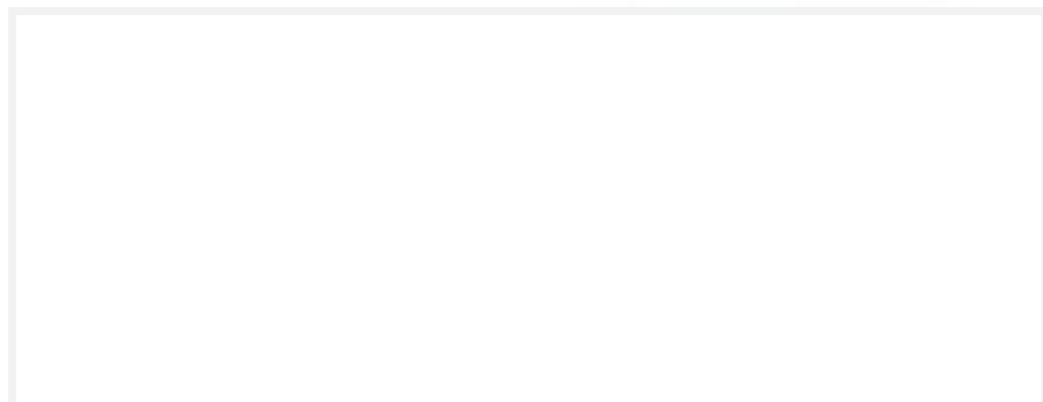


# **COSMÈTICA NATURAL** **|** **COSMÈTICA QUÍMICA**



# ÍNDEX

- Introducció .....	3
- Part Teòrica .....	4
- Què és la cosmètica .....	5-6
Cosmètica natural –Avantatges i beneficis – Desavantatges	
Cosmètica química –Avantatges – Desavantatges-	
Com identificar els ingredients dels cosmètics	
- Pictogrames o símbols de perillositat.....	7
- Principals productes cosmètics .....	8
- Història de la cosmètica .....	9-22
Prehistòria, Antic Egipte, Grècia, Rom,Edat Mitjana	
Musulmans, Anglaterra, França, S.XVIII, S.XIX, S.XX	
- Composició bàsica d'un producte cosmètic .....	23
- Cosmètica completament natural .....	23-27
- Parabens .....	27-28
- Tipus de pells i factors que l'afecten .....	29-31
Pell greixosa, pell seca, pell normal, pell sensible, pell mixta	
- On es troben les pells més ben cuidades del món ?	
Com ho aconseguen ?.....	32-36
Japó, Xina, Tailàndia, Corea	
- Part pràctica .....	37
- Introducció .....	38
- Johnson Baby –Baby oil- .....	39
- Weleda –Baby oil- .....	40-41
- Relació i diferència dels components .....	42
- Inibsa –Gel de dutxa- .....	43-44

- Sante –Gel de dutxa- .....	45-47
- Relació i diferència dels components .....	48
- La Roche Posay –Crema antiarrugues- .....	49-51
- Sanoflore –Crema antiarrugues- .....	52-56
- Relació i diferència dels components .....	57
- Ureadin –Crema hidratant pel cos .....	58-59
- Weleda –Crema hidratant pel cos .....	60-62
- Relació i diferència dels components .....	63
- Conclusió entrevista a Rafael Carro Herrera .....	64
- Conclusió entrevista a Rosa Alsius Suñer .....	64
- Conclusió entrevista a Vanesa Martínez Ferrer .....	65
- Respostes enquesta i conclusions .....	66-71
- Conclusió enquesta .....	72-73
- Annex 1 Entrevista a Rafael Carro Herrera .....	74-76
- Annex 2 Entrevista a Rosa Alsius Suñer .....	77-78
- Annex 3 Entrevista a Vanesa Martínez Ferrer .....	79-80
- Annex 4 Enquesta .....	81-82
- Conclusió .....	83
- Agraïments .....	84
- Pàgines web consultades .....	85-90

## INTRODUCCIÓ

Quan ens van fer escollir el tema del treball de recerca no sabia què escollir fins que parlant amb els meus pares i amb l'ajuda de les professores vaig arribar a tenir dos temes candidats a ser el treball de recerca, un era el seguiment de la realització d'un videoclip i l'altre era comparar la composició de dos productes cosmètics un de natural i un de químic.

Vaig anar a trobar a la professora que ens feia l'assignatura de recerca i li vaig exposar les meves dues idees, i ella em va aconsellar que escollís la segona però com que era un tema bastant químic l'havia de tractar des d'un punt de vista del batxillerat social.

Un cop escollit el meu tema havia de buscar una hipòtesis, que va acabar siguent: Com és possible que dos productes, un de natural i un de químic amb la mateixa funció tinguin composicions diferents?

Un cop vaig decidir quin era el tema del meu treball i quin era la meua hipòtesis em va fer el seguiment del treball la professora que em van assignar segons el tema del meu projecte, que m'ha aconsellat i ajudat en els moments que no sabia com progressar i avançar en el meu treball.

Crec que aquest treball és una experiència molt bona per tots els alumnes ja que et fa d'espertar la curiositat, les ganes de treball i et fa arribar a una meta en la qual no haguessis pensat mai que podries arribar. A més a més t'ensenya a superar-te a tu mateix a trobar respostes als teus dubtes i a superar els teus fracassos.

Quan parlo de metes en les quals no penses que podries arribar em refereixo a que abans de començar aquest projecte de recerca mai ens hauriem pensat que podríem investigar sobre un tema i trobar-ne les respostes que volem.

El treball que presento consta de dos parts, la part teòrica i la part pràctica.

En la part teòrica s'hi troba explicada que és la cosmètica i què engloba, la part més cultural engloba la història de la cosmètica i els tipus i també la seva evolució durant els anys, i la part més tècnica engloba quina és la composició base dels productes, com ha de ser un producte completament natural, els etiquetatges dels envasos i els tipus de pells.

La part pràctica, consta de separar els components del productes i fer un breu resum de les similituds i diferències. També consta d'unes enquestes per contemplar quin és el punt de vista de la societat envers la cosmètica natural i la química i a més a més conté tres entrevistes a dos farmacèutics i una especialista en cosmètica natural i una enquesta realitzada a 40 persones de l'edat d'entre 16 a més de 35 anys.

# **PART TEÒRICA**

## QUÈ ÉS LA COSMÈTICA?

La cosmètica és l'aplicació de productes al cos per aconseguir ressaltar la bellesa física, tant del cabell, com de la pell.

La cosmètica és un mercat dirigit a totes les edats i produeix productes per totes les parts del cos.

Hi ha diferents tipus de cosmètica però els més importants són:

- 1- **COSMÈTICA NATURAL** → La cosmètica natural fa servir productes vegetals, aquesta és una tendència creixent a tot el món ja que s'utilitzen productes vegetals en la seva composició en lloc de substàncies químiques i derivats del petroli.

En la cosmètica natural es busca trobar substàncies que siguin el més semblants a la nostra pell. És un avantatge ja que són productes menys agressius per la pell.

### **AVANTATGES I BENEFICIS:**

- No contenen ni conservants ni colorants artificials.
- No porten perfums sintètics.
- S'adapten a pells sensibles o amb reaccions al·lèrgiques i pells atòpiques.
- No contenen derivats del petroli.
- Regeneren, cuiden i protegeixen la pell.
- Son productes més suaus i menys agressius que els productes convencionals.
- Les plantes han estat sotmeses a controls de qualitat molt estrictes.

### **DESAVANTATGES:**

- Solen ser més cars que els productes sintètics.
- Poden tenir una textura a vegades molt espessa i a vegades molt líquida.
- Com que no contenen conservants, tenen una caducitat més curta.

- 2- **COSMÈTICA QUÍMICA** → La cosmètica química és la que està elaborada amb productes químics.

La cosmètica química és una gran indústria que busca maximitzar els beneficis i minimitzar la inversió. Aixó ha portat a crear substàncies químiques que substitueixen les naturals i aquestes matèries primeres per produir químicament els cosmètics costen cada vegada menys. Actualment hi ha més de 6.000 components químics permesos.

### **AVANTATGES:**

- Són més asequibles per la societat de consum.
- Hi ha més varietat de productes.
- Tenen una caducitat més llarga.

### **DESAVANTATGES:**

- Els principis actius de més qualitat es troben en quantitats mínimes en el producte.
- L'excipient pot està compost per greixos d'origen mineral derivats del petroli ja que són molt econòmics pel fabricant
- Els principis actius poden ser d'origen vegetals o sintètics.
- Porten conservants, emulsionants... que poden provocar diferents al·lèrgies.

## **COM IDENTIFICAR ELS INGREDIENTS DELS COSMÈTICS**

Es troben a l'**INCI**, que és la nomenclatura internacional d'ingredients en la cosmètica. Es va regular a principis del 1980 per la FDA (Food and Drug administration) i la CTFA (Cosmetic, Toiletry & Fragrance Association).

Els fabricants estan obligats a informar sobre els ingredients que han utilitzat al fabricar un producte.

Només es pot entendre la qualitat del producte llegint els productes que conté i comprenent el seu significat.

## PICTOGRAMES O SÍMBOLS DE PERILLOSITAT



**Explosiu**



**Inflamable**



**Líquid  
comburent**



**Gas comprimit**



**Corrosiu pels  
metalls i corrosió  
cutànea**



**Toxicitat aguda**



**Irritació cutànea**



**Nociu per inhalació**



**Perillós pel medi  
ambient**

Figura 37



## PRINCIPALS PRODUCTES COSMÈTICS

Pintallavis, coloret, pólvores, ombra d'ulls, esmalt d'ungles, fixador pels cabells, tiny pels cabells, brillantador pels cabells, sabó, sals de bany, cremes pel cos, cremes hidratans, cremes antiarrgues, nutritives... escuma d'afaitar, talc, perfums i colònies, desodorant, protector solar, pasta de dents, cremes solars amb tiny.



Figura 1

Figura 29



Figura 30



# HISTÒRIA DE LA COSMÈTICA

## PREHISTÒRIA

Les primeres referències que es poden fer de la cosmètica són les relacionades amb les practiques religioses i la medicina i l'embelliment personal.

A la prehistòria utilitzaven plantes, animals o minerals (demostrat a través dels ossos que s'han anat trobant durant el temps). Es van trobar uns ossos amb minerals vermells barrejats amb greixos d'animals per protegir la pell del sol, aquest va ser el primer protector solar fet a partir de greixos i òxids de ferro o magnesi.

També feien servir fang per protegir-se els cabells.



Figura 2

## ANTIC EGIPTE

És on va nèixer la cosmètica. Tant homes com dones utilitzaven pigments en els llavis i la cara, es perfilaven les celles i es tenyien el cabell, s'afeitaven i es depilaven ja que per qüestions religioses el pèl era considerat impur (en diverses narracions s'han trobat receptes per fer preparats depilatoris), també es posaven olis perfumats per la pell per mantenir-la suau, flexible i llisa. Es preparaven ungüents pel cabell i eleboraven perfums amb flor de lliri. Com va dir l'historiador grec Herodot: "Els egipcis ja feien preparacions amb les seves mòmies a base de plantes i diversos productes que provenien de la naturalesa", en el llibre dels morts es descriuen els preparatius que s'havien de

fer per preparar el difunt. Els cosmètics estaven considerats un enllaç per anar cap a l'altra vida.

Pels egipsis el maquillatge representava la unió dels humans amb els déus, per tant tenia una dimensió sagrada.

Els productes més utilitzats eren:

- **Llet de burra i mel** → Mantenia la pell fina.
- **El sabó** → Va ser descobert pels egipsis. L'utilitzaven als rituals i per a la neteja corporal.
- **Desodorants** → Boles d'encens.
- **Afeitat i depilació** → El pèl era considerat indecent. Es varen trovar receptes per preparar productes i pinces depilatòries.
- **Cosmètics per embellir l'aparença física** → S'utilitzaven per la bellesa física, els rituals i la protecció. El maquillatge d'ulls que utilitzaven era: l'alcofol, un cosmètic elaborat amb greix animal i sofre. Normalment és de color negre i s'utilitzava pel contorn dels ulls, per pintar les celles i les pestanyes. Pel maquillatge marró utilitzaven òxid de ferro i argila, pel verd malaquita (mineral), i pels colors vermells utilitzaven òxid de ferro i olis. S'utilitzava el maquillatge d'ulls per prevenir les irritacions, la sequetat, la pols i els insectes... en la vista.
- **Tiny i caspa** → S'utilitzava l'henna per donar-li un to rogenc i per prevenir la caspa.
- **Perfums i unguents** → Utilitzaven flors de lliris, marduix i henna. Se'ls aplicaven les persones i l'aplicaven a les estatués quan feien rituals. Creien que els perfums els permetien la obertura de les portes del més enllà ja que els purificaven. El llibre dels morts nombrava l'ordre específic en que s'han d'utilitzar els set unguents per aconseguir purificar-se. Els cosmètics que deixaven amb els morts servien per l'altra vida.



Figura 3

## GRÈCIA

La civilització Helènica de la Grècia antiga va sorgir a la península balcànica i a les illes del mar Hegeu. En aquesta part del mediterrani va créixer una rica cultura i un creixent comerç. Aquesta civilització estava organitzada en Polis (ciutats estat), eren independents unes de les altres on destacaven Atenes i Esparta. Grècia va ser culturalment molt important en obres poètiques i totes les arts. Els grecs van ser els creadors de la democràcia.



Figura 4

La higiene corporal era un pràctica comuna en la societat, les dones gregues es maquillaven la cara, s'espolvorejaven la cara amb or, es tenyien les celles i els cabells i es pintaven el contorn dels ulls.

Els ungüents eren considerats màgics, els utilitzaven com a cosmètics i medicaments per la pell.

Apareix en la mitologia l'ús dels cosmètics: "Primer va netejar amb ambrosia tota la impuresa del seu cos desitjable i el va ungir amb untuosos olis, que exhalaven una olor (Homer, Ilíada, XIV.170.173)".

L'ambrosia és una beguda propia dels déus amb un perfum bastant fort, era símbol de la immortalitat.



## ROMA

Segons la llegenda va ser creada per Ròmul i Rem que acompanyats de fugitius i rodamons expulsats de les seves ciutats, van fundar un assentament al Tíber.

Roma va créixer i es va desenvolupar com a ciutat durant dos-cents cinquanta anys tenint com a governants a varis reis.

Posteriorment va ser la república la seva forma de govern. El poder el tenien els patricis, les principals famílies de Roma en que formaven el senat.

Més tard, va venir l'època dels emperadors entre els que destacaven Augst, Tiberi, Claudi...

A Roma com a l'antiga Grècia, l'higiène corporal era una pràctica comuna, utilitzaven els banys i les termes.

Ja existien una gran quantitat de cosmètics:

- **Arrugues** → Feien servir pols de farina i cargols, es banyaven en llet de burra costum que va fer popular l'emperatriu Popea.
- **Mascarettes** → De pasta i llet de burra.
- **Dentífrics** → De farina de civada, llet i mel.
- **Depilació** → Cendra calenta amb clova de nou.

Les dones romanes es suavitzaven la pell amb extracte de gesamí, llimona i rosa. Es polien les dents amb pols mol fina de pedra tosca i utilitzaven molts de perfums. A Roma es va crear la primera crema.

Actualment es coneix com a cold cream, la cold cream també anomenada crema freda s'anomena així ja que la seva aplicació sobre la pell produeix una sensació de fred. També s'utilitzaven ungüents per mantenir la pell fina.



Figura 5



Figura 15

## EDAT MITJANA

L'Edat mitjana està marcada per dues característiques la religiositat cristiana i les guerres.

El feudalisme, és el sistema polític, econòmic i social de l'edat mitjana a Europa. Els regnes són petits territoris semi-independents on el senyor donava protecció als seus vasalls a canvi de tributs i treball a les seves terres, aquests senyors eren membres de l'església i depenien del rei.



