

APROXIMACIÓ A L'IPC

Curs 2009-2010

Àmbit de Ciències Socials

ÍNDIX

	Pàg.
Capítol 1: Introducció.....	1
Capítol 2: Explicació dels grups.....	3
a. Grup 1.....	3
b. Grup 2.....	4
c. Grup 3.....	6
d. Grup 4.....	7
e. Grup 5.....	8
f. Grup 6.....	9
g. Grup 7.....	10
h. Grup 8.....	11
i. Grup 9.....	12
j. Grup 10.....	13
Capítol 3: Procés de càlcul.....	16
Capítol 4: Recollida de dades.	
a. Juliol.....	18
b. Agost.....	23
c. Setembre.....	28
d. Octubre.....	33
e. Novembre.....	38
f. Desembre.....	43
Capítol 5: Càlculs finals.....	48
Capítol 6: Representació gràfica dels resultats.....	50
a. Grup 1.....	50
b. Grup 2.....	51
c. Grup 3.....	52
d. Grup 4.....	53
e. Grup 5.....	53
f. Grup 6.....	54
g. Grup 7.....	55
h. Grup 8.....	55
i. Grup 9.....	56
j. Grup 10.....	56
k. Total.....	57
Capítol 7: Conclusions.	58
Capítol 8: Bibliografia.....	60

1. INTRODUCCIÓ

Conèixer la situació econòmica del nostre Estat o de la nostra zona, és un element imprescindible per poder comparar-nos amb la resta del món i així saber si ens trobem en una bona època econòmica: si tenim força recursos, si hi ha grans intercanvis de béns i diners, etc. El sistema capitalista al què estem sotmesos ens obliga a tenir aquest control del món del diner.

Un dels elements que ens ajuda a conèixer quina és la situació econòmica d'una zona en un moment determinat són els indicadors econòmics. Aquests expressen tot tipus d'aspectes, com ara la producció total d'un país, les taxes d'atur, etc.

En aquest treball però, centrarem el punt d'atenció en l'indicador que mostra les variacions de preus: l'IPC (Índex de Preus al Consum). L'IPC consisteix en obtenir tots els preus de béns i serveis consumits per la majoria de la població i estudiar-ne els seus augments i disminucions. D'aquí en derivaran expressions com "inflació" i "deflació", que ens indiquen períodes on els preus pugen o baixen respecte temporades anteriors.

És evident que aquest és un indicador important perquè tracta aspectes molt propers per a tots els ciutadans i, per això, és lògic que en sentim a parlar contínuament pels mitjans de comunicació.

A continuació, em centraré en estudiar la composició de l'indicador i el procés de càlcul d'aquest, per arribar a obtenir un índex de preus adaptat a la comarca del Bages.

El més important del procés de càlcul és que el resultat obtingut siguin dades reals i representatives que puguin reflectir a la població la situació econòmica de tot l'Estat en un moment determinat. Per això, és necessari que els preus siguin recollits en molts establiments i de tipologia diversa, que representin moltes marques dirigides a classes socials diferenciades i que abastin la màxima amplitud geogràfica possible dins les fronteres de l'Estat. Alhora, és imprescindible disposar d'enquestes que mostrin quins són els productes més consumits per donar-los-hi ponderacions més elevades en el moment de fer el càlcul.

Per aconseguir tot això s'usen agents que visiten personalment els establiments escollits per a obtenir la mostra. Alguns serveis o productes requereixen que la recollida d'informació es faci per telèfon o Internet ja que tenen algunes característiques especials.

Fins aquí podem fer-nos una idea del procediment que s'utilitza en la realitat per a fer el càlcul però, per poder adaptar tot aquest procés a les meves possibilitats, m'he vist obligada a eliminar molts d'aquests aspectes esmentats anteriorment. Així doncs, aquells productes que he previst que no sofririen variacions en el meu període de recollida de dades, els he suprimit del treball. Tampoc he disposat d'enquestes per conèixer quins eren els productes més consumits i, per tant, no he pogut donar ponderacions diferents en la fórmula de càlcul. I, finalment, no he disposat de suficient temps com per fer el seguiment en molts establiments diferents referits al mateix producte.

Per aquest motiu sóc conscient que les dades no seran del tot representatives i, per això, enfoco l'objectiu bàsic del treball en conèixer quin és el procés a seguir per a arribar a calcular l'indicador, més que no pas en les dades exactes que obtinguem al final.

En l'apartat següent podem veure resumit quin ha estat el meu procés de recollida i organització de dades.

2. EXPLICACIÓ DELS GRUPS

L'IPC està format per dotze grups que es refereixen a dotze àmbits de béns i serveis molt diferenciats. D'aquests he eliminat medicina i ensenyament ja que he previst que en el temps en el qual es recollirien les dades, des del juliol fins al desembre, no sofririen cap variació.

La recollida i organització de dades dels deu grups restants i l'adaptació que jo he hagut de fer és la següent:

01 – ALIMENTS I BEGUDES NO ALCOHÒLIQUES.

El primer grup serà considerat com un dels més importants degut a la gran quantitat de dades que se'n derivaran d'aquest. Els seus productes representen el 21% del total i, per tant, és important controlar-ne bé la seva evolució ja que pot aportar canvis significatius a les variacions de l'IPC.

En el grup d'aliments i begudes no alcohòliques he considerat els següents productes com a més representatius per a fer-ne el seguiment:

Pa i cereals

Carns

Productes lactis

Ous

Olis

Fruites

Llegums

Sucres

Refrescs

Aigua

Els establiments per a fer el seguiment han estat el següents.

- Hipermercat Carrefour. C/ Àlvar Alto, s/n. Manresa.
- Supermercat Caprabo. c/ Passeig Pere III, 55. Manresa.
- Pàgines web d'ambdues empreses (vegeu bibliografia).

He trobat adequat no limitar-me a un únic establiment per a obtenir els preus ja que d'aquesta manera hagués aconseguit uns preus poc representatius.

Per això he intentat adaptar les dades d'aquest grup a la pauta representada en l'esquema següent:

	Establiment 1			Establiment 2			
Producte x	Preu elevat	Preu mig	Preu barat (marca blanca de l'establiment)	Preu elevat	Preu mig	Preu barat (marca blanca de l'establiment)	Mitjana dels 6 exemplars de preus.

D'aquesta manera tindriem tres tipologies de preus recollides amb el mateix mètode a dos establiments diferents. Finalment calcularíem la mitjana aritmètica de les sis mostres, obtenint així un nombre força fiable per a representar el preu del producte.

Per a obtenir dades més fiables, hagués estat interessant saber quin tant per cent de consumidors va destinat a cada tipus de preu del producte. D'aquesta manera els hi donaríem ponderacions diferents i tindria més pes la tipologia de producte que fos més consumida. L'inconvenient del límit de temps i el no disposar d'enquestes que ofereixin aquestes dades, ha fet que no pogués dur a terme aquest procés de càlcul.

GRUP 02 – BEGUDES ALCOHÒLIQUES I TABAC.

Tot i que el tant per cent que representa dins del total és força petit, un 2%, cal que donem igual importància al les dades que aquest grup ens aporti ja que està format per productes molt consumits per les classes mitjanes.

D'aquest grup m'he basat en els següents productes per a l'obtenció de dades:

Licors

Cerveses

Tabac

Els establiments per a fer-ne el seguiment han estat els següents:

Per a licors i cerveses he aprofitat els establiments utilitzats en el grup 1:

- Hipermercat Carrefour. C/ Àlvar Alto, s/n. Manresa.
- Supermercat Caprabo. C/ Passeig Pere III, 55. Manresa.
- Pàgines web d'ambdues empreses (vegeu bibliografia).

Per al tabac:

- Estanc Santpedor. C/ Sant Antoni, 9. Santpedor.
- Bar Núria. C/ Núria, 4. Santpedor.

Per als licors he escollit dos establiments de tipologies diferents per a fer la comparació de preus (un hipermercat i un supermercat) i, per al tabac, he utilitzat dos establiments en els que sempre hi ha diferència de preus: els estancs i les màquines de bar (en aquestes hi trobem preus més elevats).

En aquest grup doncs, seguiré dos esquemes diferents segons el tipus de producte. Per a les begudes alcohòliques utilitzaré el mateix que al grup 1:

	Establiment 1			Establiment 2			
Producte x	Preu elevat	Preu mig	Preu barat (marca blanca de l'establiment)	Preu elevat	Preu mig	Preu barat (marca blanca de l'establiment)	Mitjana dels 6 exemplars de preus.

I per al tabac, en canvi, utilitzaré el següent:

Establiment x	Preu Marca 1	Preu Marca 2	Preu Marca 3	Preu Marca 4	Preu Marca 5	Mitjana dels 5 exemplars.

Així doncs, faré servir les mateixes cinc marques en els dos establiments diferents (ordenades de més cara a més barata) per a fer una comparació força

acurada. Aleshores, obtindrè dues mitjanes de preus diferents segons l'establiment on faci el seguiment i podrè observar la diferència de preu entre l'un i l'altre.

GRUP 03 – ROBA I CALÇAT.

La representació d'aquest grup dins el total suposa un 15% i caldrà prestar-li una atenció especial ja que presentarà força variacions segons l'època de l'any en la qual ens trobem. Veurem força variacions doncs, entre períodes de rebaixes i períodes d'inici de temporada.

Dins d'aquest grup he utilitzat els següents productes:

Peces exteriors d'home i dona

Peces interiors d'home i dona

Calçat d'home.

Calçat de dona.

Els establiments escollits en aquest grup han estat els següents:

- Cokko. C/ Àngel Guimerà, 36. Manresa.
- Crac. C/ del Vall, 30. Santpedor.
- Bershka. Passeig Pere III, 31-33. Manresa.
- Zara. C/ Àngel Guimerà 21. Manresa.
- Sabateria Klt. Passeig Pere III, 57. Manresa.

Són establiments de diverses característiques ja que van destinats a sectors socials molt diferenciats. És necessària aquesta varietat per poder adaptar-nos a l'esquema següent:

Producte	Preu	Preu	Preu	Mitjana del 3
x	establiment 1	establiment 2	establiment 3	exemplars.

Així doncs el nombre que obtingui amb la mitjana final representarà la mitjana aritmètica feta sobre preus molt diferents d'un mateix producte, que aniran

destinats a edats diferents i, alhora, a classes socials molt diverses segons el poder adquisitiu d'aquestes.

Hagués estat molt adequat obtenir enquestes sobre quines són les botigues més freqüentades per cada grup d'edat i quins són els productes més consumits d'aquestes, ja que així podríem escollir correctament a quines botigues hauríem de fer el seguiment. Alhora, podríem ponderar segons aquests resultats i obtenir unes dades més fiables. El volum de dades que això suposaria però, ha fet impossible que pogués dur a terme aquest procés.

GRUP 04 – VIVENDA.

Les dades del quart grup no obtindran un volum elevat (només un 1%), però si que rebran una atenció especial ja que, com podem sentir dia a dia pels mitjans de comunicació, aquest és un grup que es veu totalment afectat pel període de crisi actual.

En aquest apartat controlaré l'evolució dels preus dels aspectes següents:

Preu de venda de vivendes.

Preu de lloguer de vivendes.

Obtindrè les dades a partir de l'immobiliària situada a:

- Hipermercat Carrefour. C/ Àlvar Alto, s/n. Manresa.

Per a fer-ho utilitzaré tres municipis diferents: Santpedor, Sant Joan de Vilatorrada i Manresa i unificaré tots els preus reduint-los a un m².

Així doncs, seguiré l'esquema següent per a tenir una mostra representativa dels preus:

Lloguer	Preu Santpedor	Preu Sant Joan	Preu Manresa	Mitjana dels tres exemplars.
Compra	Preu Santpedor	Preu Sant Joan	Preu Manresa	Mitjana dels tres exemplars.

GRUP 05 – PARAMENT PER A LA LLAR.

Aquest serà el segon grup amb més volum de dades i, per tant, és important fer-ne un seguiment acurat ja que pot provocar fortes variacions a l'IPC en conjunt. Els seus productes representen un 21% del total i són els següents:

Mobles.

Productes tèxtils.

Electrodomèstics i aparells.

Els establiments escollits són:

Per a mobles:

- Kibuc. C/ Pompeu Fabra, 6. Manresa.
- Mobiprix. Passeig Pere III, 64. Manresa.
- Espai web de la primera empresa (vegeu bibliografia).

Per a productes tèxtils:

- Textura. C/ Àngel Guimerà, 26.
- 10 x 10. Polígon Industrial Riu d'Or. Sant Fruitós de Bages.

Per a electrodomèstics:

- Miró. C/ Àngel Guimerà, 48.
- Hipermercat Carrefour. C/ Àlvar Alto, s/n. Manresa.

En tots els casos he comparat el preu de dues botigues diferents del mateix sector, és a dir, he comparat preus elevats i baixos del mateix producte utilitzant botigues de marques força diferenciades. Els nostres preus però, representen a botigues de preu mig i baix.

Inicialment havia escollit tres establiments diferents, ja que hi havia inclòs un on els preus fossin dels més elevats del mercat. La dificultat i el temps que això suposava va fer que em limités a dos establiments per a cada tipologia de

producte. Vaig suprimir l'establiment de preus més elevats ja que aquest seria el menys representatiu i el que tindria els productes menys consumits.

L'esquema és el següent:

Producte x	Preu establiment 1	Preu establiment 2	Mitjana de les dues mostres de preus.
-------------------	---------------------------	---------------------------	--

A les taules dels fulls de càlcul trobem aquest esquema repetit en tres taules diferents, referides als tres tipus de producte.

GRUP 06 – TRANSPORT.

Aquest grup representa un 7% del total i serà interessant veure si, al estar format per empreses privades i de l'Estat, sofreix variacions diferents segons a on pertanyi el producte.

Caldrà prestar atenció al sector de l'automòbil ja que és un dels més afectats pel període de crisi actual. Alhora, mirant preus que no es troben únicament sota control d'empreses privades, com n'és el transport públic, veurem si des de les institucions públiques han augmentat o disminuït els preus.

En aquest grup hi inclourem:

Vehicles.

Carburant.

Serveis de Transport.

El seguiment de preus dels vehicles s'ha realitzat per Internet (vegeu bibliografia), el dels serveis de transport directament a autobusos de línia i taxis i, el carburant, a les següents gasolineres:

- Gasolinera Pineda. Pineda de Bages, Sant Fruitós de Bages.
- Gasolinera Repsol. Pol Ind. Santa Anna, Santpedor.
- Gasolinera Abycer. Cabrianes.

L'esquema utilitzat per a organitzar les dades dels vehicles ha estat el següent:

Vehicle x	Preu marca 1	Preu marca 2	Preu marca 3	Mitjana dels tres preus.
------------------	--------------	--------------	--------------	---------------------------------

Per al carburant:

Tipus de carburant	Preu gasolinera 1	Preu gasolinera 2	Preu gasolinera 3	Mitjana dels tres preus.
---------------------------	-------------------	-------------------	-------------------	---------------------------------

Per a serveis de transport:

Tipologia de servei.	Preu del servei.
-----------------------------	------------------

Aquesta serà una taula sense comparació de diversos preus ja que no disposem de varietat d'ofers.

GRUP 07 – COMUNICACIONS.

Aquest apartat és un 3% del total i, tot i que les seves dades no són de les més importants ni possiblement aportin grans canvis als càlculs finals, si que ens ajudaran a mostrar com han respòs les companyies telefòniques a la crisi econòmica.

Tractaré els següents aspectes dins del grup:

Trucades.

Missatges.

ADSL.

He escollit aquests tres tipus de servei ja que, coneixent-ne la gran quantitat que s'utilitzen per a fer el càlcul real, he considerat aquests com els més demandats per la majoria de la població. Per tant, amb aquests tres subgrups obtindrè unes dades força representatives de tot el grup en general.

Pel què fa als preus de trucades i missatges, aconseguiré les dades trucant als serveis d'atenció al client que tenen les companyies i utilitzarem Movistar i Vodafone, ja que la majoria de població consumeix en aquestes dues grans empreses.

Alhora, l'ADSL el consultarem a les companyies Telefónica i ONO.

L'esquema utilitzat serà el següent:

Servei X, companyia 1	Preu del servei.
------------------------------	------------------

GRUP 08 – OCI I CULTURA.

Aquest grup suposa un 21 % i serà interessant controlar-ne les variacions ja que la majoria de ciutadans consumeixen aquests serveis en un moment o altre.

