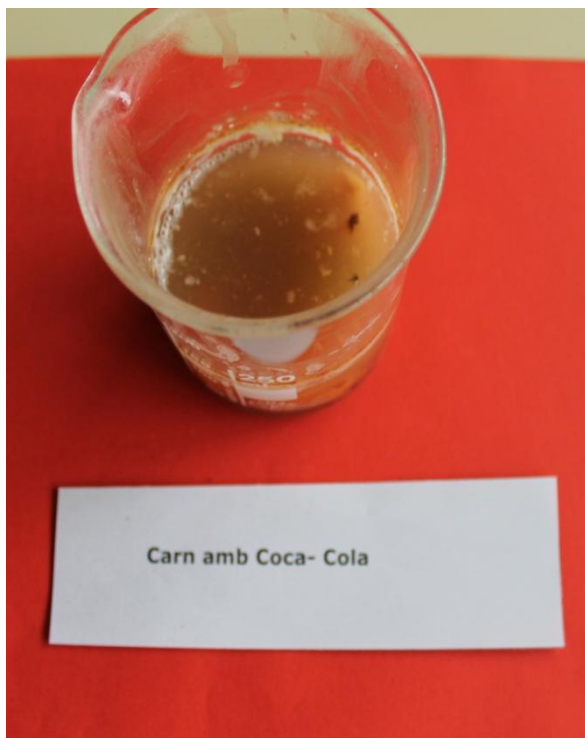
1. Tallem un tall de carn de pollastre i el posem dins del vas de precipitats.
2. Mesurem 100 ml de Coca-Cola amb la proveta i els afegim al vas on també hi ha la carn.
3. Ho deixem reposar durant una setmana per poder veure els resultats.



*Fotografia 1. Carn de pollastre al inici de l'experiment.*



*Fotografia 2. Carn de pollastre banyada en Coca-Cola.*



*Fotografia 3. Carn de pollastre banyada en Coca-Cola al cap d'una setmana*



*Fotografia 4. Carn de pollastre al cap d'una setmana d'haver-la deixat en Coca-Cola.*

### Conclusió

Es diu que la Coca-Cola desfà la carn quan es deixa un quants dies banyada amb el producte. Hem pogut comprovar que la carn de pollastre no es desfà, l'únic que ha passat es que les fibres de la carn s'han fet molt més febles, ja que al principi de l'experiment la carn és completament llisa, en canvi al final de l'experiment es pot veure que la carn no és llisa i es nota tova al tacte. Per tant diem que el mite de la Coca-Cola és fals, o que almenys caldria molta més Coca-Cola i molt més temps per a descomposar-la.

### 8.2 Carn de pollastre en Pepsi

#### Material:

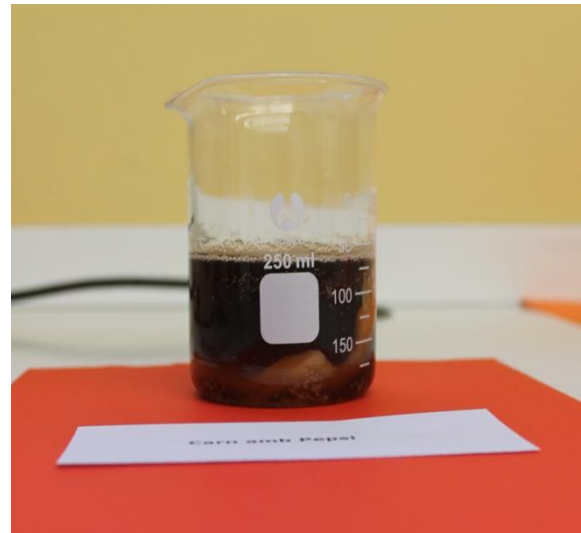
- Vas de precipitats
- Carn de pollastre
- Proveta de 50 ml
- 100 ml aproximadament de Pepsi

## Procediment

1. Tallem un tall de carn de pollastre i el posem dins del vas de precipitats.
2. Mesurem 100 ml de Pepsi amb la proveta i els afegim al vas on també hi ha la carn.
3. Ho deixem reposar durant una setmana per poder veure els resultats.



*Fotografia 5. Carn de pollastre al inici de l'experiment.*



*Fotografia 6. Carn de pollastre banyada en Pepsi.*



*Fotografia 7. Carn de pollastre banyada en Pepsi al cap d'una setmana d'haver fet l'experiment.*



*Fotografia 8. Carn de pollastre al cap d'una setmana d'haver-la deixat en Pepsi.*

## Conclusió

Hem repetit l'experiment de la Coca-Cola però en aquest cas hem utilitzat Pepsi. La Pepsi és un altre producte molt similar a la Coca-Cola, en aquest experiment hem observat, que s'han afeblit els teixits i d'una carn llisa que teníem al principi de l'experiment, hem obtingut una carn rugosa al final.

Per tant diem que el mite no és vàlid, ja que surt el mateix resultat que en l'experiment de la Coca-Cola.

### **8.3 Carn de pollastre en Fanta**

#### Material:

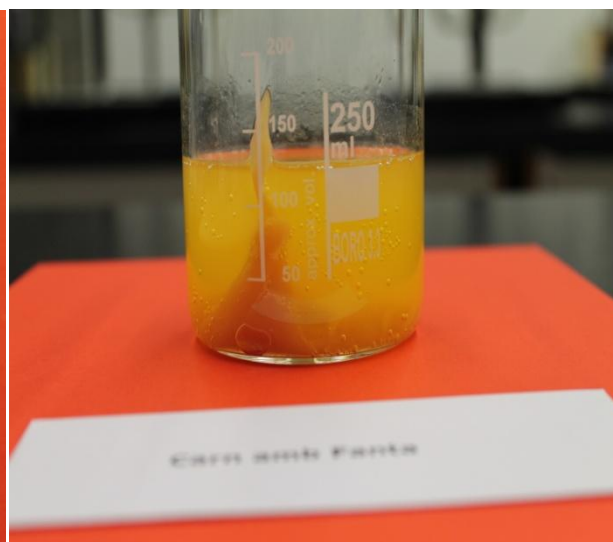
- Vas de precipitats
- Carn de pollastre
- Proveta de 50 ml
- 100 ml aproximadament de Fanta

#### Procediment

1. Tallem un tall de carn de pollastre i el posem dins del vas de precipitats.
2. Mesurem 100 ml de Fanta amb la proveta i els afegim al vas on també hi ha la carn.
3. El deixem reposar durant una setmana per poder veure els resultats.



*Fotografia 9. Carn de pollastre al inici de l'experiment.*



*Fotografia 10. Carn de pollastre banyada en Fanta .*





*Fotografia 11. Carn de pollastre banyada en Fanta al cap d'una setmana d'haver fet l'experiment.*



*Fotografia 12. carn de pollastre al cap d'una setmana d'haver-la deixat en Fanta .*

### Conclusió

Hem repetit el mateix experiment però en aquest cas amb Fanta, en aquest experiment hem observat que el tacte de la carn no ha variat, per tant deduïm que la Coca-Cola i la Pepsi són més efectives alhora de descomposar els teixits musculars. Però en aquest experiment podem veure que la carn ha canviat de color, i en el cas dels altres dos productes no.

### 8.4 Carn de pollastre en aigua amb gas

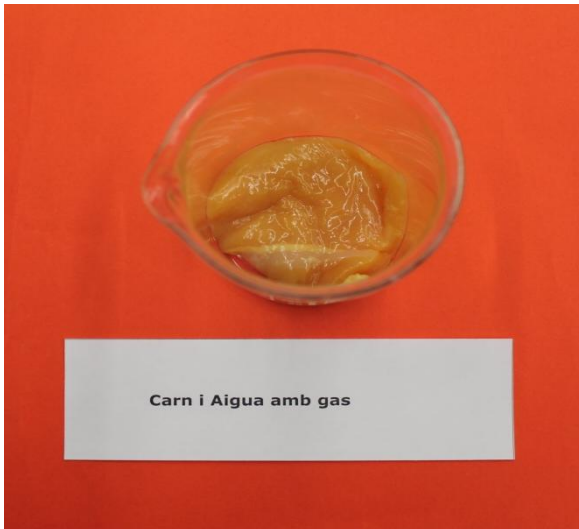
#### Material:

- Vas de precipitats
- Proveta de 50 ml

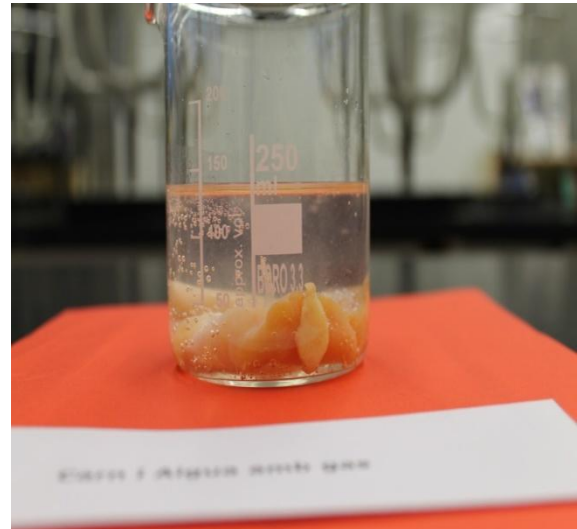
- Carn de pollastre
- 100ml aproximadament d'aigua amb gas

## Procediment

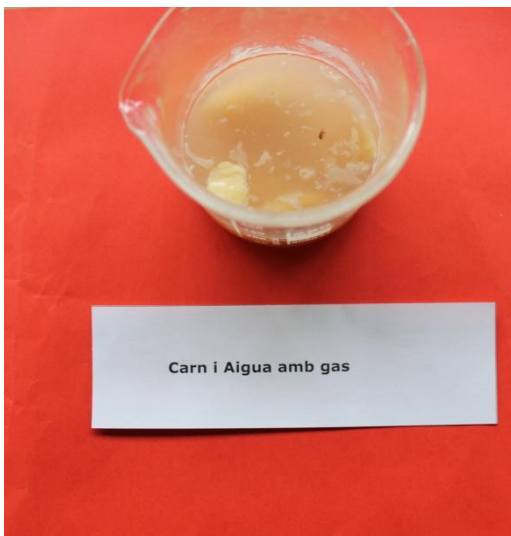
1. Tallem un tall de carn de pollastre i el posem dins del vas de precipitats.
2. Mesurem 100 ml d' aigua amb gas a la proveta i els afegim al vas on també hi ha la carn.
3. Ho deixem reposar durant una setmana per poder veure els resultats.



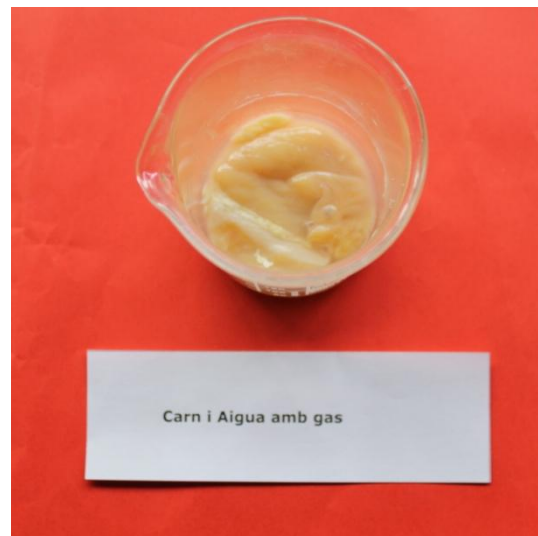
*Fotografia 13. Carn de pollastre al inici de l'experiment.*



*Fotografia 14. Carn de pollastre banyada en aigua amb gas .*



*Fotografia 15. Carn de pollastre banyada en l'aigua amb gas al cap d'una setmana d'haver fet l'experiment.*



*Fotografia 16. Carn de pollastre al cap d'una setmana d'haver-la deixat en aigua amb gas .*

## Conclusió

En aquest experiment hem utilitzat l'aigua amb gas, en aquest la carn està igual que al començament, és igual de llis que al principi, l'únic que podem destacar és que ha canviat el color completament, al final de l'experiment la carn és de color blanc.

Per tant aquest mite en aquest experiment és fals.

## Conclusió final

La Coca-Cola i la Pepsi han aconseguit una certa descomposició dels teixits animals, cosa que no han aconseguit les altres begudes carbòniques, senyal de que la descomposició no es deu al caràcter àcid de les begudes sinó algun altre dels seus components. No obstant pel fet de que l'afebliment de la carn ha estat tan dèbil no hem de suposar que les begudes de Cola siguin perilloses pel nostre estómac.

