

The background is a collage of vintage radio-related items. It includes a close-up of a yellow knob with a black '1' on it, a blue knob, a microphone with a 'Mic' label, and a volume control slider with green indicator lights and numerical markings. The title 'LA RÀDIO ACTUAL' is centered in a white square frame.

LA RÀDIO ACTUAL

mcm2678

Agraïments:

M'agradaria donar les gràcies a tothom que d'una manera o altra m'ha ajudat en aquest treball:

A en Ramon Caritg per compartir el seu temps amb mi per explicar-me la història de la ràdio que ha investigat.

A l'Andreu Caritg per proporcionar-me i sobretot per buscar les versions antigues de la web que ell havia creat. També per explicar-me quan es van començar a oferir continguts de Ràdio Voltregà a la xarxa.

A tots els locutors d'altres ràdios que han contestat l'entrevista:

Adrià Soler

Borja Nicolau

Cristina Serra

Guillem Solà

Jaume Assens

Jordi Cuadras

Roger Carandell

Vador Lladó

També a la meva tutora del treball de recerca, per guiar-me de manera constant durant tot l'any i ajudar-me a estructurar-lo.

A la Carme Vilà per explicar-me els aspectes formals de presentació d'aquest.

A la meva família per donar-me suport durant tota la recerca.

I finalment agrair a l'Ajuntament de Sant Hipòlit de Voltregà per permetre'm col·laborar amb Ràdio Voltregà, ja que si mai hagués començat a participar-hi no hauria descobert mai la meva passió i aquest treball no hauria existit.

Índex:

1. Introducció	6
2. Objectius.....	7
3. Hipòtesi.....	7
4. La ràdio	8
4.1. Què és?	8
4.2. Com es pot escoltar?	8
4.3. Tipus d'emissores	9
4.3.1. Grans emissores	9
4.3.2. Emissores locals	10
4.4. Les instal·lacions d'una ràdio.....	11
4.4.1. Els estudis	11
4.4.1.1. Tipus d'estudis	11
4.4.1.2. Els aparells d'un estudi de ràdio	12
4.4.2. El centre emissor	17
5. Ràdio Voltregà.....	20
5.1. Història	20
5.2. Problemes dels estudis i actual estat del problema	23
6. Radiografia de la ràdio	33
6.1. L'entrevista	33
6.2. Importància de la ràdio	34
6.3. Aparició d'internet: Spotify, Youtube.....	34
6.4. L'aparell més important.....	34
6.5. Inicis en el món de la ràdio	35
6.6. Càrrecs actuals a la ràdio.....	35
6.7. Anys d'existència de la seva ràdio actual.....	35
6.8. Millores efectuades	35
6.9. Els estudis	35
6.10. Mètode d'escolta preferida.....	36
6.11. Adaptació a les noves formes d'escoltar la ràdio.....	36
6.12. Programa d'automatització	36
6.13. Mètodes d'automatització abans de l'ordinador	36
6.14. Unitat Mòbil	37
7. L'audiència.....	38
7.1. Metodologia emparada	38
7.2. Emissió per internet.....	38
7.3. Podcast	39
7.4. La pàgina web.....	41

8. La pàgina web	43
8.1. Orígens i evolució	43
8.2. Antigues versions	45
8.3. Creació de la web actual (2014)	45
8.3.1. Canvis efectuats a l'actual versió de la web de Ràdio Voltregà (2014)	46
8.3.2. Mancances i problemes de la web actual (2014)	47
8.3.3. Objectius a millorar a la propera versió (2015)	48
8.4. Creació de la nova versió de la web (2015)	49
9. Conclusions	50
Índex d'imatges:.....	52
Bibliografia web	54
Annexos	56
Annex 1: Entrevistes	56
Entrevista a Ramon Caritg (Ràdio Voltregà):	56
Entrevista a Andreu Caritg (Ràdio Voltregà):	64
Entrevista a Jaume Assens (Ràdio Cunit):	67
Entrevista a Guillem Solà (Ràdio Taradell):	69
Entrevista a Jordi Cuadras (Ràdio Flaixbac):	72
Entrevista a Roger Carandell (Ràdio Flaixbac i 40 Principals):	75
Entrevista a Borja Nicolau (Antic locutor de Flaix FM):	78
Entrevista a Vador Lladó (RAC 105):	81
Entrevista a Cristina Serra (RAC 105):	83
Entrevista a Adrià Soler (40 Principals):	85
Annex 2: Codi font de la pàgina web.....	88
Pàgina d'inici	88
Pàgina de la programació:	100
Pàgina de contacte:	103

1. Introducció

La ràdio va ser un dels primers mitjans de comunicació que van aparèixer. Quan va sorgir la televisió, la gent pensava que la ràdio seria substituïda per aquesta, però no va ser així. Aquests dos mitjans de comunicació han conviscut durant molts anys junts.

Ara, l'aparició de les noves tecnologies ha implicat també l'aparició de nous mitjans de comunicació com són les Xarxes Socials, els blocs, els diaris digitals... Aquests nous mitjans faran desaparèixer la ràdio? Actualment molta gent pensa que la ràdio ha quedat desfasada, ja que l'aparició d'internet ha permès a la gent poder escoltar la música que vol, quan vol i on vol a través de plataformes com Spotify, Youtube... Però també ha permès escoltar la ràdio a través d'internet o dels podcasts. Aquests nous sistemes han ajudat a les ràdios a arribar a més gent, o en canvi han provocat una disminució d'oients?

El gran desavantatge de la ràdio respecte a la resta de mitjans és clar: ha d'adaptar el què podria dir una imatge al llenguatge sonor. Tot i això, és un mitjà amb una gran immediatesa i que s'adapta a qualsevol situació. Permet fer connexions ràpidament des de qualsevol punt des d'on es desitgi informar. A més a més, ara les xarxes de dades mòbils han simplificat moltíssim les connexions des de punts exteriors i n'han abaratit el preu: es pot fer una connexió de gran qualitat només amb un telèfon mòbil.

2. Objectius

- Conèixer la història de Ràdio Voltregà i el seu funcionament.
- Potenciar Ràdio Voltregà i renovar la seva web per mantenir els oients actuals i captar-ne de nous.

3. Hipòtesi

La ràdio és capaç de conviure i adaptar-se a l'era d'internet.

4. La ràdio

4.1. Què és?

És un mitjà de comunicació sonor en el que els locutors han de fer entendre sense imatges el que el volen dir. El so que surt dels estudis arriba a l'emissor, que s'encarrega de fer arribar el so als equips receptors dels oients. Per fer-ho, l'emissor genera una ona electromagnètica oscil·lant que queda modulada per l'àudio procedent dels estudis. Després s'amplifica l'ona i s'irradia a través de l'antena per tal de que es propagui a través de l'aire fins a arribar als equips receptors. L'explicació del funcionament detallat de l'emissor està a l'apartat 4.4.2.

4.2. Com es pot escoltar?

Fins fa pocs anys la ràdio només es podia escoltar d'una manera: la Freqüència Modulada (FM). Amb l'aparició d'internet també han aparegut noves maneres d'escoltar la ràdio: els streamings, els talls de programes i els podcasts.

Els streamings (emissió per internet) permeten l'emissió d'àudio o vídeo a través d'internet en directe. Utilitzant aquest sistema es pot escoltar una ràdio des de qualsevol punt del món que disposi de connexió a internet. Per fer-ho es pot utilitzar un ordinador, un mòbil, una tauleta tàctil... Encara que la ràdio sigui un mètode de comunicació sonor, també hi ha ràdios que instal·len una càmera als seus estudis perquè els oients puguin veure com fan el programa en directe. Aquest nou sistema ha permès que les ràdios locals puguin arribar molt més lluny del que arribarien només per FM.

Els podcasts (programes a la carta) són una gravació del programa penjada a internet. Permeten que l'oient pugui escoltar un programa si se l'ha perdut, o tornar a escoltar-lo de nou. Tenen una gran flexibilitat, ja que l'oient pot decidir quan, on i què vol escoltar. També es poden escoltar a través dels aparells anomenats a l'anterior paràgraf. Fins i tot es poden descarregar per escoltar-los en llocs on no es tingui connexió a internet. Els podcasts són ideals per escoltar en viatges, fent esport...

Finalment, els talls consisteixen en fragments del podcast pujats a internet. La majoria d'aquests talls són seccions del programa. Això permet que l'usuari escolti només els trossos que li agraden d'un programa si no té gaire temps o vagi directe a la secció que vol tornar a escoltar.

4.3. Tipus d'emissores

Les emissores de ràdios es poden dividir en dos grups: Les grans emissores i les emissores locals.

4.3.1. Grans emissores

Les grans emissores solen estar formades per professionals ben formats i assalariats (periodistes, tècnics de so...) que generen una programació extensa. Solen tenir un gran abast mitjançant diferents freqüències (utilitzant diferents emissors i repetidors ubicats estratègicament al territori) que permeten tenir una cobertura a nivell nacional o estatal.

Si és una emissora musical, la majoria de la seva programació és musical. Sol consistir en una ràdio fórmula, on el locutor presenta les cançons i reproduceix les cançons que els oients han demanat. Si és informativa, la majoria de la programació és parlada (tertúlies, butlletins informatius...). Solen tenir gairebé totes les hores del dia cobertes amb programes en directe. Per poder ser rendibles i poder mantenir tot l'equipament i personal necessiten obtenir ingressos a partir d'anuncis.

4.3.2. Emissores locals

Les emissores locals es poden dividir en dos subgrups:

- Les **emissores municipals**: Són emissores que depenen dels ajuntaments de la localitat. Tenen una mica més d'abast (potència) que les comunitàries. Són la principal font d'informació de la població: tant d'activitats que es duen a terme al municipi com en casos d'emergència (nevades...). Al dependre del pressupost de l'ajuntament no és necessari que passin anuncis, però per poder guanyar uns ingressos per poder comprar material nou ho poden fer.
- Les **emissores comunitàries**: Són emissores privades, lliures i de menys abast que les municipals. Les solen gestionar associacions culturals nascudes en petites comunitats. No tenen ànim de lucre.

Els locutors d'aquests dos subgrups solen ser persones del propi poble que col·laboren desinteressadament a la ràdio. Aquestes petites emissores de poc abast (només el municipi o la comarca) permeten una gran proximitat amb l'oient, ja que solen cobrir les notícies més properes o els temes que més interessen a la població.

Les emissores locals no acostumen a disposar de suficients col·laboradors per cobrir totes les hores del dia amb programació pròpia. Per això, opten per un sistema d'automatització que genera les ràdio-formules automàticament. Algunes comparteixen programes entre elles: ja sigui amb una cooperació directament entre dues emissores o afiliant-se a una xarxa de cooperació com és La Xarxa (antiga COM Ràdio) d'on poden descarregar-se contingut que han produït altres ràdios locals. D'aquesta manera aconsegueixen omplir les seves graelles amb continguts diferents de la ràdio fórmula.

4.4. Les instal·lacions d'una ràdio

Les instal·lacions d'una ràdio estan dividides en dues zones: els estudis, on es genera tot el contingut que es vol emetre (música i locucions), i el centre emissor, on s'emet la senyal que surt dels estudis perquè pugui arribar als oients.

4.4.1. Els estudis

4.4.1.1. Tipus d'estudis

Poden ser:

Amb peixera: Són els més comuns. El control i l'estudi estan separats per un vidre: la peixera. El tècnic està sol mentre es realitza el programa a l'estudi. Tot i poder participar, o fins i tot presentar el programa, no té una comunicació tan directa amb la resta de locutors com si estiguessin tots a la mateixa sala. Amb aquest tipus d'estudi, mentre els presentadors de la peixera estan parlant, el tècnic pot apagar el seu micròfon i parlar amb altra gent, rebre trucades sense que se senti en antena...



Imatge 1. Control central i estudi 1 (darrere el vidre de la peixera) de Ràdio Voltregà. Exemple d'estudi amb peixera.

Oberts: El control tècnic i els estudis estan a la mateixa sala. El tècnic i els col·laboradors estan junts a la mateixa taula. Això permet tenir una major comunicació entre el tècnic i els presentadors. Per contra, el tècnic no pot contestar trucades sense que se senti de fons.



Imatge 2. Estudi 2 de Ràdio Voltregà. Exemple d'estudi obert.

4.4.1.2. Els aparells d'un estudi de ràdio

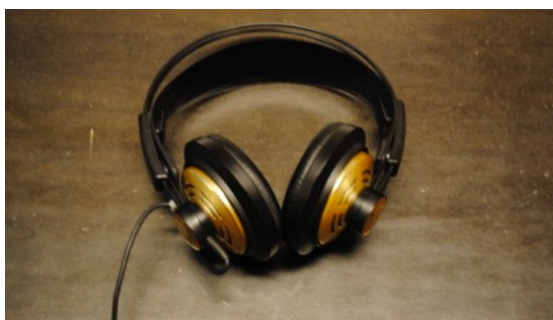
Hi ha un seguit d'aparells imprescindibles que es poden trobar en un estudi de ràdio.

El micròfon: Capta les vibracions de la pressió acústica generada per la veu del locutor o altres sons de la sala i les transforma a energia elèctrica.



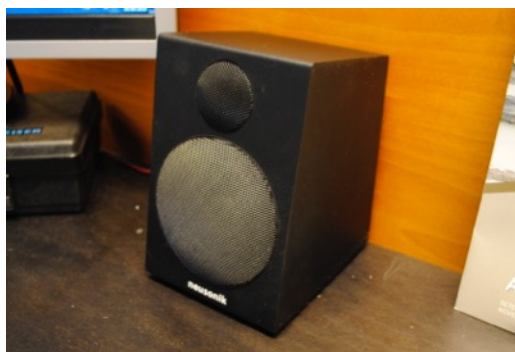
Imatge 3. Micròfon Sennheiser MD 421 II.

Auriculars: Permeten al tècnic i als locutors escoltar el que s'està produint en directe sense que s'escolti a través dels altaveus (ja que això provoca el soroll molest de l'acoblament). També permeten que el tècnic es posi amb contacte amb els col·laboradors de la peixera mitjançant l'intercomunicador (talkback) sense que s'escolti en antena.



Imatge 4. Auriculars AKG K-121 STUDIO.

Altaveus: Permeten escoltar la senyal que està en antena o qualsevol altra desitjada. Els estudis i el control tenen altaveus amb senyals independents. Els locutors o el tècnic es poden treure els auriculars durant les cançons i estar atents de quan s'acaba aquesta. Si la taula de so ho permet, es silencien automàticament quan s'engeguen els micròfons.



Imatge 5. Altaveus d'estudi Neusonik NE03.

Senyalització de micròfons encesos (ON AIR): És un indicador lluminós que s'encén només quan s'engeguen els micròfons (ja sigui durant una emissió en directe o una gravació) permeten als locutors saber que els micròfons estan engegats. També evita que el tècnic es deixi micròfons sense apagar sense voler.



Imatge 6. Llum de senyalització d'emissió en directe (ON AIR).

Les fonts d'àudio: Són fonts d'àudio externes com Ordinadors, reproductors de CD... que permeten reproduir contingut preparat amb antelació com música, sintonies, entrevistes...



Imatge 7. Reproductor de CD American Audio CD PRO310 DUAL.

Programa d'automatització: Permet al tècnic accedir ràpidament a la base de dades de sintonies, música, efectes... i reproduir-los quan es necessitin. També permet generar automàticament la radio fórmula musical. És a dir que la música i les falques segueixin sonant de manera contínua sense que calgui un tècnic de so durant tot el dia. Aquest programari ha fet que les ràdios locals puguin estar emetent les 24h i tots els dies de l'any, ja que abans de que apareguessin no hi havia col·laboradors que voluntàriament volguessin posar música i fer programes durant tot el dia.



Imatge 8 Captura de pantalla del programa automatitzador Radio DJ.

Aparells de comunicació exterior (telèfons, unitats mòbils...): Permeten conversar amb persones que estan situades a l'exterior dels estudis mitjançant la xarxa telefònica o enllaços IP (a través d'internet).



Imatge 9. Codificador d'àudio IP bidireccional. AEQ Phoenix Mercury.

Taula de so: Els elements anteriors es connecten a la taula de so, que és l'aparell des d'on es controlen els volums de totes les senyals que hi arriben. Permet mesclar-les i enviar-les cap a la sortida que es necessiti (auxiliar, directe...). La taula permet que mentre sona la fórmula (per exemple) per la sortida de directe, es puguin gravar veus per editar falques o altres programes per la sortida auxiliar.



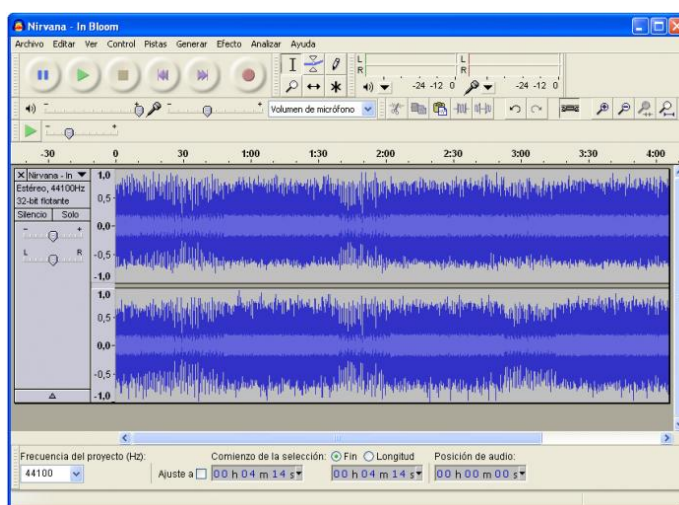
Imatge 10. Taula de so digital AEQ BC 500.

Híbrid Telefònic: És un aparell que s'encarrega de d'extreure la senyal que arriba a través del telèfon i adaptar-la perquè es pugui passar per la taula de so de manera nítida. També envia l'àudio que li retorna la taula de so. Té una entrada pel cable de telèfon i també una sortida perquè s'hi pugui connectar un terminal telefònic per atendre la trucada sense que passi per antena. Sovint ja està integrat a la pròpia taula de so.



Imatge 11. Híbrid telefònic Kithec HT 100.

Aparells de gravació (gravadora de CD, o PC): Són els aparells que reben la senyal de la sortida de gravació de la taula (sortida auxiliar) i que permeten gravar-la per posteriors repeticions, gravacions de falques, penjar l'àudio al podcast... L'àudio s'enregistra utilitzant un software de gravació en el cas d'un ordinador o en un medi físic en el cas d'una gravadora de CD, minidisc...



Imatge 12. Programa d'edició i gravació de so Audacity.

Processador d'àudio: Equalitza l'àudio de la senyal que li arriba de la taula de so segons una de les diferents configuracions preestablertes. Regula automàticament el nivell de l'àudio: si està massa baix l'apuja i a l'inrevés. També elimina el soroll de fons. En alguns aparells també incorpora la funció de generador RDS, sinó es necessita el següent aparell que apareix en aquesta llista.



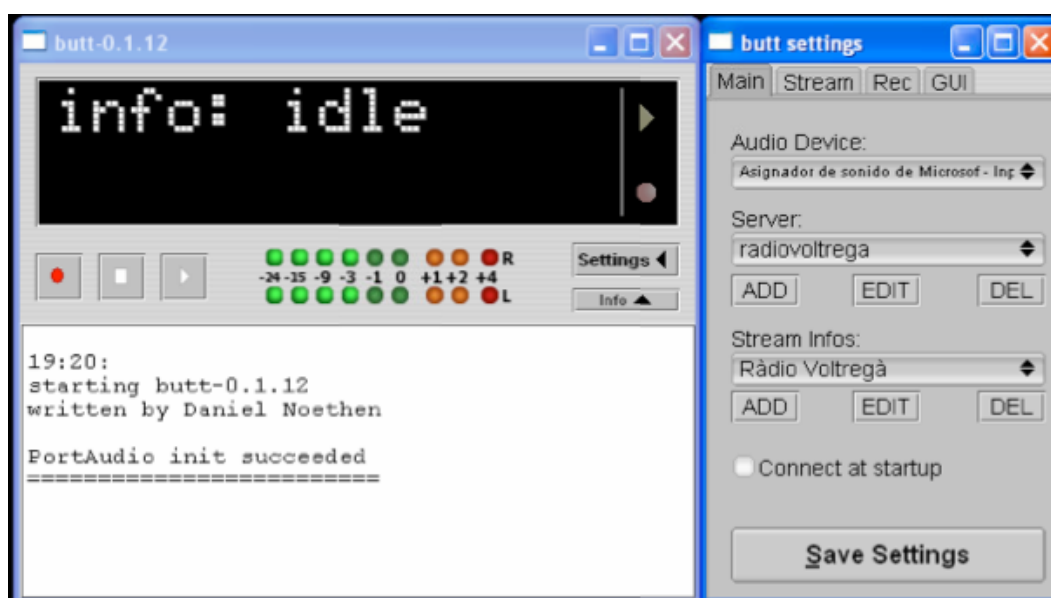
Imatge 13. Processador d'àudio Axel Falcon 15

Generador de RDS: Mescla amb la senyal de l'àudio el nom i informació de l'emissora (el text que apareix a la pantalla del cotxe, per exemple). També es poden configurar altres freqüències d'altres repetidors que té l'emissora perquè els receptors dels cotxes seleccionin la que tingui menys interferències. En el cas de les municipals, al només tenir una freqüència, és solen seleccionar les continues a la que s'emet perquè els receptors dels oients es puguin ajustar amb millor precisió la única freqüència que tenen.



