

UN VIATGE CAP A ÍTACA

LA FELICITAT EN EL MÓN ACTUAL



INTRODUCCIÓ

“Un viatge cap a Ítaca” és un treball de recerca dedicat als propòsits que mouen a l'ésser humà i a la relació entre la societat de consum i la felicitat.
Estàs preparat/da per iniciar aquest viatge?

HIPÒTESIS



- 1 Potser el propòsit principal de l'ésser humà és la cerca de la felicitat.
- 2 Potser hi ha una dissociació entre allò que hom creu que és important per dur una vida feliç, plena i satisfactòria i el temps real que dediquem a fer-ho possible.

OBJECTIUS





- 1 Cercar quins són els principals propòsits que persegueix l'ésser humà.
 - 2 Estudiar la relació entre la societat de consum i la felicitat.
- Objectiu social:**
3 Crear una guia per totes aquelles persones que tinguin interès a qüestionar-se aspectes relacionats amb el sentit de la vida.

METODOLOGIA

MARC TEÒRIC

-  Recerca de les diferents definicions de felicitat des dels punts de vista de la biologia, la religió i la filosofia.
-  Recull d'aportacions que han fet al llarg de la història, aquelles persones que han dedicat la seva vida a formular una vida feliç, plena i satisfactòria.

MARC PRÀCTIC

-  Entrevista a una mostra de la població de Lleida.
-  Entrevista a professionals.
-  Conferència de Mindfulness.
-  Construcció d'una guia per a autoqüestionar-se la vida.

CONCLUSIONS

Tenint com a referència de l'estudi l'anàlisi d'una mostra de la població de Lleida podem concloure que:

- 1 La població de Lleida té com a propòsit principal la cerca de la felicitat.
- 2 En la població de Lleida hi ha una dissociació entre allò que hom creu que és important per a dur una vida feliç, plena i satisfactòria i allò a lo que realment hi dediquem el temps.

AQUÍ ET DEIXO EL MEU TREBALL I LES POSSIBLES 10 PASSES PER A SER FELIÇ.

