



TELEVISIÓ DE CATALUNYA?



ÍNDEX

1. Introducció.....	3
2. Què és Televisió de Catalunya?.....	5
3. Història	
3.1. Context històric del naixement de TV3.....	13
3.2. Història de Televisió de Catalunya.....	19
4. Les enquestes sobre la influència de Televisió de Catalunya	
4.1. Les enquestes.....	24
4.2. El perquè de les preguntes de les enquestes.....	31
4.3. Conclusions dels resultats de les enquestes.....	34
5. Conclusió.....	59
6. Bibliografia.....	61

1. INTRODUCCIÓ

365 dies l'any, 24 hores al dia, la televisió mai no s'atura. A Catalunya en tenim una de pròpia, pública i gratuïta des de fa més de 30 anys: TV3. És una gran sort per a tots els catalans poder comptar amb aquesta televisió que podem sentir tan propera gràcies al fet que parla en català. Avui, a Catalunya, més d'un 84% de la població sap parlar català, 7 de cada 10 persones el saben escriure, i només un 2,9% no l'entén.

En canvi, fa trenta anys el coneixement i l'ús del català eren molt diferents: a la demarcació de Barcelona tres quartes parts de la població entenia el català, però només la meitat el sabia parlar, i el 85,5% no el sabia escriure. Precisament també són trenta els anys que TV3 porta en emissió, i això ens va fer pensar que la creació d'aquest canal va ser un factor clau en l'extensió i la consolidació de la nostra llengua.

Per altra banda, nosaltres mateixes veiem que la majoria de la gent de la nostra edat prefereix mirar altres cadenes abans que TV3. Aquest dos factors ens van fer pensar si realment TV3 ha influenciat o no a Catalunya. Aquest és el motiu que ens va portar a triar aquest tema per al nostre treball de recerca. A partir d'aquí vam veure que l'única manera de descobrir la influència de TV3 a Catalunya era preguntant a la població catalana mitjançant enquestes. De fet, les enquestes són la part més important d'aquest treball, i és per això que hem dedicat la major part del temps elaborant-les, fent-les arribar als enquestats i traient-ne les conclusions. Per poder resoldre el nostre dubte sobre la influència de TV3, vam elaborar unes preguntes amb una finalitat molt concreta que hem explicat a l'apartat "El perquè de les preguntes de les enquestes".

Per tal que els resultats fossin fiables, hem intentat fer arribar les nostres enquestes a persones d'arreu de Catalunya i també hem dividit els enquestats en 5 franges d'edat: la primera, nens i nenes nascuts entre el 2002 i 2008 (6-12 anys); la segona, nois i noies nascuts entre els anys 1996 i 2001 (13-18 anys); la tercera, nois i noies que han nascut entre els anys 1984 i 1995 (19-30 anys); la quarta, homes i dones nascuts entre els anys 1954 i 1983 (31-60 anys), i per últim, homes i dones nascuts abans del 1953 (inclòs) (61 anys o més). Hem fet 50 enquestes per cada franja; per tant, en total tenim els resultats de 250 enquestes. Les hem elaborades amb el programa *Google Drive*, el

qual ens ha facilitat la feina del buidatge, ja que ens ha transformat els resultats de les enquestes en gràfics i percentatges automàticament. La nostra feina ha estat fer-les arribar als enquestats via internet o bé preguntant-los cara a cara. En aquest últim cas hem estat nosaltres les que hem passat les respostes a l'ordinador per tal que el programa pugui elaborar-ne els resultats.

Per acabar, dir que aquest treball és del tipus de descripció i anàlisi observacional, ja que vol investigar els gustos televisius de la societat catalana i la influència de TV3 sobre aquesta societat.

2. QUÈ ÉS TELEVISIÓ DE CATALUNYA?

Televisió de Catalunya va néixer l'any 1983, amb l'objectiu principal de contribuir a la normalització lingüística i cultural del país, i avui dia és el principal mitjà de comunicació de Catalunya, i la televisió de referència d'una gran majoria dels seus ciutadans.

El model de Televisió de Catalunya s'inscriu en el de les televisions públiques nacionals d'Europa i la seva programació s'inspira en els principis propis d'un mitjà públic, com són el compromís amb els valors socials i democràtics, el pluralisme i el servei als ciutadans. TVC reflecteix la vida col·lectiva i la diversitat de la societat catalana i és una televisió plenament oberta al món que prioritza la qualitat, busca la innovació i promou un estil propi i diferenciador en els continguts. Al mateix temps vol que la seva oferta arribi al màxim nombre possible de telespectadors, i la seva voluntat de projecció exterior ha permès que molts dels seus programes hagin obtingut, al llarg dels anys, un ampli reconeixement internacional.

Amb prop de 2.000 treballadors, Televisió de Catalunya és actualment una gran fàbrica de continguts televisius, on la producció pròpia en tots els gèneres (informatius, documentals, esports, ficció, entreteniment, etc.) és l'eix de la programació. Però TVC també coprodueix amb les empreses del sector i ha contribuït a crear un important teixit industrial audiovisual a tot el país.

El sistema de finançament es regeix per una fórmula mixta: amb fons públics i ingressos per publicitat, esponsorització, marxandatge i vendes. A través d'un contracte entre la CCMA (Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals) i la Generalitat de Catalunya, s'estableixen periòdicament les aportacions de fons públics, que es concedeixen basant-se en la realització d'un seguit de funcions de servei al ciutadà.

Des del primer moment, TVC ha apostat també per la presència a la xarxa i el portal tv3.cat, que permet veure des d'internet els seus canals en qualsevol moment i recuperar els programes emesos. A més, TVC ha impulsat un conjunt de portals i webs que s'han convertit en referents absoluts per als usuaris que busquen qualsevol

informació en català a internet (3cat24.cat, Esport3.cat), així com per al públic infantil (Super3.cat).

El seu repte

TVC té el repte d'oferir a tots els ciutadans de Catalunya, en compliment del mandat del Parlament, un servei públic audiovisual de qualitat, compromès amb els principis ètics i democràtics, i amb la promoció de la cultura i de la llengua catalanes. La producció i difusió d'aquest servei es gestiona amb criteris d'eficiència i buscant la màxima acceptació per part del públic.

Així doncs, ajudar a la consolidació i expansió de la llengua, la cultura, la identitat i la projecció internacional de Catalunya reflectint la diversitat de la nostra societat actual és una de les tasques principals de TVC.

TVC reforça la presència dels seus mitjans en tot el territori d'àmbit lingüístic català, tot i que recentment s'han tancat les emissions de TVC i de Catalunya Ràdio al País Valencià, eliminant així pràcticament totes les opcions dels valencians que volen informar-se o entretenir-se amb mitjans en llengua catalana. A les Illes Balears, tampoc no s'hi pot veure TV3 per satèl·lit des de l'any 2010. En canvi, Andorra encara preserva aquest servei televisiu, ja que s'hi emeten tots els canals de Televisió de Catalunya. També manté funcions de promoció de diferents àrees socials i econòmiques, amb una cooperació primordial amb el sistema educatiu. A més a més, promou el desenvolupament de la indústria audiovisual catalana i fomenta les produccions audiovisuals en català. També impulsa l'oferta de continguts a través dels nous canals i plataformes que possibiliten les noves tecnologies.

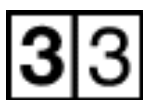
Els canals de TVC

Actualment Televisió de Catalunya compta amb sis canals:



TV3 és el primer canal, generalista, adreçat a públics majoritaris i familiars, amb una programació molt variada i un fort perfil informatiu. Nascut el setembre del 1983, TV3 dona nom també al grup de canals de televisió de la CCMA i s'ha situat com a cadena líder en moltes ocasions durant els últims anys.

Les prioritats i els valors de TV3 són: l'equilibri d'oferta i de gèneres (informatius com a marca de referència, estrena de documentals i reportatges, concursos, espectacles, debats, retransmissions de màxim interès públic), la creació de referències i entreteniment de prestigi, l'expressió de la qualitat i la capacitat de competir amb productes transgressors i innovadors, la inversió dels màxims recursos d'espectacularitat i impacte, i ser l'aparador de la resta de canals.



El **33**, creat el setembre del 1988, ofereix una programació complementària i alternativa a la de TV3, i adreçada a públics més específics. El 33 és el canal on s'expressa la cultura del nostre país i es veuen les millors produccions de la cultura que ens arriba de fora. Emet de 21:30 a 6:00, en la mateixa freqüència que el canal Super3.

Les prioritats i els valors del 33 són: la projecció de la cultura pròpia i de referència internacional, la innovació i transgressió en els formats audiovisuals, la informació cultural i debat d'idees, la prioritat com a plataforma de productes de la indústria cultural catalana i l'atenció preferent als esdeveniments, concerts i espectacles.



El **3/24** és el canal continu d'informació de TV3, que emet des del setembre del 2003. És una eina de servei als ciutadans que emet informació en directe, d'una manera ininterrompuda les 24 hores del dia. La seva progressiva consolidació en termes d'audiència ha fet que el 3/24 esdevingui una referència informativa per a tots aquells que busquen l'actualitat de la jornada en qualsevol moment del dia.

El 3/24 potencia l'oferta de continguts propis tot compaginant les notícies amb la millor informació de serveis (el temps i trànsit) i l'emissió dels espais informatius de TV3 més interessants.



Esport3, nascut el 2011, és el canal dedicat a la programació esportiva, una finestra oberta a l'esport català i global que interessa més als seus telespectadors. Un canal que, a més, ofereix tot un seguit de continguts sobre el foment de la vida sana i la salut, la natura i l'aventura. I, tot plegat, amb una concepció multi plataforma a través del portal esport3.cat.

Les prioritats i els valors d'Esport3 són: el suport a l'esport català, als seus esportistes, clubs, federacions i institucions; les programacions especials dedicades a l'esport minoritari, femení i al dels discapacitats; compartir les emocions amb els aficionats catalans, respectant la diversitat i riquesa de l'esport català; difondre els valors de l'esport i el respecte pels rivals, i l'atenció als nous esports joves, a la passió creixent per l'aventura i per una vida sana.



El **Super3** és el canal infantil multi plataforma destinat al públic de fins a 14 anys i, alhora, el club més nombrós de tot Catalunya. Creat l'octubre del 2009 (substituit del K3), es basa en tres eixos: la presència i participació dels súpers (els membres del Club Super 3), els programes de producció pròpia i les sèries i pel·lícules, tant d'animació com *live action*. Al voltant de la marca Super3 l'audiència viu experiències, coneix realitats més enllà de la pantalla, i la plataforma del canal és l'excusa per descobrir un món d'amistats, coneixement i diversió. A través de continguts específics, el Super3 fomenta també l'aprenentatge de l'anglès. Emet de 6:00 a 21:30, en la mateixa freqüència que el canal 33.

Les prioritats i els valors del Super3 són: ser un canal de formació i entreteniment adreçat al públic més jove, promocionar els valors constructius associats als productes d'entreteniment, i informar i projectar la cultura al públic més jove.



TV3CAT és el canal internacional de TV3. Agrupa els espais de producció pròpia dels principals canals com TV3, 33, Super3 i 3/24, i TV3 és el canal de referència. Es pot veure arreu del món a través de diferents tecnologies: per internet, per cable, per línia telefònica i per telèfon mòbil.

Objectius generals

Televisió de Catalunya és una realitat d'èxit amb més de 30 anys d'història de televisió pública i de compromís amb el servei als ciutadans, per escoltar el màxim de veus, donar resposta al màxim de públic i cohesionar la societat.

TVC ha estat des d'un inici font de talent en l'entreteniment, en els espais d'entrevistes, en els programes de debat i en la construcció d'un món referencial a

través dels formats de realitat i de ficció. L'espectacle de la paraula, els concursos, els primers *lateshows* (programes que s'emeten a la nit) d'humor, els primers magazins musicals i les primeres sèries documentals van teixir-se en l'entorn de la producció pròpia i associada de TVC.

Però aquesta televisió ha desenvolupat tots aquests serveis sense fer concessions exclusives a l'entreteniment. Els informatius són líders d'audiència i líders d'oferir un servei plural i rigorós per poder entendre el nostre entorn i allò que passa més enllà. El prestigi de les redaccions d'informatius i esports i la resta d'espais d'anàlisi i reportatges han obtingut el reconeixement internacional.

Televisió de Catalunya posa a disposició de la societat catalana una oferta multicanal a través de diferents plataformes perquè l'audiència miri i entengui el món, s'emocioni i creixi, es responsabilitzi i avanci.

Criteris i prioritats

Televisió de Catalunya treballa tots els seus continguts i estratègies per confeir l'oferta de canals en funció dels següents criteris:

1. Qualitat:

Tots els canals de TVC creen i produeixen amb criteris d'exigència per aconseguir la percepció i qualificació de l'audiència que es correspongui a objectius qualitatius prèviament definits que justifiquin la seva pervivència a les graelles.

TVC ha d'adaptar-se, també, a una nova realitat: el milió més de catalans que vénen d'altres països i d'altres cultures. La seva obligació de servei públic és acostar-se a aquesta realitat tant per explicar-la més bé com per fer arribar la nostra cultura, els nostres valors i la nostra llengua a aquests nous ciutadans.

2. Incidència social:

Una televisió pública com la que tenim té sentit si té capacitat d'incidir socialment, de generar en la nostra societat respostes i d'oferir col·lectivament serveis, i això vol dir aconseguir que els seus missatges arribin al màxim nombre possible de persones del nostre país.

La incidència dels seus canals és fonamental per mesurar el seu servei. Si no el veuen, o el veu un sector minoritari de la nostra societat, aquesta inversió de talent i de recursos no té el mateix sentit. Per tant, la vocació dels diferents canals de TVC és ser el màxim de competitiu amb la resta de l'oferta per respondre a la voluntat de servei que els defineix. Per això, aspira a construir el lideratge en tots els àmbits específics on els seus canals oferiran programes de qualitat que esdevindran referències de prestigi.

3. Creació de referències de prestigi:

La suma de missatges de qualitat amb altes quotes d'incidència social i, per tant, d'audiència, donen com a resultat la construcció de referents de prestigi. Aquest és sempre l'horitzó de TVC: esdevenir referència perquè la nostra societat la busqui i la necessiti, en informació, entreteniment, expressió de l'espectacle de ficció o d'esports, en la programació infantil o en la de cultura. La clau de TVC no és comprar o aconseguir esdeveniments televisius d'explotació temporal i forana, sinó construir mons propis, o explicats per ells mateixos, que siguin els que compten, els que es comenten, els que incideixen en la manera de veure i entendre el món.

4. Projecció de valors:

La responsabilitat dels seus canals és ser conscients en tots els àmbits de la complexitat de la societat i del rol dels mitjans de comunicació. Aquesta responsabilitat els obliga a preguntar-se sobre les seves funcions com a promotors de valors constructius i cohesionadors, com a protectors de la pluralitat i l'expressió adequada d'allò que passa al nostre entorn, i de la projecció de valors socials que contribueixin a millorar com a col·lectiu.

Promoure l'entesa, el diàleg, l'exercici responsable del poder, la cohesió social, la diversitat i la pluralitat dins del respecte a la cultura pròpia i el sentit de responsabilitat i autoexigència són valors a transmetre des dels seus canals.

Lluitar contra la injustícia, la violència, les males pràctiques en tots els àmbits, el delictes, la violació dels drets humans i la imposició d'unes cultures sobre unes altres són també valors que una televisió pública com aquesta ha de contribuir a eradicar.

5. Preservació de la llengua i la cultura:

Des del seu inici, TVC va néixer amb el compromís de compensar la precària situació que la cultura, la societat i la llengua d'aquest país tenien en relació a les altres. Aquest objectiu acompanyava el procés d'aprenentatge i incorporació d'aquests elements en el nostre sistema educatiu. Han passat més de 25 anys, i el mercat audiovisual ha generat més distància encara entre l'oferta en castellà i l'oferta en català. Quan TV3 va aparèixer, només existien les emissions dels dos canals de TVE. Avui, a més, existeixen moltes altres propostes privades i amb diversos canals en antena, mentre que l'oferta en català pràcticament continua reduïda als seus canals i a les televisions locals. Per tant, més que mai, és imprescindible el servei públic de televisió que tingui el català com la seva llengua vehicular i la cultura i la realitat social d'aquest país com la seva raó de ser i la seva prioritat en l'elaboració dels continguts. Per tot això, aquests són més que mai objectius a mantenir presents i, en aquest sentit, TVC vetlla per la qualitat lingüística dels projectes de programes i n'avalua el compliment durant la seva emissió.

6. Innovació i impuls del talent:

Els diferents canals que ara proveeixen l'audiència han de ser canals on la innovació i el talent siguin motor continu. Per això, durant més d'un quart de segle TVC ha mantingut la seva competitivitat en qualitat, en innovació. La innovació també es fonamenta en el vessant tecnològic. En aquest sentit és clau l'aposta de TVC pel format 16:9, així com també ho és la producció de continguts en alta definició.

7. Concepció multi plataforma:

Les possibilitats que ofereix el portal tv3.cat, l'augment del consum de televisió per mòbil, així com el futur que s'obre amb la televisió en mobilitat són arguments perquè totes les àrees de producció de continguts treballin amb una concepció més oberta a la multiplicitat de plataformes d'emissió. Els serveis i continguts interactius dels programes i espais de TVC han de ser necessàriament un nou element a tenir en compte en el disseny dels continguts. Per això, tots els continguts que es generin per TVC han d'estar concebuts amb mentalitat de ser difosos per múltiples finestres i amb aplicacions específiques per enriquir l'oferta i aprofitar les possibilitats tecnològiques.