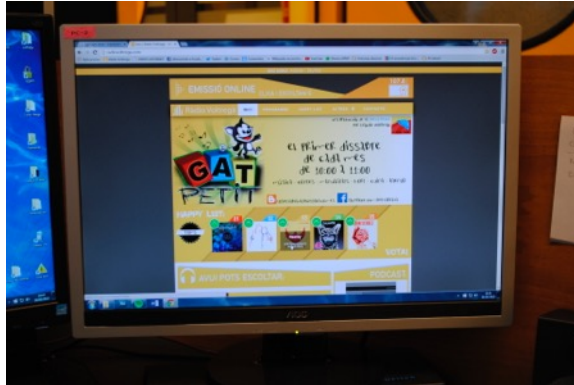
Imatge 14. Generador de RDS DEVA SMARTGEN MINI RDS.

Emissió per internet: Normalment es tracta d'un ordinador al que se li ha connectat la senyal que li arriba d'una sortida auxiliar del processador d'àudio o d'una receptor de ràdio. Mitjançant un programa codificador, s'envia l'àudio a un servidor d'streaming (normalment de pagament per evitar caigudes del servidor), al qual es connecten els oients per rebre l'àudio de l'emissió. També es pot fer que el propi ordinador faci de servidor. Això implica que tots els oients es connectaran a aquell ordinador per escoltar la ràdio, cosa que pot provocar una reducció de la velocitat a internet.



Imatge 15. Captura de pantalla del programa codificador BUTT.

Ordinador d'ofimàtica: Permet consultar internet, les xarxes socials, llegir-hi els guions...



Imatge 16. Ordinador d'ofimàtica a l'estudi de Ràdio Voltregà

4.4.2. El centre emissor

Un cop l'àudio ha sortit del processador d'àudio ha d'arribar a l'emissor. Aquest pot estar situat a la mateixa localització que els estudis o en un lloc elevat.

Si està situat en un lloc elevat:

És el més habitual. És més car i complicat de muntar, ja que s'ha de fer arribar la senyal des dels estudis fins al centre emissor, però permet una millor cobertura i més àmplia amb la mateixa potència que si estigués al mateix edifici que els estudis. El centre emissor sol estar situat dalt d'una muntanya.

Per fer-hi arribar la senyal, la majoria d'emissores utilitzen radioenllaços. Aquest sistema està format per dues antenes que es veuen entre elles (una als estudis i l'altra al centre emissor). Té poca potència, ja que només ha de transmetre la senyal entre dos punts. Utilitza les ones microones, que són super altes freqüències (SHF).



Imatge 17. Esquema d'utilització d'un radioenllaç. El punt RX són els estudis i el TX el receptor del centre emissor.

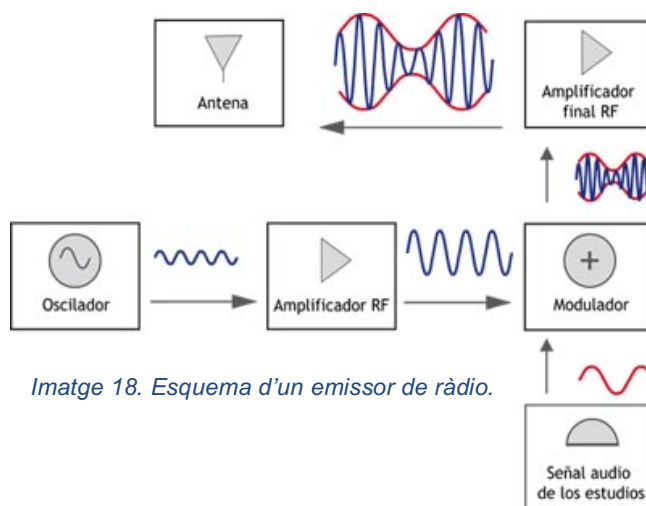
Altres ràdios s'estan adaptant a un nou sistema relativament nou. L'àudio s'envia a través d'internet mitjançant un codificador situat als estudis i un descodificador al centre emissor. L'únic inconvenient és que depèn de la connexió a internet: si la connexió a internet falla en un dels dos punts l'emissió s'aturarà. Amb dos AEQ Phoenix Mercury (mencionat anteriorment) seria possible establir aquesta comunicació.

Si està situat a l'edifici dels estudis:

La instal·lació és molt més senzilla que l'anterior, ja que amb un senzill cable s'envia l'àudio a l'emissor. En aquest cas, però, cal que l'edifici i l'antena siguin alts per intentar igualar la cobertura que tindria l'antena a dalt d'una muntanya. L'inconvenient és que els estudis d'una ràdio solen estar situats al mig d'una població i si l'antena està situada a l'edifici dels estudis pot rebre i provocar interferències. A més, si la població està situada al mig d'una vall, la ràdio tindrà molta menys cobertura que si estigues situada en una plana.

Un cop l'àudio ha arribat al centre emissor primer entra a l'emissor. Les seves parts són:

L'oscil·lador: s'encarrega de generar una senyal oscil·lant (vibrant) d'alta freqüència que s'anomena portadora i és l'encarregada de portar la senyal generada als estudis. La senyal generada és molt dèbil, per això s'amplifica amb un amplificador de ràdio freqüència.



Imatge 18. Esquema d'un emissor de ràdio.

La senyal amplificada i la dels estudis s'uneixen al modulador. Aquí s'uneixen a la freqüència o amplitud a la que emet l'emissora, depenent de si és una ràdio FM o AM respectivament. Aquesta freqüència o amplitud és configurable mitjançant uns potenciòmetres a l'interior de l'aparell si és un emissor analògic o mitjançant la configuració si és digital. Aquesta freqüència o amplitud ha d'estar

autoritzada per les autoritats de la radiofreqüència. La senyal resultant en el cas de la FM es pot modular entre 88 i 108 MHz i en el de la AM entre 500 i 1600 KHz. Un cop modulada, la senyal s'amplifica a la potència seleccionada (que també ha d'estar autoritzada per les autoritats en l'àmbit) i s'envia a través d'un cable cap a l'antena que s'encarrega d'irradiar les ones electromagnètiques a l'aire.



Imatge 19. Emissor de Ràdio Voltregà.

5. Ràdio Voltregà

5.1. Història

Mitjançant l'entrevista a en Ramon Caritg, l'actual director de la Ràdio Voltregà, he pogut conèixer com era la ràdio antigament i la seva història. L'entrevista completa està inclosa a l'annex 1.

Ràdio Voltregà va iniciar les seves emissions entre el final de l'any 1949 i el principi del 1950, tot i que no se'n sap exactament la data d'inici. Per tant té una història d'uns 66 anys aproximadament. Va ser creada per en Sebastià Romero, un radioaficionat del poble. Els primers estudis estaven ubicats al col·legi Sagrats Cors, ja que va ser el col·legi el que promoure la creació d'una ràdio pel poble. Eren uns estudis molt rudimentaris que funcionaven amb el mínim de material. Com que eren emissions il·legals van durar només 5 anys. Al cap de 4 anys (1959) es va tornar a iniciar amb els papers en regla. Aquest és l'inici legal de l'actual Ràdio Voltregà.

L'emissora va passar a pertànyer al bisbat de Vic i oferia continguts religiosos. Formava part de la Cadena COPE (Cadena de Ondas Populares Españolas). En aquella època l'emissora s'anomenava COPE treinta y nueve. El català no era acceptat en aquells moments, per tant, totes les locucions eren en castellà. Els estudis en aquella època es van traslladar a sobre la rectoria del poble.

La ràdio només funcionava durant unes hores els caps de setmana, ja que no tenien manera d'automatitzar les emissions. Havien d'oferir obligatòriament la missa del diumenge en directe. A part d'això, també s'emetien programes de discos dedicats. Funcionava gràcies a la col·laboració de dos o tres joves que col·laboraven desinteressadament. Ells van ser els primers locutors de l'emissora. Al formar part de la Cadena COPE l'emissora ja tenia una mica més de material del que disposaven a la primera etapa.

En Ramon explica que recorda que en aquella època havia vist els locutors anant a la pista d'hoquei carregats amb magnetòfons i bobines de cinta. Allà gravaven les locucions del partit i després portaven la cinta a l'estudi per

poder emetre-ho per la ràdio. Era impensable en aquella època poder realitzar locucions en directe com es fan actualment.

En aquella època s'utilitzava l'Ona Mitjana (AM) i s'implantava la Freqüència Modulada (FM). Ràdio Voltregà va ser pionera en Freqüència Modulada. Segurament va ser la segona emissora de tot Catalunya a implantar aquest sistema. S'emetia amb les dues modalitats a la vegada (FM i AM), ja que la majoria d'oients tenien aparells que només permetien escoltar emissions en AM. Les autoritats en telecomunicacions van exigir que les ràdios havien de migrar a la FM. En aquell moment des de la ràdio es van fer unes enquestes per saber quanta gent del poble disposava d'aparells de FM i va resultar que molt poca gent podria escoltar Ràdio Voltregà. Al veure la poca quantitat d'oients es va decidir tornar a apagar les emissions durant una temporada.

A partir de 1983 en Joan Turró va ser el director de la ràdio. Ell va intentar fer un altre tipus de ràdio amb més programació. Tenia experiència amb altres emissores a Barcelona i volia importar idees cap a la ràdio del poble. Es van fer noves propostes que l'ajuntament va rebutjar. En aquells moments l'alcalde era en Jordi Gallifa. Degut la negativa, en Joan va decidir plegar i diversos col·laboradors també ho van fer.

L'any 1992 es va inaugurar l'edifici de l'Ateneu, on està actualment situada la ràdio. Els estudis es van ubicar al mateix lloc que estan ara. La ràdio disposava d'un control tècnic, un locutori i una redacció que també s'utilitzava de magatzem a la part esquerra del primer pis de l'Ateneu.

A partir de l'any 2000 es va adquirir un reproductor de CD amb cua de reproducció. És a dir, que podies carregar diversos CD a la màquina i els reproduïa un darrere l'altre. Gràcies a aquest aparell es va poder emetre les 24 hores del dia tot l'any. Més tard es va adquirir el primer ordinador de la ràdio que va permetre automatitzar fitxers d'àudio digitals. Tot i això aquestes primeres automatitzacions van ser molt senzilles.

L'any 2004, aproximadament, es va adquirir l'actual taula de so analògica, la AEQ BC 500. Una taula molt robusta de marca espanyola. Es va passar d'una senzilla taula de so de directes a una especialment dissenyada per ràdio. Aquesta taula permet molta més flexibilitat que la anterior, ja que pots estar gravant un programa mentre està sonant l'ordinador de la fórmula. Cada canal permet escollir on vols enviar l'àudio: a l'emissor, a l'ordinador de gravació o al telèfon. Els canals de la taula són individuals, això permet estar emetent sense interrupcions, ja que si algun canal s'avia es pot extreure en calent (sense parar la taula). A més permet tenir dues entrades d'àudio diferents a cada canal. D'aquesta manera, si no utilitzes el reproductor de CD pots pressionar un botó i el canal utilitza l'altra entrada, que pot ser, per exemple, l'estudi 2 de la ràdio.

El 28 de febrer del 2010 es van inaugurar els estudis actuals de la ràdio després d'una reforma. Amb aquesta reforma la ràdio va guanyar espai, ja que també va poder disposar de la zona dreta de l'Ateneu (abans utilitzada com a sala de reunions de les entitats del poble). Aquest nou espai és l'actual magatzem i redacció de la ràdio. Per reduir el soroll als estudis, també s'hi va traslladar l'emissor i el processador d'àudio. L'emissor abans estava situat a sobre de la porta del control tècnic. També s'hi va traslladar l'ordinador d'emissió per internet. L'espai abans dedicat al magatzem de la ràdio es va utilitzar per crear l'estudi 2 de la ràdio. D'aquesta manera es va poder disposar d'un espai més ampli que permetia disposar d'un major nombre de micròfons (l'estudi que ja existia segueix tenint només 3 connexions per a micròfons). S'hi va instal·lar una taula de so Yamaha MG206C, la sortida de la qual està connectada a la taula AEQ del control central. També s'hi va instal·lar un ordinador per poder reproduir sintonies des de l'estudi 2. Els dos estudis es van reformar amb nou mobiliari que permeten la connexió dels micròfons a la mateixa taula i també dels auriculars a sota de la taula amb un potenciòmetre per regular el volum. També es va aïllar acústicament els estudis i el control amb material aïllant, es va instal·lar un vidre de peixera de doble càmera i noves portes aïllants. El control central es va equipar amb un nou ordinador. D'aquesta manera el control central disposava de 3 ordinadors: Un per les sintonies, un per la fórmula i el nou per la fórmula. També s'hi va afegir un rack que contenia 3 reproductors de CD, un sintonitzador de ràdio per monitoritzar com sona l'àudio per antena.

Aquell mateix any jo vaig començar a la ràdio gràcies a un curs que va promoure l'ajuntament.

5.2. Problemes dels estudis i actual estat del problema

Aquests són els problemes que es van detectar als estudis i que s'han intentat solucionar. Tot el material nou s'ha comprat gràcies als pressupostos de l'ajuntament destinats a la ràdio de diversos anys.

Hi havia els indicadors “ON AIR” penjats però no funcionaven.

Comprant una font d'alimentació s'ha aprofitat el relé que té la taula de so del control central per activar aquests indicadors i fer-los funcionar. Quan actives un micròfon a la taula de so, el relé tanca el circuit que engega els llums de dins i fora de l'estudi 1 (el petit) i el control tècnic. Com que la taula de l'estudi 2 no disposa d'aquest relé s'ha preferit evitar deixar sense connectar els indicadors de la seva porta corresponent. Tot i això el cablejat està a punt per si mai es canvia aquesta taula. Aquesta és una millora que queda per fer.

No hi havien altaveus ni al control ni als estudis.

Disposar d'uns altaveus és molt important pel tècnic, ja que pugui deixar-los engegats si ha de sortir un moment de l'estudi un moment i estar atent de si deixa de sonar l'emissió, si la cançó que sona està a punt d'acabar. També és un element pràctic pels locutors dels estudis, ja que si es treuen els auriculars poden sentir un avís del tècnic per l'intercomunicador per si estan a punt d'entrar en directe.

Es va trobar un antic amplificador i un parell d'altaveus a la redacció de la ràdio fa un parell d'anys i es van instal·lar al control. Primer anaven connectats a una sintonitzador de ràdio, però hi havia el perill de descuidar-se d'apagar-los i després s'acoblaven en antena.

Consultant el manual de la taula de so es va descobrir que la taula de so a part d'encendre els senyals de “ON AIR” també apaga automàticament els altaveus. Hi han també sortides independents pels altaveus del control i els dels estudis. Es va comprovar quins pins de la part del darrera corresponien a les sortides

pels altaveus i es va connectar la sortida dels altaveus del control a l'amplificador. La sortida del control tècnic disposa d'un botó que permet desactivar que els altaveus s'apaguin automàticament. Això és útil per quan el tècnic no participa al programa i vol utilitzar els altaveus en comptes dels auriculars. Com que està en una sala apart no s'acobla.

Com que només hi havien altaveus pel control es van comprar dos altaveus autoamplificats. Aquests altaveus no necessiten amplificador perquè ja el porten incorporat. També són més petits que els antics i com que al control hi ha poc espai es va decidir instal·lar els altaveus vells a l'estudi 1 i deixar l'amplificador al control, perquè el tècnic el pugui controlar si s'escau. Es va tornar a consultar el manual i es va connectar l'amplificador als pins que corresponen a la sortida pels altaveus dels estudis. Aquesta sortida sempre s'apaga quan s'activen els micròfons. Els nous altaveus es van connectar a la sortida pels altaveus del control. El que queda per fer és equipar l'estudi 2 amb altaveus. Per fer això és necessari comprar uns altres altaveus autoamplificats i connectar-los a la sortida adient de la taula de l'estudi 2.

L'ordinador per les sintonies deixava de respondre molt sovint.

Això es va solucionar quan es va comprar un nou ordinador molt més potent pel control central. Per aprofitar recursos s'hi van connectar dues pantalles. D'aquesta manera en una es pot reproduir els àudios i sintonies i a l'altra es poden consultar les xarxes socials. L'antic ordinador es va col·locar a l'estudi 2 i el que ja hi havia es va destinar a ser el ordinador de suport. D'aquesta manera es poden consultar les xarxes socials en un i reproduir les sintonies i música a l'altre.

L'estudi 2 depenia totalment del primer.

No es podia gravar directament des de l'estudi 2 per si algú estava utilitzant l'estudi 1. També tenia moltes connexions que tenien interferències.

Per solucionar tots aquests problemes es va tornar a cablejar l'estudi 2.

Per poder dotar de més independència l'estudi 2 es va fabricar un cable amb connectors adients als seus extrems (2 TS a 1 TRS). El cable es vaig connectar entre la segona sortida principal de la taula Yamaha i a l'entrada de línia del ordinador de suport. D'aquesta manera es pot gravar des del mateix

estudi 2 sense necessitar el control central. Per solucionar el problema de les interferències es va descobrir que el problema estava al cablejat de dins del mobiliari. Es van repassar els cables que van des dels connectors del mobiliari fins a la taula de so i es va descobrir que no estaven balancejats. Per balancejar els cables s'han de canviar de posició els dos vius del cable. És a dir que si el vermell està connectat al pin 1 i el blanc al 2 en un extrem, a l'altre extrem ha d'estar a l'inrevés: el vermell al 2 i el blanc al 1. D'aquesta manera en alguns cables es va solucionar el problema. La resta de cables es va decidir decidir canviar-los per uns de nous per evitar més problemes.

La ubicació dels aparells del control central no era pràctica.

Si es volia fer servir els ordinadors de gravació i el de la fórmula el tècnic s'havia de girar completament. És a dir, no podies veure els dos a la vegada. A més a més, si es movia el peu de micròfon per parlar des de davant de les pantalles d'aquests ordinadors el peu xocava amb el rack que hi havia al mig. Es va treure el rack d'allà i com que els CD ja gairebé no s'utilitzen es va deixar només un reproductor de CD al seu lloc. A sobre d'aquest s'hi va col·locar la pantalla de l'ordinador de gravació. La torre d'aquest ordinador, que estava dins d'una caixa de fusta a sobre la taula, es va posar posar sota la taula de l'estudi dins de la mateixa caixa per evitar cops de peu. La pantalla de l'ordinador de la fórmula es va posar a la dreta de la taula de so, al costat de l'ordinador de directe. La torre també es va posar al costat de la d'aquest altre ordinador. Quan es va canviar l'ordinador vell pel nou de les dues pantalles no hi cabia la pantalla del de la fórmula. Per això es va decidir posar-la a darrere d'aquestes però elevat-la amb un altaveu vell. D'aquesta manera el tècnic pot veure totes les tres pantalles a la vegada.

Connexions des de l'exterior molt dificultoses.

Per fer connexions des de l'exterior sempre s'havia utilitzat el programa Skype, ja que era gratuït.

Els problemes que hi havia amb aquest tipus d'unitat mòbil és que tenia molt poca qualitat i s'havia de portar molt material: taula de so, auriculars, altaveus, lladres de corrent, allargadors, cables de micròfons, ordinador d'emissió (l'ordinador que emetia mitjançant l'Skype), ordinador per reproduir sintonies i

música, lladre d'auriculars (per poder connectar més d'un auricular a la taula de so), adaptadors d'àudio de tot tipus (ja que mai es pot saber amb quin problema et pots trobar al lloc on vagis i d'aquesta manera es pot utilitzar un cable de micròfon i adaptar-lo a qualsevol connector). A més a més, s'han de portar uns altaveus (que els sol deixar l'ajuntament) per que el públic que hi hagués ho pugui escoltar. Els altaveus en algunes situacions no fan falta, ja que si només es retransmet un pregó o un ple de l'ajuntament només ho ha de sentir l'audiència.

Tots aquests inconvenients dificultaven que la ràdio sortís molt sovint al carrer. La solució havia de ser lleugera i amb el mínim de material. Una connexió utilitzant XDSI era cara, ja que cada mes s'havia de pagar una factura apart de telèfon. A més no disposàvem dels dos equips necessaris.

A la ràdio hi havia una unitat mòbil professional (AEQ Phoenix Mobile) que fins aquell moment només s'utilitzava pel hoquei. La connexió s'establia a través d'una línia de telèfon convencional (POTS), però l'aparell també oferia connexions XDSI i IP. Utilitzant la línia de telèfon es trucava als estudis i des d'allà es passava la trucada en antena mitjançant l'híbrid telefònic. Com que tenia molt poca qualitat es va substituir per la trucada d'Skype. Per realitzar una trucada via IP es necessitava un aparell receptor als estudis. Es va demanar informació i pressupost dels aparells disponibles a l'empresa AEQ. L'aparell més barat s'anomena AEQ Phoenix Mercury.



Imatge 20. Codificador d'àudio AEQ Phoenix Mobile.

Es van buscar solucions més barates com uns enllaços IP de la marca DEVA Broadcast. Tot i ser més barats que l'opció d'AEQ es va decidir escollir l'altra opció, ja que l'aparell que ja es tenia, el Phoenix Mobile, ja fa la funció de taula de so i incorpora diverses entrades i sortides al propi aparell. A més a més, a través de la configuració es pot adaptar a qualsevol esdeveniment: Es pot escollir cap a on es dirigeix l'àudio de cada entrada o sortida. Per exemple, a l'auricular 1 pots

fer que hi soni la senyal master de l'aparell i a l'auricular 2 la senyal que retorna dels estudis per controlar que soni correctament en antena.