## 8.5 Ossos en Coca-Cola

### Material:

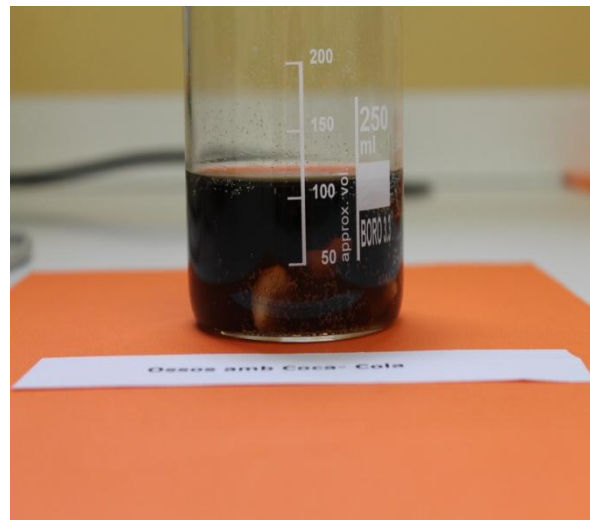
- Vas de precipitats
- 3 Ossos
- Proveta de 50 ml
- 100ml aproximadament de Coca-Cola

### Procediment

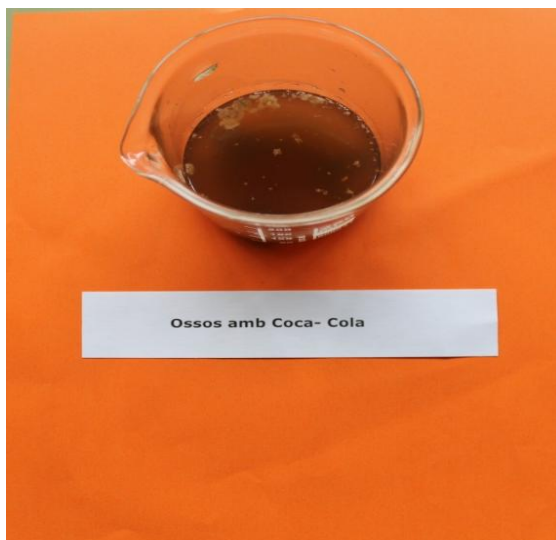
1. Agafem tres ossos que prèviament els hem netejat i els posem dins del vas de precipitats.
2. Mesurem 100 ml de Coca-Cola amb la proveta i els afegim al vas on també hi ha els ossos.
3. Ho deixem reposar durant una setmana per poder veure els resultats.



*Fotografia 17. Ossos al principi de l'experiment.*



*Fotografia 18. Ossos banyats en Coca-Cola.*



*Fotografia 19. Ossos banyats en Coca-Cola al cap d'una setmana d'haver fet l'experiment.*



*Fotografia 20. Ossos al cap d'una setmana d'haver-los deixat en Coca-Cola.*

## Conclusió

Segons el mite de la Coca-Cola es deia que la Coca-Cola desfeia els ossos. En aquest experiment podem comprovar que això no es veritat, ja que els ossos tenen la mateixa mida que al principi. L'únic que podem observar és que han canviat de color, això ho atribuïm a que els ossos han absorbit el colorant que porta la Coca-Cola.

Per tant el mite és fals.

## 8.6 Ossos en Pepsi

### Material:

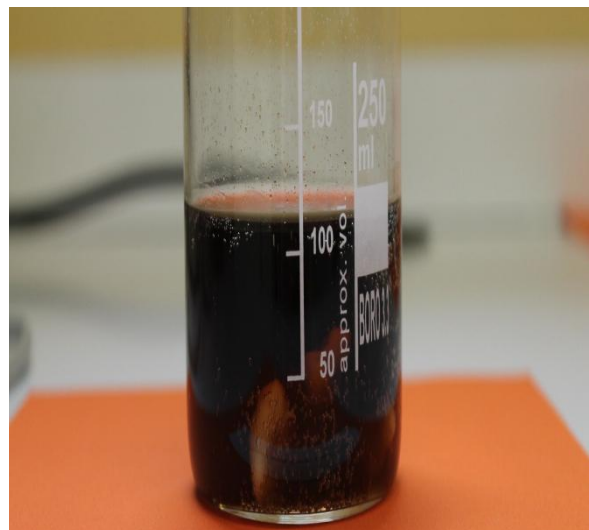
- Vas de precipitats
- Proвета de 50 ml
- 3 Ossos
- 100 ml aproximadament de Pepsi

### Procediment

1. Agafem tres ossos que prèviament els hem netejat i els posem dins del vas de precipitats.
2. Mesurem 100 ml de Pepsi amb la proveta i els afegim al vas on també hi ha els ossos.
3. Ho deixem reposar durant una setmana per poder veure els resultats.

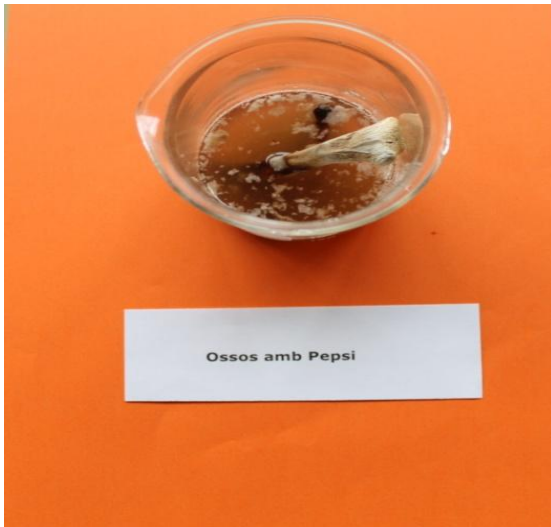


*Fotografia 21. Ossos al principi de l'experiment.*



*Fotografia 22. Ossos banyats en Pepsi*





*Fotografia 23. Ossos banyats en Pepsi al cap d'una setmana d'haver fet l'experiment.*



*Fotografia 24. Ossos al cap d'una setmana d'haver-los deixat en Pepsi*

## Conclusió

Per fer aquest experiment hem utilitzat la Pepsi ja que és similar a la Coca-Cola podem observar que tampoc és veritat, ja que els ossos estan completament igual que a l'inici del experiment. L'únic que observem és que han canviat de color igual que la Coca-Cola, per tant diem que els ossos han absorbit el colorant que porta la Pepsi.

## 8.7 Ossos amb Fanta

### Material:

- Vas de precipitats
- Proвета de 50 ml
- 3 Ossos
- 100 ml aproximadament de Fanta

### Procediment

1. Agafem tres ossos que prèviament els hem netejat i els posem dins del vas de precipitats.
2. Mesurem 100 ml de Fanta amb la proveta i els afegim al vas on també hi ha els ossos.
3. Ho deixem reposar durant una setmana per poder veure els resultats



*Fotografia 25. Ossos al principi de l'experiment.*



*Fotografia 26. Ossos banyats en Fanta.*



*Fotografia 27. Ossos banyats en Fanta al cap d'una setmana d'haver fet l'experiment.*



*Fotografia 28. Ossos al cap d'una setmana d'haver-los deixat en Fanta.*

### Conclusió

En aquest experiment hem utilitzat la Fanta. Hem pogut observar que els ossos estan completament igual que a l'inici del experiment i per tant tenen la mateixa mida.

En aquest cas no observem cap canvi en els ossos.

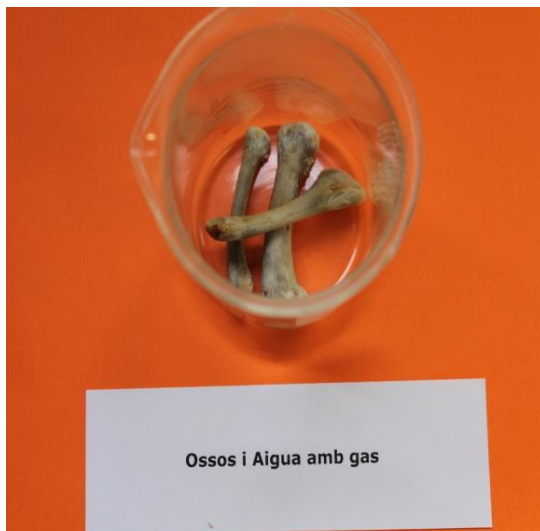
## 8.8 Ossos en aigua amb gas

### Material:

- Vas de precipitats
- Proveta de 50 ml
- 3 Ossos
- 100ml aproximadament d'aigua amb gas

### Procediment

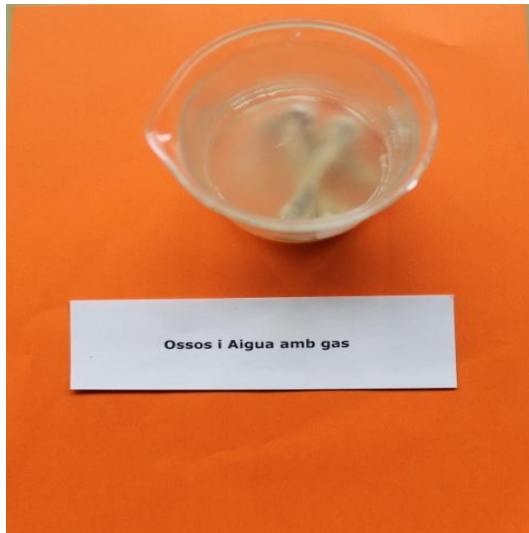
1. Agafem tres ossos que prèviament els hem netejat i els posem dins del vas de precipitats.
2. Mesurem 100 ml d'aigua amb gas amb la proveta i els afegim al vas on també hi ha els ossos.
3. Ho deixem reposar durant una setmana per poder veure els resultats.



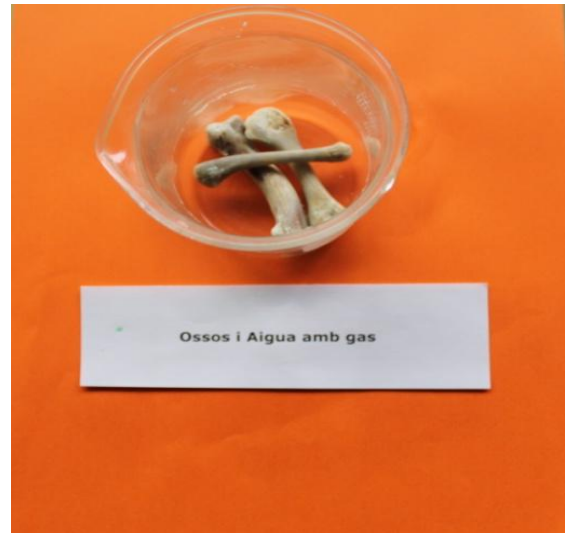
*Fotografia 29. Ossos al principi de l'experiment.*



*Fotografia 30. Ossos banyats en aigua amb gas.*



*Fotografia 31. Ossos banyats en aigua amb gas al cap d'una setmana d'haver fet l'experiment.*



*Fotografia 32. Ossos al cap d'una setmana d'haver-los deixat en aigua amb gas.*

### Conclusió

Per realitzar aquest experiment hem utilitzat aigua amb gas. Hem pogut observar que els ossos al final de la prova estan completament igual que el principi i per tant tenen la mateixa mida. En aquest cas no observem cap canvi en els ossos, ni amb el color que tenen en finalitzar la prova.

### Conclusió final

Cap dels productes que hem utilitzat ens ha donat un valor positiu en aquest mite, per tant diem que aquest mite és fals, ja que en cap dels experiments hem pogut comprovar la descalcificació dels ossos. Per tant podem dir que la Coca-Cola no és perillosa pels nostres ossos.

## 8.9 Claus oxidats en Coca-Cola

### Material:

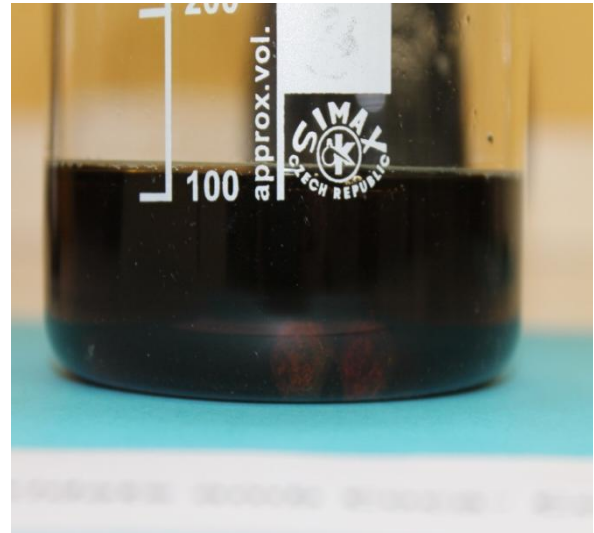
- Vas de precipitats
- Claus oxidats
- Proveta de 50 ml
- 100ml aproximadament de Coca-Cola

## Procediment

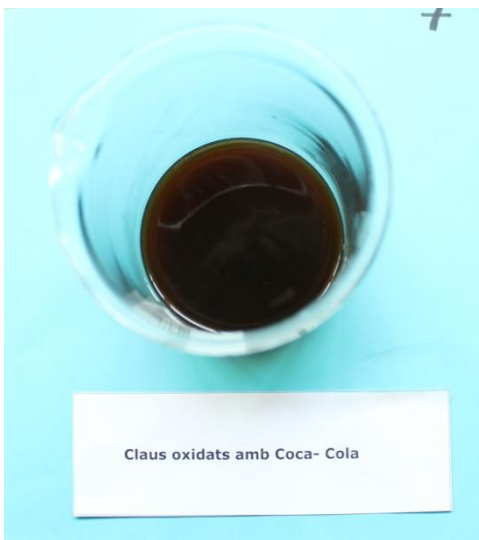
1. Agafem uns quants claus rovellats prèviament i els posem dins del vas de precipitats.
2. Mesurem 100 ml de Coca-Cola amb la proveta i els afegim al vas on també hi ha els claus.
3. Ho deixem reposar durant una setmana per poder veure els resultats.