8. Eficàcia en la gestió dels recursos:

Un altre objectiu és l'eficàcia en l'administració i gestió dels recursos humans i tècnics per dur a terme aquests canals. Tenir molt present l'equilibri entre la producció interna i l'externa, la conveniència de les inversions, la pluralitat de les propostes, la creació i formació de talent i la correcta administració dels seus recursos econòmics és prioritari per TVC.

3. HISTÒRIA

3.1. CONTEXT HISTÒRIC DEL NAIXEMENT DE TV3

- 1980

PAÏSOS CATALANS:

Eleccions al Parlament de Catalunya:

La transició a Catalunya culminà amb la convocatòria i celebració de les primeres eleccions, que tingueren lloc el 20 de març de 1980. Aquestes eleccions van permetre escollir els representants del Parlament i el president de la Generalitat de Catalunya. El Parlament es constituí el 10 d'abril.

La campanya electoral es va caracteritzar per dos elements fonamentals: per una banda, per la convicció majoritària d'una victòria socialista que portaria el candidat Joan Reventós a ser escollit president de la Generalitat de Catalunya; i, per l'altra, per un continu debat sobre les possibles aliances entre les diferents forces polítiques. Els resultats capgiraren de forma sorprenent els escenaris previstos. CiU (Convergència i Unió) resultà ser la candidatura més votada, amb 43 escons, seguida pel PSC (Partit Socialista de Catalunya), amb 33 diputats, mentre que el PSUC (Partit Socialista Unificat de Catalunya) arribava a 25 diputats. UCD (Centristes de Catalunya) obté 18 escons, ERC (Esquerra Republicana) n'obté 14 i el Partido Socialista de Andalucía, 2.

Com que cap de les forces polítiques no va obtenir la majoria absoluta dels escons, començaren les negociacions per a la formació d'una majoria parlamentària que donés suport al Govern. Finalment, després que el PSC refusés l'oferta de Jordi Pujol de formar govern, aquest obtingué el suport dels diputats d'ERC i de la UCD, que sumats als obtinguts per CiU li asseguraren l'elecció. D'aquesta manera, el 24 d'abril de 1980 Jordi Pujol i Soley era elegit president de la Generalitat de Catalunya, formant el seu primer govern el 9 de maig.

L'11 de Setembre és declarat festa nacional de Catalunya:

La Diada de l'Onze de Setembre va ser declarada Festa Nacional de Catalunya el 12 de juny de l'any 1980. L'oficialització de la declaració es va fer mitjançant la primera llei promulgada pel Parlament de Catalunya.

Aquesta diada significa el dolorós record de la pèrdua de les llibertats, l'onze de setembre de 1714, i una actitud de reivindicació i resistència activa enfront de l'opressió, i també suposa l'esperança d'un total recobriment nacional.

- **1981**

ESPANYA:

Cop d'Estat militar fallit del 23F:

El dia 23 de febrer, a dos quarts de set de la tarda, mentre es desenvolupava la segona votació d'investidura de Leopoldo Calvo Sotelo, uns 200 guàrdies civils, dirigits pel Tinent Coronel Tejero, van assaltar el Congrés i, disparant, van obligar els diputats a callar i obeir. Després d'un breu enfrontament amb els assaltants per part d'Adolfo Suárez (el president del govern en funcions) i de Manuel Gutiérrez Mellado (vicepresident primer del govern), el qual va ser colpejat, Antonio Tejero va anunciar que quedaven tots a l'espera del que ordenés una autoritat militar de la qual no en va voler revelar el nom. Així van començar unes llarguíssimes hores durant les quals els espanyols temien que tot allò els pogués conduir de nou als temps de la dictadura.

Mentrestant, el Capità General Milans del Bosch treia els tancs als carrers de València i decretava l'estat de guerra; a Madrid també hi va haver un intent de prendre Radio Televisión Española. Més tard es va saber que el General Armada, segon cap de l'Estat Major de l'Exèrcit, havia tingut un gran protagonisme en la preparació del cop.

La clara actitud del Rei en defensa del sistema democràtic i el fet que aconseguís controlar l'exèrcit van fer que, després d'unes hores d'intensa incertesa, es pogués forçar el rendiment dels assaltants. L'opinió pública va començar a respirar quan, cap a la una de la matinada, el Rei va dirigir un missatge per televisió assegurant que la situació estava controlada. El 24 de febrer al migdia, els guàrdies civils i els seus dirigents es van entregar a la justícia i els diputats van ser alliberats.

Calvo Sotelo és elegit president:

El 28 de febrer es va obrir de nou el Congrés i Calvo Sotelo va ser elegit president. Immediatament després de l'alliberament dels diputats, el poble va manifestar massivament, a totes les ciutats espanyoles, la seva decidida voluntat per mantenir el sistema democràtic.

El 23 de març, a Barcelona, es va produir un espectacular assalt al Banco Central, en el qual van ser preses com a ostatges les més de cent persones que hi havia a l'interior. Entre les reivindicacions del assaltants hi havia l'immediat alliberament dels detinguts pel "tejerazo"; els GEO (Grupo Especial de Operaciones) els van obligar a rendir-se.

PAÏSOS CATALANS:

El 27 de febrer del 1981 el govern central va traspasar a la Generalitat totes les competències sobre política cultural.

Crida a la Solidaritat en Defensa de la Llengua, la Cultura i la Nació Catalanes:

El 18 de març es va crear la Crida a la Solidaritat en Defensa de la Llengua, la Cultura i la Nació Catalanes. La Crida nasqué com un moviment espontani de defensa davant els obstacles al desenvolupament de la cultura catalana, als intents de restablir el centralisme i com a reacció a un manifest en què es denunciava la pretesa discriminació dels castellanoparlants a Catalunya. Posteriorment la Crida evolucionà fins a reivindicar la independència dels Països Catalans. Ha convocat actes multitudinaris (camp del Futbol Club Barcelona, 1981), manifestacions (contra la LOAPA, 1982), campanyes de solidaritat internacional (Etiòpia, Eritrea, Nicaragua, etc), viatges en massa a institucions internacionals i accions directes no violentes exigint la catalanització de diversos sectors socials.

Grup de Defensa de la Llengua:

El Grup de Defensa de la Llengua era una organització política de lluita per la llengua catalana, d'àmbit de Països Catalans, creada a Barcelona l'any 1981.

Abandonant plantejaments purament culturalistes i conservadors, va dur a terme diverses campanyes de catalanització directa, manifestacions, etc, tot perseguint l'objectiu darrer de fer del català l'única llengua de tots els Països Catalans. Des de l'any 1983 publica la revista "Viure en català".

Manifiesto de los 2.300:

El 14 de març del 1981 es va publicar al "Diario 16" l'anomenat *Manifiesto de los 2.300 (Por la igualdad de los derechos lingüísticos en Cataluña)*, signat per un grup d'intel·lectuals, entre ells Federico Jiménez Losantos, Santiago Tarancón, Armando de Miguel, Carlos Sahagún i José Luís Reinoso i fins a 2.300 persones més. En aquest manifest es criticava la política lingüística, especialment en educació, del nou govern de la Generalitat de Catalunya després de la transició espanyola. L'acusaven de discriminar el castellà i d'insolidaritat respecte a Espanya.

- **1982**

ESPANYA:

Les Corts aproven la Llei Orgànica d'Harmonització del Procés Autonòmic (LOAPA):

La Llei Orgànica d'Harmonització del Procés Autonòmic, més coneguda com LOAPA, va ser una llei orgànica aprovada per les Corts Espanyoles el 30 de juliol de 1982 gràcies a un pacte subscrit entre el PSOE i la UCD. Aquesta llei va implicar una forta retallada de les competències dels estatuts d'autonomia vigents.

La idea va sorgir després del Cop d'estat del 23 de febrer gràcies a un informe de l'advocat Eduardo García de Enterría. Entre altres disposicions, preveia que la transferència de competències es realitzaria progressivament segons la capacitat de cada comunitat autònoma fins a arribar a equiparar les unes i les altres. El Govern Basc, la Generalitat de Catalunya, CIU i Partit Nacionalista Basc van contestar amb la presentació d'un recurs d'inconstitucionalitat per considerar que els Estatuts, textos amb caràcter constitucional, no podien estar limitats per una llei estatal. El 13 d'agost de 1983 el Tribunal Constitucional va negar el caràcter orgànic i harmonitzador de la llei, declarant anticonstitucionals 14 dels 38 articles de la llei. Amb la part que es va salvar es va aprovar la Llei Orgànica de Finançament de les Comunitats Autònomes (LOFCA).

PAÏSOS CATALANS:

La Generalitat de Catalunya inicia la campanya "El català és cosa de tots":

El 28 de març de l'any 1982 la Generalitat de Catalunya va impulsar una campanya de sensibilització per retornar a la llengua catalana el lloc que li corresponia dins la seva pròpia societat, després de la dictadura del general Franco (1939-1975). L'expressió de la voluntat unànime de recuperació de la llengua al marge de qualsevol diferència d'origen o ideològica s'expressava en l'eslògan que es va utilitzar: "El català, cosa de tots".

La campanya tenia com a objectiu principal conscienciar la societat sobre la situació sociolingüística i la necessitat de resoldre-la. Així doncs, es proposava fomentar l'ús del català per part dels qui el sabien parlar, sempre que els seus interlocutors l'entenguessin encara que no poguessin emprar-lo o pels motius que fossin no volguessin fer-ho i, en general, l'augment de la presència del català en tots els àmbits públics.

A més de la campanya publicitària, es van dur a terme actuacions a tot el territori. L'any anterior, el 1981, la Generalitat va presentar el projecte als màxims responsables dels ajuntaments del país per demanar-los la seva participació activa. La resposta dels ajuntaments va ser molt positiva i s'hi van adherir de manera massiva. La campanya va afavorir l'aprovació per unanimitat de la Llei de Normalització Lingüística (1983), que va esdevenir la formulació legal d'una reivindicació col·lectiva.

- **1983**

PAÏSOS CATALANS:

El Parlament de Catalunya aprova la Llei de Normalització Lingüística:

La Llei 7/1983, de Normalització Lingüística a Catalunya, fou aprovada el 18 d'abril del 1983, per unanimitat al Parlament català, i desenvolupa el procés de consolidació de la llengua catalana, particularment a l'ensenyament, l'administració pública i els mitjans de comunicació. Aquest text normatiu està basat en tres àmbits: el concepte del català com a llengua pròpia i oficial de Catalunya, fet que comporta l'obligació de conèixer-lo; la introducció de la llengua catalana en el terreny de l'educació, i la prioritat del català com a llengua pròpia de l'administració local i autonòmica.

Tot i que el govern central va presentar recurs d'inconstitucionalitat, el text amb pocs retocs va ser promulgat, atès que el Tribunal Constitucional li donà globalment validesa. Els resultats apreciats el 1986 indicaven que el 37% dels alumnes de primària rebien l'ensenyament en català.

Per aplicar la Llei en l'àmbit educatiu, es va triar l'opció coneguda com a immersió: dur a terme tot l'ensenyament en català, garantint l'aprenentatge del castellà per a tothom, deixant una via alternativa.

En pocs anys es van notar els resultats: si el 1981 entenien el català el 79,8% dels habitants de Catalunya i el parlaven el 53,1%, el 1986 aquests percentatges pujaven respectivament fins al 90,3% i al 59,8%.

Neix l'emissora Catalunya Ràdio:

Catalunya Ràdio va néixer el 20 de juny del 1983 amb l'objectiu de promocionar i difondre la llengua i la cultura catalanes, d'acord amb els principis de la Constitució Espanyola i l'Estatut d'Autonomia del 1979.

En aquests anys, Catalunya Ràdio ha passat a ser un grup d'emissores que engloba sota aquesta denominació 4 canals: Catalunya Ràdio, Catalunya Informació, Catalunya Música i iCat.cat. Les quatre emissores ofereixen una programació diferenciada, mantenint dues característiques comunes: la qualitat i la llengua catalana com a vehicle d'expressió.

Pionera en tecnologia i en la creació de canals especialitzats, Catalunya Ràdio dona cobertura a tot el territori català i aposta pels continguts de qualitat i per la informació de servei al ciutadà.

Un dels objectius principals de Catalunya Ràdio és ajudar a la consolidació i expansió de la llengua, la cultura, la identitat i la projecció internacional de Catalunya, reflectint la diversitat de la nostra societat actual.

TV3 realitza les seves primeres emissions de prova:

El 10 de setembre del 1983 la cadena va començar les emissions experimentals en un estudi situat al carrer Numància, i l'actor Joan Pera va ser el primer presentador de la casa. Posteriorment, el 16 de gener del 84, va començar l'emissió regular.

3.2. HISTÒRIA DE TELEVISIÓ DE CATALUNYA

La primera emissió de TV3 va ser el 10 de setembre del 1983, però realment els seus inicis van tenir lloc el 29 de setembre del 1982. Aquest dia el Consell Executiu de la Generalitat va aprovar el projecte de Llei de creació de l'ens públic Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (en aquell moment, Corporació Catalana de Ràdio i Televisió) i el projecte de Llei de regulació dels serveis de radiodifusió i televisió de la Generalitat. El text final, després de passar el tràmit d'una ponència parlamentària marcada pel consens, va ser aprovat pel Ple del Parlament el 18 de maig de 1983. La llei es va publicar al Diari Oficial de la Generalitat el 14 de juny.

Aquest mateix any es va col·locar la primera pedra dels estudis de Televisió de Catalunya a Sant Joan Despí. Però les primeres instal·lacions de TV3 es van situar en un edifici del carrer Numància, cantonada Diagonal, on es van fer les primeres proves de producció i realització de programes. La carta d'ajust de TV3 va començar, de les vuit del matí a les nou del vespre, gràcies al centre emissor del Tibidabo. Finalment, Joan Pera va presentar la primera emissió de TV3, que va ser experimental, amb les mítiques paraules "Senyores i senyors, bona tarda. Amics, avui 10 de setembre de 1983, us saludem per primera vegada des de TV3, Televisió de Catalunya". El programa també va ser presentat per Àngels Molins i coordinat per Lluís M. Güell. En aquesta primera emissió, el President de la Generalitat, Jordi Pujol, va llegir un missatge en què va remarcar la importància del nou mitjà de comunicació com una eina de normalització lingüística.



Joan Pera presentant la primera emissió de TV3

Però l'inici de les emissions regulars del canal no va ser fins al 16 de gener del 1984, i l'any següent, TV3 va arribar a Andorra, la Catalunya Nord i el País Valencià.

El 1986 es van inaugurar les instal·lacions de TVC a Sant Joan Despí. Aquest mateix any, TV3 passa a formar part de l'ORTA (Organització de Ràdios i Televisions Autònòmiques), juntament amb Euskal Telebista i TGV-TV de Galiza.

L'any següent, TV3 començava a emetre en estèreo-dual, i el 1988 comencen les emissions regulars del Canal 33.

L'any 1889 es va crear el Telenotícies Comarques, amb les delegacions de Tarragona, Girona i Lleida. També hi va haver la primera emissió d'una pel·lícula amb relat argumental per a invidents.

L'any següent s'inaugura el servei de teletext de TV3, s'emet per primera vegada un llargmetratge amb subtítols per a sords, i també s'emet el primer Telenotícies Comarques en aranès.

L'11 de febrer del 1991 neix el Club Super3, un programa destinat al públic infantil.

El 24 de juliol del 1992 es comença a emetre el Canal Olímpic, amb motiu dels Jocs Olímpics de Barcelona. Aquest canal va ser format per TVC i TVE i s'emetia per la freqüència del Canal 33. El 19 de desembre del mateix any hi va haver la Primera edició de "La Marató de TV3", dedicada a la leucèmia.

El 10 de gener del 1994 TV3 va apostar per la creació de la primera telenovel·la d'aquesta cadena, "Poble Nou", una producció dirigida per Joan Bas i Jaume Banacolocha, amb guions originals de l'escriptor Josep Maria Benet i Jornet. Aquesta telenovel·la va comportar un major seguiment de TV3, ja que va tenir molt èxit. "Poble Nou" inaugura el fenomen de confondre ficció i realitat, ja que va ser la primera sèrie de ficció diària amb actors catalans i propers a l'espectador. De fet, TV3 va tenir molt coratge produint aquesta sèrie perquè hi van aparèixer alguns temes políticament incorrectes. Per exemple, s'hi va veure el primer petó entre dos homes, la qual cosa va provocar queixes en alguns sectors de la població.

Al cap d'un any, hi va haver la primera emissió per satèl·lit de TV3.

L'any següent, es crea la Fundació La Marató de TV3 i s'inaugura la web de Televisió de Catalunya.

L'any 1997 es comença a emetre TVC per satèl·lit a tot l'Estat Espanyol, i més tard, a tot Europa.

L'any següent comencen les emissions de TVC Internacional per a Amèrica.

El 1999 és l'inici de les emissions experimentals de televisió digital terrestre (TDT) i de les primeres experiències de transmissió de serveis interactius: servei d'informació d'aeroports.

El 23 d'abril del 2001, es reestructura el Canal 33 i comencen les emissions del K3. Aquest mateix any hi va haver el primer *streaming* de la CCMA: l'estrena de "El cor de la ciutat" a internet, un dia abans que s'estrenés a TVC.

El 2002 hi va haver les primeres emissions de serveis interactius sobre Televisió Digital Terrestre, gràcies a la col·laboració entre TVC, Activa 3, TVC Multimèdia i CCMA Interactiva. Aquest mateix any es creen els portals informatius de Televisió de Catalunya, www.telenoticies.cat i un portal dedicat a l'actualitat de les 41 comarques de Catalunya.

L'11 de setembre del 2003 comencen les emissions del 3/24, el canal de 24 hores d'informació de TV3.