D'aquesta manera reduïem el pes i la quantitat d'aparells al no haver de portar una taula de so, l'ordinador d'emissió, cables de connexions extres (només calen portar els cables dels micròfons i els auriculars) i el lladre d'electricitat (disposa de bateria).

Només té un lleu inconvenient: hi han pocs connectors d'àudio. Només té 3 entrades de micròfon, una d'elles que pot ser de micròfon o de línia. Això permet connectar o 3 micròfons o 2 i un portàtil, per exemple. També només té dues sortides per auriculars.

Si es necessiten més connexions es pot portar també una taula de so i el lladre amplificador d'auriculars. Connectant les sortides d'aquesta taula de so a la unitat mòbil perquè envii el so a la ràdio. No és gaire comú que calguin tants micròfons, per tant amb només 2 o 3 és suficient per la majoria de situacions.

Amb aquests dos aparells s'asseguren les connexions des de l'exterior dels estudis. Obtenim una connexió fiable, d'alta qualitat, ràpida i pràctica.

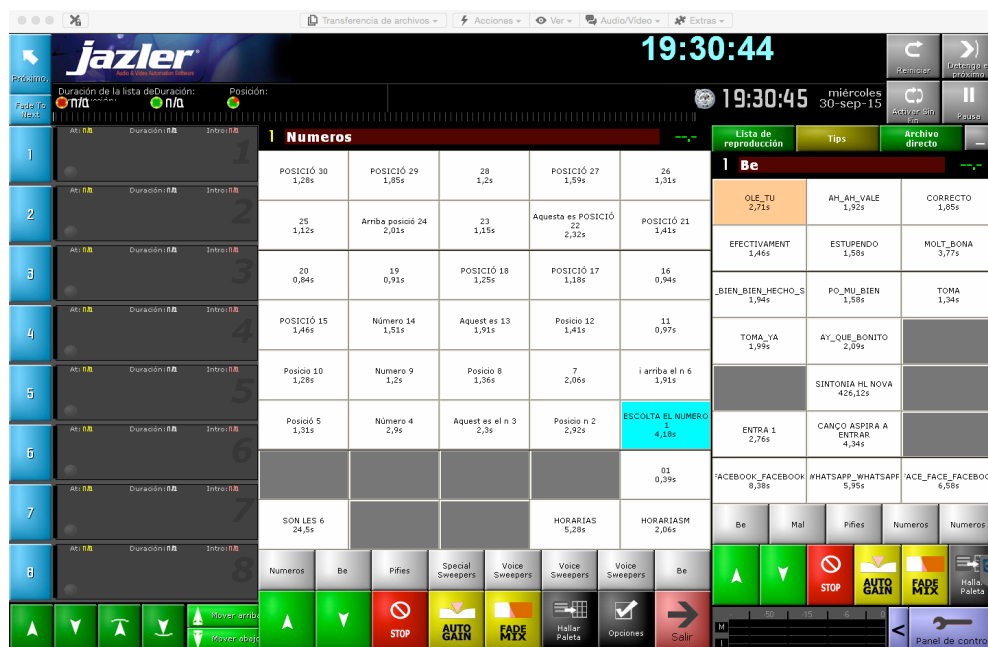
Software d'automatització.

Quan jo vaig començar a col·laborar a la ràdio, el programa que s'utilitzava per automatitzar la fórmula musical era el Zara Radio. Aquest programa és d'ús gratuït però té moltes menys funcions que la seva versió de pagament anomenada Zara Studio. És un programa molt senzill d'utilitzar i intuïtiu. Permet carregar llistes de música diferents segons l'hora del dia. Això permet posar música comercial durant el dia i a la nit un altre estil de música, per exemple. També permet afegir esdeveniments per reproduir un arxiu (la repetició d'un programa, per exemple) a l'hora i el dia desitjat. Però tenia un problema: la música es repetia molt i s'hi barrejaven molts estils.

Primer es va canviar radicalment la fórmula musical. S'hi van afegir cançons comercials actuals. D'aquesta manera la ràdio tenia un estil musical definit. Tot i aquest canvi la música es repetia moltíssim, ja que un cop acabada la llista musical es barrejava aleatòriament. Això podia provocar que l'última cançó de la llista es situés al principi i es tornés a reproduir.

Per tant calia canviar de programa d'automatització. El pròxim programa havia de permetre generar la fórmula seleccionant cançons de diferents categories. D'aquesta manera poder fer que es reproduïxi una cançó nova després d'una de vella, posar una falca entre elles... I també havia de mantenir les funcions que té el Zara Radio

Per solucionar aquest problema a través de les entrevistes també es va demanar a diferents ràdios quin programa d'automatització feien servir. Es va descartar el Maestro, ja que va ser creat especialment pel Grup Flaix i també el Dalet, ja que és molt complicat de fer funcionar i d'instal·lar. En visites a altres ràdios vaig descobrir que a Ràdio Manlleu, a Ràdio Pista i Ràdio Montesquiu utilitzaven el programa Jazler.



Imatge 21. Captura de pantalla del programa Jazler.

Aquest programa complia amb l'exigència de generar la fórmula a partir de categories sense repetir-se, però no tenia totes les funcions del Zara Radio. Per exemple, no podies programar la repetició d'un programa. Un altre inconvenient és que és de pagament.

Fent una cerca a Google de programes d'automatització de ràdio es va trobar un vídeo d'un rànquing dels 5 millors programes del 2013. El guanyador crida l'atenció, ja que era gratuït i oferia moltes funcions. S'anomena Radio DJ. Al consular la seva web es va descobrir que era gratuït. Es va baixar el programa per provar-lo en un ordinador apart del de la fórmula. El programa va ser més difícil d'instal·lar del que es pensava, ja que s'havia d'instal·lar també una base de dades MySQL. Un cop funcionant es va comprovar que s'adaptava als requeriments: pot generar fórmula a partir de categories i també pot fer tot el que feia el Zara Radio, encara que sigui d'alguna manera diferent. El programa també ofereix noves funcions com poder reproduir talls automàticament de les properes cançons que sonaran a la fórmula, té inclosa la funció de pujar la cançó que està sonant en aquell moment a la web (abans es feia amb un programa a part), permet seleccionar els minuts que el programa ha d'esperar per tornar a afegir una cançó a la llista de reproducció després que hagi sonat o fins i tot que no reproduïxi una altra cançó del mateix artista fins que passin els minuts especificats. Aquest programa es de codi obert, és a dir que qualsevol que hi estigui interessat, i sàpiga programar, pot modificar-lo o crear "plugins". El programa està en constant evolució, ja que el creador té un fòrum obert on tothom pot comentar coses que es podrien millorar, noves idees o rebre suport tècnic. És un fòrum molt actiu.

Un cop instal·lat es van crear diferents categories: novetats, normals, velles, molt velles, falques, trepitjadors, bases... I es va crear la rotació (pauta) que es volia que el programa seguís.

1	Sweeper Marta Estàs Escoltant RV	C S V X	Fòrmula de dia 17:40:58 00:00 00:00:02
2	Inna feat. J Balvin Cola Song	C S V X	D Rallades 17:41:00 00:00 00:03:16
3	Txarango Batega	C S V X	B Normals 17:44:16 00:00 00:04:26
4	Falca genèrica la radio + actualitzada dosona	C S V X	Genèrics 17:48:42 00:00 00:00:10
5	Teràpia De Shock Aquí tothom s'estima	C S V X	A Novetats 17:48:53 00:00 00:02:29
6	Sweeper Descobreix exits abans que ningú RV	C S V X	Fòrmula de dia 17:51:22 00:00 00:00:03

Imatge 22. Captura de pantalla d'una llista de reproducció generada pel programa Radio DJ.

Rotacions							
Rotacions							
Contingut de la rotació							
<input checked="" type="radio"/> Pista d'una categoria <input type="radio"/> Llista de reproducció <input type="radio"/> Pista des de les sollicituds <input type="radio"/> Track From SQL Query							
Musica	A Novetats	Qualsevol gènere	La menys reproduïda recentment	Sense temps			
#	Categoria	Subcategoria	Gènere	Tipus de selecció	Treptijador	Criteris de repetició	Data
1	Jingles	Especials	Qualsevol gènere	La menys reproduïda re...	Sense temps	<input type="checkbox"/>	
2	Musica	A Novetats	Qualsevol gènere	La menys reproduïda re...	Sense temps	<input checked="" type="checkbox"/>	
3	Sweepers	Fòrmula de dia	Qualsevol gènere	La menys reproduïda re...	Sense temps	<input type="checkbox"/>	
4	Musica	B Normals	Qualsevol gènere	La menys reproduïda re...	Sense temps	<input checked="" type="checkbox"/>	
5	Musica	C Velles	Qualsevol gènere	La menys reproduïda re...	Sense temps	<input checked="" type="checkbox"/>	
6	Jingles	Genèrics	Qualsevol gènere	La menys reproduïda re...	Sense temps	<input type="checkbox"/>	
7	Musica	D Rallades	Qualsevol gènere	Aleatoria	Sense temps	<input checked="" type="checkbox"/>	
8	Sweepers	Fòrmula de dia	Qualsevol gènere	La menys reproduïda re...	Sense temps	<input type="checkbox"/>	
9	Musica	A Novetats	Qualsevol gènere	Aleatoria	Sense temps	<input checked="" type="checkbox"/>	
10	Jingles	Mix	Qualsevol gènere	La menys reproduïda re...	Sense temps	<input type="checkbox"/>	
11	Musica	B Normals	Qualsevol gènere	Aleatoria	Sense temps	<input checked="" type="checkbox"/>	
12	Musica	D Rallades	Qualsevol gènere	Aleatoria	Sense temps	<input checked="" type="checkbox"/>	

Imatge 23. Captura de pantalla de la pauta de reproducció de Ràdio Voltregà.

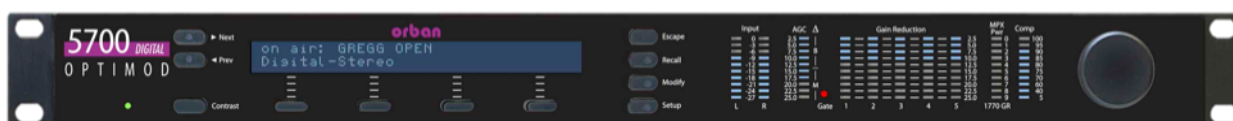
Millora de la qualitat de so.

Comparant la qualitat de so entre Ràdio Voltregà i altres ràdios més grans es va descobrir que el so era molt pitjor. Tot i que sonava millor que algunes emissores municipals. Com que els fixers de música tenien bona qualitat es va deduir que la millora s'havia de realitzar al processador d'àudio. Actualment a la ràdio hi ha instal·lat el processador d'àudio Axel Falcon 15. Aquest aparell disposa d'uns selectores d'equalitzacions ja predeterminades, però per accedir a la configuració avançada és necessari fer-ho a través del programari de configuració l'aparell. Aquest programari ve inclòs amb l'equip. Es va connectar un cable RS-232 des del processador fins a un ordinador, ja que l'aparell és força vell i no disposa de connexió a través de USB.

A partir d'aquí es va seguir el manual d'instruccions de l'aparell per configurar-lo des de zero. Primer es va seleccionar una equalització predeterminada que modifiqués més el so. Al manual es va descobrir que l'equalització 22 estava pensada per la música pop, que és la que majoritàriament sona a la fórmula. Aquesta va ser la base de la configuració. Es va descobrir que s'estava utilitzant el pre-èmfasis d'Estats Units, així que es va canviar pel d'Europa, a 50µsec. Es va desactivar la porta de soroll ("Noise Gate"), ja que al haver-hi molta música no fa falta i empitjora el so. Es va anivellar el nivell de sortida MPX per tal que el vu-meter de l'emissor es mantingués a 0 decibels. Com que la música és pop varia molt ràpidament de nivell, per això es va configurar l'AGC (Control Automàtic de Guany) perquè actués immediatament sense esperar uns determinats segons. També es va configurar la sensibilitat d'entrada, de manera que el processador a nivells normals sempre comprimeixi el so entre -1,5 i 2 decibels. Això és degut a que si el processador ha d'augmentar el so, aquest perd qualitat. Al actuar immediatament s'ha de configurar que només pugui pujar o baixar un petit nombre de decibels de l'AGC per segon. S'ha ajustat a 2 dB/s. Amb aquests canvis es millora molt la qualitat respecte a altres ràdio municipals que a més a més sonen a un volum més baix (nivell de sortida MPX més baix).

En futures ampliacions seria convenient fer un canvi de processador d'àudio. Una de les marques que porta més anys en el sector és Orban. La majoria de les grans ràdios utilitzen els processadors d'alta gamma d'aquesta marca. És

gairebé impossible per una ràdio municipal permetre's un d'aquests equips, ja que superen els 10.000 €. Tot i això la marca ha creat processadors més senzills que ronden els 4000 o 6000 €, ja pensats per a ràdios petites. Tot i ser més senzills gairebé igualen la qualitat de so dels equips d'alta gamma. Una bona adquisició seria el Orban Optimod 5700FM amb un preu d'uns 3801 €. D'aquest processador hi ha una mostra de processament al Youtube (el vídeo està inclòs a la webgrafia). Aquests tipus de processadors permeten canviar la configuració depenent de l'hora. D'aquesta manera es pot adaptar a l'hora de la setmana que hi ha un programa de música clàssica, rock...



Imatge 24. Processador d'àudio Orban Optimod 5700FM.

Emissió per internet.

Quan es va crear la primera emissió per internet es va crear un servidor Shoutcast utilitzant un ordinador de la ràdio que estava sempre encès. Aquest ordinador rep senyal d'una ràdio a través de l'entrada de línia. Quan algú volia escoltar la ràdio per internet s'havia de connectar a aquest ordinador. Però si es connectava molta gent a la vegada l'ample de banda és saturava (teníem només 0,3 Mb de pujada). Per solucionar el problema es va canviar la companyia telefònica que ofería el servei a la ràdio per una que ens ofería 6 Mb de pujada.

Tot i això, es va creure convenient utilitzar un servidor extern per l'emissió. Es va trobar una web gratuïta anomenada Giss.tv. D'aquesta manera tots els oients es connectaven al servidor que proporciona Giss i no saturaven l'ample de banda de la ràdio. Tot i això, al ser gratuït no disposava de suport tècnic i no era molt fiable: queia molt sovint. Per això es va decidir que el millor seria contractar un servidor de pagament. Una de les ofertes que s'havien rebut al correu electrònic de la ràdio era de enantena.net. Oferien dues emissions per uns 10 € al mes. Al tenir-ne dues podem oferir-ne una d'alta qualitat i una de baixa per si l'oient ens escoltava a través d'un mòbil o amb poca velocitat de connexió. Aquest servei es va contractar al novembre de l'any passat i fins a data d'avui no hi ha hagut cap caiguda per part del seu servidor.

6. Radiografia de la ràdio

6.1. L'entrevista

Per conèixer el funcionament d'altres ràdios s'ha enviat una entrevista a diferents presentadors, tant de grans ràdios com de ràdios locals. Les respostes de les entrevistes estan incloses al annex 1. Aquestes eren les preguntes plantejades:

- Creus que la ràdio segueix sent un dels importants medis de comunicació?
- Creus que l'aparició d'Internet ha afectat a la quantitat d'oients al permetre escoltar la música a Spotify, Youtube o altres plataformes?
- Quin és l'aparell més important d'una emissora de ràdio?
- Quants anys fa que estàs en el món de la ràdio? Has estat a altres ràdios?
- Quins càrrecs tens a la emissora i en què consisteixen?
- Quants anys fa que existeix la teva emissora actual?
- Quines millores tècniques s'hi han efectuat durant els últims anys?
- Consideres que teniu estudis ben equipats? Què hi manca?
- Quin creus que és el mètode d'escolta preferit pels oients? (FM, online, podcast...)
- Us heu adaptat amb rapidesa a les noves millores tecnològiques? (emissió per internet, podcast, xarxes socials...)
- Creus que és important estar present a les xarxes socials? La gent acostuma a interactuar amb vosaltres a través d'aquestes?
- Quin programa d'automatització utilitzeu?
- Abans de l'ordinador teníeu algun sistema d'automatització? (carregador de cassettes, CD's...)
- Feu programes o connexions des de fora els estudis? Com feu arribar la senyal als estudis?

6.2. Importància de la ràdio

Tots els entrevistats pensen que la ràdio segueix sent un important mitjà de comunicació encara que n'hagin aparegut d'altres com la televisió o internet.

És un mitjà que permet estar fent altres coses mentre l'escoltes: tens les mans i la vista lliures.

Alguns locutors fins i tot diuen que les audiències segueixen pujant, tot i que també prenen força la resta de mitjans de comunicació.

6.3. Aparició d'internet: Spotify, Youtube...

Tots els entrevistats coincideixen en que aquestes plataformes no perjudiquen a la ràdio, ja que amb la ràdio no t'has de preocupar de quina cançó sonarà després o de tenir una llista de reproducció àmplia perquè no es repeteixin tant les cançons.

Alguns diuen que amb la ràdio et sents més acompanyat, ja que hi sol haver un locutor presentant cançons i interactuant amb l'oient.

6.4. L'aparell més important

La majoria d'entrevistats expliquen que el personal que fa funcionar la ràdio és el més important, ja que si no hi ha ningú que se'n cuidi no funciona res.

Tot i això, com a aparell imprescindible la majoria anomenen l'emissor o l'antena, ja que és un dels aparells més cars de les emissores i dels quals no se'n sol tenir de recanvi.

Algun diu que són tots igual d'importants, ja que si un falla ja no s'emet res.

I finalment altres anomenen el micròfon, ja que és el que permet la interacció amb l'oient.

6.5. Inicis en el món de la ràdio

Tots els entrevistats van entrar al món de la ràdio a través d'una ràdio local. N'hi ha que encara hi són, però altres han fet el salt a una emissora més important.

La majoria va començar amb menys de 20 anys i han estat a més d'una ràdio.

6.6. Càrrecs actuals a la ràdio

La majoria dels entrevistats són locutors, tot i que també hi ha un cap tècnic. Tots els entrevistats són també tècnics de so.

6.7. Anys d'existència de la seva ràdio actual

La majoria de ràdios municipals a on han participat o participen els entrevistats tenen al voltant de 30 anys. Les grans emissores, però, en tenen menys de 23.

6.8. Millores efectuades

A la majoria de ràdios s'ha adquirit software d'automatització i s'han digitalitzat, ja sigui només l'àudio o també amb taules de so digitals. També s'han adquirit micròfons de millor qualitat.

6.9. Els estudis

Tots els entrevistats coincideixen en que tenen uns estudis ben equipats. Afegeixen que sempre es pot millorar alguna cosa i els canvis són constants.

Pel que fa al tipus d'estudi, la majoria en tenen amb peixera com Ràdio Taradell, Ràdio Manlleu, Ràdio Vic, Ràdio Cunit, Ràdio Voltregà... Però n'hi han que en tenen d'oberts com Ràdio Flaixbac, Flaix FM, Ràdio Voltregà, RAC 105, 40 Principals...

6.10. Mètode d'escolta preferida

Tots els entrevistats expliquen que la FM és el mètode d'escolta majoritari. Tot i que també estan guanyant força l'emissió per internet i el podcast, aquests no acaben de tenir el ressò que té la FM. Tot i que els oients habituals d'FM i online també utilitzen el podcast per tornar a escoltar un programa o per si se l'han perdut.

D'alguna manera tots els mètodes es complementen. Depenent de la situació l'oient n'escollirà un o un altre.

6.11. Adaptació a les noves formes d'escoltar la ràdio

Tots els entrevistats afirmen que les seves emissores s'han adaptat amb rapidesa a les noves maneres d'escoltar la ràdio. Creuen que són imprescindibles per no quedar-se enrere.

6.12. Programa d'automatització

No hi ha un programa comú a totes les emissores. A les grans ràdios solen utilitzar el programa Dalet. Tot i que a Ràdio Flaixbac i Flaix FM en tenen un de propi anomenat Maestro. I pel que fa a les locals, a Ràdio Taradell i a Ràdio Cunit el Zara Radio, a Ràdio Voltregà el Radio DJ.

6.13. Mètodes d'automatització abans de l'ordinador

A la majoria de ràdios els locutors ja van començar amb ordinador, per tant ho desconeixen. A Ràdio Flaixbac utilitzaven el CD. L'Andreu Caritg em va explicar que quan ell era director de la ràdio recorda que a Ràdio Voltregà hi havia un automatitzador de CDs que en reproduïa un darrere l'altre. També em va explicar que va introduir al voltant de l'any 2000 el primer ordinador a la ràdio.

6.14. Unitat Mòbil

La majoria de ràdios utilitzen el XDSI (Xarxa Digital de Serveis Integrats, també anomenat RDSI en castellà i ISDN en anglès). Permet una comunicació digital a través d'una línia de telèfon. Això ofereix molta més qualitat que un telèfon comú. Les ràdios municipals no acostumen a disposar d'aquest sistema, per tant utilitzen telèfons mòbils o internet (Skype o similars). El Grup Flaix acostuma a utilitzar un satèl·lit. A Ràdio Voltregà acostumàvem a utilitzar el programa Skype en un ordinador. Però recentment hem adquirit una unitat mòbil que funciona amb àudio IP a través d'internet.