*Fotografia 33. Claus oxidats al principi de l'experiment.*



*Fotografia 34. Claus oxidats banyats en Coca-Cola.*



*Fotografia 35. Claus oxidants banyats en Coca-Cola al cap d'una setmana d'haver fet l'experiment.*



*Fotografia 36. Claus oxidats al cap d'una setmana d'haver-los deixat amb Coca-Cola.*



## Conclusió

Un altre dels mites de la Coca-Cola és que quan tu poses claus oxidats en Coca-Cola, aquesta els desoxida. Quan hem fet l'experiment hem pogut observar que al cap d'una setmana d'haver-los deixat amb el producte s'han desoxidat completament. Per tant el mite és cert.

### **8.10 Claus oxidats en Pepsi**

#### Material:

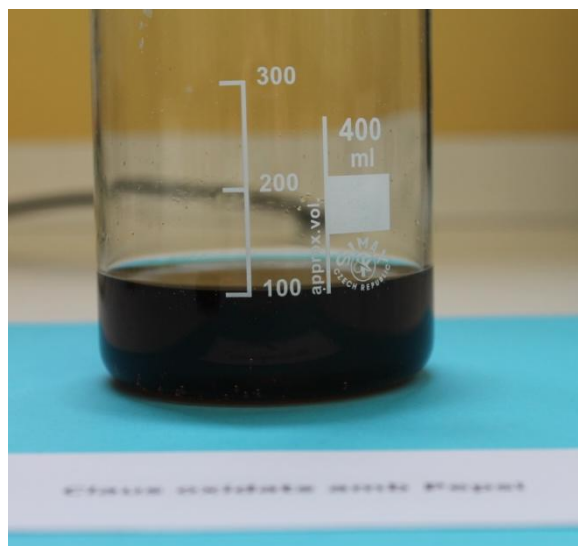
- Vas de precipitats
- Claus oxidats
- Proveta de 50 ml
- 100 ml aproximadament de Pepsi

#### Procediment

1. Agafem uns quants claus rovellats prèviament i els posem dins del vas de precipitats.
2. Mesurem 100 ml de Pepsi amb la proveta i els afegim al vas on també hi ha els claus.
3. Ho deixem reposar durant una setmana per poder veure els resultats.

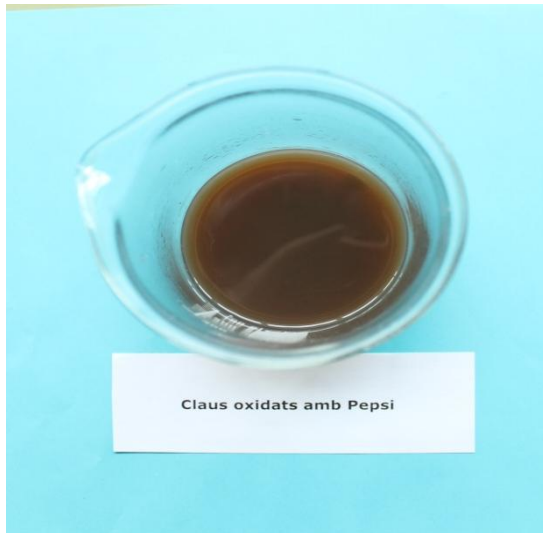


*Fotografia 37. Claus oxidats al principi de l'experiment.*

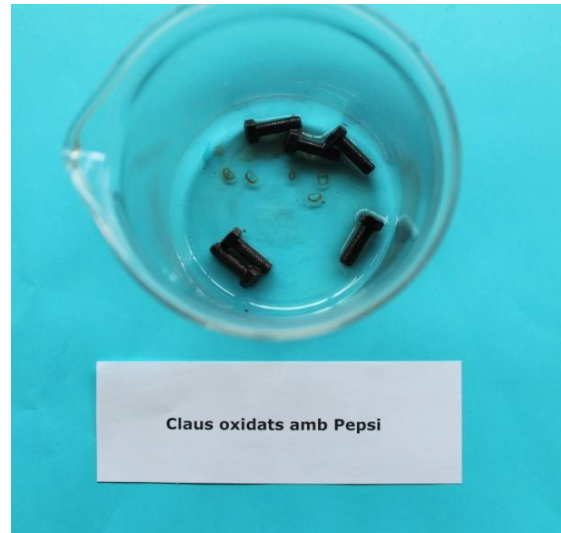


*Fotografia 38. Claus oxidats banyats en Pepsi.*





*Fotografia 39. Claus oxidants banyats en Pepsi al cap d'una setmana d'haver fet l'experiment.*



*Fotografia 40. Claus oxidats al cap d'una setmana d'haver-los deixat amb Pepsi.*

## Conclusió

Hem utilitzat un producte similar a la Coca-Cola per comprovar si passa el mateix o no. Hem pogut observar que al cap d'una setmana d'haver deixat els claus amb Pepsi ha passat el mateix que la Coca-Cola és a dir que s'han desoxidat. Per tant diem que la Pepsi també desoxida els claus. Per tant diem que el mite és cert.

## 8.11 Claus oxidats en Fanta

### Material:

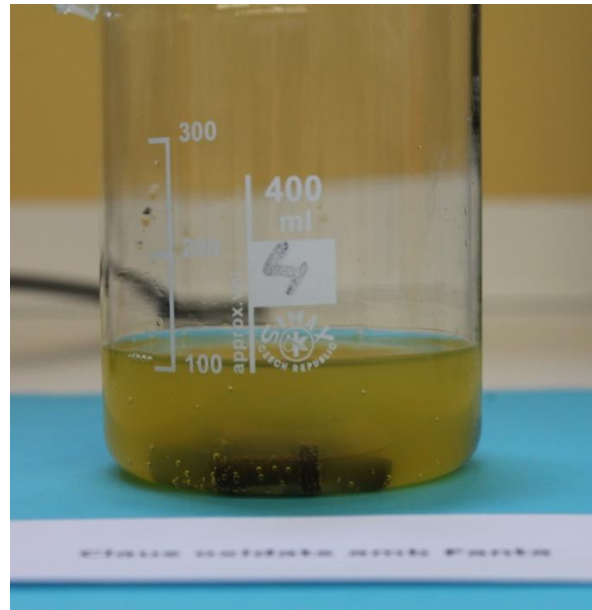
- Vas de precipitats
- Proвета de 50 ml
- Claus oxidats
- 100 ml aproximadament de Fanta

### Procediment

1. Agafem uns quants claus rovellats prèviament i els posem dins del vas de precipitats.
2. Mesurem 100 ml de Fanta amb la proveta i els afegim al vas on també hi ha els claus.
3. Ho deixem reposar durant una setmana per poder veure els resultats.



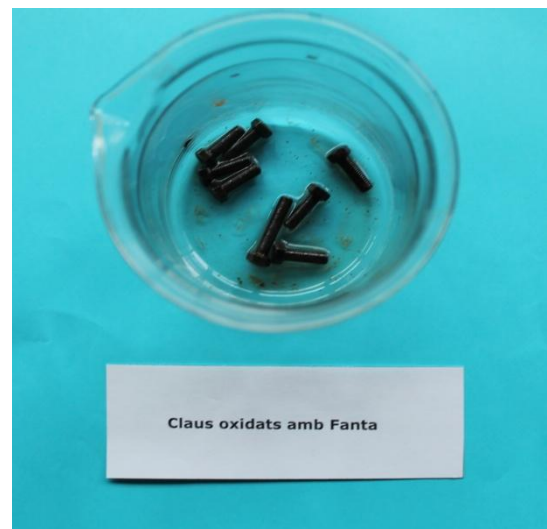
*Fotografia 41. Claus oxidats al principi de l'experiment.*



*Fotografia 42. Claus oxidats banyats en Fanta.*



*Fotografia 43. Claus oxidants banyats en Fanta al cap d'una setmana d'haver fet l'experiment.*



*Fotografia 44. Claus oxidats al cap d'una setmana d'haver-los deixat en Fanta.*

## Conclusió

Hem utilitzat la Fanta per comprovar el mateix experiment. El que hem pogut observar al cap d'una setmana és que passa el mateix que la Coca-Cola i la Pepsi, per tant la Fanta també és un producte desoxidant. Per tant el mite és cert.

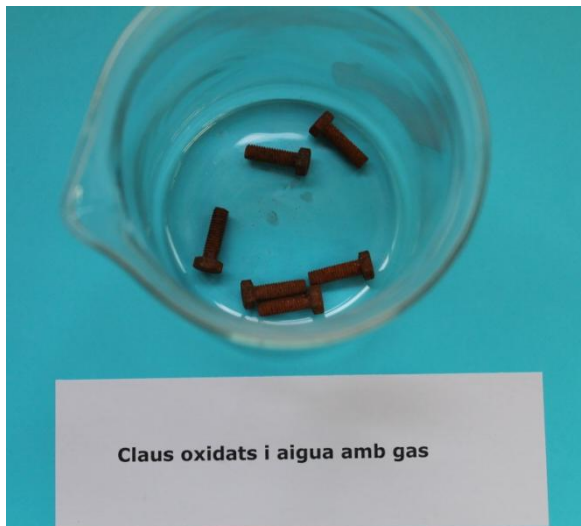
## **8.12 Claus oxidats en aigua amb gas**

### **Material:**

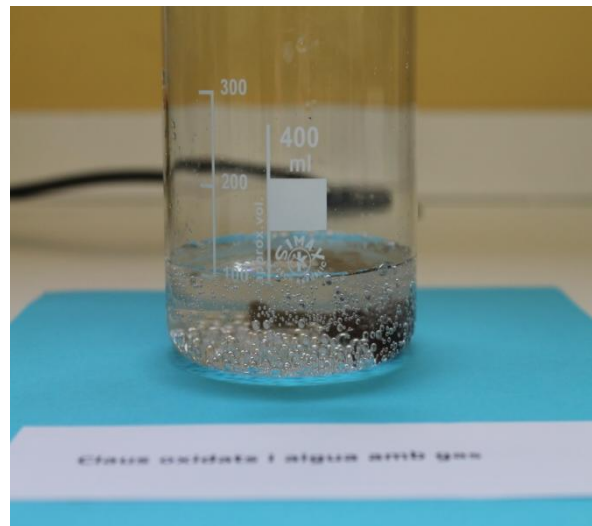
- Vas de precipitats
- Claus oxidats
- Proveta de 50 ml
- 100ml aproximadament d'aigua amb gas

### **Procediment**

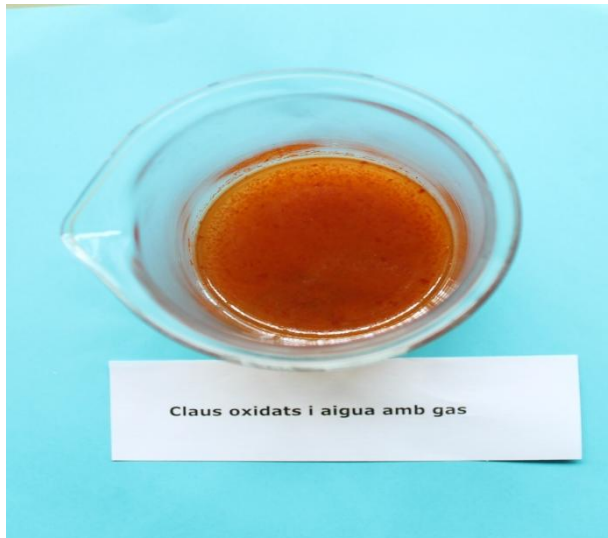
1. Agafem uns quants claus rovellats prèviament i els posem dins del vas de precipitats.
2. Mesurem 100 ml d'aigua amb gas amb la proveta i els afegim al vas on també hi ha els claus.
3. Ho deixem reposar durant una setmana per poder veure els resultats.



*Fotografia 45. Claus oxidats al principi de l'experiment.*



*Fotografia 46. Claus oxidats banyats en aigua amb gas.*



*Fotografia 47. Claus oxidants banyats en aigua amb gas al cap d'una setmana d'haver fet l'experiment.*



*Fotografia 48. Claus oxidats al cap d'una setmana d'haver-los deixat en aigua amb gas.*

### Conclusió

Hem utilitzat aigua amb gas per comprovar el mateix experiment. El que hem pogut observar al cap d'una setmana és que s'han desoxidat els claus però no del tot, però diem que l'aigua té poder desoxidant però no igual que la Coca-Cola, la Pepsi i la Fanta. Per tant el mite és cert.