L'any següent es crea el nou portal de Televisió de Catalunya, www.tv3.cat, i s'estrena el "TV3alacarta", el servei que permet visionar des d'internet, en qualsevol moment, la programació en directe de tots els canals de Televisió de Catalunya i programes emesos amb anterioritat, a través de les connexions de banda ampla.

El 7 de maig del 2005, els governs català i balear i les respectives corporacions de ràdio i televisió signen un acord per a la recepció d'IB3 a Catalunya per tal de mantenir i millorar la recepció de TV3 i el Canal 33 a les illes Balears. L'1 de juliol, la CCMA comença a digitalitzar l'arxiu històric de Catalunya Ràdio i TVC. I el 15 de juliol, la

CCMA posa en marxa el Servei Català del Doblatge, a través del qual TV3 assumeix el doblatge dels films estrangers que s'estrenin en sales comercials i el cedeix gratuïtament a les distribuïdores.

El 3 de febrer del 2006 la Generalitat i la CCMA arriben a un acord per facilitar que els catalans que viuen fora del país puguin veure la programació de Televisió de Catalunya per internet, a través del TV3alacarta. El 9 d'octubre del mateix any neix el 5430, el Servei d'Atenció a l'Espectador i l'Oient de la CCMA, un nou canal a l'abast dels ciutadans per adreçar qualsevol pregunta, queixa o suggeriment sobre TVC, Catalunya Ràdio o la Fundació La Marató. El 27 de novembre, TVC amplia la cobertura del seu senyal de TDT a més del 90% de la població, amb la posada en marxa de 21 nous centres emissors.

El febrer del 2007 TV3 incorpora audiodescripció per a les persones cegues a "La gran pel·lícula" en les seves emissions per a TDT. Aquest mateix any s'estrena el canal de TV3 a la plataforma d'intercanvi de vídeos YouTube. El 23 d'abril, s'inicien les emissions en alta definició de Televisió de Catalunya, en fase de proves, a través de la TDT. El 12 de desembre va néixer el 3cat24.cat, el nou portal d'informació contínua de TV3 i Catalunya Ràdio.

L'any 2008 Televisió de Catalunya impulsa el format 16:9, de manera que la forma de visualització de televisors i pantalles és de manera panoràmica. Aquest mateix any, Televisió de Catalunya i Televisió de l'Alguer arriben a un acord per a la recepció de TV3 en aquesta ciutat de Sardenya. El 10 de setembre, TV3 va celebrar el seu vint-i-cinquè aniversari amb la gala "La nit vint-i-cinc". Aquest mateix any, s'estrena la primera unitat mòbil en HD, TV3 dona accés gratuït a tot el seu arxiu de programes per internet i TV3alacarta ofereix continguts en alta definició.

L'any 2009, Televisió de Catalunya i Activa Multimèdia roden per primer cop a Espanya en el nou format d'alta definició 1080p50 dins el projecte de recerca HDTVNext. El 18 d'octubre d'aquest any neix el Canal Super3, el canal infantil de Televisió de Catalunya.

El 21 de gener del 2010, la Generalitat de Catalunya i el Govern Balear acorden l'emissió del Canal 33, Super3/300 i 3/24 a les Illes a través de la TDT. Aquest any, TV3 és pionera en emissions regulars en 3D. El 19 de setembre neix el nou canal per a joves 3XL, adreçat al públic que té entre 16 i 25 anys. El 13 d'octubre els governs de Catalunya i d'Aragó acorden les emissions de TV3 i del Canal 33, 3/24 i Super3 a la Franja de Ponent. Aquest territori se suma a les Illes Balears, Andorra i la Catalunya Nord, que també poden veure els canals de la CCMA. El 5 de novembre el Departament de Cultura i la CCMA signen un conveni de col·laboració amb el Consell General d'Aran per a la creació d'una plataforma de televisió per internet en aranès i altres variants de l'occità.

El 5 de febrer del 2011 neix Esport3, un canal per als amants de l'esport, i el 14 de març s'estrena oficialment el canal TV3HD, que emet simultàniament en Alta Definició la programació de TV3. El 18 de desembre, "La Marató de TV3" celebra el vintè aniversari amb rècord de recaptació i de participació social: 8.931.418 € i 1.825 activitats populars organitzades pels ciutadans. En 20 anys, "La Marató de TV3" ha recaptat 106.616.462 € i ha impulsat 565 projectes de recerca biomèdica.

L'1 de maig del 2012 el canal TV3CAT deixa d'emetre per satèl·lit i potencia la difusió per internet i els nous mitjans. L'1 d'octubre, la CCMA remodela l'oferta audiovisual per garantir-ne l'alt nivell de competitivitat. El canal Super3 i el 33 es fusionen per substituir el 3XL i s'incorporen continguts documentals a Esport3.

4. LES ENQUESTES SOBRE LA INFLUÈNCIA DE TELEVISIÓ DE CATALUNYA

4.1. LES ENQUESTES

ENQUESTA PER A PERSONES NASCUTES ABANS DEL 2001:

Sexe:* •

- Home

- Dona

1. Quins canals de televisió acostumes a mirar? *

- TV3 (33, 324, Super3, Esport3)

- 8tv

- Disney Channel

- rtve (La 1, La 2, Canal 24H, Teledporte, Clan)

- Mediaset (Telecinco, Cuatro, FDF, Boing, Divinity, Energy)

- Atresmedia (Antena 3, Neox, Nova, La Sexta)

- Altres

2. Per què mires aquestes cadenes? *

- Perquè és la que miren a casa meva

- Perquè és la que miren els meus amics

- Perquè parlen en la meva llengua

- Perquè m'agrada la programació que hi fan

- Perquè m'agrada la seva manera d'enfocar la informació

- Altres

* Necessari

Resposta múltiple

•Una única resposta

3. Quin canal trobes més educatiu per als teus fills/es? •
(Respon només en cas que tinguis fills/es)
- Super3
 - Disney Channel
 - Clan
 - Boing
 - Neox
 - Altres
4. Quina cadena t'agrada més a l'hora de mirar les notícies? •
(Respon només en cas que miris les notícies)
- TV3 /324
 - 8tv
 - rtve (la 1, la 2 , 24H)
 - Telecinco
 - Cuatro
 - Antena 3
 - La sexta
 - Altres
5. Quin canal de televisió creus que és més respectuós amb la publicitat?(Durada de les pauses publicitàries, respecte de l'horari infantil...) *•
- TV3 (33, Super3, Esport3)
 - 8tv
 - Disney Channel
 - rtve (La 1, La 2, Teledporte, Clan)
 - Mediaset (Telecinco, Cuatro, FDF, Boing, Divinity, Energy)
 - Atresmedia (Antena3, Neox, Nova, La Sexta)
 - Altres

6. Quin programa prefereixes? •
(Respon només en cas que coneguis els programes)
- Oh happy day!
- La Voz
7. Quin programa prefereixes? •
(Respon només en cas que coneguis els programes)
- El Foraster
- El club de la comedia
8. Quin programa prefereixes? •
(Respon només en cas que coneguis els programes)
- Kubala, Moreno i Manchón (KMM)
- Castle
9. Quin programa prefereixes? •
(Respon només en cas que coneguis els programes)
- Polseres Vermelles
- Hospital Central
10. Quin programa prefereixes? •
(Respon només en cas que coneguis els programes)
- El Gran Dictat
- Pasapalabra
11. Quin programa prefereixes? •
(Respon només en cas que coneguis els programes)
- Els matins
- El programa de Ana Rosa

12. Quin programa prefereixes? •

(Respon només en cas que coneguis els programes)

- La Riera
- Amar es para siempre

13. Quin programa prefereixes? •

(Respon només en cas que coneguis els programes)

- Afers exteriors
- Españoles por el mundo

14. Quin programa prefereixes? •

(Respon només en cas que coneguis els programes)

- Plats Bruts
- La Que Se Avecina

15. Quina cadena prefereixes? •

(Respon només en cas que coneguis les cadenes)

- Esport3
- Teledeporte

16. Quin tipus de pel·lícules prefereixes? •

(Respon només en cas que miris les pel·lícules)

- Les coproduïdes per TV3 (Per exemple *Els nens salvatges*, *Tots volem el millor per a ella*, *Pa negre*, *Fènix 11*23...*)
- Les altres

17. Creus que el fet de tenir una televisió pròpia ha significat un avenç per a

Catalunya? I en quin sentit? *

- No crec que hagi significat cap avenç
- Sí, ha significat un avenç lingüístic
- Sí, ha significat un avenç de cohesió social
- Sí, altres avenços

18. Per què mires TV3?

(Respon només en cas que miris TV3)

- Perquè parlen en català
- Perquè m'agraden com transmeten la informació
- Perquè m'agrada la seva programació
- Perquè és la que miren a casa meva
- Perquè és la que miren els meus amics/es
- Perquè és pròxima a l'espectador
- Altres

19. Quin tipus de programa t'agrada més de TVC?

(Respon només en cas que miris TVC)

- Sèries
- Informatius
- Concursos
- Dibuixos animats
- Programes esportius
- Telenovel·les

20. Què et va semblar la creació del Club Super 3 l'any 1991? •

(Respon només en cas que ho hagi viscut i te'n recordis)

- Em va agradar molt i des d'aquell moment sempre mirava aquest nou canal.
- Va ser una bona idea però em continuaven agradant més els dibuixos d'altres cadenes.
- No feia falta crear un nou canal perquè ja n'hi havia d'altres on feien dibuixos animats.

21. Quina és la teva opinió sobre el programa "Polònia" de TV3? •

(Respon només en cas que coneguis el programa)

- És ofensiu i una falta de respecte per les persones imitades
- M'agrada, però crec que a vegades és excessiu i sobrepassa els límits
- És una bona manera de buscar una part còmica a l'actualitat
- Senzillament, és un programa més
- Altres

22. Què penses de "La Marató" de TV3? *□

- Crec que és un programa molt complet perquè conté entrevistes a malalts, explicacions de metges, activitats arreu de Catalunya, actuacions...
- Crec que és una bona combinació de televisió i solidaritat, amb la participació dels ciutadans de Catalunya, dels cantants que participen en el disc i dels escriptors encarregats de fer el llibre
- No tinc la certesa que tots els diners recaptats es destinen a la investigació de les malalties
- Crec que la mobilització que es fa arreu de Catalunya és excessiva
- Altres

23. Valora TV3 de l'1 al 10 *

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10

ENQUESTA PER A NENS I NENES QUE HAN NASCUT ENTRE EL 2002 I EL 2008:

Sexe: * •

- Nen
- Nena

1. Quins canals de televisió acostumes a mirar? * □

- Super3
- Disney Channel
- Clan
- Boing
- Neox
- Altres

2. Per què mires aquestes cadenes? * □

- Perquè és la que miren a casa meva
- Perquè és la que miren els meus amics
- Perquè parlen en la meua llengua
- Perquè m'agrada la programació que hi fan
- Altres

3. Hi ha algun programa de TV3 que miris amb els teus pares? * □

- Sí, les notícies
- Sí, les sèries
- Sí, els concursos
- Sí, les pel·lícules
- No m'agrada el que miren els meus pares a TV3
- Els meus pares no miren TV3

4. A casa teua mireu "La Marató" de TV3? * •

- Sí
- No
- A vegades

5. Defineix “La Marató” de TV3.

(Entenen el motiu de la realització d'aquest programa?) *•

- Sí

- No

- No ho té molt clar

4.2. EL PERQUÈ DE LES PREGUNTES DE LES ENQUESTES

Les enquestes que hem fet per elaborar aquest treball són dues: una de principal adreçada a les persones majors de 13 anys que hem dividit en quatre franges d'edat, i una altra adaptada per als més petits. Ambdues enquestes tenen dos tipus de preguntes: unes que tenen una única resposta i d'altres que tenen més d'una resposta possible. Un altre punt en comú entre totes dues enquestes és que només ens hem fixat en les cadenes gratuïtes a l'hora de comparar Televisió de Catalunya amb les altres, ja que aquesta és gratuïta.

L'enquesta principal consta de 23 preguntes, 7 d'obligatòries i necessàries perquè puguem arribar a una conclusió, i 16 que donen l'opció de deixar la resposta en blanc ja que no tothom pot respondre.

Hem començat fent 5 preguntes més generals sense centrar-nos en TVC.

1. Quins canals de televisió acostumes a mirar?

La primera pregunta ens ajuda a saber quins canals de televisió sol mirar la gent enquestada. Com a respostes hem seleccionat els canals o grups de canals més populars.

2. Per què mires aquestes cadenes?

La segona pregunta serveix per saber el motiu pel qual la gent decideix mirar un canal o un altre. En les respostes hem triat els motius més comuns que creiem que fan que la gent miri una cadena determinada.

3. Quin canal trobes més educatiu per als teus fills/es?

La tercera pregunta només va adreçada als pares i mares, ja que volíem saber quines són les millors cadenes infantils des del seu punt de vista. Les respostes són les cadenes infantils més populars a la televisió.

4. Quina cadena t'agrada més a l'hora de mirar les notícies?

En aquesta pregunta volíem saber quin canal transmet millor la informació segons els enquestats. Com a resposta hem seleccionat els canals més coneguts que fan informatius.

5. Quin canal de televisió creus que és més respectuós amb la publicitat? (Durada de les pauses publicitàries, respecte de l'horari infantil...)

La cinquena pregunta la vam fer per saber si la publicitat condiciona l'espectador a l'hora d'escollir els canals que mira. Les respostes tornen a ser les mateixes que les de la pregunta 1.

Les preguntes que van de la 6 a la 16 són comparatives, perquè volíem saber si agraden més els programes de TVC o de les altres cadenes, dividits segons la temàtica. Hem comparat els programes musicals, els de monòlegs, les sèries detectivesques, les sèries amb una trama que gira al voltant d'un hospital, els concursos televisius, els programes matinals, les telenovel·les de la tarda, els programes que ens mostren altres llocs del món, les *sitcom* (comèdia de situació), les cadenes esportives. I finalment fem triar a l'enquestat entre les pel·lícules coproduïdes per TV3 i les altres.

Les últimes 7 preguntes estan centrades només en TVC. Aquestes preguntes són:

17. Creus que el fet de tenir una televisió pròpia ha significat un avenç per a Catalunya? I en quin sentit?

La pregunta 17, l'hem feta per saber si els catalans creuen que TVC és més que una televisió i ha aportat alguna millora a Catalunya o si creuen que simplement és una cadena més.

18. Per què mires TV3?

Aquesta pregunta ens ha servit per veure el motiu pel qual la gent tria TV3 i no una altra cadena. Les respostes d'aquesta pregunta són variades i van des de nivell lingüístic fins a nivell de gustos.

19. Quin tipus de programa t'agrada més de TVC?

A la pregunta 19 hem seleccionat alguns dels diferents tipus de programes que es fan a TVC (sèries, informatius, concursos, dibuixos animats, programes esportius i telenovel·les) i així poder saber quins són els preferits dels espectadors.

20. Què et va semblar la creació del Club Super 3 l'any 1991?

La pregunta 20 està encarada a aquelles persones que van viure el naixement del Club Super 3 per saber la valoració que en fan. Les respostes que oferim van graduades segons si va agradar molt, no gaire o gens.



Logotip del Club Super 3

21. Quina és la teva opinió sobre el programa "Polònia" de TV3?

Es pot dir que el programa "Polònia" és un distintiu de TV3 ja que no és un fet gaire corrent que una televisió faci una paròdia sobre persones importants, principalment del món de la política.

Per això vam voler fer una qüestió concreta preguntant l'opinió que els espectadors tenen sobre aquest programa. Com a respostes vam proposar diverses opcions segons si l'enquestat el troba ofensiu, si li agrada, o si no li troba res d'especial.



Logotip del programa "Polònia" de TV3

22. Què penses de "La Marató" de TV3?

Una de les cites anuals de TV3 és "La Marató", un programa dedicat a la recaptació de diners per a la investigació de diferents malalties. De fet, "La Marató" és més que un programa, ja que amb el pas dels anys s'ha anat popularitzant fins a convertir-se en una festa de la solidaritat. Aquest és el motiu pel qual vam decidir preguntar què pensa la gent sobre aquest programa i com a respostes vam posar dues opinions positives i dues de negatives.



Logotip de "La Marató" de TV3

23. Valora TV3 de l'1 al 10

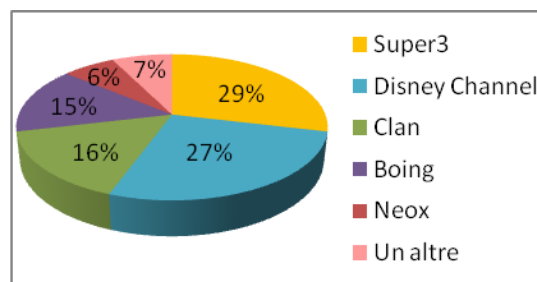
Per últim, vam voler que l'enquestat fes una reflexió general sobre la cadena avaluant-la de l'1 al 10.

4.3. CONCLUSIONS DELS RESULTATS DE LES ENQUESTES

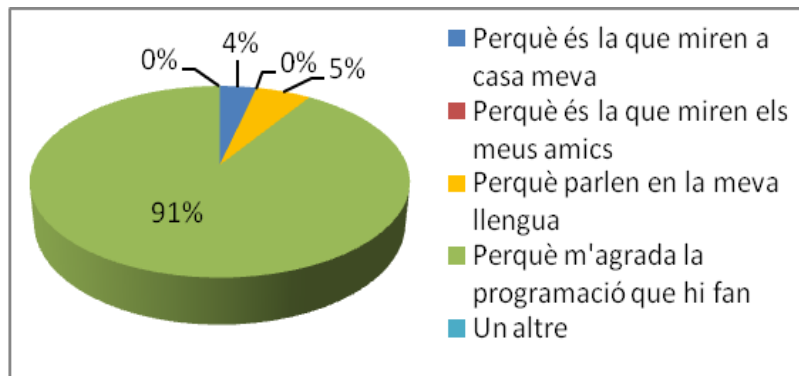
Després d'haver passat la nostra enquesta a 250 persones, 50 per a cada una de les 5 franges d'edat, n'hem elaborat els gràfics que ens mostren la influència de TV3 en la societat catalana.