Figura 6

En aquesta època tenir cura del cos implicava falta de religiositat. Les dones que es cuidaven estaven molt mal vistes, el que si es cuidaven era el cabell que el portaven molt llarg.

Es creaven productes per a la pell amb til·la, romaní, farigola, fonoll... Els monjos utilitzaven aqua mirabilis actualment coneguda com aigua de colònia.

Amb el Renaixement i l'Humanisme va canviar el pensament i la cosmètica i l'estètica va tenir molta importància.

## MUSULMANS

La religió islàmica, fundada per Mahoma el segle VII dc, es va desenvolupar per interpretar o comentar el seu llibre sagrat l'Alcorà. La higiene del cos té una forta aliança amb la religió ja que s'han de fer unes evolucions abans de resar. Els bons musulmans no comença a menjar si no s'ha rentat les mans.

Les dones utilitzaven perfums, també es pintaven les ungles i mastegaven goma perfumada per aromatitzar l'alè. Hi havia el costum d'anar al hammâm (banys públics d'aigua i vapor), els homes hi anaven al matí i les dones hi anaven a la tarda.

Consideraven que els perfums tonificaven el cervell i els òrgans sensorials, hi havia perfums per a cada època de l'any.

- **Hivern** → Almesc, algàlies, pols de clau, àloe indi, ambre, oli de gessamí, perfum d'encens, sandàraca, donzell i flors de murta.
- **Primavera** → Almesc, algàlies i flors aromàtiques com la de taronjer, alhelí, valeriana, lliri, gessamí, menta, alfàbrega i perfums d'ambar, encens...
- **Estiu** → Sàndal, aigua de roses, aigües de poma, flors referescants i aromàtiques com roses, violetes, nenúfers i flors de murta.
- **Tardor** → Aigua de roses, de poma, es perfumaven amb aigua de flors i plantes aromàtiques, alfàbrega i flor de taronjer.

Per les dents utilitzaven arrels de noguer, clau i coriandre.

Pel cos i la pell utilitzaven olis d'ametlles per les verrugues, oli de roses, oli de camamilla, oli de nenúfar, oli de gessamí per hidratar la pell i deixar-la suau.

Els cabells se'ls rentaven amb fulles d'anyil, amb oli d'oliva i per eliminar la caspa vinagre. També es rentaven el cabell amb lliris.

Utilitzaven moltes plantes naturals que avui en dia també es podrien utilitzar.



Figura 7

## ANGLATERRA

La reina Isabel I va ser la primera en blanquejar-se la cara, depilar-se les celles, tenyir-se els cabells i fer servir coloret.

Utilitzaven aigua de roses per tractar-se els cabells, sàlvia per blanquejar les dents, clara d'ou i mel per allisar les arrugues de la pell i pètals de gerani per pintar-se els llavis.

Es va popularitzar el perfum que l'utilitzaven per amagar la mala olor.



Figura 8

## FRANÇA

A França es seguien les mateixes pràctiques higièniques que a l'Edat mitjana, es a dir gairebé no existien, però a la cort francesa era molt necessari amagar la mala olor, es va començar a fer servir polvres tant per dones com per homes, pigues postisses, coloret i França va agafar la davantera en la fabricació de colònies i perfums.



Figura 9



## S.XVIII

La bellesa femenina va prendre una gran importància: Portaven els cabells llargs, rossos i arrissats, se'ls aclaraven amb lleixiu, es pintaven les celles i es blanquejaven la cara i les mans amb pols de farina d'arròs, es pintaven els llavis en forma de cor i utilitzaven coloret amb carmí (vermell fosc/ vermell sang) a les galtes, la barbata, les orelles, les espatlles i les mans això s'anomenà febre del coloret.



Figura 10



Figura 11

A França durant aquesta época es va iniciar l'elaboració de perfums.

Durant la revolució francesa la cosmètica va desaparèixer casi del tot i va tornar a popularitzar-se amb l'arribada de Napoleó al poder degut a la seva esposa Josefina.

S'incia la fabricació de l'aigua de colònia en l'edifici número 4711, aquest número coincideix amb el número de l'aigua de colònia més famosa.

## S.XIX

Durant l'imperi de Napoleó va creixer molt el comerç i fabricació de perfums i sabons. Es va popularitzar la hiegiene recuperant el costums dels antics romans.

A París comença el comerç degut als avenços científics. Es creen marques com: Roger & Gallet, Bourjois...

La hiegiene es va tornar a popularitzar i es va crear el primer sabor que produïa escuma. El fundador de l'Óreal va inventar el primer tint sintètic i el primer protector solar.

A Florida es va inventar un oli solar (coopertone).

A finals de segle XIX, la cosmètica ja tenia definida els productes que es fan servir en la cosmètica a l'actualitat.



Figura 12

**BOURJOIS**  
— P A R I S —

Figura 13



Figura 14

## S.XX

Hi va haver un gran desenvolupament en el camp de la cosmètica.

- 1- **PRINCIPIS DE SEGLE** → Es mantienien els costums antics. Es maquillaven la cara de color blanquinós per distingir-se de les classes més baixes que tenien la pell bastant morena ja que estaven exposats al sol.
- 2- **DECADA DEL 1910** → El maquillatge es va tornar d'ús habitual, encara que durant la primera guerra mundial només es pintaven els llavis de color vermell.



Figura 16

- 3- **ELS ANYS 20** → Era un maquillatge molt carregat i bastant grotesc. Es maquillaven la cara blanquinosa i es posaven coloret amb forma de rodona. Es tallaven el cabell curt i es pintaven els ulls amb forma rodona amb alcofoll, també les celles i es pintaven els llavis de color granate o vermell, evitaven pintar-se una boca petita. Les idees de la cosmètica es buscaven al cinema. Les actrius de referència en el món de la cosmètica van ser Marlene Dietrich o Greta Garbo.



Figura 17

- 4- **ELS ANYS 1930-1939** → Continua la moda del cabell curt però amb un color més clar fins arribar al ros platí. Es perfilaven els llavis i se'ls pintaven de color vermell fosc i granate. El coloret es difuminava, va apareixer l'eye-liner, utilitzaven pestanyes postisses i es pintaven les celles molt fines. També feien servir ombres d'ulls. En aquesta época la cosmètica va arribar a totes les classes socials. Intentaven imitar a les actrius. En destaca Bette Davis.



Figura 18

- 5- **ELS ANYS 40** → La segona guerra mundial fa que la cosmètica passi en segon pla utilitzen betum de les sabates per les ombres d'ulls i per les pestanyes, el coloret el fabriquen banyant pètals de rosa amb vi. La ratlla dels ulls es fa més gruixuda, les celles no es maquillen i els llavis es pinten de colors foscos. A França es van mantenir els colors més vius, es pintaven els llavis de color vermell fosc i els vestit eren blancs, blaus... Referències: Marilyn Monroe.



Figura 19

- 6- **ELS ANYS 50** → Mostraven una pareença impacable i elegant, les celles es pintaven de colors clars i l'eye-liner segueix sent gruixut. Referències: Elisabeth Taylor i Audrey Hepburn.



Figura 20



Figura 21

- 7- **ELS ANYS 60** → Coincideix amb els anys 20. Era un maquillatge molt exagerat, utilitzaven pestanyes postisses i les ombres d'ulls eren blaus turqueses, blancs i roses pàlids. A principi es pintaven els llavis de colors clars encara que més tard van aparèixer els anomenats gloss i els colors eren més vius. Referència: Twiggy.



Figura 22



- 8- **ELS ANYS 70** → Van haver varies tendències. Un maquillatge bastant masculí sense brillantor, utilitzaven colors foscos i es pintaven les celles gruixudes i amples. Referència: Liza Minnelli, Olivia Newton, Jennifer Conelli...



Figura 23

- 9- **ELS ANYS 80** → Al principi utilitzaven tons foscos per la nit i tons clars i naturals per el dia. Més tard utilitzaven colors mates i brillans. Les celles es pintaven amples, els ulls amb alcofol i amb poc eye-liner. Referència: Madonna, Cher, Anie Lennox.



Figura 24

10-**ELS ANYS 90** → Al principi s'utilitzaven looks poc cuidats (neohippies). Més tard utilitzaven un maquillatge amb tons pastels, Utilitzaven henna i piercings. Referències: Jennifer Aniston, Julia Roberts i Kate Moss.



Figura 25

### 11-**ACTUALITAT** →

Hi ha hagut molts desenvolupaments a nivell científic. S'han aconseguit molècules amb efectes cosmètics que no eren d'esperar, hi ha tècniques més precises que permeten produir productes amb major eficàcia, un dels objectius principals és la protecció de la radiació, s'utilitzen recursos naturals com el col·lagen animal, algues, fang, xocolata..., la biotecnologia ha permès elaborar substàncies idèntiques a ingredients naturals. Actualment no hi ha cap estil definit.



Figura 26



Figura 27

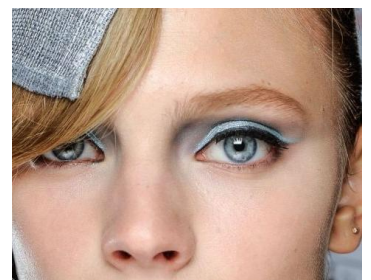


Figura 28

## COMPOSICIÓ BÀSICA D'UN PRODUCTE COSMÈTIC

- 1- **PRINCIPI ACTIU** → Component que defineix la funció que realitzarà aquell producte, per tant serà el nucli del producte.
- 2- **EXCIPIENT** → Són les substàncies que es barregen amb els principis actius ja que aquests no es poden aplicar purs. Faciliten l'aplicació del producte (gel, crema, en forma de barra...), l'excipient principal és l'aigua però també poden ser-ho greixos, disolvents i l'alcohol i barreges entre ells.
- 3- **CORRECTORS** → S'apliquen al producte amb la finalitat d'aconseguir més duració i una millor presentació (espessants o líquids).
- 4- **ADITIUS** → Són substàncies que s'afegeixen al producte per evitar que es faci malbé (colorants, conservants i perfums)

## COSMÈTICA COMPLETAMENT NATURAL

Segons Alquimia, una empresa de cosmètica 100% natural, va informar que perquè un producte sigui natural no ha de contenir:

- 1- **DERIVATS DEL PETROLI** (olis minerals, parafines i silicones):
  - **Olis minerals** → Els olis minerals són productes procedents del petroli, es poden considerar perjudicials ja que no deixen respirar la pell i això no permet que expulsem cap mena de substància cap a l'exterior i tampoc que n'absorbim cap. La seva funció és proporcionar suavitat i finura a la pell. Es troba freqüentment als olis per la pell, als pintallavis, la baselina i en productes per evitar la pell seca...
  - **Parafines** → Les parafines també procedeixen del petroli i per igual es poden considerar perjudicials ja que no deixen respirar la pell. La parafina dóna una sensació de suavitat i de nutrició a la pell cosa que no és així ja que els seus components no tenen la funció



de nodrir. Un cop s'aplica a la pell tarda molt de temps a marxar ja que no són biodegradables i a més a més és cancerígena.

Un clar exemple seria la vaselina.

A l'INCI (nomenclatura internacional d'ingredients cosmètics) es troba indicat amb els noms de: Mineral Oil, Paraffinum Perliquidum, Ligt Mineral Oil, Liquid Paraffin., Liquid Petrolatum, Oleum Vaselini Album, Paraffina Liquida, Paraffin, Liquid, Paraffinum Subliquidum, Vaselina Liquida.

- **Silicones** → Les silicones també procedeixen del petroli i com en els anteriors casos no deixa respirar la pell, tampoc la hidraten, i no són biodegradables. S'utilitza als xampús i suvitans ja que deixen el cabell solt i fi.

A l'INCI es troba indicat amb els noms de: Cyclopetasiloxane, paraules acabades amb -methicone, -cone, conol-, -xane, Siloxano, Syclohexasiloxane.

## 2- **COLORANTS SINTÈTICS:**

Els colorants naturals i artificials es poden clasificar en diferents tipus:

- **Naturals:**
  - Orgànics d'origen natural
  - Orgànics d'origen vegetal
  - Inorgànics d'origen mineral

} Han format part d'un ésser viu

} No han format part d'un ésser viu
- **Artificials:**
  - Ácids
  - Bàsics
  - Directes
  - Reactius

### **3- PERFUMS ARTIFICIALS:**

N'hi ha de dos tipus:

- Es fan reproduccions sintètiques de productes naturals. Aquestes contenen una mica del producte el qual en fan la reproducció. (ex. Vainilla, coco...)
- Es fan imitacions de l'aroma natural. Són completament sintètiques.

Com que són perfums artificials van indicats com a perfum o aroma, si fossin naturals s'indicaria amb la paraula fragància.

### **4- FILTRES SOLARS QUÍMICS:**

Poden produir intolerància a la pell ja que aquesta els absorbeix. Serveixen per protegir dels raigs UVB, UVA i els infrarrojos. Perquè facin efecte s'han d'aplicar 30 minuts abans.

### **5- FORMOL:**

S'anomena formol, formaldehid o metanal.

Aquest producte és molt inflamable, desinfectant, conservant i antisèptic. Utilitzar aquest producte és un risc per a la salut si s'utilitza habitualment. Pot produir càncer noasosinusal o leucèmia.

Els usos més populars del formol són: esmalts per les ungles, cosmètics, laca pels cabell, coles de contacte, desinfectants...

### **6- EXPERIMENTACIÓ AMB ANIMALS:**

Els animals serveixen per comprovar si un producte realitza la seva funció.

Les proves que realitzen amb els animals són proves de toxicitat, irritació de la vista o en altres parts del cos.

A partir de l'11 de març de 2013 els països de la unió europea van decidir prohibir l'experimentació amb animals. En canvi a la Xina el govern obliga a totes les empreses a fer proves amb animals.

## 7- CANCERÍGENS:

Són tots aquells productes que poden produir càncer en l'ésser humà.

Els podem classificar amb grups:

- **Conservants** → Bronopol, quaternium 15, butil hidroxitoluè (BHT), methylchloroisolinone, methylisothiazolinone.
- **Colorants artificials** → Vermell, groc, verd i blau.
- **El talc** → Pot provocar cancer i respirar-lo és molt tòxic.
- **Perfums sintètics** → El més destacat és el Toluè, que provoca asma i és neurotòxic.
- **Ingredients usats en tinys pel cabell** → Phenylenediamine, propylene glycol, resorcinol, perfum.
- **Derivats del petroli** → Paraffinum liquidum, Vaseline. Es troba en els olis corporals pels nens petits.
- **Sodium Lauryl Sulphaete (SLS), Dietanolamina (DEA), Monoetanolamina (MEA) i Trietanolamina (TEA)** → Es troba en xampús, sabós, pasta de dents i desodorants.
- **Alcohol isopropílic** → El trobem en perfums, la majoria de desodorants excepte els de pedra natural i en locions per després de l'afaitat.

Molts d'aquests productes es poden substituir per altres:

- Extracte de llavors d'aranja
- Fenoxietanol
- Sorbat de potassi
- Àcid sòrbic
- Tocoferol (vitamina E)

- Retinol (vitamina A)
- L'àcid ascòrbic (vitamina C)
- Els parabens (butyl, etil, metil, propil) → aquests no són cancerígens, l'únic que poden produir són irritacions a la pell

## ELS PARABENS

N'hi ha de dos tipus:

- 1- **ORGÀNICS** → Es troben de forma natural dins d'alguns productes.
- 2- **SINTÈTICS** → Són artificials i han estat fabricats de manera química. Aquests són els que trobem el 90% dels casos.