### Conclusió final

La Coca-Cola, la Pepsi, la Fanta i l'aigua amb gas ens han donat positiu, per tant diem que aquest mite és cert, però no només atribuïm aquest mite amb la Coca-Cola sinó que tot els productes utilitzats són desoxidants, per tant atribuïm aquest mite a totes les begudes amb gas.

## 8.13 Roba tacada de greix en Coca-Cola

### Material:

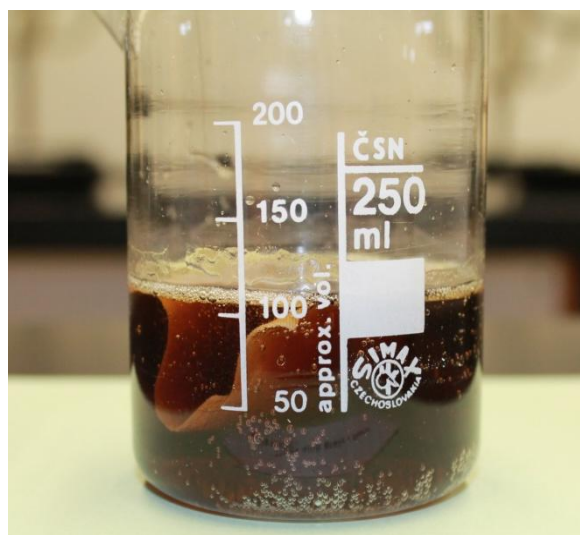
- Vas de precipitats
- Probeta de 50 ml
- Roba tacada de greix
- 100ml aproximadament de Coca-Cola

## Procediment

1. Agafem un tros de roba prèviament tacada de greix i la posem dins del vas de precipitats.
2. Mesurem 100 ml de Coca-Cola amb la proveta i els afegim al vas on també hi ha la roba.
3. Ho deixem reposar durant una setmana per poder veure els resultats.



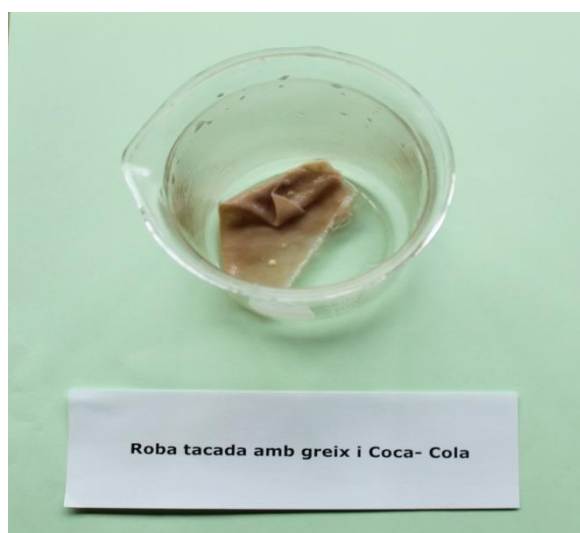
*Fotografia 49. Roba tacada de greix al principi de l'experiment.*



*Fotografia 50. Roba tacada amb greix banyada en Coca-Cola.*



*Fotografia 51. Roba tacada amb greix banyada en Coca-Cola al cap d'una setmana d'haver fet l'experiment.*



*Fotografia 52. Roba tacada de greix al cap d'una setmana d'haver-la deixat en Coca-Cola.*



## Conclusió

Segons el mite de la Coca-Cola, es diu que quan poses roba tacada amb greix i la submergeixes en aquest producte, la taca desapareixerà. Hem pogut observar que al cap d'una setmana d'haver deixat un tros de roba tacada amb greix, la taca ha desaparegut, per tant el mite és cert.

### 8.14 Roba tacada de greix en Pepsi

#### Material:

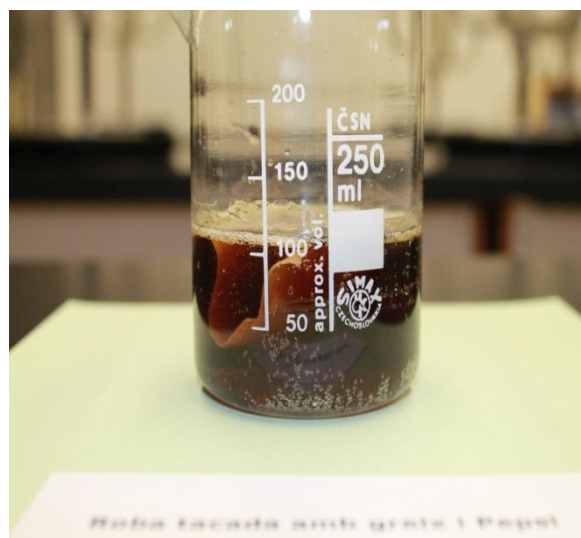
- Vas de precipitats
- Proveta de 50 ml
- Roba tacada de greix
- 100 ml aproximadament de Pepsi

#### Procediment

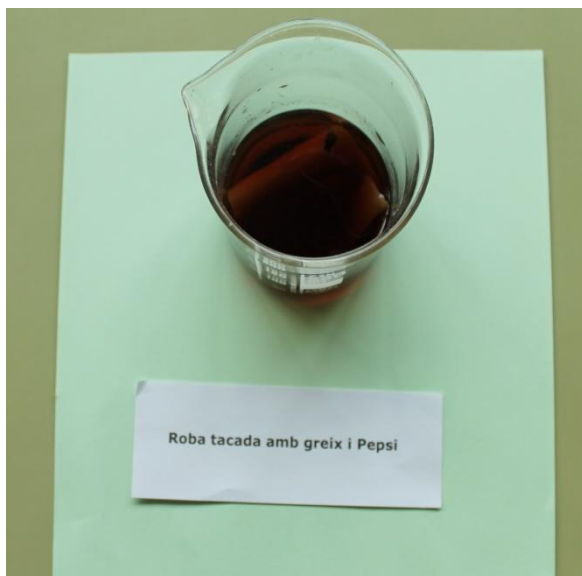
1. Agafem un tros de roba prèviament tacada de greix i la posem dins del vas de precipitats.
2. Mesurem 100 ml de Pepsi amb la proveta i els afegim al vas on també hi ha la roba.
3. Ho deixem reposar durant una setmana per poder veure els resultats.



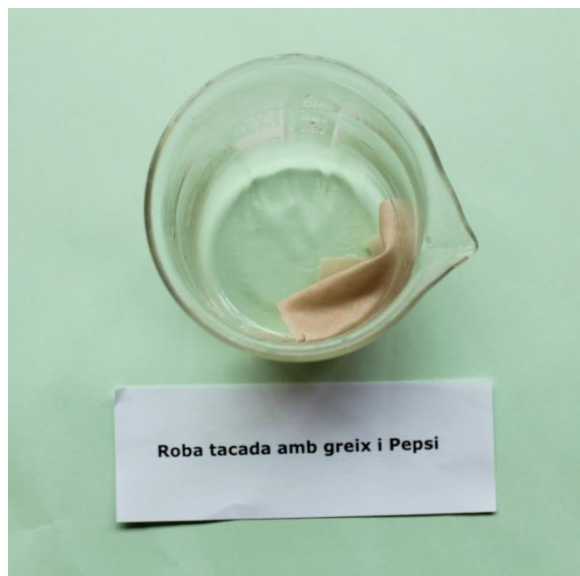
*Fotografia 53. Roba tacada de greix al principi de l'experiment.*



*Fotografia 54. Roba tacada amb greix banyada en Pepsi.*



*Fotografia 55. Roba tacada amb greix banyada en Pepsi al cap d'una setmana d'haver fet l'experiment.*



*Fotografia 56. Roba tacada de greix al cap d'una setmana d'haver-la deixat en Pepsi.*

### Conclusió

Hem utilitzat un producte molt similar a la Coca-Cola per fer l'experiment que és la Pepsi. Hem pogut observar que després de deixar la roba tacada una setmana banyada amb Pepsi, el resultat ha estat el mateix que el de la Coca-Cola, és a dir, la taca ha desaparegut. Per tant diem que el mite és cert.

### **8.15 Roba tacada de greix en Fanta**

#### Material:

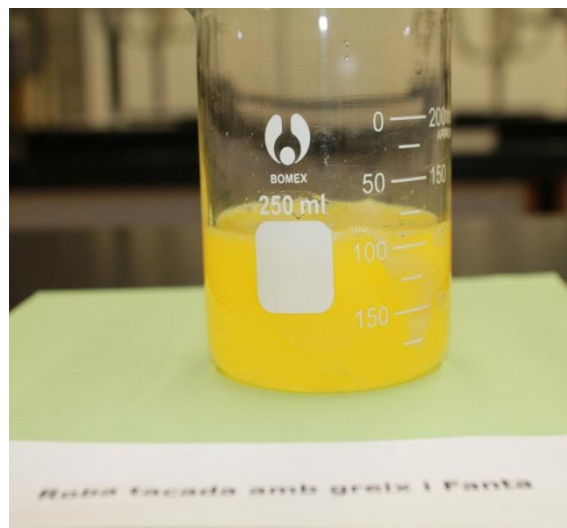
- Vas de precipitats
- Proвета de 50 ml
- Roba tacada de greix
- 100 ml aproximadament de Fanta

#### Procediment

1. Agafem un tros de roba prèviament tacada de greix i la posem dins del vas de precipitats.
2. Mesurem 100 ml de Fanta amb la proveta i els afegim al vas on també hi ha la roba.
3. Ho deixem reposar durant una setmana per poder veure els resultats.



*Fotografia 57. Roba tacada de greix al principi de l'experiment.*



*Fotografia 58. Roba tacada amb greix banyada en Fanta.*



*Fotografia 59. Roba tacada amb greix banyada en Fanta al cap d'una setmana d'haver fet l'experiment.*



*Fotografia 60. Roba tacada de greix al cap d'una setmana d'haver-la deixat en Fanta.*

## Conclusió

Hem utilitzat un producte com la Fanta per realitzar el mateix experiment. Hem pogut observar que en el cas de la Fanta passa el mateix que amb els altres experiments que hem fet abans amb la Coca-Cola i la Pepsi, per tant diem que la Fanta també treu les taques de greix, per això el mite en aquest cas també és cert.

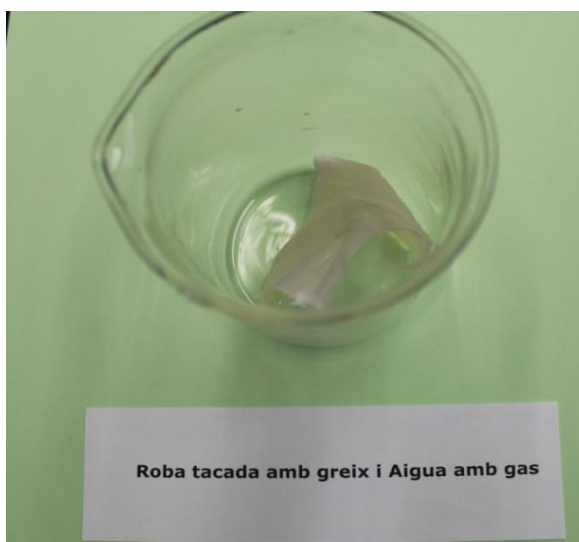
## **8.16 Roba tacada de greix en aigua amb gas**

### **Material:**

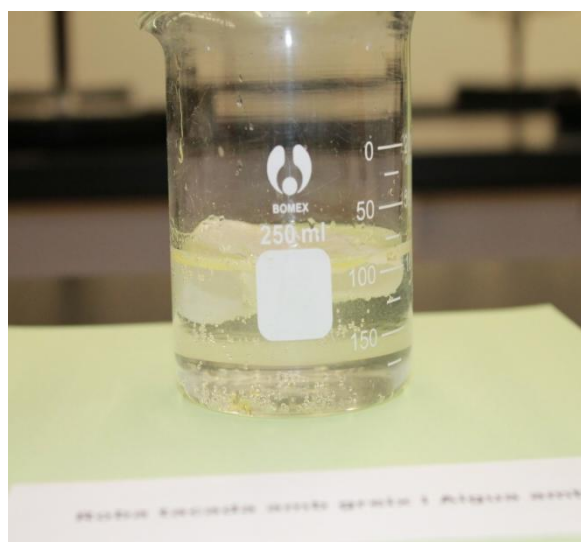
- Vas de precipitats
- Proveta de 50 ml
- Roba tacada de greix
- 100ml aproximadament d'aigua amb gas

### **Procediment**

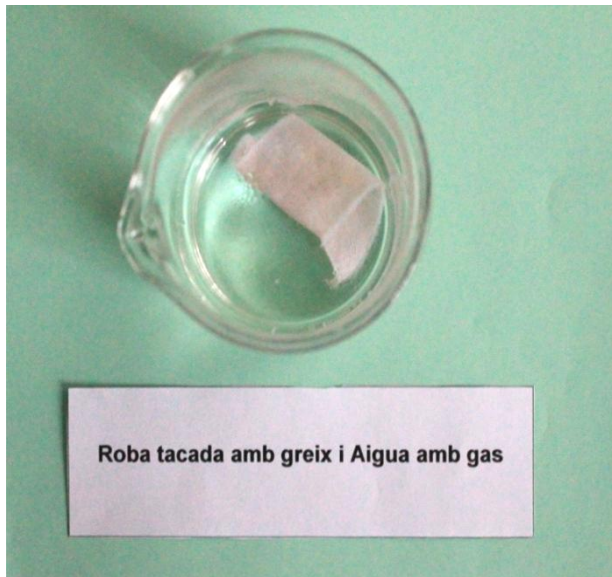
1. Agafem un tros de roba prèviament tacada de greix i la posem dins del vas de precipitats.
2. Mesurem 100 ml d'aigua amb gas amb la proveta i els afegim al vas on també hi ha la roba.
3. Ho deixem reposar durant una setmana per poder veure els resultats.