Nens i nenes que han nascut entre el 2002 i 2008:

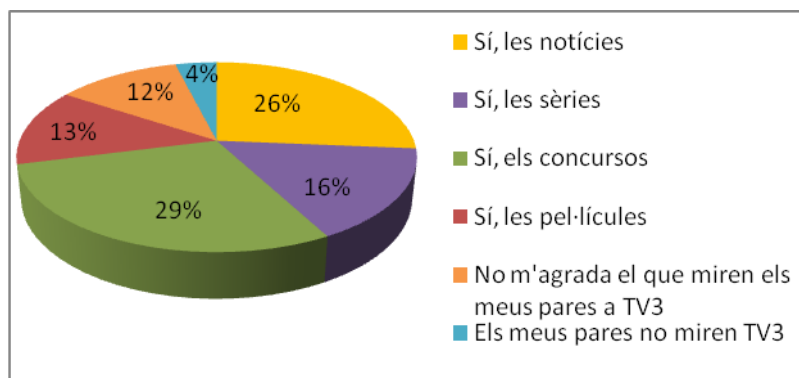
A la primera pregunta volíem saber quins canals de televisió acostumen a mirar els nens i nenes d'entre 6 i 12 anys. El resultat obtingut és que els canals més vistos són, en primer lloc, el Super3, seguit de molt a prop per Disney Channel.



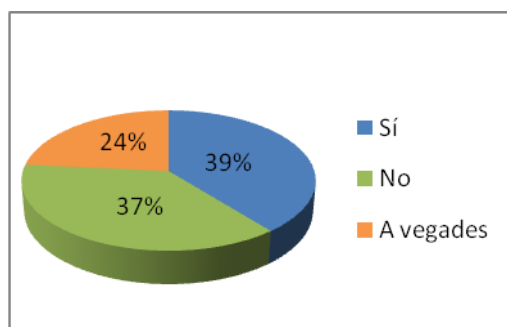
A la pregunta número 2, "Per què mires aquestes cadenes?", veiem que gairebé tots els nens i nenes escullen els canals que miren segons la programació que hi fan.



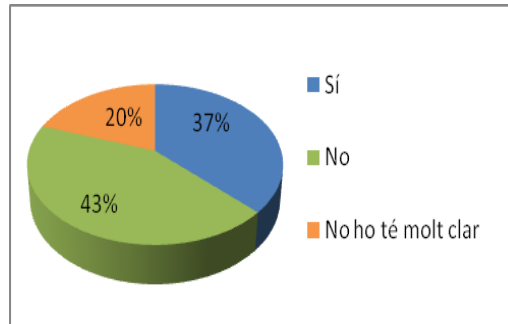
A la tercera vam preguntar si miraven algun programa de TV3 amb els seus pares, i les respostes ens han mostrat que la majoria dels nens i nenes miren TV3 amb els seus pares, sobretot els concursos i, sorprenentment, les notícies.



En la següent pregunta vam voler saber si a les cases dels nens i nenes s'acostuma a mirar "La Marató" de TV3. Com a resultat veiem que, per poca diferència, hi ha més nens que la miren que no pas que no la miren.

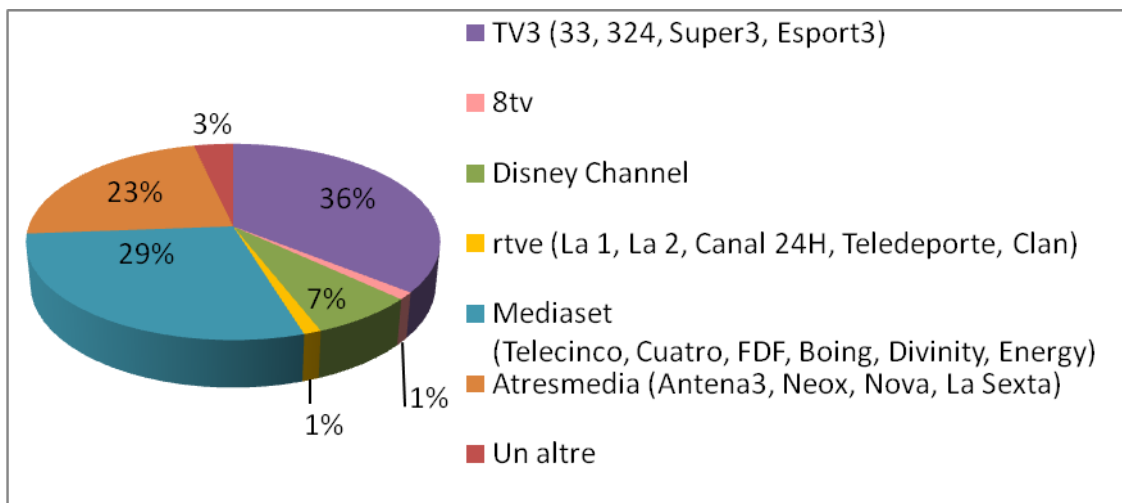


Per últim, ens interessava saber si els nens i nenes entenen el motiu de la realització de "La Marató" de TV3. La majoria no saben què és, tot i que n'hi ha bastants que sí que ho saben.

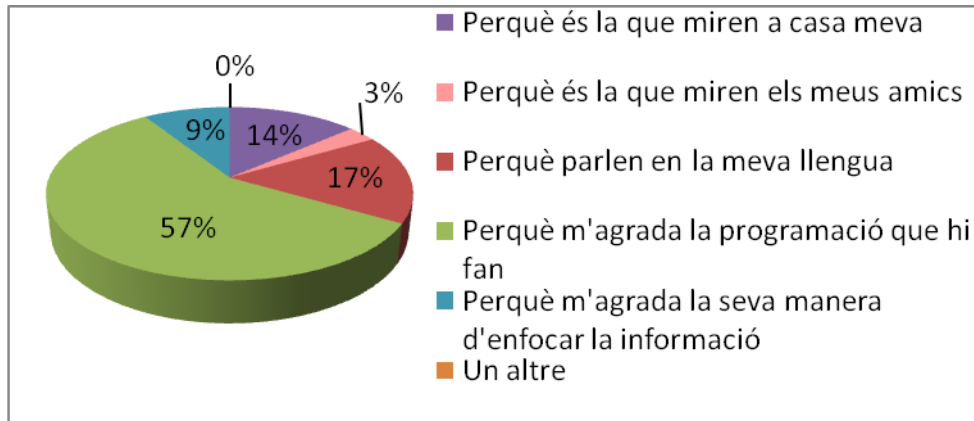


Nois i noies que han nascut entre els anys 1996 i 2001:

A la pregunta número 1, "Quins canals de televisió acostumes a mirar?", hem observat que el canal més vist per les persones enquestades és TV3, seguit del grup Mediaset i Atresmedia.

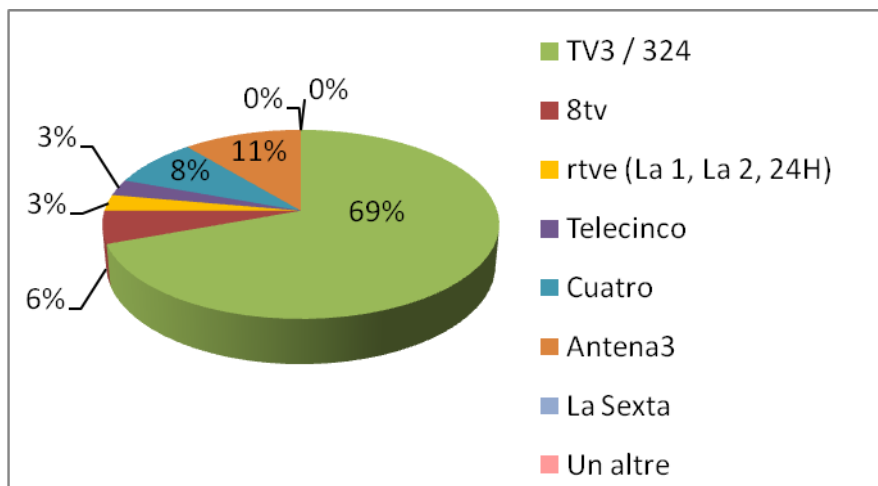


A la segona pregunta, "Per què mires aquestes cadenes?", la majoria de la gent ha respost que les mira perquè els agrada la programació que hi fan, tot i que n'hi ha que les miren perquè parlen en la seva llengua o perquè és la que miren a casa seva.

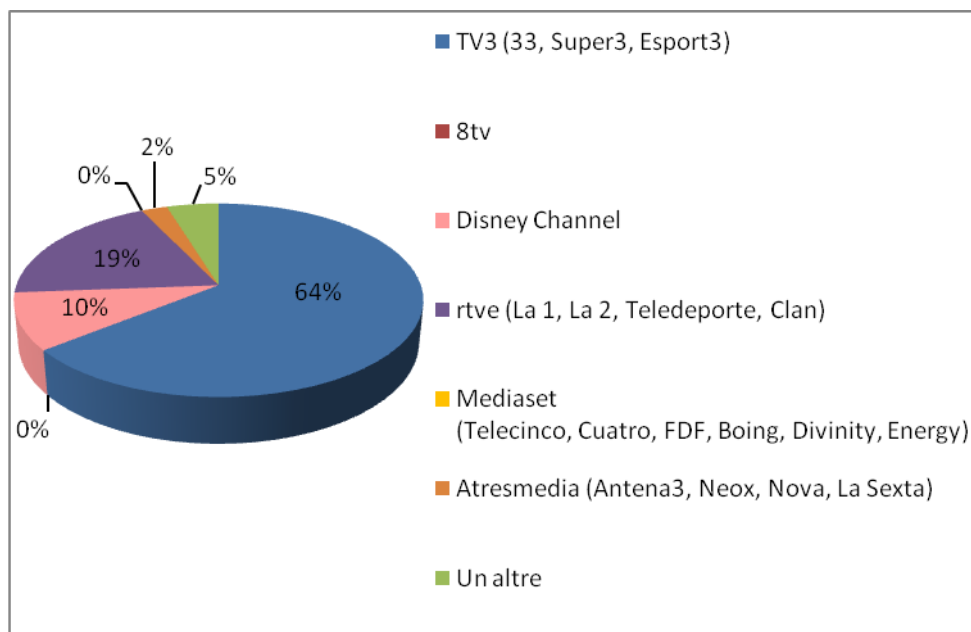


En la pregunta número 3, "Quin canal trobes més educatiu per als teus fills/es?", no hem obtingut cap resultat ja que la gent enquestada d'aquesta edat no té fills/es i, per tant, no podien respondre la pregunta.

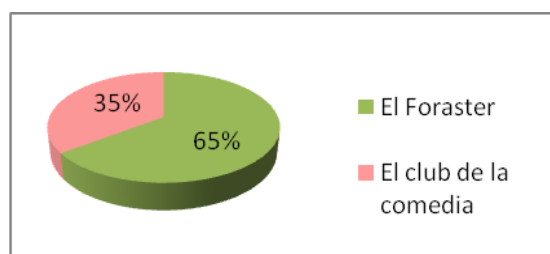
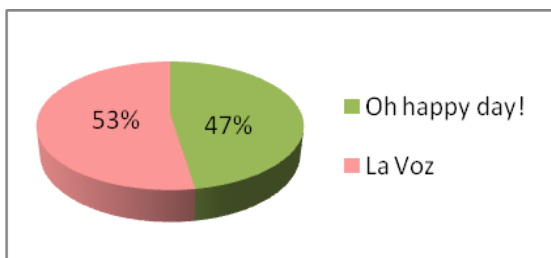
A la quarta pregunta, ens interessava saber quina cadena agrada més a l'hora de mirar les notícies, i hem observat que la gran majoria dels enquestats prefereix mirar les notícies a TV3 (o 3/24), seguida d'Antena 3.

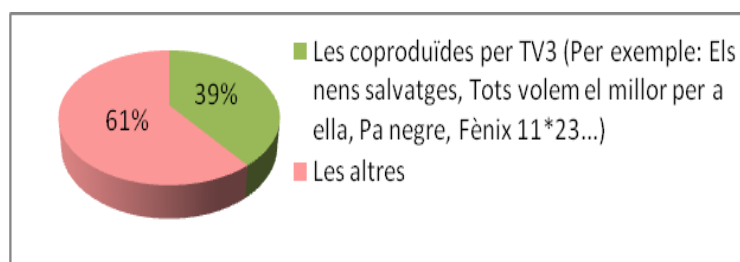
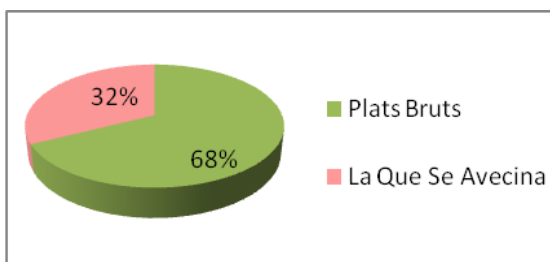
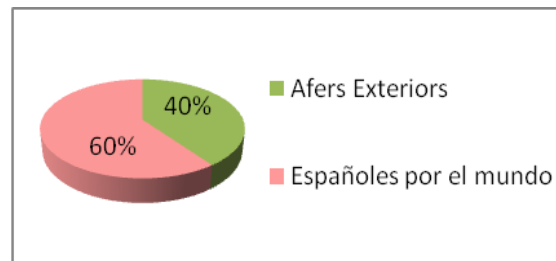
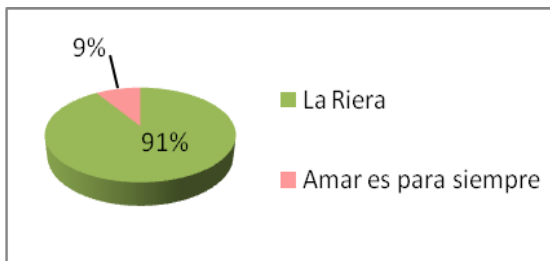
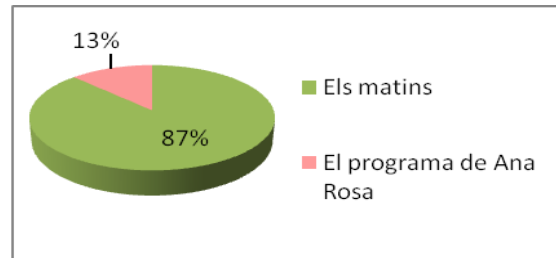
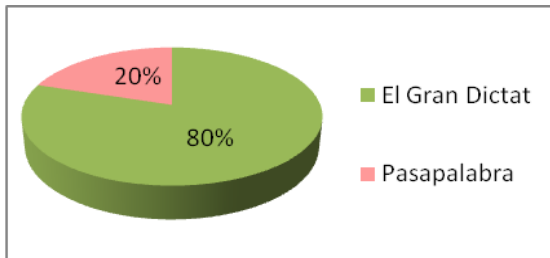
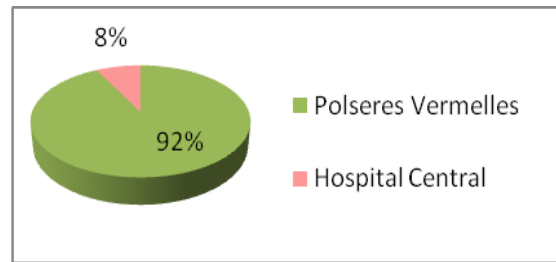
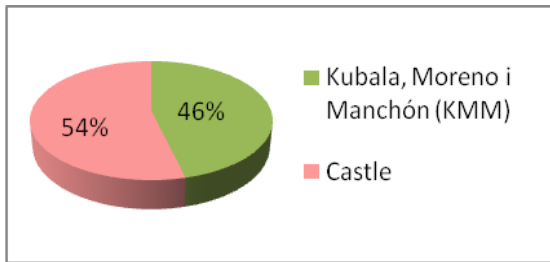


En la pregunta número 5, "Quin canal de televisió creus que és més respectuós amb la publicitat? (Durada de les pauses publicitàries, respecte de l'horari infantil...)" més de la meitat de la gent a qui hem preguntat ha respost que creu que el canal més respectuós és TV3 (33, Super3 i Esport3), seguit de rtve (La 1, La 2, Teledporte i Clan) i Disney Channel.

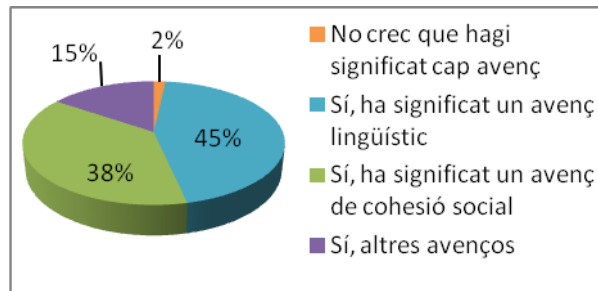


A les preguntes que van de la 6 a la 15 hem fet triar als enquestats entre un programa, sèrie... de TVC i un del mateix tipus però d'una altra cadena. En 7 d'aquestes preguntes la gent prefereix TV3, i en 3 la majoria no prefereix TV3. És el cas dels programes musicals, les sèries detectivesques i els programes que ens mostren altres llocs del món. Pel que fa a les pel·lícules, també vam voler saber si els catalans prefereixen les que estan coproduïdes per TV3 o les altres, i el resultat ha estat que prefereixen les altres.