A l'INICI es troben indicats amb els noms o poden aparèixer amb codis:

- Benzylparaben
  - Butylparaben
  - Ethylparaben
  - Isobutylparaben
  - Isopropylparaben
  - Methylparaben
  - Propylparaben
  - Benzoat de sodi
  - Sodium i ammonium Laureate Sulphate
- } E214 (for the first three items)  
} E218 (for the last two items)  
} E216 (for the seventh item)

Els parabens es troben a la majoria de cosmètics en un percentatge del 70-90%. La seva funció és protegir el producte de l'infecció de microorganismes, fongs i bacteris.

Els parabens estan aprovats per les autoritats sanitàries europees ja que són considerades substàncies de baixa toxicitat i el cos les elimina ràpidament, encara que això no és del tot cert ja que s'eliminen ràpidament si es troben en els aliments però si es troben en productes cosmètics és més difícil.

Així doncs perquè es diu que són cancerígens? L'any 2004 a la Universitat de Reading, a Edimburg van fer estudis de teixits cancerígens i la majoria d'ells s'havien trobat restes de parabens.

I si poden produir càncer perquè no es deixen d'utilitzar? Els parabens tenen un cost molt baix i són de fàcil utilització.

Avui en dia la societat en fa un gran ús de la cosmètica per tant quan més reduït sigui el preu amb més facilitat es vendrà els productes. També per reduir el cost i maximitzar els beneficis de l'empresa s'han creat molts productes químics, un exemple serien les cremes antiarrugues, amb els productes químics que conté infla la pell durant unes dues hores i després aquesta torna a decaure o productes que descoloreixen la pell per donar-li una aparença més jove, encara que tan sols és un efecte òptic.

Actualment en la cosmètica hi han més de 6.000 components permesos però molts d'ells no estan controlats.

## TIPUS DE PELL I FACTORS QUE L'AFECTEN

Hi ha cinc tipus de pell:

1- **PELL GREIXOSA**: Deixa la part externa de la pello llosa.

- **Saborreica** → És la pell de la gent de raça llatina.
- **Deshidratada** → Tenen un excés de greix i l'aigua de la pell s'evapora amb molta facilitat.
- **Pell asfítica** → És un tipus de pell que s'ha tornat greixosa degut a la mala utilització dels productes cosmètics. El greix de la pell no pot sortir a l'exterior i es poden formar quists.

CARACTERÍSTIQUES DELS DIFERENTS TIPUS DE PELL GREIXOSA:

	<b>SABORREICA</b>	<b>DESHIDRATADA</b>	<b>ASFÍTICA</b>
<b>ASPECTE</b>	Brillant	Brillant però opaca	Brillant= Zona seborreica Mate= Zona no seborreica
<b>TEXTURA</b>	Untuosa	Aspra	Lleugerament en zones no seborreiques Untuos en zones seborreiques
<b>SUPERFÍCIE</b>	Sense escates	Escamosa	Descama segons zones
<b>PORUS</b>	Porus oberts	Oberts a la zona central de la cara	Tancats amb quistes
<b>RESISTEIX EL SABÓ?</b>	Si	No	No, especialment els astringents
<b>COM ES BRONCEJA?</b>	Ràpida i uniformement	Bé, però amb taques	Pigmentacio anormal, aparició de taques
<b>RESISTEIX ALS CANVIS CLIMÀTICS?</b>	Si	No	Si / No

2- **PELL SECA:** Tipus de pell que es caracteritza per la falta d'humitat.

- **Alpídiques** → Pateix una disminució de lípids que provoquen la deshidratació de la pell.
- **Deshidratades** → Tenen dèficit d'aigua que comporta el ressecament de la pell.

CARACTERÍSTIQUES DELS DIFERENTS TIPUS DE PELLIS SEQUES:

	<b>ALIPÍDIQUES</b>	<b>DESHIDRATADA</b>
<b>ASPECTE</b>	Blanca, rosada i mat.	Aspecte mat i sense brillantor
<b>TEXTURA</b>	Aspre	Aspre
<b>DESCAMACIÓ</b>	Fàcil	Fàcil
<b>BARBS</b>	No	No
<b>RESISTEIX EL SABÓ?</b>	Els tolera molt malament	Els tolera molt malament
<b>COM ES BRONCEJA?</b>	Amb dificultat	Molt difícilment es broncejarà
<b>RESISTEIX ALS CANVIS CLIMÀTICS?</b>	Molt malament	No s'adapta correctament
<b>TENDÈNCIA</b>	Arrugues, vermellors i descamacions	Arrugues, infecció dels porus i s'irrita amb facilitat
<b>SENSACIÓ</b>	Pèrdua d'elasticitat	Tibantor

3- **PELL NORMAL:** No presenta cap anomalia.

CARACTERÍSTIQUES DELS DIFERENTS TIPUS DE PELLIS NORMALS:

	<b>NORMALS</b>
<b>ASPECTE</b>	Rosada, uniforme, llisa, sense arrugues i flexible
<b>TEXTURA</b>	Suau
<b>PORUS</b>	Tancats i petits
<b>ASPECTES POC ESTÈTICS</b>	No presenta taques ni línies
<b>RESISTEIX EL SABÓ?</b>	Si
<b>COM ES BRONCEJA?</b>	Bé, però s'han de controlar les exposicions
<b>RESISTEIX ALS CANVIS CLIMÀTICS?</b>	Si
<b>SENSACIÓ</b>	Humida

4- **PELL SENSIBLE:** Es reseca amb facilitat i és molt inestable.

CARACTERÍSTIQUES DELS DIFERENTS TIPUS DE PELL SENSIBLES:

	<b>SENSIBLE</b>
<b>ASPECTE</b>	Amb vermellors
<b>BARRERA CUTÀNEA</b>	Deficient, ja que els agents irritants penetren amb facilitat
<b>ASPECTE</b>	Deshidratada i seca
<b>INESTABILITAT</b>	Períodes de normalitat i períodes d'irritació
<b>REGIONS AFECTADES</b>	Cara, coll i escot, a vegades el cuir cabellut i la resta del cos
<b>INTOLERANT</b>	Molta exposició al sol, al fred, als perfums i alguns sabós
<b>CAL EVITAR</b>	Llocs calents i humits
<b>ÚS DE PRODUCTES</b>	Naturals o especials

#### 5- **PELL MIXTA**

És una barreja de pell greixosa al centre i seca a la resta de la cara.

CARACTERÍSTIQUES DELS DIFERENTS TIPUS DE PELL SEQUES:

	<b>MIXTA</b>
<b>ASPECTE</b>	Greix al centre i seca a la resta de la cara és rosada de les galtes
<b>TEXTURA</b>	Deshidratada i oliosa
<b>ZONA T</b>	Oliosa amb porus oberts i barbs
<b>GALTES</b>	Pell fina o seca i escamosa
<b>CONSELLS</b>	Exfoliacions, mascarilles, aplicació de tònic i cremes específiques amb frquència
<b>COM ES BRONCEJA?</b>	Amb facilitat



## ON ES TROBEN LES PELLS MÉS BEN CUIDADES DEL MÓN? COM HO ACONSEGUEIXEN?

Les pells més sanes, amb bona aparença, llises, fines, hidratades... En general es troben a l'Àsia, concretament a la Xina, al Japó, Corea i Tailàndia. I s'han convertit en un model a imitar per la resta del món.

1- **JAPÓ** → Tenen una pell blanca i molt fina, des de joves fins la maduresa. Això s'explica amb els seus rituals de bellesa:

- **Otefuki:** Consisteix en escalfar una tovallola amb vapors i perfumar-la amb olis com el romaní. La calor obra els porus i els prepara pel tractament.



Figura 31

- **Protector solar +50:** Se l'apliquen cada dia així prevenen les taques, i algunes utilitzen sombrilla.
- **Arròs:** N'extreuen la vitamina B1 i la vitamina E que proporcionen molta suavitat a la pell.
- **Clima:** Els és molt favorable ja que és sec i humit.
- **Alimentació:** Tenen una alimentació que es basa en arròs, soja i pocs greixos.
- **Genètica:** Tenen molt de col·làgen a la pell i això afavoreix a que no apareguin arrugues a la pell i que es mantingui elàstica.
- **Cultura:** La seva vida es basa en l'equilibri entre el cos i la ment i s'exerciten regularment i això queda reflectit en l'aspecte físic.

- **Wakame:** És una alga marina de la qual n'extreuen els seus ingredients i se'ls apliquen sobre la pell



Figura 32

- **La pitera:** Fa més de 20 anys van descobrir que uns treballadors d'una destil·leria tenien les mans suaus i joves. La pitera és una barreja de vitamines, aminoàcids, minerals i àcids orgànics que regeneren l'aparença de la pell.

MAQUILLATGE TRADICIONAL: La seva manera de maquillar-se era i és molt peculiar ja que utilitzen pols d'arròs per deixar-la blanca i es pinten els llavis més petits de la mida que tenen. Un exemple en són les Geishes.



Figura 33

2- **XINA** → En les dones és una prioritat cuidar-se la cara. Tenen un refrany que diu: una blancor cobreix tres lletjors.

- **Protector solar +50:** Se l'apliquen cada dia així prevenen les taques, i algunes utilitzen parasol.
- **Blanquejament de la pell:** La línia de productes blanquejadors és el numero 1 a la xina. Gairebé tots els productes cremes, sabons, protectors solars... tenen efecte blanquejant, que dóna un aspecte més jove i una aparença de pell suau.
- **Constància:** No utilitzen productes tant naturals, encara que s'apliquen cada matí dos tipus de crema per la cara diferents.

Segons la mitjana es calcula que es gasten d'un 10-15% del seu sou en maquillatge.

3- **TAILANDIA** → Tenen molts antics secrets de bellesa, conviuen amb la naturalesa i això queda reflectit en els seus costums i la seva aparença.

- **Bany d'oli de tamarinde:** Deixa la pell suau i brillant i elimina les taques de la pell.



Figura 34

- **Cúrcuma:** Deixa la pell brillant.
- **Oli de coco:** Protegeix la pell del clima i deixa el cabell brillant.

- **Aloe vera:** Té propietats curatives, deixa la pell fina i brillant.
- **Alimentació:** Menjen jobi, una espècie de cereal que conté vitamines i calci, l'utilitzen per aclarir la pell i deixar-la suau. També menjen pell de porc, que afavoreix l'elasticitat de la pell.

4- **COREA**→ Els joves de Corea tenen una obsessió en mantenir la pell jove, fina, elàstica, sense taques i brillant.

- **Mascaretes:** Sovint solen ser de fruites o verdures, acostumen a ser el kiwi, que s'utilitza en les pels greixoses; la poma, exfolia la pell; la banana suavitza la pell i elimina les cremades del sol; i també utilitzen el cogombre, que és reflectant, desinflama, hidrata, elimina les taques de la pell, els barbs, i prevé les arrugues.



Figura 35

- **Constància:** Van constantment a la sauna que obra els porus i també es fan tractaments facials.

En aquest quatre països és molt utilitzada l'**esponja Konjac**, que prové de les arrels d'una patata asiàtica anomenada Konjac. S'utilitza com a tractament de bellesa des de fa segles.

És 100% natural i biodegradable, no conté ni conservants ni colorants. Neteja la pell, elimina les cèl·lules mortes...

Té un tacte molt suau, que afavoreix la circulació i regeneració de la pell.

La poden utilitzar tot tipus de pells degut al seu origen natural. És aconsellable utilitzar-la en aquests tipus de pell:

- **Pells greixoses:** Elimina els punts negres, equilibra el pH.
- **Pells seques i sensibles:** Hidrata la pell i no la irrita.
- **Pells acniques:** Elimina els bacteris i punts negres a més a més deixa la pell suau.
- **Pells amb problemes:** També la poden utilitzar pells atòpiques. Calma la pell.
- **Pells de nens petits:** Aquesta esponja pot substituir les esponjes sintètiques que eviten les irritacions de la pell.



Figura 36

# **PART PRÀCTICA**

## INTRODUCCIÓ

La part pràctica d'aquest treball consta de la separació en principis actius, excipients, correctors i aditius d'un producte químic i un de natural.

També consta de tres entrevistes, dos realitzades a farmacèutics i una realitzada a una especialista d'una herboristeria.

A més a més també hi ha una enquesta realitzada a 40 persones.

Per poder entendre la part pràctica d'aquest treball cal saber que:

1. **CREMES** → La seva base o principi actiu són els greixos, per donar una textura greixosa i viscosa al producte.
2. **OLIS** → La seva base o principi actiu són greixos i olis que fan que sigui viscos i que llisqui per la pell.
3. **GELS** → La seva base o principi actiu són els detergents que natejen la pell.

# JOHNSON'S BABY

## -baby oil-



- **Paraffinum liquidum** → És un oli extret del petroli, sembla que hidrati la pell però en realitat la reseca ja que tapa el porus de la pell. Deixa la pell fina i és aromàtic.
- **Isopropyl palamitate** → És un compost de alcohol isopropílic i àcid palmític, no fa olor però si és perfumat la seva olor és molt duradora, es barreja fàcilment amb components oliosos, no té color i és fàcil d'escampar i absorbir per la pell.
- **Parfum** → Aromàtic i porta com una espècia de desodorant que pretén amagar les olors corporals desagradables.

### JOHNSONS BABY -baby oil-

<b>PRINCIPI ACTIU</b>	Paraffinum Liquidum
<b>EXCIPIENT</b>	Isopropyl Palamitate
<b>CORRECTOR</b>	Isopropyl Palamitate
<b>ADDITIUS</b>	Paraffinum Liquidum Parfum



# WELEDA -baby oil-



- **Sesamum indicum (sesame)** → Conté vitamines A, D i E. Conté calci, magnèsi, fòsfor, proteïnes i lecitina (lípid). És hidratant, protegeix dels rajos UVB i afavoreix el broncejat natural.
- **Seed oil**
- **Prunus amygdalus dulcis oil (sweet almond)** → Conté vitamines A, B i E, vitamines i minerals. Té una textura molt suau, torna l'elasticitat a la pell, és hidratant, dona brillantor i no tapa els porus.
- **Calendula officinalis flower extract** → Està composta per:
  - Carotenoides: pigments vermell, taronja i groc.
  - Flavonoides: Són pigments naturals, protegeixen dels raigs ultravioleta, la contaminació ambiental ... Es pot trobar a les fruites, verdures... i ultimament s'ha descobert que al cacau mazónic és un aliment amb un alt contingut de flavonoides.
  - Olis essencials

Té una textura suau, és hidratant, té propietats curatives i antiinflamatòries.

- **Chamomilla recutita (matricaria)** → La camamilla és un producte natural molt suau i poc fort, es pot utilitzar en pells molt sensibles, redueix la vermellor de la pell, té propietats curatives, és antiinflamatòria i conté vitamina B.
- **Flower extract fragrance (parfume)\*** → Aromes
- **Limonene\*** → Es troba a la pell dels cítrics, ajuda a que el producte penetri en la pell, fa olor i neteja.
- **Linalool\*** → És un perfum que es troba en els olis essencials naturals com per exemple l'oli de lavanda, l'oli de bergamota...
- **Geraniol\*** → És un líquid incolor que té una olor de rosa, es troba als geranis i als rosers.
- **Citral\*** → És un líquid incolor o groc pàl·lid, fa olor de llimona i s'utilitza com a perfum.

\* D'olis essencials naturals

<b>WELEDA -baby oil-</b>	
<b>PRINCIPI ACTIU</b>	Seed Oil
	Prunus Amigdalus Dulcis Oil
	Limonene*
	Calendula Officinalis Flower Extract
	Sesamum Indicum
<b>EXCIPIENT</b>	Limonene*
<b>CORRECTOR</b>	Calendula Officinalis Flower Extract
	Chamomilla Recutita (matricaria)
<b>ADDITIUS</b>	Flower Extract Fragrance (parfume)*
	Limonene*
	Linalool*
	Geraniol*
	Citral*

## RELACIÓ I DIFERÈNCIA DELS COMPONENTS

Tal i com he anomenat a la introducció de la part pràctica tant en el cosmètic químic Johnsons Baby, com en el cosmètic natural Weleda baby oil, hi podem trobar un principi actiu que és un oli, en el cas de Johnsons baby seria la parafina líquida que prové del petroli però en el cosmètic natural podriem substituir-ho per olis de llavors de plantes, olis de flors i també per productes que deixen la pell fina que provenen de la natura, com per exemple el linalool.