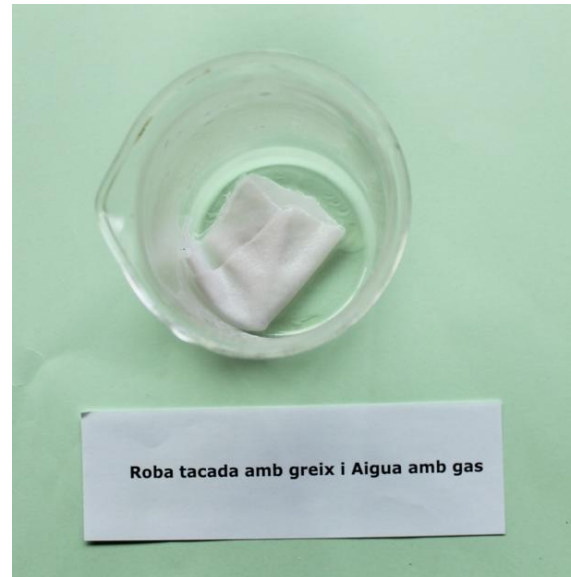
*Fotografia 61. Roba tacada de greix al principi de l'experiment.*



*Fotografia 62. Roba tacada amb greix banyada en aigua amb gas.*



*Fotografia 63. Roba tacada amb greix banyada en aigua amb gas al cap d'una setmana d'haver fet l'experiment*



*Fotografia 64. Roba tacada de greix al cap d'una setmana d'haver-la deixat en aigua amb gas.*

### Conclusió

Hem utilitzat l'aigua amb gas per repetir el mateix experiment. Hem pogut observar que aquest experiment ens dóna el mateix resultat que els altres experiments anteriors, per tant l'aigua amb gas també treu les taques de greix de la roba, és a dir que el mite és cert.



*Fotografia 65. Roba neta de greix al final de l'experiment de la Coca-Cola.*

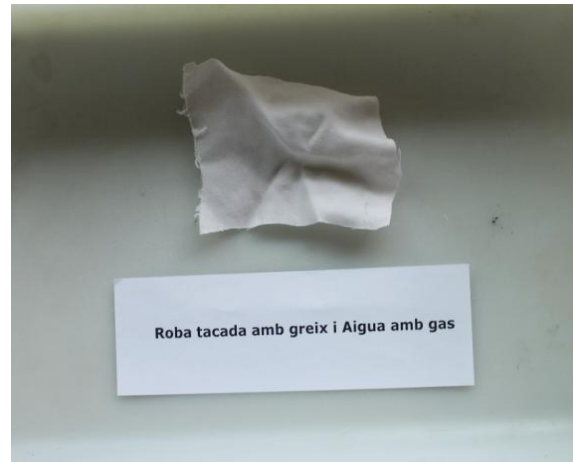


*Fotografia 66. Roba neta de greix al final de l'experiment de la Pepsi.*





*Fotografia 67. Roba neta de greix al final de l'experiment de la Fanta .*



*Fotografia 68. Roba neta de greix al final de l'experiment d'aigua amb gas.*

### **Conclusió final**

Les quatre begudes amb gas han aconseguit el mateix resultat, és a dir que no atribuirem només aquest mite a la Coca-Cola. Les taques de greix han desaparegut de tots els teixits pel simple fet que el líquid que tenien era menys dens de l'oli que contenien els teixits, així que l'oli queda a la part superior del vas de precipitats. Tot i així tan la Coca-Cola com la Pepsi deixen la roba tacada de colorant però si els netegem quedaran blancs, en canvi la Fanta i l'aigua amb gas deixen la roba completament idèntica al inici dels experiments sense haver-les de netejar.

### **8.17 Carn de vedella en Coca-Cola**

#### **Material:**

- Vas de precipitats
- Carn de vedella
- Proveta de 50 ml
- 100ml aproximadament de Coca-Cola

#### **Procediment**

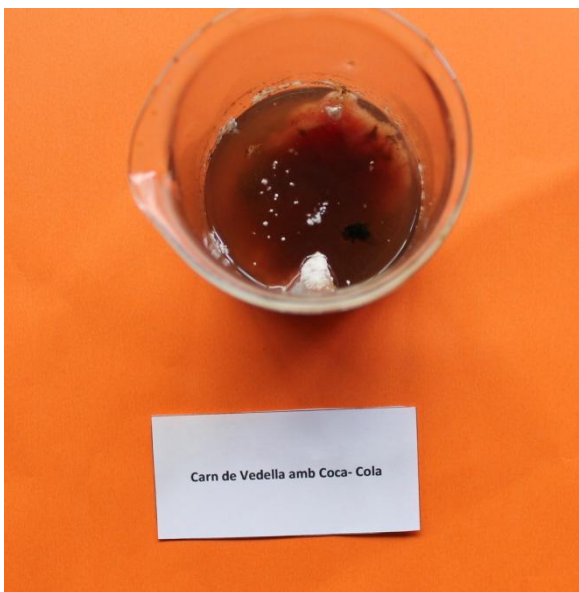
1. Agafem un tros de carn de vedella la posem dins del vas de precipitats.
2. Mesurem 100 ml de Coca-Cola amb la proveta i els afegim al vas on també hi ha la carn.
3. Ho deixem reposar durant una setmana per poder veure els resultats.



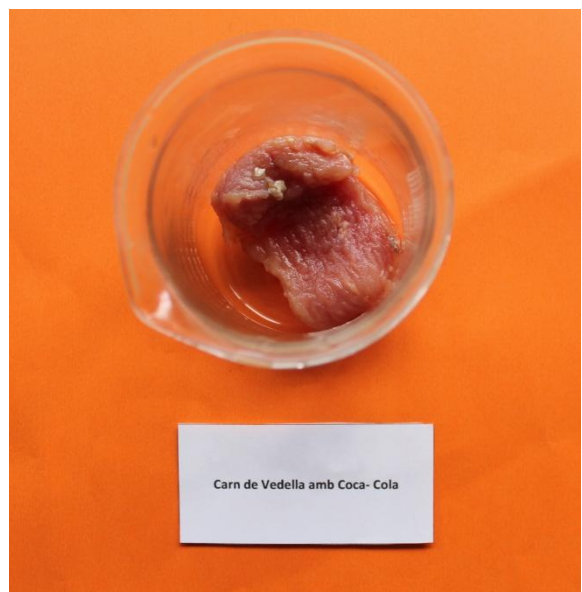
*Fotografia 69. Carn de vedella al principi de l'experiment.*



*Fotografia 70. Carn de vedella banyada en Coca-Cola.*



*Fotografia 71. Carn de vedella banyada en Coca-Cola al cap d'una setmana d'haver fet l'experiment.*



*Fotografia 72. Carn de vedella al cap d'una setmana d'haver-la deixat en Coca-Cola.*

## Conclusió

Hem repetit l'experiment de la carn amb un altre tipus de carn, en aquest cas la de vedella. Al cap d'una setmana d'haver deixat la carn banyada en la Coca-Cola ha passat igual que els experiments inicials, hem pogut observar un afebliment dels teixits. Per tant diem que el mite de la Coca-Cola és fals, ja que no desfà la carn.

## **8.18 Carn de vedella en Coca-Cola esbravada**

L'afany investigador em porta a voler comprovar si la Coca-Cola farà el mateix efecte sense la presència de gas carbònic. Aprofito la Coca-Cola oberta quan ja ha passat una setmana destapada i repeteixo l'experiment.

### **Material:**

- Vas de precipitats
- Carn de vedella
- Proveta de 50 ml
- 100 ml aproximadament de Coca-Cola esbravada

### **Procediment**

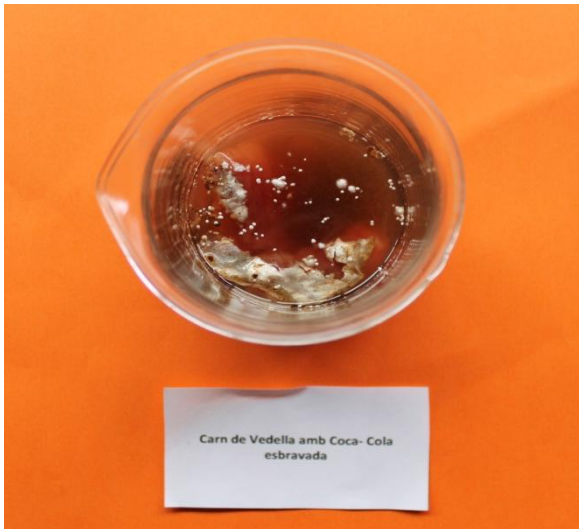
1. Agafem un tros de carn de vedella la posem dins del vas de precipitats.
2. Mesurem 100 ml de Coca-Cola esbravada amb la proveta i els afegim al vas on també hi ha la carn.
3. Ho deixem reposar durant una setmana per poder veure els resultats.



*Fotografia 73. Carn de vedella al principi de l'experiment.*



*Fotografia 74. Carn de vedella banyada en Coca-Cola esbravada.*



*Fotografia 75. Carn de vedella banyada en Coca-Cola esbravada al cap d'una setmana d'haver fet l'experiment.*



*Fotografia 76. Carn de vedella al cap d'una setmana d'haver-la deixat en Coca-Cola esbravada .*

### Conclusió

Hem repetit l'experiment de la carn i l'hem banyat amb Coca-Cola esbravada per comprovar si és el gas la causa de l'afebliment dels teixits. Al final de l'experiment hem pogut observar que la Coca-Cola ha desfet alguns teixits igual que havia passat en els experiments anteriors. Per tant diem que el gas no és la causa de l'afebliment dels teixits.

### Conclusió final

Podem observar que en cap dels dos experiments s'ha desfet la carn i que el gas no és la causa de l'afebliment dels teixits sinó que deu ser causat per algun altre component. No obstant això diem que la Coca-Cola no és perillosa pel nostre estómac, a més a més l'àcid que tenim a l'estómac és molt més fort que l'àcid que porta la Coca-Cola.

### 8.19 Vas de precipitats tacat de greix en Coca-Cola

Em plantejo la possibilitat de que la Coca-Cola actuï com dissolvent de greix i provo de netejar els vasos de precipitats bruts d'oli.

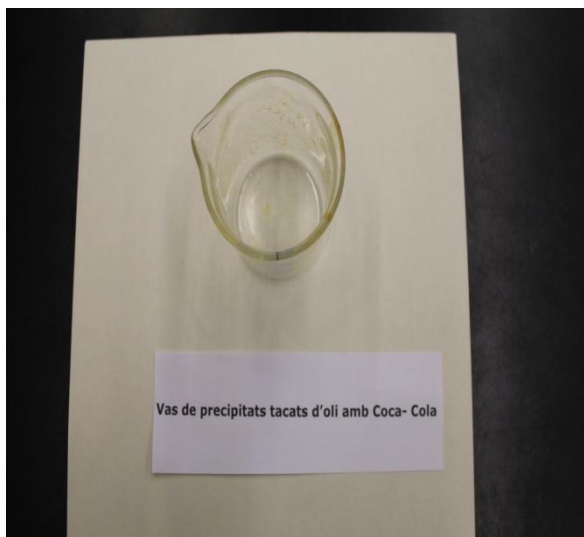
#### Material:

- Vas de precipitats tacat de greix
- 100ml aproximadament de Coca-Cola
- Proveta de 50 ml



## Procediment

1. Agafem un vas de precipitats i el taquem d'oli.
2. Mesurem 100 ml de Coca-Cola amb la proveta i els afegim al vas de precipitats.
3. Ho deixem reposar durant una setmana per poder veure els resultats.



*Fotografia 77. Vas de precipitats tacat de greix al principi de l'experiment.*



*Fotografia 78. Vas de precipitats tacat de greix en Coca-Cola.*



*Fotografia 79. Vas de precipitats tacat d'oli en Coca-Cola al cap d'una setmana d'haver fet l'experiment.*



*Fotografia 80. Vas de precipitats tacat de greix al cap d'una setmana d'haver-lo deixat en Coca-Cola.*



## Conclusió final

Hem agafat un vas de precipitats del laboratori que estava tacat de greix i l'hi hem afegit Coca-Cola, al cap d'una setmana d'haver fet l'experiment hem pogut observar que el vas de precipitats està completament net, ja que l'oli que hi havia a les parets del vas al final de l'experiment estava a la superfície de la Coca-Cola, per tant diem que el mite és cert.