7. L'audiència

7.1. Metodologia emparada

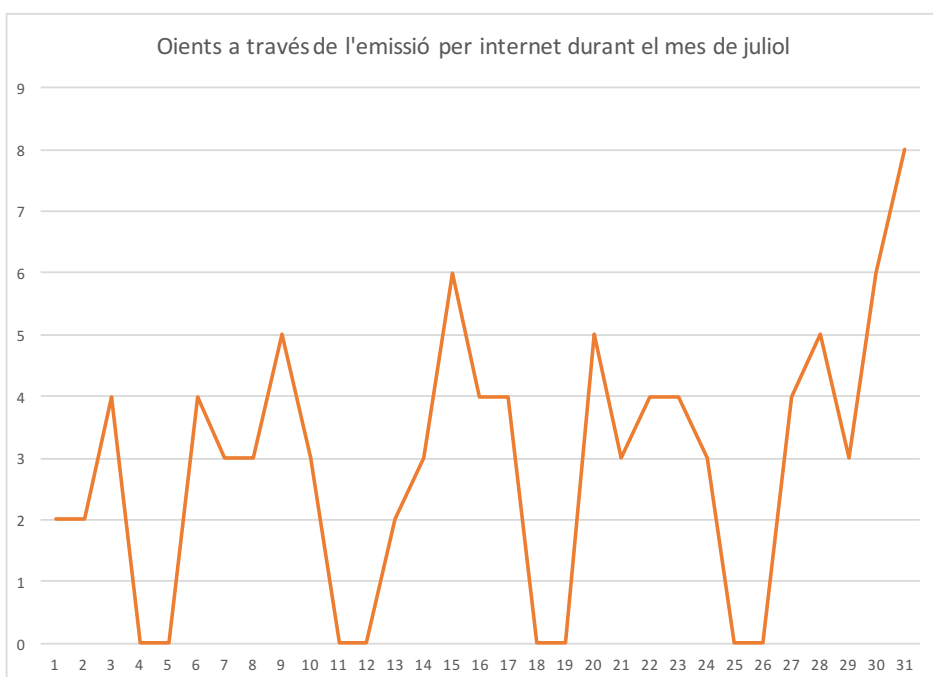
L'estudi d'audiència dels oients que utilitzen la FM era molt extens, ja que s'ha de fer mitjançant un gran nombre d'enquestes. S'ha decidit limitar l'estudi a només la quantitat d'oients que utilitzen les plataformes en línia, ja que les dades corresponents són més senzilles d'obtenir.

7.2. Emissió per internet

Per veure l'evolució de l'audiència a través de l'emissió per internet s'ha consultat el tauler de control del servei durant un mes. Les dades s'han obtingut diàriament del mateix programa i a la mateixa hora. La mostra s'ha obtingut durant el mes de juliol a les 10 del matí, horari durant el qual sonava el programa matinal El Caloret.

Al següent gràfic es pot observar que la quantitat d'oients és molt irregular. Els dies on no hi ha cap oient són els caps de setmana. El dia que més gent l'utilitza és el dia que s'acaba el programa, el 31 de juliol.

La quantitat total d'escoltes que ha rebut aquest sistema durant el mes de juliol és de 90 escoltes. Per tant, durant un any sencer s'arribarien a les 1080 escoltes aproximadament.



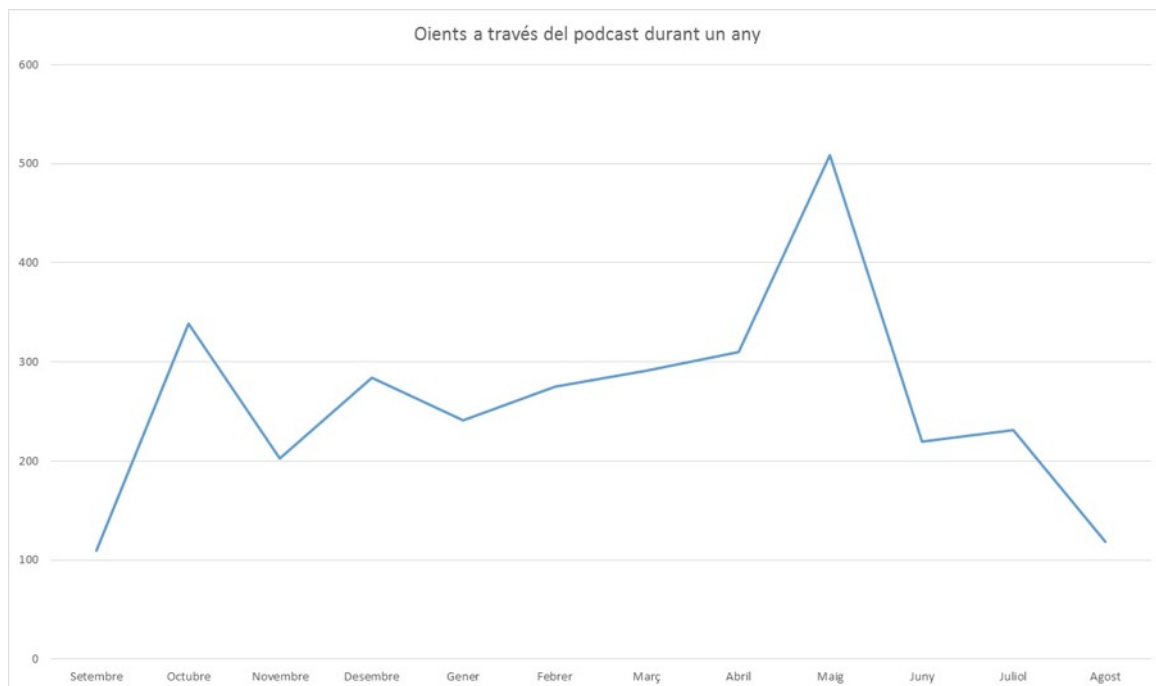
7.3. Podcast

Per observar la quantitat d'oients a través del podcast també s'ha consultat el tauler de control del mateix programa que a l'anterior apartat i durant el mateix període. Amb la mostra es pot observar que el nombre d'oients és molt irregular. Al igual que al gràfic anterior, hi ha un major nombre d'oients als últims dies de programa, tot i que també força gent es va escoltar el del primer i segon.



Imatge 26. Gràfic de la quantitat d'escoltes que reben els podcasts de Ràdio Voltregà durant el mes de juliol.

Com que amb el gràfic anterior no es pot precisar amb exactitud si els oients han augmentat o disminuït s'han obtingut dades d'un any sencer. Al següent gràfic es pot observar que el mes de juliol (període comprès a l'anterior gràfic) és un dels mesos amb una quantitat d'oients inferior.



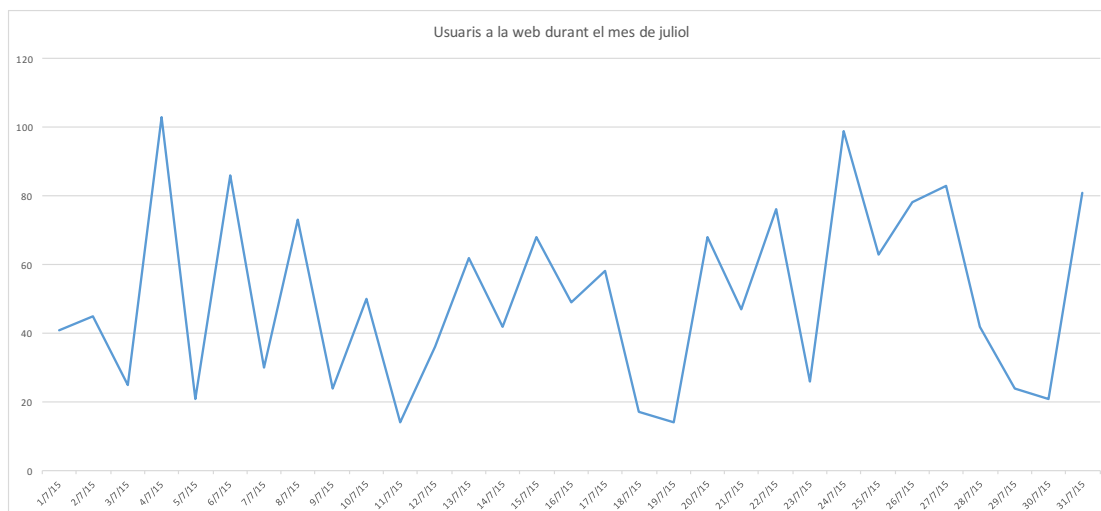
Imatge 27. Gràfic de la quantitat d'escoltes que reben els podcasts de Ràdio Voltregà durant tot un any.

Es pot observar que el nombre d'escoltes augmenta progressivament durant la temporada, arribant al seu màxim al mes de maig. Després d'aquest mes l'audiència comença a baixar.

Segons les dades consultades el 15 de setembre del 2015 hi ha hagut un total 1944 escoltes a través del podcast.

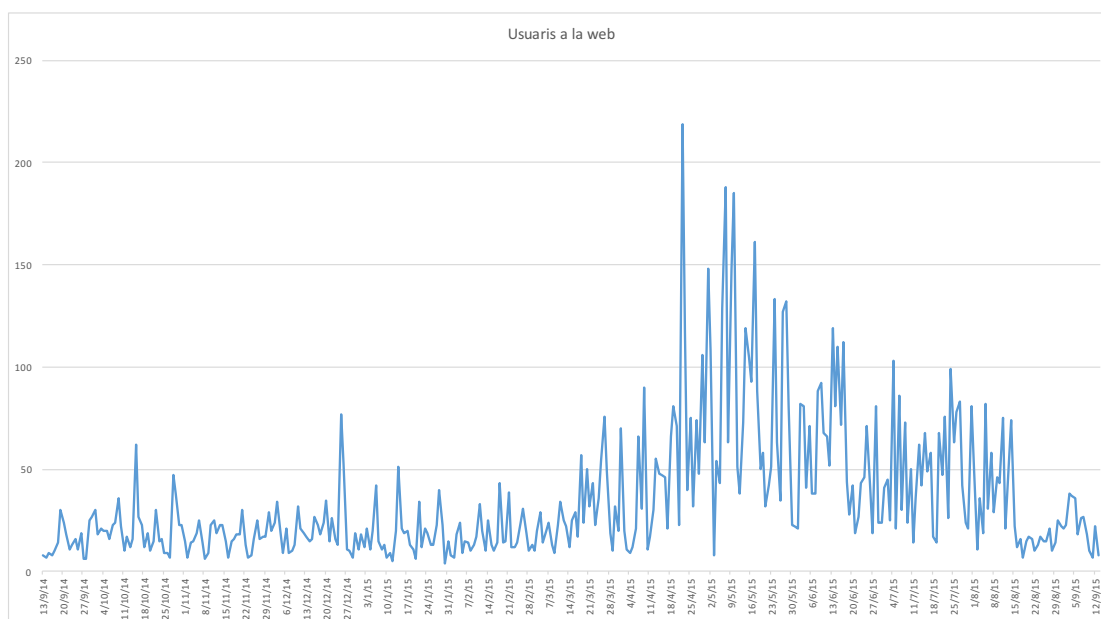
7.4. La pàgina web

Per observar la quantitat de persones que utilitzen la web s'ha utilitzat el Google Analytics. També té un nombre de visites irregular.



Imatge 28. Gràfic de la quantitat de visites que rep la web de Ràdio Voltregà durant el mes de juliol del 2015.

Com que amb l'anterior gràfic no es pot observar si el nombre de visites augmenta o disminueix en general s'han obtingut les dades de tot un any. Al següent gràfic es pot veure que el nombre de visites augmenta a partir del mes del març i torna a disminuir a l'agost. Al igual que amb el podcast, també hi ha un augment de visites al maig.



Imatge 29. Gràfic de la quantitat de visites que rep la web de Ràdio Voltregà durant un any.

Tot i això, cada dia rep un nombre considerable de visites de gent que consulta informació, vota a la llista...

8. La pàgina web

Una de les parts més importants d'una ràdio és la seva pàgina web, ja que és on s'hi reuneix tota la informació i tots els serveis (emissió per internet, podcast) i xarxes socials de les que disposa la ràdio.

8.1. Orígens i evolució

Mitjançant l'entrevista a l'Andreu Caritg, un dels exdirectors de la Ràdio Voltregà i el cocreador juntament amb en Pau Moreno de la primera web de la ràdio, he pogut conèixer els inicis de la web. L'entrevista sencera es pot consultar a l'annex 1.

Un dels objectius que perseguien amb la creació de la web era poder-hi penjar les notícies del poble i que els oients poguessin consultar-hi la programació. La web es va estrenar aproximadament al 2003. Era una web senzilla on només s'hi penjaven les notícies. A partir de llavors se n'han creat tres versions més (incloent-hi l'actual). A cada versió s'hi han inclòs nous apartats: la programació, presentació de l'equip de la ràdio, emissió per internet... Aquesta última s'ofereix des del 2006 i els podcasts des del 2010. Els podcasts no es van inclou-re a dins de la web fins l'última versió.

La quarta versió de la web, l'actual, va ser estrenada el 31 d'agost de l'any passat. Aquesta web ja va ser creada per mi. Era un canvi provisional per solucionar el problemes més importats. S'hi renovava i millorava el disseny gràfic i també es redistribuïa i s'hi afegien nous continguts.

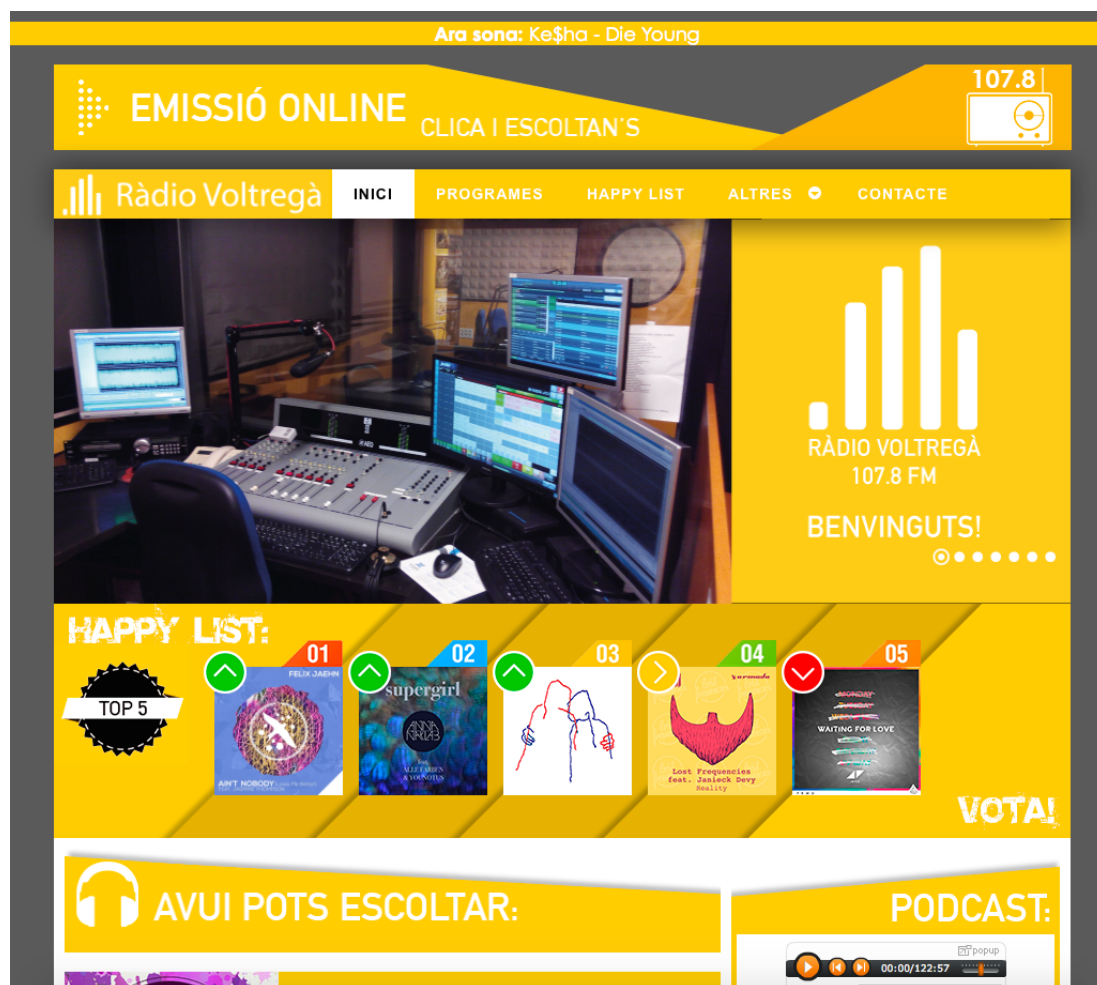
A continuació es pot observar l'evolució de la web. A part de la web actual només s'ha aconseguit trobar còpies de la segona (de color blau) i la tercera web (de color lila). A cada versió s'hi han anat incloent nous apartats i s'ha millorat el disseny gràfic.



Imatge 31. Captura de pantalla de la segona versió de la web de Ràdio Voltregà (2006).



Imatge 30. Captura de pantalla de la tercera versió de la web de Ràdio Voltregà (2010)



Imatge 32. Captura de pantalla de la quarta versió de la web de Ràdio Voltregà (2014)

8.2. Antigues versions

Parts existents a la penúltima versió de la web de Ràdio Voltregà (2010):

- Emissió online (s'havia d'anar a una altra pàgina web per escoltar-ho)
- Adreces de contacte.
- Programació (tots els programes que s'emetien en aquell moment ordenats per dia d'emissió).
- Anunci dels programes que s'emetrien aquell dia (canviava cada dia automàticament).
- Enllaços a les xarxes socials i als podcasts.

8.3. Creació de la web actual (2014)

Per solucionar tots els problemes que tenia l'antiga web es va fer una actualització provisional al setembre del 2014 per tal de resoldre els problemes més importants. Aquests van ser els canvis efectuats:

8.3.1. Canvis efectuats a l'actual versió de la web de Ràdio Voltregà (2014)

- Integració de la emissió online a la mateixa web en una pàgina separada.
- Separació de la programació segons el dia (mitjançant un menú pots seleccionar el dia que vols consultar).
- Integració dels podcasts a dins de la web amb un "widget".
- Creació d'un "banner" (final de pàgina) amb les xarxes socials.
- Creació d'un apartat que mostra la cançó que està sonant en aquest moment a la ràdio. S'actualitza contínuament, així que no cal recarregar la pàgina perquè s'actualitzi.
- Creació d'un "slider" (galeria contínua de fotos) que permet mostrar la informació dels programes i també la informació de programes especials quan n'hi ha.
- Creació d'una pàgina dedicada a la llista musical de la ràdio, el Happy List, on la gent pugui votar les cançons que més li agradin i proposar-ne de noves. També permet votar els aspirants i escoltar la llista a Spotify.
- Creació d'un apartat a la pàgina d'inici que permet inclou-re les 5 primeres cançons de la llista i el seu nom.
- Creació d'un apartat de comentaris a totes les pàgines.
- Creació d'un nou menú amb animacions i que permet tenir submenús.
- Inclusió d'un apartat de votacions dels aspirants a la pàgina principal.
- Inclusió de Facebook, Twitter i Instagram a dins de la pàgina de manera que mostri les últimes publicacions.
- Inclusió d'un apartat on es puguin consultar els correus electrònics específics de cada programa.
- Integració d'un mapa de Google Maps a l'apartat de contacte perquè els estudis siguin més fàcils de trobar.
- Creació d'un formulari de contacte per simplificar als oients que contactin amb nosaltres. No és necessari accedir al correu, es pot enviar des de la mateixa web.

- Integració de les fotos dels estudis actuals.
- Creació d'un subapartat al menú per inclou-re enllaços a les pàgines web o blocs específics dels programes i també a les pàgines creades per programes especials.

Tot i aquests canvis encara hi han aquests errors i mancances que s'han de solucionar.

8.3.2. Mancances i problemes de la web actual (2014)

- No està optimitzada per mòbils. Ara Google demana a totes les webs que ho estiguin o sinó les faran menys visibles a la xarxa.
- No és gaire intuïtiva.
- Està creada amb el llenguatge PHP i amb taules. El llenguatge és ja molt antic.
- Els accents s'han d'escriure en llenguatge PHP o sinó no es mostren correctament. Al apartat de l'ara sona no s'hi mostren els accents.
- Té una càrrega lenta.
- L'emissió per internet es talla passats uns minuts. No hi ha opció a escollir la qualitat.
- Les votacions tenen errors que no permeten que el vot s'enregistri correctament.
- Hi elements gràfics que s'utilitzen com a menú que tarden molt a carregar.
- L'actualització de dades es complicada, s'ha de canviar la mateixa informació a molts llocs, no està centralitzada.
- No hi ha avís de galetes ("cookies") i ara és obligatori mostrar-lo.
- Els podcasts no mostren tots els programes, sinó que només en mostren una part, és a dir, no es poden consultar l'arxiu històric del programa.