Els correctors que trobem en els dos productes tenen dos orígens completament diferents, els del producte natural provenen de flors, tal i com indica el nom, Calendula Officinalis Flower i Chamomila Recutita, en canvi en l'oli corporal Johnsons Baby, podem veure que prové d'un compost químic, d'alcohol isopropílic i àcid palmític.

En quant als additius hi ha una clara diferència en la naturalesa del component ja que en el cosmètic Weleda podem veure que tots són extractes de plantes i en el cosmètic químic podem observar que tots són provinents d'una naturalesa sintètica.

# INIBSA

## -gel de dutxa-



- **Aqua** → Aigua
- **Sodium laureth sulfate** → És un detergent.
- **Sodium chloride** → No és un líquid, és sòlid. S'utilitza per reduir les olors corporals, proporciona olor al producte.
- **Cocamide dea** → Fa que el cosmètic sigui cremós o sabonós. Controla el Ph.
- **Hydrolyzed collagen** → És una proteïna que la poseïxen tots els humans i amb el temps es va perdre. Crea les fibres colàgenes que deixen la pell ferma i elàstica.
- **Parfum** → Aromàtic i porta com una espècia de desodorant que pretén amagar les olors corporals desagradables.
- **Formaldehyde** → S'utilitza com a conservant.
- **Hydroxyethylcellulose** → Dona una textura espessa al producte.
- **Tea-cocoyl hydrolyzed collagen** → És una proteïna.
- **Glycol distearate** → És un bàlsam que hidrata i estova la pell.

- **Citric acid** → És un conservant, prevé l'aparició de bacteris, ajusta el Ph, biodergradable i s'expulsa rapidament del cos.
- **Limonene** → Es troba a la pell dels cítrics, ajuda a que el producte penetri en la pell, fa olor i neteja.
- **Hexyl cinnamal** → És aromatic. Pot produir alèrgies si es troba en una alta concentració.
- **Benzyl salicylate** → És un líquid incolor que fa olor de flors.

<b>INBSA - gel de dutxa -</b>	
<b>PRINCIPI ACTIU</b>	Sodium Laurethe Sulfate
	Tea-Cocoyl Hydrolyzed Collagen
	Cocamide Dea
<b>EXCIPIENT</b>	Limonene
	Aqua
<b>CORRECTOR</b>	Cocamide Dea
	Hydroxyethylcellulose
	Citric Acid
	Formaldehyde
<b>ADDITIUS</b>	Sodium Chloride
	Hydrolyzed Collagen
	Parfum
	Glycol Distearate
	Limonene
	Hexyl Cinnamal
	Benzyl Salicylate

# SANTE -gel de dutxa-



- **Aqua** → Aigua.
- **Coco glucoside** → És un detergent, espesseix el producte, fa olor de coco i augmenta la capacitat de fer escuma del producte. És viscos i de color groguenc.
- **Lauryl glucoside** → És un producte que neteja i prové de materials naturals. Fa olor de coco. És de color groguenc i a temperatures baixes és blanc i pastós.
- **Sodium coco sulfate** → Prové de l'oli de coco. És un producte que neteja i augmenta la capacitat de fer escuma. No perjudica a la naturalesa i no la contamina.
- **Aloe barbadensis leaf juice\*** → Conté 12 vitamines com per exemple A, B1, B2, B3, B5, B6, B12, C, E... És antiinflamatòria, protegeix la pell dels rajos UV. Netja la pell i en retira les cèl·lules mortes.
- **Glycerin** → Es troba en tots els greixos i fa sabó.
- **Glyceryl oleate** → És aromàtic i emulsionant.

- **Inulin** → Serveix per crear barrejes de cremes molt viscoses.
- **Sorbitol** → És humit i serveix per poder crear una bona emulsió. És molt similar a la glicerina.
- **Citric acid** → És un conservant, prevé l'aparició de bacteris, ajusta el pH és biodergradable i s'expulsa rapidament del cos.
- **Polyglyceryl-10 Laurate** → Agent emulsionant i condicionador de la pell és a dir manté la pell en bon estat i aparença.
- **Parfum (essential oils)** → Aromàtic i porta com una espècie de desodorant que pretén amagar les olors corporals desagradables.
- **Betaine** → Prové d'una planta, facilita l'aplicació del producte, és un controlador de la viscositat, ajuda a mantenir l'aigua en el producte i en la pell i deixa brillantor.
- **Sodium cocoyl glutamate i Disodium cocoyl glutamate** → Provenen d'una planta. Tenen propietats de neteja i ajuden a la distribució del producte durant la seva aplicació.
- **Punica granatum seed extract\*** → Té propietats antioxidants.
- **Passiflora incarnata extract\*** → Prové d'una planta. Tanca els porus de la pell.
- **Levulinic acid** → Manté la pell en bon estat i bona aparença i és aromàtic.
- **p-Anisic Acid** → Prové de l'anís. És un sòlid cristalí de color blanc que és soluble en aigua i no en alcohol. Té propietats antisèptiques i s'utilitza com a conservant.
- **Phytic acid** → Es troba en llavors, pòlen, espores, llegums... És un blanquejador, anti-envelliment,
- **PCA ethyl cocoyl arginate** → És un detergent.
- **Rosmarinus officinalis (Rosemary) leaf extract\*** → Evita els microbis de la pell, protegeix la pell i és aromàtic.
- **Limonene** → Es troba a la pell dels cítrics, ajuda a que el producte penetri a la pell, fa olor i neteja.

## SANTE - gel de dutxa -

<b>PRINCIPI ACTIU</b>	Coco Glucoside
	Lauryl Glucoside
	Sodium Coco Sulfate
	Aloe Barbadensis Leaf Juice
	Glycerin
	Sodium/Disodium Cocoyl Glutamate PCA Ethyl Cocoyl Arginate
<b>EXCIPIENT</b>	Aqua
	Glycerin Oleate
	Inulin
	Sorbitol
	Polyglyceryl-10 Laurate Betaine
<b>CORRECTOR</b>	Citric Acid
	p-Ansic Acid
	Rosmarinus Officinalis (rosemary) leaf extract* Prunica Granatum seed extract*
<b>ADDITIUS</b>	Glyceryl Oleate
	Polyglyceryl-10 Laurate
	Parfum
	Passifora incarnata extract
	Levulinic Acid
	Phytic Acid
	Rosmarinus Officinalis (rosemary) leaf extract*
	Limonene



## RELACIÓ I DIFERÈNCIA DELS COMPONENTS

Com ja he anomenat en la introducció els gels de dutxa el seu principi actiu ha d'ésser un detergent. Tant en el producte químic com en el producte natural podem veure que el seu principi actiu n'és. Per exemple en l'INIBSA, ho seria el Cocamide Dea, el Tea-Cocoyl Hydrolyzed Collagen i el Sodium Laurethe Sulfate i en el Sante, ho seria el Coco Glucoside, el Lauryl Glucoside, el Sodium Coco Sulfate, el PCA Ethyl Cocoyl Arginate. La relació entre el producte químic i el producte natural seria la seva funció, netejar la pell i fer escuma.

En quant els excipients tots dos coincideixen amb l'aigua i la resta de productes són per unir el producte, però provindrien d'una naturalesa diferent.

Els correctors coincideixen amb l'Acid Citric que realitzen la mateixa funció, la de conservar, prevenir dels bacteris i ajustar el pH, una substància semblant a aquesta i que podriem trobar en el cosmètic natural seria el Rosmarinus Officinalis (Rosemary) leaf extract que també evita l'aparició de microbis i és completament natural. El p-Anisic Acid es troba en el producte cosmètic natural i podria ser un equivalent al producte químic anomenat Formaldehyd o Formol.

En quant a perfums, cada marca adopta la seva olor però el que si que podem afirmar és que els productes naturals utilitzen extractes d'olis naturals com per exemple el Limonene o el Glyceryl Oleate.

# LA ROCHE-POSAY

## -crema antiarrugues-



- **Aqua** → Aigua.
- **Isostearyl neopentanoate** → És un un ungüent, estabilitzador i ajuda a unir tots els components del producte.
- **Glycerin** → Hidratant, protegeix la pell, aromàtic, controla la viscositat del producte.
- **Octyldodecanol** → Solvent, suvitza la pell i és aromàtic.
- **Propylene glycol** → És un líquid incolor i viscos sense aroma. Ajuda a la pell a absorbir la humitat. Prové del petroli.
- **Pantylene glycol** → Mante la pell en una aparença suau i bonica. Ajuda a que l'aigua de la pell s'evapori amb menys facilitat. I és un disolvent.
- **Acrylamide/Sodium acryloyldimethyltaurate copolymer** → És un estabilitzador de les emulsions i controlador de la viscositat del producte.
- **Cetearyl alcohol** → Balsam que s'utilitza per espeser el producte.
- **Glycine soja oil/soybean oil** → Suavitza la pell, la hidrata i és aromàtic.

- **Triethanolamine** → Afavoreix la distribució del producte per la pell, és aromàtic i ajusta el pH.
- **Isohexadecane** → Deixa la pell suau, llisa, la hidrata i és un disolvent.
- **Sodium hyaluronate** → Hidrata la pell seca, li dona volum i redueix les arrugues. Corregeix les arrugues i taques de la pell gràcies a la vitamina A.
- **Retinol** → Antioxidant, deixa la pell fina i suau.
- **Retinyl linoleate** → Deixa la pell fina i suau.
- **Adenosine** → Manté l'activitat cel·lular deixa la pell fina i suau. Té propietats antiarrugues.
- **Capryloyl salicylic acid** → Exfolia la pell, redueix les taques de la pell i li dóna elasticitat. Redueix les arrugues de la pell amb 6 mesos. (demostrat per un estudi de dermatology times).
- **Caprylyl glycol** → Deixa la pell suau i fina, manté l'aigua en la pell.
- **Polysorbate 80** → Ajuda a disoldre productes que no es poden disoldre amb aigua.
- **Penoxyethanol** → Evita que es formin microbis en el producte i dóna aroma.
- **Parfum** → Aromàtic i porta com una espècia de desodorant que pretén amagar les olors corporals desagradables.

## LA ROCHE-POSAY - crema antiarrugues-

<b>PRINCIPI ACTIU</b>	Glycerin
	Octydodecanol
	Pantylenen Glycol
	Glycine Soja Oil/Soybean Oil
	Isohexadecane
	Sodium Hyaluronate
	Retinyl Linoleate
	Adenosine
	Capryloyl Salicyc Acid
	Carylyl Glycol
	Retinol
<b>EXCIPIENT</b>	Aqua
	Isostearyl Neopentanoate
	Octydodecanol
	Propylene Glycol
	Pantylenen Glycol
	Acrylamide/Sodium Acryloyldimethyltaurate Copolymer
	Triethanolamine
	Isohexadecane
	Polysorbate 80
	Cetearyl Alcohol
<b>CORRECTOR</b>	Glycerin
	Isostearyl Neopentanoate
	Retinol
	Caprylyl Glycol
	Penoxyethanol
<b>ADDITIUS</b>	Propylene Glycol
	Glycerin
	Octydodecanol
	Glycine Soja Oil/Soybean Oil
	Parfum

# SANOFLORE

## -crema antiarrugues-



- **Aqua** → Aigua.
- **Glycerin** → Hidratant, protegeix la pell, aromàtic, controla la viscositat del producte.
- **Undecane** → Deixa la pell fina i suau.
- **Olea europaea oil/ olive fruit oil** → Deixa la pell suau i fina, disolvent, manté l'aigua en la pell i és aromàtic.
- **Cocos nucifera oil/ coconut oil\*** → Deixa la pell fina i suau, la hidrata, és aromàtic i disol.
- **C12 16 alcohol** → Controla la viscositat del producte, redueix l'electricitat estàtica, ajuda a emulsionar el producte i deixa la pell fina i suau.
- **Orbignya oleifera seed oil** → Deixa la pell fina suau.
- **Silica** → Elimina els materials de la superfície de la pell, absorvent, controla la viscositat, abrillanta.
- **Tridecane** → Perfum.

- **Copernicia cerifera cera\*** → Crea una pel·lícula a la pell i la deixa fina i suau.
- **Glyceryl stearate citrate** → Deixa la pell fina i suau ajuda a emulsionar el producte i nudreix la pell i li dona elasticitat.
- **Palmitic acid** → Dona opacitat al producte, perfuma, deixa la pell fina i suau, i ajuda a emulsionar el producte.
- **Hydrogenated lecithin** → Deixa la pell fina, suau, manté el nivell d'aigua de la pell, és emulsionant.
- **Benzyl alcohol** → Evita la formació de microbis en el producte, és aromàtic i és disolvent.
- **Parfum** → Aromàtic i porta com una espècie de desodorant que pretén amagar les olors corporals desagradables.
- **Salicyc acid** → Antiacné, prevé de microbis, conservant del producte que evita l'aparició de bacteris, nudreix la pell la deixa suau elàstica, fina i perfumada.
- **Xantan gum** → Controlador de l'emulsió i la viscositat, forma gel, permet una bona distribució del producte per la pell i forma una pel·lícula sobre aquesta.
- **Tocopherol** → És la vitamina E. És aromàtic, deixa la pell fina, suau, elàstica i tersa.
- **Limonene** → → Es troba a la pell dels cítrics, ajuda a que el producte penetri a la pell, fa olor i neteja.
- **Linalool** → És un perfum que es troba en els olis essencials naturals com per exemple l'oli de lavanda, l'oli de bergamota...
- **Citral** → És un líquid incolor o groc pàl·lid, fa olor de llimona i s'utilitza com a perfum.
- **Citronellool** → Fragància.
- **Aloe barbadensis leaf juice\*** → Deixa la pell suau, fina i manté els nivells d'aigua de la pell. Evita que s'evapori amb tanta facilitat.
- **Adenosine** → Deixa la pell suau, fina, la hidrata i li dona elasticitat.
- **Saubucus nigra flower extract\*** → Refrescant, calma la pell, hidrata la pell, la deixa suau i llisa.
- **Geraniol** → És un líquid incolor que té una olor de rosa, es troba als geranis i als rosers.

- **Plantago lanceolata leaf extract** → Antimicrobis.
- **Malva silvestris flower extract** → Deixa la pell fina i suau, elimina el greix de la pell i tanca els porus.
- **Medicago sativa extract/ alfalfa extract\*** → És un tònic, dona sensació de benestar a la pell.
- **Pelargonium Graveolens Oil** → Perfum extret de la planta del pelargonium.
- **Buddleja davidii extract\*** → Deixa la pell elàstica, tersa, hidratada i suau.
- **Thymus vulgaris extract** → És un perfum, deixa la pell fina, suau, elàstica i tersa.
- **Melissa officinalis leaf oil\*** → És un tònic i perfum.
- **Vitis vinifera (grape) bud extract\*** → Protegeix la pell, aromàtic, deixa la pell fina, suau i elàstica.
- **Arginine** → Evita l'electricitat estàtica, aromàtic i deixa la pell fina, suau i elàstica.
- **Citric acid** → És un conservant, prevé l'aparició de bacteris, ajusta el pH és biodergradable i s'expulsa rapidament del cos.