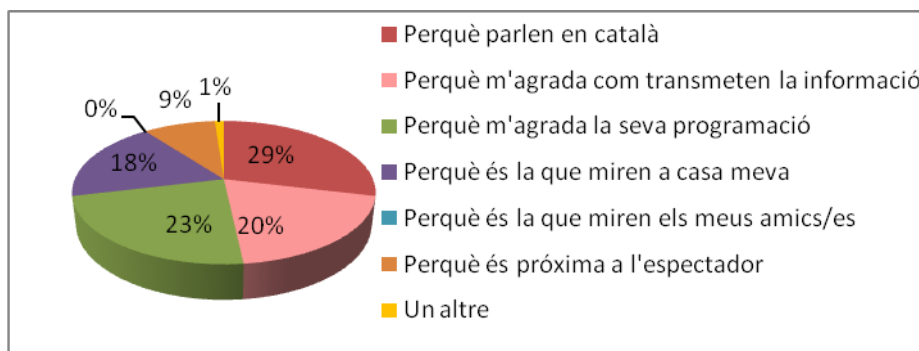




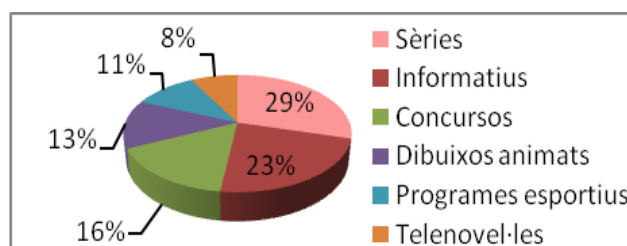
Una de les preguntes més importants de l'enquesta, la vam elaborar per saber si els enquestats creuen que el fet de tenir una televisió pròpia ha significat un avenç per a Catalunya. La resposta ha estat positiva i també hem vist que la majoria creu que aquest avenç és de tipus lingüístic, però també hi ha molta gent que creu que ha significat un avenç de cohesió social.



En la pregunta 18 volíem saber per què la població mira TV3, i hem pogut veure que més d'una quarta part ho fa perquè parlen en català, tot i que molta gent també ho fa perquè li agrada la programació que hi fan o com TV3 transmet la informació. També hi ha bastant de gent que mira TV3 perquè és la cadena que miren a casa seva.

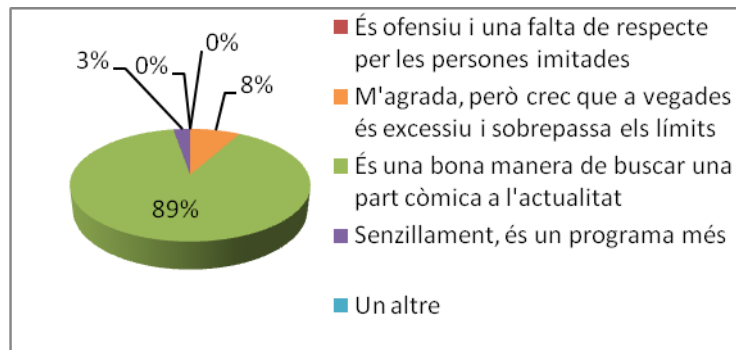


A la següent pregunta, "Quin tipus de programa t'agrada més de TV3?", observem que els adolescents catalans prefereixen les sèries, seguides dels informatius.

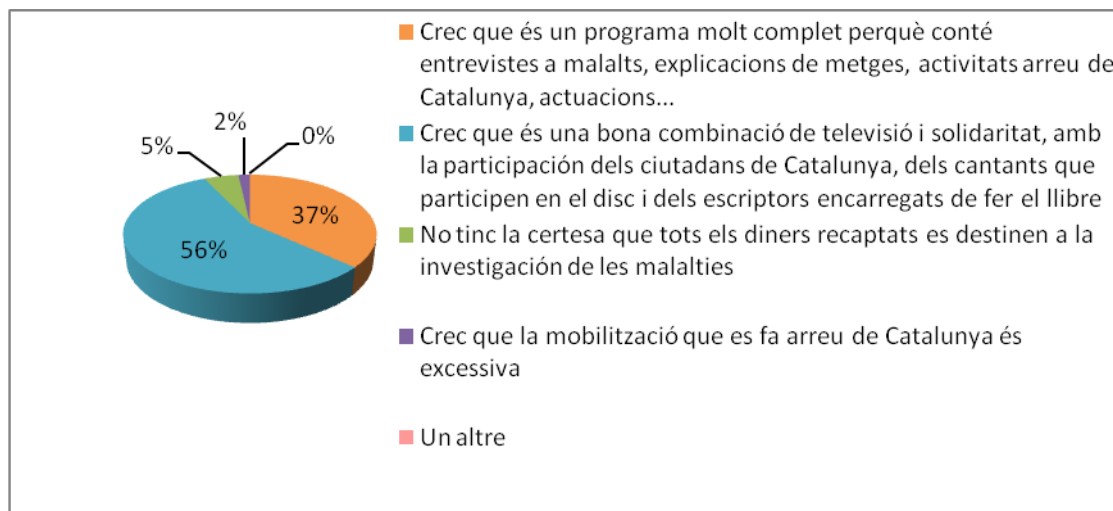


A la pregunta dedicada al naixement del Club Super 3, en aquesta franja d'edat no hem obtingut resultats, ja que l'any de la creació d'aquest club encara no havien nascut i, per tant, no han pogut respondre la pregunta.

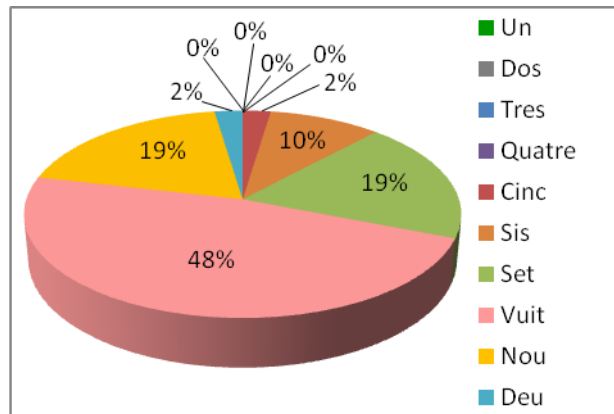
A la pregunta número 21, "Quina és la teva opinió sobre el programa "Polònia" de TV3?", el resultat obtingut ha estat que gairebé tots els enquestats creuen que aquest programa és una bona manera de buscar una part còmica a l'actualitat.



A la pregunta següent, que és sobre "La Marató" de TV3, veiem que a la gran majoria li agrada aquest programa i creu que és una bona combinació de televisió i solidaritat.

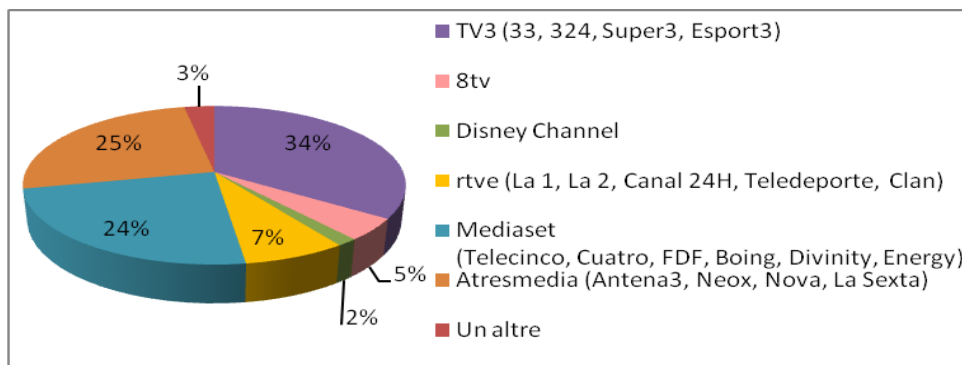


A la darrera pregunta la gent ha valorat amb un 8 TV3.

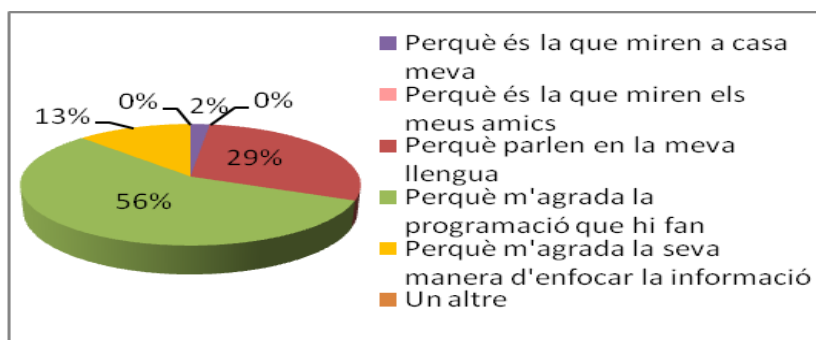


Nois i noies que han nascut entre els anys 1984 i 1995:

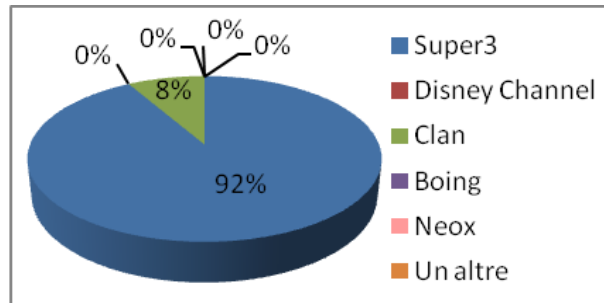
A la pregunta número 1, "Quins canals de televisió acostumes a mirar?", hem observat que el canal més vist per les persones enquestades és TV3, seguit del grup Atresmedia i Mediaset.



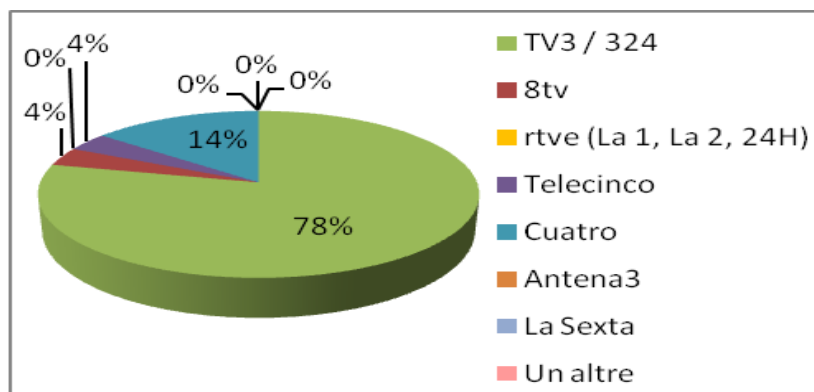
A la segona pregunta, "Per què mires aquestes cadenes?", la majoria de la gent ha respost que les mira perquè els agrada la programació que hi fan, tot i que n'hi ha que les miren perquè parlen en la seva llengua o perquè els agrada la seva manera d'enfocar la informació.



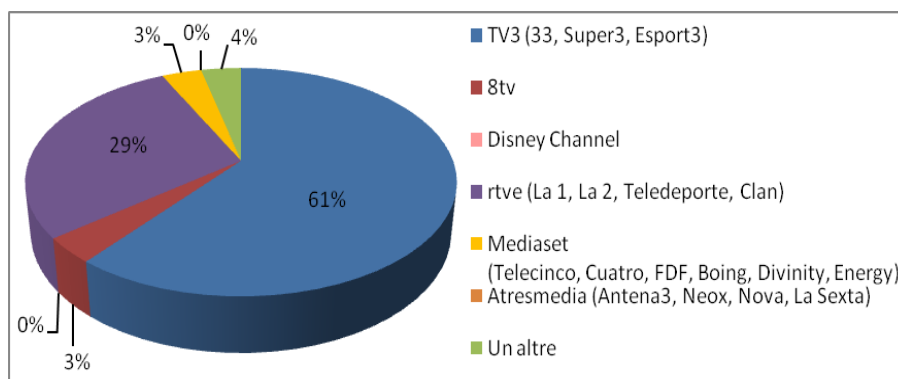
En la pregunta número 3 volíem saber quin és el canal que els pares enquestats troben més educatiu per als seus fills/es, i hem vist que la gran majoria creu que aquest és el Super3, i que una petita minoria ha triat Clan.



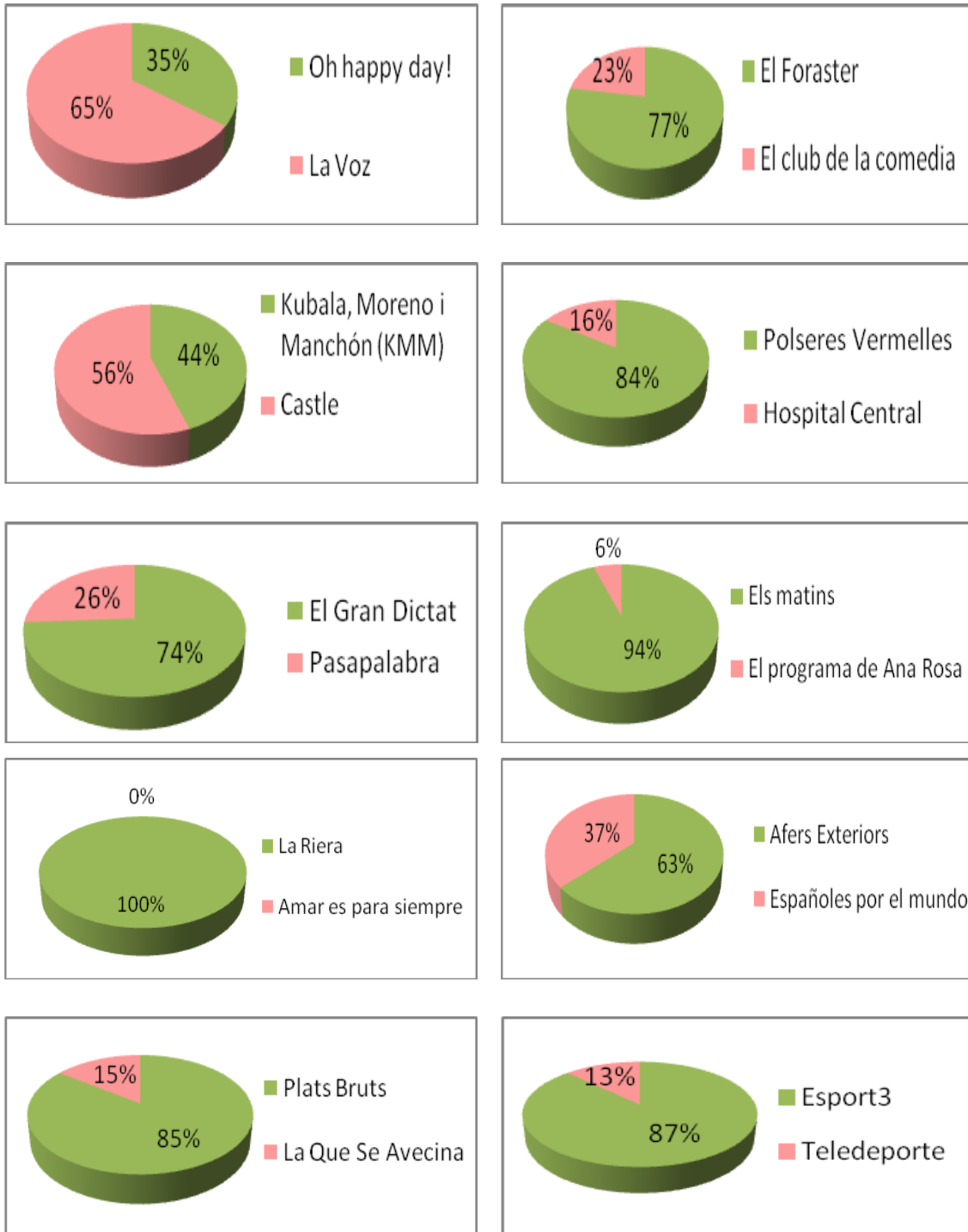
A la quarta pregunta, ens interessava saber quina cadena agrada més a l'hora de mirar les notícies, hem observat que la majoria dels enquestats prefereix mirar les notícies a TV3 (o 3/24), seguida de Cuatro.

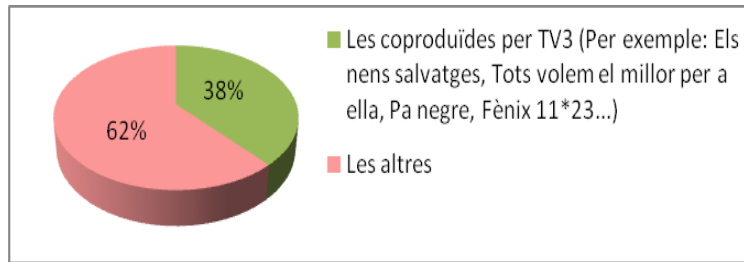


En la pregunta número 5, "Quin canal de televisió creus que és més respectuós amb la publicitat? (Durada de les pauses publicitàries, respecte de l'horari infantil...)" més de la meitat de la gent a qui hem preguntat ha respost que creu que el canal més respectuós és TV3 (33, Super3 i Esport3), seguit de rtve (La 1, La 2, Teledeporte i Clan).