Aquest grup inclou productes com:

Articles de llibreria (diaris, revistes i material escolar)

Viatges

Cinema

Joguines

Degut a la gran quantitat de subgrups que conté l'apartat d'oci i cultura, inicialment vaig considerar els articles de llibreria com als més importants i, per tant, els únics a incloure al grup. Posteriorment però, vaig decidir posar-hi viatges, cinema i juguines ja que són serveis que poden sofrir fortes variacions segons la temporada en la que s'ofereixin al mercat i, alhora, sempre han estat molt demandats per tota la població.

Les tarifes dels viatges s'han observat a Internet (vegeu bibliografia) i les de la resta d'àmbits als establiments següents:

- Llibreria Horitzó. Pl. de l'Església, 8. Santpedor
- Multicinemes Bages Centre. Camí Trullols, s/n. Manresa.

- Joguiba. Crta de Vic, 239. Manresa.
- Toy Planet Joguines Faro. Crta de Berga. Sant Fruitós de Bages

Per a organitzar els preus, he creat tres taules diferents (referides a cada un dels àmbits d'oci o cultura) i les he organitzat seguint l'esquema següent:

Producte o servei x.	Preu.
----------------------	-------

En aquest sector no he fet comparació d'establiments ja que no existeixen gaires variacions entre els uns i els altres. Per exemple, el preu dels diaris el trobarem sempre igual sigui quin sigui l'establiment que l'ofereixi.

S'hi que he fet però, comparacions dins d'un mateix producte. Així doncs he comparat diverses marques de revistes, he distingit diversos recorreguts de viatges i inclús, diverses tarifes d'entrades al cinema.

GRUP 09 – HOTELS, CAFÈS I RESTAURANTS.

Dins d'aquest grup parlaré de l'evolució dels preus als restaurants, bars cafeteries i hotels. Representaran un 6% del total i ens ajudaran a veure si aquest sector s'ha vist molt afectat per la crisi i, per tant, si s'ha vist obligat a modificar els preus o si els ha mantingut durant el segon semestre de 2009.

Controlarem bàsicament els següents aspectes:

Menús

Refrescs

Cafès

Règims diversos d'hotels

He procurat fer una selecció acurada dels restaurants i hotels per a fer-ne el seguiment ja que és important comparar empreses que ofereixin diverses tipologies de preus (utilitzarem restaurants cars i d'altres que van dirigits a classes socials de menys poder adquisitiu). Alhora cal tenir en compte que els

restaurants han de tenir força èxit i, per tant, que siguin força freqüentats per la població bagenca. Així doncs han estat triats els següents:

- Bambú. Crta Navarcles, 13-15. Santpedor.
- Golden. C/Artés, s/n. (Polígon Industrial Els Dolors) Manresa.
- La creperia. C/ Circumval·lació, 40. Manresa
- Hotel – Restaurant Ramon. C/ Verge de Juncadella, s/n. Santpedor.
- Hotel Pere III. C/ Muralla de Sant Francesc, 49-51. Manresa.

Les taules dels fulls de càlcul seran creades en base a l'esquema següent:

Productes i serveis referits a restaurants:

Producte x	Preu restaurant 1	Preu restaurant 2	Preu restaurant 3	Preu restaurant 4	Mitjana dels 4 preus.
-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	------------------------------

Serveis referits a hotels:

Servei x	Preu Hotel 1	Preu Hotel 2	Mitjana dels dos preus.
-----------------	--------------	--------------	--------------------------------

Cal tenir en compte que la comarca del Bages no fomenta el seu creixement econòmic en el turisme i, per tant, utilitzarem dos hotels per a obtenir les dades. Ho farem així perquè, a part de que no trobem gran abundància d'hotels en la comarca, farem que aquestes dades no influeixin a la variació de l'IPC en gran mesura.

GRUP 10 – ALTRES BÉNS I SERVEIS.

Aquest grup és realment ampli ja que, només pel títol, deduïm que pot abastar gran quantitat de productes. Jo però, he considerat com a més importants els següents, que suposen un 3% del total:

Assegurances.

Serveis Financers.

S'ha realitzat el seguiment als següents establiments:

Per a assegurances:

- Gestoria Assessoria Jorba, C/ Font Barrera, 3. Santpedor.

Per a Serveis Financers:

- La Caixa. C/ de Pau Vilà, 5. Santpedor.
- Caixa Catalunya. Passeig Pere III, 45. Manresa
- Caixa Manresa. Crta. Callús, 1. Santpedor.
- Caixa Penedès. C/ del Vall, 2. Santpedor.

Només he utilitzat una assessoria ja que els preus els posen les grans companyies i, per tant, no trobaríem gaires diferències entre unes assessories i unes altres. El què si que he fet però, ha estat comparar preus de diverses companyies a través de la mateixa oficina.

En canvi per als serveis financers compararé preus de diverses caixes i així veurem com actuen aquestes davant la crisi i si ho fan totes seguint el mateix criteri.

Per a fer la recollida de preus he seguit els esquemes següents:

Per a les assegurances:

Producte x	Preu companyia 1	Preu companyia 2	Preu companyia 3	Mitjana de les tres mostres de preus.
-------------------	---------------------	---------------------	---------------------	--

Per als serveis financers:

Servei	Preu caixa	Preu caixa	Preu caixa	Preu caixa	Mitjana de les
---------------	------------	------------	------------	------------	-----------------------

financer x	1	2	3	4	quatre mostres de preus.
-----------------------------	---	---	---	---	---

Trobem mostres detallades de tots els productes en les taules del capítol 4.

3. PROCÉS DE CÀLCUL

Les fórmules utilitzades en les taules dels grups a cada més són dues.

La primera és la que utilitzaré per a fer el promig dels diversos preus d'un mateix producte. És la que es troba al final de cada una de les fileres de la taula o taules del grup.

$$\text{mitjana} = \frac{\text{preu 1} + \text{preu 2} + \dots + \text{preu n}}{n}$$

La segona consistirà en realitzar la suma de tots els promitjos calculats anteriorment. La trobarem al final de cada grup, destacada en negra.

$$\text{suma total de grup} = \text{mitjana 1} + \text{mitjana 2} + \dots + \text{mitjana n}$$

Un cop obtingudes les sumes totals de cada grup en tots els mesos, calcularé l'IPC amb la fórmula següent:

$$\text{IPC Grup X mes Y} = \left[\left(\frac{\text{suma total grup X mes Y}}{\text{suma total grup X mes base}} \right) - 1 \right] \cdot 100$$

Finalment, per obtenir l'IPC del mes Y, multiplicaré l'IPC de cada grup per la ponderació que li correspon segons la quantitat de productes, i en sumaré tots els grups.

$$\begin{aligned} \text{IPC mes Y} = & (\text{IPC Grup 1 mes Y} \cdot \text{ponderació g1}) \\ & + (\text{IPC Grup 1 mes Y} \cdot \text{ponderació g2}) + \dots \\ & + (\text{IPC Grup 1 mes Y} \cdot \text{ponderació g10}) \end{aligned}$$

Les ponderacions seran obtingudes amb la fórmula següent:

$$\text{ponderació grup X} = \frac{\text{quantitat productes grup X}}{\text{quantitat total productes}} \cdot 100$$

4. RECOLLIDA DE DADES

DADES JULIOL - MES BASE.

GRUP 01 - ALIMENTACIÓ I ARTICLES DE NETEJA PER A LA LLAR

Producte	preu elevat	preu mig	preu baix	preu elevat	preu mig	preu baix	
	Grans superfícies			Supermercat			
arròs	1,41	1,27	0,69	1,70	1,48	0,75	1,22
pa (rodó d'1kg)		2,30			2,70		2,50
pa (baguette)		0,39			0,75		0,57
pasta	1,16	1,34	0,80	1,69	1,44	0,80	1,21
galletes	2,50	2,25	0,97	2,26	2,20	1,06	1,87
cereals	3,05	3,00	1,43	3,20	3,09	1,75	2,59
pizzes	3,00	2,75	1,68	2,97	2,89		2,66
farina	0,64		0,50	0,99		0,38	0,63
carn (pollastre)	6,49		5,45		6,75		6,23
embotit (pernil)	10,00	8,88	6,60	9,85	8,48	7,89	8,62
formatge	17,85	13,88	10,00	12,75	9,90	8,76	12,19
llet sencera	0,96	0,89	0,69	0,94	0,82	0,59	0,82
iogurt	1,48	1,01	0,43	1,55	1,14	0,43	1,01
ous	2,80		1,45	3,50		1,05	2,20
mantega	1,91	1,65	1,10	2,26	1,79		1,74
oli	2,95	2,89	1,95	2,95	2,93	2,20	2,65
vinagre	2,95	1,80	1,61	2,15	1,95	1,34	1,97
fruita (pomes)	2,30	1,38	1,19	2,25	2,25	1,99	1,89
enciam	1,99	1,14	0,71	1,45	1,25	0,80	1,22
tomàquets	1,59	1,25	1,19	2,49	1,75	1,20	1,58
cigrons	3,16	2,45	1,30	3,60	2,99	2,19	2,62
sucre		0,85			0,83		0,84
xocolata (rajola)	1,33	0,74	0,34	1,00	0,99	0,63	0,84
gelat (cucurutxo)	4,00		1,50	4,25		0,99	2,69
café	2,29	2,10	1,60	3,05	1,79	0,99	1,97
cacao	3,90	3,05	1,36	3,99		1,39	2,74
aigua	0,67	0,38	0,21	1,71	1,05	0,44	0,74
refresc de cola	0,50	0,45	0,19	0,50	0,45	0,23	0,39
gaseosa	0,65		0,27	0,75		0,27	0,49
suc de fruita (taronja)	1,42	0,89	0,50	1,36	0,94	0,54	0,94
sabó roba	13,40	12,70	7,25	14,79	14,19	5,10	11,24
suavitant	3,59	3,15	1,33	3,10	2,75	2,12	2,67
sabó plats	2,59	1,26	1,18	2,95	2,63	1,71	2,05
sabó rentavaixelles (pastilles)	13,85	11,00	3,75	11,45	10,49	5,49	9,34
lleixiu	1,67	1,58	0,61	1,79		0,69	1,27
sabó vidres	3,32	1,75	1,08	2,05		1,04	1,85
							98,01

GRUP 02 - BEGUDES ALCOHÒLIQUES I TABAC

Producte	preu elevat	preu mig	preu baix	preu elevat	preu mig	preu baix	
	Grans superfícies			Supermercat			
cervesa	0,65	0,42	0,24	0,65	0,46	0,27	0,45
whisky	15,35	9,80	8,55	16,27	12,70	5,39	11,34

Establiment	Marlboro	Camel	Nobel	Winston	Lucky Strike	
Estanc	3,45	3,15	3,00	3,00	3,00	3,12
Màquina de Bar	3,60	3,30	3,15	3,15	3,15	3,27

total grup **18,18**

GRUP 03 - ROBA I CALÇAT

	Producte	Botiga 1	Botiga 2	Botiga 3	
<i>dona</i>	samarreta tirants	30,00	15,00	5,95	16,98
	samarreta màniga curta	40,00	20,00	7,95	22,65
	samarreta esport		15,00	5,95	10,48
	camisa	59,90	20,00	12,95	30,95
	jaqueta d'abric			19,95	19,95
	faldilla	79,90	24,95	9,99	38,28
	pantaló curt	75,95	19,95	9,99	35,30
	panatlló pirata	105,00	19,95	14,99	46,65
	pantaló llarg	119,00	29,95	19,95	56,30
	mocador	29,90	14,95	9,95	18,27
<i>home</i>	samarreta interior	29,90	15,00	5,95	16,95
	samarreta màniga curta	50,00	20,00	12,95	27,65
	samarreta esport			12,95	12,95
	americana	89,90	49,90	29,95	56,58
	pantalons llargs	129,00	39,90	24,90	64,60
	pantalons texans llargs	110,00	30,00	19,95	53,32
<i>calçat/d.</i>	pantalons curts	49,90	15,00	9,95	24,95
	botes hivern	125,00	39,90	35,95	66,95
	sabates	120,00	19,90	19,95	53,28
	sabatilles		6,00	5,95	5,98
	xanquetes	20,00	10,00	9,95	13,32
	bambes	80,00	49,90	19,95	49,95
	<i>calçat/h.</i>	sabates	130,00	45,00	
sabatilles			6,00		6,00
xanquetes		20,00	10,00	9,95	13,32
bambes		90,00	29,90	19,95	46,62
					895,71

GRUP 04 - VIVENDA

Vivenda (preu m²)	Santpedor	Sallent	Manresa	
lloguer	8,54	8,00	10,20	8,91
compra	1.803,07	1.826,67	1.690,90	1.773,55
				1.782,46

GRUP 05 - PARAMENT PER A LA LLAR

Mobles	Botiga 1	Botiga 2	
cadira escriptori	67,00	169,00	118,00
taula menjador	353,00	329,00	341,00
llit matrimoni	874,00	495,00	684,50
llit individual	623,00	395,00	509,00
armari habitació.	1.800,00	279,00	1.039,50
sofà	1.252,00	1.025,00	1.138,50

Productes tèxtils	Botiga 1	Botiga 2	
coixineres	6,20	3,00	4,60
coixí	14,90	3,00	8,95
llençols llit matrimoni	69,90	24,00	46,95
llençols llit individual	44,90	36,00	40,45
tovallola gran	27,90	9,60	18,75
tovallola mitjana	6,00	5,90	5,95
tovallola petita	2,60	1,00	1,80

Electrodomèstics i aparells	Botiga 1	Botiga 2	
neveres	749,00		749,00
neveres-congelador	549,00	299,00	424,00
congelador	799,00	319,00	559,00
rentadores	559,00	329,00	444,00
secadores	439,00	229,00	334,00
rentavaixelles	449,00	269,00	359,00
planxa	49,99	12,90	31,45
plaques de cuina (vitro)	479,00	229,00	354,00
for	329,00	199,00	264,00
aire condicionat	619,00	189,00	404,00
aspiradora	159,99	36,90	98,45
cafetera	99,99	49,00	74,50
microones	89,99	62,90	76,45
televisió gran	449,00	399,00	424,00
televisió petita	269,00	299,00	284,00
DVD	99,99	39,90	69,95
secador	31,99	12,90	22,45
telèfon inalàmbric	49,99	22,90	36,45
radio	29,99	19,90	24,95
reproductor CD	46,99	29,90	38,45
càmera fotogràfica	129,00	119,00	124,00
càmera grabadora	199,00	189,00	194,00
ordinador portàtil	538,00	499,00	518,50
calculadora	9,99	3,90	6,95

total grup **9.873,45**

GRUP 06 - TRANSPORT

Vehicle	Producte 1	Producte 2	Producte 3	
cotxe 5 portes	25.800,00	13.150,00	13.650,00	17.533,33
cotxe 3 portes	24.100,00	11.750,00	13.150,00	16.333,33

Vehicle	Producte 1	Producte 2	Producte 3	
moto 125cc	2.399,00	1.799,00	1.850,00	2.016,00
moto 49cc	2.239,00	2.359,00	1.399,00	1.999,00

Vehicle	Producte 1	Producte 2	Producte 3	
bicicleta	499,00	389,00	279,00	389,00

Tipus de carburant	Gasolinera 1	Gasolinera 2	Gasolinera 3	
Sense plom 95	1,1	1,07	1,03	1,06666667
Sense plom 98	1,22	1,19		1,205
Diesel	0,97	0,97	0,94	0,96

Transport	Preu	
autobús (santp.-manr.)	1,35	1,35
tren (manr.-bcn)	4,35	4,35
taxi (santp.-manr.)	15,00	15,00
taxi (santp.-manr.)nit	20,00	20,00

total grup	38.314,60
------------	------------------

GRUP 07 - COMUNICACIONS

Serveis telefònics	Preu	
preu/minut movistar	0,25	0,25
preu/minut vodafone	0,15	0,15
preu sms movistar	0,15	0,15
preu sms vodafone	0,15	0,15
ADSL movistar	45,24	45,24
ADSL ono	29,9	29,9
		75,84

GRUP 08 - OCI I CULTURA

Articles llibreria	Preu	
diari avui	1,10	1,10
diari la vanguardia	1,10	1,10
diari regió 7	1,10	1,10
diari el periódico	1,10	1,10
diari "Marca"	1,00	1,00
revista "Hola"	2,00	2,00
revista "Lecturas"	1,80	1,80
revista "cosmopolitan"	1,80	1,80
revista "Bravo"	1,80	1,80
revista "GEO"	3,50	3,50
paquet fulls blancs	1,55	1,55
paquet fulls quadr.	1,50	1,50
llibreta 80 fulls	1,15	1,15
bolígraf	0,30	0,30
llapis	0,40	0,40
goma	0,20	0,20
		21,40

Viatges	Preu	
Barcelona-Sevilla	571,37	571,37
Barcelona-Londres	1.338,64	1.338,64
Barcelona-Nova York	1.677,14	1.677,14

Cinema	Preu	
festiu	6,80	6,80
feiners	6,20	6,20
reduït	4,90	4,90

Joguines	Botiga 1	Botiga 2	
Barbie	19,95	24,95	22,45
Hannah Montana	26,95	24,95	25,95
Hello Kitty	24,95	24,95	24,95
Playmobil	49,95	39,95	44,95
Cars	29,90	19,90	24,90
Action Man	12,95	12,95	12,95
Baby born	14,90	7,95	11,43
Guaca-mole	50,00	45,90	47,95
Wall-e magnetics	9,95	9,90	9,93
Puzzle 500	8,50	6,95	7,73
Party	29,90	49,95	39,93
Monopoly	24,95	25,95	25,45
Winnie Pooh	34,95	39,90	37,43
Teletubie	29,95	29,95	29,95
Scalextric	39,90	39,99	39,95
Gimnàs bebé	69,95	29,99	49,97

total grup **4.082,29**

GRUP 09 - HOTELS, CAFÈS I RESTAURANTS

Apat	Bambú	Golden	La creperia	Ramon	
Menú diari	9,50	9,50	11,90	14,00	11,23
Menú cap de setmana	20,00	17,90		30,00	22,63
aigua (1/2 l.)	1,10	1,20	1,20	1,50	1,25
coca-cola	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50
café	1,10	1,10	1,20	1,20	1,15
tallat	1,15	1,15	1,20	1,20	1,18

Règim	Ramon	Hotel Pere III	
Habitació	76,56	60,00	68,28
Habitació + esmorzar	76,56	69,00	72,78
Mitja Pensió	95,12		95,12
Pensió Completa	113,68		113,68

total grup **388,79**

GRUP 10 - ALTRES BÉNS I SERVEIS

Assegurances	Allianz	Mapfre	Zurich	
vivenda	179,23	119,25	143,85	147,44
cotxe	285,86	574,35	235,55	365,25
moto	109,10	239,59	189,36	179,35

Serveis financers	"La Caixa"	C. Catalunya	C. Manresa	C. Penedès	
comissió transferència	3,00	3,25	3,00	2,70	2,99
mant. tarjeta de crèdit	38,00	29,00	30,00	18,00	28,75
duplicat de tarjeta	4,00	4,00			4,00

total grup **727,78**

DADES AGOST.