## SANOFLORE - antiarrugues-

<b>PRINCIPI ACTIU</b>	Undecane
	Glycerin
	Olea Europaea Oil/Olive Fruit Oil
	Cocos Nucifrea Oil/Coconut Oil*
	C12 16 Alcohol
	Orbignya Oleifera Seed Oil
	Silica
	Copernicia Cerifera Cera*
	Glyceryl Stearatae Citrate
	Hydrogenated Lecithin
	Salicyc Acid
	Xantan Gum
	Medicago Sativa Extract/Alfalfa Extract*
	Buddleja Davidii Extract*
	Thymus Vulgaris Extract
	Melissa Officinalis Leaf Oil*
	Tocopherol
	Limonene
	Adenosine
	Vitis Vinifera (grape) bud extract*
	Arginine
	Saubucus Nigra Flower Extract*
	Malva Silvestris Flower Extract
<b>EXCIPIENT</b>	Aqua
	Glycerin
	Benzyl Alcohol
	Xantan Gum
	Olea Europaea Oil/Olive Fruit Oil
	Cocos Nucifrea Oil/Coconut Oil*
	C12 16 Alcohol
	Silica
	Glyceryl Stearatae Citrate
	Palmitic Acid
	Hydrogenated Lecithin

CORRECTOR	Olea Europaea Oil/Olive Fruit Oil
	Hydrogenated Lecithin
	Benzyl Alcohol
	Salicyc Acid
	Xantan Gum
	Limonene
	Cocos Nucifera Oil/Coconut Oil*
	Arginine
	Silica
	Aloe Barbadensis Leaf Juice*
	Citric Acid
	Saubucus Nigra Flower Extract*
	Plantago Lanceolata Leaf Extract
	ADDITIUS
Copernicia Cerifera Cera*	
Palmitic Acid	
Benzyl Alcohol	
Salicyc Acid	
Tocopherol	
Linalool	
Citral	
Citronellol	
Aloe Barbadensis Leaf Juice*	
Geraniol	
Medicago Sativa Extract/Alfalfa Extract*	
Pelargonium Graveolens Oil	
Limonene	
C12 16 Alcohol	
Silica	
Tridecane	
Olea Europaea Oil/Olive Fruit Oil	
Cocos Nucifera Oil/Coconut Oil*	
Vitis Vinifera (grape) bud extract*	
Arginine	
Thymus Vulgaris Extract	
Parfum	

## RELACIÓ I DIFERÈNCIA DELS COMPONENTS

Com ja he enunciat en la introducció de la part pràctica, el principi actiu de les cremes son greixos encara que en aquest cas seràn productes que puguin eliminar les arrugues de la pell però que ajuntats formen la crema.

Tant en la crema de La Roche-Posay com en la crema antiarrugues Sanoflore, podem veure que el seu principi actiu són components per poder reduir les arrugues de la pell i aconseguir deixar-la llisa i tersa, per exemple el Sodium Hyaluronate, el Capryloyl Salicylic Acid els trobariem en el producte més químic i en el natural podriem substituir-los per productes d'origen natural com l'Olea Europaea Oil, Orignya Oleifera Seed Oil.

En els excipients hi trobem disolvents i espessants com per exemple, Cocos Nucifera Oil que el trobariem en el cosmètic natural, i en el cosmètic químic podria ser el Cetearyl Alcohol o l'Isododecane.

En els correctors en el producte natural hi trobem Hydrogenated Lecithin i un equivalent en el producte químic podria ser el Retinol o el Caprylyl Glycol.

En els additius passa el mateix que en els altres productes, cada marca adopta la seva pròpia olor i la naturalesa dels productes serà diferent. En el producte natural trobem Aloe Barbadensis Leaf Juice, Geraniol, Alfalfa Extract, Limonene entre altres i en el químic podem trobar-hi Glycerin i Parfum.

# UREADIN

## -crema hidratant pel cos-



- **Aqua** → Aigua.
- **Urea** → Manté la pell en bon estat i aparença, regula el pH, ajuda a mantenir el contingut d'aigua en el producte mentre està dins l'envàs.
- **Isopropyl myristate** → És un oli sintètic, reblaneix i relaxa parts inflamades del cos, conté alcohol és incolor i no fa olor, la pell l'absorbeix rapidament i deixa una sensació relliscosa, serveix per reduir el greix del producte.
- **Paraffinum liquidum** → És un oli extret del petroli, sembla que hidrati la pell però en realitat la reseca ja que tapa el porus de la pell. Deixa la pell fina i és aromàtic.
- **Glyceryl Stearate** → Conté glicerina que deixa la pell fina, és antitranspirant.
- **PEG-40 Stearate** → Neteja la pell ajuda a barrejar l'aigua amb els olis.
- **Sorbitol** → És humit i serveix per poder crear una bona emulsió. És molt similar a la glicerina.
- **Dimethiconol** → Antiespumós, suavitza la pell i la hidrata, manté el nivell d'aigua a la pell i fa que es vegi suau i llisa.

- **Allantoin** → És blanc i cristalí, no fa olor i és soluble en aigua. Protegeix la pell i la repara.
- **Nitropropane** → Antimicrobis, forma el formol del producte, pot produir al·lèrgies i serveix per mantenir el producte.
- **Salicylate** → Aromàtic, perfuma el producte i calma la pell.
- **Dimethicone** → És una silicona, evita la formació de l'escuma. Deixa la pell fina, suau i sense arrugues.
- **Benzyl** → Conserva el producte i no permet la formació de microbis.
- **Persea gratissima cosmetics (avocado oil)** → És un oli que hidrata la pell.

### UREADIN - crema hidratant -

<b>PRINCIPI ACTIU</b>	Urea
	Isopropyl Myristate
	Paraffinum Liquidum
	Glyceryl Stearate
	Dimethiconol
	Allantoin
	Dimerthicone
<b>EXCIPIENT</b>	Aqua
	PEG-40 Stearate
	Sorbitol
<b>CORRECTOR</b>	Urea
	Isopropyl Myristate
	Dimethiconol
	Nitropropane
	Benzyl
	Dimerthicone
<b>ADDITIUS</b>	Salicylate

# WELEDA

## -crema hidratant pel cos-



- **Aqua** → Aigua.
- **Sesamum indicum (sesame)** → Conté vitamines A, D i E. Conté calci , magnèsi, fòsfor, proteïnes i lecitina (lípid). És hidratant, protegeix dels raigs UVB i afavoreix el broncejat natural.
- **Seed oil**
- **Alcohol** → Dissolvent, antimicrobis, tanca els porus de la pell, controla la viscositat del producte, i evita que faci espuma.
- **Butyl rospermum park II (shea) butter** → És un producte 100% natural, de color marfil, s'utilitza per humitejar la pell, la hidrata i proporciona un aspecte jove i vibrant. S'extreu de l'arbre de karité d'Àfrica.
- **Glyceryl stearate se** → És una emulsió d'origen vegetal a base de glicerina i potasi.
- **Glycerin** → Es troba en tots els greixos.
- **Hippophae rahmnoides oil** → Deixa la pell llisa i suau i la hidrata.
- **Fragance (parfum)\*** → Aromes.

- **Macadamia ternifolia seed oil** → S'obté de les nous de macadàmia. Protegeix la pell.
- **Malva silvestris (Mallow) extract** → Cicatritza ferides, antimicrobis i antiinflamatori.
- **Xanthan gum** → Controlador de l'emulsió i la viscositat, forma gel, permet una bona distribució del producte per la pell i forma una pel·lícula sobre aquesta.
- **Tapioca starch** → Controla la viscositat del producte.
- **Cetearyl alcohol** → Balsam que s'utilitza per espesseir el producte.
- **Citronellol\*** → És un oli incolor que fa olor de rosa, s'utilitza com a aroma.
- **Benzyl benzoate\*** → És un dissolvent i aromàtic.
- **Benzyl salicylate\*** → Absorbeix els raigs UV, i és aromàtic.
- **Farnesol\*** → Emmascara els mals olors corporals, calma la pell, és un dissolvent i també és aromàtic.
- **Limonene\*** → Es troba a la pell dels cítrics, ajuda a que el producte penetri a la pell, fa olor i neteja.
- **Linalool\*** → És un perfum que es troba en els olis essencials naturals com per exemple l'oli de lavanda, l'oli de bergamota...
- **Geranial\*** → És un líquid incolor que té una olor de rosa, es troba als geranis i als rosers.
- **Citral\*** → És un líquid incolor o groc pàl·lid, fa olor de llimona i s'utilitza com a perfum.

\* Prové d'olis essencials naturals



## WELEDA - crema hidratant -

<b>PRINCIPI ACTIU</b>	Sesamum Indicum (sesame) Seed Oil Butyl Rospermum Park II (shea) Butter Glyceryl stearate se Xantan Gum Glycerin Hippophae Rahmnoides Oil Macadamia Ternifolia Seed Oil
<b>EXCIPIENT</b>	Aqua Tapioca Starch Farnesol* Benzyl Benzoate* Alcohol Xantan Gum
<b>CORRECTOR</b>	Alcohol Malva Silvestris (mallow) Extract Xantan Gum Cetearyl Alcohol Limonene*
<b>ADDITIUS</b>	Butyl Rospermum Park II (shea) butter Citronellol* Benzyl Benzoate* Linalool* Geranial* Limonene* Citral* Farnesol* Frangance (parfum)* Benzyl Salicylate*

## RELACIÓ I DIFERÈNCIA DELS COMPONENTS

Les cremes hidratants el seu principi actiu com he nombrat anteriorment són greixos.

El producte més químic conté Urea, la Parafina Líquida, Glyceryl Stearate i Demethicol que tots provenen de composicions sintètiques. En canvi en el cosmètic natural i trobem olis de llavors, sesam, glierina i mantega.

En quant als excipients hi trobem l'aigua en els dos productes. A més a més també hi trobem altres productes com PEG-40 Stearate que ajuda a barrejar els components en el cosmètic químic i en el cosmètic natural podriem posar com a exemple Xanthan Gum o Tapioca Starch, entre altres.

Com a corrector en l'Ureadin hi hauria Urea, Isopropyl Myristate i en el cosmètic Weleda hi hauria Xanthan gum, Catearyl Alcohol i Limonene.

Els additius depenen de cada marca però tots dos contenen aromes, el producte químic d'origen sintètic com per exemple el Salicylate. I en el producte natural i trobariem el Geranial, el Citral, el Linalool i altres aromes.

## CONCLUSIÓ ENTREVISTA A RAFAEL CARRO HERRERA

Després d'haver pogut entrevistar a el farmacèutic Rafael, he pogut extreure'n unes conclusions.

En aquesta farmàcia tenen marca propia, anomenada FP, en les farmàcies, els productes que ells produeixen no són completament naturals, ells compren el principi actiu i llavors realitzen el producte.

Actualment la gent es regeix pel preu i no per si un producte és natural o és químic encara que cada vegada els productes naturals van agafant més popularitat.

Per poder respondre a la meva hipòtesi necessitava saber si un producte natural i un de químic que fessin la mateixa funció podien tenir composicions diferents i del que em va respondre en Rafael he pogut concloure que porten el mateix principi actiu però provinent de naturaleses diferents.

La cosmètica ha evolucionat molt en els últims anys en quant al a composició, i aquest avanç s'ha donat per igual en els productes per bebés que en els productes per adults.

La gama de productes de cosmètica natural acostuma a ser més cara degut a l'extracció del principi actiu.

\*Veure entrevista a ANNEX 1

## **CONCLUSIÓ ENTREVISTA A ROSA ALSIUS I SUÑER**

Al haver entrevistat a la farmacèutica Rosa Alsius i Suñer he pogut concloure que les cremes antiarrgues, les hidratants, els olis corporals i els gels de dutxa, siguin naturals o siguin químics porten la mateixa composició base la diferència és que els productes naturals no porten ni conservants artificials, ni colorants sintètics ni una quantitat elevada d'additius.

La cosmètica ha evolucionat molt els últims anys, en tots els aspectes, i per totes les edats, també cal dir que la cultura i les modes marquen la venda d'aquesta.

Avui en dia està molt de moda la cosmètica natural de la rosa mosqueta i l'aloè vera, això ve donat per la preocupació de la gent envers les composicions, ja que actualment s'està molt més informat, encara que els medis de comunicació estan regits pel màrqueting i moltes coses de les que ens fan creure són per vendre el producte que interessa en aquell moment.

\*Veure entrevista a ANNEX 2.

## **CONCLUSIÓ ENTREVISTA A VANESA MARTÍNEZ FERRER**

De l'entrevista a l'especialista en cosmètica natural Vanesa, he pogut extreure com a conclusió que el producte ecològic és el que està certificat, el producte biològic també però no en té tants certificats i el producte orgànic no perjudica la natura, per tant no són el mateix.

Els productes que es venen més són els que estan de moda com el Karité i la rosa mosqueta i també tenen una important demanda els productes clàssics a base d'arnica.

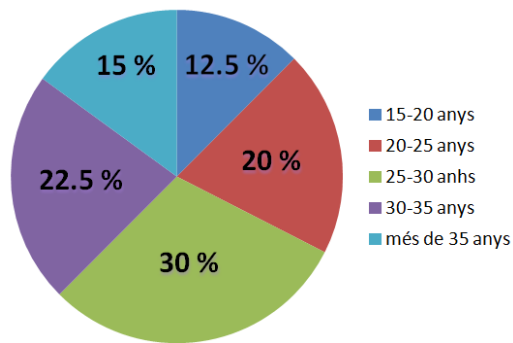
El preu dels productes naturals augmenta degut a la base, ja que la seva extracció és més difícil.

També he arribat a la conclusió que la base de les cremes és la mateixa lúnica cosa que canvia són els aromes i passa el mateix amb els olis.

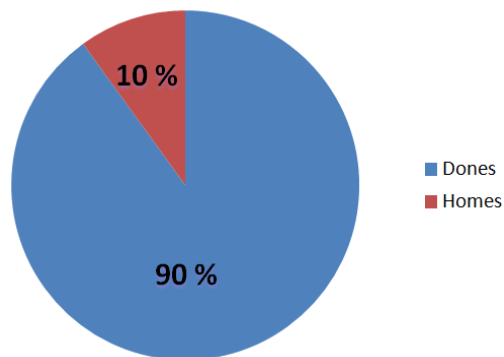
\*Veure entrevista ANNEX 3.