Per tal de solucionar tots aquests problemes i per potenciar al màxim les noves plataformes d'escolta i les xarxes socials s'ha decidit crear una nova versió des de zero basant el disseny en una plantilla que ja sigui "responsive design" de codi HTML pur. D'aquesta manera es podria dissenyar la pàgina de manera que presenti tot el que conté des de la pàgina d'inici.

8.3.3. Objectius a millorar a la propera versió (2015)

- Optimitzar la pàgina pels mòbils.
- Afegir la emissió per internet al menú, de manera que des de totes les pàgines es pot escoltar la ràdio en directe.
- Accelerar i millorar el rendiment.
- Evitar el llenguatge PHP i utilitzar el HTML5.
- Solucionar el problema dels accents. Incloure la codificació UTF-8 pels caràcters.
- Evitar les imatges a la hora de crear menús.
- Simplificar la posterior edició.
- Redistribuir el contingut de manera amena i intuïtiva.
- Millorar el disseny gràfic.
- Afegir-hi un avís de galetes.
- Crear un apartat per penjar-hi notícies (utilitzant un gestor de continguts per facilitar-ne l'edició).
- Permetre seleccionar la qualitat de l'emissió per internet per adaptar-nos a totes les velocitats de connexió.
- Reducció dels elements de la pàgina d'inici per reduir el temps de càrrega de la pàgina.
- Inclusió d'un apartat que mostra el programa que està sonant en aquell moment, la cançó que està sonant i els programes que es poden escoltar en aquell dia. Un cop ha passat l'horari del programa es tatxa automàticament.
- Reorganització de la pàgina de "programació". Ara hi apareixen tots els programes per ordre setmanal i per facilitar la navegació hi ha un menú que et porta fins al lloc de la pàgina on hi ha el dia seleccionat. També per tornar al principi de tot hi he afegit un botó que apareix un cop comences a baixar per la pàgina. També hi ha informació de caire general sobre l'actual programació.
- A la pàgina "contacte" hi he afegit un codi QR perquè sigui més fàcil obtenir la direcció amb el mòbil.
- Creació d'una base de dades per la llista musical.

8.4. Creació de la nova versió de la web (2015)

La idea inicial era fer la web completament des de zero i crear un codi que fos "responsive design", és a dir que es vegi correctament a tots els dispositius.

Després de fer una versió bàsica de prova es va veure que seria més convenient utilitzar una plantilla que ja fos "responsive design" per obtenir un disseny atractiu i assegurar que no hi haguessin errors de visualització en alguns dispositius, vaig decidir partir d'una plantilla. Amb una cerca a internet de plantilles que fossin "responsive design" es van trobar diverses webs que n'oferien de diferents, però les més atractives eren de pagament. S'ha trobat una web anomenada HTML5 UP que n'ofereix de gratuïtes i de disseny atractiu. S'adapten a tots als objectius de la nova versió de la web: que fossin programades en HTML 5 i que fossin "responsive design". L'única condició per usar les plantilles és mencionar la web de l'autor al peu de pàgina. D'entre totes les plantilles d'aquesta web s'ha decidit utilitzar per una anomenada "Twenty", ja que ofereix un disseny més senzill i intuïtiu i que es pot adaptar fàcilment a qualsevol estil de web.

Després de descarregar la plantilla vaig editar la informació s'ha editat la informació bàsica de la pàgina, com són el títol i la descripció. A continuació es van afegir els textos d'acord amb els continguts que es volien incloure. També s'hi han inclòs i vaig editar les caixes de text de manera que s'adaptessin a la informació que volíem donar.

S'ha afegit un giny perquè l'oient pugui reproduir els últims podcasts. Hi ha un enllaç que et porta a la pàgina de programes perquè si estàs utilitzant l'estil de mòbil puguis accedir-hi també, ja que amb els mòbils el giny no es mostra correctament al necessitar el Flash Player.

9. Conclusions

Milliores als estudis

Totes les milliores que han tingut lloc als estudis de Ràdio Voltregà han simplificat molt la locució de programes. És molt més còmode, ràpid i intuïu fer ràdio ara que abans. Ara s'ofereix una programació molt més professional, ja sigui durant la fórmula o durant els programes. La música i les falques sonen d'una manera més contínua i sense segons de silenci entre les cançons.

També, gràcies a la unitat mòbil, és molt més pràctic i lleuger fer retransmissions des de l'exterior, ja que s'ha reduït dràsticament la quantitat de material necessari per fer la retransmissió. Per tant, serà més probable que es facin més programes des de fora dels estudis amb més freqüència que abans.

Emissió per internet i podcasts

En general el sistema dels podcasts acostuma a mantenir un nombre d'oients constant per a cada àudio.

El moment de més audiència del podcast és durant la campanya electoral de les eleccions municipals. A partir d'aquí comença a baixar. A l'estiu és l'època de menys audiència i ho atribuïm a que és època de vacances. També hi ha una davallada, que es pot deduir que és deguda al mateix motiu, durant el període que correspon a les vacances de Nadal.

De tot això també podem concloure que els oients acostumen a escoltar els programes més recents i no tant a escoltar altres podcasts més vells d'altres programes de la mateixa ràdio.

La pàgina web

La web també té un nombre de visites irregular. Es pot comprovar que hi ha un augment de visites al maig, degut també a les eleccions municipals. Podem deduir que l'augment d'escoltes al podcast i el de la pàgina web van lligats, ja que la majoria de gent que va escoltar els podcasts de les eleccions ho va fer des del reproductor de la web de la ràdio.

Adaptació de la ràdio i de l'oient

La quantitat d'oients que utilitzen les diferents plataformes en línia ha augmentat durant la temporada 2014-15.

La ràdio s'ha adaptat a l'era digital. Encara que hi ha persones que utilitzen les plataformes com Spotify, encara hi ha molts oients que segueixen escoltant les radio fórmules i programes. Podem deduir que això és degut a que la ràdio aporta una veu que et presenta cançons i t'informa, cosa que no pot oferir l'internet. S'ha comprovat que el podcast és una gran eina molt utilitzada pels oients, ja que permet una total flexibilitat d'horaris i de contingut.

Gràcies a les xarxes socials és possible arribar a gent que no coneixia la ràdio o que no l'acostumava a escoltar a través d'un oient que comparteix un tall o publicació que ha fet la pàgina.

La ràdio ha de tenir totes les seves plataformes actives en tot moment perquè quan a l'oient li interessi utilitzar-les, ho pugui fer.

Índex d'imatges:

Imatge 1. Control central i estudi 1 (darrere el vidre de la peixera) de Ràdio Voltregà. Exemple d'estudi amb peixera.	11
Imatge 2. Estudi 2 de Ràdio Voltregà. Exemple d'estudi obert.	12
Imatge 3. Micròfon Sennheiser MD 421 II.	12
Imatge 4. Auriculars AKG K-121 STUDIO.	12
Imatge 5. Altaveus d'estudi Neusonik NE03.	13
Imatge 6. Llum de senyalització d'emissió en directe (ON AIR).	13
Imatge 7. Reproductor de CD American Audio CD PRO310 DUAL.	13
Imatge 8 Captura de pantalla del programa automatitzador Radio DJ.	14
Imatge 9. Codificador d'àudio IP bidireccional. AEQ Phoenix Mercury.	14
Imatge 10. Taula de so digital AEQ BC 500.	14
Imatge 11. Híbrid telefònic Kithec HT 100.	15
Imatge 12. Programa d'edició i gravació de so Audacity.	15
Imatge 13. Processador d'àudio Axel Falcon 15.	15
Imatge 14. Generador de RDS DEVA SMARTGEN MINI RDS. (http://www.deva-rds.com/products/rds-encoders).....	16
Imatge 15. Captura de pantalla del programa codificador BUTT.	16
Imatge 16. Ordinador d'ofimàtica a l'estudi de Ràdio Voltregà.	17
Imatge 17. Esquema d'utilització d'un radioenllaç. El punt RX són els estudis i el TX el receptor del centre emissor.	17
Imatge 18. Esquema d'un emissor de ràdio.	18
Imatge 19. Emissor de Ràdio Voltregà.	19
Imatge 19. Codificador d'àudio AEQ Phoenix Mobile.	26
Imatge 20. Captura de pantalla del programa Jazler.	28
Imatge 21. Captura de pantalla d'una llista de reproducció generada pel programa Radio DJ.	30
Imatge 22. Captura de pantalla de la pauta de reproducció de Ràdio Voltregà.	30
Imatge 23. Processador d'àudio Orban Optimod 5700FM. (http://www.orban.com/products/radio/fm/5700/)	32
Imatge 24. Gràfic dels oients que utilitzen l'emissió per internet el mes de juliol del 2015.	38

Imatge 26. Gràfic de la quantitat d'escoltes que reben els podcasts de Ràdio Voltregà durant el mes de juliol.	39
Imatge 26. Gràfic de la quantitat d'escoltes que reben els podcasts de Ràdio Voltregà durant tot un any.	40
Imatge 28. Gràfic de la quantitat de visites que rep la web de Ràdio Voltregà durant el mes de juliol del 2015.	41
Imatge 29. Gràfic de la quantitat de visites que rep la web de Ràdio Voltregà durant un any.	41
Imatge 24. Captura de pantalla de la tercera versió de la web de Ràdio Voltregà (2010).	44
Imatge 24. Captura de pantalla de la segona versió de la web de Ràdio Voltregà (2006).	44
Imatge 26. Captura de pantalla de la quarta versió de la web de Ràdio Voltregà (2014).	45

Bibliografia web

AEQ. «Manual AEQ BC 500.»

<http://www.wikisonido.wikispaces.com/file/view/manual+bc500.pdf>.

Anònim. *Wikipedia.*

<http://ca.wikipedia.org/wiki/Ràdio> .

Axel Technology. «Falcon 15 FM & ST Broadcast Digital Audio Processor Operating Manual.»

http://www.broadcasting-services.eu/manuale/Falcon_15_FM_ST_-_User_Manual_ENG_rev._1.8b.pdf.

Bonet, Montse. *Qui tem la ràdio local?*

http://www.mesadiversitat.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q18bonet.pdf.

Broadcasting World. *Top 5 Radio Automation Software of 2013.*

<https://www.youtube.com/watch?v=5OkjGwpt9ns>.

Coding Forums.

<http://www.codingforums.com/javascript-programming/169250-i-need-help-air-script-radio-station-website.html> .

DEVA Broadcast. *DEVA IP.*

<http://www.deva-ip-audio.com/products/ip-audio>.

En Antena. *Icecast2 Status.*

<http://www.enantena.net>

<http://streaming.enantena.com:8000>.

Foros del web.

<http://www.forosdelweb.com/f53/como-quitar-puntos-negros-del-ul-li-489000/>.

Gago, Santiago García. *Manual para Radialistas Analfatécnicos.*

<http://www.analfatecnicos.net/pregunta.php?id=16> .

Giss.

<http://www.giss.tv>

Google. *Analytics.*

<http://www.analytics.google.com> .

HTML 5 UP.

<http://www.html5up.net>.

Ivoox. *Podcasting.*

<http://www.ivoox.com> .

La Xarxa.

<http://www.laxarxa.com>.

Orban Optimod Español. *Orban 5500 Preset Bass Punch.*

<https://www.youtube.com/watch?v=Wbyf37PUZ6A>.

Php Builder.

<http://board.phpbuilder.com/showthread.php?10273924-Javascript-popup-alert-window-on-die> .

Annexos

Annex 1: Entrevistes

Aquest annex conté les entrevistes a diferents membres de diferents emissores. El CD dels annexos conté l'àudio de les entrevistes a Ramon Caritg i Andreu Caritg.

Entrevista a Ramon Caritg (Ràdio Voltregà):

Entrevista a Ramon Caritg, actual director de Ràdio Voltregà.

OBJECTIU: Saber si la ràdio continua sent un gran mitjà de comunicació.

PREGUNTA: Creus que la ràdio segueix sent un dels importants medis de comunicació?

I tant, sí. Per descomptat que sí. Sempre s'havia dit que quan va sortir la televisió semblava que es menjaria la ràdio. I per descomptat que no. Hi ha una sèrie de gent que està a casa, treballant o fent una altra cosa i lògicament no pot estar mirant la televisió ni pot estar llegint el diari. L'única manera de tenir, o informació, o música, o el que sigui, depèn del moment, és escoltant ràdio. Per descomptat que sí que és molt important

I amb l'aparició d'Internet i que la gent es pugui escoltar la música a l'Spotify, Youtube?

Per nosaltres, les emissores, encara millor. Perquè per internet poden escoltar el que vulguin, però també sabem que poden escoltar qualsevol dels nostres programes. Per nosaltres és un avantatge això. És molt important també. Benvingut l'internet i totes aquestes modalitats.

OBJECTIU: Saber quin és l'aparell imprescindible per fer ràdio.

PREGUNTA: Quin és l'aparell més important d'una emissora de ràdio?

Bé, els que tenim aquí en aquest moment són perquè es pugui fer en directe, però també és molt important que puguem fer ràdio des del carrer. Un tipus d'emissores mòbils, amb les noves tecnologies que hi ha ara, que a través de WIFI, internet, els mòbils... faciliten molt poder fer programes fora de l'emissora, no? Doncs això és el que a Ràdio Voltregà estem intentant fer i fem en realitat.

Jo penso que necessitem els micròfons, els micròfons són importants. Sigui aquí, sigui allà, vull dir, sense un micròfon no podem fer cap programa. Només és un micròfon.

OBJECTIU: Conèixer totes les altres feines i persones que formen una ràdio.

PREGUNTA: Quin és l'organigrama d'una ràdio? Quines feines s'hi fan?

En una ràdio hi pots fer des de programació, fins a presentació, espais de música, espais de tertúlia, informatius... Bé, el que passa és que una cosa és el que fan les ràdios i una altra què fa Ràdio Voltregà, no? Nosaltres estem molt limitats en persones. Tenim unes quantes persones que ens ajuden, voluntaris tots, per descomptat, però és clar, també estem limitats a fer segons quin tipus de programes. Ens agradaria fer moltes coses: tenim ara al cap moltes idees però que a l'hora de la veritat resulta que dius: bé, amb quins recursos comptem? Amb quins recursos humans comptem? I aquí és on, a vegades, no podem fer segons quines coses.

OBJECTIU: Conèixer en quines activitats consisteix el seu càrrec.

PREGUNTA: En què consisteix el càrrec de director d'una ràdio?

Bé, hauríem de distingir el director d'una radio gran o d'una radio petita com és la nostra municipal, no? Nosaltres diguem que som una emissora municipal pertanyent a l'ajuntament, que és la propietària de l'emissora. I nosaltres senzillament el que fem és poder distribuir les feines, les hores, els programes; ens cuidem de tot. L'ajuntament ens deixa fer tranquil·lament, però el que faig és distribuir la feina i organitzar tot el que és l'operació d'una emissora: programes, persones que ens ajuden, manteniment... és estar al davant de tot. Aquí es on estic jo.

OBJECTIU: Saber quant de temps fa que participa a les ràdios.

PREGUNTA: Quants anys fa que participes a Ràdio Voltregà?

Doncs concretament des del 1997. Vol dir que fa 8 anys.

Has participat en cap altra ràdio?

No

OBJECTIU: Conèixer l'any d'inici de Ràdio Voltregà

PREGUNTA: A quin any va començar Ràdio Voltregà?

Ràdio Voltregà, els seus inicis, és de l'any 50. No ho sabem exactament, no hem trobat si és de finals del 49 o molt al principi del 50. Vull dir és d'aquest temps que s'inicia, doncs, Ràdio Voltregà gràcies a una persona radioaficionada d'aquí el poble, Sebastià Romero, que és el que va facilitar l'emissora en aquell moment, que poguéssim circular per les ones, no? Va durar cinc anys. Aquella primera etapa va durar cinc anys només, perquè com que no hi havia permisos, no era legal, per dir-ho així, les autoritats la varen fer tancar, la van clausurar. I no va ser fins el 59, 1959, o sigui, quatre anys més tard que sí que es va tornar a reprendre amb tots els papers en regla, aquesta va ser els inicis d'aquesta ràdio.

OBJECTIU: En quin estat va néixer Ràdio Voltregà

PREGUNTA: Va néixer com a ràdio municipal?

Era la ràdio municipal, però formava part de la Cadena COPE, la Cadena de Ondas Populares Españolas. I que pertanyia doncs al bisbat, o sigui, era religiós. Els que precisament varen fer tots els papers, perquè es pogués obrir aquesta emissora va ser el bisbat de Vic. I formava part d'una cadena religiosa que és la COPE. Érem Cadena COPE treinta y nueve en castellà. En aquells moments només podíem emetre en castellà. El català no era acceptat en aquells moments. Al 1959 els estudis estaven a sobre la rectoria del poble. Els primers, els quatre anys primers que he dit, estaven situats al col·legi sagrats cors que era el col·legi dels "hermanos", La Salle en aquells moments. Precisament van ser els "hermanos" els que varen promoure de fer aquest tipus de ràdio del poble.

OBJECTIU: Saber com automatitzaven l'emissora o si havia alguna persona tot el dia.

PREGUNTA: Al principi la ràdio funcionava totes les hores? O només en determinats horaris?

No, no. Per el que queda escrit només funcionava els caps de setmana i prou. I els caps de setmana començant els dissabtes i diumenges i a més a més retransmetent la missa, per descomptat. Cada diumenge la missa era obligatòria perquè precisament era una emissora doncs religiosa, no? La missa del poble era, per descomptat, vital cada dia. I després doncs es feia algun altre tipus de secció: discos dedicats, també hi va haver, la participació d'aquests dos o tres joves que varen ser els primers locutors de Ràdio Voltregà. Però vull dir que tenien molts pocs mitjans. A la segona època, a partir de l'any 1959, que ja s'inaugura oficialment com a COPE, possiblement ja tenien alguna miqueta més de material. Jo precisament recordo que havia vist les persones que en aquells moments eren locutors, jo era un jovenet, i anaven a la pista als partits d'hoquei amb un magnetòfon. Que ara són molt petites les gravadores, però abans eren uns magnetòfons molt grans amb uns discos amb unes cintes... I allà estaven gravant, retransmetent part del partit. Assentats allà en un banc i com podien anaven fent les retransmissions que quedaven gravades. I després havien d'agafar aquesta cinta, portar-la a l'estudi i després passar-la. O sigui, en directe ni pensar-hi, per descomptat. Però bé, vull dir que així va ser bastant dels principis de Ràdio Voltregà.

Només funcionava els caps de setmana i només unes hores i prou, dissabtes i diumenges. I prou. Em sembla que era el diumenge a la tarda a les 3 o les 4 es tancava i fins l'altre dissabte. Més o menys això és el que queda escrit. Possiblement si tinguéssim la participació d'alguna d'aquestes persones que havien fet de locutors potser podrien explicar-nos-ho millor. Però això és més o menys el que està escrit, que només era caps de setmana i no totes les hores, lògicament 24 hores ni pensar-hi.

El que si val a dir és que Ràdio Voltregà va ser pionera en freqüència modulada. En aquells moments només s'anava amb ona mitjana i freqüència modulada. Freqüència modulada a Ràdio Voltregà va ser segurament la segona

emissora de tot Catalunya que va implantar aquest sistema, freqüència modulada per les ones. I mentre hi havia les dues modalitats no hi va haver cap problema i per això va funcionar. Però hi va haver un moment que les autoritats també varen exigir que només es podia anar amb freqüència modulada. O sigui, s'havia de deixar l'ona mitjana. Llavors aquí al poble es van fer unes enquestes i hi havia molt poca gent que tenien aparells de ràdio que realment tinguessin freqüència modulada. Perquè tot era de les emissores d'Ona Mitjana. Freqüència modulada era una novetat i hi havia poquíssims aparells. Varen fer una enquesta i van veure que hi havia molt poques persones que podrien escoltar Ràdio Voltregà i aquí es va tornar a tancar durant una temporada per aquesta raó, perquè no hi havien oients, no hi podia haver oients. No existia encara l'aparell a les cases.

A partir de quin any hi va començar a haver programació les 24 hores?

A partir del 1983, va ser director en Joan Turró. I parlo de director però lògicament amb molts companys i amics, no? Perquè sinó no es podria fer això. Llavors ell va intentar fer un altre tipus de ràdio, de programació. Estava fent periodisme, estava a Barcelona en alguna emissora i és clar tenia un bagatge i és clar, teníem ganes de fer aquestes coses noves aquí. Van trobar amb la dificultat de que van demanar a l'ajuntament, a l'alcalde, que llavors era el senyor Jordi Gallifa, de poder fer coses noves aquí que no els hi van acceptar. Aleshores tenia unes idees que no va poder portar a terme, l'ajuntament li va dir que de moment allò no i al cap de pocs mesos ho van deixar. Llavors hi va haver a partir d'això, gent que va plegar, però hi va haver una altra gent que es van quedar i van anar continuant. No eren 24 hores, o sigui el tema de les 24 hores jo crec que no fa tants anys. No ho tinc escrit però jo crec que seria a partir del 2000 o 2000 llargs que comencen les 24 hores.

Com funcionava la ràdio abans de l'ordinador? Hi havia una persona tot el dia?

No, quan es va començar a fer això és que hi havia algun sistema d'automatitzar això. Tenir música gravada i poder deixar anar les 24 hores.

Se sap el sistema?

No, no. Això no t'ho puc dir ara. Això ja és cosa molt professional, molt tècnica que per descomptat ja saps que jo no ho domino, em sap greu.