GRUP 01 - ALIMENTACIÓ I ARTICLES DE NETEJA PER A LA LLAR

Producte	preu elevat	preu mig	preu baix	preu elevat	preu mig	preu baix	
	Grans superfícies			Supermercat			
arròs	1,41	1,38	0,80	1,70	1,48	0,79	1,26
pa (rodó d'1kg)		2,30			2,70		2,50
pa (baguette)		0,39			0,75		0,57
pasta	1,39	1,10	0,83	1,69	1,44	0,90	1,23
galletes	2,45	2,21	1,31	2,36	2,20	1,06	1,93
cereals	3,54	2,75	1,41	3,19	3,09	1,84	2,64
pizzes	2,95	2,75	1,68	2,97	2,89		2,65
farina	0,79		0,40	0,99		0,38	0,64
carn (pollastre)	6,51		5,45		6,75		6,24
embotit (pernil)	10,68	8,88	6,65	9,85	8,48	7,89	8,74
formatge	13,60	12,75	8,50	12,75	9,90	5,96	10,58
llet sencera	0,96	0,89	0,56	0,94	0,82	0,61	0,80
iogurt	1,48	0,99	0,44	1,55	1,14	0,53	1,02
ous	2,80		1,45	3,50		1,05	2,20
mantega	2,09	1,65	1,10	2,26	1,89		1,80
oli	3,15	2,51	2,05	2,99	2,93	1,99	2,60
vinagre	2,95	1,80	1,61	2,15	1,95	1,58	2,01
fruita (pomes)	2,55	1,38	1,19	2,25	2,25	1,99	1,94
enciam	2,00	1,11	0,77	1,45	1,35	0,75	1,24
tomàquets	1,79	1,59	1,23	2,49	1,75	1,20	1,68
cigrons	3,16	2,45	1,31	3,60	2,99	2,19	2,62
sucre		0,85			0,83		0,84
xocolata (rajola)	1,45	0,99	0,34	1,00	0,99	0,63	0,90
gelat (cucurutxo)	4,35		1,00	4,25		0,99	2,65
café	2,50	2,35	1,60	3,05	1,79	0,99	2,05
cacao	4,00	3,90	1,36	4,00	3,95	1,39	3,10
aigua	0,67	0,38	0,20	0,68	0,37	0,20	0,42
refresc de cola	0,50	0,45	0,19	0,50	0,46	0,23	0,39
gaseosa	0,65		0,27	0,75		0,23	0,48
suc de fruita (taronja)	1,39	0,65	0,50	1,36	0,90	0,54	0,89
sabó roba	14,00	12,90	7,85	14,79	14,19	5,10	11,47
suavitant	3,59	3,09	1,33	4,09	3,99	2,12	3,04
sabó plats	2,59	1,26	1,18	2,95	2,63	1,80	2,07
sabó rentavaixelles (pastilles)	13,85	11,00	3,45	11,50	10,49	5,49	9,30
lleixiu	1,59	1,43	0,61	1,79		0,54	1,19
sabó vidres	2,49	2,00	0,89	2,05		1,04	1,69
							97,32

GRUP 02 - BEGUES ALCOHÒLIQUES I TABAC

Producte	preu elevat	preu mig	preu baix	preu elevat	preu mig	preu baix	
	Grans superfícies			Supermercat			
cervesa	0,65	0,42	0,31	0,65	0,46	0,27	0,46
whisky	15,35	9,80	8,35	16,27	11,41	5,66	11,14

Establiment	Marlboro	Camel	Nobel	Winston	Lucky Strike	
Estanc	3,45	3,15	3	3	3	3,12
Màquina de Bar	3,6	3,3	3,15	3,15	3,15	3,27

total grup **17,99**

GRUP 03 - ROBA I CALÇAT

	Producte	Botiga 1	Botiga 2	Botiga 3	
	samarreta tirants	30,00	10,00	5,95	15,32
	samarreta màniga curta	30,00	10,00	7,95	15,98
	samarreta esport		10,00	5,95	7,98
dona	camisa	59,90	20,00	12,95	30,95
	jaqueta d'abric			19,95	19,95
	faldilla	74,90	19,90	9,99	34,93
	pantaló curt	75,95	19,95	9,99	35,30
	panatló pirata	89,90	19,95	14,99	41,61
	pantaló llarg	109,00	24,95	19,95	51,30
	mocador	29,90	14,95	9,95	18,27
	samarreta interior	29,90	10,00	5,95	15,28
	samarreta màniga curta	45,00	15,00	12,95	24,32
	samarreta esport			12,95	12,95
home	americana	89,90	49,90	29,95	56,58
	pantalons llargs	129,00			129,00
	pantalons texans llargs	99,00	30,00	19,95	49,65
	pantalons curts	89,90	15,00	9,95	38,28
	sabates	105,00	19,90	19,95	48,28
	sabatilles		6,00	5,95	5,98
calçat/d.	xancletes	15,00	10,00	9,95	11,65
	bambes	80,00	49,90	19,95	49,95
	sabates	130,00	45,00		87,50
	sabatilles		6,00		6,00
	xancletes	15,00	10,00	9,95	11,65
calçat/h.	bambes	90,00	29,90	19,95	46,62
					865,27

GRUP 04 - VIVENDA

	Vivenda (preu m²)	Santpedor	Sallent	Manresa	
	lloguer	7,63	6,85	8,16	7,55
	compra	1.517,65	1.941,17	1.836,96	1.765,26
					1.772,81

GRUP 05 - PARAMENT PER A LA LLAR

Mobles	Botiga 1	Botiga 2	
cadira escriptori	67,00	169,00	118,00
taula menjador	353,00	329,00	341,00
llit matrimoni	874,00	799,00	836,50
llit individual	773,00	699,00	736,00
armari habitació.	2.151,00	304,00	1.227,50
sofà	1.252,00	1.025,00	1.138,50

Productes tèxtils	Botiga 1	Botiga 2	
coixineres	6,20	3,00	4,60
coixí	14,90	3,00	8,95
llençols llit matrimoni	69,90	13,99	41,95
llençols llit individual	44,90	8,99	26,95
tovallola gran	17,50	9,60	13,55
tovallola mitjana	6,20	5,90	6,05
tovallola petita	2,50	1,00	1,75

Electrodomèstics i aparells	Botiga 1	Botiga 2	
neveres	799,00		799,00
neveres-congelador	579,00	339,00	459,00
congelador	849,00	279,00	564,00
rentadores	559,00	249,00	404,00
secadores	449,00	229,00	339,00
rentavaixelles	549,00	269,00	409,00
planxa	39,99	12,90	26,45
plaques de cuina (vitro)	339,00	329,00	334,00
forn	269,99	199,00	234,50
aire condicionat	549,00	189,00	369,00
aspiradora	159,99	52,90	106,45
cafetera	89,99	49,90	69,95
microones	89,99	49,00	69,50
televisió gran	449,00	389,00	419,00
televisió petita	269,00	299,00	284,00
DVD	99,99	44,90	72,45
secador	56,99	12,90	34,95
telèfon inalàmbric	49,99	19,90	34,95
radio	25,99	19,90	22,95
reproductor CD	44,99	24,99	34,99
càmera fotogràfica	129,00	119,00	124,00
càmera grabadora	199,00	139,00	169,00
ordinador portàtil	538,00	409,00	473,50
calculadora	9,99	6,90	8,45

total grup **10.363,33**

GRUP 06 - TRANSPORT

Vehicle	Producte 1	Producte 2	Producte 3	
cotxe 5 portes	25.800,00	12.250,00	13.650,00	17.233,33
cotxe 3 portes	24.100,00	11.750,00	13.150,00	16.333,33

Vehicle	Producte 1	Producte 2	Producte 3	
moto 125cc	2.699,00	1.799,00	1.850,00	2.116,00
moto 49cc	2.329,00	2.359,00	1.399,00	2.029,00

Vehicle	Producte 1	Producte 2	Producte 3	
bicicleta	499,00	389,00	279,00	389,00

Tipus de carburant	Gasolinera 1	Gasolinera 2	Gasolinera 3	
Sense plom 95	1,11	1,09	1,05	1,083333333
Sense plom 98	1,22	1,2		1,21
Diesel	0,99	0,97	0,95	0,97

Transport	Preu	
autobús (santpedor-manresa)	1,35	1,35
tren (manresa-barcelona)	4,35	4,35
taxi (santpedor-manresa)	15,00	15,00
taxi (santpedor-manresa)nocturn	20,00	20,00

total grup **38.144,63**

GRUP 07 - COMUNICACIONS

Serveis telefònics	Preu	
preu mig per minut movistar	0,25	0,25
preu mig per minut vodafone	0,15	0,15
preu missatge movistar	0,15	0,15
preu missatge vodafone	0,15	0,15
ADSL movistar	45,24	45,24
ADSL ono	29,9	29,9
		75,84

GRUP 08 - OCI I CULTURA

Articles llibreria	Preu	
diari avui	1,10	1,10
diari la vanguardia	1,10	1,10
diari regió 7	1,10	1,10
diari el periódico	1,10	1,10
diari "Marca"	1,00	1,00
revista "Hola"	2,00	2,00
revista "Lecturas"	1,80	1,80
revista "cosmopolitan"	1,80	1,80
revista "Bravo"	1,80	1,80
revista "GEO"	3,50	3,50
paquet fulls blancs	1,55	1,55
paquet fulls quadriculats	1,50	1,50
llibreta 80 fulls	1,15	1,15
bolígraf	0,30	0,30
llapis	0,40	0,40
goma	0,20	0,20

Viatges	Preu	
Barcelona-Sevilla	516,70	516,70
Barcelona-Londres	1.331,24	1.331,24
Barcelona-Nova York	1.815,11	1.815,11

Cinema	Preu	
festiu	6,80	6,80
feiners	6,20	6,20
reduït	4,90	4,90

Joguines	Botiga 1	Botiga 2	
Barbie	19,95	24,95	22,45
Hannah Montana	26,95	24,95	25,95
Hello Kitty	24,95	24,95	24,95
Playmobil	49,95	39,95	44,95
Cars	29,90	19,90	24,90
Action Man	12,95	12,95	12,95
Baby born	14,90	7,95	11,43
Guaca-mole	50,00	45,90	47,95
Wall-e magnetics	9,95	9,90	9,93
Puzzle 500	8,50	6,95	7,73
Party	29,90	49,95	39,93
Monopoly	24,95	25,95	25,45
Winnie Pooh	34,95	39,90	37,43
Teletubie	29,95	29,95	29,95
Scalextric	39,90	39,99	39,95
Gimnàs bebé	69,95	29,99	49,97

total grup **4.158,19**

GRUP 09 - HOTELS, CAFÈS I RESTAURANTS

Apat	Bambú	Golden	La creperia	Ramon	
Menú diari	9,50	9,50	11,90	14,00	11,23
Menú cap de setmana	20,00	17,90		30,00	22,63
aigua (1/2 l.)	1,10	1,20	1,20	1,50	1,25
coca-cola	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50
café	1,10	1,10	1,20	1,20	1,15
tallat	1,15	1,15	1,20	1,20	1,18

Règim	Ramon	Hotel Pere III	
Habitació	76,56	60,00	68,28
Habitació + esmorzar	76,56	69,00	72,78
Mitja Pensió	95,12		95,12
Pensió Complerta	113,68		113,68

total grup **388,79**

GRUP 10 - ALTRES BÉNS I SERVEIS

Assegurances	Allianz	Mapfre	Zurich	
vivenda	177,35	126,36	137,85	147,19
cotxe	277,39	560,81	238,88	359,03
moto	116,00	234,63	174,83	175,15

Serveis financers	"La Caixa"	C. Catalunya	C. Manresa	C.Penedès	
comissió per fer una transferència	3,00	3,25	3,00	2,70	2,99
manteniment d'una tarjeta de crèdit	38,00	29,00	30,00	18,00	28,75
duplicat de tarjeta	4,00	4,00			4,00

total grup **717,10**

DADES SETEMBRE.