## RESPOSTES ENQUESTA I CONCLUSIONS

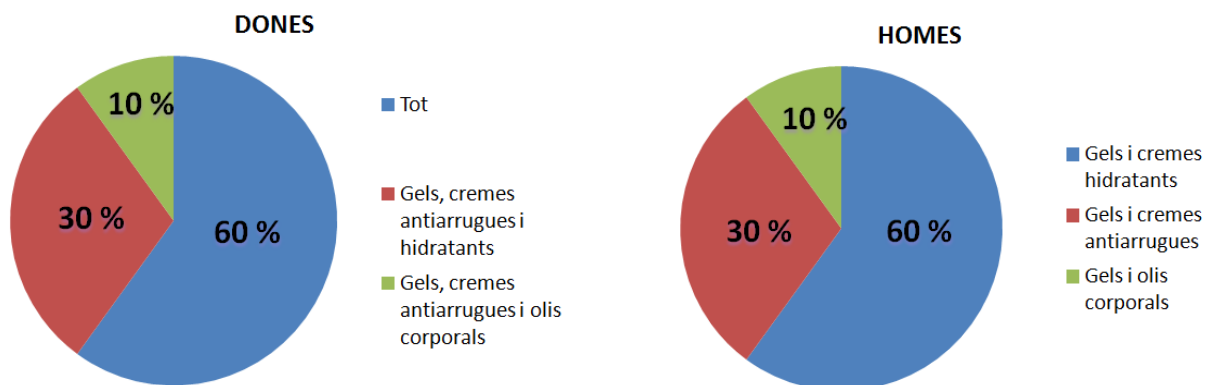
1- Edat:



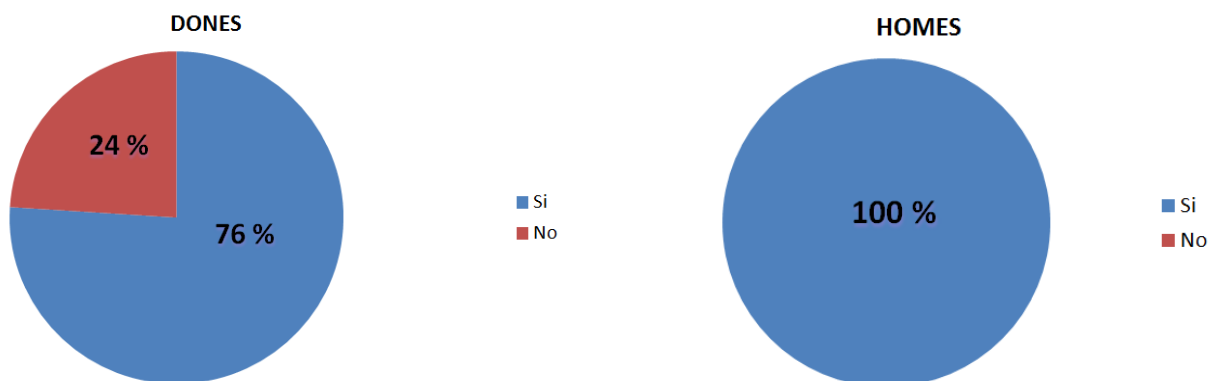
2- Sexe:



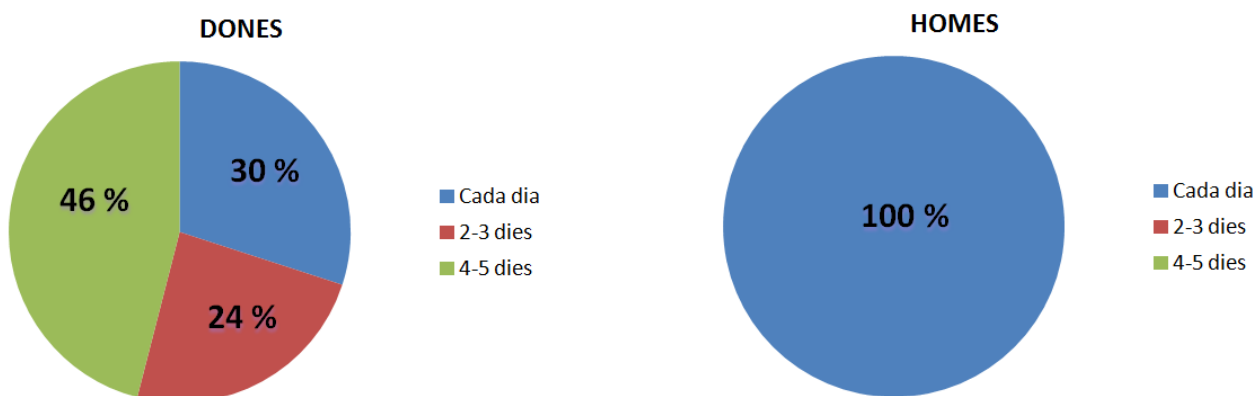
3- Quins productes cosmètics acostuma a utilitzar?



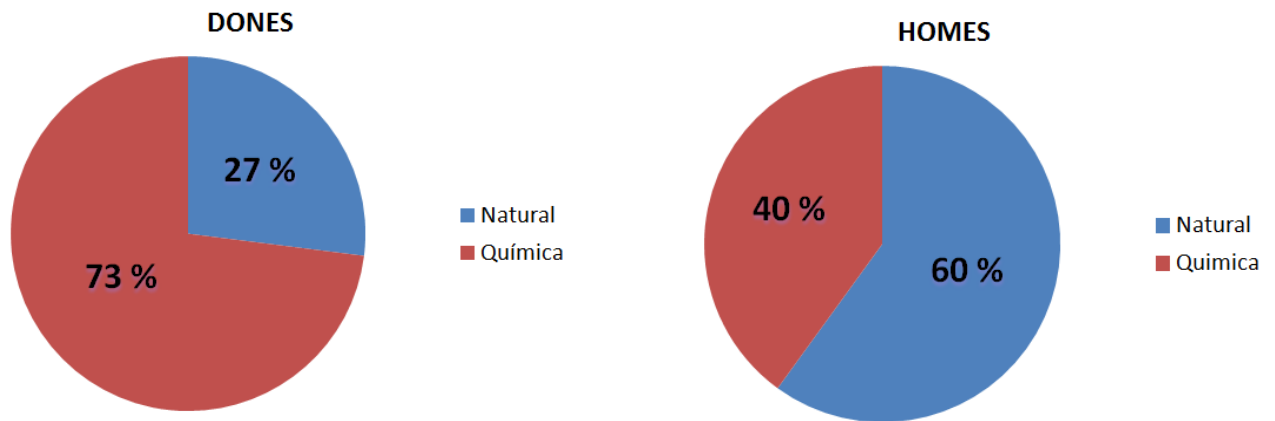
4- Utilitza productes cosmètics amb molta constància?



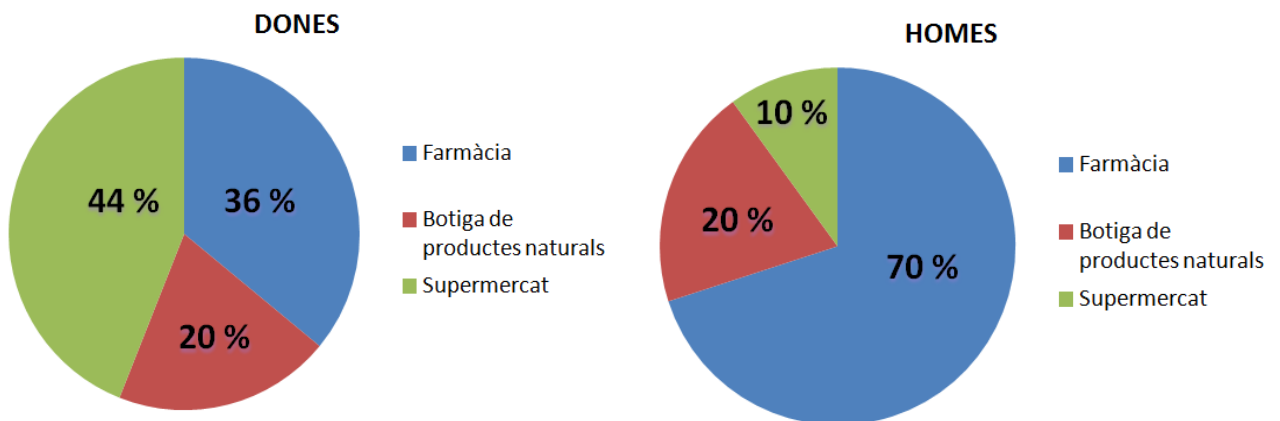
5- Cada quant els utilitza?



6- Quin tipus de cosmètica acostuma a utilitzar?

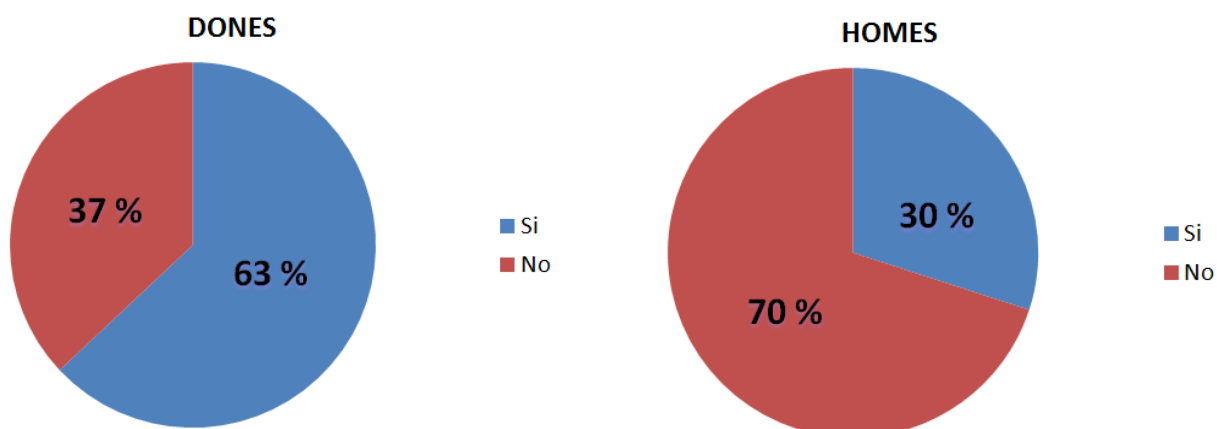


7- On acostuma a comprar els productes cosmètics?

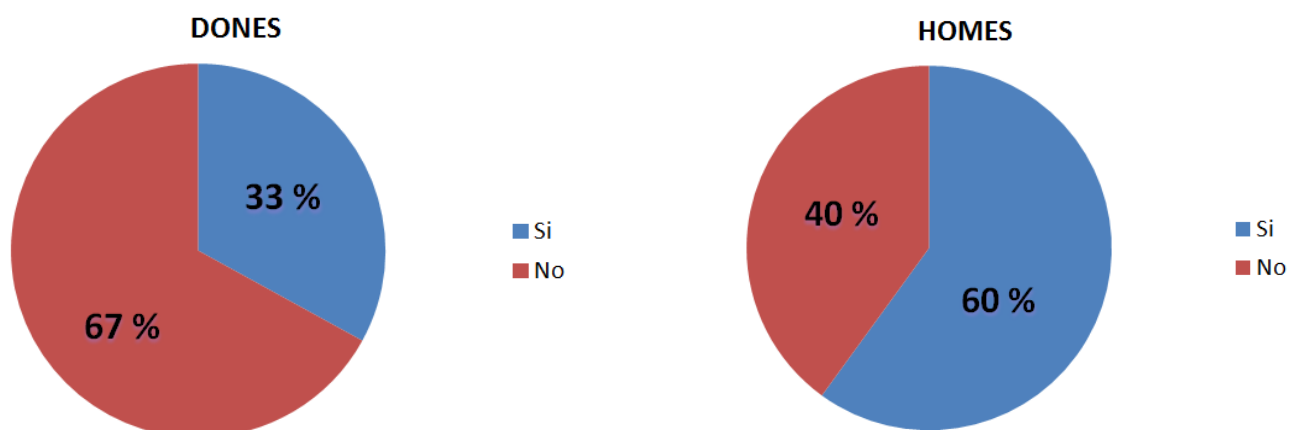




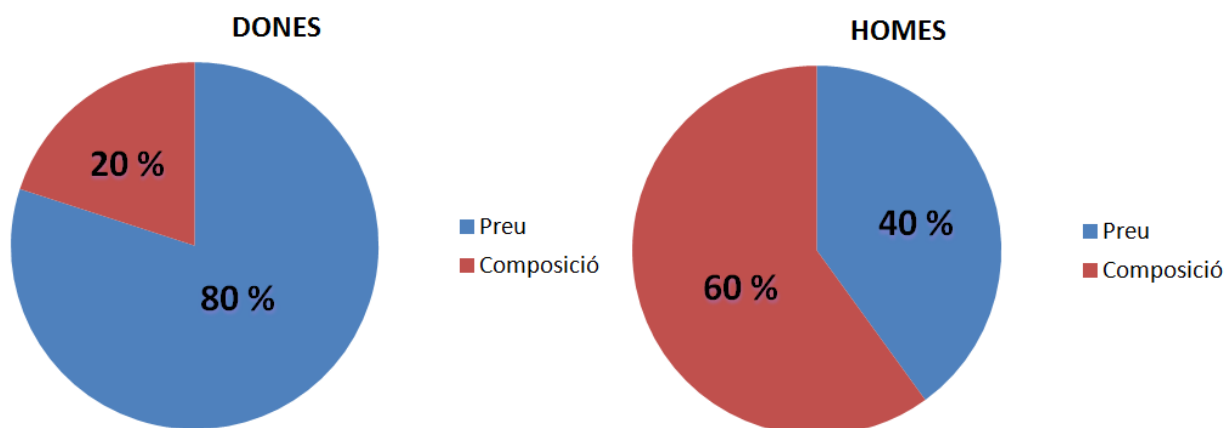
8- Aquesta inclinació per la seva part té alguna relació amb el preu?



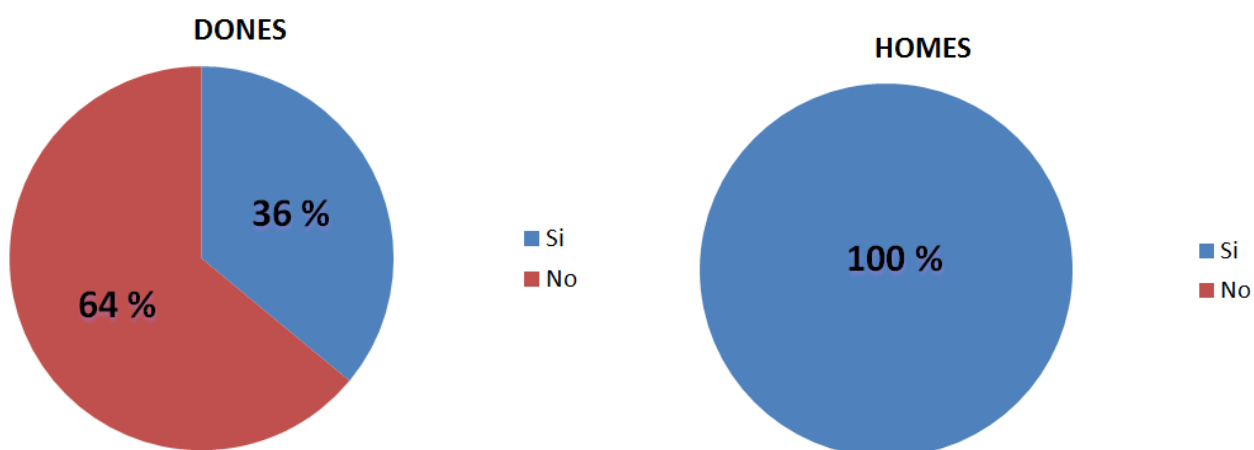
9- A l'hora de comprar un producte es fixa en la seva composició en quant a parabens...?



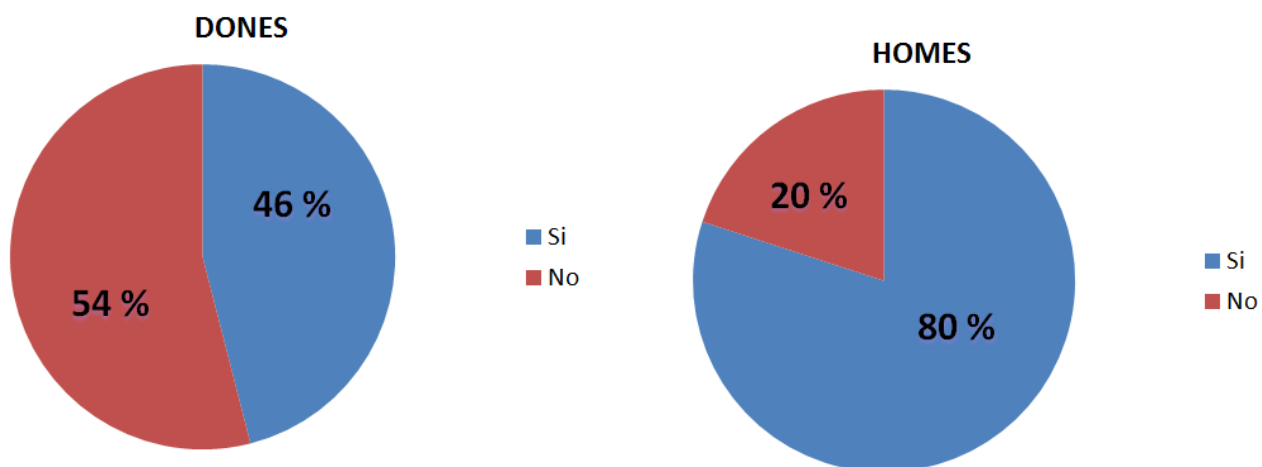
10-Quan compra un producte es regeix pel preu o per la seva composició?