OBJECTIU: Conèixer les primeres localitzacions dels estudis de la ràdio.

PREGUNTA: En quines localitzacions ha estat abans la ràdio abans d'establir-se a l'Ateneu?

Bé, aquests estudis, que jo recordi, potser me'n saltaré algun, es varen passar a La Pista, on hi ha la caseta aquella petita de La Pista. Allà hi va ser-hi uns anys també. Després va ser crec que aquí el carrer d'en Guiu a Can Guiu precisament, la casa que es diu Can Guiu al carrer d'en Guiu, Carrer Bisbe Morgades i després ja es van posar aquí amb nosaltres. No sé si hi ha algun altre lloc, vull dir, hauria de buscar-ho, però ara mateix no ho recordo si hi ha alguna altra localització de l'emissora.

I els estudis en els que estem ara quants cops s'han reformat?

Els que estem ara es van inaugurar el 1992. O sigui el 1992 es va fer l'Ateneu, o sigui tot aquest edifici en el que estem ara aquí, que a baix hi ha l'escola de música, l'Ateneu, l'auditori, no? Es va fer el 1992 i aquí a la planta primera només una part eren les instal·lacions de Ràdio Voltregà. Més tard, el 2000... Seria el 2006, 2007 més o menys es va reformar al que tenim ara que a més a més s'ha ampliat, no? Però vull dir, des del 1992 estem aquí en aquest edifici en el que estem ara.

OBJECTIU: Saber l'estat de les instal·lacions de Ràdio Voltregà

PREGUNTA: Consideres que Ràdio Voltregà té uns estudis complets i ben equipats?

I tant com sí! Segur que hi han molts llocs, molts pobles que tindrien enveja si la veiessin. Si la veiessin com la tenim nosaltres: seguríssim. Com a instal·lacions jo crec que no hi ha cap dubte: segur.

Què hi manca?

L'única mancança de la que sempre ens queixem tots és la de trobar gent que vulgui participar, més gent que pugui implicar-se. Perquè clar, ja som però a vegades fem coses que ve justet per fer aquella festa o activitat i a vegades ens fa patir una mica, no? Si hi hagués més participació també. Però bé, déu ni do la que hi ha. Vull dir, molt agraït i molt content dels que actualment formem part de Ràdio Voltregà, per descomptat. Però mancances seria això: poder tenir més gent perquè com més gent hi hagi es poden fer moltes més coses.

OBJECTIU: Saber quin és el mètode d'escolta on hi ha més oients.

PREGUNTA: Quin creus que és el mètode per escoltar la ràdio preferit dels oients? (FM, internet, podcast...)

Jo diria que segurament és per les ones de la ràdio i a partir d'aquí l'internet. Estem parlant d'una emissora municipal que només cobreix el territori. Cobrim Sant Hipòlit i Les Masies i una mica més perquè ens deixa i podem allargar-nos. Ens poden escoltar per la freqüència des de Vic, Manlleu... Sense trepitjar-nos amb ningú podem arribar a una bona zona. En teoria només som pel Voltreganès. Si només poguéssim fer aquesta ràdio per la gent del Voltreganès aviat hauríem acabat. La sort és d'aquests mitjans d'internet i a partir d'aquí ens poden escoltar des de molts llocs i això és una satisfacció. Per a tots els que fem programes és un al·licient.

OBJECTIU: Saber els canvis que s'han produït a les ràdios per adaptar-se a les noves tecnologies.

PREGUNTA: Quins canvis creus que s'hi han produït?

No sé quins canvis s'han produït. S'intenta estar al dia amb programes d'actualitat. Va durar uns anys que a Ràdio Voltregà només es podia escoltar música. Pràcticament només música les 24 hores i els 7 dies de la setmana. Va durar una temporada que no hi havia quasi cap programa. Llavors això sí que feia que la gent es des preocupés d'escoltar la ràdio. Però per fer que la gent escolti Ràdio Voltregà necessitem de fer programes i coses variades i molt diverses. No sé els canvis que hi ha hagut i el que sí puc dir és que nosaltres hem d'estar molt actuals i apuntar-nos al carro de tot el que puguem per informar i estar al dia.

OBJECTIU: Saber si Ràdio Voltregà ha participat en aquests canvis.

PREGUNTA: Com ho ha fet Ràdio Voltregà per adaptar-se a aquestes noves maneres d'escoltar la ràdio?

Senzillament l'única manera és com et deia abans: amb la gent que està participant a Ràdio Voltregà. Hi ha una colla de gent, gent jove, que està al corrent de totes aquestes novetats, les pot aplicar... Aquí intentem doncs que es puguin aplicar, doncs normalment no hi posem mai pegues, al contrari, intentem que cadascú, quan té una idea, la pugui portar a la pràctica. I gràcies a això la iniciativa d'aquestes persones que els hi agrada i que saben i que ho poden fer doncs estem al dia. Avui dia estem a un nivell molt alt. Des d'internet qualsevol ens pot agafar, poden visitar una pàgina web molt "xula", els programes estan allà. Tot gràcies a aquestes persones que ens ajuden. Ràdio Voltregà no és res més que un grup de persones de totes les edats, aquí hi cap tothom, i que gràcies a l'aportació dels uns i els altres s'intenta fer aquestes coses.

Entrevista a Andreu Caritg (Ràdio Voltregà):

Entrevista a Andreu Caritg, un dels antics directors de la ràdio i un dels creadors de la primera web de la ràdio.

OBJECTIU: Saber els motius que van impulsar a crear una web per a la ràdio.

PREGUNTA: Perquè es va decidir crear la web de Ràdio Voltregà?

Bé doncs, la web de Ràdio Voltregà és va crear per això, per donar més informació a la gent que ens escoltava. Sobretot per penjar la programació, les notícies... I és curiós perquè en aquella època els directors de Ràdio Voltregà, en Pau Moreno i jo mateix, tots dos començàvem a fer pàgines web. Fins i tot començàvem a guanyar-nos la vida amb alguna pagineta per parents, amics, coneguts... I en canvi la web de Ràdio Voltregà no la vam tirar endavant: allò que diuen que "el sabater és el que va més mal calçat". Vam passar molt de temps que no teníem web de Ràdio Voltregà i que era pendent. "Ostres hem de fer la web de Ràdio Voltregà" i ho anàvem arrossegant.

OBJECTIU: Saber quant de temps fa que funciona la web.

PREGUNTA: Quants anys fa que la web de la ràdio està activa?

La primera versió és del 2003 aproximadament, o sigui que ja té uns 12 anys, és de bastant al principi d'internet, quan ja la majoria de gent hi tenia accés. Era una web molt senzilla en color negre on només hi havia les últimes notícies de Ràdio Voltregà: novetats de programes, de trobades que anàvem a fer amb altres ràdios. Era una mica més institucional, però és això: 2003.

OBJECTIU: Saber si la web tenia els mateixos continguts i apartats i conèixer els canvis produïts.

PREGUNTA: Ara mateix hi ha els mateixos continguts que el principi? Què ha canviat i perquè?

Doncs, en aquests 12 anys ha canviat moltíssim: s'ha anat ampliant, hi ha més cosa, hi ha una aposta gràfica molt més gran ara, és molt més agradable de veure, hi hem anat afegint cosetes. Al principi només hi havia, com et deia, les notícies, quatre titulars, i més endavant hi vam afegir la programació, la presentació

de l'equip de Ràdio Voltregà, l'opció d'emissió per internet. Realment en aquests anys hem tingut ja 4 versions, cadascuna amb un color de fons molt clar: la primera era negra, la segona va ser un blau claret, la tercera versió va ser lila i ara aquesta actual que és de color groc. I a cada versió crec que hem anat millorant i afegint més continguts.

OBJECTIU: Saber el temps que fa que s'ofereix les opcions d'escolta online

PREGUNTA: Quan fa que s'ofereix la emissió per internet i els podcasts?

Creus que són una important font d'escolta?

Doncs l'emissió per internet és del 2006. Les primeres proves que fèiem ho fèiem amb un servidor que teníem aquí sota de la ràdio, aquí al Punt-Às. I des d'aquí emetíem evidentment a tot el món. 2006, érem de les primeres ràdios que començava, sobretot locals, a explotar el tema de l'emissió.

Els podcasts van arribar una mica més tard, 2010 són els primers. Tot i que no era regular: no penjàvem tots els programes. Però les primeres proves que vam fer eren de 2010.

Si, com et deia amb les xarxes socials, evidentment hi ha gent que no hi accedirà mai i que hem de cuidar-los per altres bandes, però moltíssima gent ens escolta a través dels podcasts perquè no pot sentir els programes en directe. I per internet també, gent que no està aquí, la demostració és quan fem El Quinto de Ràdio Voltregà, per exemple, al control de l'emissió veiem que juga gent des de pràcticament tot Catalunya.

OBJECTIU: Conèixer la projecció externa de la ràdio a través de les xarxes socials.

PREGUNTA: Creus que és important estar present a les xarxes socials?

Sí, sí, evidentment. És importantíssim estar a les xarxes socials. Avui en dia ens permeten arribar a moltíssima gent amb un poder que fa 10 o 15 anys ni tan sols hauríem pogut imaginar. Hi ha molta gent com jo mateix que estem permanentment connectats. El primer que fas quan et lleves a vegades és repassar al Twitter les últimes novetats i l'últim que fas abans d'anar a dormir, almenys en el meu

cas, també és fer-ho. No sé si és gaire sa o no, segurament que no ho és. Però sí que intento estar sempre informat sobretot a través de Twitter. Crec que ens permet, estant en unes xarxes globals tant grans com aquestes, estar molt, molt a prop de la gent que tenim al nostre costat. També m'agradaria dir, no ens oblidem, que hi ha gent que no està a les xarxes socials. Jo defenso molt, tant que s'ha de ser a les xarxes socials i amb el màxim interès, com hem de buscar altres maneres d'arribar també a gent més gran o gent que no té accés a aquestes tecnologies.

OBJECTIU: Conèixer la participació de la gent a través d'internet.

PREGUNTA: La gent acostuma a interactuar amb vosaltres a les xarxes?

Sí, hi ha molta interacció. La gent del poble que ens coneix i que ens segueix sempre participa. Jo crec que podríem explotar-ho més com tantes altres coses que es poden millorar, però sí que és una participació molt propera i que ens fa notar que sí que hi ha gent que ens escolta. A vegades quan un fa ràdio no sap ben bé qui hi ha a l'altra banda, o si hi ha algú. I en aquest cas les xarxes socials ens han permès veure que sí que hi havia gent i que realment eren molt fans.

OBJECTIU: Conèixer la opinió dels canvis efectuats de part del creador inicial

PREGUNTA: Què en penses dels canvis efectuats fins ara a la web? Ha millorat? Ha empitjorat?

Jo crec que ha millorat moltíssim. Ja t'apuntava abans que a nivell gràfic ha millorat moltíssim de les primeres versions que eren molt senzilles a aquesta última que crec que és molt atractiva, entra molt visualment amb molta fotografia. I a nivell d'informació i d'actualització. Amb el volum d'informació que pot obtenir l'oient jo crec que s'ha fet un pas importantíssim.

Entrevista a Jaume Assens (Ràdio Cunit):

Creus que la ràdio segueix sent un dels importants medis de comunicació?

I tant! Es l'únic mitjà que no té barreres. Pots escoltar la radio conduint o fent qualsevol cosa, mentre mires la televisió o la premsa no pots. És una finestra on reflectir la realitat de tot un poble, a nivell esportiu, cultural, informatiu... I a la vegada un altaveu al món per internet i podcasts. És el mitjà més immediat a l'hora de difondre notícies i alhora fa una funció social promocionant comerços, grups de musica DJs, entitats, iniciatives...

Creus que l'aparició d'Internet ha afectat a la quantitat d'oients al permetre escoltar la música a Spotify, Youtube o altres plataformes?

Ha afectat en positiu perquè la radio té més eines complementàries de difusió i és més propera a les xarxes socials.

Quin és l'aparell més important d'una emissora de ràdio?

Les persones i el contacte directe amb els oients

Quants anys fa que estàs en el món de la ràdio? Ha estat a altres ràdios?

Professionalment des del 1997. Sí, al voltant d'unes 20 aproximadament.

Quins càrrecs tens a la emissora i en què consisteixen?

He fet de tot, però sobretot de responsable tècnic. També sóc locutor i tècnic.

Quants anys fa que existeix la teva emissora actual?

8

Quines millores tècniques s'hi han efectuat durant els últims anys?

La digitalització, automatització i creació de les xarxes socials.

Consideres que teniu estudis ben equipats? Què hi manca?

És relatiu a les necessitats tens, però mai n'hi ha prou.

Quin creus que és el mètode d'escolta preferit pels oients? (FM, online, podcast...)

FM

Us heu adaptat amb rapidesa a les noves millores tecnològiques? (emissió per internet, podcast, xarxes socials...)

Sí encara que en època de crisi costa més.

Creus que és important estar present a les xarxes socials? La gent acostuma a interactuar amb vosaltres a través d'aquestes?

Sí. És molt important, i tant!

Quin programa d'automatització utilitzeu?

A Ràdio Cunit el Zara Radio

Abans de l'ordinador teníeu algun sistema d'automatització? (carregador de cassetes, CD's...)

No perquè al ser una radio relativament jove ja la vam inaugurar amb ordinadors.

Feu programes o connexions des de fora els estudis?

Sí

Com feu arribar la senyal als estudis?

Amb unitat mòbil, XDSI, Internet i telèfons mòbils.

Entrevista a Guillem Solà (Ràdio Taradell):

Creus que la ràdio segueix sent un dels importants medis de comunicació?

Totalment d'acord. Avui en dia crec que la ràdio es podria incloure en la llista de mitjans de comunicació més importants sense problema.

Creus que l'aparició d'Internet ha afectat a la quantitat d'oients al permetre escoltar la música a Spotify, Youtube o altres plataformes?

No ho crec, sinó que penso que aquestes plataformes recolzen la ràdio. M'explico: tu et trobes que estàs escoltant la teva emissora de música preferida i sona una cançó de la qual no en saps el títol. Fas un Shazam amb un moment amb el mòbil, i ja et redirigeixen per si la vols comprar a qualsevol plataforma digital. A més a més, jo em trobo que, tot i ser usuari d'Spotify i YouTube, no m'han perdut com a oient habitual a les emissores que solc escoltar, ja que molts cops prefereixes que et posin la música que no pas sentir sempre les mateixes de la teva llista de reproducció personal.

Quin és l'aparell més important d'una emissora de ràdio? Les persones. Una ràdio, per molt que a nivell material i infraestructural estigui al 100%, si no hi ha ningú que es llevi d'hora per engegar tota aquesta maquinària, l'emissora no funciona.

Quants anys fa que estàs en el món de la ràdio? Ha estat a altres ràdios? Jo ara tinc 19 anys i des que feia 5è de primària fins a acabar l'ESO he estat fent ràdio com a activitat extraescolar i, més endavant com a monitor d'aquest taller a 3r i 4t d'ESO. A part dels tallers extraescolars, també vaig fer 3 anys un programa d'una hora al migdia amb dos companys més a la mateixa escola a més de l'assignatura optativa en la qual ens avaluaven. Per tant, vaig dedicar 6 cursos a la ràdio de l'escola i ara porto 2 temporades a Ràdio Taradell com a col·laborador i tècnic de so en dos programes.

Quins càrrecs tens a la emissora i en què consisteixen? Faig de col·laborador en un programa presentat per en Xavier Miralpeix i dono un cop de mà a la part tècnica d'un concurs que han estrenat aquesta temporada 2014-2015.

Quants anys fa que existeix la teva emissora actual? Ràdio Taradell va celebrar fa poc els 25 anys com a emissora.

Quines millores tècniques s'hi han efectuat durant els últims anys? Jo fa dues temporades que hi sóc i val a dir que és una emissora amb gent que té ganes de tirar-la endavant i, per tant, no tenen cap problema si com a locutor tens algun suggeriment per millorar. Ara bé, com que crec que tenim uns equips suficients per a una ràdio municipal, últimament no hi han efectuat canvis importants.

Consideres que teniu estudis ben equipats? Què hi manca? La gent es faria creus de veure els estudis de la ràdio municipal de Taradell. Jo crec que no hi falta res; tampoc cal gastar molts diners en tenir un equipament pioner quan no en trauràs mai el 100% perquè el personal que hi dedica el seu temps no solen tenir cap títol de periodisme ni comunicació audiovisual. Per tant, crec que el que tenim als estudis, és la mida justa.

Quin creus que és el mètode d'escolta preferit pels oients? (FM, online, podcast...): jo quan sóc oient prefereixo la FM abans que escoltar online. Ara bé, pensant amb els oients dels programes en els quals participo, crec que té més tirada el podcast ja que serveix molt com a promoció de cara al públic. És molt més fàcil de cara a la gent poder-te escoltar quan vulguin, deixar-te amb pausa un moment, tornar a reprendre el programa al cap d'una estona... Cada mètode té els seus avantatges i inconvenients, per això cada oient tria el mètode que més s'adapta a la seva vida, i fins i tot als seus horaris.

Us heu adaptat amb rapidesa a les noves millores tecnològiques? (emissió per internet, podcast, xarxes socials...): Jo crec que sí. Quan vaig començar de col·laborador al programa setmanal Sabem Què Volem, ja disposaven de pàgina web i podcast a Ivoox.com. De cara a la segona temporada vam engegar una pàgina al Facebook i a hores d'ara tenim bastants m'agrades d'oients de tot arreu de Catalunya.

Creus que és important estar present a les xarxes socials? La gent acostuma a interactuar amb vosaltres a través d'aquestes? Està clar que les xarxes socials han revolucionat la manera d'interactuar amb els locutors. Sempre hi ha hagut el telèfon, després va aparèixer l'SMS; ara, però, amb les xarxes socials, el locutor pot penjar en directe una fotografia d'ell mateix a l'estudi ensenyant als oients com treballa. Això és un plus que a la gent li agrada i per tant, en treuen profit. Nosaltres som molt actius a la pàgina del Facebook i pengem fotografies abans de començar el programa o imatges dels nostres convidats si és un dia que tenim entrevista; anima molt veure que la gent està pendent i t'anima enviant comentaris a través d'Internet.

Quin programa d'automatització utilitzeu? Per a la continuïtat utilitzem la versió de pagament de ZaraSoft, el ZaraRadio. Per reproduir la música en directe i llançar ràfegues i efectes de so, el ZaraStudio.

Abans de l'ordinador teníeu algun sistema d'automatització? (carregador de cassetes, CD's...): Com que fa poc que hi sóc, jo sempre he vist que funcionen amb el ZaraStudio en un ordinador que està encès sempre.

Feu programes o connexions des de fora els estudis? Com feu arribar la senyal als estudis? Cada ple de l'Ajuntament de Taradell es retransmet en directe per la ràdio a través de la unitat mòbil de la que disposem. Tenim un receptor de FM als estudis a l'edifici de Can Costa i Font amb el que rebem el senyal emès des de l'emissora mòbil. A part dels plens, quan es fan actes al carrer organitzats per la ràdio, també solem muntar una carpa i fem ràdio i entrevistes a peu de carrer a la gent del poble que també s'emeten en directe per la ràdio.

Entrevista a Jordi Cuadras (Ràdio Flaixbac):

Creus que la ràdio segueix sent un dels importants medis de comunicació?

Les dades demostren que any rere any creixen els consumidors de ràdio a Catalunya.

Creus que l'aparició d'Internet ha afectat a la quantitat d'oients al permetre escoltar la música a Spotify, Youtube o altres plataformes?

Aquest era un temor que teníem quan va aparèixer Spotify i altres plataformes que permeten escoltar música. Pensàvem que faria reduir el consum de ràdio musical perquè qualsevol podia fer-se la seva pròpia ràdio musical amb les llistes d'Spotify o Youtube, per exemple. Però ha estat el contrari: els darrers anys ha augmentat. Creiem que això es deu al fet que la ràdio segueix aportant un plus que les plataformes digitals no tenen com que, per exemple, hi ha locutors presentant les cançons i una interacció amb els oients que els fan sentir part d'una comunitat.

Quin és l'aparell més important d'una emissora de ràdio?

L'aparell més important és l'antena. Sense antena, no podríem emetre. L'antena és l'aparell que, a través de les anomenades ones hertzianes trasllada tot el que fem, a cada una de les ràdios que ens escolten, ja sigui a casa o al cotxe. Tot i així, sense antena sí que podríem emetre per internet, però no per la ràdio convencional.

Quants anys fa que estàs en el món de la ràdio? Has estat a altres ràdios?

El meu debut al món de la ràdio va ser als 16 anys a Ràdio Igualada. Allà vaig fer els primers passos i vaig aprendre moltíssim. De fet, les emissores municipals i locals sempre han estat una gran escola. A Ràdio Flaixbac hi vaig entrar el 2007, quan tenia 20 anys. A part de la ràdio també he treballat en premsa i televisió.

Quins càrrecs tens a la emissora i en què consisteixen?

En aquests moments a Ràdio Flaixbac són el responsable del programa La Llista, que fem cada dissabte de 5 a 8 de la tarda. En sóc el presentador i, per tant, l'encarregat d'anunciar quines cançons ocupen cada una de les 45 posicions de la graella.

Quants anys fa que existeix la teva emissora actual?