GRUP 01 - ALIMENTACIÓ I ARTICLES DE NETEJA PER A LA LLAR

Producte	preu elevat	preu mig	preu baix	preu elevat	preu mig	preu baix	
	Grans superfícies			Supermercat			
arròs	1,41	1,38	0,80	1,70	1,48	0,75	1,25
pa (rodó d'1kg)		2,30			2,70		2,50
pa (baguette)		0,39			0,74		0,57
pasta	1,34	1,10	0,83	1,69	1,44	0,80	1,20
galletes	2,10	2,08	1,16	2,09	1,89	1,06	1,73
cereals	4,63	3,00	1,30	3,20	3,09	1,84	2,84
pizzes	2,55	2,75	1,68	2,97	2,89		2,57
farina	0,88		0,35	0,95		0,35	0,63
carn (pollastre)	6,40		5,56		5,50		5,82
embotit (pernil)	9,88	8,88	4,40	9,85	8,48	7,89	8,23
formatge	14,60	10,00	8,50	12,79	9,50	7,59	10,50
llet sencera	0,95	0,94	0,49	0,94	0,82	0,59	0,79
iogurt	1,78	0,95	0,43	1,55	1,05	0,49	1,04
ous	2,40		1,35	1,59		1,05	1,60
mantega	1,91	1,65	1,10	2,26	1,89	1,11	1,65
oli	3,09	2,89	1,89	3,45	2,99	2,35	2,78
vinagre	3,22	2,95	1,80	2,15	1,95	1,58	2,28
fruita (pomes)	2,65	1,91	1,59	2,30	2,25	2,25	2,16
enciam	2,00	1,24	0,78	1,49	1,35	0,75	1,27
tomàquets	2,60	2,15	1,37	2,49	1,49	1,15	1,88
cigrons	3,16	2,45	1,31	2,89	1,95	1,80	2,26
sucre		0,85			0,83		0,84
xocolata (rajola)	1,33	0,74	0,34	1,00	0,99	0,60	0,83
gelat (cucurutxo)	3,59		1,00	4,27		0,99	2,46
café	1,90	1,76	1,15	3,14	1,79	0,99	1,79
cacao	3,89	3,69	1,39	4,02	4,00	1,39	3,06
aigua	0,67	0,38	0,20	0,68	0,37	0,20	0,42
refresc de cola	0,50	0,45	0,19	0,50	0,46	0,23	0,39
gaseosa	0,69		0,30	0,75		0,23	0,49
suc de fruita (taronja)	1,39	0,65	0,54	1,44	0,69	0,51	0,87
sabó roba	14,00	12,90	7,85	14,79	14,19	5,10	11,47
suavitant	3,59	3,09	1,33	4,09	3,99	2,12	3,04
sabó plats	2,59	1,26	1,16	2,95	2,63	1,80	2,07
sabó rentavaixelles (pastilles)	13,85	11,00	3,45	11,55	10,49	5,49	9,31
lleixiu	1,59	1,43	0,61	1,79		0,51	1,19
sabó vidres	2,51	2,00	0,89	2,05		1,04	1,70
							95,45

GRUP 02 - BEGUDES ALCOHÒLIQUES I TABAC

Producte	preu elevat	preu mig	preu baix	preu elevat	preu mig	preu baix	
	Grans superfícies			Supermercat			
cervesa	0,65	0,42	0,33	0,67	0,46	0,25	0,46
whisky	15,35	8,75	6,00	16,27	11,41	5,43	10,54

Establiment	Marlboro	Camel	Nobel	Winston	Lucky Strike	
Estanc	3,45	3,15	3	3	3	3,12
Màquina de Bar	3,6	3,3	3,15	3,15	3,15	3,27

total grup **17,39**

GRUP 03 - ROBA I CALÇAT

	Producte	Botiga 1	Botiga 2	Botiga 3	
	samarreta tirants	50,00	15,00	7,95	24,32
	samarreta màniga curta	50,00	15,00	12,95	25,98
	samarreta esport		15,00	7,95	11,48
dona	camisa	79,90	29,90	12,95	40,92
	jersei	69,90	29,90	19,90	39,90
	faldilla	109,00	25,00	19,90	51,30
	panatlló pirata	89,90	19,95		54,93
	pantaló llarg	140,00	35,00	29,90	68,30
	mocador	29,90	18,00	9,95	19,28
	samarreta interior	39,90	25,00	7,95	24,28
	samarreta màniga curta	65,00	30,00	12,95	35,98
	samarreta esport	65,00	30,00	12,95	35,98
home	americana	110,00	50,00	34,95	64,98
	pantalons llargs	160,00			160,00
	pantalons texans llargs	140,00	35,00	29,90	68,30
	sabates	110,00	30,00	29,90	56,63
	sabatilles		10,00	9,95	9,98
calçat/d.	xancletes	20,00	10,00	9,95	13,32
	bambes	100,00	80,00	24,95	68,32
	sabates	140,00	90,00		115,00
	sabatilles		10,00		10,00
	xancletes	20,00	10,00	9,95	13,32
calçat/h.	bambes	120,00	90,00	29,95	79,98
					1.092,48

GRUP 04 - VIVENDA

	Vivenda (preu m²)	Santpedor	Sallent	Manresa	
	lloguer	6,07	5,63	5,00	5,57
	compra	1.800,00	1.826,67	1.550,00	1.725,56
					1.731,12

GRUP 05 - PARAMENT PER A LA LLAR

Mobles	Botiga 1	Botiga 2	
cadira escriptori	132,00	169,00	150,50
taula menjador	372,00	329,00	350,50
llit matrimoni	973,00	849,00	911,00
llit individual	874,00	749,00	811,50
armari habitació.	2.247,00	304,00	1.275,50
sofà	1.386,00	1.025,00	1.205,50

Productes tèxtils.	Botiga 1	Botiga 2	
coixineres	8,00	3,00	5,50
coixí	15,00	3,00	9,00
llençols llit matrimoni	90,00	27,00	58,50
llençols llit individual	80,00	22,50	51,25
tovallola gran	19,00	5,90	12,45
tovallola mitjana	7,00	3,00	5,00
tovallola petita	3,00	1,00	2,00

Electrodomèstics i aparells	Botiga 1	Botiga 2	
neveres	739,00		739,00
neveres-congelador	569,00	379,00	474,00
congelador	849,00	179,00	514,00
rentadores	449,00	239,00	344,00
secadores	559,00	189,00	374,00
rentavaixelles	499,00	269,00	384,00
planxa	49,99	12,90	31,45
plaques de cuina (vitro)	339,00	289,00	314,00
forn	269,99	199,00	234,50
aire condicionat	549,00	189,00	369,00
aspiradora	154,99	33,90	94,45
cafetera	109,99	49,90	79,95
microones	99,99	54,00	77,00
televisió gran	549,00	299,00	424,00
televisió petita	229,00	289,00	259,00
DVD	99,99	39,90	69,95
secador	32,99	12,90	22,95
telèfon inalàmbric	49,99	29,90	39,95
radio	39,99	7,90	23,95
reproductor CD	46,99	29,90	38,45
càmera fotogràfica	129,99	99,00	114,50
càmera grabadora	279,00	129,00	204,00
ordinador portàtil	568,99	429,00	499,00
calculadora	9,99	2,99	6,49

total grup **10.579,73**

GRUP 06 - TRANSPORT

Vehicle	Producte 1	Producte 2	Producte 3	
cotxe 5 portes	25.800,00	12.250,00	13.650,00	17.233,33
cotxe 3 portes	24.100,00	11.750,00	13.150,00	16.333,33

Vehicle	Producte 1	Producte 2	Producte 3	
moto 125cc	2.699,00	1.799,00	1.850,00	2.116,00
moto 49cc	2.329,00	2.359,00	1.399,00	2.029,00

Vehicle	Producte 1	Producte 2	Producte 3	
bicicleta	339,00	259,00	229,00	275,67

Tipus de carburant	Gasolinera 1	Gasolinera 2	Gasolinera 3	
Sense plom 95	1,11	1,09	1,05	1,083333333
Sense plom 98	1,22	1,2		1,21
Diesel	0,99	0,97	0,95	0,97

Transport	Preu	
autobús (santpedor-manresa)	1,35	1,35
tren (manresa-barcelona)	4,35	4,35
taxi (santpedor-manresa)	15,00	15,00
taxi (santpedor-manresa)nocturn	20,00	20,00

total grup **38.031,30**

GRUP 07 - COMUNICACIONS

Serveis telefònics	Preu	
preu mig per minut movistar	0,25	0,25
preu mig per minut vodafone	0,15	0,15
preu missatge movistar	0,15	0,15
preu missatge vodafone	0,15	0,15
ADSL movistar	45,24	45,24
ADSL ono	29,9	29,9
		75,84

GRUP 08 - OCI I CULTURA

Articles llibreria	Preu	
diari avui	1,10	1,10
diari la vanguardia	1,10	1,10
diari regió 7	1,10	1,10
diari el periódico	1,10	1,10
diari "Marca"	1,00	1,00
revista "Hola"	2,00	2,00
revista "Lecturas"	1,80	1,80
revista "cosmopolitan"	1,80	1,80
revista "Bravo"	1,80	1,80
revista "GEO"	3,50	3,50
paquet fulls blancs	1,55	1,55
paquet fulls quadriculats	1,50	1,50
llibreta 80 fulls	1,15	1,15
bolígraf	0,30	0,30
llapis	0,40	0,40
goma	0,20	0,20

Viatges	Preu	
Barcelona-Sevilla	409,68	409,68
Barcelona-Londres	1.117,89	1.117,89
Barcelona-Nova York	1.540,59	1.540,59

Cinema	Preu	
festiu	6,80	6,80
feiners	6,20	6,20
reduït	4,90	4,90

Joguines	Botiga 1	Botiga 2	
Barbie	19,95	24,95	22,45
Hannah Montana	26,95	24,95	25,95
Hello Kitty	24,95	24,95	24,95
Playmobil	49,95	39,95	44,95
Cars	29,90	19,90	24,90
Action Man	12,95	12,95	12,95
Baby born	14,90	7,95	11,43
Guaca-mole	50,00	45,90	47,95
Wall-e magnetics	9,95	9,90	9,93
Puzzle 500	8,50	6,95	7,73
Party	29,90	49,95	39,93
Monopoly	24,95	25,95	25,45
Winnie Pooh	34,95	39,90	37,43
Teletubie	29,95	29,95	29,95
Scalextric	39,90	39,99	39,95
Gimnàs bebé	69,95	29,99	49,97

total grup **3.563,30**

GRUP 09 - HOTELS, CAFÈS I RESTAURANTS

Apat	Bambú	Golden	La creperia	Ramon	
Menú diari	9,50	9,50	11,90	14,00	11,23
Menú cap de setmana	20,00	17,90		30,00	22,63
aigua (1/2 l.)	1,10	1,20	1,20	1,50	1,25
coca-cola	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50
café	1,10	1,10	1,20	1,20	1,15
tallat	1,15	1,15	1,20	1,20	1,18

Règim	Ramon	Hotel Pere III	
Habitació	76,56	60,00	68,28
Habitació + esmorzar	76,56	69,00	72,78
Mitja Pensió	95,12		95,12
Pensió Complerta	113,68		113,68

total grup **388,79****GRUP 10 - ALTRES BÉNS I SERVEIS**

Assegurances	Allianz	Mapfre	Zurich	
vivenda	104,80	135,79	139,95	126,85
cotxe	239,65	547,26	267,54	351,48
moto	116,00	219,87	158,90	164,92

Serveis financers	"La Caixa"	C. Catalunya	C. Manresa	C. Penedès	
comissió per fer una transferència	3,00	3,25	3,00	2,70	2,99
manteniment d'una tarjeta de crèdit	38,00	29,00	30,00	18,00	28,75
duplicat de tarjeta	4,00	4,00			4,00

total grup **678,99**

DADES OCTUBRE.

GRUP 01 - ALIMENTACIÓ I ARTICLES DE NETEJA PER A LA LLAR

	preu elevat	preu mig	preu baix	preu elevat	preu mig	preu baix
Producte	Grans superfícies			Supermercat		
arròs	1,48	1,38	0,80	1,70	1,48	0,80
pa (rodó d'1kg)		2,30			2,70	
pa (baguette)		0,39			0,75	
pasta	1,34	1,16	0,83	1,69	1,44	0,80
galletes	2,45	2,08	1,16	2,19	2,09	1,06
cereals	3,20	2,79	1,30	3,20	3,09	1,84
pizzes	3,35	2,75	1,61	2,97	2,89	
farina	0,90		0,25	0,95		0,35
carn (pollastre)	6,20		4,70	6,75		5,95
embotit (pernil)	9,75	8,20	6,30	9,85	8,48	6,49
formatge	12,35	9,70	8,30	10,87	9,90	7,59
llet sencera	0,98	0,90	0,49	0,94	0,89	0,59
iogurt	1,78	0,95	0,54	1,55	1,05	0,49
ous	2,40		1,35	1,59		1,05
mantega	2,05	1,40	1,00	2,55	2,26	1,11
oli	3,15	2,69	2,01	3,45	2,99	2,35
vinagre	3,10	2,65	1,82	2,15	1,95	1,58
fruita (pomes)	2,00	1,65	1,65	2,30	2,25	1,99
enciam	1,90	1,24	0,65	1,35	0,99	0,75
tomàquets	2,40	2,10	1,25	2,49	1,49	1,25
cigrons	2,99	2,40	1,28	2,99	1,95	1,49
sucre		0,81			0,81	
xocolata (rajola)	1,49	0,99	0,63	1,00	0,95	0,60
gelat (cucurutxo)	3,49		0,96	4,27		0,99
café	1,77	1,63	0,99	3,05	1,79	0,99
cacao	3,89	3,69	1,33	4,00	3,90	1,39
aigua	0,67	0,38	0,29	0,68	0,37	0,20
refresc de cola	0,50	0,45	0,19	0,50	0,46	0,23
gasosa	0,69		0,27	0,75		0,23
suc de fruita (taronja)	1,47	0,65	0,54	1,67	0,69	0,51
sabó roba	16,84	11,95	6,05	14,79	12,99	6,15
suavitant	3,59	3,09	1,32	3,99	2,99	2,22
sabó plats	2,59	1,47	0,89	2,95	2,63	1,80
sabó rentavaixelles (pastilles)	13,70	10,95	3,45	11,35	10,49	6,07
lleixiu	1,63	1,43	0,66	1,79		0,51
sabó vidres	2,10	1,90	0,92	2,05		1,04

GRUP 02 - BEGUDES ALCOHÒLIQUES I TABAC

	preu elevat	preu mig	preu baix	preu elevat	preu mig	preu baix
Producte	Grans superfícies			Supermercat		
cervesa	0,65	0,42	0,33	0,65	0,46	0,25
whisky	16,25	8,95	4,35	16,27	11,41	5,43

Establiment	Marlboro	Camel	Nobel	Winston	Lucky Strike	
Estanc	3,45	3,15	3	3	3	3,12
Màquina de Bar	3,6	3,3	3,15	3,15	3,15	3,27

total grup

GRUP 03 - ROBA I CALÇAT

	Producte	Botiga 1	Botiga 2	Botiga 3	
<i>dona</i>	samarreta tirants	50,00	15,00	7,95	24,32
	samarreta màniga curta	50,00	15,00	12,95	25,98
	samarreta esport	50,00	15,00	7,95	24,32
	camisa	79,90	29,90	12,95	40,92
	jersei	69,90	29,90	19,90	39,90
	jaqueta d'abric	150,00	70,00	50,00	90,00
	faldilla	109,00	25,00	19,90	51,30
	pantaló llarg	140,00	35,00	29,90	68,30
	mocador	29,90	17,00	9,95	18,95
<i>home</i>	samarreta interior	39,90	25,00	7,95	24,28
	samarreta màniga curta	65,00	30,00	12,95	35,98
	samarreta esport	55,00	19,90	12,95	29,28
	americana	110,00	50,00	34,95	64,98
	pantalons llargs	160,00	30,00	29,90	73,30
	pantalons texans llargs	140,00	35,95	29,90	68,62
<i>calçat/d.</i>	botes hivern	170,00	120,00	39,90	109,97
	sabates	110,00	30,00	29,95	56,65
	sabatilles		19,00	9,95	14,48
	bambes	100,00	80,00	24,95	68,32
<i>calçat/h.</i>	sabates	140,00	90,00	39,90	89,97
	sabatilles		10,00		10,00
	bambes	120,00	100,00	29,95	83,32
					1.113,13

GRUP 04 - VIVENDA

Vivenda (preu m²)	Santpedor	Sallent	Manresa	
lloguer	10,00	8,00	6,25	8,08
compra	1.875,00	1.912,50	1.757,14	1.848,21
				1.856,30

GRUP 05 - PARAMENT PER A LA LLAR

Mobles	Botiga 1	Botiga 2	
cadira escriptori	132,00	144,00	138,00
taula menjador	372,00	329,00	350,50
llit matrimoni	973,00	849,00	911,00
llit individual	879,00	749,00	814,00
armari habitació.	2.247,00	304,00	1.275,50
sofa	1.386,00	1.075,00	1.230,50

Productes tèxtils	Botiga 1	Botiga 2	
coxineres	8,00	3,00	5,50
coixí	15,00	3,00	9,00
llençols llit matrimoni	90,00	27,00	58,50
llençols llit individual	80,00	22,50	51,25
tovallola gran	19,00	5,90	12,45
tovallola mitjana	7,00	3,00	5,00
tovallola petita	3,00	1,50	2,25

Electrodomèstics i aparells	Botiga 1	Botiga 2	
neveres	799,00		799,00
neveres-congelador	579,00	339,00	459,00
congelador	849,00	279,00	564,00
rentadores	559,00	249,00	404,00
secadores	449,00	229,00	339,00
rentavaixelles	549,00	269,00	409,00
planxa	39,99	12,90	26,45
plaques de cuina (vitro)	339,00	329,00	334,00
for	269,99	199,00	234,50
aire condicionat	549,00	189,00	369,00
aspiradora	159,99	52,90	106,45
cafetera	89,99	49,90	69,95
microones	89,99	49,00	69,50
televisió gran	449,00	389,00	419,00
televisió petita	269,00	299,00	284,00
DVD	99,99	44,90	72,45
secador	56,99	12,90	34,95
telèfon inalàmbic	49,99	19,90	34,95
radio	25,99	19,90	22,95
reproductor CD	44,99	24,99	34,99
càmera fotogràfica	129,00	119,00	124,00
càmera grabadora	199,00	139,00	169,00
ordinador portàtil	538,00	409,00	473,50
calculadora	9,99	6,90	8,45

total grup **10.725,49**

GRUP 06 - TRANSPORT

Vehicle	Producte 1	Producte 2	Producte 3	
cotxe 5 portes	25.500,00	12.250,00	13.650,00	17.133,33
cotxe 3 portes	23.800,00	11.750,00	13.100,00	16.216,67