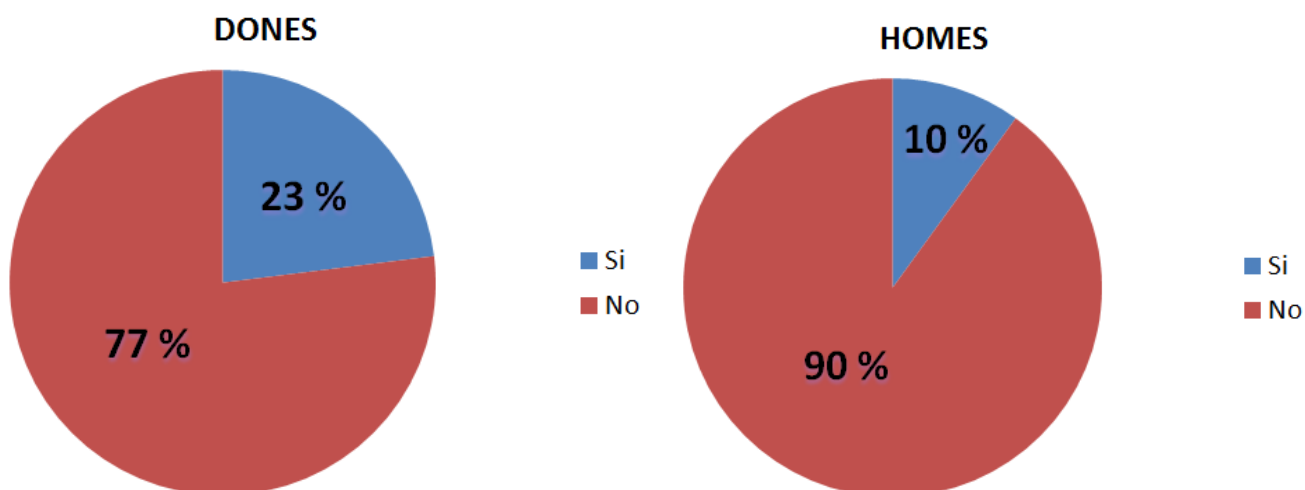
11-Utilitza més productes cosmètics ara que fa uns anys enrere?



12-S'informa pels mitjans de comunicació sobre les composicions dels productes cosmètics?



13-Utilitza remeis naturals (de la iaia)?



## CONCLUSIÓ ENQUESTA

Aquesta enquesta ha estat realitzada a quaranta persones, trenta dones i deu homes de diferents edats, dels 15 fins a més de 30 anys. Amb la finalitat de fer una mostra generalitzada de quins productes utilitza més la societat, en quina freqüència, quins productes són els més consumits i si aquest són naturals o químics.

Segons aquesta estadística, 18 dones (60% de les enquestades) utilitzen gels de dutxa, cremes antiarrgues, cremes hidratants i olis corporals. Mentre que 6 homes (60% dels enquestats), utilitzen gels de dutxa i cremes hidratants. En els percentatges més petits 3 dones (10% de les enquestades), utilitzen gels de dutxa, cremes antiarrgues i olis corporals, mentre que 1 home (10% dels enquestats), utilitza gels de dutxa i olis corporals. Per tant es pot arribar a la conclusió que els productes més utilitzats són els gels de dutxa. En canvi els olis no estan tant popularitzats.

En quant a la freqüència que utilitzen els productes, un 100% dels homes són més constants, en canvi les dones només un 76% de les enquestades és constant en l'aplicació de productes cosmètics.

Un 73% de les dones utilitza més productes químics, les dones que utilitzen productes naturals només n'és un 27%, això ho podem relacionar amb el preu dels productes ja que un 63% de les dones enquestades es fixen en el cost del producte i normalment el químic sol ser més econòmic. En canvi els homes un 60% utilitza productes naturals i un 40% utilitza productes químics, això també es pot relacionar amb el preu del producte ja que un 60% dels homes no es fixa en el preu i un 40% sí.

En quant a la composició dels productes un 20% de les dones s'hi fixa i un 80% es regeix per el preu. En canvi, en els homes un 60% es regeix per la composició i el 40% restant es fixa en el preu.

Un 36% de les dones utilitza més productes cosmètics que en un passat i un 64% no, en quant els homes un 100% d'ells utilitza més productes cosmètics ara que abans, això em fa arribar a la conclusió que les dones són més fidels als productes que han estat utilitzant sempre i els homes els hi agrada experimentar cosmètics nous.

Un 54% de les dones no s'informa a través dels mitjans de comunicació i un 46% sí, els homes és el contrari un 80% s'informa i un 20% no.

La conclusió per part meva és que els homes s'informen més sobre les composicions i components que poden portar els productes per això es decanten més cap a la vessant de la cosmètica natural.

També he pogut observar que un 23% de les dones utilitza remeis naturals i un 77% no, i en els homes passa el mateix un 10% utilitza reimeis naturals i un 90% no. Tant els homes com les dones prefereixen comprar els productes cosmètics abans que produir-los ells mateixos.

La conclusió general que he pogut extreure d'aquesta anquesta ha estat que hi ha una gran diferència en els interessos de la cosmètica per part de les dones i per part dels homes.

Les dones solen utilitzar cosmètics molt variats i els homes no tant variats però aquests els utilitzen amb més freqüència que les dones.

També he pogut veure que en comprar la cosmètica les dones s'interessen més per la cosmètica química ja que és més econòmica, en canvi, els homes s'interessen més per la cosmètica natural sense tenir en compte el seu preu, aquest interès per la cosmètica natural bé donat per la informació que es troba en les xarxes socials o que ens transmeten els medis de comunicació.

\*Veure enquesta a l'ANNEX 4.

## ANNEX 1: ENTREVISTA A RAFAEL CARRO HERRERA

**NOM DE LA FARMÀCIA:** Farmàcia Pita González

**POBLACIÓ:** Girona

**NOM DE L'ENTREVISTAT:** Rafael Carro Herrera

**CÀRREC DE L'ENTREVISTAT:** Tècnic en farmàcia i fabricació de productes cosmètics.



**HISTORIAL PROFESSIONAL:** Llicenciat en farmàcia i especialitzat en dermocosmètica.

**NOM DEL PRODUCTE DE MARCA PRÒPIA:** FP

**1- Produïu cremes anti-arruges, hidratants, olis corporals i gels de dutxa?**

Nosaltres no les produïm, exactament el que fem és enviar les formules que tenim a un laboratori.

**2- Aquests productes tenen tots la mateixa composició base?**

Si, l'única cosa que es modifica són els lípids. Encara que tots contenen aigua i conservants.

**3- Quin seria el seu equivalent natural?**

Podria ser la vitamina C o algun oli essencial, encara que després el producte no és tant estable.

**4- Quins productes es venen més els naturals o els altres que hi ha al mercat?**

La tendència, cada vegada més és la venda de productes naturals. Actualment la gent es regeix per el preu del producte i molt sovint els productes naturals solen ser més econòmics que els químics.

**5- Quins tipus de productes cosmètics tenen més demanda, els olis corporals, les cremes hidratants, les antiarrugues o els gels de dutxa?**

En la farmàcia les cremes facials, sobretot per persones amb al·lèrgies. La resta és venda complementària però la base seria la venda de cremes.

**6- Una crema natural i una de més química comparteixen composició?**

Les bases podrien ser iguals, com per exemple aigua, ceres, olis essencials... Poden compartir composició però l'origen serà diferent.

**7- Dos cremes naturals amb la mateixa funció poden no compartir components? I les més químiques també?**

I tant, hi han moltíssims principis actius diferents i passa exactament el mateix amb les més químiques.

**8- Si els productes fan la mateixa funció com pot ser que no portin la mateixa composició?**

Els productes no s'absorbeixen igual i també depèn de la persona.

**9- Ha evolucionat molt la cosmètica els últims anys en quant a la composició?**

Si, sobretot a l'hora d'extreure productes conservants que provinquin del petroli i també ha evolucionat la capacitat de penetració del producte.

**10- Aquesta evolució s'ha donat igual en productes per nens que en productes per adults?**

Si, per exemple abans s'utilitzava la civada pels nens petits i ara s'ha vist que hi ha nens que són intolerants a la civada ja germinada i ara utilitzen només la planta quan acaba de nèixer.

Tot va millorant però sempre envers a l'absorció i el desenvolupament mínim d'al·lèrgies.



**11- D'un temps cap aquí la gent s'ha comensat a preocupar més per la composició dels productes, en quant a parabens...?**

Si, cada cop més. La gent està més informada i els reclams de cada marca acaba fent que es tornin més naturals o menys sintètic, sense conservants i disminució de parabens.

**12- La gent s'inclina més per els productes naturals?**

Ara mateix la gent s'inclina pel preu, encara que si dins de la mateixa gama de productes pot triar entre un de natural i un de químic, acostumen a triar el natural.

**13- És ampli l'assortiment de la cosmètica natural?**

És ampli, si que s'ha de dir que la cosmètica natural no sol ser tant concentrada i el client es sol cansar d'utilitzar-lo i llavors el que sol ser concentrat i bo és bastant car.

**14- El fet de ser natural incrementa molt el preu?**

Si, l'abstracció de principi actiu és molt més cara.

**15- Un producte natural realitza la seva funció amb més rapidesa que un de químic?**

Depèn de la concentració, normalment es veuen resultats abans ja que són de més bon assimilar per la pell.

**16- Quina seria la mitjana d'edat de dones que compren productes cosmètics?**

Acostuma a ser una noia d'uns 30-35 anys fins als 50.

**17- Els homes també s'interessen? Quina mitjana d'edat tenen?**

Si, tot i que el producte cosmètic d'home encara està molt limitat. Els que compren acostumen a ser joves d'uns 25 anys fins als 40.

## ANNEX 2 ENTREVISTA A ROSA ALSIUS I SUÑER

**NOM DE LA FARMÀCIA:** Farmàcia Rosa Alsius i Suñer

**POBLACIÓ:** Banyoles

**NOM DE L'ENTREVISTADA:** Rosa Alsius i Suñer

**CÀRREC DE L'ENTREVISTADA:** Titular de la farmàcia



**HISTORIAL PROFESSIONAL:** Llicenciada en farmàcia. Als 23 anys ja era farmacèutica i ara és titular d'una oficina de farmàcia a la ciutat de Banyoles.

**1- Les cremes anti-arruges, hidratants, els olis corporals i els gels de dutxa tenen tots un mateix component base?**

No, encara que totes les cremes són una emulsió d'una fase aquosa amb una fase greixosa. Aquesta emulsió s'ajunta amb un tensioactiu que fa que l'aigua i el greix es puguin ajuntar. Els gels tenen una base de detergent que fa escuma i neteja. I els olis corporals només tenen una fase greixosa.

**2- Una crema natural i una no tant natural poden tenir la mateixa composició base?**

Una crema natural i una de no tant natural sempre tindran la mateixa base l'única cosa que canvia són els aromes, o altres productes que s'hi puguin afegir.

**3- Llavors, si un producte natural i un que no ho és tant porten la mateixa base com pot ser que un producte s'anomeni natural?**

Tots els productes tenen la mateixa base, però la resta d'ingredients que porten poden tenir naturaleses diferents, això és el que determina si un producte és natural o no ho és tant.

**4- Què és una línia natural o biològica?**

Les línies naturals són aquells productes que no porten tants additius, ni tant de perfum, colorants...

**5- Ha evolucionat molt la cosmètica en els últims anys?**

Si, ha evolucionat moltíssim, en quant a excipients, a principis actius, conservants, caducitats...

**6- Aquesta evolució s'ha donat igual en els productes per nens petits que en els productes per adults?**

Si, i tant, degut a l'evolució de la cosmètica en els últims anys.

**7- D'un temps cap aquí, la gent s'ha començat a preocupar més per la composició dels productes, en quant a parabens...?**

Si, ara està de moda la cosmètica natural i els productes biològics. També afecta que la gent està molt més informada. Encara que a vegades és un engany, simplement és una tàctica publicitària, es fa creure una cosa o una altra depenent del producte que interessi vendre en aquell moment.

**8- La gent s'inclina més pels productes naturals?**

Si, encara que tot va seguint la moda del moment i també s'inclinen més a comprar productes d'origen més natural perquè estan més informats sobre les composicions.

**9- És ampli l'assortiment de la cosmètica natural?**

Si, però a nivell de farmàcia no en tenim tanta, solem tenir més cosmètica química, encara que sempre es solen tenir d'uns dos a tres productes naturals.

**10-Quan es considera cosmètica natural?**

Quan el seu principi actiu és d'origen natural, el principi actiu per exemple d'una crema química i d'una de més natural serà el mateix l'única cosa que canvia és la naturalesa dels productes que el componen. Com per exemple ara estan molt de moda els principis actius de rosa mosqueta i aloe vera.

**11-Creu que la cosmètica ve marcada per la cultura?**

Si, i tant, cada país té els seus costums i utilitzarà productes més naturals o menys. La cosmètica va regida pels gustos de cada país. Encara que també hi afecten les modes.

## ANNEX 3: ENTREVISTA A VANESA MARTÍNEZ FERRER

**NOM DEL COMERÇ:** Sóc Natural

**POBLACIÓ:** Llagostera

**NOM DE L'ENTREVISTADA:** Vanesa Martínez Ferrer

**CÀRREC DE L'ENTREVISTADA:** Titular del comerç



**HISTORIAL PROFESSIONAL:** Sóc Natural és una herboristeria familiar fundada el 2010. Es dedica a la venda i producció de productes naturals.

### 1- Quina diferència hi ha entre un producte natural, ecològic, biològic i orgànic?

El producte ecològic té certificats del producte que es tira en el producte que es cultiva, el biològic és el mateix sense tants certificats ni controls i l'orgànic és un producte que es pot reutilitzar i no perjudica el medi ambient ja que és biodegradable.

### 2- Un producte es considera natural quan porta un percentatge concret de productes naturals?

No, en principi si és natural és natural i si és químic no conté cap producte natural. És a dir per ser considerat natural tots els seus components han de provenir de la naturalesa.

### 3- Quins productes elaboreu?

Elaborem cremes a partir d'olis naturals i ecològics. Tipus ungüent.

### 4- Quins tenen més demanda?

Els que tenen més demanda solen ser l'ungüent d'arnica utilitzat pels dolors musculars, la rosa mosqueta perquè és regeneradora i el karité perquè és molt hidratant.

### 5- Quina és la mitjana d'edat de gent que compra aquests productes?

Això depèn de la localitat i de les fires a on parem. Hi ha gent jove que creu molt en el producte natural i la gent gran també l'utilitza.

### 6- Els homes també s'hi interessen? Quina mitjana d'edat tindrien?

Si, cada vegada més. La mitjana d'edat també depèn de la localitat.

**7- El fet de que un producte sigui natural incrementa el preu?**

No hauria de ser així, però tot depèn del preu del producte base, ja que són compostos biològics, naturals i orgànics.

**8- Quin és el component base de les cremes i els olis?**

Per fer els olis es fa una maceració de la planta amb oli d'oliva o oli d'ametlles, i la crema es fa a partir d'aquest oli i afegint-hi cera d'abelles.

## ANNEX 4: ENQUESTA (contestada per 40 persones)

1- Edat:

- 15-20
- 20-25
- 25-30
- 30-35
- +35

2- Sexe:

- Dona
- Home

3- Quins productes cosmètics acostuma a utilitzar?

