



## 1. L' OBJECTIU:

L'objectiu principal d'aquest treball és estudiar si hi ha pluralitat o no en els mitjans de comunicació d'una societat democràtica.

## 2. ELS RESULTATS I LES CONCLUSIONS

### 2.1. DIFICULTATS SORGIDES AL LLARG DEL TREBALL

#### 2.1.1. Els programes esportius dels caps de setmana

A l'hora esportius radiofònics dels caps de setmana de les respectives emissores, RAC1 i Catalunya Ràdio, em vaig topar amb un problema. Les tardes del diumenge són dedicades als esports. Aquest fet condicionava que en l'informatiu no es tractessin els esports ja que a continuació es parlaven en més aprofundiment. Aquest entrebanc feu que alguns dies estudiats no pogués obtenir les dades estudiades.

### 2.2. SÍNTESI

#### 2.2.1. La influència del govern en l'opinió pública a través dels mitjans de comunicació

El tipus de govern d'un país té un paper molt important en els mitjans de comunicació. Aquest domini el podem entendre a partir de les imatges que formulen la portada del treball. No hauríem d'oblidar els interessos econòmics que s'amaguen darrera els mitjans ja que tenen un paper important, tot i que no en siguem conscients. Els òrgans de govern aprofiten aquest avantatge com una oportunitat per apropar la seva ideologia a partir dels mitjans. A més, els canvis de política pública afecten les coses que estan passant, tot i que no ens n'adonem. Els ciutadans, però, han de ser capaços de desfer-se d'aquests lligams per tal de no sentir-se influenciats per aquests. Actualment, un gran nombre d'organitzacions vetllen pel pluralisme i per la frenada de les grans concentracions dels mitjans de comunicació.

#### 2.2.2. Les emissores radiofòniques

Existeixen dos tipus d'emissores: les públiques i les privades. Les públiques pertanyen a l'administració i faran el possible per evitar la desaparició dels programes culturals perquè contribueixen al desenvolupament equilibrat de la



societat. És el cas de Catalunya Ràdio. Per altra banda, trobem les privades, que tenen la necessitat d'obtenir beneficis i faran el possible per aconseguir un elevat nombre d'audiència. És el cas de RAC1.

El servei públic ha de complir diversos objectius per crear una esfera pública, crítica, participativa i creativa de comunitat.

Per tal de conèixer si aquests objectius s'apliquen en els mitjans de comunicació, tot aplicant el pluralisme, vaig decidir analitzar una emissora radiofònica pública, Catalunya Ràdio, i una de privada, RAC1. Escollint 4 dels 13 moments més importants del 2013 vaig analitzar els informatius, del matí i la tarda, del dia següent a aquests. Partint de la hipòtesi que al ser esdeveniments importants s'obriria l'informatiu tot parlant d'aquests, aquesta va ser fallida. Després d'un precís anàlisi vaig descobrir que el futbol sempre era l'esport que dedicaven un temps en els informatius.

Vaig qüestionar-me, també, si pel fet que un esport tingui més nombre de federats influïa d'alguna manera en els informatius. El futbol em va donar a entendre que la meua hipòtesi era correcta. El fet de posseir major nombre de federats, se li atorgava un major tractament en els informatius. Ara bé, seguint analitzant la resta esports, em vaig trobar amb què el bàsquet i la caça són els altres dos esports que tenen més federats, darrera el futbol. Aquests dos esports em van servir per contrarestar la hipòtesi ja que en els informatius analitzats eren tractats en menor temps, en el cas del bàsquet, o no són ni citats, en el cas de la caça. La federació de coloms missatgers era l'esport que tenia menor nombre de federats. Va ser curiós observar també que els escacs tenien més nombre de federats que l'hoquei, tot i que en els informatius es parla més de l'hoquei que de l'altre. Però, estaríem d'acord amb Raül Llimós quan diu: "Potser té més federats, però dubto que tingui més aficionats". Aquesta afirmació ens condueix a interpretar que és l'audiència qui marca el tractament.



### **2.2.2.1. Els espònsors, els desplaçaments i els representants catalans**

Tant RAC1 com Catalunya Ràdio, quan es disputa un premi important de motos o fórmula 1, dediquen un tractament especial en els informatius. Això és degut a què posseeixen un espònsor, és a dir, darrera hi ha un interès econòmic i se senten obligats a parlar d'ells ja que els ajuda a eixugar la gran despesa que suposen. També, el fet d'enviar un periodista especial a l'esdeveniment, en haver-se invertit en un desplaçament, el mitjà de comunicació dedicarà més informació de la normal sobre la zona en la que es troba. D'aquesta manera s'amortitzen les despeses produïdes.

Podríem parlar també dels continguts que tracten. Si en la informació apareix una persona que per la seva forma de ser o la seva fama provoca interès, és un altre dels trets que tenen en compte les dues emissores. Sempre i quan en un esport hi hagi la presència d'un esportista català, rebrà un cert tractament especial ja que genera proximitat amb l'oient.

El pluralisme defensa el respecte de les tendències diferents que es donen en una societat o organització. Però, ens trobem en un cercle en què el domini del negoci està per sobre del domini de la concepció social de la comunicació.

N'estem segurs, doncs, de la pluralitat en els mitjans de comunicació? Podem afirmar amb rotunditat que no.