Vehicle	Producte 1	Producte 2	Producte 3	
moto 125cc	2.699,00	1.799,00	1.850,00	2.116,00
moto 49cc	2.329,00	2.359,00	1.399,00	2.029,00

Vehicle	Producte 1	Producte 2	Producte 3	
bicicleta	499,00	389,00	279,00	389,00

Tipus de carburant	Gasolinera 1	Gasolinera 2	Gasolinera 3	
Sense plom 95	1,11	1,09	1,05	1,083333333
Sense plom 98	1,22	1,2		1,21
Diesel	0,99	0,97	0,95	0,97

Transport	Preu	
autobús (santpedor-manresa)	1,35	1,35
tren (manresa-barcelona)	4,35	4,35
taxi (santpedor-manresa)	15,00	15,00

taxi (santpedor-manresa)noctur	20,00	20,00
--------------------------------	-------	-------

total grup	37.927,96
------------	------------------

GRUP 07 - COMUNICACIONS

Serveis telefònics	Preu	
preu mig per minut movistar	0,25	0,25
preu mig per minut vodafone	0,15	0,15
preu missatge movistar	0,15	0,15
preu missatge vodafone	0,15	0,15
ADSL movistar	45,24	45,24
ADSL ono	29,9	29,9
	75,84	

GRUP 08 - OCI I CULTURA

Articles llibreria	Preu	
diari avui	1,10	1,10
diari la vanguardia	1,10	1,10
diari regió 7	1,10	1,10
diari el periódico	1,20	1,10
diari "Marca"	1,00	1,00
revista "Hola"	2,00	2,00
revista "Lecturas"	1,80	1,80
revista "cosmopolitan"	1,80	1,80
revista "Bravo"	1,80	1,80
revista "GEO"	3,50	3,50
paquet fulls blancs	1,50	1,55
paquet fulls quadriculats	1,60	1,50
llibreta 80 fulls	1,15	1,15
bolígraf	0,30	0,30
llapis	0,40	0,40
goma	0,20	0,20

Articles llibreria	Preu	
Barcelona-Sevilla	539,20	539,20
Barcelona-Londres	1.159,80	1.159,80
Barcelona-Nova York	1.479,49	1.479,49

Cinema	Preu	
festiu	6,80	6,80
feiners	6,20	6,20
reduït	4,80	4,90

Joguines	Botiga 1	Botiga 2	
Barbie	19,95	24,95	22,45
Hannah Montana	26,95	24,95	25,95
Hello Kitty	24,95	24,95	24,95
Playmobil	49,95	39,95	44,95
Cars	29,90	19,90	24,90
Action Man	12,95	12,95	12,95
Baby born	14,90	7,95	11,43
Guaca-mole	50,00	45,90	47,95
Wall-e magnetics	9,95	9,90	9,93
Puzzle 500	8,50	6,95	7,73
Party	29,90	49,95	39,93
Monopoly	24,95	25,95	25,45
Winnie Pooh	34,95	39,90	37,43
Teletubie	29,95	29,95	29,95
Scalextric	39,90	39,99	39,95
Gimnàs bebé	69,95	29,99	49,97

total grup	3.673,63
------------	-----------------

GRUP 09 - HOTELS, CAFÈS I RESTAURANTS

Apat	Bambú	Golden	La creperia	Ramon	
Menú diari	9,50	9,50	11,90	14,00	11,23
Menú cap de setmana	20,00	17,90		30,00	22,63
aigua (1/2 l.)	1,10	1,20	1,20	1,50	1,25
coca-cola	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50
cafè	1,10	1,10	1,20	1,20	1,15
tallat	1,15	1,15	1,20	1,20	1,18

Règim	Ramon	Hotel Pere III	
Habitació	76,56	60,00	68,28
Habitació + esmorzar	76,56	69,00	72,78
Mitja Pensió	95,12		95,12
Pensió Complerta	113,68		113,68

total grup **388,79**

GRUP 10 - ALTRES BÉNS I SERVEIS

Assegurances	Allianz	Mapfre	Zurich	
vivenda	189,50	139,50	228,00	185,67
cotxe	238,90	479,20	348,29	355,46
moto	129,00	209,75	165,98	168,24

Serveis financers	"La Caixa"	C. Catalunya	C. Manresa	C.Penedès	
comissió per fer una transferèn	3,00	3,25	3,00	2,70	2,99
manteniment d'una tarjeta de c	38,00	29,00	30,00	25,00	30,50
duplicat de tarjeta	4,00	4,00			4,00

total grup **746,86**

DADES NOVEMBRE.

GRUP 01 - ALIMENTACIÓ I ARTICLES DE NETEJA PER A LA LLAR

Producte	preu elevat	preu mig	preu baix	preu elevat	preu mig	preu baix
	Grans superfícies			Supermercat		
arròs	1,41	1,38	0,80	1,29	1,45	0,80
pa (rodó d'1kg)		2,28			2,70	
pa (baguette)		0,39			0,75	
pasta	1,34	1,16	0,79	1,69	1,44	0,80
galletes	2,45	1,90	0,63	2,99	2,09	0,85
cereals	4,60	3,00	1,30	3,20	3,09	1,84
pizzes	2,60	2,40	1,61	3,09	2,97	
farina	0,65		0,25	1,05		0,35
carn (pollastre)	6,40		4,70	6,75		4,95
embotit (pernil)	9,75	8,20	6,20	9,85	6,49	5,79
formatge	12,40	9,70	8,12	10,87	10,29	7,89
llet sencera	1,28	0,94	0,49	0,94	0,83	0,59
iogurt	1,75	0,95	0,55	1,55	1,09	0,51
ous	2,90		1,35	1,59		1,00
mantega	2,35	1,40	1,00	2,55	2,26	1,11
oli	2,85	2,59	1,89	2,99	2,69	2,45
vinagre	3,20	2,65	1,64	2,09	1,95	1,58
fruita (pomes)	2,00	1,91	1,51	2,75	1,99	1,99
enciam	2,00	1,61	1,24	1,75	1,35	0,75
tomàquets	2,80	1,73	1,15	2,25	1,65	1,25
cigrons	2,69	2,10	1,15	2,99	1,95	1,80
sucre		0,81			0,81	
xocolata (rajola)	1,49	0,99	0,63	1,00	0,99	0,60
gelat (cucurutxo)	4,40		0,97	4,27		0,99
café	3,20	1,75	0,95	2,75	1,79	0,89
cacao	4,00	3,69	1,59	4,02	4,00	1,39
aigua	0,67	0,38	0,20	0,68	0,49	0,19
refresc de cola	0,50	0,45	0,19	0,50	0,46	0,23
gasosa	0,69		0,27	0,74		0,23
suc de fruita (taronja)	1,47	0,65	0,57	1,67	0,79	0,54
sabó roba	19,95	10,10	7,20	12,99	9,00	4,65
suavitant	3,59	3,00	0,87	3,99	2,65	1,60
sabó plats	2,95	1,47	1,23	2,95	1,74	1,55
sabó rentavaixelles (pastilles)	9,50	8,10	3,45	10,49	7,59	4,34
lleixiu	2,80	1,85	0,66	1,79		0,68
sabó vidres	2,10	1,90	0,97	1,85		1,09

GRUP 02 - BEGUES ALCOHÒLIQUES I TABAC

Producte	preu elevat	preu mig	preu baix	preu elevat	preu mig	preu baix
	Grans superfícies			Supermercat		
cervesa	0,69	0,42	0,33	0,65	0,46	0,25
whisky	16,25	8,35	4,35	11,39	10,29	3,96

Establiment	Marlboro	Camel	Nobel	Winston	Lucky Strike	
Estanc	3,45	3,15	3	3	3	3,12
Màquina de Bar	3,6	3,3	3,15	3,15	3,15	3,27

total grup

GRUP 03 - ROBA I CALÇAT

	Producte	Botiga 1	Botiga 2	Botiga 3	
<i>dona</i>	samarreta tirants	50,00	15,00	7,95	24,32
	samarreta màniga curta	50,00	15,00	12,95	25,98
	samarreta esport	50,00	15,00	7,95	24,32
	camisa	79,90	29,90	12,95	40,92
	jersei	69,90	29,90	19,90	39,90
	jaqueta d'abric	150,00	70,00	50,00	90,00
	faldilla	116,00	25,00	19,90	53,63
	pantaló llarg	140,00	35,00	29,90	68,30
	mocador	29,90	17,00	9,95	18,95
<i>home</i>	samarreta interior	39,90	25,00	7,95	24,28
	samarreta màniga curta	65,00	30,00	12,95	35,98
	samarreta esport	60,00	19,90	12,95	30,95
	americana	110,00	50,00	34,95	64,98
	pantalons llargs	180,00	35,95	29,90	81,95
	pantalons texans llargs	140,00	35,95	29,90	68,62
<i>calçat/d.</i>	botes hivern	170,00	120,00	39,90	109,97
	sabates	110,00	30,00	29,95	56,65
	sabatilles		19,00	9,95	14,48
<i>calçat/h.</i>	bambes	100,00	80,00	24,95	68,32
	sabates	140,00	90,00	39,90	89,97
	sabatilles		10,00		10,00
	bambes	120,00	100,00	29,95	83,32
					1.125,78

GRUP 04 - VIVENDA

Vivenda (preu m²)	Santpedor	Sallent	Manresa	
lloguer	7,54	5,35	6,00	6,30
compra	1.850,66	1.649,02	1.508,25	1.669,31
				1.675,61

GRUP 05 - PARAMENT PER A LA LLAR

Mobles	Botiga 1	Botiga 2	
cadira escriptori	132,00	115,00	123,50
taula menjador	388,00	375,00	381,50
llit matrimoni	973,00	849,00	911,00
llit individual	874,00	780,00	827,00
armari habitació.	2.260,00	304,00	1.282,00
sofa	1.386,00	850,00	1.118,00

Productes tèxtils	Botiga 1	Botiga 2	
coixineres	8,00	3,00	5,50
coixí	12,00	3,00	7,50
llençols llit matrimoni	80,00	35,90	57,95
llençols llit individual	65,00	22,90	43,95
tovallola gran	25,00	5,90	15,45
tovallola mitjana	9,00	4,90	6,95
tovallola petita	3,00	1,50	2,25

Electrodomèstics i aparells	Botiga 1	Botiga 2	
neveres	789,00		789,00
neveres-congelador	505,00	374,00	439,50
congelador	895,00	199,00	547,00
rentadores	419,00	229,00	324,00
secadores	545,00	229,00	387,00
rentavaixelles	539,00	269,00	404,00
planxa	39,99	12,90	26,45
plaques de cuina (vitro)	359,00	299,00	329,00
forn	305,00	199,00	252,00
aire condicionat	439,00	199,00	319,00
aspiradora	159,99	33,90	96,95
cafetera	99,99	49,90	74,95
microones	75,00	45,00	60,00
televisió gran	439,00	499,00	469,00
televisió petita	245,00	229,00	237,00
DVD	99,00	39,90	69,45
secador	32,99	12,90	22,95
telèfon inalàmbic	49,99	29,90	39,95
radio	24,99	19,90	22,45
reproductor CD	44,99	24,99	34,99
càmera fotogràfica	119,00	114,00	116,50
càmera grabadora	279,99	139,00	209,50
ordinador portàtil	468,99	399,00	434,00
calculadora	9,99	2,99	6,49

total grup **10.493,64**

GRUP 06 - TRANSPORT

Vehicle	Producte 1	Producte 2	Producte 3	
cotxe 5 portes	25.500,00	12.750,00	13.650,00	17.300,00
cotxe 3 portes	23.800,00	11.750,00	13.100,00	16.216,67

Vehicle	Producte 1	Producte 2	Producte 3	
moto 125cc	2.799,00	2.459,00	1.850,00	2.369,33
moto 49cc	2.329,00	1.899,00	1.399,00	1.875,67

Vehicle	Producte 1	Producte 2	Producte 3	
bicicleta	499,00	389,00	279,00	389,00

Tipus de carburant	Gasolinera 1	Gasolinera 2	Gasolinera 3	
Sense plom 95	1,09	1,09	1,04	1,073333333
Sense plom 98	1,21	1,2		1,205
Diesel	0,96	0,97	0,92	0,95

Transport	Preu	
autobús (santpedor-manresa)	1,40	1,35
tren (manresa-barcelona)	4,35	4,35
taxi (santpedor-manresa)	15,00	15,00

taxi (santpedor-manresa)noctur	20,00	20,00
--------------------------------	-------	-------

total grup **38.194,60**

GRUP 07 - COMUNICACIONS

Serveis telefònics	Preu	
preu mig per minut movistar	0,25	0,25
preu mig per minut vodafone	0,15	0,15
preu missatge movistar	0,15	0,15
preu missatge vodafone	0,15	0,15
ADSL movistar	45,24	45,24
ADSL ono	29,9	29,9
		75,84

GRUP 08 - OCI I CULTURA

Articles llibreria	Preu	
diari avui	1,10	1,10
diari la vanguardia	1,10	1,10
diari regió 7	1,10	1,10
diari el periódico	1,20	1,10
diari "Marca"	1,00	1,00
revista "Hola"	2,00	2,00
revista "Lecturas"	1,80	1,80
revista "cosmopolitan"	1,80	1,80
revista "Bravo"	1,80	1,80
revista "GEO"	3,50	3,50
paquet fulls blancs	1,50	1,55
paquet fulls quadriculats	1,60	1,50
llibreta 80 fulls	1,15	1,15
bolígraf	0,30	0,30
llapis	0,40	0,40
goma	0,20	0,20

Viatges	Preu	
Barcelona-Sevilla	571,37	571,37
Barcelona-Londres	1.338,64	1.338,64
Barcelona-Nova York	1.677,14	1.677,14

Cinema	Preu	
festiu	6,80	6,80
feiners	6,20	6,20
reduït	4,80	4,90

Joguines	Botiga 1	Botiga 2	
Barbie	19,95	24,95	22,45
Hannah Montana	26,95	24,95	25,95
Hello Kitty	24,95	24,95	24,95
Playmobil	49,95	39,95	44,95
Cars	29,90	19,90	24,90
Action Man	12,95	12,95	12,95
Baby born	14,90	7,95	11,43
Guaca-mole	50,00	45,90	47,95
Wall-e magnetics	9,95	9,90	9,93
Puzzle 500	8,50	6,95	7,73
Party	29,90	49,95	39,93
Monopoly	24,95	25,95	25,45
Winnie Pooh	34,95	39,90	37,43
Teletubie	29,95	29,95	29,95
Scalextric	39,90	39,99	39,95
Gimnàs bebé	69,95	29,99	49,97

total grup **3.626,45**

GRUP 09 - HOTELS, CAFÈS I RESTAURANTS

Apat	Bambú	Golden	La creperia	Ramon	
Menú diari	9,50	9,50	11,90	14,00	11,23
Menú cap de setmana	20,00	17,90		30,00	22,63
aigua (1/2 l.)	1,10	1,20	1,20	1,50	1,25
coca-cola	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50
cafè	1,10	1,10	1,20	1,20	1,15
tallat	1,15	1,15	1,20	1,20	1,18

Règim	Ramon	Hotel Pere III	
Habitació	76,56	60,00	68,28
Habitació + esmorzar	76,56	69,00	72,78
Mitja Pensió	95,12		95,12
Pensió Complerta	113,68		113,68

total grup **388,79**

GRUP 10 - ALTRES BÉNS I SERVEIS

Assegurances	Allianz	Mapfre	Zurich	
vivenda	150,90	130,29	173,65	151,61
cotxe	329,70	690,20	410,94	476,95
moto	114,00	157,90	132,79	134,90

Serveis financers	"La Caixa"	C. Catalunya	C. Manresa	C.Penedès	
comissió per fer una transferèn	3,00	3,25	3,00	2,70	2,99
manteniment d'una tarjeta de cr	38,00	29,00	30,00	25,00	30,50
duplicat de tarjeta	4,00	4,00			4,00

total grup **800,94**

1,19
2,49
0,57
1,20
1,82
2,84
2,53
0,58
5,70
7,71
9,88
0,85
1,07
1,71
1,78
2,58
2,19
2,03
1,45
1,81
2,11
0,81
0,95
2,66
1,89
3,12
0,44
0,39
0,48
0,95
10,65
2,62
1,98
7,25
1,56
1,58

91,37

0,47
9,10

15,96

DADES DESEMBRE.