- Gels de dutxa
- Cremes antiarrugues
- Cremes hidratants
- Olis corporals

4- Utilitza productes cosmètics amb molta constància?

- Si
- No

5- Cada quant els utilitza?

- Cada dia
- De dos a tres dies a la semana
- De quatre a cinc dies a la semana

6- Quin tipus de cosmètica acostuma a utilitzar?

- Natural
- Química

7- On acostuma a comprar els productes cosmètics?

- Farmàcia
- Botiga de productes naturals
- Supermercat

8- Aquesta inclinació per la seva part té alguna relació amb el preu?

- Si
- No

9- A l'hora de comprar un producte es fixa en la seva composició en quant a parabens...?

- Si
- No

10-Quan compra un producte es regeix pel preu o per la seva composició?

- Preu
- Composició

11-Utilitza més productes cosmètics ara que fa uns anys enrere?

- Si
- No

12-S'informa pels mitjans de comunicació sobre les composicions dels productes cosmètics?

- Si
- No

13-Utilitza remeis naturals (de la iaia)?

- Si
- No

## CONCLUSIÓ

Com a conclusió general, podem veure que la cosmètica existeix des de la prehistòria i com totes les coses ha evolucionat molt fins avui en dia. També cal dir que productes cosmètics que s'utilitzaven fa moltíssims anys enrere es continuen utilitzan, per exemple l'Alcofol.

En quant a la meva hipòtesis que era: Com és possible que dos productes, amb la mateixa funció tinguin composicions diferents?, hi vaig trobar la meva resposta.

Per contestar aquesta pregunta vaig analitzar i desglossar la composició d'un producte natural i un de químic i vaig comparar les seves composicions.

La resposta que vaig obtenir va ser que dos productes amb la mateixa funció sempre estaràn compostos pels principis actius, els excipients, els correctors i els additius, aquests principis actius sempre seràn iguals en els dos productes però provindran de naturaleses diferents. Per exemple per elaborar un gel de dutxa necessitem detergents, tant en el producte natural com en el producte químic hi trobarem detergent però en el producte químic serà un compost sintètic i en el producte natural serà un producte extret directament d'una planta.

En quant els excipients, els correctors i els additius, passarà exactament el mateix provindran de naturaleses diferents però l'empresa i donarà el seu propi aspecte, eleborarà un producte més espès o més líquid i amb una olor determinada que definirà la marca i l'estil del producte.

Mentres realitzava les entrevistes als farmacèutics i a la especialista en productes cosmètics naturals, vaig veure que la opinió de les persones envers la cosmètica té molta importància, així que vaig voler observar el punt de vista de la societat, realitzant una enquesta en la que vaig treure com a conclusió que la gent es regeix pel preu dels productes, les dones són més partidàries d'una cosmètica química i els homes d'una cosmètica natural.

Les entrevistes que vaig realitzar a l'herboristeria i als farmacèutics n'he pogut extreure gran part de la conclusió de la meva hipòtesis i van ser la inspiració de la meva enquesta.



## **AGRAÏMENTS**

Primerament, vull agrair a la meva tutora de recerca, per totes les correccions, consells que m'ha fet i el suport que m'ha donat en aquest llarg procés.

En segon lloc vull agrair a la Rosa Alsius i Suñer, a en Rafael Carro Herrera i la Vanessa Martínez Ferrer, per haver tingut la paciència d'haver-me contestat les entrevistes i haver-me ajudat en tots els dubtes de la meva part teòrica i en especial la part pràctica.

També cal que agraeixi a la Sílvia Puxeu González, que m'ha pogut proporcionar les fotos dels productes cosmètics i sense ella no hagués pogut realitzar amb èxit la meva part pràctica del treball.

En tercer lloc vull agrair a totes les persones que m'han contestat l'enquesta i han fet possible realitzar aquest treball de recerca.

Per finalitzar, vull agrair a totes aquelles persones que m'han donat suport en aquest llarg procés en especial als meus pares i a totes aquelles altres que indirectament m'han animat a realitzar el treball amb moltes ganes i així ho he intentat reflectir en el treball.

## PÀGINES WEB CONSULTADES

- <http://amazingy.com/en/organic-skincare/french-pink-clay-konjac-sponge-puff.html> → figura 36
- <http://andreasaraccobiocosmetica.wordpress.com/tag/caracteristicas-piel-mixta/>
- [http://apps.elsevier.es/watermark/ctl\\_servlet? f=10&pident\\_articulo=13079607&pident\\_usuario=0&pcontactid=&pident\\_revista=4&ty=159&accion=L&origen=zonadelectura&web=http://zl.elsevier.es&lan=es&fichero=4v24n09a13079607pdf001.pdf](http://apps.elsevier.es/watermark/ctl_servlet? f=10&pident_articulo=13079607&pident_usuario=0&pcontactid=&pident_revista=4&ty=159&accion=L&origen=zonadelectura&web=http://zl.elsevier.es&lan=es&fichero=4v24n09a13079607pdf001.pdf)
- [http://besaprincipesaconamor.blogspot.com.es/p/famosos-y-diferentes-tipos-de\\_02.html](http://besaprincipesaconamor.blogspot.com.es/p/famosos-y-diferentes-tipos-de_02.html) → figura 26
- <http://blogs.gestion.pe/vitrinachina/2012/08/el-precio-de-la-blancura.html>
- <http://blogs.gestion.pe/vitrinachina/2012/08/el-precio-de-la-blancura.html>
- <http://blogs.sapiens.cat/socialsenxarxa/2010/09/15/transformacions-politiques-guerres-i-monarquies-autoritaries-a-la-darrereria-de-l%E2%80%99edat-mitjana-el-naixement-de-l%E2%80%99estat-modern/>
- <http://books.google.es/books?id=f72CVXyChU4C&pg=PT6&lpg=PT6&dq=definici%C3%B3n+que+es+la+cosmetica&source=bl&ots=4vsz9zpGH0&sig=xyIhQsQxFZSS6tOJEOHwkLKAGdE&hl=es&sa=X&ei=dIJdUqWqNsu77Aau14CoAg&ved=0CDwQ6AEwAjgU#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20que%20es%20la%20cosmetica&f=false>
- <http://cakeyyy.blogspot.com.es/2010/07/elizabeth-taylor.html> → figura 20
- <http://cincovidas.com/dimethicone-the-truth-behind-this-common-cosmetics-ingredient/>
- <http://coccograffigna.com/?p=304>
- <http://cosmeticacoreana.blogspot.com.es/2012/04/todo-sobre-las-esponjas-konjac.html>
- <http://demilyuncolor.blogspot.com.es/2011/03/champu-con-o-sin-siliconas.html>

- <http://downloads.animanaturalis.org/files/ListaNoProbadosEnAnimales.ES.pdf>
- <http://eattheinvaders.org/blue-plate-special-wakame/> → figura 32
- [http://en.wikipedia.org/wiki/Coppertone\\_\(sunscreen\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Coppertone_(sunscreen)) → figura 14
- [http://en.wikipedia.org/wiki/Greta\\_Garbo](http://en.wikipedia.org/wiki/Greta_Garbo) → figura 17
- <http://es.globedia.com/la-bella-del-nilo> → figura 3
- <http://es.prmob.net/aceite-esencial/aroma-complejo/brillo-de-labios-1554081.html>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Oshibori> → figura 31
- <http://historia-roma.com/16-emperadores-flavios.php>
- <http://info.elcorreo.com/playas/vizcaya/consejos.html>
- <http://me-lo-apunto.blogspot.com.es/2011/02/aceite-mineral-vs-aceite-vegetal.html>
- <http://mimatestetica.blogspot.com.es/2011/01/cosmetica-natural-vs-cosmetica.html>
- [http://mx.selecciones.com/contenido/a3043\\_7-secretos-de-belleza-de-alrededor-del-mundo](http://mx.selecciones.com/contenido/a3043_7-secretos-de-belleza-de-alrededor-del-mundo)
- <http://pepquimic.wordpress.com/2011/03/06/nous-pictogrames-de-seguretat/> → figura 37
- <http://retratosdelahistoria.lacoctelera.net/post/2010/04/08/historia-la-cosmetica>
- <http://retratosdelahistoria.lacoctelera.net/post/2010/04/08/historia-la-cosmetica>
- <http://ricardoespada.blogspot.com.es/> → figura 5
- [http://robertolomje.blogspot.com.es/2012\\_05\\_01\\_archive.html](http://robertolomje.blogspot.com.es/2012_05_01_archive.html) → figura 7
- <http://sobreleyendas.com/2009/01/08/helena-de-troya-mito-de-una-tragica-belleza/> → figura 4

- <http://spanish.kpopstarz.com/articles/9360/20121026/los-secretos-de-goo-hara-y-otros-dolos-para-mantener-una-piel-perfecta.htm> → figura 35
- <http://thedailyobsession.net/2011/01/film-noir-lashes/> → figura 21
- <http://theimpaladiaries.wordpress.com/tag/geisha/> → figura 33
- <http://veradermis.com/blog/beneficios-cosmetica-natural/>
- [http://whatsyourbirthday.blogspot.com.es/2011\\_12\\_01\\_archive.html](http://whatsyourbirthday.blogspot.com.es/2011_12_01_archive.html) → figura 18
- <http://www.abc.es/20120320/sociedad/abci-mitos-productos-naturales-201203151009.html>
- [http://www.academia.edu/1844623/La\\_Quimica\\_Organica\\_y\\_los\\_Colorantes](http://www.academia.edu/1844623/La_Quimica_Organica_y_los_Colorantes)
- <http://www.alqvimia.com>
- [http://www.balansiya.com/gastronomia\\_andalusi\\_Cortesia\\_Higiene.htm](http://www.balansiya.com/gastronomia_andalusi_Cortesia_Higiene.htm)
- <http://www.beautymarket.es/peluqueria/el-uso-del-formol-peligroso-o-no-peluqueria-3548.php>
- <http://www.cosmeticsandskin.com/aba/cold-cream.php> → figura 15
- <http://www.dooyoo.co.uk/makeup/bourjois-volume-clubbing-eyeliner/> → figura 13
- [http://www.ellookdelasfamosas.es/medios/lors-de-la-fashion-week-printemps-ete\\_m4636](http://www.ellookdelasfamosas.es/medios/lors-de-la-fashion-week-printemps-ete_m4636) → figura 28
- <http://www.ewg.org/skindeep/ingredient/700019/2-BROMO-2-NITROPROPANE-1,3-DIOL/>
- [http://www.ewg.org/skindeep/ingredient/700697/BENZYL\\_ALCOHOL/](http://www.ewg.org/skindeep/ingredient/700697/BENZYL_ALCOHOL/)
- [http://www.ewg.org/skindeep/ingredient/703914/METHYL\\_SALICYLATE/](http://www.ewg.org/skindeep/ingredient/703914/METHYL_SALICYLATE/)
- [http://www.ewg.org/skindeep/ingredient/704782/PERSEA\\_GRATISSIMA\\_\(AVOCADO\)\\_FRUIT\\_OIL/](http://www.ewg.org/skindeep/ingredient/704782/PERSEA_GRATISSIMA_(AVOCADO)_FRUIT_OIL/)

- <http://www.frutamex.com.mx/ficha-tecnica-del-tamarindo.html> → figura 34
- <http://www.gabrielamargall.com.ar/2012/02/historia-del-maquillaje-de-la-edad.html> → figures 6, 8 i 10.
- <http://www.generacionkpop.com/2012/10/estrellas-coreanas-cuidan-demasiado-su.html>
- <http://www.gezondheidspleintje.nl/> → figura 1
- [http://www.imagenpersonal.com/di\\_in\\_co\\_4ed\\_muestra.pdf](http://www.imagenpersonal.com/di_in_co_4ed_muestra.pdf)
- <http://www.iml.es/la-piel-sensible.html>
- [http://www.instyle.com/instyle/package/goldenglobes/photos/0,,20661257\\_20554024\\_21094412,00.htm](http://www.instyle.com/instyle/package/goldenglobes/photos/0,,20661257_20554024_21094412,00.htm) → figura 25.
- [http://www.jano.es/farma/ctl\\_servlet?\\_f=37&id=13065404](http://www.jano.es/farma/ctl_servlet?_f=37&id=13065404)
- <http://www.jmcprl.net/glosario/perfumeria.htm>
- <http://www.justrends.es/ecosmeticum-tu-nueva-tienda-de-cosmetica-natural-abre-sus-puertas> → figura 30
- <http://www.lahuelladigital.com/el-arte-de-la-belleza/> → figura 9
- <http://www.larevistaintegral.com/1052/estandar-europeo-para-la-cosmetica-bio.html> → figura 29
- <http://www.lastfm.es/music/Amy+Winehouse/+images/3232491> → figura 27
- <http://www.latiendadelosperfumes.com/blog/37-la-gran-evolucion-del-maquillaje-en-el-siglo-xx>
- <http://www.latiendadelosperfumes.com/blog/37-la-gran-evolucion-del-maquillaje-en-el-siglo-xx>
- <http://www.lineaysalud.com/ique-es/245-parabenos-parabenos.html>
- <http://www.makingcosmetics.com/Allantoin-p8.html>
- <http://www.malva-parfume.ua/4711-Acqua-Colonia/Original-Eau-de-Cologne/> → figura 11
- <http://www.mcgraw-hill.es/bcv/guide/capitulo/8448170326.pdf>

- [www.mujeractualexclusividadfemenina.com/t6277-mascarilla-de-frutas-para-la-piel](http://www.mujeractualexclusividadfemenina.com/t6277-mascarilla-de-frutas-para-la-piel)
- <http://www.mywellnesslab.com/2011/03/secretos-asiaticos.html>
- <http://www.naturalsensia.es/2013/03/siliconas-en-cosmetica-natura/>
- <http://www.naturalsensia.es/2013/04/la-parafina-en-cosmetica/>
- <http://www.pacma.es/p/31>
- <http://www.portalfarma.com/Profesionales/parafarmacia/dermofarmacia/formacion/Douments/LA%20PIEL%20Y%20TIPOS%20DE%20PIEL.pdf>
- <http://www.profesorenlinea.cl/universalhistoria/Grecia/GreciaHistoria.htm>
- <http://www.proquimac.com/es/farmacia:CosFoodandPharma/farmacia:colorantesint/681:708>
- <http://www.retrokimmer.com/2009/03/twiggy-part-2.html> → figura 22
- <http://www.slideshare.net/mjjulve/los-cosmticos-10450467>
- <http://www.thealmightyguru.com/Database/DB-JenniferConnelly.html> → figura 23
- [http://www.tnrelaciones.com/cm/preguntas\\_y\\_respuestas/content/65/1737/es/historia-de-la-cosmetica.html](http://www.tnrelaciones.com/cm/preguntas_y_respuestas/content/65/1737/es/historia-de-la-cosmetica.html)
- <http://www.trendenciasbelleza.com/cremas/proteccion-solar-la-diferencia-entre-los-filtros-fisicos-y-los-filtros-quimicos>
- <http://www.ubeautyni.com/index.php/brands/roger-gallet.html> → figura 12
- <http://www.viadimension.es/index.php/cosmetica/91-cosmeticos-cancerigenos>
- <http://www.viajesazulmarino.com/viajes-a-botswana/safari-en-africa-la-ruta-del-okavango/2443.html> → figura 2
- <http://www.vitonica.com/vitaminas/mascarillas-faciales-de-frutas-para-evitar-el-envejecimiento-de-la-piel>
- <http://www.yolibefa.com/2011/05/epocas-del-maquillaje-anos-10.html> → figura 16

- <http://zoemitchellportraiture.blogspot.com.es/2012/02/madonna-1980s.html> → figura 24
- <https://plus.google.com/109675954569540160304/posts> → figura 19