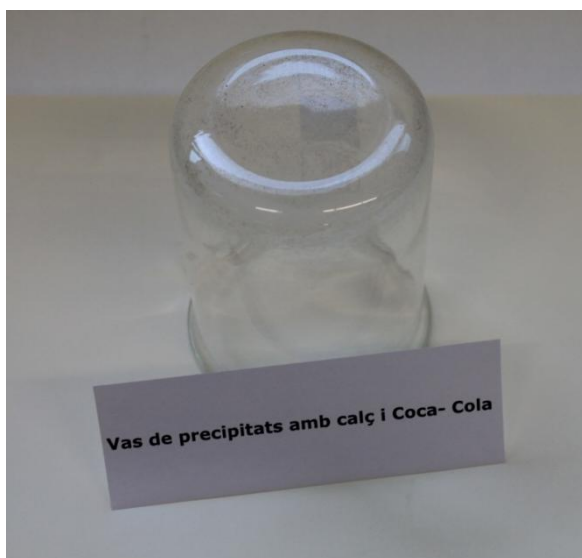
## 8.20 Vas de precipitats amb calç i Coca-Cola

### Material:

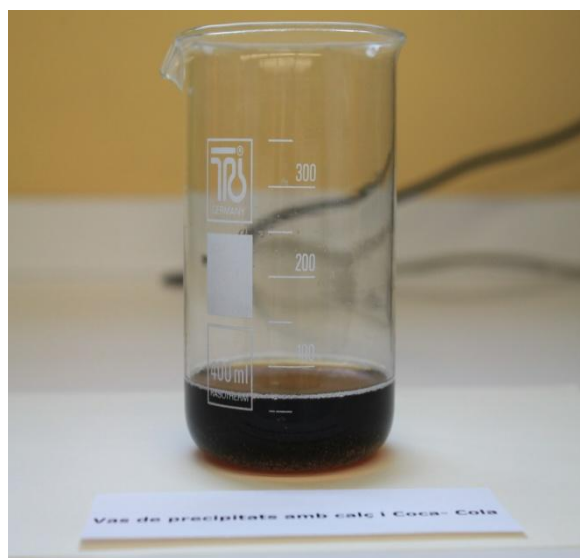
- Vas de precipitats amb incrustacions - 100 ml aproximadament de Coca-Cola de calç
- Proveta de 50 ml

### Procediment

1. Agafem un vas de precipitats amb incrustacions de calç.
2. Mesurem 100 ml de Coca-Cola amb la proveta i els afegim al vas de precipitats.
3. Ho deixem reposar durant una setmana per poder veure els resultats.



*Fotografia 81. Vas de precipita amb incrustacions de calç al principi de l'experiment.*



*Fotografia 82. Vas de precipitats amb incrustacions de calç i Coca-Cola.*



*Fotografia 83. Vas de precipitats amb incrustacions de calç i Coca-Cola al cap d'una setmana d'haver fet l'experiment.*



*Fotografia 84. Vas de precipitats amb incrustacions de calç al cap d'una setmana d'haver-lo deixat en Coca-Cola.*

## **Conclusió final**

Hem agafat un vas de precipitats del laboratori que tenia incrustacions de calç i l'hem deixat una setmana amb Coca-Cola per veure si l'àcid de la Coca-Cola dissol els trossos de calç. Al cap d'una setmana hem pogut observar que la Coca-Cola ha dissolt gran part dels trossos de calç que tenia el vas de precipitats al principi de l'experiment, per tant diem que l'àcid de la Coca-Cola reacciona amb la calç i fa que desaparegui.



*Fotografia 85. Tots els experiments realitzats.*

## Conclusió

Al llarg d'aquest treball hem pogut observar que la Coca-Cola és una de les begudes més populars i que al nostre país es consumeix molt més que la beguda de Cola més similar: la Pepsi.

La majoria de persones no han tastat algunes begudes refrescants del mercat actual, però tothom ha tastat i consumeix Coca-Cola en algun moment o altre.

Respecte dels mites de la Coca-Cola que he experimentat, podem dir que el mite que diu que la Coca-Cola desfà la carn és totalment fals, ja que hem pogut comprovar que només afebleix els teixits però no desfà la carn completament. Per tant no ens hem de preocupar perquè afecti al nostre cos. Malgrat que sempre es parla dels efectes que té la Coca-Cola sobre el cos o sobre els objectes, la meva experiència m'indica que les dues begudes de Cola fan efectes molt similars.

Un altre és que la Coca-Cola desoxida els claus oxidats, podem dir que és cert, ja que la Coca-Cola és un àcid fort i per tant és un bon desoxidant, tot i així no només atribuïm aquest mite a la Coca-Cola sinó que també el relacionem amb totes les begudes gasoses.

Un altre mite diu que la Coca-Cola treu les taques de greix de la roba, després d'haver-ho experimentat hem pogut observar que les taques que hi havia a la roba inicialment, al final havien desaparegut, però en aquest experiment també l'atribuïm a les altres begudes gasoses com l'aigua amb gas, la Pepsi i la Fanta.

Finalment, torbem el mite que diu que la Coca-Cola desfà els ossos, podem dir clarament que és fals, ja que al final de l'experiment els ossos tenien la mateixa mida que al inici.

Comparant els mites i el que pensen les persones, podem dir que la gent no es creu ni la meitat dels mites que hi ha, tret del que diu que la Coca-Cola desoxida. La gent no s'interessa gaire amb el que es diu sobre els productes d'alimentació en general. Consultant el que es diu a Internet, he comprovat que gairebé tots els mites d'aquesta beguda han sorgit d'Estats Units i Mèxic. En canvi aquí la gent no segueix gaire aquestes informacions i no donen importància al que diuen de la Coca-Cola.

El tema de distingir els diferents sabors de la Coca-Cola, hem observat que els que veuen més Coca-Cola distingeixen bé les diferències entre les variacions del producte.

Per la majoria de persones, sinó totes, la Coca-Cola és una beguda molt especial, sense comparació amb altres tipus de productes. Els que en som consumidors habituals sabem per experiència pròpia i perquè no hem sabut de ningú que s'hagi mort per consumir Coca-Cola, per tant no ens perjudica. Ens és indiferent el que es digui a la xarxa o al carrer.



## Webgrafia

- Viquipèdia. (sense data). *Viquipèdia*. Consultat el 17 / Juliol / 2013, a <http://ca.wikipedia.org/wiki/Coca-Cola>
- Coca-Cola. (sense data). Consultat el 19 / Juliol / 2013, a <http://www.cocacola.es/>
- Clemente, E. (19 / Agost / 2013). *Directo al paladar*. Consultat el 28 / Octubre / 2013, a <http://www.directoalpaladar.com/recetas-de-carnes-y-aves/pollo-guisado-con-coca-cola>
- En Directo al Paladar. (26 / Novembre / 2007). *Directo al Paladar*. Consultat el 29 / Octubre / 2013, a <http://www.directoalpaladar.com/postres/bizcocho-de-coca-cola-y-vainilla>
- Marketing Directo. (4 / Novembre / 2011). Consultat el 29 / Desembre / 2013, a <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/anunciantes/coca-cola-vs-pepsi-la-increible-historia-de-la-guerra-de-los-refrescos-de-cola/>
- Directo al Paladar. (26 / Novembre / 2007). *Google Imatges*. Consultat el 2 / Gener / 2014, a [https://www.google.es/search?q=bizcocho+de+coca+cola&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ei=HJrFUum-B6nA0QWXIoHYCw&ved=0CAcQ\\_AUoAQ&biw=1092&bih=503#imgdii=\\_](https://www.google.es/search?q=bizcocho+de+coca+cola&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ei=HJrFUum-B6nA0QWXIoHYCw&ved=0CAcQ_AUoAQ&biw=1092&bih=503#imgdii=_)
- Wikipedia. (sense data). *Google imatges*. Consultat el 2 / Gener / 2014, a [https://www.google.es/search?q=Deep-Fried+Coke&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ei=QanFUpj-CeuX0AX7\\_4CIAQ&ved=0CAcQ\\_AUoAQ&biw=1092&bih=503#imgdii=](https://www.google.es/search?q=Deep-Fried+Coke&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ei=QanFUpj-CeuX0AX7_4CIAQ&ved=0CAcQ_AUoAQ&biw=1092&bih=503#imgdii=)
- Food Republic. (10 / Gener / 2013). Consultat el 3 / Gener / 2014, a <http://www.foodrepublic.com/2013/01/10/deep-fried-coke-recipe>
- The Coca-Cola Company. (2011). 125 años repartiendo felicidad . A T. C.-C. Company. Atlanta .
- The Coca-Cola Company. (sense data). Hecos increíbles acerca de Coca-Cola. A T. C.-C. Company, *Hecos increíbles acerca de Coca-Cola* (p. 20). Atlanta.
- Institut d'Estudis Catalans. (sense data). *IEC*. Consultat el 11 / Gener / 2014, a <http://dlc.iec.cat/>
- Verbs.cat. (sense data). Consultat el 2014 / Gener / 11, a <http://www.verbs.cat/ca/>



# Annex

|   | Pàg |
|---|-----|
| Annex 1. Curiositats de la Coca-Cola                      | 56  |
| 1.1 Algunes curiositats de <i>“The Coca-Cola Company”</i> | 56  |
| 1.2 La Coca-Cola i el Pare Noel                           | 56  |
| Annex 2. Cuina amb Coca-Cola                              | 58  |
| 2.1 Pa de pessic de Coca-Cola i vainilla                  | 58  |
| 2.2 Pollastre rostit amb Coca-Cola                        | 59  |
| 2.3 Fregits de Coca-Cola                                  | 60  |
| Annex 3. Model d'enquesta                                 | 61  |
| Annex 4. Gràfics  | 63  |
| 4.1 Resultats obtinguts de les enquestes                  | 63  |
| 4.2 Dades del supermercat Simply                          | 66  |

## Annex 1. Curiositats

### Algunes curiositats de “The Coca-Cola Company”

- Cada segon del dia es consumeixen prop de 8.000 refrescos de “The Coca-Cola Company”.
- Si es poses tota la Coca-Cola que s’ha fabricat fins ara en ampolles de mida normal i es col·loquessin una darrera l’altre, anirien des de Mercuri fins a Júpiter passant per Venus, la Terra i Mart.
- Si es poses tota la Coca-Cola que s’ha fabricat fins ara en ampolles de mida normal i es col·loquen en fila una darrera l’altre fent cercles orbitals al voltant de la Terra, un satèl·lit que viatges per aquesta trajectòria tardaria 11 anys a recorre-la tota.
- Sprite és la beguda de llima/llimona preferida en tot el món.
- La Fanta és la marca de refresc amb un gust de fruita més preferida en tot el món.

### La Coca-Cola i el Pare Noel

La majoria de persones comparteixen una imatge en comú del Pare Noel, ell és un home gras, simpàtic amb una expressió d’alegria a la cara, una barba blanca i un vestit vermell. Però no sempre ha tingut el mateix aspecte.

La imatge del Pare Noel variava de gran a petit i el color de la seva roba podia ser vermell, verd i inclús marró. Aquesta variació es devia a que el Pare Noel representava diferents històries segons els diferents països.

“The Coca-Cola Company” va començar les seves campanyes publicitàries de Nadal els anys 20, ja que durant els mesos d’hivern no hi havia gaire comercialització de Coca-Cola. Es van utilitzar moltes imatges del Pare Noel, però cap va resultar ser molt popular entre els clients fins l’any 1931.

Archie Lee, un executiu de publicitat de la Coca-Cola, va encarregar a l’il·lustrador Haddon Sundblom que pintés un Pare Noel amb un aspecte saludable i realista. Sundblom es va inspirar amb el poema de Clement Moore “A Visit from St. Nicholas” i en les seves pròpies tradicions escandinaves per crear una visió del Pare Noel gran, vermell i amb una expressió d’alegria que la companyia *The Coca-Cola Company* ha utilitzat durant més de 30 anys.

*The Coca-Cola Company* va encarregar a Sundblom que pintés al Pare Noel per última vegada l’any 1964, però a aquelles altures la imatge popular del Pare Noel, ja era el Pare Noel de la Coca-Cola.