GRUP 01 - ALIMENTACIÓ I ARTICLES DE NETEJA PER A LA LLAR

Producte	preu elevat	preu mig	preu baix	preu elevat	preu mig	preu baix	
	Grans superfícies			Supermercat			
arròs	1,41	1,29	0,75	1,75	1,48	0,85	1,26
pa (rodó d'1kg)		2,30			2,70		2,50
pa (baguette)		0,39			0,75		0,57
pasta	1,36	1,20	0,75	1,69	1,59	0,80	1,23
galletes	2,40	2,15	0,92	2,49	2,20	0,85	1,84
cereals	3,20	3,00	1,99	3,20	3,09	1,75	2,71
pizzes	3,05	2,90	2,00	3,09	2,70		2,75
farina	0,81		0,53	1,13		0,36	0,71
carn (pollastre)	6,59		6,09		6,75		6,48
embotit (pernil)	14,47	14,40	7,85	9,85	8,48	7,89	10,49
formatge	17,85	13,88	9,66	12,75	11,19	8,76	12,35
llet sencera	0,96	0,94	0,56	0,94	0,83	0,59	0,80
iogurt	1,59	1,09	0,51	1,55	1,09	0,51	1,06
ous	2,90		1,40	1,99		1,05	1,84
mantega	1,99	1,69	1,10	2,26	1,94		1,80
oli	2,95	2,85	2,15	2,99	2,93	2,45	2,72
vinagre	3,20	1,82	1,64	2,15	1,88	1,34	2,01
fruita (pomes)	2,00	1,69	1,49	2,25	1,99	1,75	1,86
enciam	1,95	1,50	0,75	1,65	1,29	0,59	1,29
tomàquets	2,50	1,98	1,59	2,25	1,99	1,75	2,01
cigrons	2,95	2,70	1,15	3,60	2,99	2,07	2,58
sucre		0,81			0,81		0,81
xocolata (rajola)	1,49	1,09	0,60	1,00	0,99	0,60	0,96
gelat (cucurutxo)	4,40		1,95	4,27		1,00	2,91
café	3,00	2,15	1,69	3,05	1,87	0,99	2,13
cacao	4,00	3,69	1,39	4,18		4,02	3,46
aigua	0,67	0,38	0,20	1,10	1,05	0,49	0,65
refresc de cola	0,50	0,45	0,19	0,51	0,45	0,23	0,39
gaseosa	0,69		0,26	0,74		0,25	0,49
suc de fruita (taronja)	1,42	0,65	0,54	1,67	0,94	0,54	0,96
sabó roba	14,50	9,00	8,45	14,85	14,19	5,10	11,02
suavitant	4,50	3,15	1,15	3,10	2,95	2,12	2,83
sabó plats	2,90	1,29	1,55	2,95	2,63	1,55	2,15
sabó rentavaixelles (pastilles)	13,85	9,99	3,75	11,45	10,49	5,49	9,17
lleixiu	1,89	1,58	0,61	1,85		0,69	1,32
sabó vidres	1,25	1,75	1,04	2,05		0,99	1,42
							101,46

GRUP 02 - BEGUDES ALCOHÒLIQUES I TABAC

Producte	preu elevat	preu mig	preu baix	preu elevat	preu mig	preu baix	
	Grans superfícies			Supermercat			
cervesa	0,69	0,42	0,33	0,65	0,46	0,25	0,47
whisky	16,25	7,89	4,35	11,39	10,29	3,93	9,02

Establiment	Marlboro	Camel	Nobel	Winston	Lucky Strike	
Estanc	3,45	3,15	3,00	3,00	3,00	3,12
Màquina de Bar	3,60	3,30	3,15	3,15	3,15	3,27

total grup **15,87**

GRUP 03 - ROBA I CALÇAT

	Producte	Botiga 1	Botiga 2	Botiga 3	
<i>dona</i>	samarreta tirants	50,00	15,00	5,95	23,65
	samarreta màniga curta	40,00	20,00	7,95	22,65
	samarreta esport	50,00	15,00	5,95	23,65
	camisa	60,00	20,00	12,95	30,98
	jersei	90,00	35,00	19,90	48,30
	jaqueta d'abric	150,00	70,00	19,95	79,98
	faldilla	79,90	24,95	9,99	38,28
	pantaló llarg	150,00	29,95	29,95	69,97
	mocador	29,90	14,95	9,95	18,27
	<i>home</i>	samarreta interior	29,90	15,00	7,95
samarreta màniga curta		50,00	20,00	12,95	27,65
samarreta esport		69,00	19,90	12,95	33,95
americana		89,90	55,00	29,95	58,28
pantalons llargs		129,00	39,90	29,90	66,27
pantalons texans llargs		110,00	30,00	19,95	53,32
<i>calçat/d.</i>	botes hivern	125,00	39,90	35,95	66,95
	sabates	110,00	24,90	25,90	53,60
	sabatilles		6,00	5,95	5,98
	bambes	80,00	49,90	19,95	49,95
<i>calçat/h.</i>	sabates	130,00	45,00	39,90	71,63
	sabatilles		12,00		12,00
	bambes	110,00	29,90	19,95	53,28
					926,21

GRUP 04 - VIVENDA

Vivenda (preu m²)	Santpedor	Sallent	Manresa	
lloguer	6,57	4,02	6,89	5,83
compra	1.666,67	1.653,85	1.409,09	1.576,54
				1.582,36

GRUP 05 - PARAMENT PER A LA LLAR

Mobles	Botiga 1	Botiga 2	
cadira escriptori	122,00	95,00	108,50
taula menjador	372,00	440,00	406,00
llit matrimoni	973,00	495,00	734,00
llit individual	822,00	415,00	618,50
armari habitació.	1.926,00	240,00	1.083,00
sofà	1.386,00	730,00	1.058,00

Productes tèxtils	Botiga 1	Botiga 2	
coixineres	8,00	3,00	5,50
coixí	15,00	4,00	9,50
llençols llit matrimoni	50,00	36,00	43,00
llençols llit individual	38,70	27,00	32,85
tovallola gran	19,00	9,60	14,30
tovallola mitjana	7,00	6,90	6,95
tovallola petita	3,00	1,00	2,00

Electrodomèstics i aparells	Botiga 1	Botiga 2	
neveres	789,00	349,00	569,00
neveres-congelador	565,00	499,00	532,00
congelador	785,00	179,00	482,00
rentadores	435,00	229,00	332,00
secadores	439,00	229,00	334,00
rentavaixelles	545,00	269,00	407,00
planxa	39,99	12,90	26,45
plaques de cuina (vitro)	479,00	229,00	354,00
for	359,00	299,00	329,00
aspiradora	159,99	59,90	109,95
cafetera	109,99	49,90	79,95
microones	79,99	49,00	64,50
televisió gran	449,00	619,00	534,00
televisió petita	249,00	229,00	239,00
DVD	99,99	49,00	74,50
secador	32,99	19,90	26,45
telèfon inalàmbric	49,99	34,90	42,45
radio	19,99	19,90	19,95
reproductor CD	44,90	29,90	37,40
càmera fotogràfica	129,00	99,00	114,00
càmera grabadora	259,00	199,00	229,00
ordinador portàtil	468,99	499,00	484,00
calculadora	9,99	2,99	6,49

total grup **9.549,15**

GRUP 06 - TRANSPORT

Vehicle	Producte 1	Producte 2	Producte 3	
cotxe 5 portes	25.800,00	13.970,00	13.650,00	17.806,67
cotxe 3 portes	24.100,00	12.970,00	13.150,00	16.740,00

Vehicle	Producte 1	Producte 2	Producte 3	
moto 125cc	2.799,00	2.749,00	1.850,00	2.466,00
moto 49cc	2.329,00	1.799,00	1.399,00	1.842,33

Vehicle	Producte 1	Producte 2	Producte 3	
bicicleta	575,00	339,00	279,00	397,67

Tipus de carburant	Gasolinera 1	Gasolinera 2	Gasolinera 3	
Sense plom 95	1,1	1,07	1,06	1,07666667
Sense plom 98	1,22	1,2		1,21
Diesel	0,99	0,97	0,96	0,973333333

Transport	Preu	
autobús (santp.-manr.)	1,40	1,35
tren (manr.-bcn)	4,35	4,35
taxi (santp.-manr.)	16,00	15,00
taxi (santp.-manr.)nit	21,00	20,00

total grup **39.296,63**

GRUP 07 - COMUNICACIONS

Serveis telefònics	Preu	
preu/minut movistar	0,25	0,25
preu/minut vodafone	0,15	0,15
preu sms movistar	0,15	0,15
preu sms vodafone	0,15	0,15
ADSL movistar	45,24	45,24
ADSL ono	29,9	29,9
	75,84	

GRUP 08 - OCI I CULTURA

Articles llibreria	Preu	
diari avui	1,10	1,10
diari la Vanguardia	1,10	1,10
diari regió 7	1,10	1,10
diari el periódico	1,20	1,10
diari "Marca"	1,00	1,00
revista "Hola"	2,00	2,00
revista "Lecturas"	1,80	1,80
revista "cosmopolitan"	1,80	1,80
revista "Bravo"	1,80	1,80
revista "GEO"	3,50	3,50
paquet fulls blancs	1,50	1,55
paquet fulls quadr.	1,60	1,50
llibreta 80 fulls	1,10	1,15
bolígraf	0,30	0,30
llapis	0,40	0,40
goma	0,20	0,20

Viatges	Preu	
Barcelona-Sevilla	654,67	654,67
Barcelona-Londres	1.576,39	1.576,39
Barcelona-Nova York	1.987,50	1.987,50

Cinema	Preu	
festiu	6,80	6,80
feiners	6,20	6,20
reduït	4,90	4,90

Joguines	Botiga 1	Botiga 2	
Barbie	27,95	24,95	26,45
Hannah Montana	29,95	24,95	27,45
Hello Kitty	29,99	29,99	29,99
Playmobil	49,95	49,95	49,95
Cars	34,99	22,99	28,99
Action Man	12,95	12,95	12,95
Baby born	19,95	7,95	13,95
Guaca-mole	54	49,95	51,975
Wall-e magnetics	11,95	9,90	10,925
Puzzle 500	8,95	7,79	8,37
Party	32,95	49,95	41,45
Monopoly	25,95	29,99	27,97
Winnie Pooh	34,95	42,99	38,97
Teletubie	29,95	29,95	29,95
Scalextric	42,9	49,99	46,445
Gimnàs bebé	69,95	29,99	49,97

total grup **4.753,62**

GRUP 09 - HOTELS, CAFÈS I RESTAURANTS

Àpat	Bambú	Golden	La creperia	Ramon	
Menú diari	9,50	9,50	11,90	14,00	11,23
Menú cap de setmana	20,00	17,90		30,00	22,63
aigua (1/2 l.)	1,10	1,20	1,20	1,50	1,25
coca-cola	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50
cafè	1,10	1,10	1,20	1,20	1,15
tallat	1,15	1,15	1,20	1,20	1,18

Règim	Ramon	Hotel Pere III	
Habitació	76,56	60,00	68,28
Habitació + esmorzar	76,56	69,00	72,78
Mitja Pensió	95,12		95,12
Pensió Completa	113,68		113,68

total grup **388,79**

GRUP 10 - ALTRES BÉNS I SERVEIS

Assegurances	Allianz	Mapfre	Zurich	
vivenda	176,90	148,75	109,87	145,17
cotxe	297,65	347,90	223,59	289,71
moto	119,58	215,60	149,85	161,68

Serveis financers	"La Caixa"	C. Catalunya	C. Manresa	C. Penedès	
comissió transferència	3,00	3,25	3,00	2,70	2,99
mant. tarjeta de crèdit	38,00	29,00	30,00	25,00	30,50
duplicat de tarjeta	4,00	4,00			4,00

total grup **634,05**

5. CÀLCULS FINALS

TAULA SUMA PREUS FINALS

	JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE
GRUP 1	98,01	97,32	95,45	94,12	91,73	101,46
GRUP 2	18,18	17,99	17,39	17,29	15,96	15,87
GRUP 3	895,71	865,27	1092,48	1113,13	1125,78	926,21
GRUP 4	1782,46	1772,81	1731,12	1856,30	1675,61	1582,35
GRUP 5	9873,45	10363,33	10579,73	10725,49	10493,64	9549,15
GRUP 6	38314,60	38144,63	38031,30	37927,96	38194,60	39296,63
GRUP 7	75,84	75,84	75,84	75,84	75,84	75,84
GRUP 8	4082,29	4158,19	3563,30	3673,63	3626,45	4753,62
GRUP 9	388,79	388,79	388,79	388,79	388,79	388,79
GRUP 10	725,78	715,10	676,99	744,86	798,94	632,05
TOTAL	56255,11	56599,27	56252,39	56617,41	56487,34	57321,97

IPC

JULIOL	DADES BASE
GRUP 1	98,01
GRUP 2	18,18
GRUP 3	895,71
GRUP 4	1.782,46
GRUP 5	9.873,45
GRUP 6	38.314,60
GRUP 7	75,84
GRUP 8	4.082,29
GRUP 9	388,79
GRUP 10	725,78

AGOST	agost/juliol	(agost/juliol)-1	(ag./jul.)-1*100	ant.* % grup
GRUP 1	0,992959902	-0,007040098	-0,704009795	-0,144824872
GRUP 2	0,989548955	-0,010451045	-1,04510451	-0,023888103
GRUP 3	0,966015786	-0,033984214	-3,398421364	-0,504908317
GRUP 4	0,994586134	-0,005413866	-0,541386623	-0,006187276
GRUP 5	1,049615889	0,049615889	4,961588908	1,020669718
GRUP 6	0,995563832	-0,004436168	-0,443616794	-0,030419437
GRUP 7	1	0	0	0
GRUP 8	1,018592506	0,018592506	1,859250568	0,393098691
GRUP 9	1	0	0	0
GRUP 10	0,985284797	-0,014715203	-1,471520295	-0,050452124
TOTAL	1,006117844	0,006117844	0,611784423	0,65308828

SETEMBRE	setembre/juliol	(set./juliol)-1	(se./jul.)-1*100	ant.* % grup
GRUP 1	0,973880216	-0,026119784	-2,61197837	-0,537321265
GRUP 2	0,956545655	-0,043454345	-4,345434543	-0,099324218
GRUP 3	1,219680477	0,219680477	21,96804769	3,263824229
GRUP 4	0,971197110	-0,028802890	-2,880289039	-0,032917589
GRUP 5	1,071533253	0,071533253	7,153325332	1,471541211
GRUP 6	0,992605952	-0,007394048	-0,739404822	-0,050702045
GRUP 7	1,000000000	0,000000000	0	0
GRUP 8	0,872867925	-0,127132075	-12,71320754	-2,687935308
GRUP 9	1,000000000	0,000000000	0	0
GRUP 10	0,932775772	-0,067224228	-6,722422773	-0,230483066
TOTAL	0,999951649	-0,000048351	-0,004835116	1,096681949

OCTUBRE	octubre/juliol	(oct./juliol)-1	(oc./jul.)-1*100	ant. * % grup
GRUP 1	0,960310172	-0,039689828	-3,968982757	-0,816476453
GRUP 2	0,951045105	-0,048954895	-4,895489549	-0,111896904
GRUP 3	1,242734814	0,242734814	24,273481372	3,606345804
GRUP 4	1,041425895	0,041425895	4,142589455	0,047343879
GRUP 5	1,086296077	0,086296077	8,629607685	1,775233581
GRUP 6	0,989908808	-0,010091192	-1,009119239	-0,069196748
GRUP 7	1,000000000	0,000000000	0,000000000	0,000000000
GRUP 8	0,899894422	-0,100105578	-10,010557800	-2,116517935
GRUP 9	1,000000000	0,000000000	0,000000000	0,000000000
GRUP 10	1,026288958	0,026288958	2,628895809	0,090133571
TOTAL	1,006440304	0,006440304	0,644030382	2,404968795

NOVEMBRE	novembre/juliol (nov./juliol)-1	(no./jul.)-1*100	ant. * % grup
GRUP 1	0,935924906	-0,064075094	-6,407509438
GRUP 2	0,877887789	-0,122112211	-12,211221122
GRUP 3	1,256857688	0,256857688	25,685768831
GRUP 4	0,940054756	-0,059945244	-5,994524421
GRUP 5	1,062813910	0,062813910	6,281391003
GRUP 6	0,996868035	-0,003131965	-0,313196536
GRUP 7	1,000000000	0,000000000	0,000000000
GRUP 8	0,888337183	-0,111662817	-11,166281670
GRUP 9	1,000000000	0,000000000	0,000000000
GRUP 10	1,100801896	0,100801896	10,080189589
TOTAL	1,004128158	0,004128158	0,412815831