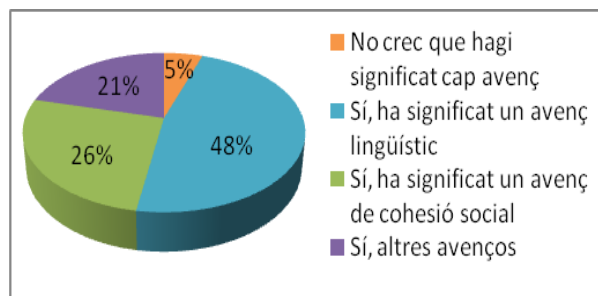


A les preguntes que van de la 6 a la 15 hem fet triar als enquestats entre un programa, sèrie... de TVC i un del mateix tipus però d'una altra cadena. En 8 d'aquestes preguntes la gent prefereix TV3, i només en els casos de les sèries detectivesques i els programes musicals, la majoria no prefereix TV3. Pel que fa a les pel·lícules, també vam voler saber si els catalans prefereixen les que estan coproduïdes per TV3 o les altres, i el resultat ha estat que prefereixen les altres.

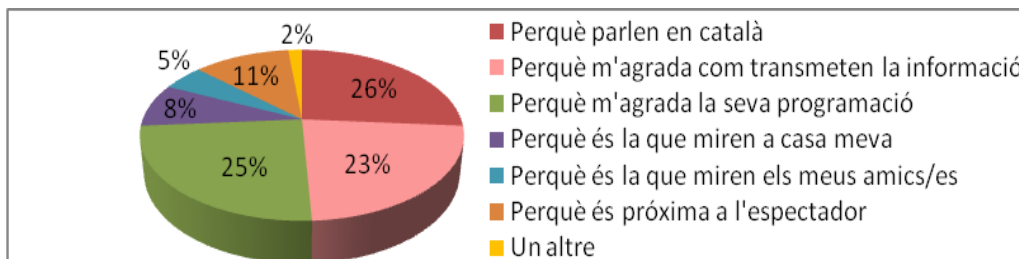




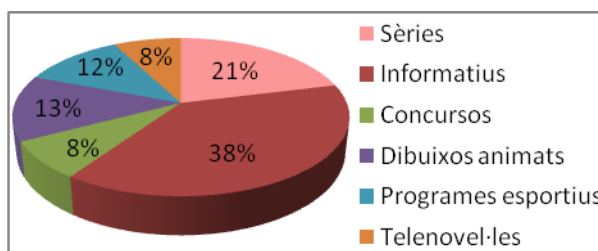
A la número 17, preguntàvem "Creus que el fet de tenir una televisió pròpia ha significat un avenç per a Catalunya? I en quin sentit?", la resposta ha estat positiva i també hem vist que la majoria creu que aquest avenç és de tipus lingüístic, i en segon lloc la gent creu que l'avenç és de cohesió social.



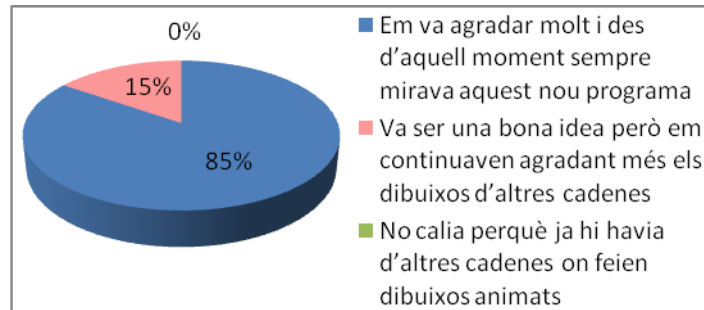
En la pregunta 18 volíem saber per què la població mira TV3, i hem pogut veure que més d'una quarta part ho fa perquè parlen en català, tot i que molta gent també ho fa perquè li agrada la programació que hi fan o com TV3 transmet la informació.



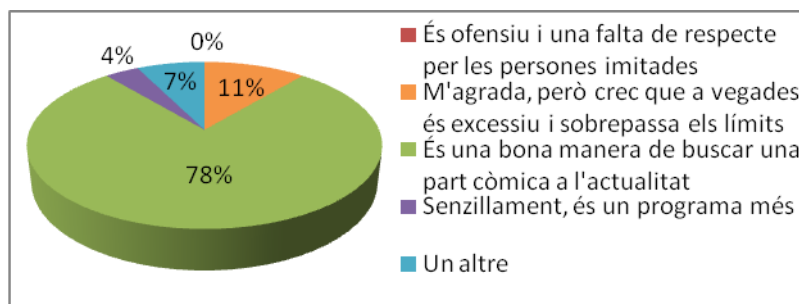
A la següent pregunta, "Quin tipus de programa t'agrada més de TV3?", observem que la societat catalana prefereix els informatius, seguits de les sèries.



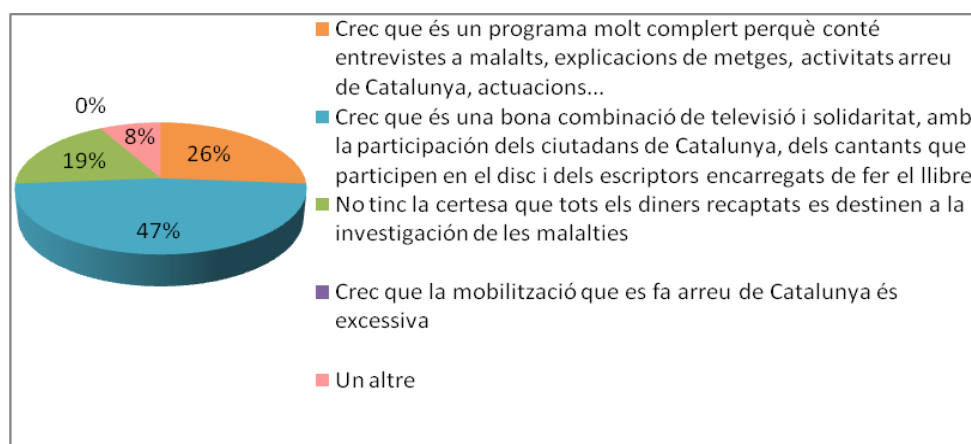
Amb la pregunta dedicada al Club Super 3, i més concretament a la gent que va viure el seu naixement, hem observat que a la majoria li va agradar molt i des d'aquell moment sempre mirava aquest nou programa.



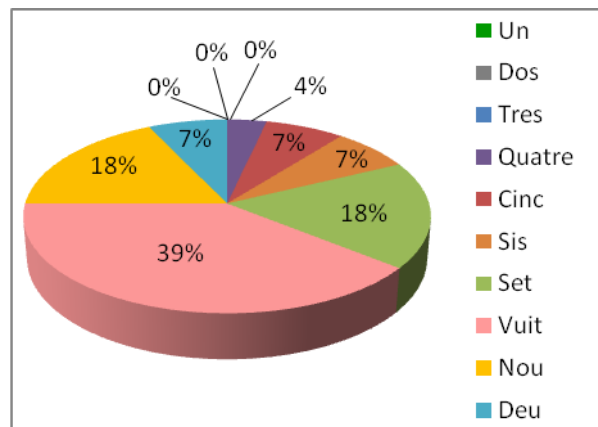
A la pregunta número 21, "Quina és la teva opinió sobre el programa "Polònia" de TV3?", el resultat obtingut ha estat que gairebé tots els enquestats creuen que aquest programa és una bona manera de buscar una part còmica a l'actualitat.



A la pregunta següent, que és sobre "La Marató" de TV3, veiem que a la gran majoria li agrada aquest programa i creu que és una bona combinació de televisió i solidaritat. Cal destacar que el 19% de la població no té la certesa que tots els diners recaptats es destinin a la investigació de les malalties.

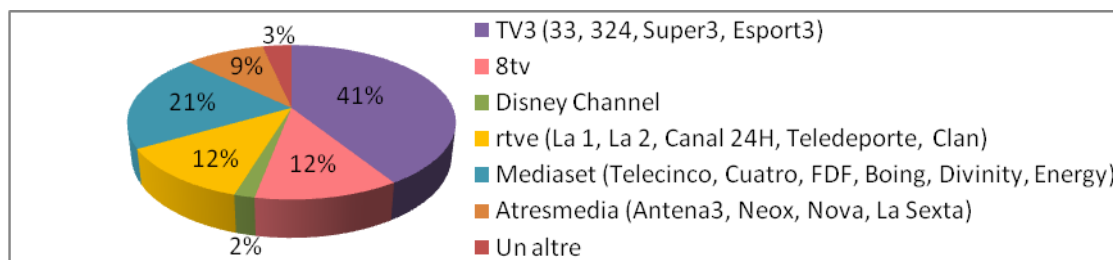


A la darrera pregunta la gent ha valorat amb un 8 TV3 i les segones notes més escollides són un 7 i un 9, amb el mateix nombre de respostes.

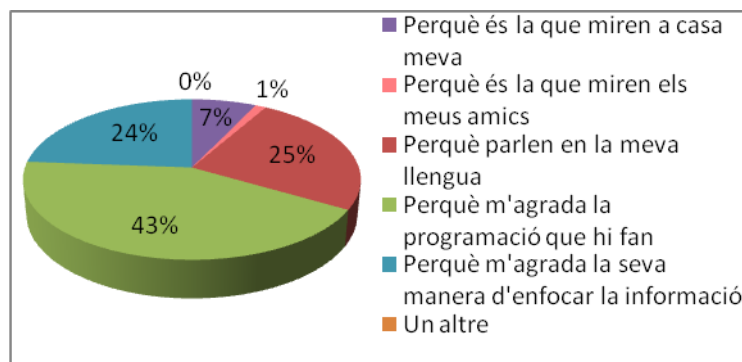


Homes i dones que han nascut entre els anys 1954 i 1983:

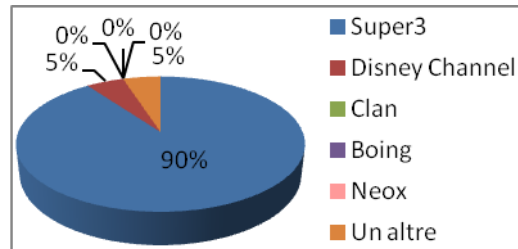
A la pregunta número 1, "Quins canals de televisió acostumes a mirar?", hem observat que el canal més vist per les persones enquestades és TV3, amb un 41%, seguit del grup Mediaset, que engloba Telecinco, Cuatro, FDF, Boing, Divinity i Energy.



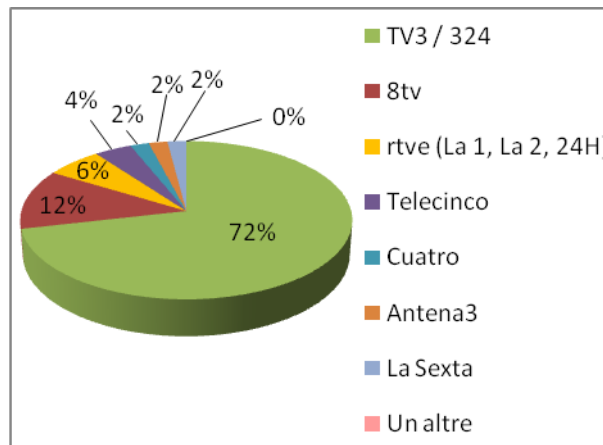
A la segona pregunta, "Per què mires aquestes cadenes?", òbviament, la majoria de la gent ha respost que les mira perquè els agrada la programació que hi fan, tot i que n'hi ha que les miren perquè els agrada la seva manera d'enfocar la informació o perquè parlen en la seva llengua.



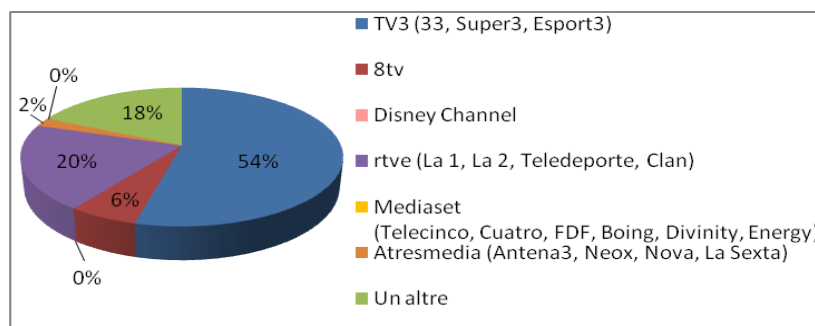
En la pregunta número 3 volíem saber quin és el canal que els pares enquestats troben més educatiu per als seus fills/es, i hem vist que la gran majoria creu que aquest és el Super3, i que ningú no ha optat per Clan, Boing o Neox.



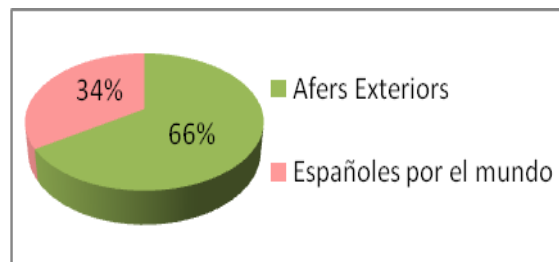
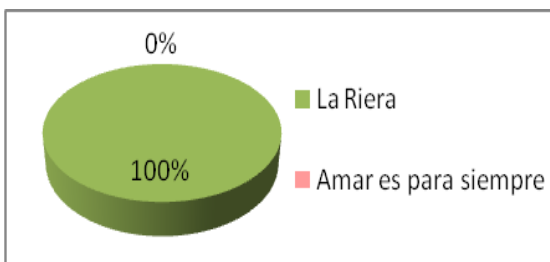
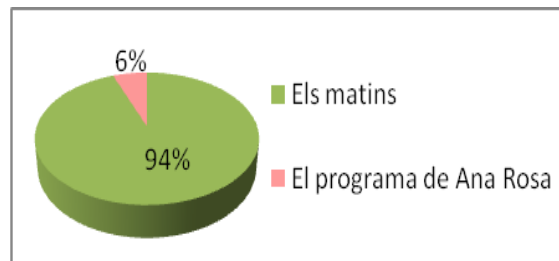
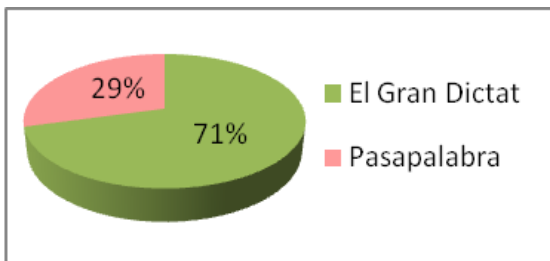
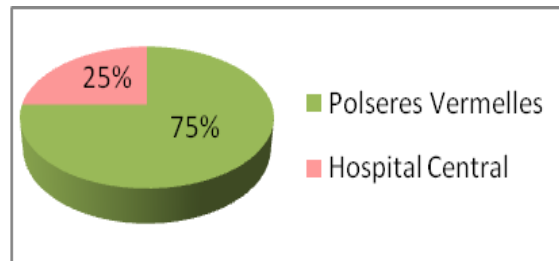
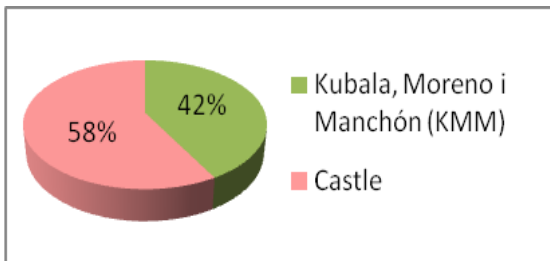
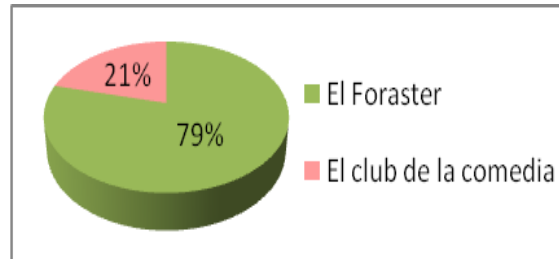
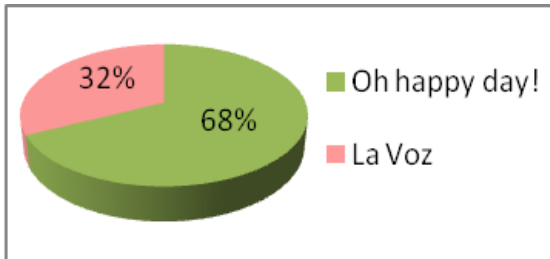
A la quarta pregunta, ens interessava saber quina cadena agrada més a l'hora de mirar les notícies, hem observat que la majoria dels enquestats prefereix mirar les notícies a TV3 (o 3/24), seguida de 8tv.

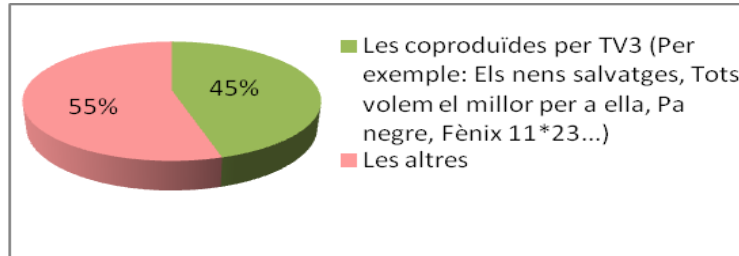
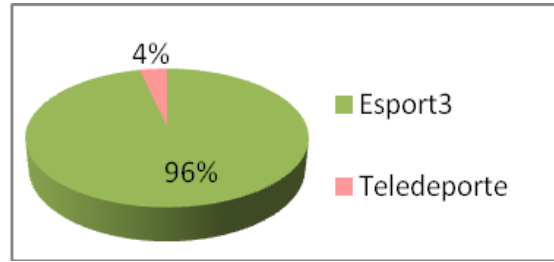
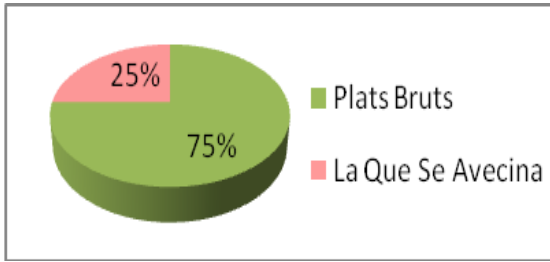


En la pregunta número 5, "Quin canal de televisió creus que és més respectuós amb la publicitat? (Durada de les pauses publicitàries, respecte de l'horari infantil...)" més de la meitat de la gent a qui hem preguntat ha respost que creu que el canal més respectuós és TV3 (33, Super3 i Esport3), seguit de rtve (La 1, La 2, Teledeporte i Clan).