Imatge 1. Pare Noel antic  
Font: Cevex Madrid



Imatge 2. Pare Noel de la Coca-Cola  
Font: Bloc de la Coca-Cola

## Annex 2. Cuina amb Coca-Cola

### 2.1 Pa de pessic de Coca-Cola i vainilla

#### Ingredients:

- 250g de farina
- 200g de sucre
- 1 cullerada d'essència de vainilla
- 2 cullerades de mató
- 16g de llevat
- 280ml de Coca-Cola
- 3 ous
- Pell de taronja rallada

#### Preparació

1. Barreja la farina amb el llevat.
2. Bat els tres ous amb el sucre fins que es torni d'un color blanquinós. Tot seguit afegeix-ho a la farina i el llevat junt amb el mató, la pell de taronja rallada i l'essència de vainilla.
3. Tot seguit barreja-ho bé i finalment afegeix-hi la Coca-Cola tot homogeneïtzant-la amb la massa.
4. Posa la massa a un motlle que prèviament untat de mantega i rebomborejat amb farina.
5. Introdueix el motlle al forn a 200°C i deixa coure la massa uns 20 minuts. Després abaixa el forn fins a 180°C i deixa la massa que s'acabi de coure.
6. Podem retirar el pa de pessic del forn quan el punxem amb un escuradents i no queda brut de massa líquida.
7. Retira el pastis del forn i deixa'l refredar.
8. Abans de servir el pastis empolvora'l de sucre glaç i acompanya'l amb una reducció de Coca-Cola.



Imatge 3. Pa de pessic de Coca-Cola i vainilla

Font: Directo al paladar

## **2.2 Pollastre rostit amb Coca-Cola**

### Ingredients:

- 12 ales de pollastre
- 1/2 llauna de Coca-Cola
- 1 sobre de sopa de ceba
- 50ml d'oli d'oliva
- Sal

### Preparació:

1. Escalfem l'oli amb una paella antiadherent. Quan està calenta hi afegim les aletes de pollastre.
2. A mesura que es vagin fent les aletes les anem retirant de l'oli.
3. Treure la meitat de l'oli que hi havia a la paella i de mica en mica anirem afegint altre vegada les aletes de pollastre.
4. Seguidament afegim la Coca-Cola a la paella i la sopa de ceba i ho barregem tot.
5. Deixem coure el pollastre durant 20 minuts amb la paella tapada, però anem remonent el pollastre de tant perquè no s'enganxi a la paella.
6. Finalment, afegim sal si li cal i sinó ja es pot servir.



**Imatge 4. Pollastre rostit amb Coca-Cola**  
**Font: Directo al paladar**



## 2.3 Fregits de Coca-Cola

### Ingredients:

- 3 ous
- ¼ tassa de sucre granulat
- 2 cullerades de llevat
- Oli per fregir
- Reducció de Coca-Cola
- 2 tasses de Coca-Cola
- 4 tasses de farina
- ½ cullerada de sal
- Sucre en pols

### Preparació:

1. En un bol, bat els ous i a continuació afegeix la Coca-Cola i el sucre granulat.
2. Barreja la farina, el llevat i la sal i afegeix-ho a la barreja de Coca-Cola.
3. Afegeixi farina fins que la massa estigui suau i no massa líquida.
4. Fes boletes de la massa obtinguda.
5. Posa l'oli a la paella i espera que l'oli estigui calent, a continuació afegeixi les boletes a la paella, cuina'ls durant 2-3 minuts fins que estiguin daurats.
6. Retira'ls i posa'ls sobre de paper de cuina, així absorbirà tot l'oli i els bunyols no portaran tanta quantitat d'oli.
7. Mentre que les boletes de Coca-Cola estan calentes escapa-s'hi sucre en pols i finalment afegeixi la reducció de Coca-Cola.
8. Posar les boletes de Coca-Cola amb un bol i decorar-los amb cireres i nata.



Imatge 5. Fregits de Coca-Cola  
Font: Vikipèdia

## Annex 3. Model d'enquesta

### ENQUESTA TREBALL DE RECERCA

### “LA COCA- COLA I ELS SEUS MITES”

1. T'agrada la Coca- Cola?

Si

No

2. Quins dies és quan beus més Coca- Cola?

Tots els dies de la setmana.

Quan hi ha festes.

Només cap de setmana.

De tant en tant.

Mai.

3. Quina quantitat de Coca- Cola sols beure en una setmana?

0,5L al dia.

1 o 2L al dia.

Menys de 1 o 2L a la setmana.

Més de 4L a la setmana.

No bec Coca- Cola.

4. Creus que la Coca- Cola desfà la carn?

Si

No

5. Creus que la Coca- Cola desfà els ossos?

Si

No

6. Creus que la Coca- Cola treu les taques de greix de la roba?

Si No

7. Creus que la Coca- Cola desoxida els claus oxidats?

Si No

### ELS GUSTOS DE LA COCA- COLA

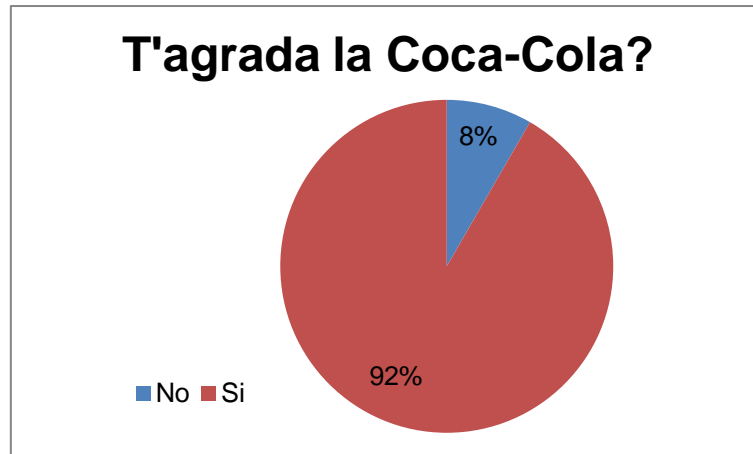
8. Saps identificar quina Coca- Cola és quina? (Coca- Cola normal, Coca- Cola light i Coca- Cola zero).



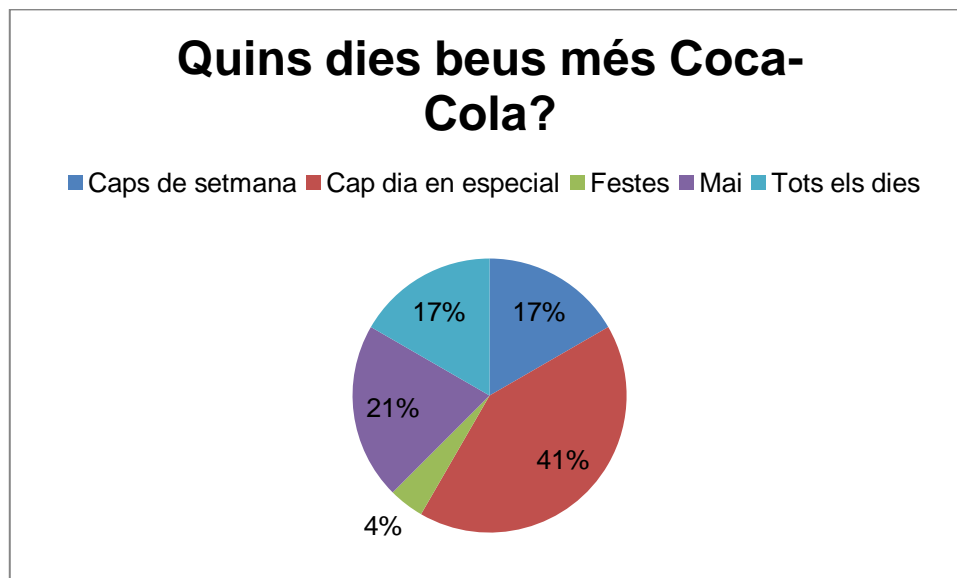
## Annex 4. Gràfics

### 4.1 Resultats de les enquestes

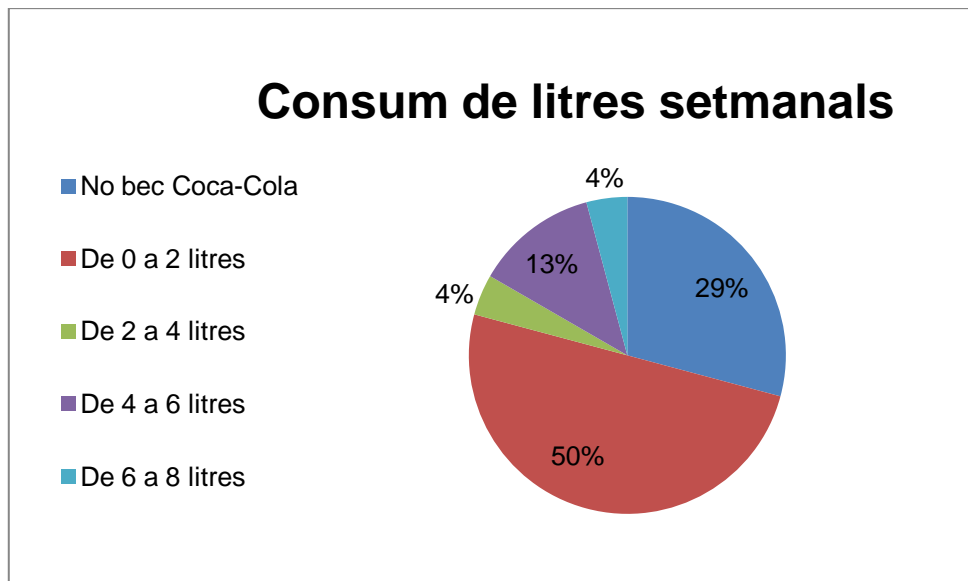
Pregunta 1:



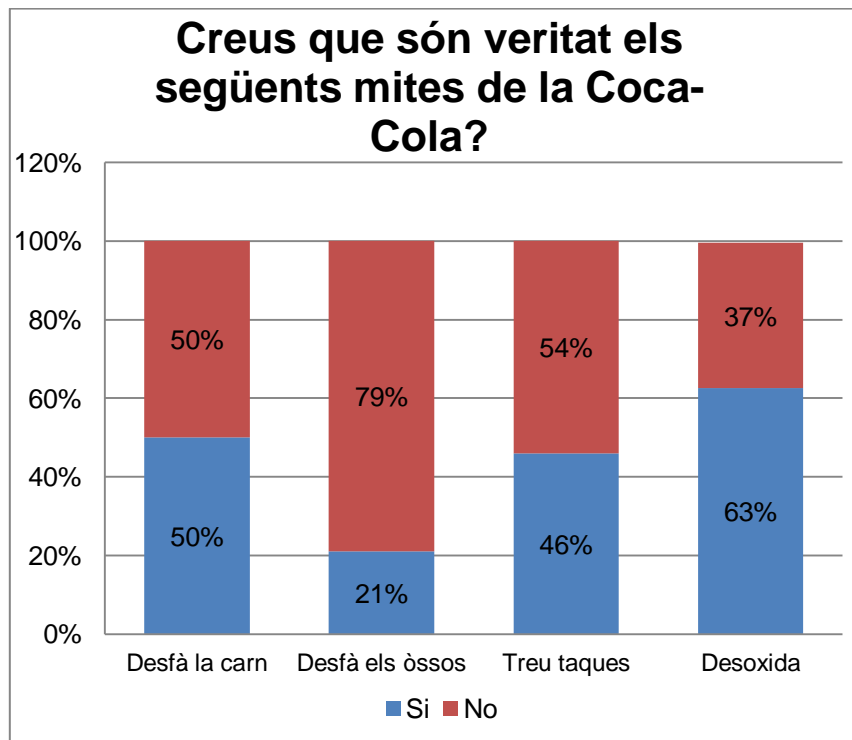
Pregunta 2:



Pregunta 3:

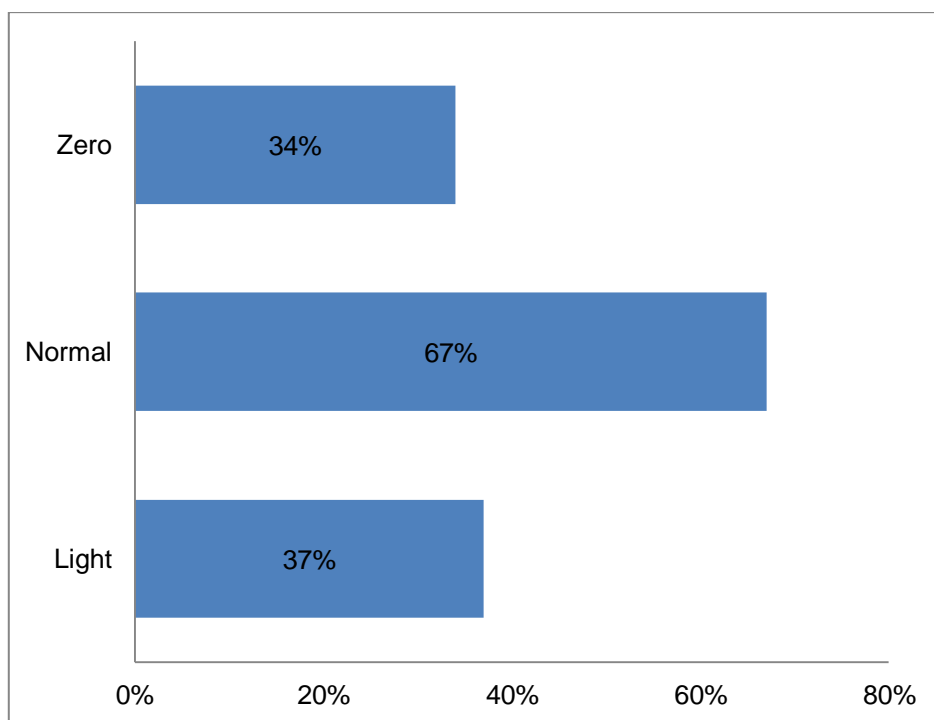


Pregunta 4, 5, 6, 7:

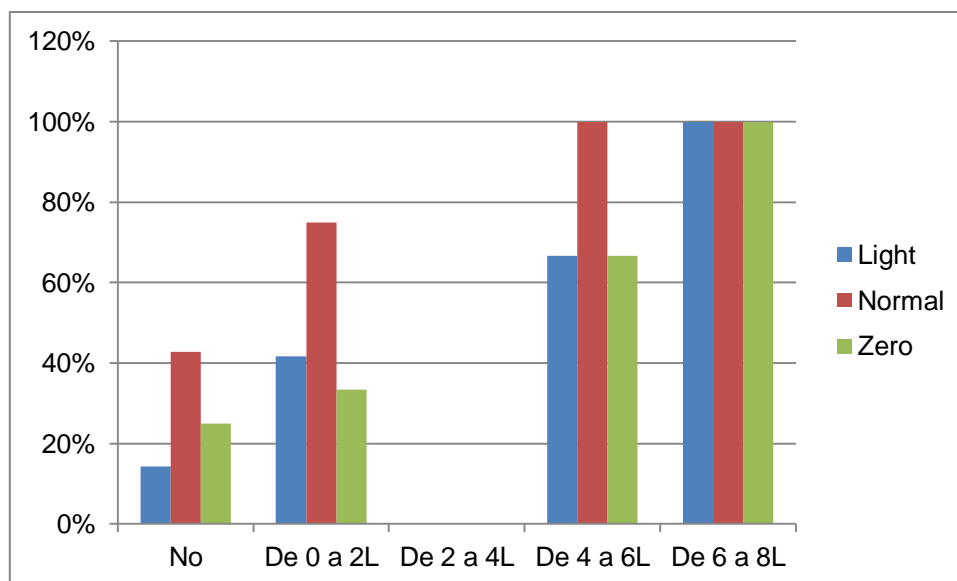




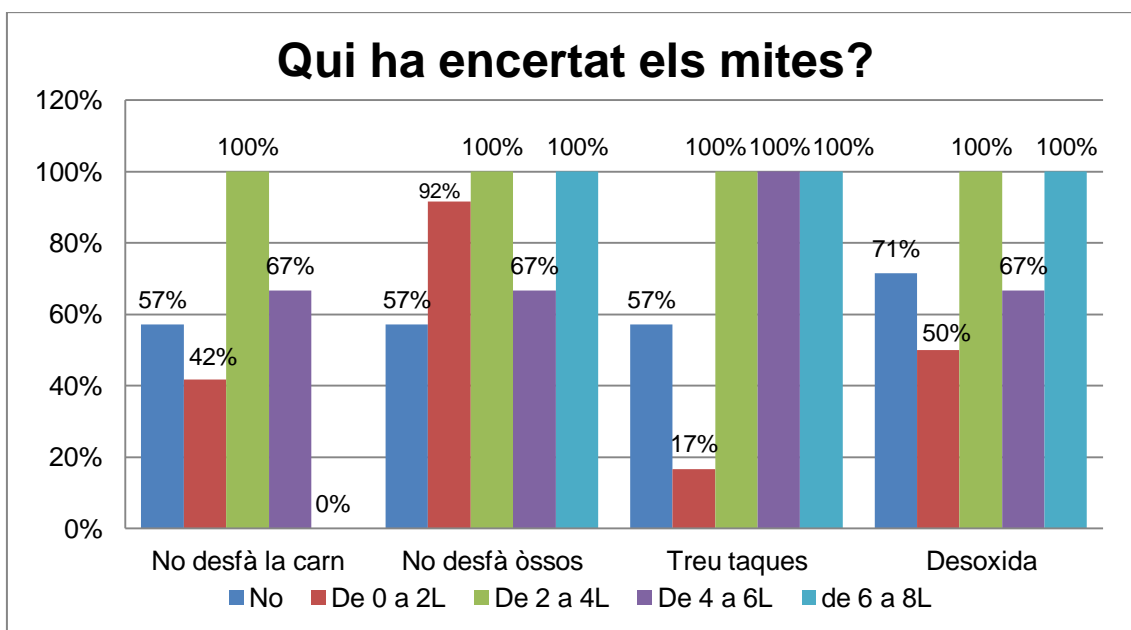
Pregunta 8:



Comparació entre el consum setmanal de Coca-Cola dels enquestats i la diferenciació de les varietats de Coca-Cola:



Comparació d'encerts de mites amb el consum setmanal dels enquestats:



## 4.2 Dades del supermercat Simply

| Venda diàries de refrescos de Cola |           |                |
|------------------------------------|-----------|----------------|
| Període: 1 dia                     |           |                |
| Refresc: Coca-Cola                 |           |                |
|                                    | Quantitat | Total ampolles |
| Ampolla de 2 litres                | 12        | 12             |
| Ampolla 2l pac de 2                | 16        | 32             |
| Ampolla 2l pac 4                   | 0         | 0              |
| Ampolles 1.5 litres                | 18        | 18             |
| Ampolla 50cl                       | 2         | 2              |
| Total ampolles                     |           | 64             |
| Total litres coca cola d'ampolla.  |           | 116            |

## Venda diàries de refrescos de Cola

Període: 1 dia

Refresc: Coca-Cola Zero

|                     | Quantitat | Total ampolles |
|---------------------|-----------|----------------|
| Ampolla de 2 litres | 0         | 0              |
| Ampolla 2l pac de 2 | 6         | 12             |
| Ampolla 2l pac 4    | 0         | 0              |
| Ampolles 1.5 litres | 8         | 8              |
| Ampolla 50cl        | 6         | 6              |

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Total ampolles                    | 26 |
| Total litres coca cola d'ampolla. | 39 |

## Venda diàries de refrescos de Cola

Període: 1 dia

Refresc: Coca-Cola Ligth

|                     | Quantitat | Total ampolles |
|---------------------|-----------|----------------|
| Ampolla de 2 litres | 2         | 2              |
| Ampolla 2l pac de 2 | 0         | 0              |
| Ampolla 2l pac 4    | 0         | 0              |
| Ampolles 1.5 litres | 2         | 2              |
| Ampolla 50cl        | 2         | 2              |

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Total ampolles                    | 6 |
| Total litres coca cola d'ampolla. | 8 |

## Venda diàries de refrescos de Cola

Període: 1 dia

Refresc: Coca-Cola Ligth sense cafeïna

|                     | Quantitat | Total ampolles |
|---------------------|-----------|----------------|
| Ampolla de 2 litres | 2         | 2              |
| Ampolla 2l pac de 2 | 0         | 0              |
| Ampolla 2l pac 4    | 0         | 0              |
| Ampolles 1.5 litres | 0         | 0              |
| Ampolla 50cl        | 0         | 0              |

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Total ampolles                    | 2 |
| Total litres coca cola d'ampolla. | 4 |

## Venda diàries de refrescos de Cola

Període: 1 dia

Refresc: Coca-Cola sense cafeïna

|                     | Quantitat | Total ampolles |
|---------------------|-----------|----------------|
| Ampolla de 2 litres | 7         | 7              |
| Ampolla 2l pac de 2 | 0         | 0              |
| Ampolla 2l pac 4    | 0         | 0              |
| Ampolles 1.5 litres | 0         | 0              |
| Ampolla 50cl        | 0         | 0              |

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Total ampolles                    | 7  |
| Total litres coca cola d'ampolla. | 14 |

## Venda diàries de refrescos de Cola

Període: 1 dia

Refresc: llaunes de Coca-Cola

|                          | Quantitat | Total ampolles |
|--------------------------|-----------|----------------|
| Llauna de 33cl           | 92        | 92             |
| Llauna de 33cl pac de 9  | 5         | 45             |
| Llauna de 33cl pac de 24 | 0         | 0              |

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| Total llaunes                  | 137   |
| Total litres coca cola llauna. | 32,01 |

## Venda diàries de refrescos de Cola

Període: 1 dia

Refresc: llaunes de Coca-Cola Ligh

|                          | Quantitat | Total ampolles |
|--------------------------|-----------|----------------|
| Llauna de 33cl           | 10        | 10             |
| Llauna de 33cl pac de 9  | 0         | 0              |
| Llauna de 33cl pac de 24 | 0         | 0              |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| Total llaunes                     | 10  |
| Total litres coca cola en llauna. | 3,3 |



## Venda diàries de refrescos de Cola

Període: 1 dia

Refresc: llaunes de Coca-Cola Zero

|                          | Quantitat | Total ampolles |
|--------------------------|-----------|----------------|
| Llauna de 33cl           | 28        | 28             |
| Llauna de 33cl pac de 9  | 0         | 0              |
| Llauna de 33cl pac de 24 | 0         | 0              |

|                                   |      |
|-----------------------------------|------|
| Total llaunes                     | 28   |
| Total litres coca cola en llauna. | 9,24 |

## Venda diàries de refrescos de Cola

Període: 1 dia

Refresc: llaunes de Coca-Cola sense cafeïna

|                          | Quantitat | Total ampolles |
|--------------------------|-----------|----------------|
| Llauna de 33cl           | 7         | 7              |
| Llauna de 33cl pac de 9  | 0         | 0              |
| Llauna de 33cl pac de 24 | 0         | 0              |

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Total llaunes                    | 7    |
| Total litres coca cola en llauna | 2,31 |

## Venda diàries de refrescos de Cola

Període: 1 dia

Refresc: llaunes de Coca-Cola Ligth sense cafeïna

|                          | Quantitat | Total ampolles |
|--------------------------|-----------|----------------|
| Llauna de 33cl           | 0         | 0              |
| Llauna de 33cl pac de 9  | 0         | 0              |
| Llauna de 33cl pac de 24 | 0         | 0              |

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| Total llaunes                    | 0 |
| Total litres coca cola en llauna | 0 |

## Venda diàries de refrescos de Cola

Període: 1 mes

Refresc: Coca-Cola

|                     | Quantitat | Total ampolles |
|---------------------|-----------|----------------|
| Ampolla de 2 litres | 160       | 160            |
| Ampolla 2l pac de 2 | 235       | 470            |
| Ampolla 2l pac 4    | 10        | 40             |
| Ampolles 1.5 litres | 284       | 284            |
| Ampolla 50cl        | 110       | 110            |

|                                   |      |
|-----------------------------------|------|
| Total ampolles                    | 1064 |
| Total litres coca cola d'ampolla. | 1821 |

## Venda diàries de refrescos de Cola

Període: 1 mes

Refresc: Coca-Cola Zero

|                     | Quantitat | Total ampolles |
|---------------------|-----------|----------------|
| Ampolla de 2 litres | 60        | 60             |
| Ampolla 2l pac de 2 | 82        | 164            |
| Ampolla 2l pac 4    | 0         | 0              |
| Ampolles 1.5 litres | 120       | 120            |
| Ampolla 50cl        | 105       | 105            |

|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| Total ampolles                    | 449   |
| Total litres coca cola d'ampolla. | 680,5 |

## Venda diàries de refrescos de Cola

Període: 1 mes

Refresc: Coca-Cola Ligth

|                     | Quantitat | Total ampolles |
|---------------------|-----------|----------------|
| Ampolla de 2 litres | 35        | 35             |
| Ampolla 2l pac de 2 | 15        | 30             |
| Ampolla 2l pac 4    | 0         | 0              |
| Ampolles 1.5 litres | 36        | 36             |
| Ampolla 50cl        | 43        | 43             |

|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| Total ampolles                    | 144   |
| Total litres coca cola d'ampolla. | 205,5 |

## Venda diàries de refrescos de Cola

Període: 1 mes

Refresc: Coca-Cola Ligth sense cafeïna

|                     | Quantitat | Total ampolles |
|---------------------|-----------|----------------|
| Ampolla de 2 litres | 48        | 48             |
| Ampolla 2l pac de 2 | 0         | 0              |
| Ampolla 2l pac 4    | 0         | 0              |
| Ampolles 1.5 litres | 0         | 0              |
| Ampolla 50cl        | 0         | 0              |

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Total ampolles                    | 48 |
| Total litres coca cola d'ampolla. | 96 |

## Venda diàries de refrescos de Cola

Període: 1 mes

Refresc: Coca-Cola sense cafeïna

|                     | Quantitat | Total ampolles |
|---------------------|-----------|----------------|
| Ampolla de 2 litres | 71        | 71             |
| Ampolla 2l pac de 2 | 0         | 0              |
| Ampolla 2l pac 4    | 0         | 0              |
| Ampolles 1.5 litres | 0         | 0              |
| Ampolla 50cl        | 0         | 0              |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| Total ampolles                    | 71  |
| Total litres coca cola d'ampolla. | 142 |