DESEMBRE	desembre/juliol (des./juliol)-1	(de./jul.)-1*100	ant. * % grup
GRUP 1	1,035200490	0,035200490	3,520048975
GRUP 2	0,872937294	-0,127062706	-12,706270627
GRUP 3	1,034051200	0,034051200	3,405119961
GRUP 4	0,887733806	-0,112266194	-11,226619391
GRUP 5	0,967154338	-0,032845662	-3,284566185
GRUP 6	1,025630700	0,025630700	2,563069952
GRUP 7	1,000000000	0,000000000	0,000000000
GRUP 8	1,164449365	0,164449365	16,444936543
GRUP 9	1,000000000	0,000000000	0,000000000
GRUP 10	0,870856182	-0,129143818	-12,914381769
TOTAL	1,018964677	0,018964677	1,896467716

TAULA % QUANTITAT PRODUCTES

	QUANTITAT	PONDERACIO	%
GRUP 1	36	0,205714286	20,57142857
GRUP 2	4	0,022857143	2,285714286
GRUP 3	26	0,148571429	14,85714286
GRUP 4	2	0,011428571	1,142857143
GRUP 5	36	0,205714286	20,57142857
GRUP 6	12	0,068571429	6,857142857
GRUP 7	6	0,034285714	3,428571429
GRUP 8	37	0,211428571	21,14285714
GRUP 9	10	0,057142857	5,714285714
GRUP 10	6	0,034285714	3,428571429
	175	1	100

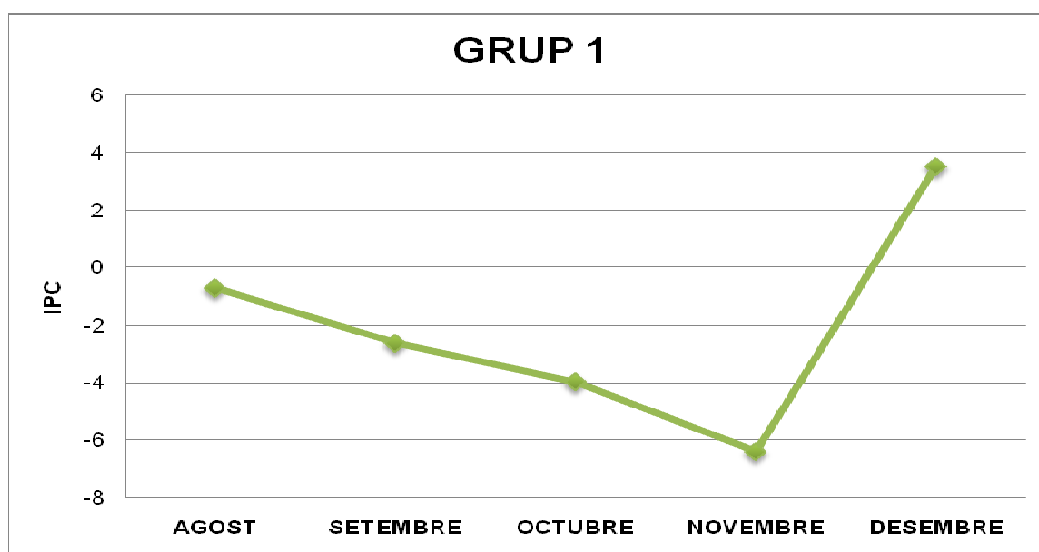
6. REPRESENTACIÓ GRÀFICA DELS RESULTATS.

Els resultats calculats en l'apartat anterior queden resumits en la taula següent. A partir de les dades d'aquesta taula crearé gràfics per mostrar visualment els resultats obtinguts i treure'n així les conclusions adients.

	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE
GRUP 1	-0,70400979	-2,61197837	-3,96898276	-6,40750944	3,52004897
GRUP 2	-1,04510451	-4,34543454	-4,89548955	-12,2112211	-12,7062706
GRUP 3	-3,39842136	21,9680477	24,2734814	25,6857688	3,40511996
GRUP 4	-0,54138662	-2,88028904	4,14258946	-5,99452442	-11,2266194
GRUP 5	4,96158891	7,15332533	8,62960769	6,281391	-3,28456619
GRUP 6	-0,44361679	-0,73940482	-1,00911924	-0,31319654	2,56306995
GRUP 7	0	0	0	0	0
GRUP 8	1,85925057	-12,7132075	-10,0105578	-11,1662817	16,4449365
GRUP 9	0	0	0	0	0
GRUP 10	-1,4715203	-6,72242277	2,62889581	10,0801896	-12,9143818
TOTAL	0,65308828	1,09668195	2,4049688	1,40586371	3,34551645
TOTAL ESTAT	-0,8	-0,1	-0,7	0,3	0,8

Cal tenir en compte que no tots els gràfics tenen la mateixa amplitud de dades en l'eix vertical ja que han estat adaptats a la variació de preus de cada grup perquè es veiessin tots en la mateixa dimensió. Així doncs, caldrà considerar una baixada o pujada del gràfic més o menys significativa segons l'amplitud de dades que tinguin els seus eixos.¹

GRUP 01 – ALIMENTS I BEGUDES NO ALCOHÒLIQUES.

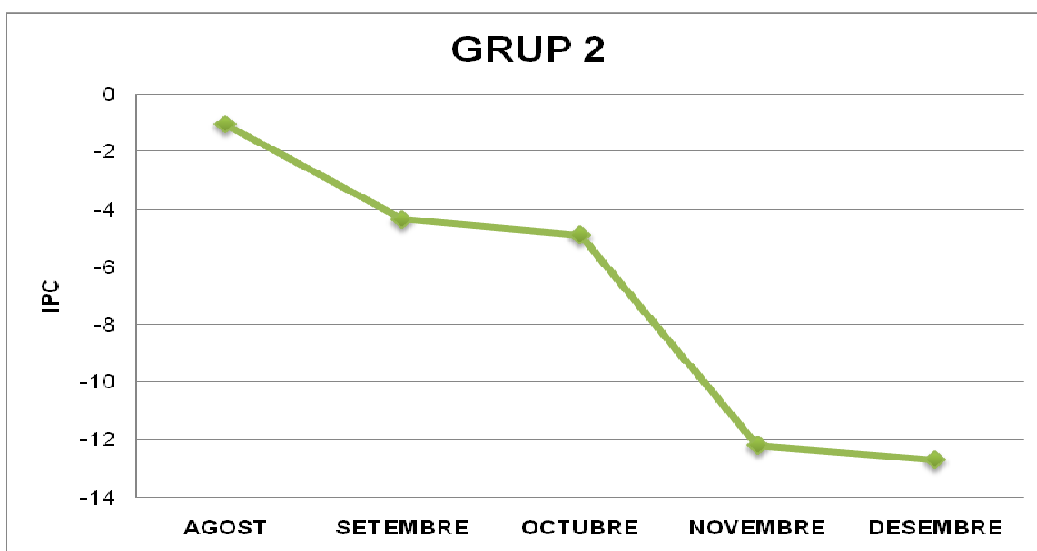


¹ El document 8 de l'Annex ens mostra el procés de creació de tots els gràfics d'aquest capítol.

El sector alimentari ha estat un dels molts afectats per la crisi ja que engloba productes consumits per totes les famílies de classes diverses. Així doncs, en el moment en què aquestes disminueixen el consum les grans empreses productores i comercials es veuen obligades a abaixar els preus per incentivar la demanda.

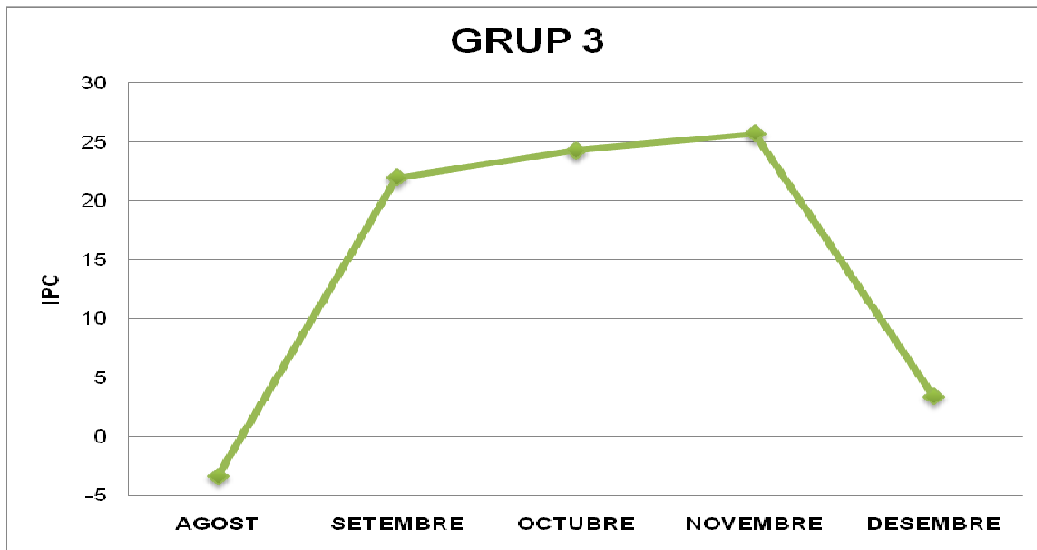
Veiem clarament com la crisi ha afectat tots els mesos fins novembre, però no ho ha fet plenament en èpoques nadalenques ja que podem observar com han pujat molt els preus referits a productes alimentaris, com és normal en aquestes dates.

GRUP 02 – BEGUES ALCOHÒLIQUES I TABAC.



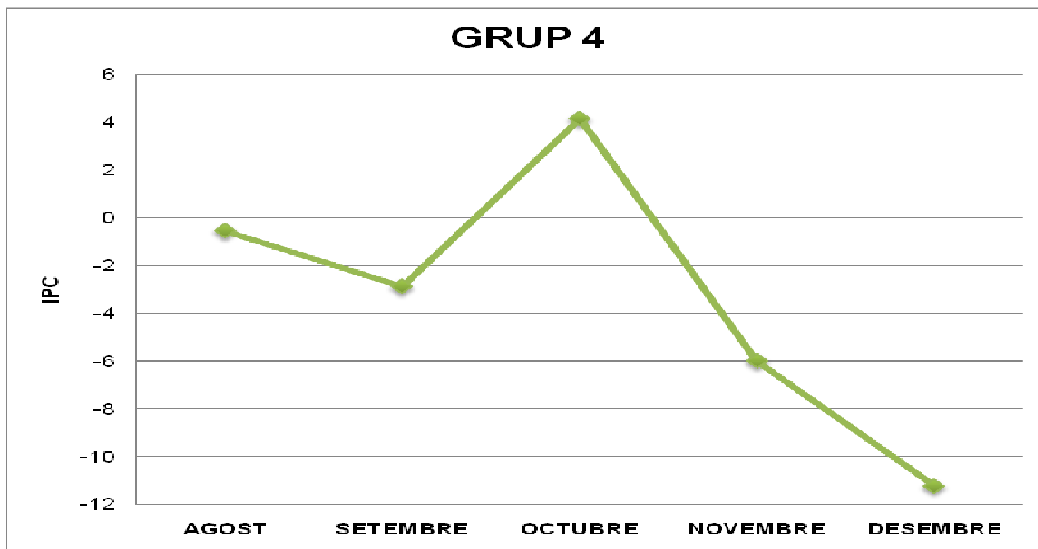
Cal destacar que, tot i que no es pugui veure reflectit en el gràfic, les variacions del grup han estat provocades únicament per les begudes alcohòliques ja que el tabac no ha variat en els últims sis mesos.

Veiem com la disminució del consum d'aquests productes ha fet que els preus disminueixin i, l'increment de demanda en èpoques nadalenques ha fet que la diferència de preus entre novembre i desembre no fos gaire significativa.

GRUP 03 – ROBA I CALÇAT.

Trobem l'inici del grup en un punt molt inferior a la resta ja que en el mes d'agost són rebaixes al sector i inclús, és període on parlar de segones rebaixes ja que es disposen de productes que no s'han venut a l'inici i se'ls hi aplica un descompte encara major. Observem però com, a l'inici de temporada d'hivern, els preus pugen en picat i ho fan progressivament fins al novembre quan la situació canvia radicalment. Després de comparar diverses fonts d'informació la conclusió és que, al preveure que les vendes d'aquest Nadal serien molt inferiors a les dels altres anys, moltes grans empreses s'han atrevit a avançar descomptes per incentivar el consum. Cal remarcar que no han avançat plenament el període de rebaixes perquè ho tenen prohibit per llei.

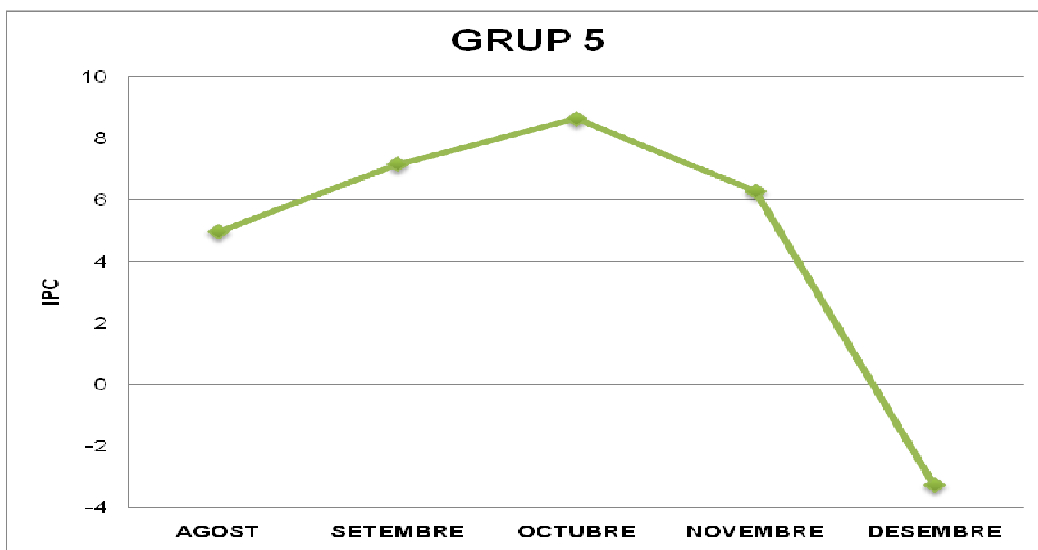
GRUP 04 – VIVENDA.



Sabem que el sector de la vivenda és el més, o si més no un dels més, afectats per la crisi i inclús podem dir que el sector de la construcció n'ha estat el desencadenant d'aquesta.

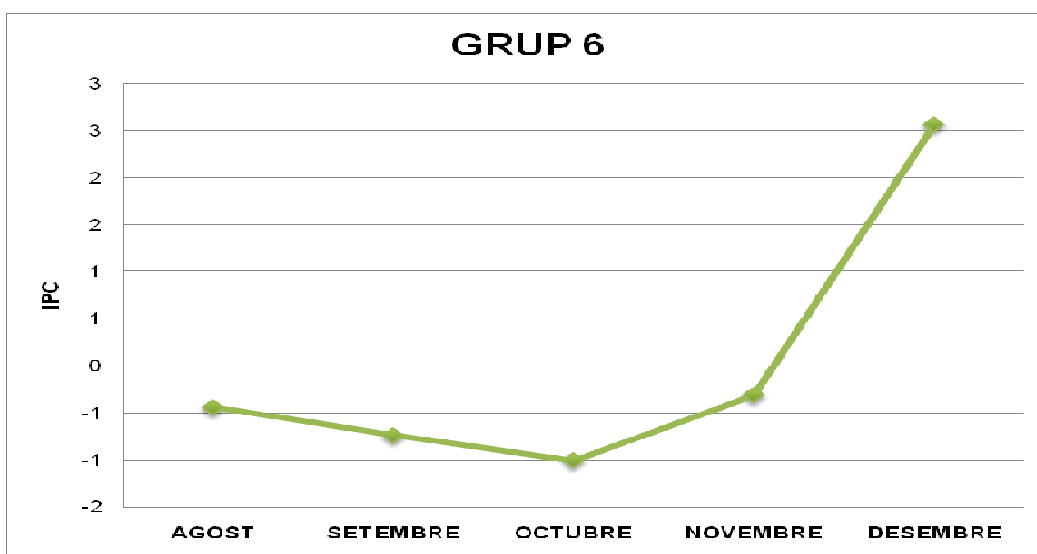
Al gràfic veiem la clara tendència a baixar els preus de compra i lloguer dels pisos. L'explicació de la pujada al mes d'octubre és que, com ja sabem aquest treball es basa en exemples concrets i no engloba suficient quantitat de preus com per poder comparar i donar resultats totalment fiables. Suposem doncs, que en aquest mes es va agafar com a mostra el preu d'un habitatge que sortia dels paràmetres normals del moment.

GRUP 05 – PARAMENT PER A LA LLAR.