Justament aquesta temporada passada hem estat d'aniversari. Ràdio Flaixbac va néixer l'1 de novembre del 1994, el que vol dir que ja hem arribat als 20 anys.

Quines millores tècniques s'hi han efectuat durant els últims anys?

Les millores tècniques són constants perquè la tecnologia avança molt ràpidament. No et sabria dir una millora específica, però des dels micròfons fins al programa d'ordinador, passant per la taula de so o els mateixos ordinadors es van renovant periòdicament.

Consideres que teniu estudis ben equipats? Què hi manca?

Els nostres estudis són singulars i una mica diferents dels de les altres ràdios, ja que tenen un disseny molt modern. Sembla que estiguem dins d'una peixera perquè les parets són totes de vidre, de dalt a baix i hi entrem a través d'una porta automàtica com les dels supermercats que s'activa posant el dit sobre d'un detector. Això permet que siguin uns estudis amb unes molt bones vistes, ja que tot és vidre. Perquè te'n facis una idea, mentre treballem, els locutors veiem la Torre Agbar i la Sagrada Família. I tècnicament tenen tot el que necessitem per fer ràdio: micròfon, taula de so, ordinador, telèfon,...

Quin creus que és el mètode d'escolta preferit pels oients? (FM, online, podcast...)

El mètode majoritari, sens dubte, continua sent la ràdio per FM. Tot i així, també és nombrós la quantitat de gent que l'escolta a través de l'ordinador o l'aplicació per telèfons mòbils amb l'emissió per la pàgina web. Sobretot gent que ho té connectat mentre treballa a l'oficina o persones que viuen fora de Catalunya. El podcast és un món a part i és una eina molt i molt útil per recuperar continguts i el fan servir tan els que l'escolten per la FM com per internet.

Us heu adaptat amb rapidesa a les noves millores tecnològiques? (emissió per internet, podcast, xarxes socials...)

Som una emissora dirigida a un públic jove i això ens obliga, sobretot, a estar molt presents a les plataformes on hi ha la gent jove. I en aquest sentit,

Facebook i Twitter són unes grans eines. Però també som a Instagram, Spotify i tenim Whatsapp. L'emissió per internet i els podcasts també fa anys que ho fem servir. No ens podem quedar enrere i hem d'estar al dia de tot això.

Creus que és important estar present a les xarxes socials? La gent acostuma a interactuar amb vosaltres a través d'aquestes?

Abans de l'aparició de les xarxes socials, la participació dels oients es feia, només, a través de telèfon o a través d'un fòrum que hi havia a la pàgina web. Això va girar com un mitjà quan va començar a sortir Facebook, Twitter i tot el que ha vingut darrere seu. Ara la participació es canalitza per aquestes xarxes i també el Whatsapp propi de la ràdio que hem obert darrerament. D'altra banda, a la pàgina web també hi ha un espai per comentaris de la gent, per si algú prefereix fer-ho per allà. Però la majoria són a les xarxes socials.

Quin programa d'automatització utilitzeu?

El nostre programa d'ordinador per fer la programació és un creat específicament per fer fórmula musical. Això vol dir que ens hi apareixen les cançons que hem de posar, que han estat anteriorment programades i escollides pel programador musical de l'emissora, i els locutors les presentem. Ens indica la durada de cada tema, quines cançons hem de presentar i quines no, i tot de dades que ens són molt útils per fer la feina i que soni el màxim de bé.

Abans de l'ordinador teníeu algun sistema d'automatització? (carregador de cassetes, CD's...)

Jo sempre hi he treballat amb ordinador. Abans, crec que el més habitual era anar amb CDs.

Feu programes o connexions des de fora els estudis? Com feu arribar la senyal als estudis?

Sí, tot sovint presentem programes o fem connexions des de fora els estudis. Hi ha dues maneres d'emetre des de fora: o amb una unitat mòbil per satèl·lit o amb un aparell anomenat Mobile Reporter, a través d'una xarxa de RDSI, que és el que més utilitzem.

Entrevista a Roger Carandell (Ràdio Flaixbac i 40 Principals):

(Actualment no fa ràdio)

Creus que la ràdio segueix sent un dels importants medis de comunicació?

Sí, tot i que algú deia fa temps que la ràdio desapareixeria, la ràdio segueix sent un mitjà important. La seva rapidesa i el fet que sigui l'únic mitjà que es pot consumir mentre fas una altra cosa, crec que li garanteix un bon futur.

Creus que l'aparició d'Internet ha afectat a la quantitat d'oients al permetre escoltar la música a Spotify, Youtube o altres plataformes?

Segurament les ràdios musicals han vist com una amenaça els nous formats, però també penso que se'ls obren noves possibilitats amb internet i han de saber adaptar-se. Algunes ja ho comencen a fer. Almenys les musicals, si no aprenen a conviure i a servir-se d'aquestes plataformes, veuran com van perdent audiència

Quin és l'aparell més important d'una emissora de ràdio?

Suposo que et refereixes a "aparell tècnic". Tots són molt importants perquè és una cadena d'elements el que permet "emetre". Micros, taules de so, processadors d'àudio, ordinadors, antena...

Quants anys fa que estàs en el món de la ràdio? Has estat a altres ràdios?

Vaig començar l'any 2003 a Ràdio Voltregà i m'he dedicat a la ràdio durant 11 anys. Durant tot aquest temps he passat per diferents emissores municipals d'Osona; Ràdio Roda, Ràdio Manlleu... I més endavant, l'any 2006 vaig entrar a formar part de Ràdio Flaixbac fins al 2013. El 2014 vaig estar als 40 Principals.

Quins càrrecs tens a la emissora i en què consisteixen?

Sempre he estat locutor. Fer antena, fer programes. A Flaixbac vaig ser també el creador i director del BAC UP, un programa per a joves que s'emetia de 10 a 12 de la nit i que es continua fent amb en Carles

Roca ara. Als 40 Principals vam fer Adolescents 4.0 que vaig dirigir i presentar al costat de l'Ernest Codina. També he desenvolupat tasques de producció de so, elaboració de jingles, promots, anuncis...

Quants anys fa que existeix la teva emissora actual?

Aquest any no estic fent ràdio. Però a Flaixbac vaig estar-hi 7 anys i aquest 2015 celebra el seu 20è aniversari com a emissora.

Quines millores tècniques s'hi han efectuat durant els últims anys?

La tecnologia ha evolucionat moltíssim! Hi ha ordinadors més potents amb eines i programes molt potents que permeten tractar millor el so.

Consideres que teniu estudis ben equipats? Què hi manca?

A les ràdios on he treballat he tingut la sort d'haver tingut els millors equips del mercat i material de primer nivell. Sennheiser, Pioneer, Maestro, Dalet, Adobe Audition, etc...

Quin creus que és el mètode d'escolta preferit pels oients? (FM, online, podcast...)

Penso que la FM és el millor per conduir mentre que ONLINE i PODCAST són una bona opció per als mòbils i el consum des de les oficines.

Us heu adaptat amb rapidesa a les noves millores tecnològiques? (emissió per internet, podcast, xarxes socials...)

En certa manera sí i no. És a dir, les ràdios s'han anat adaptant però des d'un punt de vista personal, penso que s'ha anat una mica lent.

Creus que és important estar present a les xarxes socials? La gent acostuma a interactuar amb vosaltres a través d'aquestes?

És imprescindible ara mateix. L'any 2010 vam crear el BAC UP a Ràdio Flaixbac i va ser el primer programa fet 100% pels oients a través de les xarxes socials.

Quin programa d'automatització utilitzeu?

A Flaixbac el Maestro i als 40 el Dalet.

Abans de l'ordinador teníeu algun sistema d'automatització? (carregador de cassetes, CD's...)

Jo ja no vaig viure l'època CDs i Cassetes, sempre he treballat amb PCS.

Feu programes o connexions des de fora els estudis? Com feu arribar la senyal als estudis?

Normalment amb unitats mòbils a través d'un sistema d'ones. O també a través de línies RDSI

Entrevista a Borja Nicolau (Antic locutor de Flaix FM):

Creus que la ràdio segueix sent un dels importants medis de comunicació?

Sens dubte, així ho demostren els estudis, tot i que és innegable que TV i Internet han guanyat força en els últims anys.

Creus que l'aparició d'Internet ha afectat a la quantitat d'oients al permetre escoltar la música a Spotify, Youtube o altres plataformes?

Sí, ja que aquestes xarxes permeten escoltar la cançó que l'oient vol en el moment que l'oient vol. De totes maneres, per una banda no tota la audiència fa un ús fluid d'aquestes noves eines (ni molt menys!) i molts dels que sí en fan ús, només ho fan a casa. I quan no estan navegant a la xarxa encara fan servir la ràdio. A més a més, aquestes xarxes encara no poden suplir el fet de tenir una persona "acompanyant", cosa que sí dona la ràdio i és un dels seus punts forts.

Quin és l'aparell més important d'una emissora de ràdio?

El micròfon!

Quants anys fa que estàs en el món de la ràdio? Has estat a altres ràdios?

7 anys. Vaig començar a Ràdio Platja d'Aro amb 16 anys. Hi vaig estar 3 anys i posteriorment he estat 4 anys a Flaix FM, l'últim d'ells també fent transmissions del Barça a través d'una web pròpia (tntfutbol.com)

Quins càrrecs tens a la emissora i en què consisteixen?

En ambdues emissores, locutor. Consisteix en gestionar l'antena durant l'estona de torn: evidentment el més important és parlar, però també intervindrà en els blocs de publicitat quan s'escaigui, gestionar el temps, la tria de cançons etc..

Quants anys fa que existeix la teva emissora actual?

Flaix FM té 23 anys, els mateixos que jo!

Ràdio Platja d'Aro en té 33.

Quines millores tècniques s'hi han efectuat durant els últims anys?

Les desconec amb precisió però sí que hi ha avanços relacionats amb la tecnologia que permeten millor so: millors micròfons, millors softwares de tractament de l'ona...

Consideres que teniu estudis ben equipats? Què hi manca?

Sí, hi ha el que es necessita.

Quin creus que és el mètode d'escolta preferit pels oients? (FM, online, podcast...)

FM! Encara és el majoritari de bon tros.

Us heu adaptat amb rapidesa a les noves millores tecnològiques? (emissió per internet, podcast, xarxes socials...)

Sí, Flaix FM ja fa anys que està present a xarxes socials, emet per internet i penjar podcasts. Era especialment important fer-ho ja que el gruix de l'audiència es jove.

En quant a Ràdio Platja d'Aro m'agradaria remarcar que sempre ha estat pionera en aquest sentit, sent la primera emissora de Catalunya amb pàgina web i la segona d'Espanya. També de les primeres en crear un sistema de fórmula musical automàtic que funcionés reproduint cançons i publicitat de la forma desitjada sense un locutor.

Creus que és important estar present a les xarxes socials? La gent acostuma a interactuar amb vosaltres a través d'aquestes?

Sí, per a mi és importantíssim doncs és una forma de mostrar-te més proper a la audiència i crear un vincle més fort. En el meu cas sempre he intentat cuidar les meves xarxes socials, especialment Facebook, i n'he rebut una resposta molt positiva.

Quin programa d'automatització utilitzeu?

MAESTRO

Abans de l'ordinador teníeu algun sistema d'automatització? (carregador de cassetes, CD's...)

Ho desconec.

Feu programes o connexions des de fora els estudis? Com feu arribar la senyal als estudis?

Si. Actualment es fa amb connexió via satèl·lit però antigament es feia d'altres maneres.

Entrevista a Vador Lladó (RAC 105):

Creus que la ràdio segueix sent un dels importants medis de comunicació?

Estic convençut que sí, més encara quan les audiències i el consum d'aquest mitjà pugen dia a dia tal com demostren els estudis d'audiència.

Creus que l'aparició d'Internet ha afectat a la quantitat d'oients al permetre escoltar la música a Spotify, Youtube o altres plataformes?

No, de fet crec que s'ha convertit en una eina més de difusió dels mitjans de comunicació, un complement més que arriba on no arriba la ràdio.

Quin és l'aparell més important d'una emissora de ràdio?

Sense cap dubte les persones que la fan.

Quants anys fa que estàs en el món de la ràdio? Ha estat a altres ràdios?

Porto 26 anys fent ràdio i si, he estat a altres ràdios com a Ràdio Valira en els meus inicis o el Grup Flaix durant 12 anys.

Quins càrrecs tens a la emissora i en què consisteixen?

Sóc el director i presentador del Fricandó Matiner, el *Morning Show* de Rac105, la meva funció és crear l'equip que configura el programa i fer que aquest sigui líder any rere any.

Quants anys fa que existeix la teva emissora actual?

Com Ràdio Associació de Catalunya ja fa molts anys que existeix, en el seu format actual més de 10.

Quines millores tècniques s'hi han efectuat durant els últims anys?

Digitalitzar les taules de so, utilitzar micròfons de darrera tecnologia, els canvis són constants per no quedar-se enrere.

Consideres que teniu estudis ben equipats? Què hi manca?

Sí, tenim uns estudis molt actualitzats i adaptats als temps que corren.

Quin creus que és el mètode d'escolta preferit pels oients? (FM, online, podcast...)

A través de la ràdio convencional i online.

Us heu adaptat amb rapidesa a les noves millores tecnològiques? (emissió per internet, podcast, xarxes socials...)

Absolutament, és per això que s'han creat càrrecs específics en aquest sentit per tal d'oferir el millor servei.

Creus que és important estar present a les xarxes socials? La gent acostuma a interactuar amb vosaltres a través d'aquestes?

És molt important per la seva rapidesa i la possibilitat de penjar continguts que podem compartir amb la nostra audiència.

Quin programa d'automatització utilitzeu?

Per fer ràdio en directe s'utilitza el Dalet, compartit amb forces ràdios professionals. Permet treballar amb xarxa amb tots els companys de la feina i compartir tot tipus d'arxiu.

Abans de l'ordinador teníeu algun sistema d'automatització? (carregador de cassetes, CD's...)

En aquesta emissora sempre he treballat amb el mateix sistema.

Feu programes o connexions des de fora els estudis? Com feu arribar la senyal als estudis?

La senyal quan fem un programa a l'exterior es fa a través de línia XDSI que ens proporciona Movistar.

Entrevista a Cristina Serra (RAC 105):

Creus que la ràdio segueix sent un dels importants medis de comunicació?

I tant que sí. El públic encara consumeix molta ràdio. ;)

Creus que l'aparició d'Internet ha afectat a la quantitat d'oients al permetre escoltar la música a Spotify, Youtube o altres plataformes?

És cert que actualment tothom pot escoltar la seva música on i quan vulgui, en el format que vulgui, però en general encara hi ha molta audiència que escolta la ràdio per conèixer les novetats, per companyia, per afinitat amb els locutors ...

Quin és l'aparell més important d'una emissora de ràdio?

L'emissor. Si no podem emetre, si no sortim a l'aire, no hi ha ràdio.

Quants anys fa que estàs en el món de la ràdio? Ha estat a altres ràdios?

Professionalment, aquest any ha fet 25 anys.

Hi treballo des dels 18 anys i en tinc 44 ;)

He estat a diverses emissores. Algunes van tancar.

Cadena 13, Cadena Nova, Cadena 100, Ona Música, Ràdio Club 25... I la primera, la del poble, Vilassar Ràdio.

Quins càrrecs tens a la emissora i en què consisteixen?

No tinc càrrec. Sóc locutora. Tinc el torn de tarda. De 17 a 21. A banda m'encarrego d'algunes feines com escriure els guions del programa del cap de setmana «Cançons Secretes», escric el text de les falques de promoció de la ràdio, de concerts... O m'encarrego de deixar enllaçat i amb la publicitat introduïda la programació del cap de setmana.

Quants anys fa que existeix la teva emissora actual?

Originalment és de 1982. Era una emissora de la Corporació de Ràdio i Televisió de Catalunya, com TV3 o Catalunya Ràdio. Al 1998 va passar a ser una emissora del Grup Godó (el grup de Rac 1, La Vanguardia, el Mundo Deportivo, 8 TV...)

Quines millores tècniques s'hi han efectuat durant els últims anys?

Estem constantment actualitzant-nos, però l'últim canvi important el vam fer fa 3 estius, estrenant estudi nou, amb tots els aparells nous.

Consideres que teniu estudis ben equipats? Què hi manca?

Si. Estaria bé tenir una mica més d'espai, però en general està bé, i no ens falta de res.

Quin creus que és el mètode d'escolta preferit pels oients? (FM, online, podcast...)

Tots per igual. Actualment la gent combina tots els sistemes al seu abast.

Us heu adaptat amb rapidesa a les noves millores tecnològiques? (emissió per internet, podcast, xarxes socials...)

Si. S'hi ha de ser, sinó malament. Almenys ho intentem.

Creus que és important estar present a les xarxes socials? La gent acostuma a interactuar amb vosaltres a través d'aquestes?

Un mitjà com el nostre ha d'estar a les xarxes a la força. Cada vegada més.

Quin programa d'automatització utilitzeu?

El Dalet

Abans de l'ordinador teníeu algun sistema d'automatització? (carregador de cassetes, CD's...)

Tots. A mida que ha anat passant el temps hem anat incorporant els nous sistemes.

Feu programes o connexions des de fora els estudis? Com feu arribar la senyal als estudis?

Si. Sovint, sobretot, els companys del Fricandó Matiner solen sortir força, i fan alguns especials.

Fem arribar el so a través de línies RDSI.

Entrevista a Adrià Soler (40 Principals):

Creus que la ràdio segueix sent un dels importants medis de comunicació?

La ràdio és un dels pilars per estar informat. La seva rapidesa i reflexió continuen sent part essencial de la comunicació. Ara simplement està patint una transformació i cal aliar-se amb les noves tecnologies per millorar la seva qualitat. Tot suma

Creus que l'aparició d'Internet ha afectat a la quantitat d'oients al permetre escoltar la música a Spotify, Youtube o altres plataformes?

Està clar que molts escoltem llistes de música a Spotify, a mirem els vídeos a Youtube. Jo ho faig. El que estem fent a la ràdio és adaptar -nos a tot el que ha arribat de nou. Hem de tenir clar que els comunicadors a la ràdio musical estan per informar i triar el que val la pena conèixer i que sigui de qualitat. Per cert, Apple acaba de presentar una emissora on-line que es diu Beats1, alguna cosa voldrà dir que un gegant de les noves tecnologies es dediqui a crear emissores de ràdio, oi?

Quin és l'aparell més important d'una emissora de ràdio?

La taula de mescles i el micròfon són bàsics. I si tens un bon ordinador per fer sonar la música millor.

Quants anys fa que estàs en el món de la ràdio?

Gairebé 10 anys

Ha estat a altres ràdios?

Si, vaig començar a Ràdio Platja d'Aro i d'aquí he passat per Ràdio Girona-Cadena SER, ONA FM Girona, Maxima FM i Cadena SER Catalunya

Quins càrrecs tens a la emissora i en què consisteixen?

Sóc Locutor de 40 Principals, la meva feina consisteix en comunicar i presentar tota la música comercial de l'actualitat.

Quants anys fa que existeix la teva emissora actual?

49 anys

Quines millores tècniques s'hi han efectuat durant els últims anys?

La millora sonora és evident. La qualitat tècnica és un pas que cada vegada va a més i això pels oients és d'agrair

Consideres que teniu estudis ben equipats?

Els estudis estan preparats per les necessitats actuals, sempre intentem estar al dia per tenir els millors equipaments i poder ensenyar el millor de nosaltres. Què hi manca?

Quin creus que és el mètode d'escolta preferit pels oients?

La FM pel dia a dia és fantàstic, l'online per quan no tens una ràdio a prop és el més ràpid, i en el cas dels podcast per escoltar programes específics és el que utilitzo jo. Així que depèn molt de l'oient i del seu dia a dia (FM, online, podcast...)

Us heu adaptat amb rapidesa a les noves millores tecnològiques? (emissió per internet, podcast, xarxes socials...)

Els 40 som la ràdio més important del país i tenim presència a internet, xarxes... S'ha de continuar treballant ja que el futur no espera i sempre avança ràpid. Tot i això estic satisfet com treballem

Creus que és important estar present a les xarxes socials?

La gent acostuma a interactuar amb vosaltres a través d'aquestes?

És imprescindible estar present a les xarxes, és un altre servei bàsic que una ràdio com nosaltres ha d'utilitzar. El futur de la ràdio també passa per interactuar amb els oients, parlar de tu a tu amb la gent que t'escolta és un punt que li dona vida al mitjà. I si, tenim resposta directa per Facebook, Twitter, Instagram...

Quin programa d'automatització utilitzeu?

El programa és conegut com a DALET en la seva versió Plus

Abans de l'ordinador teníeu algun sistema d'automatització? (carregador de cassetes, CD's...)

Els de la vella escola et diran que utilitzaven el revox, però jo ja vaig arribar a treballar directament amb l'ordinador. Tot i que, a d'altres emissores vaig treballar amb CDs

Feu programes o connexions des de fora els estudis? Com feu arribar la senyal als estudis?

Sí, programes especials. Formen part d'un gran grup de comunicació que tenen unitats mòbils que poden transmetre el so en qualitat alta per fer-lo arribar als estudis i retransmetre-ho tot.

Annex 2: Codi font de la pàgina web

En aquest annex es poden consultar l'explicació de les parts del codi més importants. El codi íntegre de la pàgina web es pot consultar al CD d'annexos adjunt.