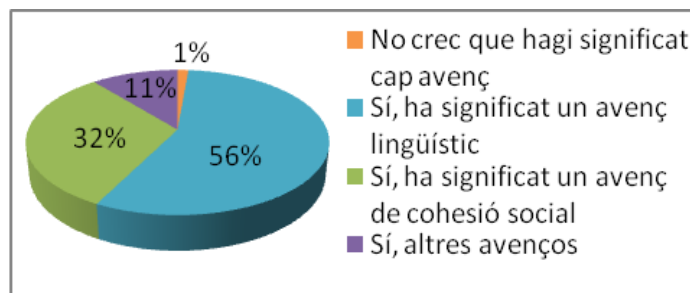


A les preguntes que van de la 6 a la 15 hem fet triar als enquestats entre un programa, sèrie... de TV3 i un del mateix tipus però d'una altra cadena. En 9 d'aquestes preguntes la gent prefereix TV3, i només en el cas de les sèries detectivesques la majoria no prefereix TV3. Pel que fa a les pel·lícules, també vam voler saber si els catalans prefereixen les que estan coproduïdes per TV3 o les altres, i el resultat ha estat que prefereixen les altres.

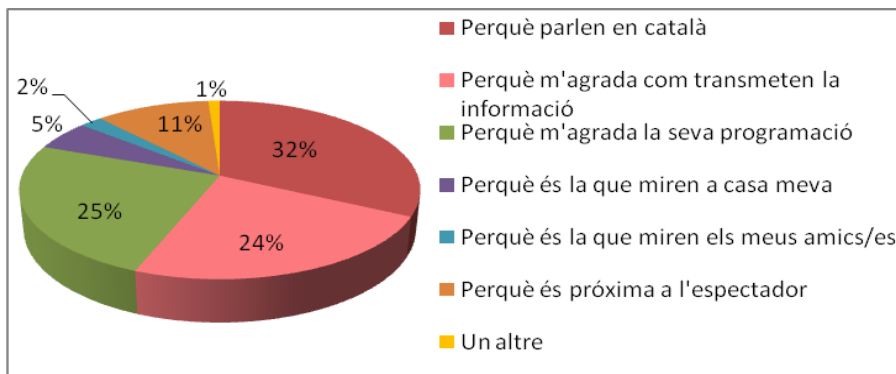




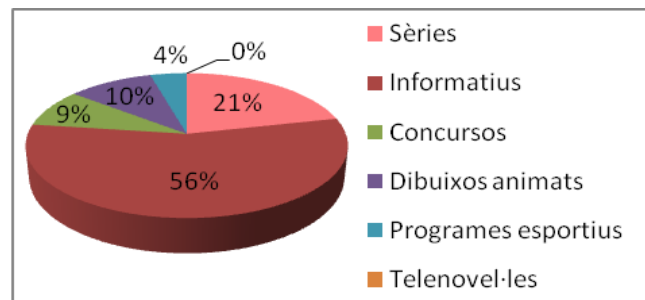
A la número 17, preguntàvem "Creus que el fet de tenir una televisió pròpia ha significat un avenç per a Catalunya? I en quin sentit?", la resposta ha estat positiva i també hem vist que la majoria creu que aquest avenç és de tipus lingüístic.



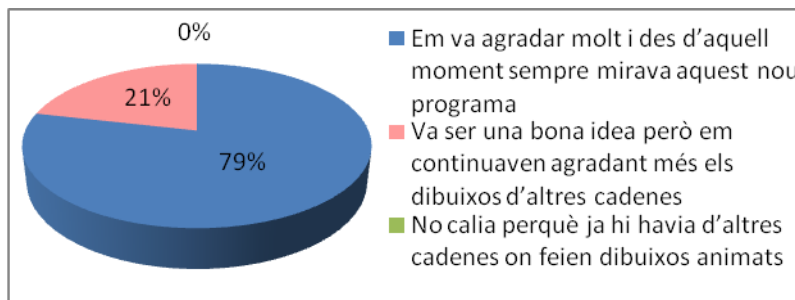
En la pregunta 18 volíem saber per què la població mira TV3, i hem pogut veure que més d'una quarta part ho fa perquè parlen en català, tot i que molta gent també ho fa perquè li agrada la programació que hi fan o com TV3 transmet la informació.



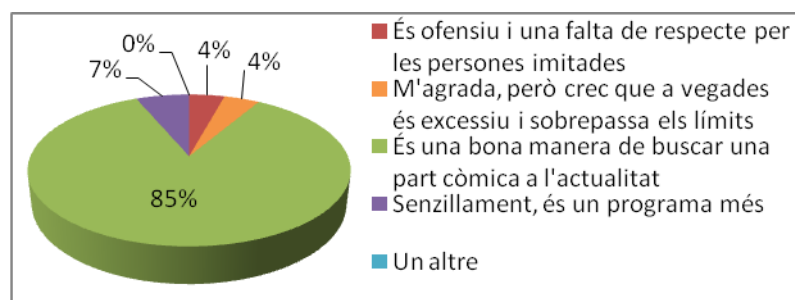
A la següent pregunta, "Quin tipus de programa t'agrada més de TV3?", observem que la societat catalana prefereix els informatius, seguits de les sèries.



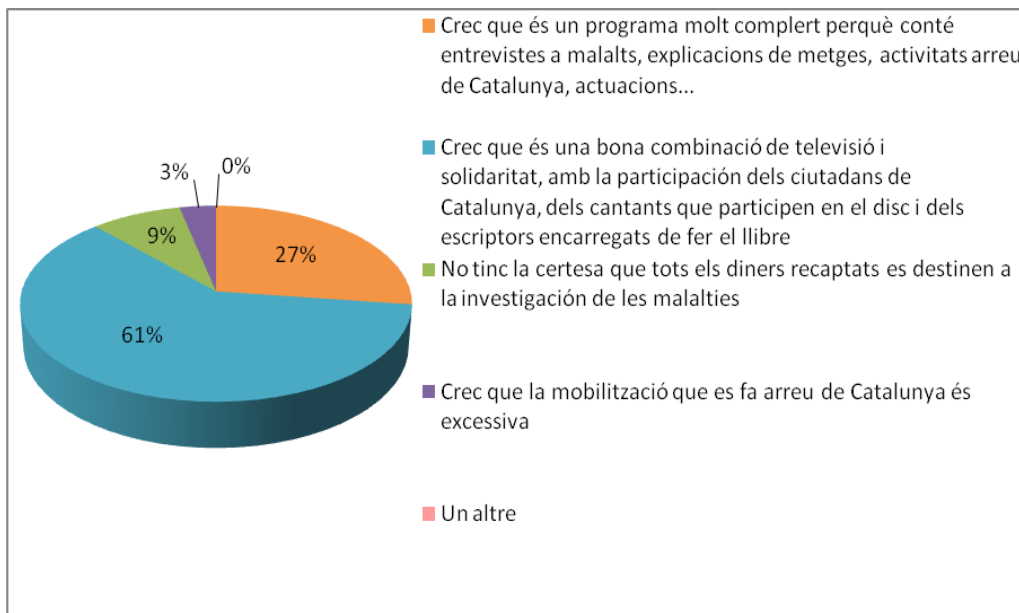
Amb la pregunta dedicada al Club Super 3, i més concretament a la gent que va viure el seu naixement, hem observat que a la majoria li va agradar molt i des d'aquell moment sempre mirava aquest nou programa.



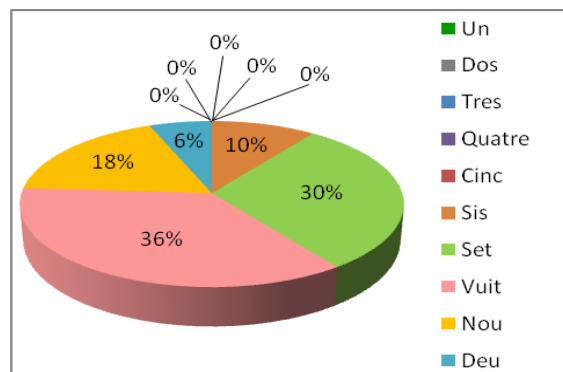
A la pregunta número 21, "Quina és la teva opinió sobre el programa "Polònia" de TV3?", el resultat obtingut ha estat que gairebé tots els enquestats creuen que aquest programa és una bona manera de buscar una part còmica a l'actualitat.



A la pregunta següent, que és sobre “La Marató” de TV3, veiem que a la gran majoria li agrada aquest programa i creu que és una bona combinació de televisió i solidaritat.

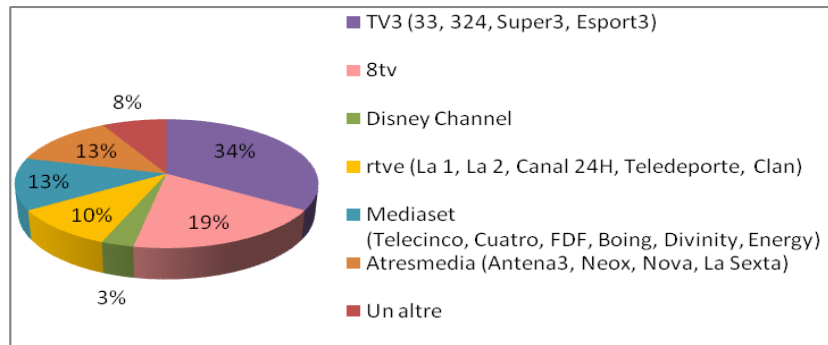


A la darrera pregunta la gent ha valorat amb un 8 TV3, gairebé empatant amb la segona nota més escollida, un 7.

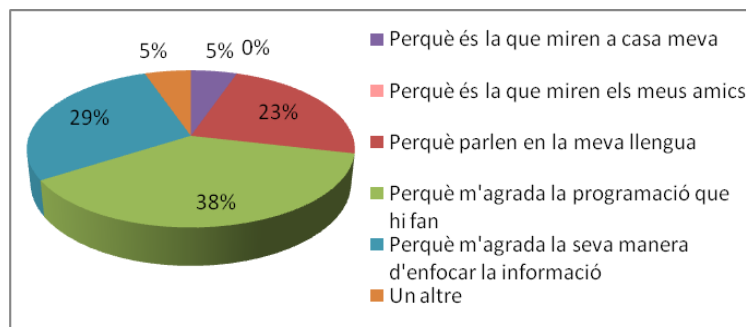


Persones que han nascut abans del 1953 (inclòs):

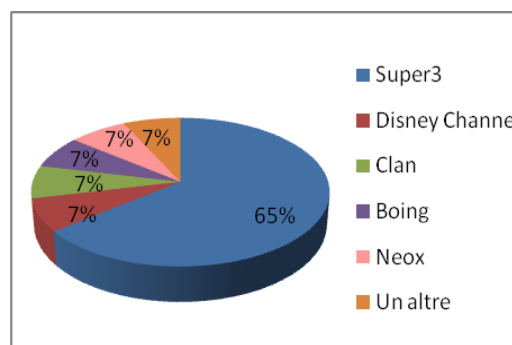
A la pregunta número 1, "Quins canals de televisió acostumes a mirar?", hem observat que el canal més vist per les persones enquestades és TV3, seguit de 8tv. Mediaset i Antena 3 ocupen el tercer lloc amb el mateix nombre de respostes.



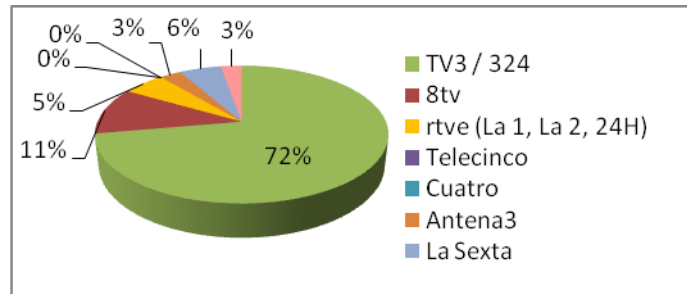
A la segona pregunta, "Per què mires aquestes cadenes?", la majoria de la gent ha respost que les mira perquè els agrada la programació que hi fan, tot i que n'hi ha que les miren perquè els agrada la seva manera d'enfocar la informació o perquè parlen en la seva llengua.



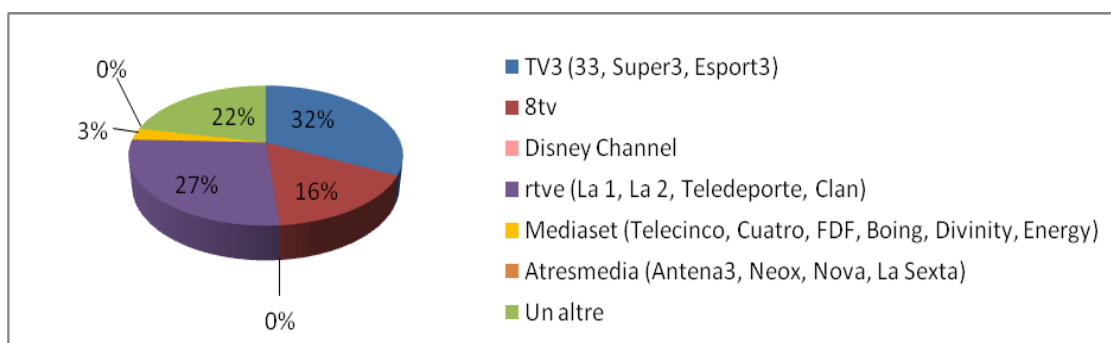
En la pregunta número 3 volíem saber quin és el canal que els enquestats troben més educatiu per als seus fills/es, i hem vist que la gran majoria creu que aquest és el Super3.



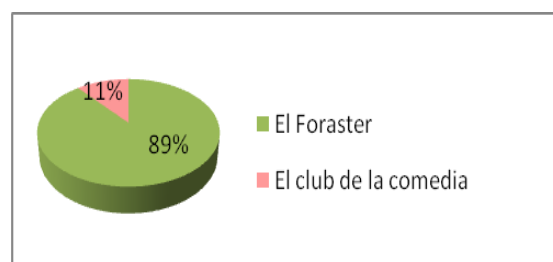
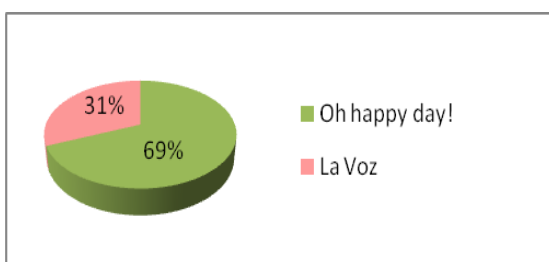
A la quarta pregunta, ens interessava saber quina cadena agrada més a l'hora de mirar les notícies, hem observat que la majoria dels enquestats prefereix mirar les notícies a TV3 (o 3/24), seguida de 8tv amb un percentatge molt baix.