Tot i que no en gran mesura, veiem com inicialment l'evolució del grup ha estat positiva, fet que ens indica que el sector se'n sortia prou bé de la difícil situació econòmica. L'augment de promocions i ofertes que he pogut observar als establiments els dos darrers mesos, dedueixo que ha estat similar al del grup 3: la previsió d'unes males vendes en l'època del consum per excel·lència, ha fet que es volgués atreure als consumidors amb uns preus més llaminers.

GRUP 06 – TRANSPORT.

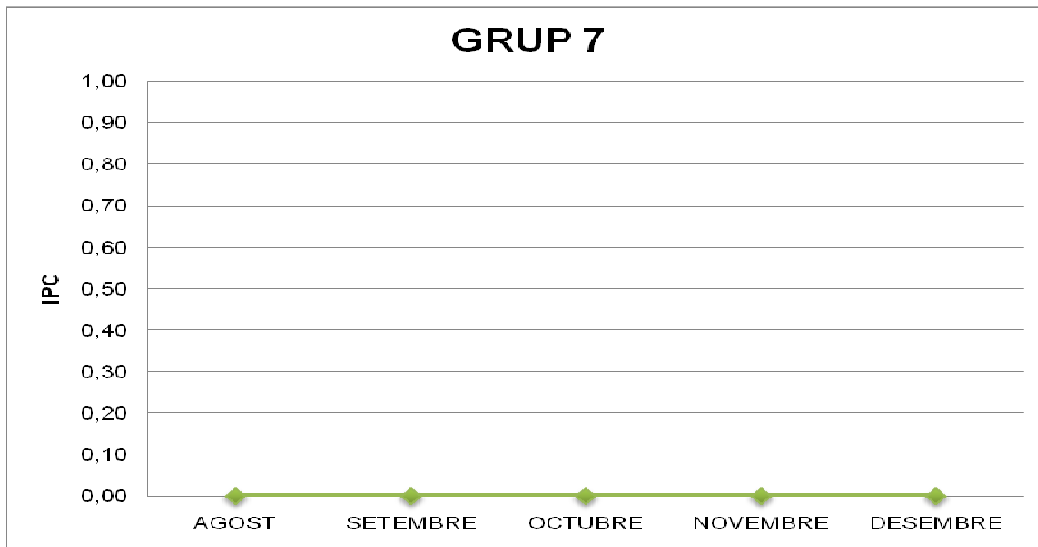


Com podem observar a les taules de productes, els vehicles són els que aporten els canvis més significatius al grup: tant per els seus preus elevats en comparació amb la resta de productes del grup, com per les contínues variacions que sofriran aquests.

Així doncs aquest gràfic ens indica una recuperació del sector i una deducció que el camí per ensortir-se'n de la crisi, avança progressivament. Podem deduir doncs, que les ajudes que l'Estat ha estat oferint al sector de l'automòbil han donat fruit.

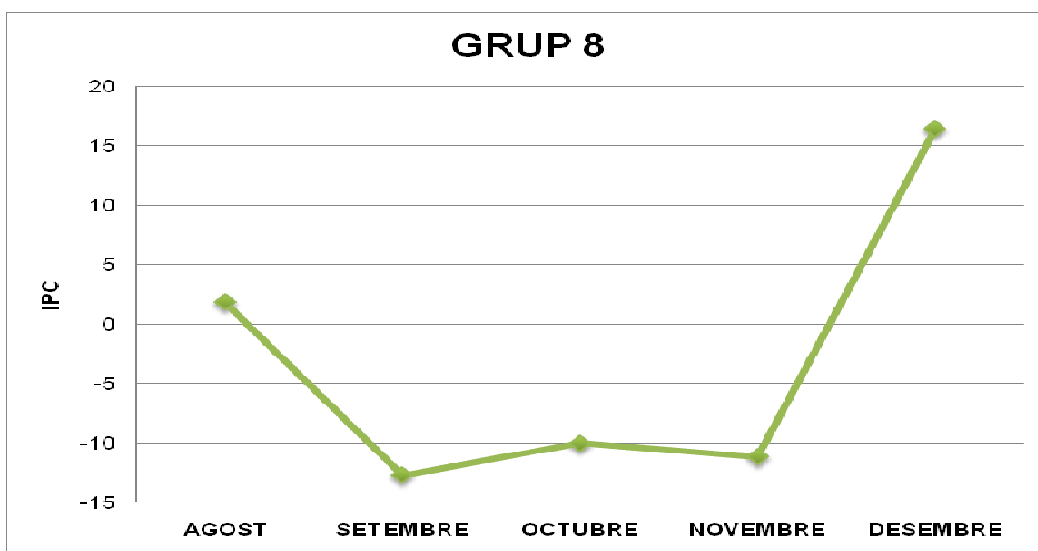
Com hem remarcat abans, l'amplitud de dades de l'eix vertical no és la mateixa en tots els gràfics i hem de considerar la pujada de desembre com a poc significativa, ja que la precisió de dades d'aquest gràfic és força acurada.

GRUP 07 – COMUNICACIONS.



Aquest és un grup que, degut al tipus de productes que el componen, els seus preus són molt rígids i per un període de temps curt com poden ser sis mesos, no experimenta variacions.

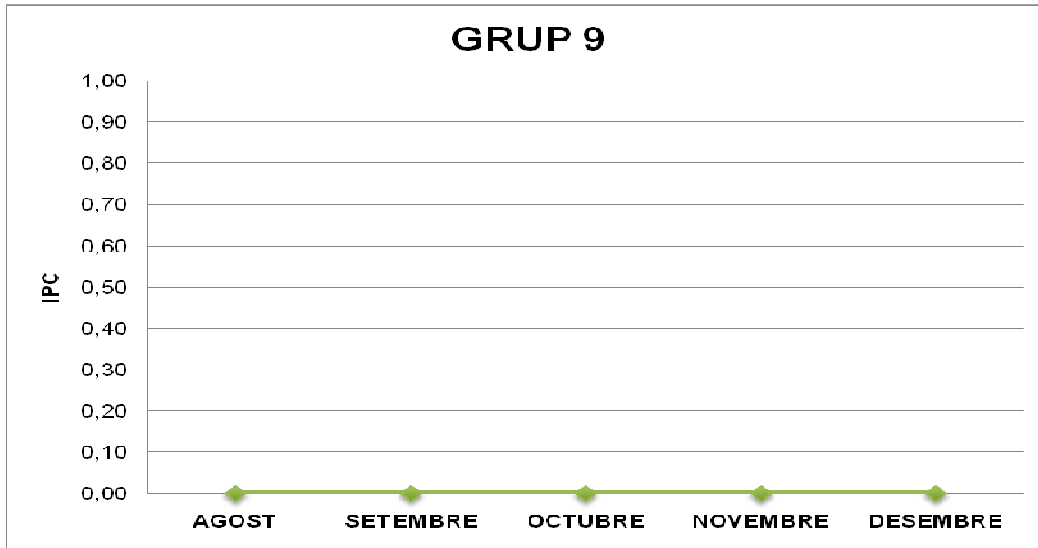
GRUP 08 – OCI I CULTURA.



Un dels aspectes que ha condicionat més a les variacions d'aquest grup han estat els viatges. Podem observar com, en èpoques de temporada alta (estiu i Nadal), els preus augmenten notablement. Alhora, les joguines i articles de

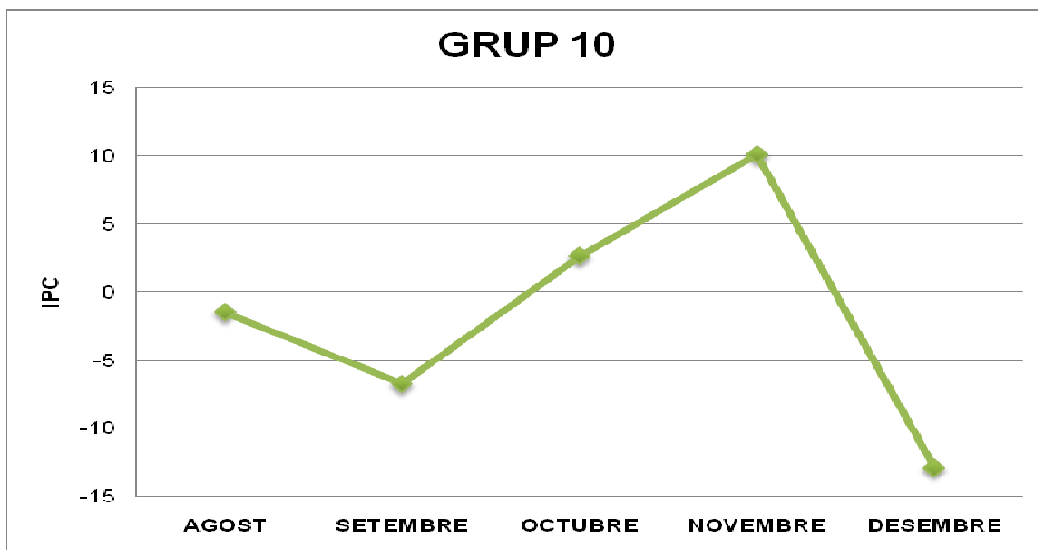
regal han augmentat de preu en les darreres dates, fet que ha contribuït a augmentar el valor de l'IPC.

GRUP 09 – HOTELS, CAFÈS I RESTAURANTS.



La situació d'aquest grup és la mateixa a la del grup 7. Els productes que el formen són modificats al mes de gener, segons quins hagin estat els resultats de l'any anterior. Per tant, si el nostre treball hagués abastat un mes més, haguéssim trobat modificacions però, al finalitzar al mes de desembre, podem observar com les tarifes no canvien.

GRUP 10 – ALTRES BÉNS I SERVEIS.

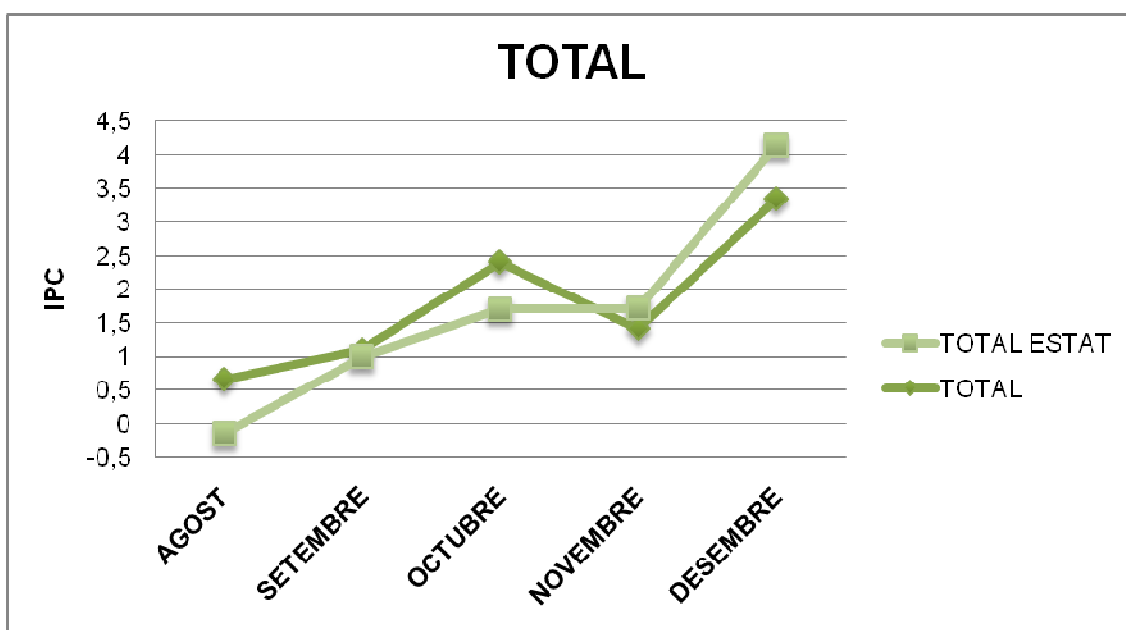


Observant les dades de les taules mensuals, podem observar com les variacions d'aquest grup són provocades bàsicament per les assegurances, ja que les variacions dels serveis financers han estat gairebé nul·les.

El sistema de determinació de preus de les assegurances és força complicat. Els preus d'aquestes es calculen a partir d'estadístiques dinàmiques que es determinen a través del temps i d'uns paràmetres que varien constantment.

Per tant, suposarem que les variacions han estat produïdes degut als resultats que l'asseguradora ha anat tenint durant l'any. Entendrem que la forta baixada del desembre ha estat provocada per l'obligatorietat de fer ofertes a final d'any. D'aquesta manera es persegueix l'objectiu d'augmentar beneficis i així tancar l'any amb bons resultats.

IPC TOTAL – FRAGMENTAT EN MESOS.



Sabem que els productes utilitzats en els dos àmbits diferents del gràfic i la amplitud geogràfica que abasten, són totalment diferents. En el càlcul propi del treball, la dimensió territorial és d'àmbit comarcal mentre que la dels càlculs estatals abasta tota Espanya. Alhora nosaltres hem suprimit grups que en l'IPC estatal sí que es tenen en compte i això fa que els resultats variïn. És normal doncs, que els valors siguin diferents però, tot i això podem observar que la tendència a pujar és, en tots dos casos, la mateixa.

7. CONCLUSIONS

El meu interès per aprofundir els meus coneixements en l'àmbit econòmic m'ha portat a realitzar aquest treball, que des d'un bon principi em va cridar l'atenció per la gran part pràctica i de càlcul que exigia.

Crec que la clau d'aquest treball per a adquirir uns bons coneixements ha estat la manera d'estudiar l'indicador. Trobo que ha estat molt important no limitar-me a llegir i informar-me sobre la composició i el funcionament de l'IPC ja que, com he intentat portar-ho a la pràctica jo mateixa i intentar adaptar tots els procediments reals a les meves possibilitats, he pogut tocar el tema molt d'a prop.

Al haver de triar les botigues me n'he adonat que la quantitat d'oferta de certs productes és realment elevada i que els mètodes per atreure la demanda són constants: trobem publicitat als mateixos comerços i a tots els mitjans de comunicació, se'ns ofereixen constantment ofertes i promocions per simular alguns preus millors que d'altres, trobem els productes situats en punts estratègics per maximitzar-ne el consum i, per últim, els mateixos nombres dels preus estan creats per atreure la vista del consumidor. Si observem les taules, la majoria de dels preus se'ns mostren amb terminacions atractives, com els anomenats preus psicològics.

Així doncs, he pogut veure com el món de l'economia i el comerç en concret és complicat i que requereix un estudi intens per a un únic objectiu: maximitzar beneficis empresarials potenciant així el consum i minimitzant costos.

Alhora m'ha servit per veure que la informació que se'ns mostra amb els indicadors econòmics, concretament amb l'IPC, és complicat que sigui totalment fiable per dos motius: el primer perquè la majoria de preus canvien constantment i, per tenir xifres cent per cent representatives, caldria tenir en compte tots els productes del mercat, comparant-los amb totes les empreses que els ofereixen i donant-los-hi unes ponderacions exactes. El segon és que, coneixent l'especulació i manipulació d'informació que trobem a la societat actual, sempre cal tenir en compte que des de les institucions públiques ens poden mostrar dades que vulguin que la resta de la societat conegui, fet que ens indica que aquestes no tenen perquè ser les reals.

Per tant, cal que siguem crítics amb les dades que ens ofereixin els indicadors i, alhora, saber tenir una visió global d'aquests per poder entendre com funciona l'economia i en quina situació es troba.

8. BIBLIOGRAFIA

EUSEBI COROMINA i altres. (2000). *El treball de recerca. Procés d'elaboració, memòria escrita, exposició oral i recursos*. Vic: Eumo Editorial.

Caprabo – cada any més teu. Recuperat el 3 de juliol de 2009 des de <http://www.caprabo.com/web/cat/index.html>

Carrefouronline. Recuperat el 3 de juliol de 2009 des de <http://www.carrefour.es/index.html>

Coches nuevos de concesionarios. Recuperat el 10 de juliol de 2009 des de <http://www.cochesyconcesionarios.com/preciosdecoches/>

Índice de precios al consumo base 2006. Recuperat el 15 de juny de 2009 des de <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t25/p138&file=inebase&L=0>

IPC. Hablando sobre el coste de la vida. Recuperat el 29 de desembre de 2009 des de <http://www.ipcblog.es/>.

Kibuc – muebles y complementos. Recuperat el 5 de juliol de 2009 des de <http://www.kibuc.com/>

Viajes Destinia – Hoteles, Vuelos, Apartamentos – Agencia de Viajes. Recuperat el 10 de juliol de 2009 des de <http://destinia.com/>