Pàgina d'inici

Per evitar que amb la versió mòbil es vegi un quadrat mostrant un error al reproductor del podcast s'ha afegit una classe al fitxer d'estils de petita pantalla per amagar aquest "widget".

```
ul.ivoox {  
    display:none!important;  
}
```

D'aquesta manera, quan la pantalla és petita s'amaga el reproductor del podcast.

Per l'apartat de la informació del directe s'han creat dos fitxers externs. Un d'ells conté els horaris dels programes i l'altre per la programació del dia. El primer busca si hi ha cap coincidència amb el dia i l'hora. Si n'hi ha una mostra el text del programa que està en aquell moment en directe, sinò mostra el text genèric: Fórmula 107.8. Són uns fitxers creats en Javascript (.js) anomenats "horaris.js" i "avui pots escoltar.js". Estan incorporats a la pàgina mitjançant dos scripts:

```
<script type="text/javascript" src=".js/horaris.js"></script>  
<script type="text/javascript" src=".js/avui pots escoltar.js"></script>
```


El codi amb un horari d'exemple és aquest:

```
// Diumenge=0 1 2 3 4 5 Dissabte=6
var DayOfWeek = new
Array('Monday','Tuesday','Wednesday','Thursday','Friday','Saturday','Sunday');

var DH = new Array (7);
for (d=0; d<7; d++) {
  DH[d] = new Array (24);
  for (h=0; h<24; h++) { DH[d][h] = "; }
}

DH[1][19] = "<li><u>Aires del sur</u></li><li>19 a 20:45h</li>";
DH[1][20] = "<li><u>Aires del sur</u></li><li>19 a 20:45h</li>";

function NowON() {
  var thedate = new Date();
  var dayofweek = thedate.getDay();
  var hourofday = thedate.getHours();
  var showOn = DH[dayofweek][hourofday];
  document.getElementById('arasonaload').style.display = "none";
  if (showOn == "") { showOn = '<u>Fórmula 107.8</u>';
  document.getElementById('arasonaload').style.display = "inline";}
  document.getElementById('NowOn').innerHTML = showOn;
}
```

Els dies comencen el diumenge amb el valor 0 i acaben al dissabte amb el valor 6.

Per escollir el dia i els horaris s'indica el dia i hora respectivament. Per tant DH[1][19] és un dilluns a les 7 de la tarda.

Amb aquest codi s'obté la data, el dia i la hora actual.

Si troba resultat ens donarà el text que s'ha escrit al costat del DH[...][...]

Amb aquesta línia li diem que si el resultat és nul ens mostri un text genèric, en aquest cas "Fórmula 107.8" que és el que sonarà si no hi ha cap programa.

L'última línia fa que la funció sigui visible.

També, una etiqueta al "body" de la pàgina s'encarrega d'executar les funcions d'aquests fitxers externs durant la càrrega de la pàgina. L'etiqueta NowOn(); s'encarrega d'executar el programa que sona en aquell moment (la funció que apareix al codi anterior) i la de arasonaloadinici(); s'encarrega de carregar l'apartat de mostrar la cançó que sona en aquell moment.

```
<body class="index" onLoad="NowON(); arasonaloadinici();">
```

També hi ha un espai on contínuament es refresca la cançó que està sonant en aquell moment. Això és necessari perquè quan canvi la cançó que sona també canviï a la web sense necessitat de tornar a carregar la pàgina. Es refresca cada 15 segons mitjançant una funció que recarrega el fitxer que conté el nom de la cançó:

```
<script>
function arasonaloadinici(){
$(document).ready(function() {
$("#arasonaload").load("./arasona/data.txt");
var refreshId = setInterval(function() {
$("#arasonaload").load('./arasona/data.txt?randval='+ Math.random());
}, 15000);
$.ajaxSetup({ cache: false });
});
}
</script>
```

(15 segons en mil·lèsimes de segon)

Quan es canvia de cançó, el programa d'automatització sobrescriu la informació d'un fitxer de text (data.txt) al servidor de la web.

Si hi ha algun programa s'amaga automàticament, ja que les sintonies i cançons sonen des d'un altre ordinador i la pujada automàtica només és possible des de l'ordinador de la fórmula. Per fer això s'han afegit dues línies al codi:

```
<script>
document.getElementById('arasonaload').style.display = "none";
if (showOn == "") { showOn = '<u>Fórmula 107.8</u>';
document.getElementById('arasonaload').style.display = "inline";}
</script>
```

Si troba cap coincidència amb els horaris amaga la informació de la cançó.

Si no en troba cap mostra el títol genèric i mostra la informació de la cançó.

I finalment a l'apartat de “avui pots escoltar” es mostren tots els programes que sonaran durant aquell dia. S'obté la data i hora actual i segons l'hora va tatxant els programes que ja han estat emesos. Per fer això he utilitzat un codi similar al del programa en directe però simplificat:

```
var show = "Ho sentim, avui no hi ha cap programa";
var now = new Date();
var dy = now.getDay();
var hh = now.getHours();

if (dy == 3) {
    if (hh >=0 && hh <=19) {show = "<li>Happy List - 18 a 19h </li></li>Backstage - 21 a 22h </li></li>Darklands - 22 a 23h</li>"}
    if (hh >=19 && hh <=22) {show = "<li>s>Happy List - 18 a 19h</s></li></li>Backstage - 21 a 22h </li></li>Darklands - 22 a 23h</li>"}
    if (hh >=22 && hh <=23) {show = "<li><s>Happy List - 18 a 19h</li></li>Backstage - 21 a 22h</s></li></li>Darklands - 22 a 23h</li>"}
}
```

```
if (hh >=23 && hh <=24) {show ="<li<s>Happy List - 18 a 19h  
<li></li>Backstage - 21 a 22h <li></li>Darklands - 22 a 23h</s></li>"}  
}  
  
document.getElementById("avui pots escoltar").innerHTML = show;
```

La primera línia és el nom genèric que mostrarà si un dia no hi ha cap programa a la graella.

Al igual que a l'altre arxiu d'horaris amb aquest codi obtenim la hora actual per poder-la comparar amb els horaris.

A l'exemple, si és el dia dimecres (dia 3) s'activarà el codi de dins dels claudàtors.

Un cop obtingut el dia, tot dependrà de l'hora. Si les hores estan entre un interval s'activarà el codi del seu interior.

Amb l'etiqueta <s> i el seu tancament </s> tatxem el text dels programes que s'han emès. L'interval inclou el programa mentre s'està emetent, i es tatxa un cop s'ha acabat. Si agafem l'exemple del Happy List que s'emet de 5 a 7 de la tarda podem veure que des de les 0:00 i fins a les 19:00 tots els programes romandran sense taxar. Un cop acabat el programa i fins que acabi el següent només el Happy List romandrà tatxat.

I finalment hi ha el selector de qualitat de l'emissió per internet. Al menú hi ha el principal botó d'engegada i parada que en mostra l'estat.

```
<li id="accionsrepro">

<div class="amagar">
    <div class="playhq button special icon fa-play"><a onClick="playhq()"> EN
DIRECTE</a></div>

<div class="loadinghq carregant"></div>
    <div class="pausehq button repro icon fa-stop" style="display: none;"><a
onClick="playhq()">PARAR (HQ)</a>
</div>

<div class="amagar">
    <div class="playbq button special icon fa-play" style="display: none;"><a
onClick="playbq()"> EN DIRECTE</a></div>
<div class="loadingbq carregant"></div>
    <div class="pausebq button repro icon fa-stop" style="display: none;"><a
onClick="playbq()">PARAR (LQ)</a>
</div>

</li>
```

Al clicar-hi el botó activa funcions per reproduir l'àudio seleccionat. S'explica més endavant.

La primera etiqueta <div> és pels botons de l'emissió en alta qualitat i la segona pels de baixa qualitat. Al principi només es mostra el botó de reproduir en alta qualitat ja que la resta de divs de botons estan amagats amb el codi:

```
style="display: none;"
```

Per les adreces d'emissió s'utilitza una nova funció de l'HTML5 l'etiqueta <audio>:

```
<audio id="audiohq" preload="auto">
<source          src="http://streaming.enantena.com:8000/radiovoltrega128.mp3"
type="audio/mpeg">
<source          src="http://streaming.enantena.com:8000/radiovoltrega56.mp3"
type="audio/mp3">
</audio>

<audio id="audiobq" preload="auto">
<source          src="http://streaming.enantena.com:8000/radiovoltrega56.mp3"
type="audio/mp3">
</audio>
```

L'etiqueta "src" serveix per indicar la ubicació a on es troben els àudios. Al ser una emissió continua hem de posar la adreça web. A la primera etiqueta n'hi ha una perquè si mai fallés una de les dues emissions es connectés automàticament a la de baixa qualitat.

La primera etiqueta d'àudio correspon a la emissió en alta qualitat i la segona a la de baixa.

A través de dos botons a la pàgina d'inici l'oient pot seleccionar l'emissió que prefereixi. Pels botons s'utilitza aquest codi:

```
<footer>
<ul class="buttons" id="accionsrepro">
<li><a class="button special" onClick="playhq()">Alta qualitat</a></li>
<li><a class="pause button" onClick="playbq()">Baixa qualitat (i dispositius
mòbils)</a></li>
</ul>
</footer>
```

S'utilitza el mateix codi per activar la funció corresponent que als botons del menú.

Les funcions dels botons activen el següent codi:

```
function playhq() {  
    var audio = document.getElementById('audiohq');  
    if (audio.paused) {  
        audio.load();  
        audio.play();  
  
    }else{  
        audio.pause();  
  
    }  
  
    var audio = document.getElementById('audiobq');  
    if (audio.play) {  
        audio.pause();  
  
    }else{  
        audio.pause();  
  
    }  
}  
  
function playbq() {  
    var audio = document.getElementById('audiobq');  
    if (audio.paused) {  
        audio.load();  
        audio.play();  
    }else{  
        audio.pause();  
    }
```

```

    }

    var audio = document.getElementById('audiohq');
    if (audio.play) {
        audio.pause();
    }else{
        audio.pause();
    }

}

```

El codi serveix com a mecanisme de protecció contra errors, ja que si al estar escoltant l'emissió en alta qualitat seleccionés la contrària es reproduirien les dues a la vegada i seria un caos. Per això si se'n està escoltant una es para l'altre.

També és necessari que un cop clicat el botó del menú aquest s'amagui, aparegui un element que mostri que l'àudio s'està carregant i un cop s'estigui reproduint es mostri el botó de parar. Per fer això i també per amagar els botons de l'emissió contrària s'ha utilitzat aquest codi que amaga tots els botons (.hide()) menys l'element que s'ha de mostrar.

```

<script type="text/javascript">

    var repro = document.getElementById('audiohq');

    repro.addEventListener('playing', function(){
        $('#accionsrepro .loadinghq').hide();
        $('#accionsrepro .playhq').hide();
        $('#accionsrepro .playbq').hide();
        $('#accionsrepro .pausebq').hide();
        $('#accionsrepro .pausehq').show();
    });

```



```
});

repro.addEventListener('play', function(){
    $('#accionsrepro .playhq').hide();
    $('#accionsrepro .playbq').hide();
    $('#accionsrepro .pausebq').hide();
    $('#accionsrepro .pausehq').hide();
    $('#accionsrepro .loadinghq').show();

});

repro.addEventListener('pause', function(){
    $('#accionsrepro .pausehq').hide();

    $('#accionsrepro .pausehq').hide();
    $('#accionsrepro .playbq').hide();
    $('#accionsrepro .playhq').show();
});

$('#accionsrepro .playhq a').click(function(e){
    e.preventDefault();
    repro.load();
    repro.play();
});

$('#accionsrepro .pausehq a').click(function(e){
    e.preventDefault();
    repro.pause();
});

</script>
```

```
<script>
var repro = document.getElementById('audiobq');

repro.addEventListener('playing', function(){
    $('#accionsrepro .playhq').hide();
    $('#accionsrepro .playbq').hide();
    $('#accionsrepro .pausehq').hide();
    $('#accionsrepro .loadingbq').hide();
    $('#accionsrepro .pausebq').show();

});

repro.addEventListener('play', function(){
    $('#accionsrepro .playhq').hide();
    $('#accionsrepro .playbq').hide();
    $('#accionsrepro .pausebq').hide();
    $('#accionsrepro .pausehq').hide();
    $('#accionsrepro .loadingbq').show();

});

repro.addEventListener('pause', function(){
    $('#accionsrepro .pausebq').hide();
    $('#accionsrepro .pausehq').hide();
    $('#accionsrepro .playhq').hide();
    $('#accionsrepro .playbq').show();

});

$('#accionsrepro .playbq a').click(function(e){
    e.preventDefault();
    repro.load();
});
```

```

        repro.play();

    });

    $('#accionsrepro .pausebq a').click(function(e){
        e.preventDefault();
        repro.pause();
    });

</script>

```

El botó de carregar es mostra a la part inferior dreta de la pàgina utilitzant un estil css (full d'estils) que la posiciona allà:

```

.carregant {
    position: fixed;
    bottom: 4em;
    right: 2em;
    text-decoration: none;
    display: none;
}

```

D'aquesta manera tothom podrà escoltar correctament la ràdio sense talls, sigui quina sigui la seva velocitat de connexió a la xarxa. Per facilitar la identificació de quina emissió s'està escoltant es mostren les sigles "HQ" (High Quality) i "LQ" (Low Quality) al botó de parar.

Pàgina de la programació:

Al principi de la pàgina s'hi ha afegit un petit menú que permet baixar fins als programes del dia seleccionat:

```
<header class="special container">
<span class="icon fa-play-circle"></span>
<h2> <strong>Programes</strong></h2>
<p>Consulta la nostra programació<br><strong> i escolta'n els
podcasts.</strong></p>

<section class="wrapper style1 container spacial">
<ul class="buttons">

<li><a href="#onajove" class="button dies">DILLUNS</a></li>
<a href="#dimarts" class="button dies">DIMARTS</a>

<a href="#dimecres" class="button dies">DIMECRES</a>
<a href="#dijous" class="button dies">DIJOURS</a>
<a href="#divendres" class="button dies">DIVENDRES</a>
<a href="#dissabte" class="button dies">DISSABTE</a>
<a href="#diumenge" class="button dies">DIUMENGE</a>
</ul>
</section>
</header>
```

Cada botó del menú té un <href> (un enllaç) que et porta fins a la part de la pàgina de l'element que té la mateixa id que l'enllaç. Per tant l'enllaç “#dilluns” et portarà a un element que tingui la id=”dilluns”:

```
<header id="dilluns" class="wrapper style1 container special">
<h2> <strong>Dilluns:</strong></h2>
</header>
```

Al principi de tot hi ha una petita introducció dels programes s'emeten. A partir d'aquí ja comença el llistat de tots els programes. Estan ordenats pel dia de la setmana que s'emeten.

També, al baixar apareix un petit botó a la part de baix a la dreta de la pàgina que permet pujar ràpidament fins a l'inici. Això s'hi ha afegit perquè la llista era molt llarga i era difícil pujar o baixar fins a baix de tot. Aquest és el codi de l'animació de pujada.

```
$(document).ready(function() {
// Mostrar o amagar el botó
$(window).scroll(function() {
if ($(this).scrollTop() > 200) {
$('.go-top').fadeIn(200);
} else {
$('.go-top').fadeOut(200);
}
});

// Animació per anar a dalt de tot
$('.go-top').click(function(event) {
event.preventDefault();
$('html, body').animate({scrollTop: 0}, 300);
});
});
```

I finalment s'inclou el botó a la pàgina:

```
<a class="go-top" href="#"><i class="fa fa-caret-square-o-up fa-2x"></i><br></a>
```

Si el programa té podcast o xarxes socials s'hi inclouen el reproductor o els enllaços corresponents. A més a més hi ha l'opció d'anar a l'arxiu del programa, que permet entrar a la web on hi han tots els programes penjats d'aquell podcast.

Això s'ha fet perquè el reproductor inserit no permet mostrar tots els programes que estan penjats, només una part. El contingut s'encongeix i es mou per adaptar-se a la mida de la pàgina:

```
<article id="onajove">
<section class="wrapper style2 special-alt">
<div class="row 50%">
<div class="3u 6u(narrow) 12u(narrower)">
<ul class="image featured">
<li><span      class="esquerra"></span></li>
</ul></div>
<div class="5u 6u(narrow) 12u(narrower)">
<header>
<h2> <strong>Ona jove</strong></h2>
</header>
<p>
<u>Magazine i entreteniment</u></br>
Dimarts de 18 a 19h<br />
<strong>
Carles Moreu, Xevi Rodríguez i Quim Comerma
</strong></p>
<footer>
<ul class="buttons">
<li><a      href="http://www.ivoox.com/podcast-ona-jove_sq_f124800_1.html"
class="button submenu icon fa-external-link-square" target="_blank"> Accedeix a
l'arxiu del programa</a></li>
</ul></footer>

<ul class="xarxesprogrames">
<li><a href="https://www.facebook.com/Onajove" class="icon circle fa-facebook"
target="_blank"><span class="label">Facebook</span></a></li>
```

```

<li><a href="https://twitter.com/ONAJOVE" class="icon circle fa-twitter"
target="_blank"><span class="label">Twitter</span></a></li>
<li><a href="mailto:onajove@radiovoltrega.com" class="icon circle fa-envelope-o"
target="_blank"><span class="label">Correu electrònic</span></a></li>
</ul>
</div>
<div class="4u 12u(narrow) 12u(narrower)">
<ul>
<li><iframe src="http://www.ivoox.com/player_es_podcast_24800_1.html"
width="100%" height="400" scrolling="no" ></iframe></li>
</ul>
</div></div></section></article>

```

Pàgina de contacte:

La pàgina de contacte és la que ha sofert menys canvis respecte a la web la versió del 2014. Al principi de la pàgina hi ha un formulari de contacte creat amb els propis estils de la pàgina. D'aquesta manera, la web no depèn de serveis externs.

El codi del formulari és aquest:

```

<form method="post" action="/formularicontacte.php">
<div class="row 50%">
<div class="6u 12u(mobile)">
<input type="text" name="name" placeholder="Nom"/>
</div>
<div class="6u 12u(mobile)">
<input type="text" name="email" placeholder="Correu electrònic *" required />
</div><div>
<div class="row 50%">
<div class="12u">
<input type="text" name="_subject" placeholder="Assumpte *" required />
</div></div>
<div class="row 50%">

```

```

<div class="12u">
<textarea      name="message"      placeholder="Missatge"      *      rows="7"
required></textarea>
</div></div>
<div class="row">
<div class="12u">
<ul class="buttons">
<li><input type="submit" class="special" value="Enviar missatge"/></li>
</ul></div></div></form>

```

Amb l'etiqueta “placeholder” es posa de fons el què volem que ens escriguin en aquella caixa. S'esborra automàticament al començar a escriure.

Amb l'etiqueta “required” es fa que sigui obligatori omplir aquesta caixa.

Finalment, amb l'etiqueta “name” s'anuncia que el que hi ha escrit és el que volem que conti com a variable en el següent codi:

```

<meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=utf-8" />
<?php
//Importació de variables

@$name = addslashes($_POST['name']);
@$email = addslashes($_POST['email']);
@$_subject = addslashes($_POST['_subject']);
@$message = addslashes($_POST['message']);

//Missatge
$remitent = "From: $email\n" //correu del remitent
. "Reply-To: $email\n";

```



```

$assumpte = "Missatge a la web de Ràdio Voltregà: @subject"; //Assumpte del
missatge
$email_to = "info@radiovoltrega.com"; //Correu electrònic a on s'envia el missatge
$contingut = "Aquest missatge ha estat enviat des de l'apartat contacte de la web:\n"
. "\n"
. "Nom: $name\n"
. "Email: $email\n"
. "Assumpte: $_subject\n"
. "Missatge: $message\n"
. "\n";
//S'envia i es comprova
if (@mail($email_to, $assumpte, $contingut, $remitent)) {

//Si s'ha enviat correctament
die('<script type="text/javascript">
alert("Gràcies, el teu missatge s'ha enviat correctament");
window.location="/contacte.html";
</script> ');
}else{
//Missatge d'error
die('<script type="text/javascript">
alert("Error: El missatge no s'ha pogut enviar, si us plau, intenta-ho més tard.");
window.history.back();
</script> ');
}

?>

```

Amb les primeres variables, \$assumpte per exemple, s'obtenen les dades que volem que apareguin en el correu.

Amb les segones variables, \$_subject per exemple, obtenim les dades que l'usuari ha omplert al formulari anterior.

A continuació es comprova que el missatge s'hagi enviat correctament o no. Si s'ha enviat correctament apareix un missatge de confirmació ("pop up") i es recarrega la pàgina per tornar a tenir el formulari a punt.

Si no, es mostrarà un missatge d'error i es tornarà al formulari.

A continuació es mostra la ubicació dels estudis mitjançant l'adreça, un mapa de Google Maps i també un codi qr que permet obrir el mateix mapa si s'escaneja amb un telèfon mòbil. El codi qr s'amaga automàticament si s'està mirant des d'un mòbil amb el mateix procediment que s'ha utilitzat al reproductor del podcast a la pàgina d'inici. No s'ha de mostrar perquè ja s'hi està accedint des d'un mòbil.

També es mostra l'adreça postal, el telèfon, les IP d'emissió online (per si algú vol escoltar la ràdio des d'un programa específic com Itunes, Winamp...) i finalment tots els correus electrònics de cada programa.