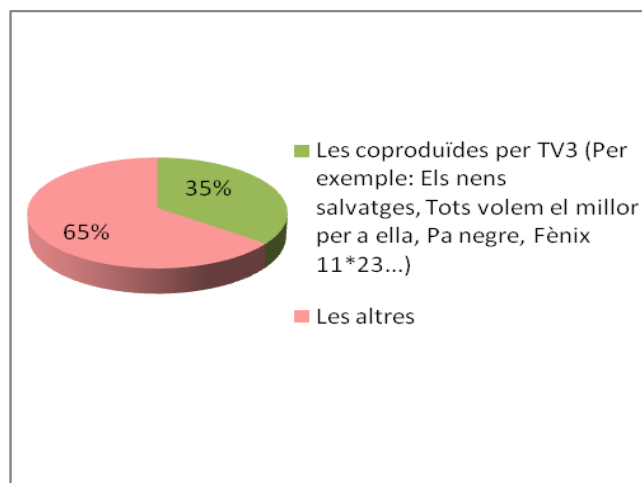
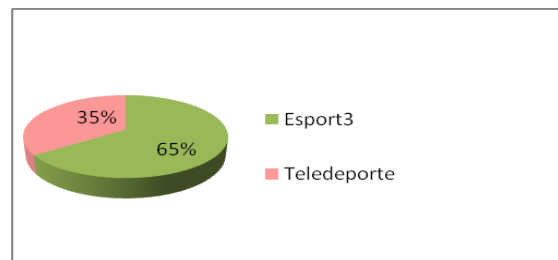
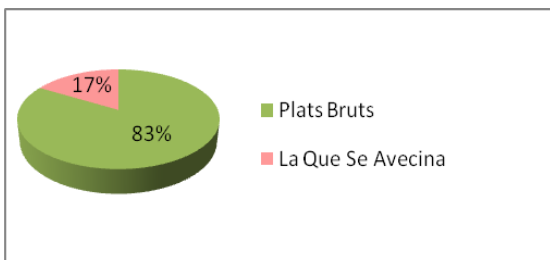
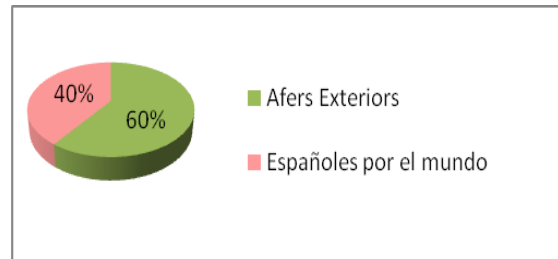
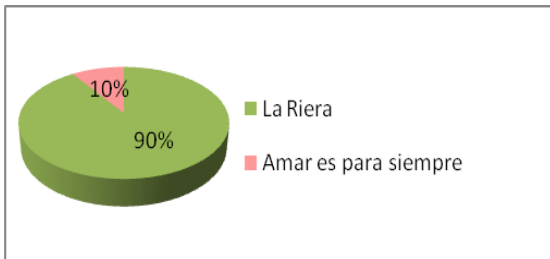
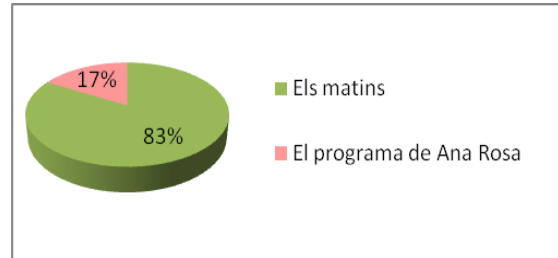
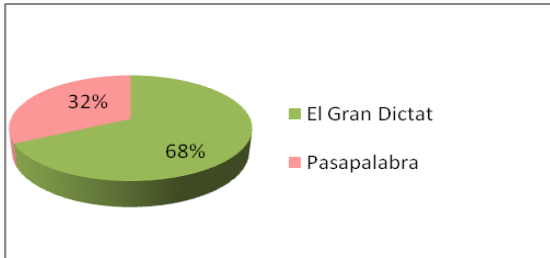
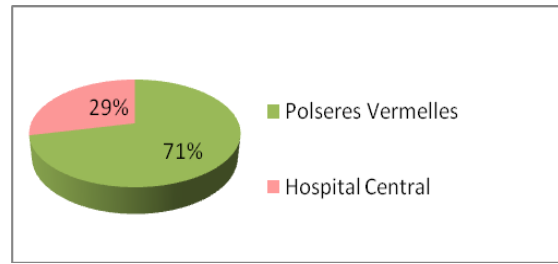
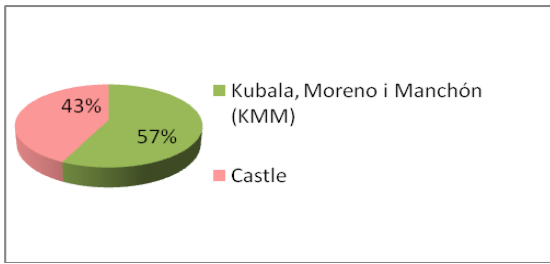


En la pregunta número 5, "Quin canal de televisió creus que és més respectuós amb la publicitat? (Durada de les pauses publicitàries, respecte de l'horari infantil...)" la majoria de la gent a qui hem preguntat ha respost que creu que el canal més respectuós és TV3 (33, Super3 i Esport3), seguit de rtve (La 1, La 2, Teledeporte i Clan).

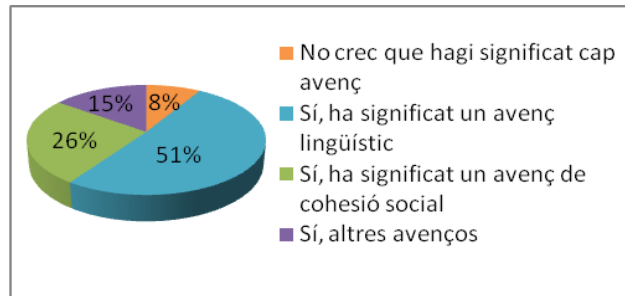


A les preguntes que van de la 6 a la 15 hem fet triar als enquestats entre un programa, sèrie... de TVC i un del mateix tipus però d'una altra cadena. En totes les preguntes la gent prefereix TV3. Pel que fa a les pel·lícules, també vam voler saber si els catalans prefereixen les que estan coproduïdes per TV3 o les altres, i el resultat ha estat que prefereixen les altres. En algunes d'aquestes preguntes hi ha hagut una participació baixa ja que molts dels enquestats no coneixien els programes.

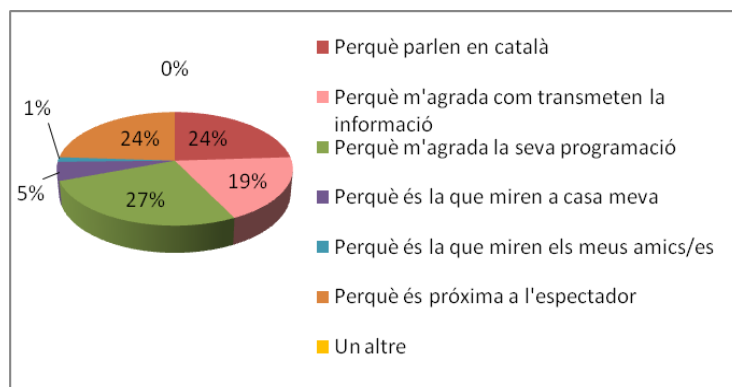




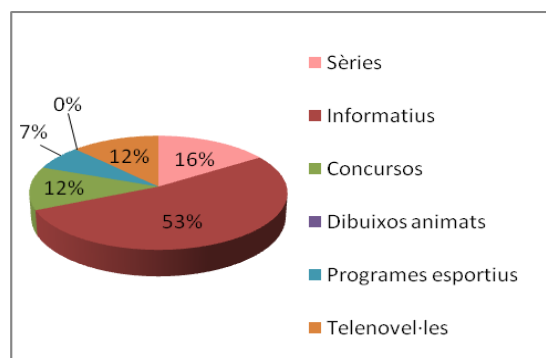
A la número 17, preguntàvem "Creus que el fet de tenir una televisió pròpia ha significat un avenç per a Catalunya? I en quin sentit?", la resposta ha estat positiva i també hem vist que la majoria creu que aquest avenç és de tipus lingüístic.



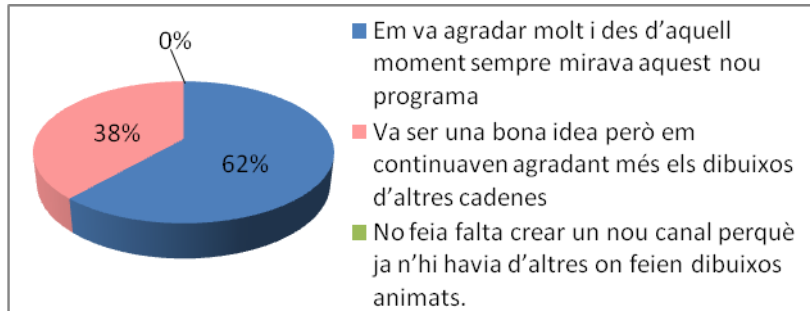
En la pregunta 18 volíem saber per què la població mira TV3, i hem pogut veure que més d'una quarta part ho fa perquè li agrada la programació que hi fan. En segon lloc hi ha un empat entre la gent que ho mira perquè parlen en català i la gent que ho fa perquè és pròxima a l'espectador.



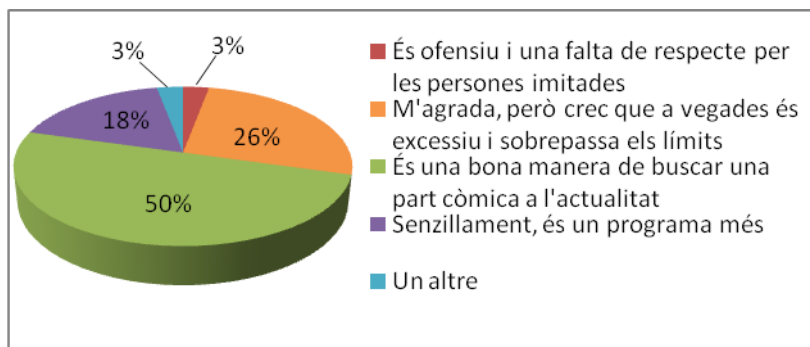
A la següent pregunta, "Quin tipus de programa t'agrada més de TV3?", observem que la gran majoria dels enquestats prefereix els informatius, seguits de les sèries, i en tercer lloc hi ha els concursos i les telenovel·les amb el mateix nombre de respostes.



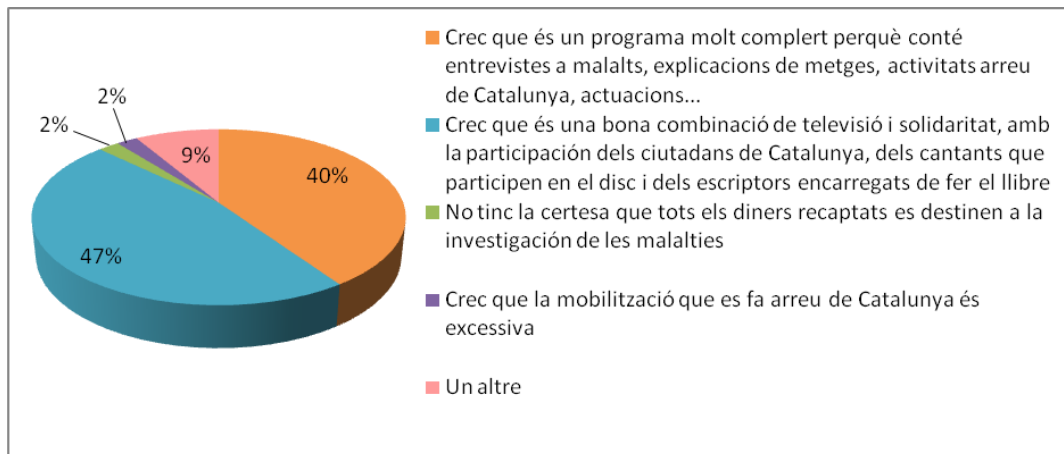
Amb la pregunta dedicada al Club Super 3, i més concretament a la gent que va viure el seu naixement, hem observat que a la majoria li va agradar molt i des d'aquell moment sempre mirava aquest nou programa. Tot i així, cal destacar que en aquesta pregunta hi ha hagut poca participació.



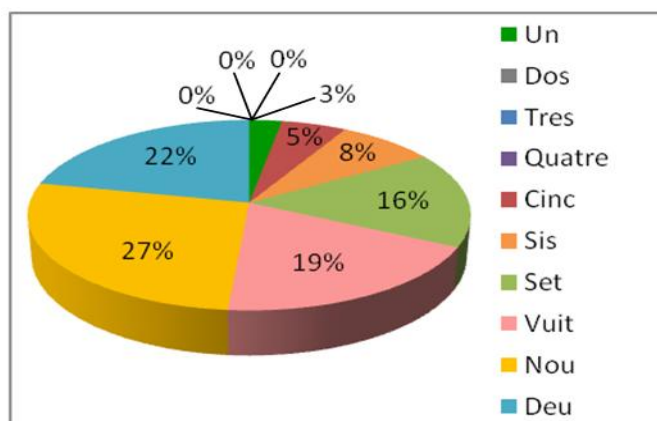
A la pregunta número 21, "Quina és la teva opinió sobre el programa "Polònia" de TV3?", el resultat obtingut ha estat que la meitat dels enquestats creuen que aquest programa és una bona manera de buscar una part còmica a l'actualitat.



A la pregunta següent, que és sobre "La Marató" de TV3, veiem que a la majoria li agrada aquest programa i creu que és una bona combinació de televisió i solidaritat.



A la darrera pregunta la gent ha valorat amb un 9 TV3, seguida d'un 10.



5. CONCLUSIÓ

Després d'haver estat sis mesos treballant aquest tema, estem molt satisfetes dels resultats obtinguts a nivell personal, així com de les conclusions que hem extret de les enquestes.

Pel que fa a nivell personal, cal dir que la part teòrica del treball no se'ns ha fet gens feixuga, al contrari, cada vegada teníem més ganes de buscar informació i més interès pel tema escollit.

En la part pràctica, que consistia a fer les enquestes, hem topat amb un petit obstacle ja que ens ha estat difícil fer arribar les enquestes a les persones grans, tenint en compte que la nostra intenció era fer-les arribar via internet, i la majoria de persones d'aquesta edat no tenen accés a les noves tecnologies. Per tant, moltes de les enquestes adreçades a aquesta franja les hem hagut de fer en persona.

Voldríem destacar l'experiència d'una dona sud-americana a la qual vam fer l'enquesta i que, quan va acabar de respondre les preguntes, ens va explicar que quan va arribar a Catalunya, TV3 va ser un dels mitjans que la va ajudar a adaptar-se pel fet d'ensenyar-li la llengua i la cultura catalanes.

Un cop acabades les enquestes i fetes les conclusions, vam trobar alguns resultats bastant sorprenents, els quals expliquem a continuació.

Pel que fa als nens, vam veure que un dels programes que miren més amb els seus pares són les notícies i no les pel·lícules i els dibuixos animats. De fet, està molt bé que els pares vulguin que els seus fills coneguin la realitat que els envolta tot i ser petits. Un resultat una mica decebedor quant a "La Marató" de TV3 va ser que, quan preguntàvem als nens/es què és, molts la relacionaven amb una marató esportiva. Això va fer que ens adonéssim que la majoria de nens/es no coneixen "La Marató" de TV3 perquè els seus pares no els han explicat en què consisteix aquest programa.

Als resultats de les enquestes dels adolescents, ens ha sobtat veure que els nois i noies no se senten influenciats pels seus amics a l'hora de triar les cadenes que miren, tot i

que en aquesta edat són molt influenciables pel seu entorn. També hem trobat sorprenent que prefereixin mirar "Plats Bruts" en lloc de "La Que Se Avecina", ja que sembla que els hagi d'agradar més la de Telecinco, que és una sèrie més actual.

Tant en el cas dels adolescents com en el dels joves, ens ha cridat molt l'atenció que prefereixin mirar dibuixos animats, teòricament adreçats al públic infantil, abans que els programes esportius.

En el cas de les persones grans, cal destacar que són l'única franja d'edat que ha triat el programa de TV3 en les 10 preguntes comparatives. Destaquen molt els resultats dels programes de monòlegs i els concursos, perquè prefereixen "El Foraster" i "El Gran Dictat" tot i que són programes relativament nous.

Un dels resultats que més ens ha satisfet ha estat en la pregunta relacionada amb el programa "Polònia" de TV3, ja que totes les franges d'edat han coincidit amb la mateixa resposta, que és una bona manera de buscar una part còmica a l'actualitat. Per tant, després d'haver analitzat les respostes, podem dir que és un dels programes que té més èxit.

Per acabar, després de saber l'opinió de la població catalana, hem trobat la resposta a la pregunta que ens vam plantejar per fer aquest treball: TV3 influeix la societat catalana tant a nivell lingüístic com a nivell social. Els resultats ens han sorprès positivament ja que són molt millors dels que ens esperàvem perquè, en general, hem vist que la majoria dels enquestats prefereixen mirar TV3 abans que les altres cadenes.

6. BIBLIOGRAFIA

Llibres:

GARCÍA, Clara. *¿Qué sabes de la Transición Española?* Madrid: Mondadori España. 1989.

RIQUER, Borja de. *Cronologia dels Països Catalans*. Barcelona: Pòrtic. 1999.

Audiovisual:

El català, llengua per a tothom: <https://www.youtube.com/watch?v=YtNnuwY90#t=93>

La Llei Orgànica d'Harmonització del Procés Autonòmic: http://www.edu3.cat/Edu3tv/Fitxa?p_id=25438

Primera emissió de TV3: <https://www.youtube.com/watch?v=Tc5Sxo-4REA>

Telenovel·les: <http://www.tv3.cat/videos/4593671/Telenovelles>

Pàgines WEB

CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS [en línia]. Disponible a <<http://www.ccma.cat/>> [consulta: juny del 2014]

GENERALITAT DE CATALUNYA [en línia]. Disponible a <<http://www.gencat.cat/>> [consulta: juliol del 2014]

GRAN ENCICLOPÈDIA CATALANA [en línia]. Disponible a <<http://www.enciclopedia.cat/>> [consulta: juliol del 2014]

INSTITUT DE SOCIOLOGIA LINGÜÍSTICA *El català a Catalunya* [en línia]. Disponible a <<http://www.uoc.edu/euromosaic/web/document/catala/ca/i1/i1.html>> [consulta: juliol del 2014]

TELEVISIÓ DE CATALUNTA [en línia] Disponible a <<http://www.tv3.cat/>> [consulta: juny i juliol del 2014]

Imatges:

Joan Pera presentant la primera emissió de TV3:

<http://www.tv3.cat/actualitat/553060/Els-Matins-recorda-amb-Joan-Pera-la-primer-emissio-de-TV3>

Logotip de "La Marató" de TV3: <http://www.tv3.cat/marato/comunicacio>

Logotip del Club Super 3: <http://diaribetulonia.blogspot.com.es/2011/02/super-1-no-es-per-tu-super-2-toca-el-2.html>

Logotip del programa "Polònia" de TV3: http://ca.wikipedia.org/wiki/Fitxer:Polonia-tv3_logo.png

Logotip de TV3: [http://logos.wikia.com/wiki/TV3_\(Catalonia\)](http://logos.wikia.com/wiki/TV3_(Catalonia))